

# SIGN INVENT!ON

## newsletter

05/2018

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



### Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Květen je měsícem nejenom lásky, ale pro signmaking i měsícem výstav. Právě se připravuji na cestu do Berlína, kde se očekává několik velmi zajímavých novinek. Jsem moc zvědav na latexový hybrid od HP, který by, podle této firmy, měl změnit pohled na svět interiérových dekorací. Když si uvědomíme, co dokázala latexová technologie s tapetami, tak by na této vizi něco mohlo být. Firma HP investovala obrovské prostředky do podpory svých zákazníků v oblasti dostupnosti grafických motivů a nástrojů jako Creative Suite. Takže i pro potisk deskových materiálů je tu obrovské zázemí v motivech a zdravotních a ekologických certifikátech. Uvidíme a popíšeme. Další změny můžeme očekávat v dohledné době v oblasti potisku textilu a to do té míry, že v poměrně jasně rozděleném trhu technologií by se mohly zcela nově zamíchat a rozdat karty. Necháme se tedy překvapit a určitě si o tom popovídáme na veletrhu REKLAMA POLYGRAF, kde se rovněž budou dít zajímavé věci. O tom si ale více přečtěte v tomto čísle Sign Invention. Pro středoškoláky je květen i měsícem maturit. Všem držíme palce a zaměstnavatelům připomínáme, že se mohou pustit do „draftu“ absolventů. Nejlepší výběr ale budou mít, nabídnou-li studentům praxi. Něco se o nich dozvíte, něco je snad i naučíte, takže přeji šťastnou ruku v případě přijetí absolventa.

František Kavecký

### NOVINKA od MUTOHU - MUTOH VJ-1638UR - rolová UV tiskárna

UV rolová tiskárna MUTOH VJ-1638UR, která byla oficiálně uvedena na trh, na výstavě Fespa 2018 v Berlíně, bude... Celý článek [zde](#)



### Xerox na veletrhu Reklama Polygraf

společnost Xerox vás zve na první evropské představení průlomové digitální high-end tiskové technologie... Celý článek [zde](#)



### Nová belt tiskárna na stánku Bitconu

V nabídce UV technologií značky Roland Vám předvedeme průřez celou škálou UV tiskáren, od stolních tiskáren z řady LEF pro potisk reklamních předmětů či průmyslových dílů a prototypů, přes hybridní tiskárnu pro potisk rolových i deskových... Celý článek [zde](#)

## REKLAMA POLYGRAF 29.-31. 5. 2018

reklama polygraf 2018

Stánek 4B01 a 601

Spandex zve na Reklamu Polygraf 2018

29.-31.5.2018  
PVA Letňany Praha

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com  
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com  
www.spandex.com

## REZACIE PLOTRE VALIANI®

DIGITÁLNY VÝSEK podľa vašich predstáv



REKLAMA POLYGRAF hala 4 - C 01

ALPHASET



**Martin Melín byl dlouholetým prezidentem Sdružení dodavatelů pro signmaking, pak na 3 roky odešel z oboru, aby se do něj v roce 2016 zase vrátil na pozici obchodního ředitele divize Viscom, společnosti Papyrus Bohemia. Dnes je členem Prezidia Sdružení a opět překypuje svou pověstnou aktivitou.**

***Během tvého předsednictví vznikl Etický kodex Sdružení, to bylo před více než 10 lety. Jak je aktuální dnes?***

Etický kodex znamenal důležitý krok ke kultivaci našeho podnikatelského prostředí v rámci skupiny významných dodavatelů pro signmaking v ČR. Nejednalo se o žádnou prvotní výhodu, ale spíš závazek každého člena, že bude dodržovat určité etické zásady vůči sobě i trhu. Profitují z toho pak zejména klienti, kteří se například mohou spolehnout na informace, které jim daný dodavatel poskytuje. První bod kodexu se dá zjednodušeně vyjádřit jako - Normální je nelhat.

***Takovou věc v praxi asi není jednoduché udržet?***

To je pravda. Někdy se nám z trhu dostane zpráva o porušení určité zásady některým z členů. Takovou situaci pak řešíme na schůzce Sdružení. Pokud by to porušení bylo zásadní nebo opakované, mohlo by vést k vyloučení dotyčné společnosti. Nikdo z nás není doko-

## ROZHOVOR NA TÉMA:

# Etický kodex Sdružení

nalý, ale je určitě lepší se přihlásit k férovému chování na trhu, a snažit se o to, než přijmout neférovost jako standard chování na trhu.

***Myslím, že Sdružení má teď ve vedení skvělý tým. O tobě vím, že když něco děláš, děláš to naplno. Co sis tedy pro signmakingovou obec naplánoval pro nejbližší období?***

Současným prezidentem Sdružení je Boris Podlucky ze Spandexu. Má svoji vizi, kterou mus ostatními členy předsednictva budeme pomáhat naplnit. Pokud jde o mne, rád bych podpořil větší zapojení zákazníků v oborové soutěži Duhový paprsek, pomohl zvýšit čtenost Newsletteru Signinvention, a přispěl snad nějakými dalšími nápady k fungování Sdružení dovnitř i navenek.

***Sdružení je unikátní projekt nejenom v signmakingu, ale v obchodním světě obecně. Byl jsi několik let mimo signmaking. Myslíš, že by takové sdružení mohlo fungovat i v jiných dodavatelských oblastech?***

O úspěšnosti každé oborové asociace rozhoduje hlavně míra důvěry mezi jednotlivými členy. Takže je to hlavně o lidech, kteří jsou představiteli významných firem na daném trhu. My jsme měli štěstí, že tu byli a jsou lidé, kteří mají dostatečný nadhled, i chuť společně pracovat na kultivaci trhu, odbornosti a chování mezi sebou. Pokud se ale v nějakém oboru vyskytují menší firmy, vedené každá jedním majitelem, a panuje mezi nimi nevraživost, nebudou si umět ani představit jakoukoli společnou aktivitu, která jim navíc nepřinese okamžitý prospěch. Práce pro asociaci je vždy něčím navíc, musíte mít firmu, která funguje do určité míry samostatně.

***V našem rozhovoru v roce 2016 ([http://reklama-fair.cz/file/show?nl\\_id=18006](http://reklama-fair.cz/file/show?nl_id=18006)) jsi řekl, že si kladeš za cíl vrátit firmě Papyrus stabilní pozici mezi nejvýznamnějšími hráči na českém***

***trhu v horizontu dvou let. Přijal jsi pozici v Prezidiu Sdružení, považuješ tedy tento úkol za splněný?***

Abych byl upřímný, dva roky jsem řekl s rezervou, osobně jsem si myslel, že to bude dřív. Důležité cíle se však bohužel nedají uspěchat, nějakou dobu trvá, než se postaví dobrý tým, vytvoří v něm stabilní a vítězná atmosféra. Naše firma prošla v nedávné době takovými úskalími, jako žádná jiná na trhu. Z tohoto pohledu jsem s výsledkem spokojený, patříme opět mezi důležité hráče. Naše cíle jsou však mnohem výše, jak z hlediska servisu pro zákazníky, tak i z pohledu dalšího vývoje. Pokud si to zde mohu dovolit, rád bych poděkoval našim zákazníkům za trpělivost a podporu, a svému současnému týmu za jeho vůli a nasazení.

***Někdy se setkám s poznámkou, že Sdružení je vlastně kartel a trhu neprospívá. Jak se ty díváš na takové tvrzení?***

Myslím, že takový pohled může mít kdokoli, kdo nemá dostatek informací o činnosti Sdružení, a nerozumí tomu, proč vlastně existuje. To je také důvodem pro to, abychom témata Sdružení komunikovali více navenek k zákazníkům, i dovnitř členské základny. Soutěž Duhový paprsek, akce Den signmakingu, pravidelný výzkum trhu, Etický kodex... To jsou všechno aktivity, ze kterých mají užitek všichni, a my si myslíme, že trhu prospívají. Žádnými obchodními dohodami se nezabýváme.

***Těšíš se na nové výzvy v práci Sdružení, které avizoval v minulém rozhovoru prezident Boris Podlucky?***

Určitě, aktivita se nesmí zastavit. Rozšiřování členské základny je určitě žádoucí, stejně jako podpora informovanosti a vzdělávání. Platí zde jednoduché pravidlo - čím víc do toho člověk dá, tím víc dostane. To funguje, myslím, úplně ve všem.

PAPYRUS

**Nejlepší  
materiály  
pro reklamu  
a tisk**

*Těšíme se na Vás*



**REKLAMA  
POLYGRAF  
2018**

**29. - 31.5.**

**PVA Expo Praha Letňany  
Hala 4  
Stánek B10**



# REKLAMA POLYGRAF

25. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

**PVA**  
EXPO PRAHA

[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz)

**29.–31. 5. 2018**

OFICIÁLNÍ VOZY



Go Further

# Doprovodný program veletrhů

25. mezinárodní veletrh reklamy, médií a polygrafie REKLAMA POLYGRAF 2018  
2. veletrh obalových inovací a technologií OBALY 2018

**29. 5. 2018**

## vstupní hala II, Přednáškový sál 4

**11.00 – 11.45**

**ČEŠI A REKLAMA – výsledky výzkumu postojů české veřejnosti k reklamě**

**Co se dozvíte?**

- Máme už reklamy dost, a kde nám nejvíce vadí? Co říkáme reklamě v historických centrech měst? Pomáhá nám reklama při nákupním rozhodování, řídíme se jí při nákupu? Je reklama velkým manipulátorem nebo je součástí moderního života?
- Mají města/obce informovat své občany prostřednictvím reklamy? O jaké informace lidé stojí?
- Je místo prodeje stále tím „největším prostorem“ pro uplatnění reklamy? Jaká reklama na místě prodeje nejvíce láká? Koho nejvíce oslovuje?
- Jaké segmenty zákazníků můžeme popsat na základě jejich postojů k reklamě? Kdo jsou ti, kteří reklamu zcela odmítají a naopak ti, kteří ji milují?

**Přednášející panelu:** doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., prezidentka České Marketingové Společnosti, Miroslav Fous, ředitel výzkumu ppm Factum

**Organizátor:** Česká Marketingová Společnost, o.s.

**11.45 – 12.00**

**Informace o výsledcích 13. ročníku soutěže Marketér roku**

**Moderátor:** ing. Tomáš David, viceprezident ČMS, místopředseda Hodnotitelské komise

informace o soutěži vyhlášené ČMS

co nového v soutěži, ohlédnutí za minulými ročníky

**Organizátor:** Česká Marketingová Společnost, o.s.

**12.00 – 12.30**

**Křest a představení knížky: MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE V MÍSTĚ PRODEJE**

**Autoři publikace:** Daniel Jesenský a kol.

**Křtít budou:** Tomáš Kotrč, generální ředitel ABF, a.s.

Jana Nosálová, ředitelka OT Reklama ABF, a.s.

Zdeněk Sobotka, prezident Svazu polygrafických podnikatelů, viceprezident POPAI CE

Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS

**13.30 – 14.30**

**Typografické návrhy se zářivým efektem**

Pozvedněte své písmové návrhy na vyšší úroveň a zjistěte, jak může zušlechtnění - povrchová úprava tištěného písma - ovlivnit účinnost typografie.

**Přednášející:** Martin Novotný, jednatel GRAFIE CZ, s.r.o.

**Organizátor:** GRAFIE CZ, s.r.o.

**15.00 – 15.20**

**Creative Hub - propojení světa technologického a kreativního**

**Přednášející:** Martin Novotný, jednatel, Grafie CZ, s.r.o. a Miriam Halabicová, Konzultant pro industriální tisk, Konica Minolta Business Solutions, CZ

**Organizátor:** Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

## HALA 6, expozice 6A01, Spandex SyndiCUT

**10.30 – 17.30**

**Celodenní prezentace profesionálního carwrappera**

Možnost individuálních konzultací o carwrappingu. Vlastní testování vybraných materiálů, použití a testování pomůcek na carwrapping.

**Organizátor:** Spandex Syndicut s.r.o.

**Hala 3, expozice 3A01, Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.**

**11.00 – 11.30**

**Exkluzivní zušlechtnění tiskovin**

**Přednášející:** Pavel Brož, jednatel, Vision Print

**Organizátor:** Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

**13.00 – 13.30**

**Povrchová úprava tiskovin, atraktivní design pro klienta**

Ukázka Moser Glass

**Přednášející:** David Kantor, Art Director, Kantors Creative Club

**Organizátor:** Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

## HALA 4, expozice 4A08, RICOH Czech Republic

**11.00 – 11.20**

**Tisk na textil jednoduše ve 3 krocích - prezentace DTG tiskárny.**

**Přednášející:** Josef Fleissig, Ricoh Czech Republic Ltd.

**14.00 – 14.20**

**Pink & Invisible Red – Síla nových barev - prezentace stroje pro C7200**

**Přednášející:** Roman Baloun, Ricoh Czech Republic Ltd.

## expozice 4B05, Canon CZ, s.r.o.

**11.00 – 11.20**

**Přelomová technologie Canon UV gel**

**Přednášející:** Peter Varga, Canon CZ s.r.o.

**13.00 – 13.20**

**Technologie vícevrstvého reliéfního tisku Océ elevated printing**

**Přednášející:** Peter Varga, Canon CZ s.r.o.

## expozice 4B08, DataLine Technology, a.s.

**11.00 – 16.00**

**V tomto čase bude probíhat v každou celou hodinu na stánku prezentace digitálního tiskového stroje formátu B2 – HP Indigo 12000 s ukázkami tisku a využití tohoto stroje pro reklamní agentury a designéry.**

## expozice 4B09, Spandex SyndiCUT

**11.00 – 11.30**

**Textil – budoucnost digitálního tisku**

**Přednášející:** Jan Havlena, Spandex Syndicut s.r.o.

**11.30 – 12.00**

**Hardware pro signmakingu**

**Přednášející:** Milan Hovorka, Spandex Syndicut s.r.o.

**14.00 – 14.30**

**swissQprint nýala LED printer**

**Přednášející:** Ingo de Cilla, swissQprint

**14.30 – 15.00**

**Mimaki – UV LED Print & CUT**

**Přednášející:** Rostislav Vystrčil Jr., Milan Hovorka, Spandex Syndicut s.r.o.

**15.30 – 16.00**

**Foam PVC vs Aluminium Composite Material**

**Přednášející:** Rostislav Vystrčil, Spandex Syndicut s.r.o.

## Vstupní hala II, KONGRESOVÝ SÁL

**16.30 – 17.15**

**Kalendář 2018**

Slavnostní vyhlášení soutěže o nejlepší kalendář roku.

**Moderuje:** Daniela Písařovicová, Česká televize

**Organizátor:** ABF, a.s.

**30. 5. 2018**

## HALA 6, expozice 6A01, Spandex Syndicut s.r.o.

**10.30 – 17.30**

**Celodenní prezentace profesionálního carwrappera**

Možnost individuálních konzultací o carwrappingu. Vlastní testování vybraných materiálů, použití a testování pomůcek na carwrapping.

**Organizátor:** Spandex Syndicut s.r.o.

**HALA 3, expozice 3A01, Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.**

**10.30 – 11.00**

**Budoucnost tisku s Konica Minolta AccurioJet KM-1, digitální inkoustovou technologií ve formátu B2+**

Ukázka reálné aplikace z TOTEM, Polsko

**Přednášející:** Mark Hinder, Business Development Manager, Konica Minolta Business Solutions, UK

**Organizátor:** Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

**11.00 – 11.30**

**Exkluzivní zušlechtnění tiskovin**

**Přednášející:** Pavel Brož, jednatel, Vision Print

**Organizátor:** Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

# Doprovodný program veletrhů

25. mezinárodní veletrh reklamy, médií a polygrafie REKLAMA POLYGRAF 2018

2. veletrh obalových inovací a technologií OBALY 2018

## HALA 4, expozice 4A08, RICOH Czech Republic, Ltd

**11.00 – 11.20**

**Tisk na textil jednoduše ve 3 krocích - prezentace DTG tiskárny**  
Přednášející: Josef Fleissig, Ricoh Czech Republic, Ltd

**14.00 – 14.20**

**Pink & Invisible Red – Síla nových barev - prezentace stroje pro C7200**  
Přednášející: Roman Baloun, Ricoh Czech Republic, Ltd

## expozice 4B05, Canon CZ, s.r.o.

**11.00 – 11.20**

**Přelomová technologie Canon UV gel**  
Přednášející: Peter Varga, Canon CZ s.r.o.

**13.00 – 13.20**

**Technologie vícevrstvého reliéfního tisku Océ elevated printing**  
Přednášející: Peter Varga, Canon CZ s.r.o.

## expozice 4B08, DataLine Technology, a.s.

**11.00 – 16.00**

**V tomto čase bude probíhat v každou celou hodinu na stánku prezentace digitálního tiskového stroje formátu B2 – HP Indigo 12000 s ukázkami tisku a využití tohoto stroje pro reklamní agentury a designéry.**

## expozice 4B09, Spandex SyndiCUT

**10.30 – 11.00**

**Textil – budoucnost digitálního tisku**  
Přednášející: Jan Havlena, Spandex Syndicut s.r.o.

**11.00 – 11.30**

**New Mimaki UCJV Series (for CZ and SK Press) - Nová série Mimaki UCJV - pro CZ a SK novináře**  
Přednášející: Bert Benckhuysen, Mimaki EMEA Product Marketing Manager

**11.30 – 12.00**

**swissQprint - Univerzální UV tiskárna**  
Přednášející: Rudolf Gašparovič, Spandex Syndicut s.r.o.

**14.00 – 14.30**

**New Mimaki UCJV Series - for CZ and SK Press - Nová série Mimaki UCJV - pro CZ a SK novináře**  
Přednášející: Bert Benckhuysen, Mimaki EMEA Product Marketing Manager

**14.30 – 15.00**

**Netradiční aplikace**  
Přednášející: Miroslav Hlissník, Rudolf Gašparovič, Spandex Syndicut s.r.o.

**15.00 – 15.30**

**Foam PVC vs Aluminium Composite Material**  
Přednášející: Rostislav Vystrčil, Spandex Syndicut s.r.o.

## Vstupní hala II, Přednáškový sál 4

**12.00 – 12.30**

**Výhled materiálně-technické základny polygrafie do roku 2030**  
Přednášející: Dr. Ing. Josef Opletal, Svaz polygrafických podnikatelů, Ing. Jaromír Aust, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR  
Organizátor: Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

**13.00 – 13.30**

**Novinky Enfocuz 2018**  
Přednášející: Matouš Filipi (AMOS Software), Vít Kulka (GRAFIE CZ)  
Organizátor: Grafie CZ, s.r.o.

**14.00 – 15.00**

**Novinky v aplikacích Adobe Creative Cloud**  
Přednášející: Kryštof Pospíšil, Adobe  
Organizátor: Adobe

**15.00 – 15.20**

**Creative Hub - propojení světa technologického a kreativního**  
Přednášející: Martin Novotný, jednatel, Grafie CZ, s.r.o. a Miriam Halabíková, Konzultant pro industriální tisk, Konica Minolta Business Solutions, CZ

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

## Vstupní hala II, KONGRESOVÝ SÁL

**13.00 – 15.00**

**STO LET REKLAMY (1918 – 2018)**

### Diskuzní panel

**Témata:**

- vývoj a změna reklamy během historických milníků uplynulých sta let
- reklama ve veřejném prostoru a její dopad na obraz památek a města
- změna reklamní komunikace a trendů
- K diskusi byli pozváni:
- Ondřej Šefců, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze Národního památkového ústavu
- Květa Vitvarová, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
- Ladislav Báča, katedra Marketingové komunikace a PR, FSV UK, ex-CEO Ogilvy & Mather
- Kateřina Hloučková, autorka knih Proměny československé reklamy 1918-1989
- Veronika Rút Nováková, zakladatelka projektu Brno bez vizuálního smogu

Organizátor: ABF, a.s.

**15.30 – 16.15**

**Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Duhový paprsek**

Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2017

Moderuje: Daniela Písařovicová, Česká televize

Organizátor: ABF, a.s.

## 31. 5. 2018

## HALA 6, expozice 6A10, Obalový institut SYBA s.r.o.

**10.00 – 13.00**

- Speciality obalového designu, odborný seminář
  - Dárkové obaly a obaly pro e-commerce
  - Obaly pro e-commerce. Radost z rozbalování
  - Zacíleno na obaly pro eshopy potravin: Růst prodeje čerstvých potravin přes internet vyžaduje vhodné obaly.
  - Cena e-obalů versus cena balení v procesu vychystávání a nákladů na následnou logistiku.
  - Trendy i chyby v grafickém řešení značek, piktogramů i čárových kódů. Komentovaná prohlídka – zajímavá řešení z exponátů přihlášených do otevřené národní certifikované soutěže OBAL ROKU.
- Organizátor: Ing. Kateřina Kolářová, OBALOVÝ INSTITUT SYBA s.r.o.

## Expozice 6A01, Spandex Syndicut s.r.o.

**10.30 – 15.00**

**Celodenní prezentace profesionálního carwrappera**  
Možnost individuálních konzultací o carwrappingu. Vlastní testování vybraných materiálů, použití a testování pomůcek na carwrapping.  
Organizátor: Spandex Syndicut s.r.o.

## HALA 3, expozice 3A01, Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

**10.30 – 11.00**

**Budoucnost tisku s Konica Minolta AccurioJet KM-1, digitální inkoustovou technologií ve formátu B2+**  
Ukázka reálné aplikace z TOTEM, Polsko  
Přednášející: Mark Hinder, Business Development Manager, Konica Minolta Business Solutions, UK  
Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

**11.00 – 11.30**

**Exkluzivní zušlechťení tiskovin**  
Přednášející: Pavel Brož, jednatel, Vision Print  
Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

## expozice 4A08, RICOH Czech Republic

**11.00 – 11.20**

**Tisk na textil jednoduše ve 3 krocích - prezentace DTG tiskárny**  
Přednášející: Josef Fleissig, Ricoh Czech Republic

**14.00 – 14.20**

**Pink & Invisible Red – Síla nových barev - prezentace stroje pro C7200**  
Přednášející: Roman Baloun, Ricoh Czech Republic

# Doprovodný program veletrhů

25. mezinárodní veletrh reklamy, médií a polygrafie REKLAMA POLYGRAF 2018  
2. veletrh obalových inovací a technologií OBALY 2018

## expozice 4B05, Canon CZ, s.r.o.

11.00 – 11.20

Přelomová technologie Canon UV gel

Přednášející: Peter Varga, Canon CZ s.r.o.

13.00 – 13.20

Technologie vícevrstvého reliéfního tisku Océ elevated printing

Přednášející: Peter Varga, Canon CZ s.r.o.

## expozice 4B08, DataLine Technology, a.s.

11.00 – 16.00

V tomto čase bude probíhat v každou celou hodinu na stánku prezentace digitálního tiskového stroje formátu B2 – HP Indigo 12000 s ukázkami tisku a využití tohoto stroje pro reklamní agentury a designéry.

## expozice 4B09, Spandex SyndiCUT

10.30 – 11.00

Textil – budoucnost digitálního tisku

Přednášející: Jan Havlena, Spandex Syndicut s.r.o.

11.00 – 11.30

Hardware pro signmakingu

Přednášející: Milan Hovorka, Spandex Syndicut s.r.o.

11.30 – 12.00

Mimaki – UV LED Print & CUT

Přednášející: Rostislav Vystrčil Jr., Milan Hovorka, Spandex Syndicut s.r.o.

14.00 – 14.30

Foam PVC vs Aluminium Composite Material

Přednášející: Rostislav Vystrčil, Spandex Syndicut s.r.o.

14.30 – 15.00

Netradiční aplikace

Přednášející: Miroslav Hlissník, Rudolf Gašparovič, Spandex Syndicut s.r.o.

## Spandex jako ambiciózní partner na každý den

Veletrh Reklama Polygraf je výzvou pro všechny vystavovatele. Již 25. ročník otevře své brány od 29. do 31. května 2018 na výstavišti PVA EXPO Praha - Letňany. Zajímalo nás jakou strategii si pro svůj stánek zvolila společnost Spandex. Oslovili jsme Jozefa Holeša (JH) - Sales manažera Spandex SK.

### Čím chcete přilákat návštěvníky do svého stánku?

Protože Spandex je nejrychleji rostoucí firmou v segmentu dodavatelů materiálů a zařízení na výrobu reklamy, dá se říci, že má nejširší portfolio produktů na trhu, největší skladové zásoby v centrálním skladě pro Česko, Slovensko a Rakousko s unikátním logistickým servisem umožňujícím i večerní objednávky dodat následující den a každý rok se snažíme vymyslet

něco s čím naše zákazníci, doufám příjemně, překvapíme. Tento rok chceme říci zákazníkům, že podnikání s námi je jako procházka zahradou a i náš stánek bude takto koncipovaný.

### V porovnání s minulým rokem jak sa obměnila Vaše nabídka?

Spandex se už druhý rok prosazuje v segmentu textilu, takže rozšiřujeme každoročně nabídku textilních materiálů a návštěvníci se tento rok mohou těšit na opravdu zajímavé materiály a aplikace. Bonusem bude pořadač s potišťnými vzorky a každý den přednáška speciálně zaměřená na textilní materiály a aplikace. Určitě zajímavostí bude, že náš stánek je z velké části navrhnutý z textilu. Dále rozšiřujeme naši vlastní značku ImagePerfect™ a tento rok se chceme určitě více zaměřit na deskové materiály.

### Reklama je výstava pro výrobce a dodavatele reklamy, je tomu i v případě Vašich exponátů?

Určite ano, ale nejenom pro ně, snažíme se se svým portfoliem prosadit i v jiných odvětvích jako je stavebnictví, design, nábytkářství. Část našeho stánku bude zaměřena na interiérový design se silnými dodavatelskými značkami jako Orafol, 3M, Avery Dennison, s množstvím vzorků a doprovodným programem.

### Jaký je předpoklad, co bude top pro následující rok?

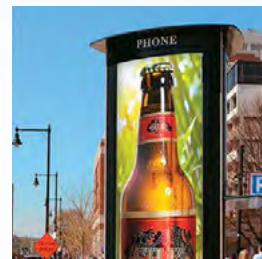
Stále více a více se tlačí do popředí ekologické a recyklovatelné materiály, takže předpokládáme, že prodej takovýchto materiálů bude z roku na rok vyšší. Tady bych rád připomenul řadu ekologických materiálů naší značky Image Perfect™, kterou stále rozšiřujeme pro naše zákazníky.



## UV tiskárna **EFI Pro 16h**

- VARIABILITA PRODUKCE
- BRILANTNÍ KVALITA TISKU
- NÍZKÉ PROVOZNÍ NÁKLADY
- RYCHLÁ NÁVRATNOST INVESTICE

EFI Pro 16h je hybridní model tiskárny tisknoucí na desková a rolová média v tiskové šířce do 1,65 m. Je osazena barevnou kombinací CMYK+2×W s inkousty 3M a vytvrzováním inkoustu pomocí UV LED záření.



» novinka

POZVÁNKA: **REKLAMA - POLYGRAF 2018**

Přijďte se podívat ve dnech 29. – 31. 5. 2018  
na prezentaci tiskárny EFI Pro 16h.  
PVA EXPO PRAHA LETŇANY, STÁNEK 4A11

# Canon na veletrhu REKLAMA POLYGRAF 2018

**Nevidané možnosti digitálního tisku a neuvěřitelné, inspirující aplikace. Seznamte se s technologií Océ elevated printing.**

Nové řešení společnosti Canon umožňuje výrobcům grafiky, značení i dodavatelům dekorátorských služeb, aby mohli používat flatbed tiskárnu Océ Arizona k tisku více vrstev, vystupujících z plochy pozadí média. Výsledkem je tištěný efekt, který napodobuje povrchy s texturou, embosování a umožňuje použití metalických akcentů a tisk plastického písma.

Novinka Océ Touchstone je komplexním řešením, které se skládá ze čtyř komponentů: plugin nástroje pro návrhy v Adobe Photoshopu, řešení workflow ONYX Thrive, softwaru Océ Touchstone využívajícího technologii Océ ALPS (Advanced Layer Printing System) a velkoformátové flatbed tiskárny řady Océ Arizona 1200 nebo 2200.

Celý integrovaný systém byl pečlivě navržen tak, aby bylo možné snadno vytvářet kvalitní reliéfní tisk, s jehož pomocí mohou dodavatelé profesionálních grafických produktů, výrobci obalů a výstavních stojanů nebo podniky v průmyslovém sektoru poskytnout vysokou přídavnou hodnotu svým zákazníkům.

Nové řešení Océ Touchstone lze využít k vytvoření celé řady povrchů s texturou – například vzhledu kamene, cihel, dřeva i dlaždic, a mají tak silný potenciál k využití v oblasti interiérových i exteriérových dekorací. Výrobci značení mohou tuto technologii také efektivně využít třeba pro tvorbu nápisů v Braillově písmu, embosování nebo pro reliéfní nápisy.

Systém Océ Arizona tiskne jednotlivé vrstvy s dokonalou registrací díky tomu, že automaticky zvedá tiskové hlavy. Výjimečná přesnost a registrace flatbed tiskáren Océ Arizona v kombinaci s technologií Océ ALPS zajistí, že zákazníci dostanou s každou provedenou tiskovou zakázkou stoprocentní kvalitu.



Na veletrhu Reklama Polygraf se technologie Océ Touchstone představí na stánku B05 společnosti Canon v hale 4 společně s tiskárnou Océ Arizona 1280 GT.

UV flatbed tiskárna Océ Arizona 1280 GT bude k vidění v kombinaci se stolovým řezacím plotrem Kongsberg X24.

Velkým lákadlem na stánku Canon je také první zástupce nové řady roll-to-roll tiskáren využívajících inovativní technologii Canon UVgel. Zařízení Océ Colorado 1640 vyniká tím, že inkoust Canon UVgel okamžitě přilne k povrchu a výsledkem je řízené a velmi přesné umístění tiskové kapky s jeho minimálním zvětšením. Díky minimalizaci rozptýlování inkoustu do okolí i omezení jeho splývání na médiu lze požadovaný objem inkoustu vytisknout v každém průchodu, což výrazně urychluje produkci. Tiskové výstupy se tak vyznačují bohatým a intenzivním obrazem i při vysokých rychlostech. Nejmodernější systém nízkoteplotního LED UV vytvrzování funguje nezávisle na tiskovém vozíku a UV vytvrzení po samotném tisku je tak plně rovnoměrné. Tento způsob vytvrzování významně přispívá k rychlosti i kvalitě tisku. Výstupy vytvořené pomocí technologie UVgel jsou tak okamžitě suché a připravené pro dokončovací úpravy nebo laminaci – jde o ideální řešení pro situace, které vyžadují rychlé zpracování zakázek a umístění výstupů. Produktivitu tiskárny Océ Colorado 1640 navíc zvyšuje i konfigurace se dvěma rolami, díky které mohou poskytovatelé tiskových služeb plynule přecházet mezi dvěma typy a velikostmi médií a zajistit tak rychlejší smíšenou produkci. Velkoformátové tiskárny Canon imagePROGRAF PRO-6000 a Canon imagePROGRAF TX-3000 předvedou produkci špičkových fotografií a uměleckých tisků, voděodolných POS materiálů či plakátů. Digitální produkční tisk zastoupí tiskárna Canon imagePRESS C850 kombinující kvalitní výstup a vynikající výkon v menším, ale robustním provedení. Tiskový stroj bude umožňovat tisk oboustranných prodloužených formátů z velkokapacitního zásobníku papíru.

**Canon**





## ▲ ZENIT na veletrhu REKLAMA představí



LGP panely



BERMAQ BOX



Shannon AFF

**THINK IT.  
PRINT IT.  
TOUCH IT.**

### Navštivte Canon na veletrhu REKLAMA POLYGRAF 2018

Ukážeme vám **možnosti digitálního tisku** a předvedeme **neuvěřitelné aplikace pro vaši inspiraci.**

Seznamte se s technologií **Océ elevated printing**

Hala 4, stánek B05 | PVA Expo Praha-Letňany | 29. - 31. května 2018

**Canon**



Vyberte si barvu...  
**jakoukoliv  
BARVU**



Desky Perspex® nejsou obyčejné akrylátové desky...

Ať zvolíte jakoukoliv barvu, vždy dostanete desku ve skvělé kvalitě. Vašemu designu tak už nebude stát nic v cestě. Kouzlo litých akrylátových desek Perspex® spočívá v možnosti vybrat si z plejády barev, povrchů a konečných úprav – nemusíte přitom objednávat žádné závratné množství.

Objevte nové možnosti  
[www.perspex.com](http://www.perspex.com)

Oficiální distributor v ČR:  
**ANTALIS s.r.o.**  
Zákaznické centrum  
Visual Communication  
tel.: 233 113 222  
[visual-com@antalis.cz](mailto:visual-com@antalis.cz)  
[www.antalis.cz](http://www.antalis.cz)



### ASD na veletrhu Reklama Polygraf

Asociace sitotisku a digitálního tisku ČR vás zve k návštěvě letošního jubilejního, již 25. ročníku mezinárodního veletrhu reklamy, médií a polygrafie. Asociace... Celý článek [zde](#)



### 3M na Reklamě Polygraf 2018

Sejděte se se zástupci společnosti 3M během posledních květnových dní na letošní Reklamě Polygraf. Najdete je... Celý článek [zde](#)



### Společnost OKI na FESPA 2018

Společnost OKI na veletrhu FESPA 2018 v Berlíně předvedl grafické LED tiskárny řady Pro a širokoformátové modely ColorPainter. Odborníci z OKI návštěvníkům představili inovativní technologie vhodné ke zvýšení profitability v oblasti tisku... Celý článek [zde](#)



### Drytac představil novinky na FESPA 2018

Společnost Drytac, mezinárodní výrobce samolepicích materiálů pro průmysl a velkoformátový tisk. S aktualizovaným... Celý článek [zde](#)



### Ricoh se předvedl na FESPA 2018

Ricoh předvedl možnosti realizací všestranných aplikací na svých tiskových technologiích. Od potisku desek... Celý článek [zde](#)



# Kde se dají najít zajímavé zakázky?

**Odpověď na tuto zakázku najdete při prohlídce společné expozice HSW Signall a VINK na veletrhu Reklama Polygraf 2018. Obě firmy přicházejí s novou strategií i novou koncepcí stánku.**

„Klasický velkoformátový tisk se po letech určité exkluzivity stává postupně vysocekonkurenčním prostředím,“ hodnotí dnešní situaci Jan Bejček z oddělení marketingu společnosti HSW Signall. „Zákazníky dnes při zvažování investice do nové technologie stále víc zajímají otázky trendů na trhu a hledání nových oblastí s vyšší přidanou hodnotou, a tedy i s lepší ziskovostí. Podle toho jsme přistoupili i k naší letošní expozici na veletrhu Reklama Polygraf.“

## Nač stěhovat showroom?

Před deseti lety bylo důležité zákazníkům představit nové technologie. Dnes se karta obrátila. Předvádět pouze technologie již nestačí, zákazníci sami je často dobře znají. Je nutno ukázat i nápady a celá řešení pro konkrétní aplikace. „Pro zájemce jsme připraveni udělat prezentaci technologií pro tisk i finishing v našem showroomu, z výstaviště v Letňanech je to k nám jen pár minut jízdy“ vysvětluje Jan Bejček. „Na výstavě samotné jsme se rozhodli komunikovat především spojení našich firem a z toho plynoucí nové možnosti, zajímavé nápady a nové materiály. Stroje samotné v případě zájmu předvedeme v klidnějším a lépe vybaveném prostředí našeho showroomu.“

## Design je mízou oboru

Předností digitálního tisku je schopnost okamžitě zhmotnit originální design na nejrůznější materiály pro pestrou paletu aplikací. Stánek společnosti HSW Signall bude proto koncipován jako galerie inspirace. Nejrůznější aplikace, které často vybočují z oboru signmakingu, dokáží tiskařům přinést nové zakázky a zajistit oddech od každodenního souboje o cenu tisku za metr čtvereční. Přiznejme si, tisknout kilome-

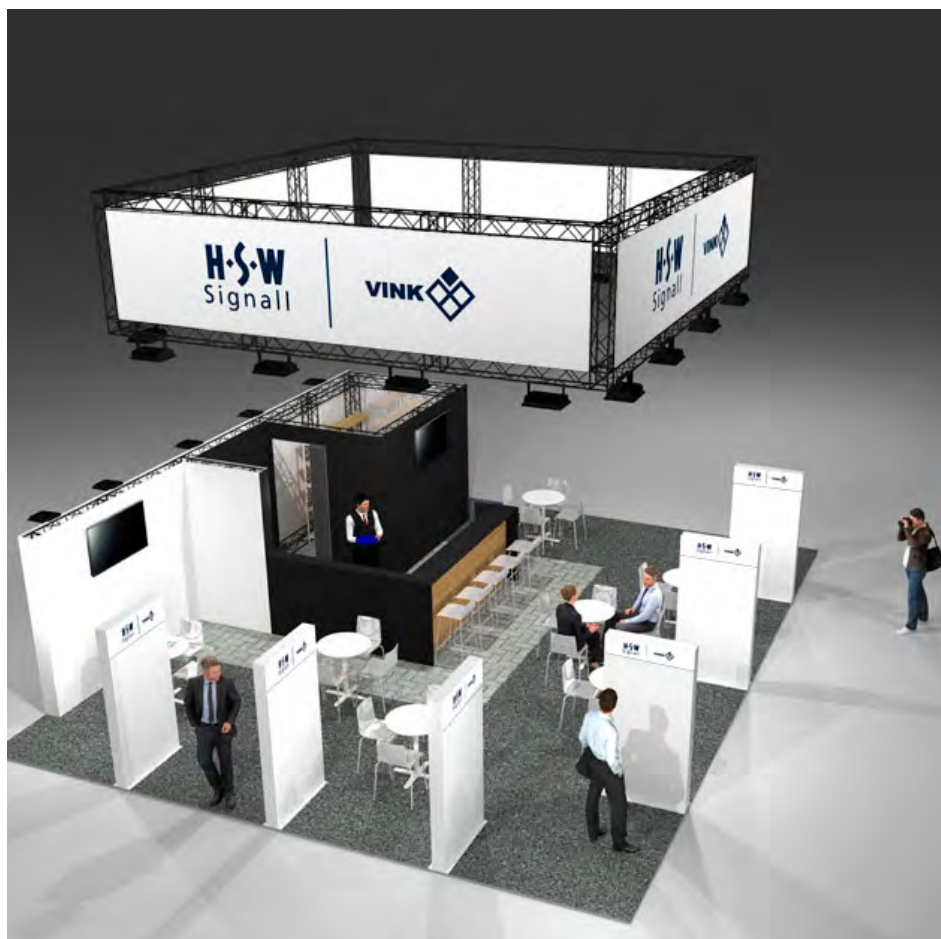
try PVC bannerů a fólií není ani pro tiskaře moc inspirující. Je to sice základ naší práce, ale výzva v podobě nekonvenční zakázky dodá práci „šťávu“.

## Materiály VINK a technologie HSW Signall

Výstava Reklama Polygraf bude zároveň první akcí, kde bude oficiálně představeno spojení firem HSW Signall a VINK. Pro stávající zákazníky může být takové spojení velmi užitečné. Do na-

bídky obou firem totiž přibude spousta nových materiálů a špičkových technologií, které zatím neměly k dispozici. „Na veletrhu budou přítomni obchodní zástupci obou našich firem a bude zde i dostatek prostoru k navázání bližších kontaktů.

Věříme, že společně najdeme spoustu příležitostí pro spolupráci na mnoha zajímavých projektech,“ uzavírají debatu Jan Vojta a David Vlachopoulos, produktoví manažeři společnosti HSW Signall a Vink.



**H·S·W**  
Signall

**VINK**

**reklama  
polygraf  
2018**

**váš spolehlivý průvodce  
světem technologií a materiálů**

Navštivte nás na veletrhu 29.–31.5., PVA Letňany, hala 4 stánek C06

## Rezacie plotre VALIANI – efektívna a cenovo dostupná forma spracovania vašich tlačových výstupov



Aj tento rok Vám firma ALPHASET spol. s r.o. prináša na veľtrhu Reklama Polygraf 2018 niečo nové. Predstaví Vám rezacie plotre Valiani. Taliansky výrobca plotrov, ktoré si našli svoje uplatnenie po celom svete. V ponuke je viacero variánt, veľkostí efektívnej plochy, využitia rôznych nástrojov pre spracovanie tlačového výstupu. Plotre Valiani sú vhodnou voľbou pre tvorbu prototypov ako aj sériovú výrobu. Počnúc osadením vlečného noža na jednoduché aplikácie až po oscilačný nôž, ktorý zvládne aj náročnejšie materiály do hrúbky 20mm, vytvoria tieto plotre vhodné podmienky pre produkciu vo Vašej firme. Samozrejmosťou je osa-

denie perforovacích a ryhovacích nástrojov. Možnosť použitia dvoch nástrojov súčasne zefektívni a urýchli výrobný proces. Vákuový stôl zjednoduší upnutie materiálu a kamera pre snímanie orezových značiek zabezpečí vytvorenie dokonalých výsekov podľa Vašich predstáv. Súčasťou je software pre spracovanie vstupov, dostupný je aj software pre tvorbu objektov s knižnicou vytvorených POS stojanov, krabíc a ďalších súčastí. Plotre Valiani Vám ponúkajú kombináciu flexibility, spoľahlivosti a jednoduchosti obsluhy. Táto kombinácia v spojení s veľmi priaznivou cenou Vás určite poteší. Na stánku ALPHASET uvidíte aj ďalšie mož-

nosti spracovania tlače a samotnú tlač. Neoddeliteľnou súčasťou bude aj inovovaný i-MARK (www.i-mark.sk) pre spracovanie hárkovej tlače pomocou automatického podávania hárkov. Oblíbený model rezacie plošného plotru Graphtec FCX2000 alebo inovovaný model laseru SPIRIT od spoločnosti GCC (www.alphaset.sk) budú ďalšou súčasťou expozície. Ako autorizovaný predajca a servis ROLAND DG (www.rolanddg.sk) Vám ponúkame tlačové riešenie s orezom najovšej generácie Roland TrueVIS SG-540, UV plošnú tlač Roland LEF200 a veľa ďalšieho. Tešíme sa na stretnutie s Vami na stánku ALPHASET C01 v hale 4.



# DUHOVÝ PAPERSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNSMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2017

## CÍL SOUTĚŽE

je zmapovať úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2017. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

Zveme Vás na **VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE**

ktorej proběhne 30. května 2018

v PVA EXPO PRAHA LETŇANY od 15 hodin a 15 minut.

[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz) | [www.duhovypaprsek.cz](http://www.duhovypaprsek.cz)

**SOUTĚŽ**  
O NEJLEPŠÍ  
SIGNSMAKINGOVOU  
REALIZACI 2017

GENERÁLNÍ PARTNER



ZÁŠTITA



PARTNĚŘI



MEDIÁLNÍ PARTNĚŘI



VYHLÁŠOVATEL



ORGANIZÁTOR



# Novinky od REXU na výstavě REKLAMA POLYGRAF

Společnost REX předvede na výstavě REKLAMA POLYGRAF hned několik novinek. Jedná se zejména o ultratenké světelné rámečky pro snadné výměny motivů. Systémy **LumiRex textil**. Rámečky jsou určeny pro snadné výměny motivů tištěných na textilních materiálech. Panely jsou pouze 23mm hluboké. Další předváděnou novinkou jsou panely **LumiRex magnet**. Tyto světelné rámy jsou určeny pro snadné výměny motivů tištěných na backlite fóliích. Systém je pouze 15mm hluboký. Dodává se v jednostranném i oboustranném provedení. Dále bude na na-



šem stánku představen systém **Vitrine Media**, pro který získala společnost REX výhradní zastoupení. Jedná se o dokonale propracovaný systém plexisklových světelných rámečků o hloubce pouze 15mm určených pro světelnou

prezentaci. Motivy se tisknou na backlite fólii. Systém je dodáván s řadou prvků pro zavěšení na lanka, stojany zeď apod. Další novinkou předváděnou na našem stánku bude tzv. **LED NEON**. První vážnější konkurent opravdového neonu. Poslední novinkou pak bude systém **Pixlip**. Světelný výstavní a prezentační systém pro snadnou stavbu kdekoliv na výstavě, konferenci či prezentaci. Systém je určen pro vypínání textilních keдрů. Je vybaven osvětlovacími lištami. Rozhodně se tak vyplatí zastavit se na našem stánku C18 v hale 3.



## bitcon

SPOLEHLIVÁ CESTA SIGNMAKINGEM

**VersaUV**  
**S-Series**

THE ULTIMATE VERSATILITY IN UV PRINTING

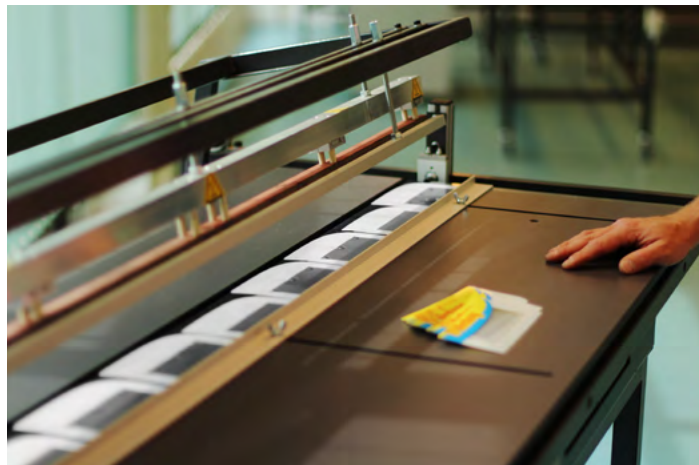
**NEW**



UV-LED  
**BELT**  
**PRINTERS**  
ROLL-TO-ROLL, FLEXIBLE  
AND RIGID SUBSTRATES

**REKLAMA/POLYGRAF 2018 - hala 4, stánek C07**

## Zenit představí na Reklamě Polygrafu nové technologie i materiály



Firma Zenit se tak jako každoročně i v roce 2018 zúčastní veletrhu Reklama Polygraf. Minulé prezentace materiálů a technologií byly natolik úspěšné, že i letos dá Zenit ochutnat od každého něco. Mimo široké nabídky materiálů pro signmaking budou představeny letošní novinky:

- přenosnou diamantovou leštičku Bermaq BOX
- automatickou ohýbačku Shannon AFF
- sendvičové desky Palboard
- ultra tenké světelné rámečky Lumaire

Diamantové leštičky jsou na trhu již dlouho, ovšem s cenami kolem půl milionu korun. Španělský výrobce Bermaq však na základě připomínek od svých zákazníků vyvinul model malé diamantové leštičky, která váží pouhých 15 kg a dá se snadno přenášet. Vzniknul tak model malé příruční diamantové leštičky, kterou je možné využívat i přímo u konečného zákazníka. Co je však velmi důležité je cena, kterou se u tohoto modelu podařilo snížit pod 130 tisíc Kč!

Další novinkou je automatická ohýbačka tenkých desek holandského výrobce Shannon. Typ AFF-135 je nejen nahříváčka, ale i ohýbačka, protože výrobky nahřeje a následně i ohne do požadovaného úhlu. K tomu slouží stlačený vzduch, který slouží nejen k pohybu ohýbací lišty, ale i k ofuku a tím k rychlému ochlazení ohýbaných dílů. Tato automatizovaná ohýbačka je určena pro tenké materiály s tloušťkou do 1,5 mm a délkou ohýbaného dílce max 135 cm. Novým materiálem, který Zenit letos představí, jsou desky Palboard. Jsou to sendvičové PVC desky s černým pěným jádrem: na povrchu je tvrzené PVC bílé barvy. Svoji hmotností je to více PVC, ale kvalitou povrchu (hladkostí, tvrdostí a opracovatelností) se Palboard blíží více bondu. Desky jsou jednostranně foliované, vhodné pro potisk, jednoduše se zpracovávají - dají frézovat, skládat... Další výhodou je zajímavá cena. Zenit pro začátek naskladnil tloušťky 3 a 5mm ve formátu 1220\*2440mm. Poslední novinkou jsou světelné LGP rámečky Lumaire. Přestože již v minulosti byly speciální světlo-vodivé desky a příslušenství pro kompletaci LGP panelů

nabízeny, nyní Zenit přichází i s hotovými produkty – světelnými rámečky magnetickými pro vkládání reklamního sdělení na translucenční folii, a rámečky textilními, které jsou nabízeny nejen ve standardních výrobních formátech A0, A1, A2... ale i hotovými produkty s rozměry dle přání zákazníka.

### ZENIT - odkazy na videa k novinkám:

Přenosná diamantová leštička Bermaq BOX: [ZDE](#)  
Automatická ohýbačka desek Shannon AFF: [ZDE](#)  
Kompozitní PVC desky Palboard: [ZDE](#)  
LGP panely Lumaire: [ZDE](#)



## EFI VUTEK GS2000LX nově v Paketo.one

Vsetínská společnost Paketo.one upgradovala svůj technologický park a volba padla na UV LED tiskárnu EFI VUTEK... Celý článek [zde](#)



## 1000 tiskáren swissQprint

Společnost swissQprint oslavila skutečnost, že linku její továrny opustila již tisíc tiskárna. Stejně jako každý z vyrobených... Celý článek [zde](#)



## Populární pásy 3M™ Knifeless™

Pásy 3M™ Knifeless™ jsou speciální lepicí pásy s hedvábným závitem pro řezání fólií, bez poškození základního... Celý článek [zde](#)



## S novým Xeroxem se stávají metalické barvy a speciální zušlechťení realitou

Společnost Xerox uvádí na trh nový tiskový stroj Xerox Iridesse™ Production Press. Jako první tak představuje... Celý článek [zde](#)



## Lamino pro UV tisky – Profit UV Lam

Společnost HSW Signall rozšiřuje svou nabídku v oblasti laminovacích fólií o nové materiály z oblíbené produktové... Celý článek [zde](#)



## OPEN DAY VINK

Dne 19. 4. 2018 se v prostorách společnosti Vink-Plasty v Horních Počernicích uskutečnila akce OPEN DAY VINK. Akce probíhala za účasti významných dodavatelů materiálů a technologií pro reklamu... Celý článek [zde](#)



## Dencop Lighting má vzorovou kazetovou stěnu

Dencop Lighting připravil ve svém zlínském areálu vzorovou kazetovou stěnu z Debondů. Zájemci o seznámení... Celý článek [zde](#)



## Kornit Digital má novou technologii tisku s vysokým rozlišením

Tiskárna Storm HD6 má být komerčně dostupná během čtvrtého čtvrtletí roku 2018. Mohli jste ji ale vidět tisknout... Celý článek [zde](#)



## Zákazníci společnosti Canon ukázali na veletrhu FESPA komerční aplikace

Pro názornou ukázkou možností tiskárny Océ Colorado 1640 Canon zhotovil přímo na místě širokou paletu... Celý článek [zde](#)



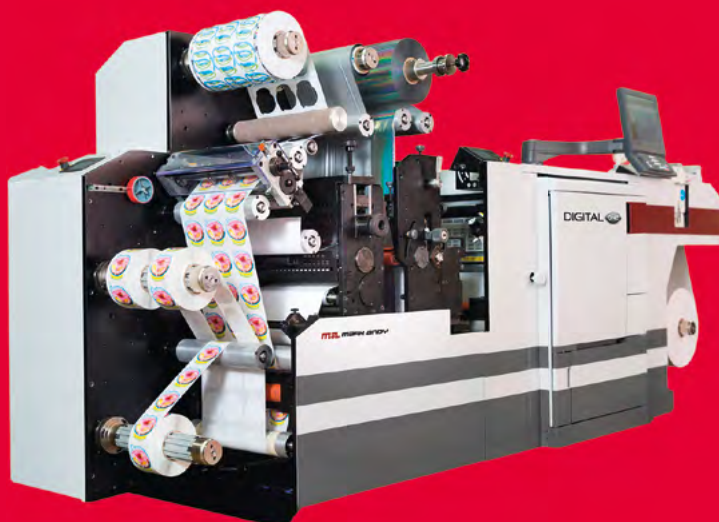
# MOL MARK ANDY DIGITAL ONE

Digitální tisk a dokončení  
v jednom stroji

- digitální tisk CMYK
- podélný rozřez role
- přímá barva, lakování
- servopohony, řízení tahu
- laminace, fóliové efekty
- automatická registrace
- výsek s odtahem mřížky
- žádné poplatky

Výhradní distributor pro ČR a SR:

[www.engine.cz](http://www.engine.cz)



# Diskuzní panel Sto let reklamy (1918 - 2018)

Doprovodný program veletrhu REKLAMA POLYGRAF má mezi návštěvníky velmi vysoký kredit. Některá témata, otevřená na tomto fóru, spustila velmi užitečnou celooborovou diskuzi. Diskuzní panel Sto let reklamy je nejen volným navázáním na debatu o únosnosti a estetické úrovni reklamy v památkových zónách a rezervacích, ale zejména pohledem na její vývoj v uplynulých 100 letech.

„Reklama je nedílnou součástí veřejného prostoru. Je jedním z prvků formujících obraz míst, ve kterých žijeme a které navštěvujeme. A právě proto by nám nemělo být lhostejné, jakým způsobem se tak děje – zda svojí formou a instalací reklama estetiku našeho okolí vhodně dotváří a je s ním v souladu, nebo je naopak agresivně a násilně znetvořuje. Z vlastní historie i ze zahraniční zkušenosti známe dobré i špatné příklady. Soudím, že po desetiletích dominance těch špatných došel čas ke změně,“ říká k tématu Naďa Goryczková, generální ředitelka Národního památkového ústavu.

## Rezervujte si čas

Diskuzní panel se bude konat 30. května 2018 od 13.00 do 15.00 hodin v Kongresovém sále PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Provázet jím bude moderátorka Daniela Písařovicová. Diskuze se zaměří prioritně na tato témata:

- vývoj a změna reklamy během historických milníků uplynulých sta let
- reklama ve veřejném prostoru a její dopad na obraz památek a města
- změna reklamní komunikace a trendů

## Kvalitní panel

Zárukou zajímavé debaty je pečlivě vybrané složení účastníků panelu, kteří se na témata podívají z různých úhlů pohledu. Svou účast na diskuzi potvrdili:

- ONDŘEJ ŠEFCŮ, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze NPÚ

- KVĚTA VITVAROVÁ, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
- VERONIKA RŮT NOVÁKOVÁ, zakladatelka projektu Brno bez vizuálního smogu
- KATEŘINA HLOUCHOVÁ, autorka knihy Proměny československé reklamy 1918–1989
- LADISLAV BÁČA, katedra Marketingové komunikace a PR, FSV UK, ex-CEO Ogilvy&Mather

Přijďte se i vy zapojit do diskuze tohoto panelu a obohatit svými názory výše uvedená témata.



## POZVÁNKA NA DISKUZNÍ SETKÁNÍ

### STO LET REKLAMY (1918–2018)

30. 5. 2018 | 13.00–15.00 HOD. | VSTUPNÍ HALA II | KONGRESOVÝ SÁL | PVA EXPO PRAHA

#### TÉMATO:

- vývoj a změna reklamy během historických milníků uplynulých sta let
- reklama ve veřejném prostoru a její dopad na obraz památek a města
- změna reklamní komunikace a trendů

#### PANELISTÉ:

- Ondřej Šefců, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze Národního památkového ústavu
- Květa Vitvarová, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
- Ladislav Báča, katedra Marketingové komunikace a PR, FSV UK, ex-CEO Ogilvy&Mather
- Kateřina Hloučová, autorka knihy Proměny československé reklamy 1918–1989
- Veronika Růt Nováková, zakladatelka projektu Brno bez vizuálního smogu

MODERUJE: Daniela Písařovicová



NAVAZUJÍCÍ PROGRAM | VSTUPNÍ HALA II | KONGRESOVÝ SÁL | PVA EXPO PRAHA

15.15–16.00 hod. | vyhlášení výsledků DUHOVÝ PAPERSEK, soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2017

18.15–23.00 hod. | slavnostní setkání vystavovatelů veletrhu REKLAMA POLYGRAF, OBALY

Více k programu na:  
[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz)



Záštity:



Mediální partneři:



# NÁHRADA NEONU – JEDNODUŠE

Spolehlivě nahradit klasické neonové trubice LED technologií nebylo nikdy jednodušší. Německý Majert GmbH & Co. KG za tímto účelem uvedl na trh dva nové produkty: CHIPLITE Neon Flex a CHIPLITE Neon Flex FLAT, které dokonale imitují vzhled klasické neonové trubice. Na rozdíl od ní jsou ale prakticky nerozbitné, pracují při bezpečném napětí 24V a vyžadují příkon pouhých 12W/m. Jsou to kompaktní pružné profily vyrobené extruzí z mechanicky odolného silikonu, ve kterých jsou integrovány 5050 resp. 2835 LED čipy poslední generace, řízené konstantním napětím. UV ochrana a odolnost proti vodě na úrovni IP 67 (včetně slané) umožňuje použití pro venkovní aplikace, jakými jsou například fasádní linky, loga a nebo písmena. Oblý CHIPLITE Neon Flex lze ohýbat v horizontálním směru (min. rádius 70mm), plochý CHIPLITE Neon Flex FLAT, který se výborně hodí například pro výrobu kontur, se ohýbá vertikálně a nejmenší rádius je 110mm. Neon flex je možné použít v nepřerušené délce 10m a dělit ho po 6-ti čipech (cca 5 cm). Oblý profil má rozměry 11 x 20mm (š x v), plochý 16 x 14mm, uchycení se řeší s pomocí dodávaných přichytek, nebo vhodnou oboustrannou lepicí páskou. Konce se uzavírají záslepkou, kde součástí jedné je napájecí kabel. Oba typy Neon flex jsou dodávány v barvě bílé (7000 K), červené, zelené a modré. Podrobnosti [ZDE](#)



**poh LED**  
**chiplite®**

## KALENDÁŘ 2018 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

### Vyhlášení výsledků

29. května v PVA EXPO PRAHA Letňany od 16:30 hodin

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěží příběhů, umění i poctivého řemesla. Kdo bude nejlepší?

Přihlášené kalendáře budou vystaveny v HALE 6 v PVA EXPO PRAHA od 29. do 31. května 2018 v rámci veletrhů REKLAMA POLYGRAF a OBALY.

**Těšíme se na Vaši návštěvu!**

vypisovatel



organizátor



záštita



hlavní partneři



CzechTourism



KontioBarriéry



PVA EXPO PRAHA

mediální partneři



noviny

pro města a obce



# Europapier predstavuje myMEDIA materiály pre segment Visual Communication

Rozširovanie produktového portfólia, prelínanie ofsetovej a digitálnej tlače u poskytovateľov tlačových služieb viedlo Europapier Slovensko k otvoreniu novej divízie Visual Communication.

Sortiment materiálov v novej divízii pokrýva široký rozsah potrieb výrobcov reklamy a veľkoformátových digitálnych tlačiarov. Obsahuje média určené na tlač – digital, ako aj média na vyzrávanú reklamu – signage.

Popri bohatom výbere materiálov od popredných výrobcov ako sú Avery Dennison, MACtac, Poli-tape, Siser, Aslan, Yupo, Continental Graphics, Rtape či AsphaltArt, Europapier vytvoril aj vlastnú značku myMEDIA. Europapier zareagoval ponukou vlastnej rady materiálov pod názvom myMEDIA. Ide o široký sortiment médií pod vlastnou obchodnou značkou myMEDIA, kam sú zaradené preverené materiály rôznych výrobcov, ktoré sa osvedčili pre daný typ aplikácie a ponúkajú čo najlepší pomer ceny a výkonu. Prvoradým kritériom teda nie je iba cena, ale aj pozitívne tlačové výsledky, ktoré Europapier vo vlastnej réžii sám testuje. Cieľom je ponúkať



zákazníkom materiály, ktoré sú pre danú aplikáciu funkčné a preverené. Stavíme naše služby tak, aby klient nemal potrebu hľadať alternatívnych dodávateľov, prípadne nemusel oddeliť objednávky papiera a médií pre segment Visual Communication.

## Široký sortiment

Do rodiny myMedia patria rolové aj doskové materiály pre veľkoplšnú tlač: papiere, samolepiace a display fólie, bannery a meshe, textílie, laminácie, ľahčené sendvičové dosky, vlnité lepenky a kartóny.

## Krátky prehľad sortimentu myMEDIA:

**Papiere:**

Blueback-Whiteback-Fotopapier

### Samolepiace fólie:

Monomernické-Polymerické-Fólie s bodovým lepidlom-Okenné-Adhézne

### Vliesové tapety:

#### Display fólie:

RollUp-PopUp-Backlit

### Bannery:

Frontlit-Backlit-Blockout-Reflex-Mesh

### Textílie:

Canvas Polyester-Canvas Cotton

### Waterbase médiá:

Fotopapiere-Samolepiace fólie-Display fólie-Canvas

### Laminácie:

Monomernické-Polymerické-Podlahové-Kaširovacie

### Dosky:

Ľahčené sendvičové-Vlnité lepenky-Kartóny veľkých formátov



# Packaging

ODBORNÝ ČASOPIS PRO OBALY, LOGISTIKU A TRANSPORT

**WWW.PACKAGING-CZ.CZ**  
**WWW.PACKAGINGFORUM.CZ**

anebo nám zavolejte na číslo 222 718 469

**Chcete znáť všetky možnosti?**

**Víte, co všechno můžete vašim zákazníkům nabídnout? Stáhněte si do vašeho tabletu časopis Packaging.** Dozvíte se o technologických novinkách, aktuálních trendech obalového a tiskového trhu a mnoho dalších informací užitečných **pro vaši práci.**



# OBALY

2. VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

**PVA**  
EXPO PRAHA

[www.veletrhobaly.cz](http://www.veletrhobaly.cz)

**29.–31. 5. 2018**

OFICIÁLNÍ VOZY



Go Further

# Digitální tiskový stroj B2 = zvýšení tiskové kapacity tiskárny

Digitální tiskové stroje prošly v posledních letech vývojem od zařízení, které ofsetové tiskárny braly spíše jako nutné zlo, až po stroje, které se staly plnohodnotným vybavením moderních provozů. Přesto stále ještě přetrvává u mnoha majitelů názor, že pokud tiskárna má hodně zakázek, je potřeba koupit další ofset. Ne vždy je ale toto řešení správné.

## Vývoj trhu s tiskovými zakázkami

Asi každý majitel tiskárny potvrdí, že náklady zakázek se nezvyšují, jinými slovy, zakázky jsou stále menší. Jedním z hlavních vlivů je snaha zákazníků ušetřit. Nechtějí mít velké skladové zásoby, proto objednají pouze množství, které jim bude stačit na určité období a pokud se zásoby tenčí, mohou objednat dotisk dalšího nákladu. Někdy dochází v rámci dotisku ke změnám v datech, v tomto případě je to z hlediska ofsetu zcela nová zakázka. Některé tiskárny tomu v minulosti čelily tak, že tiskly zakázku v předpokládaném celkovém objemu a neodebranou část uskladňovaly a postupně zákazníkovi dodávaly. Tímto ale docházelo k narušení cash flow a všechna rizika nesla tiskárna. Uvedený příklad se může týkat zakázek od knih, firemních katalogů až po obaly. Dalším důležitým faktorem je vytváření různých verzí letáků, katalogů, obalů a dalších tiskovin, pro různé cílové skupiny. Leckterá zakázka, která dříve znamenala 10000 užitků, je dnes rozdrobena do deseti menších zakázek. A pochopitelně je to i postupný nárůst tisku variabilních dat a plně personalizovaných tiskovin.

## Praxe v běžné tiskárně

Ofsetové tiskárny mají zpravidla své kmenové zákazníky, pro které tisknou prakticky všechno, protože těžko mohou jejich zakázky odmítnout. Dále mají zakázky "z ulice", kde opět není žádoucí odmítat klienty, přestože je jejich zakázka pro tiskárnu ekonomicky ne příliš vhodná. Pro provoz tiskárny to tedy znamená, že tiskne zakázky velké, kterých je ale poměrně málo a není



na nich příliš velký zisk. Potom to jsou zakázky střední, za které budeme považovat velikost mezi 1000 až 5000 archy. Naprostá většina zakázek se ale odehrává v nákladech do 1000 archů.

## Využití času v tiskárně

U ofsetových strojů lze zjednodušeně konstatovat, že jejich příprava pro tisk je stejná, ať už se jedná o zakázku malou nebo velkou. Udělejme si nyní modelový příklad denního provozu ofsetové tiskárny. Během dvou směn je potřeba vytisknout tyto zakázky:

**leták A4**, náklad 10000 ks, barevnost 4/4

**knihka B5** 160 stran, náklad 800 ks, barevnost 4/4

**obálka knihy B5**, náklad 800 ks, barevnost 4/0  
**katalog A4** 16 stran, náklad 1500 ks, barevnost 4/4

**katalog A5 32 stran**, náklad 2500 ks, barevnost 4/4

**plakát B2**, náklad 200 ks, barevnost 4/0

Spočítali jsme dobu realizace těchto zakázek a použili tyto předpoklady - doba přípravy ofsetového stroje B2 na tisk 15 minut, rychlost 12000 archů/hod. Následně jsme tytéž zakázky zkalkulovali z hlediska rychlosti zpracování na tiskovém stroji HP Indigo 12000, který tiskne rychlostí 3450 B2/hod.

## Zde je výsledek:

Doba zpracování na ofsetovém stroji cca 16 hodin, doba zpracování na HP Indigo 12 hodin. Jinými slovy - za dvě směny na ofsetu stěží proveditelné, na HP Indigo s dostatečnou rezervou. Pokud by tiskárna rozdělila tyto zakázky mezi ofset a HP Indigo, podle toho, na kterém stroji lze vytisknout rychleji, byl by čas pro zpracování zakázek na ofsetu 4,5 hodiny a na HP Indigo 5 hodin. Tedy jedna směna na každém stroji s dostatečnou rezervou pro zpracování dalších zakázek. Máte nyní pocit, že je potřeba koupit na posílení tiskové kapacity nový ofsetový stroj nebo bude lepší zamyslet se nad digitálním strojem B2?



# Zünd, který se již půl roku nezastavil

Stolní plotr Zünd G3 3XL-3200 nainstalovaný v říjnu 2017 ve švýcarské společnosti Plot-Factory AG se od té doby prakticky nezastavil. Firma vyrábí širokou škálu různých reklamních a propagačních produktů ve svém areálu ve Weisslingenu ve Švýcarsku. Zakázky se pohybují od jednoho až po tisíce kusů.

Firmu charakterizuje několik zveřejněných faktů. Firma byla založena v roce 1999. V současnosti má 43 zaměstnanců, tři stabilní montážní týmy, za minulý rok vytiskla 368 000 m<sup>2</sup> a odeslala 42 000 zásilek se zakázkami. O 17 tiskáren pečují pět lidí a dva stolní plotry Zünd mají na pověh dva operátory.

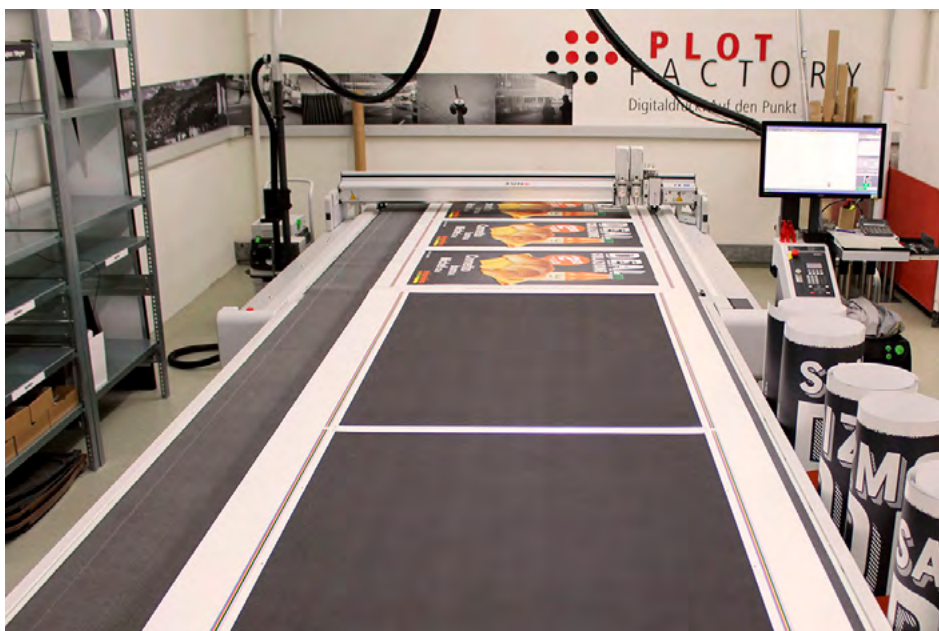
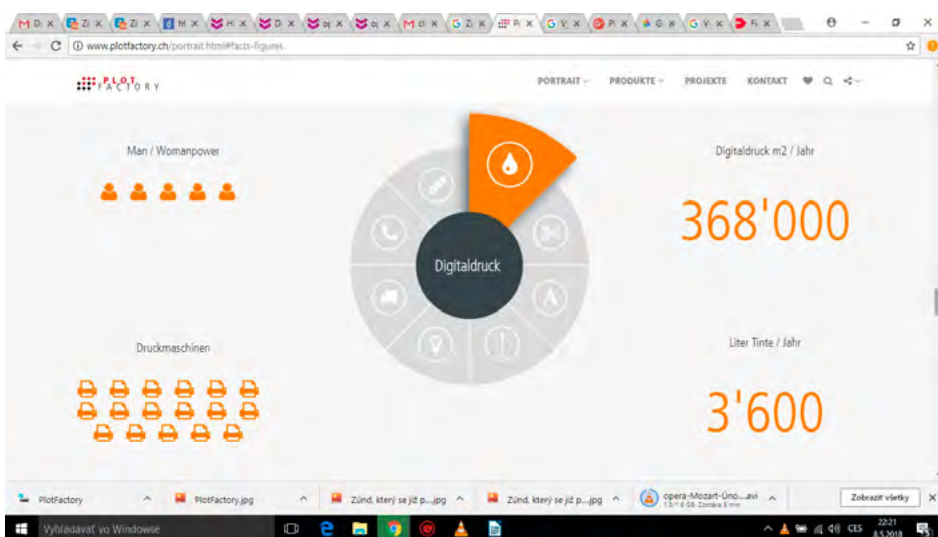
## Vítězí flexibilita

„Každá zakázka vyžaduje jiný pracovní postup,“ vysvětluje zakladatel společnosti Rinaldo Fochetti. „Musí se měnit přístup a způsob zpracování, stejně jako se mění účel výrobku a použitý materiál. Tomuto trendu jsme se museli přizpůsobit i my. Dokončovací procesy jsme do roku 2002 realizovali většinou ručně, ale již v roce 2002 jsme přistoupili k investici do prvního plotru Zünd. Dnes provozujeme 17 tiskových systémů a dva stolní plotry Zünd. Ve vlastní režii řešíme celý výrobní řetězec od návrhu, předtiskové přípravy přes samotný tisk až po digitální formátování a šití. Máme vlastní projektové i dokončovací studio a v rámci specializovaných projektů pracujeme s materiály, jako jsou akryl, dřevo a hliník.“

V říjnu 2017 zde byl nainstalován nový Zünd G3 3XL-3200, a od té doby nepřetržitě pracuje. Je vybaven novou frézou RM-L s výkonem až 3,6 kW a systémem pro automatickou výměnu nástrojů ARC.

## Spokojenost

„S našimi plotry Zünd jsme schopni řezat téměř jakýkoli materiál na který pomyslíte,“ komentuje Stefan Herber, který je zodpovědný finishing.



„Vždy mě udivuje, když vidím, jak jsou frézy Zünd univerzální. Velmi oceňuji workflow Zünd Cut Center, protože operátor může načíst novou zakázku, zatímco zpracování stávajícího úkolu nepřerušovaně pokračuje. ZCC navíc umožňuje velmi rychlé přechody na prioritní práci. Díky tomu jsme schopni vyrábět i složité zakázky. Zatímco jsou naše výrobní postupy stále složitější, jejich efektivita se díky digitálnímu finishingu zvyšuje, takže jsme nezávislí na externích poskytovatelích služeb. Frézy Zünd jsou uživatelsky velmi přívětivé a spolehlivé. Jednoduše řečeno, jsou to kvalitní výrobky – a to platí i pro instalaci, servis a podporu, které Zünd poskytuje.“

Další informace o společnosti PlotFactory naleznete na adrese [www.plotfactory.ch](http://www.plotfactory.ch). Plotry Zünd na náš trh dodává společnost HSW Signall.

Více informací na e-mailu [david.hlavac@hsw.cz](mailto:david.hlavac@hsw.cz).

# Durst P5 je prostě jiná tiskárna



**Christoph Gamper, CEO společnosti Durst, prozradil v čem se nejnovější řada tiskáren tohoto renomovaného výrobce velkoformátových průmyslových tiskáren liší od dosavadních průmyslových modelů.**

***Uvedení nového modelu tiskárny P5 bylo jiné, než na jaké byla odborná veřejnost zvyklá. Co jste tím chtěli dosáhnout?***

Představení modelu P5 je dobrým příkladem toho, jak nyní vyvíjíme naše produkty. Tentokrát se nezaměřujeme pouze na technologii. Začali jsme nejprve rozhovory se zákazníky, přesunuli se na software a až poté se vrhli na tiskárnu. Změnili jsme náš dosavadní inovační proces a nezačali jsme nejprve s vývojem stroje podle našich nejlepších představ, začali jsme s klientem jako prvním a v důsledku toho byla reakce našich zákazníků na představený stroj fenomenální.

## ***Můžete říct více o tomto přístupu?***

To, co se snažíme dosáhnout, je jasně vidět, co zákazník potřebuje nejdříve. Trávíme čas společně a diskutujeme o potřebách a problémech reálného tiskového provozu. Zjistili jsme, že kvalita tisku není u tiskárny jediná důležitá věc. Zeptali jsme se sami sebe na priority, jako například „Opravdu potřebujeme mermomocí zlepšit kvalitu tisku o malý procentní podíl?“ Tím, že jsme si položili tuto otázku, definovali jsme nové problémy, které zákazníkům dokáže náš nový stroj vyřešit. Grafický trh je silně konkurenční a nyní dospěl pro digitální tisk. Otázkou je, zda dokáže zákazník rozlišit podle výtisku, zda byl použit velkoformátový tiskový stroj. Hodně času jsme ztrávili tím, abychom zjistili, kde je naše kritická místa, a díky tomu dnes prezentujeme jinou platformu. P5 je příkladem toho, jak chce-



me překonat zaměření pouze na tisk a nabídnout trhu tiskárnu připravenou na nové technologie a nápady, které zlepšují stávající metody. Tyto stroje přináší nové možnosti pomocí smart technologie, která vytváří nový potenciál.



**OTTOVA TISKÁRNA**  
Společnost s ručením omezeným

Poctivé  
papírové tašky



**PAPÍROVÉ TAŠKY**  
navrhnu - potisknu - vyseknu

**Objednejte tašky  
s heslem RP0518  
získáte 50 kusů zdarma**  
akce platí do 30. 6. 2018



**Vyrobíme  
z papíru  
vaši tašku  
na míru.**

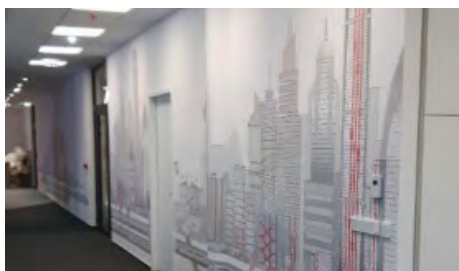
+420 281 007 718

tasky@ottovka.cz

**tasky.ottovka.cz**

### Tapety dle vlastní představy

Představujeme malou ukázkou práce, kterou realizovala společnost Trimen. Dodavatelem fólií byla společnost Integart... Celý článek [zde](#)



### 3D písmená z Lavacomu

Vyrezávané písmená, logotypy a vyrezávání grafiky do plastickej 3D podoby má širokou škálu využitia. Taká to... Celý článek [zde](#)



## Konference Forum Media zve do Prahy špičky komunikačního byznysu

Světové osobnosti reklamního světa, plány českých mediálních manažerů nebo inspirativní případové studie. Konference Forum Media ukáže, kam směřuje svět reklamy a médií. Už 23. října 2018 v holešovickém DOX+.

„Po minulém festivalovém ročníku jsme se rozhodli vrátit k osvědčenému modelu, kdy program proběhne v jednom dni, ale ve více sálech,“ říká Filip Rožánek, šéfredaktor časopisu Marketing & Media, který konferenci pořádá. Forum Media je určeno nejen profesionálům byznysové komunikace, ale také ředitelům a majitelům firem. Dopolední blok uvede v diskuzních panelech šéfy českých mediálních domů a také řečníky z oblasti globální komerční komunikace. „Vystoupí Andrew Dimitriou, evropský prezident reklamní sítě Young & Rubicam,“ zve na konferenci Filip Rožánek, „do Pra-

hy přijede také Barbara Lippertová, osobnost americké reklamní kritiky nebo bezpečností šéf Coca-Coly John Bearchell.“

Součástí programu budou také workshopy - jak správně nastavit a měřit kampaně pro specifické cílové skupiny a setkání zástupců jednotlivých mediatypů, kteří představí argumenty, kdy a proč investovat do reklamy právě u nich.

Forum Media pořádá týdeník Marketing & Media za podpory Coca-Cola HBC Česko a Slovensko a společností Típsport a Nestlé.

### Uložte si do kalendáře

**Název:** Forum Media 2018

**Datum konání:** úterý 23. října 2018

**Místo:** Multifunkční sál DOX+, Poupětova 3, Praha 7 - Holešovice

**Vstupenky:** [www.forummedia.info](http://www.forummedia.info)



# KOMUNIKACE JAKO BYZNYS. BYZNYS A JEHO KOMUNIKACE

**FM**  
Forum Media

KONFERENCE FORUM MEDIA  
**23/10/2018**  
PRAHA, DOX+

Vstupte do elitního klubu na [www.forummedia.info](http://www.forummedia.info)

### Nový Comagav Zonda 3000 v Rexu

Společnost Rex pořídila do výroby novou frézu typu CNC router COMAGRAV NOTUS PLUS 3000. Ta nahradila... Celý článek [zde](#)



### Cat Cut nabízí

Líbí se vám světelné textilní vypínací rámy? Víte, že je umíme nově vyrobit a nabízíme je ve více tloušťkách? Hliníkové... Celý článek [zde](#)



### V Košiciach oddychovali na kartóne

Na podujatí Košice Runway Run si mohli diváci oddýchnuť na kartónových stoličkách od spoločnosti KPK Reklama... Celý článek [zde](#)



### Valná hromada AVS zvolila nového prezidenta

Dne 24.4.2018 se konala valná hromada Asociace výrobců signmakingu, na které byl zvolen staronový prezident... Celý článek [zde](#)



### Firmy jsou zavaleny papírováním

Dvě třetiny českých firem musí každý den čelit záplavě papírů, protože je na nich založena naprostá většina vnitřních procesů. Vyplyvá to z aktuálního průzkumu společnosti Canon. Roční spotřeba papíru ve firemním sektoru sice klesá, ale jen velmi pomalu. Na rychlejší digitalizaci smluv, objednávek... Celý článek [zde](#)



[www.eventday.cz](http://www.eventday.cz)

**30|5|2018**

**PVA EXPO PRAHA, Letňany**

**6. ROČNÍK VELETRHU EVENTOVÝCH SLUŽEB**

## **BUĎTE I VY SOUČÁSTÍ VELETRHU**

6. ročník veletrhu eventových služeb  
bude jedinečnou přehlídkou novinek a trendů  
z oblasti zážitkového marketingu,  
který svým sdělením vyvolá emoce.

Přijďte se inspirovat a prožít den plný zážitků do  
**PVA EXPO PRAHA 30. 5. 2018 od 10.00 do 18.00.**

Pro vstup na veletrh se registrujte [zde](#).



## Durst TechDays

Co se bude dít na Durst TechDays? Společnost Durst má na trhu nejúspěšnější portfolio technologií pro oblast... Celý článek [zde](#)



## Probo investuje do čtyř systémů Durst P5

Již 15. června 2018 se můžeme těšit na den otevřených dveří ve výrobním závodě společnosti Probo ve městě... Celý článek [zde](#)



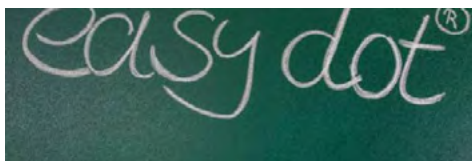
## Zünd a HP Latex R

Společnost Zünd na veletrhu Fespa 2018 znovu předvede, jak důležité místo zastávají její vysoce modulární řezací... Celý článek [zde](#)



## Po černé přichází zelená

Fólie s unikátním lepidlem v bodech, vhodná pro popis klasickou i tekutou křídou v černé barvě se stala oblíbeným artiklem... Celý článek [zde](#)



## HP Latex a nemocnice v Brestu

Další dětské oddělení magnetické rezonance se změnilo v pohádkový svět. Tentokrát to bylo ve francouzském... Celý článek [zde](#)



## Sound Wave Signature

Takto vznikla 3D zvuková vlna názvu firma, v sídle které sa toto umelecké dielo Niny Weisslechnerovej nachádza... Celý článek [zde](#)



## EFI Nozomi C18000 a obaly

Smurfit Kappa, přední evropská firma zabývající se obaly, spolupracuje se společností Lexicon na efektivní a robustní... Celý článek [zde](#)



## Další odstíny řady Supreme Wrapping

Společnost Avery Dennison Graphics Solutions uvede na veletrhu FESPA 2018 dalších 7 nových barevných odstínů... Celý článek [zde](#)



## Tiskárny hledají nový domov v dalších neziskovkách

„Jsem tiskárna Canon a hledám kancelář, nejlépe v nějaké neziskovce, kde bych mohla ještě řadu let sloužit dobré věci. Třeba to bude u někoho z vás.“ Netradičními vizitkami... Celý článek [zde](#)

# REKLAMA POLYGRAF

25. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

**PVA**  
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

29.–31. 5. 2018

OFICIÁLNÍ VOZY



COMIMPEX PRINT

H.S.W.  
Signall

PAPYRUS

spandex

chiplite®  
LED MODULES GERMANY

SIGNMAKING  
SDRUŽENÍ DODAVATELŮ