

SIGN INVENT!ON

newsletter

04/2018

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Nezapomeňte navštívit veletrh FESPA 2018, který se koná 15.–18. května na výstavišti Messe Berlin. Tentokrát se koná tak blízko, že by to byla jako nezvednout hlavu, když se na nebi objeví Halleyho kometa. Ta se již za života většiny lidí před jejich očmi nevrátí. Netvrdím, že do Berlína se na veletrh o nabídce v oblasti digitálního tisku a materiálech pro reklamu již za svého života nedostanete, ale přece jenom je to velmi blízko a byla by škoda nevyužít tuto příležitost. Dozvědět se novinky nikdy není na škodu a na druhé straně je to výsledek diplomacie členských svazů FESPA ze států střední a východní Evropy, aby se vyzkoušela i tato destinace. Od počtu návštěvníků se pak samozřejmě bude odvíjet i rozhodování o místě konání v budoucnosti. Situaci bych přirovnal k pozvání na společenskou událost, které by nebylo vhodné odmítnout i z hlediska etikety. Svět se mění a prostor pro tisk nabírá obrátky. Hledá se nový pohled na jeho využití a pro nás, signmakery je důležité vědět, kam tento vývoj směřuje. Pro někoho se může zdát zbytečné potkávat na veletrhu většinou ty samé lidi. Věřte mi, rozhodování zda jít, nebo nejít na veletrh není pro vystavovatele snadné. Stejně tak mi ale můžete věřit, že vaši stávající partneři si ihned všimnou, když na veletrhu nejste. Proto na shledanou nejenom na FESPA 2018, ale i na veletrhu Reklama Polygraf 2018 v Praze.

František Kavecký

Přijďte se podívat na novou UV tiskárnu Efi

Hlavní výstavním exponátem firmy COMIMPEX PRINT na letošní výstavě Reklama-Polygraf 2018 bude UV tiskárna... Celý článek [zde](#)

Neschen FILMOprint easy – jak jednoduché ...

Základním materiálem pro digitální tisk je samolepicí fólie, respektive válcovaná monomericky měkká samolepicí fólie... Celý článek [zde](#)



Novinkový plotr od Graphtecu CE LITE 50

Firma bitcon zařadila do nabídky nový model stolního řezacího plotru Graphtec - CE LITE 50 s pracovní šířkou... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF

29.–31. 5. 2018

Mimaki UCJV 150 / 300

Vysoká rychlost tisku: až 25,8m² / hod. u UCJV300-160m a až 13,4m² / hod. u UCJV150-160
Okamžité zpracování a dodání k dispozici pomocí UV-LED tiskárny s ořezem
Maximální rozlišení 1200 dpi
Možnost tisku na širší škálu materiálů a široké spektrum aplikací
Nové funkce: ID Cut (pro kontinuální řezání), Multi Layer Print (vícvrstvý tisk), Braille Print (tisk Braillovým písmem)



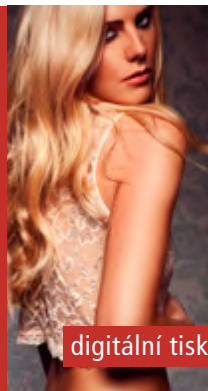
Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com



Leading Brands for Graphic Solutions

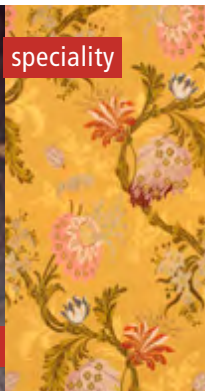
H.S.W. Signall

osvědčený
dodavatel fólií
Mactac



speciality

digitální tisk



plotrové fólie





ROZHOVOR NA TÉMA: **Durst na Pure Digital**

Rozhodnutí společnosti Durst nezúčastnit se na letošním veletrhu FESPA 2018 v Berlíně bylo pro mnohé překvapením. Svou prezentaci firma letos zaměřila na zcela nový veletrh Pure Digital, který se uskuteční 17.–19. dubna v Amsterdamu. Mnohé zajímavé důvody tohoto rozhodnutí poskytl v rozhovoru generální ředitel společnosti Christoph Gamper. Část z něho s laskavým svolením organizátorů veletrhu Pure Digital zveřejňujeme.

Společnost Durst se účastní výstavy Pure Digital, namísto FESPA. Proč došlo k tomuto rozhodnutí?

Naši zákaznickou komunitu v rámci velkoformátového grafického trhu známe velmi dobře. Při každé velké výstavě grafiky vidíme především lidi, které již známe (90 %). Jsem přesvědčen, že se potřebujeme setkat s lidmi mimo naši bezprostřední zákaznickou základnu, abychom pochopili, co chtějí „zákazníci našich zákazníků“. Potřebujeme se nyní seznámit s lidmi z kreativy, které musíme znát a chápat. Musíme vidět problém na konci, abychom pochopili, jaké problémy můžeme odstranit u nás i u našich zákazníků, abychom vytvořili větší přidanou hodnotu a zlepšili naše produkty. Jakmile vidíte problém v procesu – problém, v němž je designér, můžete navrhnout procesy, které zjednoduší a zlepší celou výrobu. Nelze začít na konci procesu a doufat, že vaše technologie bude fungovat – je to jako pracovat nevidomý. Budeme se i nadále zúčastňovat na velkých obchodních výstavách, ale stále více a více budeme hovořit s našimi zákazníky přímo na našem vlastním hřišti.

Několika velkým a významným firmám z řad výrobců tiskových strojů se také líbila vize veletrhu Pure Digital, ale nakonec se rozhodli nezúčastnit. Proč jste se vy rozhodli jinak?

Abych byl upřímný, rozhoduji se intuitivně, podle svého pocitu. Chci to vidět. Chci vidět, jak lidé reagují. Víím, že děláme spoustu zajímavých a inovativních věcí, takže jsem si jistý, že ukážeme nové věci. Pokud získáme jeden skvělý nový nápad nebo jeden velký nový kontakt, pro mě to znamená nový impuls. Ten na starých výstavách zkrátka nezískáme. Naopak, tím, že budeme chodit na staré výstavy, budete dělat také staré a zaběhnuté věci. Já věřím ve zkoušení nových věcí. Pokud děláte stejné staré věci, pak se nic nezmění a přestanete růst.

Říkáte, že kreativci jsou pro vás důležití. Můžete uvést příklad?

Stavíme novou budovu centrály společnosti v Brixenu a máme opravdu dobré architekty. Dokonce ani oni neznají možnosti, které jim digitální tisk nabízí při dekoraci různých povrchů. Ukázali jsme jim, co je možné, a bylo hezké vidět jejich reakci. Tito lidé prostě nechodí na technické veletrhy, kde jsou vystaveny stroje. Proč by měli? Pokud něco ukážeme na Drupě, návrháři se jí nezúčastní, protože to není veletrh pro něj. Drupa je výstava pro tiskaře, nikoli pro designéry. Před pár lety byla firma Durst jenom výrobce strojů na tiskové výstupy. To je samozřejmě stále důležitá věc. Pro naši budoucnost je to stále velmi zajímavé, ale abychom definovali prostor, kde všude lze tisk využít, musíme se spojit s tvůrčí stranou. To je důvod, proč nás Pure Digital zajímá.

Durst má inkjetové technologie určené pro průmyslové trhy. Zůstává tento segment i nadále klíčovou součástí vašeho podnikání?

Samozřejmě ano. Jedním z našich velkých průmyslových trhů je keramika a považujeme to za velmi důležitý trh. Našimi zákazníky je 22 celosvětových výrobců a na veletrhu Tecnargilla v Rimini 24.–28. září 2018 uvedeme novou technologii. Tato nová technologie nabízí vysoce kvalitní keramickou výrobu. Nový systém umožní vytvářet na povrchu 3D strukturu. To je oblast, která otevírá úžasné tvůrčí možnosti. Na poslední Drupě jsme představili náš jednorůchodový tiskový stroj, je plně průmyslový a dosahuje velkého pokroku. Naše tiskové stroje, které jsou nyní v několika odvětvích průmyslu číslo 1 a 2, takže my jsme spokojeni.

Jak inkjet funguje v textilním průmyslu?

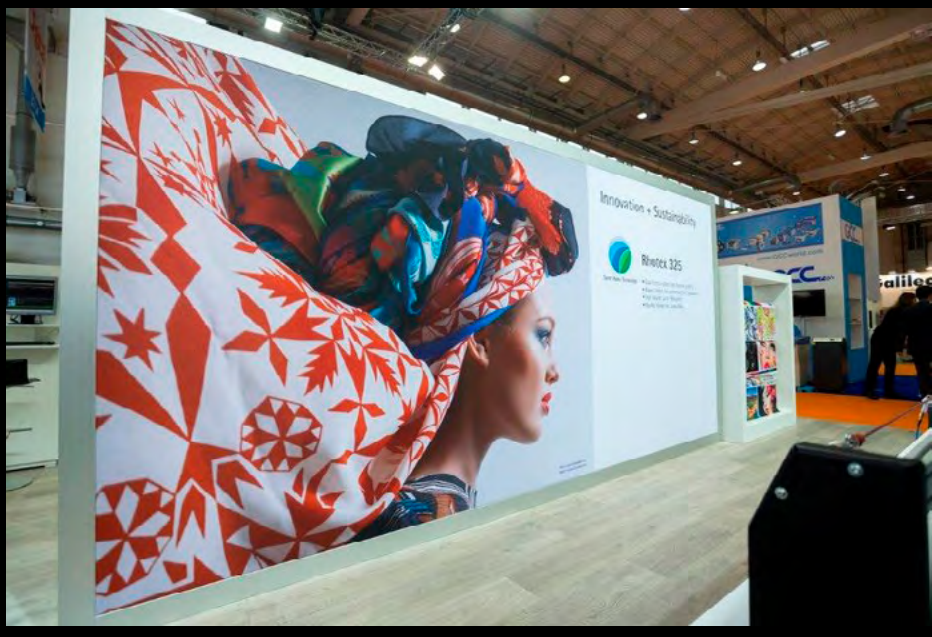
Vedeme na trhu produkce velkokapacitního reklamního textilního tisku s našimi tiskovými systémy Rhotex a jsme také úspěšní s produktovou řadou Alpha – ale musím říci, že podle mého názoru jsou s digitálním tiskem k produkci „skutečného“ textilu, jako je oblečení, spojená přehnaná očekávání některých investorů a konzultantů. Mnoho výrobců používá digitální cestu, protože používají analog již léta a umožňuje jim to vyrábět za lepší ceny, ale nevyužívají skutečných možností, které by digitální technologie mohla nabídnout. Jistě, existují výjimky – stejně jako ve všech průmyslových odvětvích, ale myslím, že spousta lidí snila o průmyslu, který se zatím digitálním nestal.

Hovoří se o velké budoucnosti digitálního tisku pro interiérový dekor. Vidíte tu příležitosti i mimo textil?

Určitě ano. Vidíme příležitosti v podlahách, s high-end laminátem, LVT a interiérovým dekorem. Proč? Například před 15 lety bylo každé McDonald menu tištěno na Lambdě a nyní je to digitální obrazovka. Zbytek restaurace je vytvořen z materiálů, které lze potisknout, včetně stěn a nábytku. Svět jde v oblasti maloobchodu, pohostinství a volného času tímto směrem. Myslím si, že zde digitální tisk sehraje velkou roli.

Budete vyvíjet více tiskových technologií pro tento trh?

Jsmo poskytovatel řešení pro zobrazování a to nejen pro firmy zabývající se tiskem. Ano, hledáme uplatnění pro inkjet a digitalizaci pro průmyslové i další špičkové účely. Společnost Durst nepotřebuje a ani nechce 90 % hlavního trhu. Chceme to nejlepší a špičku špičky. Naše zaměření je zde, naše kompetence je zde a myslíme si, že to je dobré místo.



Bitcon Vás zve na veletrh Reklama Polygraf

Bitcon tímto zve všechny zájemce na svůj stánek č. C07 v hale 4 ve dnech 29. – 31. 5. 2018 v rámci konání... Celý článek [zde](#)



Novinka od HP na Fespa 2018

Pokud se chystáte navštívit výstavu Fespa 2018 nepamenejte se zastavit u stánku HP. Společnost HP právě na této výstavě chystá premiéru dlouho očekávaného stroje... Celý článek [zde](#)



Onyx Graphics má další patent

Patent číslo US 9 917 955 byl společnosti uznán pro spektrální transmisivní měření médií, což je nový způsob získání informací a vede ke zlepšení přesnosti definice... Celý článek [zde](#)



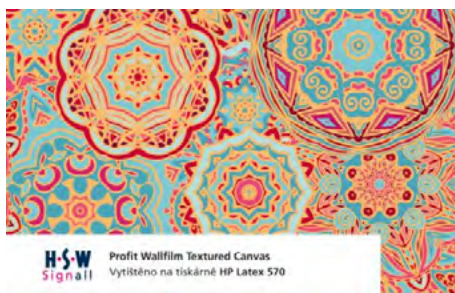
Co bude k vidění na stánku EFI na Fespě 2018 v německém Berlíně?

Společnost COMIMPEX PRINT Vás srdečně zve k návštěvě expozice společnosti EFI na výstavě Fespa 2018, letos... Celý článek [zde](#)



Ekonomicky na zeď

Pokud potřebujete zpracovat zakázku, jejímž zadáním je polep zdi samolepicí PVC strukturovanou fólií a rozhodujícím... Celý článek [zde](#)



Canon rozšiřuje řadu 4K referenčních monitorů

Canon rozšiřuje řadu 4K referenčních monitorů o dva nové modely kompatibilní s rozhraním 12G-SDI: DP-V2421 a DP-V1711. Současně přichází s novým servisním rozšířením technických možností, které... Celý článek [zde](#)



Avery Dennison a MACtac společně na FESPA 2018

Celkem 10 nejnovější vědeckých inovací od Avery Dennison bude představeno na veletrhu FESPA 2018... Celý článek [zde](#)



Zkušenosti s Rho 163 TS HS

Claude Girod, prezident společnosti Signaux Girod, vás v tomto videu seznámí s výrobou dopravních značek digitální cestou a podělí se o své zkušenosti s tiskárnami řady TS Durst Rho včetně nového... Celý článek [zde](#)



Nejoblíbenější tisková fólie 3M™ IJ180mC

Znáte už všechny parametry vylepšené fólie 3MTM IJ180mC? Jsou jimi například vysoká kvalita tištěného obrazu také po natažení fólie, vylepšená klouzavost... Celý článek [zde](#)



COMIMPEX PRINT

UV FLATBED TISKÁRNA **EFI PRO 24F LED**

NOVINKA

Brilantní kvalita tisku,
nízké provozní náklady,
rychlá návratnost
investice



www.c-print.cz

efi 3M

Spandex na Reklame 2018



objem za jednotku času, pri nízkych nákladoch na materiál a obsluhu, ale zároveň rýchlo reagovať na zmenu objednávky a uspôsobiť výrobné kapacity rôznym potrebám klientov. Zariadenie vtedy musí spĺňať zaťažiteľnosť 24/7 a veľkú flexibilitu. Pre týchto výrobcov sa automaticky ponúka swissQprint so svojím UV flatbedom s výbavou Roll-to-Roll. Naopak, pre menšie firmy bude ťažko konkurovať cenou, preto si budú hľadať svoju špecializáciu a možnosti aj mimo reklamy, napr. automobilový priemysel. Tam sú vynikajúce kompaktné zariadenia od spoločnosti Mimaki z rady UJF alebo rezacích ploter CFL. Mojmým tajným typom na bestseller pre nasledujúci rok je Mimaki UCJV300. Konštrukčným sa podarilo skombinovať viaceré vynikajúce funkcie do jedného celku a výsledok UCJV – nenechá chladným žiadneho signmakera. Mimaki ako prvá značka začala v technológii UV LED, je teda logicky najďalej aj vo vývoji. Pošepkáva sa, že v blízkej dobe sa môžeme do-



čkať UV tlače pre Carwrapping. Produkt uvedie zástupca Mimaki EUROPE, čo určite prispeje k zaslúženej pozornosti.

Ešte na doplnenie:

Pre každého návštevníka sme pripravili set vzoriek z rôznych technológií, pričom vybrané materiály sú rovnako atraktívne. V pravidelných intervaloch budú odborné prezentácie s možnosťou vidieť naživo jednotlivé zariadenia v prevádzke.

Základná otázka prečo navštíviť stánok Spandex-u na výstave Reklama. Túto otázku sme položili Rudolfovi Gašparovičovi HW a servisnému managerovi Spandex EE. Takže prečo?

Tento rok je naším zámerom ukázať Spandex ako partnera s ktorým je podnikanie ako prechádzka záhradou, zábava a relax..

V porovnaní s minulým rokom ako sa obmenila vaša ponuka?

Máme na výstave 2 novinky, ktoré doteraz neboli na našom trhu predstavené. Mimaki, ako leader inovácii prvýkrát v histórii skombinoval UV Roll-to-Roll tlačiareň s orezom. Tú nájdete na našom stánku pod označením UCJV300-160. Veríme, že najväčším ťahákom bude posledná generácia UV flatbed tlačiarne z dielne swissQprint. Predstavíme posledný model NY-ALA LED v plnej výbave.

Reklama je výstava pre výrobcov a dodávateľov reklamy. Je tomu aj v prípade Vašich exponátov?

Samozrejme, okrem spomínaných noviniek bude možné vidieť aj maloformátovú UV stolovú tlačiareň veľmi rozšírenej série UJF MkII v kombinácii s viacúčelových plošným rezacím plotrom Mimaki CFL-605RT. Zároveň naše produkty, zvlášť ponuka v UV zariadeniach sa stáva zaujímavou aj pre priemyselné aplikácie - nábytkárstvo, modelárstvo, a iné.

Aký je predpoklad, čo bude top pre nasledujúci rok?

Podľa mojich skúseností očakávam, že pre veľkú spoločnosť bude rozhodujúce vyrobiť veľký





REKLAMA POLYGRAF

25. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

P V A
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

29.–31. 5. 2018

OFICIÁLNÍ VOZY



Jak změnil digitální tiskové stroje B2 reklamu a marketing?

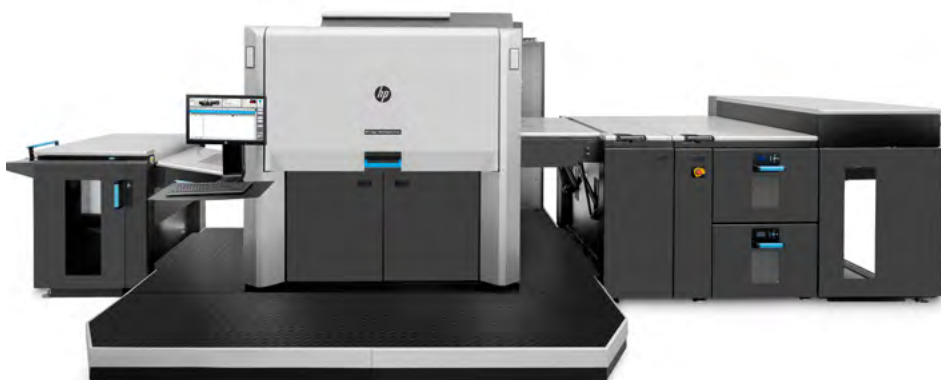
Ještě před třemi lety disponovaly digitální tiskové stroje maximálním tiskovým formátem A3+, který pochopitelně přinášel mnohá omezení, z hlediska možností, co se na nich dalo tisknout. Jaká je situace dnes a jak to můžeme v grafice a reklamě pro klienty využít. To vám přiblíží tento článek, ale především představení tiskového stroje HP Indigo 12000 v české premiéře na letošním ročníku veletrhu Reklama Polygraf.

Formáty a druhy tiskových strojů

Základní rozdělení komerčních tiskových strojů je na stroje analogové a digitální. Analogové stroje představuje nejčastěji ofsetový tisk. Jeho výhodou jsou nízké náklady na tisk, hlavními nevýhodami je dlouhá a drahá příprava pro tisk a dále nemožnost tisknout proměnná data. Proto se na nich realizují hlavně vyšší náklady letáků, katalogů a podobných zakázek. Nejběžnější formáty těchto strojů sahají od A2 do B1, ale existují i stroje větší. V digitálním tisku je odvětví rozděleno na dvě hlavní oblasti. První z nich je velkoformátový tisk, kdy se jedná zpravidla o realizaci plakátů, billboardů a interiérových grafik. Druhou oblastí je klasický tisk, který slouží pro realizaci menších nákladů letáků, katalogů, proměnných dat, vizitek a dalších produktů, kde postačuje typický formát těchto strojů, kterým je A3+.

Formát B2 v digitálním tisku

V roce 2012 byly na Drupě představeny první digitální tiskové stroje formátu B2 a v následujícím roce se dostaly i na komerční trh. V současné době jsou po světě stovky instalací těchto



strojů. Leadrem trhu je firma HP se svými modely HPI 10000 a 12000, jejichž počet instalací převýšil sedmset. V České a Slovenské republice je v současnosti pět těchto strojů. Jak ukazují zkušenosti z našeho i světového trhu, možnost digitálního tisku ve formátu B2, je skutečnou revolucí a přináší zákazníkům mnoho výhod. Jednou z nich je například bod zlomu, kdy na strojích formátu B2 lze tisknout ekonomičtěji mnohem větší zakázky ve srovnání s ofsetem, než tomu bylo ve formátu A3+.

Využití formátu B2

Prvním přínosem, jak již bylo zmíněno, je možnost realizovat na digitálním stroji formátu B2 objemově vyšší zakázky. Velmi zajímavé to bude například pro tisk brožur, knih a katalogů, kdy bude možno většinu těchto zakázek nadále realizovat digitálně. Nahrává tomu i trend, že firmy přestávají tisknout mamutí objemy těchto tiskovin a postupují spíše metodou postup-

ného dotisku, kdy lze eliminovat zásoby a je možné v dotiscích realizovat případné změny či opravy, v čemž je digitální tisk nedostižný. Další výhodou formátu B2 je pochopitelně tisk zakázek, které se na stroj A3+ nevejdou formátově. Typicky se může jednat o tiskoviny formátu A4 nalezato, přebaly knih, desky s chlopněmi a další produkty. Další možností je tisk krabiček, které na menších strojích bylo možné realizovat velmi omezeně a tašek, které nebylo možno dělat vůbec. Samozřejmostí je tisk plakátů. V současné době je tedy možné vytisknout již prakticky celé portfolio polygrafických produktů digitálně, bez jakéhokoliv omezení. Toto pochopitelně významně rozšiřuje možnosti grafiků a agentur v tom, co lze nabídnout zákazníkům. Navíc je možno realizovat bez problému i zkušební a ukázkové série, protože digitální tiskové stroje mají konstantní tiskové náklady a lze tedy připravit pro klienta i několik variant.



Canon nabídne návštěvníkům veletrhu FESPA 2018 nové cesty k růstu v podnikání

Společnost Canon představí v rámci veletrhu FESPA 2018 (stánek A40/B40 v hale 3.2) nové možnosti růstu, které přinášejí výrobcům grafiky komplexní velkoformátová produkční řešení. Ať už jde o rozšíření do nových oblastí použití nebo optimalizaci zavedené produkce. Veletrh se koná na berlínském výstavišti od 15. do 18. května 2018.

Společnost Canon na letošním veletrhu FESPA představí svoji zatím nejrozsáhlejší expozici a ukáže široké spektrum řešení roll-to-roll i flatbed tisku, řezání a automatizaci workflow. Nabídne ale také konkrétní inspirativní příklady rozmanitých možností využití, které otevírají technologie a tisková média společnosti Canon – od tradičního tisku reklamních materiálů a různých forem značení až po tištěné dekorace a personalizované obaly. Mark Lawn, ředitel Graphic & Communications Group společnosti Canon Europe vysvětluje: „Díky naší široké základně zákazníků po celém světě máme skvělý přehled o tom, jaké výzvy a příležitosti mají v současnosti dodavatelé grafických produktů a služeb. Jsme proto schopni identifikovat dvě důležité cesty k úspěchu, kterými se naši zákazníci mohou vydat. Někteří mohou pro posílení svého podnikání využít rozšíření nabídky produktů a služeb. Mohou nabídnout nové způsoby použití a přenést své aktivity do nových oblastí trhu, jakými jsou například interiérová dekorace nebo výroba obalů. Jiní se zase mohou rozhodnout, že se budou soustředit na optimalizaci provozních nákladů a výnosů tím, že vyvinou inovativní obchodní modely nebo investují do optimalizace produkce a navýšení kapacity. Díky detailní znalosti současných podmínek na trhu dokáže Canon pomoci svým zákazníkům najít vhodné příležitosti, zvolit správný směr a poskytuje neutuchající podporu, když se na cestu rozvoje svého byznysu vydají. Úspěch



Roll-to-roll tiskárna Océ Colorado 1640 vytvoří přímo na veletrhu FESPA 2018 množství grafik a dekorativních aplikací.

podporují nejen naše neustálé technické inovace, ale i motivace a jasná vize toho, jak mohou naši zákazníci dále zdokonalovat svoje obchodní aktivity, nebo dokonce změnit své podnikání. Ať už přijdou na veletrh FESPA 2018 návštěvníci jakéhokoli zaměření, mohou se v expozici společnosti Canon inspirovat nejnovějšími technologickými novinkami i ukázkami různých realizací. Hlavním lákadlem expozice bude roll-to-roll tiskárna Océ Colorado 1640, která staví na revoluční technologii Canon UVgel. Hned dva stroje předvedou v akci výjimečnou produktivitu a univerzálnost těchto tiskáren z pohledu tiskových médií pro nejrůznější aplikace. Ty sahají od vysoce kvalitních dekorací pro domácí i obchodní využití až po samolepky s near-line dokončováním s využitím technologie firmy Fotoba, partnera společnosti Canon.

O tiskárně Océ Colorado 1640 se hodně mluvilo již při jejím představení na veletrhu FESPA 2017. Od té doby dokázala proměnit svět roll-to-roll tisku už u stovek dodavatelů profesionálních grafických produktů a služeb na celém světě. Mnozí z nich se o své zkušenosti podělí s návštěvníky veletrhu FESPA. K vidění bude také množství grafických a dekorativních řešení, které již díky tiskárně Colorado vytvořili různí uživatelé. Návštěvníci se budou moci sami přesvědčit o tom, jak by mohly vlastnosti technologie Canon UVgel rozšířit možnosti jejich podnikání.

K dalším představovaným roll-to-roll tiskárnám od společnosti Canon bude patřit jednopřůchodová inkoustová tiskárna Océ ColorWave 910 s inline skládací jednotkou, která najde uplatnění v oblasti architektury, strojírenství a stavebnictví i při tisku plakátů. Océ ColorWave 700 zase předvede svoji všestrannost při tisku na natírané i nenatírané tiskové materiály – od plakátů, přes bannery až po tapety. Tiskárny imagePRO-GRAF PRO-4000 a TX4000 předvedou produkci špičkových fotografií a uměleckých tisků, voděodolných POS materiálů či plakátů. Součástí stánku bude ukázka nových voděodolných médií od společnosti Canon určených pro venkovní použití.

V zóně stánku Canon věnované flatbed tisku návštěvníci najdou modely 1280GT a 6170XTS z cenami ověřené série Océ Arizona. Na tiskárně Océ Arizona 6170XTS bude předváděna optimalizace workflow zahrnující tisk a řezání na vysoce přesných automatizovaných plotrech Océ ProCut G3 XL-3200, které umožňují výrobu malosériových obalů.

Tiskárna Océ Arizona 6170 bude hrát ústřední roli i v dalším představení, která naplno ukáže schopnost společnosti Canon integrovat špičkovou technologickou řešení, jež u zákazníka skutečně maximalizují efektivitu produkce. Tato



Canon bude mít stánek A40/B40 v hale 3.2

tiskárna bude začleněna do robotizovaného workflow s využitím technologie od Rolan Robotics, partnera společnosti Canon, která optimalizuje umístění nepotíštěných médií na flatbed a následný přenos potíštěných položek na stolový řezací plotr. Workflow bude kopírovat reálné použití u skutečného zákazníka, firmy Van Vliet Printing z Nizozemí. Progresivně smýšlející uživatel tiskárny Océ Arizona se spojil se společnostmi Canon a Rolan Robotics, aby dosáhl nejvyšší úrovně automatizace při tisku na deskové materiály díky flatbed tiskovým strojům.

Veletrh FESPA 2018 bude také první příležitostí v Evropě, jak spatřit nové tiskové řešení vrstveného tisku od Canonu pro řadu Océ Arizona, které zákazníkům umožní dodat texturované efekty dekorativním produktům, prototypům obalů a značení. Toto řešení nabídne vysokou přidanou hodnotu a rozšíří tak možnosti, jak se odlišit od konkurence.

Návštěvníci stánku Canon se také dozví, jak mohou doplnit svoji flotilu velkoformátových technologií o maloformátová řešení, mezi něž patří řada Canon imagePRESS C850. Na veletrhu bude možné vidět její využití pro tisk obalářských aplikací (včetně malosériové produkce na skládačkovou lepenku) a pro tisk merkantilií a dokumentů na podporu zákaznické komunikace. Inkoustová produkční tiskárna pro tisk fotografií DreamLabo 5000 v kombinaci s finišerem Canon FlatSpread FS-500 představí dodavatelům grafických tiskových produktů a služeb, kteří se mnohdy již potisku zboží sami.

Kromě těchto možností využití, které budou na stánku k vidění živě, si návštěvníci budou moci projít expozici „domov-ulice-obchod“, která přiblíží roli cílené komunikace se zákazníkem, úlohu reklamní grafiky a dekorací při rozsáhlé cestě zákazníka konceptuální kampaní kosmetické značky „Elemental“. Prostředí „obchodu“ představí možnosti řešení, jako je vinylová podlaha, nástěnné dekorace, obaly, vitríny a regály. Výstavní prostor znázorňující „domov“ zase představí laminátové podlahy, nábytek, tapety nebo keramické dlaždice.

Mark Lawn dodává: „Kampaň Elemental jsme od veletrhu FESPA 2017 dále rozšířili, abychom

prakticky ukázali, jak tištěné aplikace všech formátů podporují úspěch uvedení nové značky na trh; od prvních kontaktů se zákazníky u nich doma, přes budování povědomí zákazníků o značce pomocí reklamy chytře integrované do exteriéru až po završení kampaně formou podmanivého zážitku ze značkového maloobchodu – od dekorací po obaly. V kombinaci s technologiemi, které na veletrhu FESPA 2018 představíme, jde o velice účinný způsob, jak zákazníkům ukázat mnoho nových způsobů zvyšování přidané hodnoty při realizaci přání klientů a zároveň jim pomoci zůstat v obraze, pokud jde o podporu viditelnosti a vnímání značky napříč trhem.“



Návštěvníci veletrhu FESPA 2018 si budou moci prohlédnout expozici „domov-ulice-obchod“ z kampaně pro fiktivní kosmetickou značku Elemental.



OTTOVA TISKÁRNA
Společnost s ručením omezeným

Poctivé
papírové tašky



PAPÍROVÉ TAŠKY
navrhnu - potisknu - vyseknu

Objednejte tašky s heslem RP0518

získáte 50 kusů zdarma

akce platí do 30. 6. 2018



Vyrobíme z papíru vaši tašku na míru.

+420 281 007 718

tasky@ottovka.cz

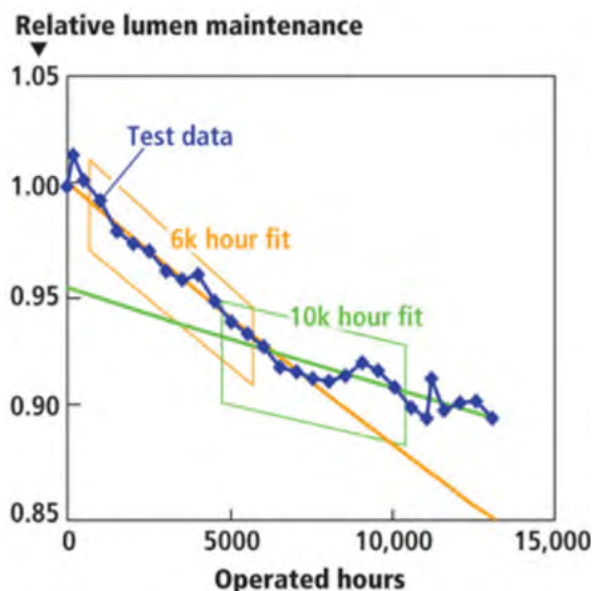
tasky.ottovka.cz

50 000 HODIN

Je momentálně asi nejčastější odpověď na otázku, jak dlouho vydrží svítit LED? Někoho by mohlo napadnout – a jak se to zjistilo? Testovat LED po dobu skoro 6-ti let nemá logiku už jenom proto, že za tu dobu přijde na trh dalších několik nových generací a zjištěné výsledky nebudou mít žádnou praktickou hodnotu. Pro stanovení úbytku světelného toku LED čipů se roku 2012 zavedla standardizovaná testovací procedura s názvem LM-80, kterou sestavili v americké Illuminating Engineering Society (IES). Motivací bylo tehdy kultivovat trh, považovaný za „divoký, ale hodně divoký západ“ (... i když většina toho podstatného se dělá a děje na Východě) a sjednotit metody, na základě kterých výrobci testují své produkty. Zkouška probíhá po dobu 6 nebo 10 tisíc hodin nejčastěji při teplotách 55 a 85°C, kdy se po každé tisícovce hodin měří barva světla a úbytek světelného toku. V dalším kroku přichází ke slovu TM-21. Matematický model, který získaná data jednotným způsobem extrapoluje na 36 tisíc (v případě testování po dobu 6 tis. hodin)

nebo 60 tisíc hodin, v případě 10 tisíc hodin. Analýza chování LED čipu však zdaleka není jediným parametrem v rovnici, jejímž výsledkem je doba použitelnosti zdroje světla, ve kterém pracuje. Zásadní roli hraje teplota. Přesněji vysoká teplota, která životnost dramaticky zkracuje. Může být důsledkem tepla generovaného samotným čipem – například umístěným v nevhodném plášti (modulu). Nebo to jsou okolní podmínky, kdy je třeba světelný box vystavený přímému slunci. Teplo ale může přicházet i od jiných elektrosoučástí v bezprostřední blízkosti LED, například od napájecích zdrojů. A když už je řeč o napájení, měla by být dodržena konstantní hodnota proudu i napětí a doporučuje se použít zdroje s jmenovitým výkonem nejméně o 30% vyšším, než je vypočtený požadovaný příkon systému.

poh LED
chiplite®



bitcon

SPOLEHLIVÁ CESTA SIGNMAKINGEM

NOVÁ SÉRIE UV TISKÁREN

VERZE FLATBED

VERZE BELT

VersaUV
S-Series

DIRECT TO SUBSTRATE PRINTERS

NEW



THE
**ULTIMATE
VERSATILITY**
IN UV PRINTING

REKLAMA/POLYGRAF 2018 - hala 4, stánek C07

Magnetické materiály Coala pro flexibilní komunikaci

Antalis představil na posledním pařížském veletrhu ARCHITECT@WORK novou produktovou řadu velkoformátových magnetických ploch Coala Magnetics. Na tyto materiály je možné tisknout, snadno se přemisťují a rychle instalují.

Jsou proto ideálním řešením pro dekoraci interiérů podle různých preferencí – od maloobchodních prodejen, hotelů přes restaurace, muzea až po výstavy či veřejné prostory. Snadná aplikace, kterou zvládne každý, nabízí skutečnou přidanou hodnotu, a toto řešení je tak atraktivní pro různé skupiny uživatelů. Designéři interiérů jistě ocení jejich přizpůsobitelnost a dostupnost v různých formátech, tloušťkách a textu-

rách. Antalis nabízí inovativní řešení kombinující magnetické lepicí podkladové vrstvy Coala Magnetic Base Films s potisknutelnými fóliemi Coala Ferro Films obsahujícími železo. Tenké a snadno aplikovatelné fólie Coala Ferro Films poskytují vysokou úroveň kvality tisku a jsou vhodné pro potisk ekosolventními a solventními inkousty, právě tak jako pro UV tiskárny a latexové tiskárny.

„Coala Magnetics je vysoce univerzální řada, která umožňuje uživatelům rychle a efektivně vytvářet atraktivní plošnou reklamu. Výhodou je zde i to, že ji budou moci velmi snadno přizpůsobovat svým vyvíjejícím se potřebám. Jedná se o důležitou přidanou hodnotu pro zákazníky působící na velmi konkurenčních trzích, jako je

maloobchod a pohostinství. Tato řada je přirozeným doplňkem značky Coala, která si klade za cíl spojovat kvalitu a inovaci s praktickým využitím,“ uvedl Xavier Jouvét, ředitel nákupu a marketingu Antalis International. Sortiment zahrnuje také tradičnější potisknutelné magnetické fólie Coala Magnetic PET nebo PVC, které jsou vynikajícím alternativním řešením pro propagační displeje nebo vizuální obchodní sdělení v maloobchodním prostředí. Jsou rovněž k dispozici v několika formátech a tloušťkách, jsou odolné vůči vodě a snadno se odstraňují.

Potřebujete rychle a efektivně změnit reklamní plochy? Více informací a vzorky vám poskytnou specialisté Visual Communication společnosti Antalis.



POZVÁNKA NA DISKUZNÍ SETKÁNÍ

STO LET REKLAMY (1918–2018)

30. 5. 2018 | 13.00–15.00 HOD. | VSTUPNÍ HALA II | KONGRESOVÝ SÁL | PVA EXPO PRAHA

TÉMATO:

- vývoj a změna reklamy během historických milníků uplynulých sta let
- reklama ve veřejném prostoru a její dopad na obraz památek a města
- změna reklamní komunikace a trendů

PANELISTÉ:

- Ondřej Šefců, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze Národního památkového ústavu
- Květa Vitvarová, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
- Ladislav Báča, katedra Marketingové komunikace a PR, FSV UK, ex-CEO Ogilvy&Mather
- Kateřina Hlouchová, autorka knihy Proměny československé reklamy 1918–1989
- Veronika Růt Nováková, zakladatelka projektu Brno bez vizuálního smogu

MODERUJE: Daniela Písařovicová



NAVAZUJÍCÍ PROGRAM | VSTUPNÍ HALA II | KONGRESOVÝ SÁL | PVA EXPO PRAHA

15.15–16.00 hod. | vyhlášení výsledků DUHOVÝ PAPERSEK, soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2017

18.15–23.00 hod. | slavnostní setkání vystavovatelů veletrhu REKLAMA POLYGRAF, OBALY

Více k programu na:
www.reklama-fair.cz



Záštity:



Mediální partneři:





OBALY

2. VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ



www.veletrhobaly.cz

29.–31. 5. 2018

OFICIÁLNÍ VOZY



Go Further

Metaxa v retailu rozvíjí značku

Značka řeckých destilátů Metaxa přišla s vystavením v prodejnách Globus. Vedle podpory prodeje se zaměřuje na... Celý článek [zde](#)



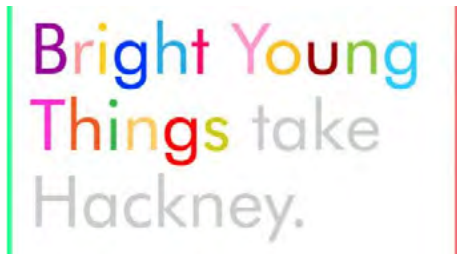
Motýl v centre Viedne

Hlavné mesto Rakúska ozdobil 16 metrový motýl zo Slovenska. „Priletel“ z dielne bratislavskej spoločnosti Bittner... Celý článek [zde](#)



Inspirace pro maloobchod od Mactac

Společnost Mactac zorganizovala soutěž pro mladé výtvarné talenty. Vypsána byla v prosinci 2017 a její vyvrcholení... Celý článek [zde](#)



POS stojany Sunquick

Košická spoločnosť KPK reklama vyrobila z vlnitej lepenky 5vvl pomocou digitálnej UV tlačne a digitálneho výseku... Celý článek [zde](#)



Polep harmonikového autobusu

Ďalšie zo série videí košickej spoločnosti Lavacom ukazuje, ako si poradili s autobusom MHD. Reklamný polep pokryl... Celý článek [zde](#)



MACTac Flexchrome v praxi

Využití fólií MACTac Flexchrome s matným metalickým efektem ukázala ve své práci společnost Wrap Garage... Celý článek [zde](#)



Diskuzní panel STO LET REKLAMY

Diskuzní panel se uskuteční během veletrhu REKLAMA POLYGRAF v PVA EXPO PRAHA v Letňanech a tematicky... Celý článek [zde](#)



Cat Cut nabízí úpravu látek

Technologický park brněnské firmy Cat Cut posílil jednojehlový průmyslový šicí stroj s integrovaným servopohonem... Celý článek [zde](#)



Canon LX-MU500Z – nový laserový projektor

Hlavní přednosti projektoru LX-MU500Z: Nativní rozlišení WUXGA (1 920 x 1 200 pixelů) Světelný výkon 5 000 lumenů... Celý článek [zde](#)



Packaging

ODBORNÝ ČASOPIS PRO OBALY, LOGISTIKU A TRANSPORT

WWW.PACKAGING-CZ.CZ
WWW.PACKAGINGFORUM.CZ

anebo nám zavolejte na číslo 222 718 469

Chcete znát všechny možnosti?

Víte, co všechno můžete vašim zákazníkům nabídnout? Stáhněte si do vašeho tabletu časopis Packaging. Dozvíte se o technologických novinkách, aktuálních trendech obalového a tiskového trhu a mnoho dalších informací užitečných pro vaši práci.

POP SÉMIOLOGICKÝ PRŮVODCE 2018

Nový nástroj pro zvýšení účinnosti a kulturní relevance POP médií v Česku

POP sémioLOGICKÝ průvODCE je unikátní projekt nejen na našem trhu. Díky schopnostem a nástrojům sémioLOGIKY umožňuje tvorbu a exekuci POP médií v kontextu české kultury a poskytuje návod, jak dosáhnout lepší, významově bohatší, výstižnější, smysluplnější, konzistentnější, a tím i efektivnější komunikace v prodejních místech. SémioLOGICKÝ průvODCE je společný projekt asociace POP AI CE a výzkumné agentury Perfect Crowd. Hlavními partnery projektu jsou společnosti Vitana, Mondelez a Authentica, mediálním partnerem je společnost WELLEN. Tento systematický nástroj v podobě elektronické implementační publikace dopomáhá ke strategičtějšímu řízení interakcí mezi zákazníkem a POP médiem a k optimalizaci účinnosti instore komunikace. Představuje ve srozumitelné a prakticky aplikovatelné formě soubor principů, konceptů a specifických analýz, s jejichž pomocí může uživatel aktivně kultivovat vzhled a umístění vlastních POP materiálů. POP sémioLOGICKÝ průvODCE nabízí odpovědi na to, jaké kódy v in-

-store komunikačním obsahu používat, jaké kulturní koncepty akcentovat a jak POP komunikaci tvořit tak, aby bylo dosaženo kýženého vlivu na značku i prodej. PrůvODCE je určen všem profesionálům v oboru POP z řad zadavatelů, retailerů, výrobců POP médií nebo retailových, kreativních a produkčních agentur, kteří POP komunikaci plánují, vytvářejí nebo realizují v provozovnách.

Více informací najdete [ZDE](#).



Asociace POP AI CE má další nové členy

Novými členy POP AI CENTRAL EUROPE se staly společnosti JT International, Sittardia a DIAM POLAND. V současnosti členská základna asociace představuje 104 významných společností z různých oblastí oboru komunikace v prodejních místech. Společnost JT International spol. s r.o. je mezinárodní tabákovou divizí společnosti Japan Tobacco Inc., třetího největšího světového hráče v tomto odvětví. Tento zadavatel reklamy je významným dodavatelem tabákových výrobků, ke kterým patří např. cigaretové značky Camel nebo Winston. Sittardia s.r.o. navrhuje a vyrábí in-store a POS/POP prvky. Produkuje kreativní grafické práce a služby pro přímou podporu marketingu. DIAM POLAND je polskou pobočkou mezinárodní skupiny DIAM International, která působí více než 40 let na globálním trhu. Jsou odborníci v oblasti merchandisingu, designu, tvorby a instalace prodejních míst pro segment kosmetiky.

Více informací o členech POP AI CE najdete na našich webových stránkách [ZDE](#).



DUHOVÝ PAPERSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2017

CÍL SOUTĚŽE

je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2017. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

SOUTĚŽ ZAHÁJENA

Od 1. 12. 2017 je možné přihlásit práce do soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci.

TERMÍNY

30. března 2018 | uzávěrka přihlášek
30. května 2018 | vyhlášení výsledků, PVA EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz | www.duhovypaprasek.cz

SOUTĚŽ
O NEJLEPŠÍ
SIGNMAKINGOVOU
REALIZACI 2017
ODSTARTOVÁNA





www.eventday.cz

30|5|2018

PVA EXPO PRAHA, Letňany

6. ROČNÍK VELETRHU EVENTOVÝCH SLUŽEB

BUĎTE I VY SOUČÁSTÍ VELETRHU

6. ročník veletrhu eventových služeb
bude jedinečnou přehlídkou novinek a trendů
z oblasti zážitkového marketingu,
který svým sdělením vyvolá emoce.

Přijďte se inspirovat a prožít den plný zážitků do
PVA EXPO PRAHA 30. 5. 2018 od 10.00 do 18.00.

Pro vstup na veletrh se registrujte zde.



Zünd, kompozity a veletrh JEC World 2018

Na tomto videu uvidíte vzrušující prezentaci schopnosti stolních plotrů Zünd poradit si s tak složitými materiály... Celý článek [zde](#)



GDPR ovlivní i tisk firemních dokumentů s osobními údaji

Nařízení GDPR pro nakládání s osobními údaji se dotkne i tisku dokumentů, které takové informace obsahují. Společnost OKI, specialista na profesionální kancelářský tisk, proto shrnuje nejdůležitější oblasti, na které... Celý článek [zde](#)

OKI

Chcete pobídnout talent svých dětí?

Střední uměleckoprůmyslová škola Jihlava – Helenín pořádá letní příměstský tábor zaměřený především na procvičování základních uměleckých dovedností jako je kresba... Celý článek [zde](#)



EFI Reggiani COLORS

EFI Reggiani COLORS se dodává s šířkou 180, 240 a 340 mm. Stroj umožňuje použití ve svých 12 kanálech různé... Celý článek [zde](#)



Probo investuje do čtyř systémů Durst P5

Nizozemská společnost Probo, která se specializuje na B2B tiskové služby investuje do čtyř nových tiskáren Durst... Celý článek [zde](#)



Jak vyfotit úspěšný snímek?

Canon představil výsledky nejnovějšího výzkumu, který zjišťoval vliv vizuálního vyprávění příběhů na dnešní společnost... Celý článek [zde](#)



Roland DG hledá hrdinu

Roland Hero Awards 2018 umožní každému z nich, aby zkusil získat titul Roland Hero. Do projektu se mohou zapojit firmy s dlouholetou tradicí i StartUp firmy. Zajímavé jsou příběhy o důležitých momentech v... Celý článek [zde](#)



Študenti umeleckej školy navrhli nové logo

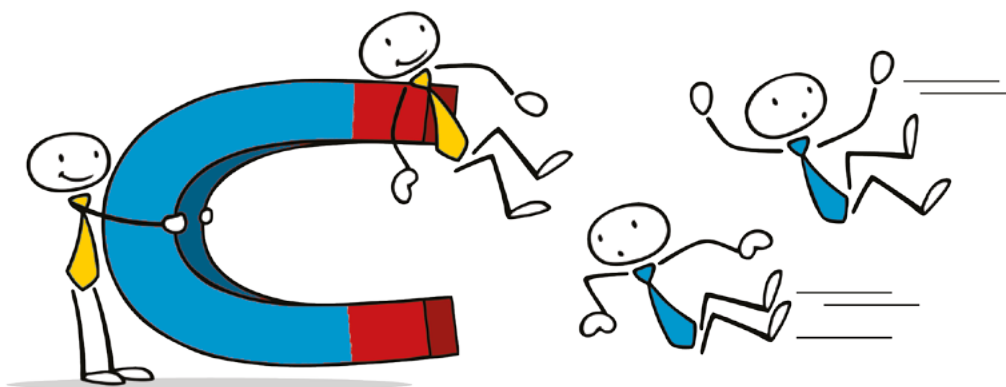
„Ponuka navrhnúť nové logo pre NÚDCH bola pre našich študentov veľmi zaujímavá ale aj náročná výzva. Navrhnuť niečo, čo by malo vo verejnom priestore fungovať veľa rokov, je určite atraktívne zadanie. Študentky... Celý článek [zde](#)



Canon uvádí čtyři nové televizní objektivy v rozlišení 4K

Hlavní předností objektivu UJ66x9B: Univerzální field objektiv se všemi potřebnými funkcemi a vlastnostmi pro rozlišení 4K Stabilizace obrazu pro ostré výstupy... Celý článek [zde](#)

Canon



Magnetické a ferro materiály

PAPYRUS