

Přípravy na jubilejní ročník veletrhu REKLAMA POLYGRAF vrcholí

Moderní a atraktivní expozice českých i zahraničních firem z oboru reklamní komunikace a využití tisku nabídne pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA. Od 29. do 31. května 2018 se zde uskuteční jubilejní 25. ročník mezinárodního veletrhu REKLAMA POLYGRAF, jedinečná platforma pro sdílení novinek.

Souběžně s 25. ročníkem veletrhu REKLAMA POLYGRAF se bude konat i 2. ročník veletrhu obalových inovací a technologií OBALY 2018. Návštěvníci se mají na co těšit, protože organizátoři slibují podobný rozsah akce jako v loňském roce.

Jak jde čas, mění se i nabídka produktů jednotlivých vystavovatelů....

Za 25 let existence veletrhu se postupně změnilo složení vystavovatelů i jejich nabídka. Obor je ovlivňován módními vlnami, zejména pak u VIP dárců. Stále jsou velice populární IT dárky, ať už v podobě klasických flash disků, tak i power banky, selfie tyče apod. K relativní novince, která bude k vidění na veletrhu, patří i video booklet firmy ZPROGO, jenž představuje naprosto unikátní spojení obrazu, zvuku a emocí. LCD obrazovka je zasazena v luxusních deskách, které jsou potištěny ve vlastním designu. Vysoce kvalitní zvuk se šíří z reproduktoru, který je zabudován v deskách. Jakmile se desky otevřou, automaticky je spuštěna video prezentace. Video booklet můžete využít k VIP prezentaci firmy, výstav, projektů služeb, nových produktů, PR, výročí, originálnímu poděkování, školení nebo jako pozvánku.

Složení letošních vystavovatelů a jejich prezentace budou velmi lákavé

Návštěvníci veletrhu REKLAMA POLYGRAF se budou moci opět těšit na expozice největších hráčů na českém trhu – s rozsáhlými expozicemi přivítají své zákazníky společnosti Xerox, RICOH, Dataline či slovenský Nanotec. Některé firmy změnilo, oproti předchozím ročníkům, svá místa i výstavní plochy, které budou často výrazně větší. Jednou z největších expozic se představí společnost Spandex, jejíž výstavní plocha o velikosti 320 m² jde napříč přes celou šířku haly 4. Spandex zastupuje světové značky a nabízí rozsáhlé portfolio materiálů pro signmaking a digitální tisk. V bohaté nabídce společnosti nechybí folie, prakticky všech typů, ať již se jedná o folie lité, válcované či speciální.

Dále se v polygrafické sekci představí firmy: Canon, HSW Signall, Comimpex, Papyrus, Bitcon, Tepede, Profisign, Electron, COMAC, OKI, 3M Česko a další známé společnosti.



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

www.pvaexpo.cz

Nové trendy přivezou někteří vystavovatelé přímo z FESPY a odprezentují je návštěvníkům v Praze.

Reklamnímu textilu bude, stejně jako v předchozích letech, věnován prostor v hale 3 a mezi vystavovateli tohoto segmentu nebudou chybět expozice firem Cotton Classics, Kapatex, Alex Fox, Adler, T-SHIRTS 4U či Sportica. Rakouský Falk&Ross představí hned několik kolekcí nejrůznějších značek, z nichž např. značka SG nabízí naprostou novinku - potisknutelné plátěné boty SG Footprints. Je jedno, zdali se rozhodnete pro digitální tisk, transferový tisk či výšivku – SG Footprints jsou vytvořeny vaší fantazií a jsou tedy jedinečné. Reklamní textil prémiové kvality si budou moci návštěvníci prohlédnout na stánku společnosti Silic Média, kde budou moci vybírat ze širokého sortimentu – od klasického oblečení přes pracovní oděv a business textil až po funkční oblečení na sport.

Hledáte originální reklamní předměty? Pak navštivte stánek Čokoládovny Fikar v hale 3, kde si budete moci prohlédnout gramofonové desky v designu Karla Gotta – to vše, samozřejmě, z kvalitní belgické čokolády.

S vyšívacími stroji se na veletrhu, již tradičně, představí expozice Nedbal Trading, Šicí technika Brother, Tama Bohemia či Stick. Laserové gravírovací, řezací či CNC stroje najdou návštěvníci například na stáncích Uhal Trade, 4isp, HaWe systems nebo Pilart.

Hodně novinek ukáží nové firmy ze zahraničí, které návštěvníci naleznou především v hale 3.

Řešení pro standardní výrobce i designové kreatívce

Na veletrzích OBALY a REKLAMA POLYGRAF nebude chybět ani řada zajímavých obalových designů. Vedle výrobců obalů se budou na výstavní ploše prezentovat i dodavatelé materiálů. K předním evropským dodavatelům papírů a kartonů pro digitální tisk, lepenek i dalších produktů pro visual communication patří společnost Antalis, která nabízí ucelené řady natíraných i nenatíraných papírů a lepenek. Tiskové, obalové, kancelářské i technické materiály nabízí i další významný evropský dodavatel, který má zastoupení i na českém trhu - společnost Papyrus. Vedle standardních řad papírů, hladkých i vlnitých lepenek, tato společnost dodává řadu speciálních aplikací. Mezi ně patří i nyní exkluzivně nabízené materiály Gmund Wood v kolekci Papyrus Specials.



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

www.pvaexpo.cz

Doprovodný program obou veletrhů

Pro předem registrované zájemce bude, stejně jako v posledních letech, připraveno odborné diskusní setkání, tentokrát s názvem „Sto let reklamy (1918-2018)“. Tématem diskusního panelu bude ohlédnutí se za vývojem reklamy v posledních 100 letech (při příležitosti výročí založení Československa), např. vývoj a změna reklamy během historických milníků uplynulých sta let; reklama ve veřejném prostoru a její dopad na obraz památek a města; změna reklamní komunikace a trendů. V rámci veletrhu uskuteční vyhlášení soutěží Kalendář 2018 a Duhový paprsek 2017. Paralelně s těmito akcemi bude v prostorách veletrhu probíhat odborný doprovodný program. Druhý den veletrhu proběhne tradičně veletrh eventových služeb – Event Day.

Veletrh OBALY opět odborně zaštití obalový institut SYBA

Odborným partnerem veletrhu OBALY zůstane i letos obalový institut SYBA, který zde bude zároveň garantem řady doprovodných akcí a programů. Nově se bude souběžně s veletrhem prezentovat zavedená prestižní certifikovaná národní soutěž Obal roku.

Více aktuálních informací o veletrhu a doprovodném programu na: www.reklama-fair.cz,
www.veletrhobaly.cz.

Jana Nosálová, ředitelka veletrhu, ABF, a.s.

