

SIGN INVENT!ON

newsletter

03/2018

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



Brands&Stores

Brands&Stores



Společenská atmosféra je plná napětí, a tak není divu, že se na některé věci z běžného života tak trochu zapomíná. Na Slovensku to může dospět až do předčasných voleb, což znamená nějaké billboardové objednávky navíc, z nichž pak polovina bude tradičně odepsána jako nesplacený dluh. Soustředíme se proto na odvětví, které má podle odhadu větší potenciál než automobilový průmysl a tím je průmysl kreativní. Jeho pozice v budoucnosti určitě poroste, neboť u mladších ročníků se automobil jako důležitý předmět jejich života posunul daleko za kvalitní připojení k internetu. Investice do nové počítačové hry s českými kořeny výrazně přesáhly rozpočty, které se dnes vkládají do českého filmu. Hra, která hráče posouvá do časů středověkých bojů, vrátila investici hned v prvním týdnu svého prodeje a očekává se velmi silný nárůst turismu, protože hráči si prý rádi přijdou projít lokace, které byly použity ve hře Kingdom Come: Deliverance. Netvrdím, že se k nám pro nějakou obzvláště povedenou reklamu pohnou davy turistů, ale kde jinde se může signmaker pochlubit svou dovedností, než v soutěži Duhový paprsek. To je náš nejcennější příspěvek pro kreativní průmysl. Už jste podali přihlášku na své povedené reklamy?

František Kavecký

Rotační modul k UV tiskárně MUTOH VJ-626UF

VJ-626UF je tiskárna nové generace s označením MUTOH LED-UV, kde lze potisknout media do maximálního rozměru... Celý článek [zde](#)

COMIMPEX PRINT

Litý vinyl pro náročné aplikace do 3D prolisů

MACtac JT 10700 WG-BFG je bílá lesklá litá samolepicí fólie určená k celopolepu dopravních prostředků. Její tloušťka je... Celý článek [zde](#)



Zabýváte se grafikou a dekorací na zed'?

Dodejte jí ještě větší hloubku a ochranu než doposud. Pomocí dekorativní laminace 3MTM 8600 nejen ochráníte... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF

29.–31. 5. 2018

ImagePerfect™ 5700 PA High Performance

Rozšíření řady o technologii PerfectApply (bezbučinková aplikace)
Vynikající separace
19 nejpoužívanějších barev
Životnost do 8 let
Požární odolnost B1



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com

spandex | Leading Brands for Graphic Solutions

DENCOP LIGHTING

MW MEAN WELL

OFICIÁLNÍ DODAVATEL PRO SVĚTELNOU REKLAMU

www.dencop.cz



ZDROJE MEAN-WELL

NEJLEPŠÍ POMĚR CENA - VÝKON - KVALITA

Tel.: +420 571 894 000 | E-mail: obchod@dencop.cz
Tečovská 1122, 763 02 Zlín - Malenovice



ROZHOVOR NA TÉMA:

Nové ciele Združenia dodávateľov

v oblasti vzdelávania aj zamestnancom našich členov. Na výbore sme si povedali, že nás čaká veľa práce v oblasti otvorenia Združenia voči zákazníkom, iným dodávateľom, ktorí zatiaľ členmi nie sú a moja osobná ambícia je posilniť jeho členskú základňu na Slovensku a vyvíjať tu viac činnosti. Viac pozornosti odbornej verejnosti si zaslúži aj súťaž Duhový paprsek.

Združenie vznikalo v dobe, keď dodávateľské firmy vlastnili predovšetkým ich lokálni zakladatelia. Dnes je vo väčšine z nich zahraničný kapitál. Ako sa na tento projekt pozerajú nadnárodní vlastníci?

Z mojej vlastnej skúsenosti môžem povedať, že veľmi pozitívne a nemám v Spandexe žiadne prekážky. Niekde, pokiaľ viem, sú drobné obmedzenia, ale sú aj spoločnosti, ktoré sa nemôžu pripojiť ku Združeniu pre interné smernice jednotlivých firiem.

Je niečo, čo sa v činnosti Združenia prežilo a niečo, čo akútne chýba?

Aj keď sa budem opakovať, musím povedať, že nám chýba väčšia viditeľnosť a zviditeľnenie v povedomí zákazníkov, nazval by som to vlastné PR, na ktorom chceme popracovať. Definovať sa nielen ako predajcovia ale aj ako garanti vzdelávania v dvoch líniiach. Tou prvou je vzdelávanie smerom dnu, k členom, vo forme interných seminárov a vzdelávanie smerom von, kde by sme chceli Deň signmakingu posunúť do polohy fóra pre zákazníkov, kde nebudú ponúkané samotné produkty ale predovšetkým témy, ktoré našim zákazníkom pomôžu s podnikaním. Informovať ich o novinkách a trendoch

bez podsúvania jednotlivých značiek, prinášať spoločenské aktuality, ktorým sme ako firmy vystavovaní, zaoberať sa legislatívnymi zmenami, či už v odbúravaní environmentálnych záťaží, GDPR a ďalších úpravy zákonov, ktoré sa dotýkajú zákazníkov ale aj nás.

Združenie vynakladá veľa energie na kultiváciu trhu. Ste za jeho väčšiu otvorenosť voči firmám, ktoré nie sú členom?

Určite, tak sme si to deklarovali na prvom zasadnutí prezídia, kde jedným z hlavných cieľov je osloviť firmy, ktoré nie sú členom, tak aby sa rozšírila členská základňa, máme zoznam dodávateľov, ktorým ideme ponúknuť výhody členstva. Za posledný polrok sa novými členmi stali Integart a Europapier Slovensko, kde taktiež mienime osloviť dodávateľov.

Ako by ste stručne zhodnotili vývoj na trhu sa rok 2017 podľa výsledkov prieskumu trhu?

Vývoj na trhu kopíruje, celkovo dobrú hospodársku situáciu v ČR a celkovo môžeme hovoriť o raste 7%, otázka je aké výsledky dosiahli jednotlivé firmy, či už sú alebo nie sú zapojené do výskumu. Taktiež sa treba pozrieť na jednotlivé časti portfólia, určite dochádza k posunu medzi jednotlivými materiálmi. Ako príklad uvediem PVC dosky, ktorých pokles je viditeľný a záujem je o hliníkový sendvič.

Čaká nás dobrý rok 2018?

Verím, že áno, aj keď skúsenosti hovoria, že hranica medzi úspešným a neúspešným rokom je niekedy veľmi úzka a pôvodcom problémov môžu byť politicko-ekonomické faktory.

Združenie dodávateľov pre signmaking si dňa 23. januára 2018 na svojom Valnom zhromaždení zvolilo nové vedenie. Novým prezidentom a predsedom výboru Združenia sa stal Boris Podlucky. Gratulujeme mu a súčasne kladieme aj prvé otázky.

Aké sú vaše vízie ďalšieho rozvoja Združenia?

Takýto projekt je jedinečný v rámci celej Európy. Myslím si, že si zaslúži, aby o ňom všetci vedeli viac. Máme potenciál, ktorý vieme ponúknuť širokej odbornej verejnosti. Viem, že študenti stredných škôl zameraných na tlač a grafiku sú na mnoho vecí zo signmakingu zvedaví. My máme vo firmách veľa podkladov, ale málo času na ich odovzdávanie mimo obchodný model. Tu by mohlo združenie veľa pomôcť. Už dávno sa hovorilo o učebnici pre stredné školy a mne sa tento nápad javí ako silná výzva pre všetkých členov. Vieme veľa ponúknuť

Packaging

ODBORNY CASOPIS PRO OBALY, LOGISTIKU A TRANSPORT

WWW.PACKAGING-CZ.CZ
WWW.PACKAGINGFORUM.CZ

anebo nám zavolejte na číslo 222 718 469

**Chcete znáť
všetchny možnosti?**

**Víte, co všechno můžete
vašim zákazníkům nabídnout?
Stáhněte si do vašeho tabletu
časopis Packaging. Dozvíte se
o technologických novinkách,
aktuálních trendech obalového
a tiskového trhu a mnoho dalších
informací užitečných pro vaši
práci.**

Nový člen v obchodním týmu COMIMPEX PRINTU

Novou posilou obchodního týmu COMIMPEX PRINTU je od začátku roku 2018 pan Ondřej Pfeffer. Jeho úkolem je péče o zákazníky v regionu Čech. Potkávat se s ním budou hlavně výrobci reklamy z Prahy... Celý článek [zde](#)

COMIMPEX PRINT

Colorado v Double P

Bratislavská společnost Double P rozšířila svojí technologický park o tlačiareň Océ Colorado 1640 od Canonu. Stroj pracuje technologií Canon Uvgel, dosahuje... Celý článek [zde](#)



Pěněné desky za skvělé ceny v novém formátu

Nyní v HSW najdete mezi skladovými položkami i formát 1220 x 2440 mm v tloušťce 5 mm. PVC desky NEO si našly své... Celý článek [zde](#)



OKI na seznamu Top 100 Global Technology Leaders

Tato studie je první komplexní hodnocení odvětví zahrnující více než 5 000 technologických společností. Na základě dat využívá 28bodový algoritmus. Metodologie... Celý článek [zde](#)

Jansen Display a QMX se představí na Amperu

Na jedné straně společnost QMX, zabývající se výhradně tuzemským vývojem a výrobou nabíjecích stanic pro... Celý článek [zde](#)



Virtuální vzorkovník 3M fólií na polep aut

Přemýšlíte o změně barvy na autě a ve vzorkovníku fólií máte několik svých favoritů. Jak ale poznat z malého... Celý článek [zde](#)



AccurioPress C3080 má nové funkce

Společnost Konica Minolta představila rozšířené portfolio funkcí v nové řadě AccurioPress C3080. Systémy... Celý článek [zde](#)



Siegwerk a AGFA Graphics spolu

Společnost Siegwerk Druckfarben AG a Co. KGaA, jeden z předních mezinárodních dodavatelů tiskařských... Celý článek [zde](#)



F Series Summa stroj, který si můžete hned otestovat!

Integart nabízí všechny dostupné varianty řezacích plotrů značky Summa. Společnost Integart, jako jedni z mála... Celý článek [zde](#)



Potřebujete snadno a rychle změnit vaši komunikaci...?

COALA MAGNETICS

Inovativní magnetické řešení pro vaši komunikaci. Odstranitelné, jednoduše aplikovatelné a cenově výhodné. Základní magnetická fólie s obsahem železa vytváří stálou magnetickou stěnu, která může být velmi snadno obměňována sezónní inzercí. Materiály Coala Magnetics jsou perfektní pro rychlou změnu textu a skvělým řešením k osvěžení vaší komunikace.

Just ask Antalis.

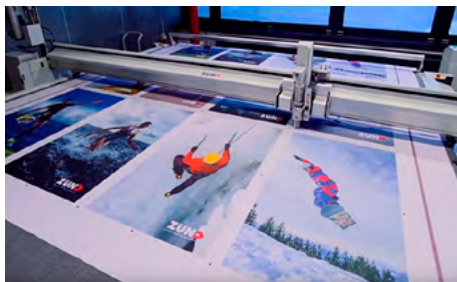
www.antalis.cz



Zünd OCC registruje všechny značky najednou

Obrovské zrychlení registrace všech vytištěných značek pro načtení pracovních drah nástrojů u stolních plotrů Zünd přinesla technologie Over Cut Camera (Zünd OCC), která nasnímá celou pracovní plochu najednou.

Pro plně automatizovaný systém Zünd OCC stačí jediný záběr, aby zachytil všechny registrační značky během několika sekund. Postupné načítání značek registru pro určení polohy je i kvůli možným deformacím tištěné grafiky časově náročné, zejména u aplikací, které vyžadují hodně značek. S digitální kamerou OCC nabízí společnost Zünd inovativní vylepšení tradiční metody sekvenčního záznamu značek kamerou ICC (Integrated Compact Color Camera). Systém OCC je optimalizován pro řídicí software Zünd Cut Center ZCC a pořizuje jeden snímek k registraci všech značek viditelných v celé pracovní oblasti (až 3,2 x 3,2 m). ZCC následně kompenzuje jakékoli zkreslení. Zpracování informací začíná téměř okamžitě. „Systém může být přidán do jakéhokoli plotru řady G3,“ připomíná David Hlaváč, konzultant společnosti HSW Signall, která u nás plotry Zünd dodává. Optika s vysokým rozlišením podporuje rychlou registraci polohy výtisku, a tak se velmi zrychluje pracovní cyklus i u materiálů nakládáných na pracovní plochu ručně, tedy s odchylkou polohy. Pro automatické získávání souborů z QR-kódů a nejvyšší možnou míru přesnosti nabízí Zünd nadále i kameru ICC, která zachycuje registrační značky jednu po druhé. Více informací získáte na techno@hsw.cz.



Over Cutter Camera – OCC

The Over Cutter Camera – OCC captures all register marks in the working area of the cutting system with a single shot – automatically and in a matter of seconds.

The OCC is an intelligent, fully automated optical registration system. It is designed to digitally capture registration marks with a camera mounted above the center of the cutting system, either attached to a support frame or suspended from the ceiling.

As expansion to Zünd's proven ICC technology, the OCC represents significant advances in registration speed and, consequently, in overall productivity.

Regardless of the thickness of the printed substrates, high-end optics reliably capture all register marks in a single image and process them in a matter of seconds.

Until now users were applying register marks fully aware that reading each individual mark would take precious time and that, especially

on larger systems and extra-wide materials, the beam-mounted ICC camera would have to travel long distances to capture all the marks. The new, one-shot technology of the OCC renders all of these considerations obsolete. It no longer matters how many register marks are added or where in the cutting area they are located. This makes the system and in turn the production workflow significantly more productive.

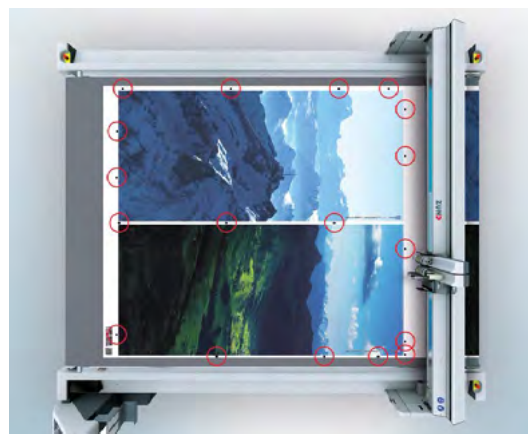
The data processing functions are completely integrated in the ZCC software: in seconds, powerful algorithms analyze the data captured by the camera and simultaneously compensate for any distortions.

Following each material advance, the OCC automatically captures and processes a new

image. Once this registration process is complete, production continues automatically.

Boards and sheets can be placed anywhere in the working area since the OCC determines location and orientation with a single shot. Exact placement of the material is no longer relevant.

For jobs that require the highest possible degree of accuracy, the proven ICC technology is always an option. The ICC camera is attached to the beam and individually captures all register marks necessary for perfect registration. ICC is also still used for automatic file retrieval via QR-code. The two systems complement each other perfectly and provide the user with the best possible solution for every type of production scenario.



Details

Over Cutter Camera field of view: 3200 x 3200 mm (126 x 126 in) (covers working area of all machine sizes)

Recommended register-mark size: 6 - 12 mm (1/4 - 1/2 in)

Compatible with all Zünd tools/modules incl. those requiring hoses (see back for details)

Both ICC and ZCC camera option required

Lighting in the working area may affect image quality and the ability of ZCC to process image data.

Supported in ZCC Version 3.0.1 and above

Compatible with G3 cutters.

Benefits at a glance

One-shot technology captures all register marks at once, resulting in significant time savings and productivity increases.

Reduces manual intervention in the production workflow to a minimum.

Completely supported in Zünd Cut Center - ZCC with algorithms that intelligently process image data in seconds.

Fully compatible with ICC camera; seamless switches from one system to the other.

H.S.W
Signall



Print and Cut řešení s HP Latex řady 300

Spolehlivý způsob, jak rozšířit svoji nabídku o atraktivní aplikace s tvarovým ořezem a výsekem

Pro více informací kontaktujte naše obchodní zástupce nebo pište na techno@hsw.cz



Skúsenosti s ikonickou značkou HASSELBLAD



Pre denné potreby pre oddelenie marketingu spoločnosti Spandex sme uvažovali o zakúpení, nadčasového fotoaparátu, ktorý by bol použiteľný pre produktovú fotografiu, portrét, a dosahoval vysokokvalitné výstupy.

Vďaka spoločnosti Stablecam a pánovi Danieľovi Pelikánovi sa nám podarilo na krátku dobu vyskúšať si fotografovanie s aparátom HASSELBLAD X1D.

Pre mnohých fotografov predstavuje značka HASSELBLAD legendu. Ručne montované aparáty tejto švédskej proveniencie sú roky symbolom kvality a exkluzivity.

Aparát X1D je svojim spôsobom prevratný model. Je to strednoformátová bezzrkadlovka s profesionálnym výstupom, ktorý môžete bežne nosiť so sebou aj mimo ateliér. Vzhľad je pomerne odvážny až futuristický ale nám sa páči. Ovládanie je úplne odlišné a treba si naň zvyknúť. Hlavnú úlohu tu zohráva veľký dotykový displej so svojimi svojiskými ikonami, ktoré umožňujú nastavenie fotoaparátu. Naopak mechanických voličov je poskromne. Tým je aparát výrazne odlišný od retro modelov, spoliehajúcich sa na zaužívané ovládanie. My sme si na manipuláciu prekvapivo rýchlo zvykli a fotenie bola zábava. Display aj hľadáčik sú pevné s verným podaním farieb. Srdcom je však strednoformátový snímač CMOS s rozlíšením 50 Mpx. To v dnešných dobách už nie je také ohromujúce blížila sa k nemu aj fullfra-

mové zrkadlovky. Čaro je v profesionálnej obrazovej kvalite výstupov, ktoré verne zobrazuje napríklad pletové tóny, ďalej dynamický rozsah

na úrovni 14 EV. Netreba sa obávať ani šumu pri vyšších citlivostiach, snímač si s ním hravo poradí. Z fotoaparátu lezú fotografie vo formáte RAW zaberajúce až brutálnych 110 Mb, z ktorých však vytlačíte výstavné printy kludne s 2 metrovou šírkou. K tomuto aparátu boli novokonštruované autofokusové objektívy. My sme mali možnosť vyskúšať XCD 3,5/45mm, čo je v prepočte ekvivalent 35mm miernemu širokáču. Táto kombinácia je ideálna na fotenie krajiny, architektúry s istým obmedzením aj street žánru, menej na prácu v ateliéri, či nejaký ten portrét. Zvyknúť si treba na nekonečné sekundy pri naštartovaní aparátu a trochu pomalé zaostrovanie.

Nami skúšaný objektív neumožňoval sústrediť sa na výhodu veľkého snímača a to odpichnutie motívu v popredí od rozostreného pozadia. Výborný však bol pri fotení krajiniiek, či mestských motívov. Napriek tomu sme ho vyskúšali aj v ateliéri, kde sme s prekvapením zistili určitú kompabilitu aj so sýtemovými bleskami žltociernej značky.

Keď odhliadneme od cenovky, vedeli by sme si predstaviť prácu s týmto krásavcom na cestách, kde je dokonca ľahší ako fullframové zrkadlovky. A ten imidž, keď si v Benátkach v kaviarni vedľa ristretta položíte tento šperk. A samozrejme aj v ateliéri napríklad s objektívom XCD 3,2/90mm. Hasselblad X1D nie je pre každého, ale našťastie sú aj takí, ktorí radi vystúpia z davu a to rovno na tribúnu. Určite je to kamera, ktorá by mala byť pre záujemcov, ktorí to myslia s profesionálnou fotografiou vážne, kde potrebujú nekompromisnú kvalitu a ľahkú prenositeľnosť.

Ešte raz ďakujeme spoločnosti Stablecam.



Showroom HSW Signall v referencích Neschenu

V HSW Signall rádi využívají pro zpříjemnění vlastních firemních prostor materiály svých dodavatelů. Výhoda takového použití je i v tom, že si dané materiály dobře vyzkoušejí v praxi, a tak mohou zákazníkům lépe poradit s výběrem. Příkladem může být zasedací místnost a vstupní schodiště, kde je aplikováno několik druhů tapet nebo podlaha v showroomu s tiskem opatřeným laminací Neschen FGS. Tyto aktivity oceňují zákazníci i dodavatelé materiálů, o čemž svědčí například článek publikovaný společností Neschen – [ZDE](#)



Otevřete se novým
zeleným řešením
Soft Signage

PAPYRUS 

široká nabídka
textilních materiálů


a.berger
TEXTILWARENFABRIK

více informací na: produkt.viscom.cz@papyrus.com



6. ROČNÍK VELETRHU EVENTOVÝCH SLUŽEB

www.eventday.cz

30|5|2018

PVA EXPO PRAHA, Letňany

BUĎTE I VY SOUČÁSTÍ VELETRHU

6. ročníku veletrhu eventových služeb je jedinečnou přehlídkou novinek a trendů z oblasti zážitkového marketingu, který svým sdělením vyvolá emoce. Veletrh EVENT DAY se uskuteční 30. 5. 2018 v PVA EXPO PRAHA. Akce je určena pro event agentury, kongresová centra, hotely a poskytovatele služeb pro semináře, konference, kongresy, firemní večírky, teambuildingy a další.



...EVENT DAY...

Experiences

Vision

Enjoy

News

Together

Veletrh vašich smyslů



Označení Durst P5 znamená více, než velikost kapky

V minulém čísle jsme vás krátkou zprávou informovali o uvedení první tiskárny Durst nové generace P5. Ta bude na trhu dostupná již od dubna, takže je čas říct si něco o nejzajímavějších inovacích.

Předchozí generace tiskáren Durst nesla označení P10. To odkazovalo na výjimečně malý objem kapky 10 pl u tiskáren s průmyslovou konstrukcí a produktivitou. U nové generace P5 proto logicky očekáváme, že se podařilo objem kapky zmenšit na 5 pl. To se opravdu povedlo, společnost Durst však označením P5 demonstruje hlavně pět klíčových vlastností této technologie. Jsou to produktivita, spolehlivost, všestrannost, workflow a kvalita tisku. Co se tedy změnilo?

Produktivita

Tiskárna Durst P10 250 HS slouží jako benchmark v oblasti průmyslového digitálního tisku, je to produkt, s nímž se srovnávají ostatní. Nová tiskárna P5 dosahuje oproti P10 produktivitu vyšší o 70 %.

Spolehlivost

Při vývoji nové řady tiskáren bylo využito zkušeností a nápadů ze všech linií produktů Durst. Soustava k distribuci inkoustu využívá vlastnosti vysoce spolehlivých systémů k potisku keramických obkladů. Inkoust cirkuluje nejenom v zásobnících, ale všude, kde by mohlo docházet k usazování pigmentů. Velká pozornost je věnována systému řízení tisku a samotnému tiskovému procesu. Vedení média si rovněž zaslouží pochvalu – výrazně se zvýšila rychlost posuvu média a přesnost vedení. To velmi úzce souvisí s všestranností.

Všestrannost

Vzletně by se dalo říci, že se mění paradigma (ustálený způsob myšlení a nazírání na věci) tiskových technologií ve světě velkoplošného

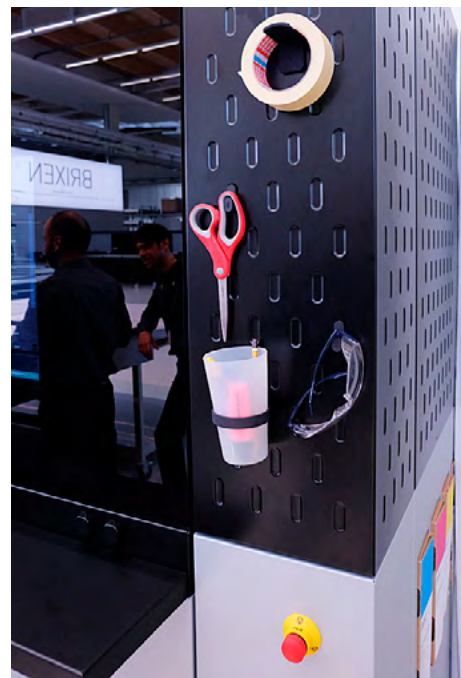


https://durst-group.com/en/article/Durst-launches-P5_62

tisku. Příchodem nové generace tiskáren P5 se z velkoformátových flatbedů stávají zcela jiná zařízení. Představený model P5 250 HS již není pouze velkoplošná tiskárna, je to produkční technologie vhodná pro polygrafické provozy. Stírá rozdíly mezi archovým a velkoplošným tiskem. Durst P5 umožňuje poskytovatelům tiskových služeb využít jeden stroj pro zakázky, které bylo dosud třeba řešit pomocí více tiskáren s různou technologií. Na flatbedu P5 je dnes možné vytisknout i vyřadit arch podobně jako u ofsetu. Díky přesnému stohování výtisků lze s výstupy dále pracovat podobně, jako kdyby vyšly z ofsetové tiskárny. Výkon 240 m²/hod svědčí o skutečně vysoké produktivitě.

Workflow

Firma přijala 40 nových specialistů, kteří pracují na vývoji workflow systémů, řešení analytického charakteru a řízení procesu tisku. Zákazníci dnes dokážou rychle získat přehled o množství technických ukazatelů z provozu, stejně jako



Nepořádek u stroje už více nehrozí



Slavnostní uvedení tiskárny Durst P5 250 HS



Nový vakuový systém posuvu média



Maximální kvalita různých formátů na jednom archu je zárukou uplatnění i u zakázek, které by ještě včera bylo třeba svěřit ofsetu

ekonomické podklady. Byl to jeden z požadavků, který zákazníci vznesli při formulování své představy o ideální tiskové technologii.

Kvalita tisku

Zatímco u generace P10 se uživatelé mohli chlubit dosahováním ofsetové kvality tisku, nyní se s ní počítá jako se standardem. Velikost kapky 5 pl a rozlišení 1200 dpi umožňují tisknout velké objemy vysokou rychlostí ve vysoké kvalitě. Stalo se něco velmi významného – Durst se vydal vstříc velkoformátovým tiskárnám Heidelberg i KBA, které od posledního veletrhu drupa hledají své uplatnění v oblasti digitálního tisku. Díky nejnovějším hlavám MEMS, jež jsou vybaveny vlastní datovou cestou a elektronikou firmy



Stohovací systém zajišťuje vysokou přesnost ukládání výtisků

Durst, je k dispozici vysokorychlostní tiskový systém s ultra přesným umístěním kapky a spolehlivostí průmyslové úrovně.

Charakteristiky

„Technologie P5 bude využita v řadě tiskáren nové generace spolu s nově vyvinutými soft-

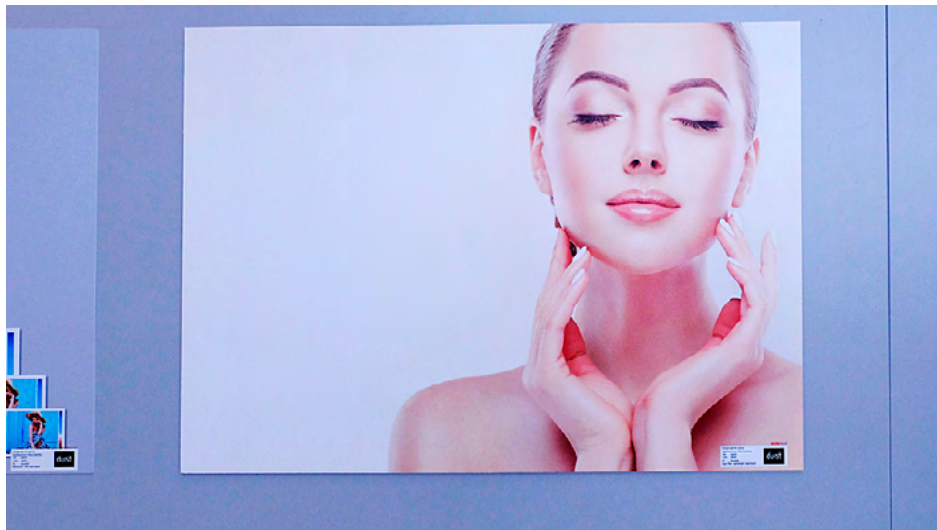
warovými a workflow řešeními. Rodina bude disponovat nejmodernějším dotykovým uživatelským rozhraním a špičkovými funkcemi vzdálené služby. Vše je zjednodušeno a zaměřeno na maximalizování výkonu a spolehlivosti s nepřekonatelnou flexibilitou v práci s typem média a zakázky. Postupně se objeví tiskárny P5 250 HS, 200 HS, 320 a 200,“ informuje David Hlaváč, konzultant společnosti HSW Signall, která u nás značku Durst zastupuje.

Design

Vzhled tiskárny byl svěřen designéřskému studiu z Mnichova, které navázalo na odkaz unikátního designu produktů Durst navrženého legendárním Otlém Aicherem. Pro návrh byly důležité názory mnoha zákazníků a operátorů, jejichž požadavky se designéři i konstruktéři snažili integrovat do nového konceptu. Úspěšně „vychytávky“ z řady P5 se v budoucnu objeví i v dalších produktových řadách strojů Durst.

Design je dokonale promyšlený, obsluha ovládá vše pomocí velkého dotykového displeje a jistě ocení i propracované detaily, jako je například systém k ukládání pomůcek nebo zásuvka na dokumenty.

Více informací získáte na: techno@hsw.cz.



Pleťové odstíny zvládá na výbornou

REKLAMA POLYGRAF

25. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE



www.reklama-fair.cz

29.–31. 5. 2018

OFICIÁLNÍ VOZY



OD REKLAMY K ULIČNÍMU DESIGNU

Současný urbanistický trend zasazuje do center moderních měst jeho obyvatele a v co nejvyšší míře jim také tento prostor přizpůsobuje. Ze silnic pro automobilovou dopravu, lemovaných pouze úzkými chodníky, se stávají široké bulváry určené chodcům, proměňuje se uliční osvětlení. Původní koncepce, jejímž účelem bylo zejména dostatečně osvětlit vozovku, se mění ve prospěch nového fenoménu, kterým je vytváření atmosféry. Výrobci reklamy se tak mohou snadno ocitnout v nové roli, ve které budou nejen vytvářet venkovní reklamu

my zapadající do nových schémat, ale současně tato schémata, jejichž součástí budou i světelné scénáře, vytvářet. Budou tak moci rozšířit oblast pro uplatnění své kreativity a to i přesto, že uliční osvětlení je v některých ohledech striktně podřízeno normám a regulativům (základní požadavky jsou obsaženy v EN 13201 – Osvětlení pozemních komunikací). Jaký vliv má na vyznění konkrétního místa, zde ulice s třípatrovými domy o šířce 10 a délce 40m, použité světlo, ilustrují následující světelné modely.

poh LED
chiplite®



Svůdný

Jednoduché osvětlení pomocí 5-ti fasádních LED reflektorů se širokou vyzařovací charakteristikou. Vzniká plošně homogenní osvětlení bez tmavých zákoutí. Architekturu domu v průčelí zdůrazňují zapuštěná světla s příkonem 5,5 W v odolných ocelových pouzdech s protiskluzovou úpravou



Barevný

RGBW reflektory po obou stranách dokáží vygenerovat prakticky libovolnou barvu a přidané bílé LED čipy dodají potřebný jas. Pomocí optiky jsou vytvářeny izolované nasvětlené prostory, kterými lze například zvýraznit vchody do domů, nebo vstupy do prodejen



Dramatický

GOBO projektory mohou být použity nejen k prezentaci komerčního loga, ale jakéhokoliv vhodného „náladu-tvorného“ motivu. Kombinovanou funkcí osvětlení a zároveň i překážky zabírající vjezd automobilů plní zapuštěné sloupky



DUHOVÝ PAPERSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNSMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2017

CÍL SOUTĚŽE

je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2017. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

SOUTĚŽ ZAHÁJENA

Od 1. 12. 2017 je možné přihlásit práce do soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci.

TERMÍNY

30. března 2018 | uzávěrka přihlášek

30. května 2018 | vyhlášení výsledků, PVA EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz | www.duhovypaprsek.cz

SOUTĚŽ
O NEJLEPŠÍ
SIGNSMAKINGOVOU
REALIZACI 2017
ODSTARTOVÁNA

GENERÁLNÍ PARTNER
SIGNMAKING

PARTNEŘI
PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

PVA
EXPO PRAHA

reklama
polygraf
2017

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI
SIGN INVENTION
newsletter

pro města a obce

VYHLAŠOVATEL
mip

ORGANIZÁTOR
ARF

HEXIS na polepy stěn za příznivou cenu

Tisková média řady HEXIS WALL GRAPHICS jsou určena k aplikacím pro polepy stěn a materiálů s nízkým povrchovým napětím (polyethylen, polypropylen aj). V nabídce COMIM-PEX PRINTU je nyní ucelená řada materiálů:

Litý vinyl o tloušťce 50 μ , je určen pro polepy členitých povrchů, celoplošné polepy ve 3D, nebo náročnější polepy jakou jsou nýtové a vlnité kovy. Dodávají se v provedení s komůrkových nebo klasickým lepidlem se zvýšenou lepivostí. Polymerické a monomerické vinyls o tloušťce 70 μ a 100 μ jsou určeny pro aplikace na mírně až středně strukturované povrchy nebo pro polepy materiálů s nízkým povrchovým napětím. Všechna média jsou kompatibilní a vhodné pro potisk eco-solventními, solventními, latexovými a UV inkousty. Více na <http://www.c-print.cz/tiskova-media-pvc-samolepicí?id=377>



KALENDÁŘ 2018 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

**Uzávěrka přihlášek
30. 3. 2018**

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěž příběhů, umění i poctivého řemesla. Kdo bude nejlepší?

Nebojte se zviditelnit!

Příjem kalendářů

M.I.P. Group, a. s. | Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7

Kalendáře z užšího výběru budou vystaveny na veletrhu REKLAMA POLYGRAF ve dnech 29.–31. 5. 2018 na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

On-line přihláška
www.reklama-fair.cz

vypisovatel



organizátor



hlavní partneři



CzechTourism



KontoBarriéry



Svaz polygrafických podnikatelů, z.s.



PVA EXPO PRAHA

mediální partneři



noviny

pro města a obce

Dvanáctý ročník soutěže o nejlepší studentské návrhy projektů pro místo prodeje byl zahájen

Úspěšný projekt soutěže POPAI STUDENT AWARD dlouhodobě spolupracuje se studenty a zástupci středních a vysokých škol se specializací na marketingovou podlinkovou komunikaci v České republice a na Slovensku a zviditelňuje práce mladých talentů a budoucích profesionálů v tomto oboru. Studenti i v letošním ročníku soutěže o nejlepší návrhy komunikačních prostředků a kampaní v in-store dle reálných zadání od konkrétních zadavatelů.

Partnery POPAI STUDENT AWARD 2018 jsou společnosti Budějovický Budvar, n.p.,

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. a Plzeňský Prazdroj a.s.

Soutěž je součástí kontinuálního programu asociace, jehož cílem je podporovat novou generaci odborníků oboru marketing at retail. Pořadatel soutěže nabízí v průběhu projektu řadu možností k navázání kontaktů mezi zadavateli a soutěžícími prostřednictvím zajímavých návrhů studentů a organizuje setkání studentů se zadavateli reklamy i výrobcí POP. Součástí setkání jsou interaktivní diskuze nad vybranými soutěžními návrhy uplynulého ročníku, které jsou komentovány z pohledu odborníků pro design, výrobu a z pohledu zadavatele reklamy s cílem přiblížit studentům své názory na realizovatelnost návrhů z hlediska zvolených materiálů, výrobních technologií, úrovně designu apod. V tomto roce se uskuteční workshop se studenty, zástupci partnerů soutěže a dalšími od-

borníky 5. 4. 2018 na Fakultě multimediálních komunikací, Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Letošní ročník soutěže probíhá v období **od ledna do listopadu 2018**. Termín pro zaslání zpracovaných studentských návrhů je do **26. 10. 2018**. Vyvrcholením soutěže bude slavnostní vyhlášení výsledků v rámci gala večera mezinárodní oborové akce POPAI DAY 2018, který se bude konat **29. listopadu 2018**.

POP AI DAY 2018

Tradiční vrcholné setkání profesionálů v oboru in-store komunikace

Středoevropská pobočka POPAI připravuje další ročník POPAI DAY 2018, který proběhne 29. 11. 2018 v Kongresovém centru TOP HOTEL Praha, Blažimská 1781/4, Praha 4 – Chodov.

Minulý ročník POPAI DAY, který patří k významným evropským událostem v oboru in-store komunikace, doprovázel mimořádný zájem o účast. Soutěž POPAI AWARDS představila rekordní počet exponátů (109) a celkem akci navštívilo více jako 700 zástupců odborné veřejnosti.

Celodenní program této prestižní akce bude zahrnovat mezinárodní konferenci POPAI FORUM o potenciálu a budoucnosti retailu a soutěžní expozice třech významných oborových soutěží: POPAI AWARDS o nejlepší projekty v prodejních místech, Hvězda 3D reklamy o nejlepší reklamní a dárkové předměty a POPAI STUDENT AWARD o nejlepší studentské projekty in-store komunikace. Program bude slavnostně zakončen galavečerem s předáním cen vítězům soutěží.

Více informací [ZDE](#).



OBALY

2. VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.veletrhobaly.cz

29.–31. 5. 2018

OFICIÁLNÍ VOZY



Panely s dotykovým displejem

Panasonic dodal interaktivní dotekové obrazovky německé společnosti Pyramid Computer pro maloobchodní displaye. Je to reakce na trend všesměrových řešení v maloobchodě. Interaktivní pstojanya lze použít pro různé aplikace, jako jsou prezentace produktů... Celý článek [zde](#)



Aktuální rastr výstavy Pure Digital

Na připojeném linku najdete aktuální rastr prvního ročníku výstavy, která si klade za cíl propojit tiskový průmysl s designéry a architekty. Potenciál kreativního průmyslu je vskutku zajímavý, takže výsledek veletrhu... Celý článek [zde](#)



Reklama pre Fabbrica Café

Košická spoločnosť Lavacom si takto poradila so svetelnou reklamou pre kaviareň Fabbrica Café v košíckom nákupnom... Celý článek [zde](#)



Rakouský kancléř navštívil Durst

Dne 19. února navštívil závod společnosti Durst v tyrolském městě Lienz rakouský kancléř Sebastian Kurz. Ve svém projevu zdůraznil, že tato rodinná firma za 80 let... Celý článek [zde](#)



McDonald's a MDŽ

Vzhůru nohama převrácené logo se ve čtvrtek objevilo na webové stránce této obří fast-food společnosti a na jejich... Celý článek [zde](#)



Navštivte Probo Café

Na veletrhu Pure Digital (17. - 19. duben 2018, RAI Amsterdam) bude stánek společnosti Probo koncipován jako kavárna... Celý článek [zde](#)



Xerox jedním z TOP 100 globálních lídrů v oblasti technologií

Agentura Thomson Reuters zveřejnila žebříček TOP 100 z 5000 technologických společností z celého světa. Hodnotila... Celý článek [zde](#)



Megaboard jako prestiž

Vlastnictví prestižní reklamní plochy může být otázkou prestiže a značné mediální pozornosti. Alespoň v Nizozemí... Celý článek [zde](#)



Z Košíc do Prahy

Banner pre Ecco vyrobený v Košiciach, nainštalovaný v Prahe... Celý článek [zde](#)



Šalina Kometa

Dva brněnské fenomény se spojily. Kometa má ve spolupráci s Dopravním podnikem města Brna vlastní šalinu, kterou... Celý článek [zde](#)



KFC bez kuřat

Síť restaurací rychlého občerstvení KFC v Británii změnila dodavatele kuřat. Výsledkem této operace byl týden, kdy v jeho... Celý článek [zde](#)



Nová bezrcadlovka Canon EOS M50

Canon EOS M50 je vhodným přístrojem pro uživatele chytrých telefonů a kompaktních toučících po kvalitnějších fotografiích... Celý článek [zde](#)

