

V Praze 21. 5. 2018

REKLAMA POLYGRAF zahajuje v posledních květnových dnech

Již za týden, přesněji od 29. do 31. května 2018, se na výstavišti PVA EXPO PRAHA uskuteční jubilejní 25. ročník mezinárodního veletrhu REKLAMA POLYGRAF. Na tomto tradičním veletrhu budou moci návštěvníci pod jednou střechou shlédnout novinky českých a zahraničních firem z oboru polygrafie, signmakingu, reklamních a dárkových předmětů či obalových technologií. Souběžně se bude konat i 2. ročník veletrhu obalových inovací a technologií OBALY 2018.

Návštěvníci se mají opět na co těšit - organizátoři slibují minimálně stejný rozsah akce jako v loňském roce.

Na veletrhu se představí novinky digitálního tisku a zušlechťování

Řada vystavovatelů digitálních strojů, jež se budou na veletrhu prezentovat, cílí jak na zákazníky z polygrafického sektoru, tak i na obaláře - především kvůli nim nechybí v novinkách ani stroje s větším formátem. Společnost DATALINE TECHNOLOGY, a.s. představí na letošním veletrhu v české premiéře unikátní tiskový stroj HP Indigo 12000. V České a Slovenské republice je v současnosti pět těchto strojů. Jak ukazují zkušenosti z našeho i světového trhu, možnost digitálního tisku ve formátu B2, je skutečnou revolucí a přináší zákazníkům mnoho výhod. Jednou z nich je například bod zlomu, kdy na strojích formátu B2 lze tisknout ekonomičtěji mnohem větší zakázky ve srovnání s ofsetem, než tomu bylo ve formátu A3+. Na výstavě bude na stánku firmy probíhat každý den prezentace digitálního tiskového stroje formátu B2 – HP Indigo 12000 s ukázkami tisku a využití tohoto stroje pro reklamní agentury a designéry.

Trendy záležitostí je u digitálního tisku nabízet přidanou hodnotu nejenom v podobě kvalitního potisku, ale i následného zušlechťování. Konica Minolta se na veletrhu bude prezentovat právě ukázkami aplikací digitálního 3D zušlechťování tiskovin technologií MGI JetVarnish, a to aplikacemi UV laku a metalických fólií. Tato technika přidává tiskovým aplikacím kromě lepšího vizuálního vjemu také rozměr doteku. Konica Minolta pak dále představí aktuální portfolio svých digitálních tiskových strojů řady AccurioPress, aplikaci pro rozšířenou realitu KM Vision či kalkulace tisku Calso, nebo příklady průmyslového využití inkjetových tiskových hlav Konica Minolta.

Na expozici společnosti Canon se návštěvníci veletrhu jako první v České republice seznámí s velkoformátovou roll-to-roll tiskárnou OCÉ COLOREDO 1640 o šířce 64 palců, která využívá novou tiskovou technologii UV gel. Inkoust Canon UV gel se vyznačuje okamžitým „přilnutím“ k povrchu.

I XEROX bude na pražském výstavišti prezentovat novinky. Jednou z nich bude průlomová digitální high-end tisková technologie společnosti Xerox, která zde bude mít dokonce svoji evropskou



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

www.pvaexpo.cz

premiéru. Kromě vlastní technologie, nebudou chybět i její další možnosti využitelné v oblasti zušlechťování či dokončovacího zpracování. Součástí budou i ukázky výroby digitálně tištěných obalů včetně dokončení pomocí horké ražby a výsekem na stroji KAMA.

Lákavé budou i prezentace ostatních vystavovatelů...

V polygrafické sekci se budou moci návštěvníci těšit i na expozice největších hráčů na českém trhu, např. firem: HSW Signall, Comimpex, Papyrus, Bitcon, Tepede, Profisign, Electron, COMAC, OKI, 3M Česko, Swistar, Avetech a dalších známých společností. Nové trendy přivezou někteří vystavovatelé přímo z FESPY a odprezentují je návštěvníkům v Praze. S rozsáhlými expozicemi přivítají své zákazníky společnosti RICOH, Spandex či slovenský Nanotec. Jednou z největších expozic se představí právě společnost Spandex, jejíž výstavní plocha o velikosti 320 m² jde napříč přes celou šířku haly 4. **Spandex** zastupuje světové značky a nabízí rozsáhlé portfolio materiálů pro signmaking a digitální tisk. V bohaté nabídce společnosti nechybí folie, prakticky všech typů, ať již se jedná o folie lité, válcované či speciální.

Společnost 4ISP si pro veletrh připravila novinku na textil v podobě značkovacího laseru Relicut, který je schopen nařezat látku před šitím na správný střih během několika sekund, a pak opakovaně dle zadaného výkresu. Kromě řezání látek a značení obrázků a ornamentů se dá nový typ laseru použít i k jiným dekoračním účelům. Například firmy používají značící CO₂ laser k vytvoření efektu sepraných a přežehlených džínových kalhot. CO₂ laser je schopný stejný efekt vytvořit za pár desítek vteřin, a to čistě a ekologicky bez použití jakýchkoliv přidaných látek či chemikálií a naprosto bez jakýchkoliv odpadů.

Nahlédnutí do světa reklamy

K veletrhu REKLAMA POLYGRAF patří pochopitelně svět reklamy. Vedle reklamního textilu a kancelářských potřeb se řadí k populárním užitným reklamním předmětům i USB či flash disk. Specialistou na IT dárky všeho typu je společnost **ZPROGOteam**. V nabídce tohoto dodavatele vedle flash disků, najdou návštěvníci veletrhu power banky, selfie tyče apod. K relativním novinkám v sortimentu patří video booklet, který představuje unikátní spojení obrazu, zvuku a emocí. Zajímavé reklamní podložky pod myš dodává společnost **NOEX Sp. z o.o. S.K.** Tato společnost je ostatně specialistou reklamních podložek všeho druhu. K významným dodavatelům řady reklamních předmětů patří i společnost **badge 4U**, která nebude v květnu chybět na letňanském výstavišti. Návštěvníci se mohou tak v hale 3 seznámit s opravdu širokým sortimentem v podobě otvráků, vůní do auta, magnetek, samolepek, věšáků atd., které lze opět účelně využít na propagaci firmy v podobě



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 29.–31. 5. 2018

www.pvaexpo.cz

B2B dárku. I společnost **K-Square s. r. o.** má širokou nabídku předmětů. K velmi žádaným patří výroba firemních hrnků, kde si z bohaté nabídky tvarů a designů vybere opravdu každý.

Reklamní, promoční i sváteční typy kvalitních čokolád nebudou chybět na stánku známého dodavatele, společnosti **Čokoládovny Fikar, s.r.o.**, která je tradičním výrobcem dutých figurek a dalších speciálních reklamních čokoládových výrobků.

Propojení veletrhů REKLAMA POLYGRAF a OBALY

Vedle výrobců obalů se budou na výstavní ploše prezentovat i dodavatelé materiálů, ke kterým patří např. společnosti Antalis či Papyrus.

K největším výrobcům etiket na našem trhu patří skupina OTK Group. Vedle různých druhů etiket si budou moci návštěvníci prohlédnout i speciální či flexibilní obaly, včetně Smart Pack. OTK je i průkopníkem v implementaci flexibilní elektroniky u chytrých obalů, chytrých textilií a chytrých bezpečnostních karet.

Atraktivitu obalů při využití papírů a lepenek s povrchovou úpravou speciálními fóliemi (stříbrná, zlatá, holografická) předvede na veletrhu společnost **Achilles CZ s. r. o.** Patří mezi firmy, které nejenom všechny trendy na trhu bedlivě sleduje, ale zároveň s nimi umí vhodně pracovat.

Speciality tiskařského umění představí Ottova tiskárna, která dlouhodobě sází na kvalitu polygrafických a tiskařských pracovníků. Vedle tisku širokého sortimentu, společnost vyrábí na míru i dárkové tašky. Povrch barevně potitštěných papírů může být lesklý, matný či hedvábně hladký. Odnosná rukojeť může být v podobě stuhy, šňůrky přilepená či přinýtovaná ozdobným nýtem.

Car wrapping se vrací

Na letošním veletrhu bude opět k vidění car wrapping, který je stále populární a žádaný. Pro jeho příznivce budou přichystány celodenní prezentace profesionálního carwrappera s možností individuálních konzultací a pro zájemce pak i vlastní testování materiálů.

Po celou dobu veletrhu bude probíhat bohatý odborný **doprovodný program**.

Více aktuálních informací o veletrhu a doprovodném programu na: www.reklama-fair.cz,
www.veletrhobaly.cz.

Kontakt: Jana Nosálová, ředitelka veletrhu, +420 602 229 017

