

NEWSLETTER

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

reklama
polygraf

noviny

pre grafický priemysel

Brands & Stories

01 / 2015



www.reklama-fair.cz

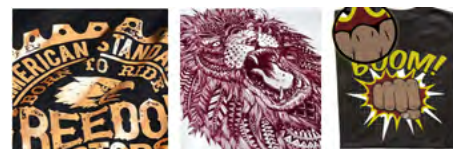


Příběh společnosti Grund jsem záměrně vynechal z článku o veletrhu Heimtextil. Jednak jsem se v něm zaměřil na digitální tisk a jeho pozici ve světě textilní výroby, a jednak si zasluhuje zvláštní pozornost. Mám rád silné příběhy firem, které našly prostor na světovém trhu a dělají dobré jméno své zemi. Společnost Grund vyrábí koupelnové předložky vysoké kvality již od roku 1990. Tento kousek textilu, kterému ve firmě Grund vdechují výjimečnost přední světoví designéři, dokáže změnit charakter koupelny a vylepšit její vzhled, zároveň však slouží jako bezpečnostní prvek pro ochranu zdraví. Je příjemnější stoupnout si na měkký kobereček s vysokým vlasem než na studenou dlažbu, spodní část je pak protiskluzová a brání uklouznutí na mokré dlažbě. Obdivuji schopnost najít zboží, které se z Krkonoš dokáže úspěšně prosadit ve světě, nastavit mu cenu, která není odtržená od reality a odvahu investovat do marketingu světové úrovně. Díky moderním technologiím se svět sice zmenšil, ale někdy mám pocit, že se v něm o to rychleji dá zabloudit. Držím palce českému vystavovateli na veletrhu Heimtextil, který v tom nejlepším smyslu navazuje na průmyslovou tradici země.

František Kavecký

Možnosti potisku textilu a nažehlování

Společnost Bitcon zve své zákazníky na workshop „Možnosti potisku textilu a nažehlování“, který se koná dne 26. 2. 2015 v sídle firmy Bitcon. Zaměříme... Celý článek [zde](#)



Canon Connect Station CS100

Společnost Canon představila jedinečné zařízení pro ukládání fotografií – Connect Station CS100. Novinka je ideální pro rychlé a snadné ukládání, prohlížení i sdílení fotografií a filmů – to vše z jednoho... Celý článek [zde](#)



HSW Signall členem skupiny Vink Plastics Group

Přední dodavatel materiálů a technologií pro výrobu reklamy v České a Slovenské republice změnil majitele. Genesis... Celý článek [zde](#)

HSW Signall

PaperlinX jde ruku v ruce s trendy

Digitální tisk teď prožívá svůj rozmach, a to především na poli potisku textilií. Tento směr byl již k vidění před několika lety na výstavách Fespa. I PaperlinX přichází... Celý článek [zde](#)



MUTOH ValueJet nyní výhodně u Comimpexu

Autorizovaný distributor a servisní středisko stiskáren MUTOH pro český a slovenský trh, firma COMIMPEX PRINT, nabízí aktuálně mimořádné podmínky pro nákup... Celý článek [zde](#)

COMIMPEX
PRINT

Mimaki JV150 a CJV150 – stroje, které trh potreboval

Modelový rad strojov Mimaki JV150 a CJV150 je odpověďou spoločnosti Mimaki na otázku, ako môžu poskytovatelia... Celý článek [zde](#)



3M představuje nové barvy fólie 3M 1080 na polep vozů

Fólie na polep vozů 3M 1080 znamenají jistotu jednoduché aplikace, a to především díky technologiím ComplyTM... Celý článek [zde](#)



CHIPLITE MONO nejen jako retro

Když se ve světelné reklamě řekne retro styl, většina z nás si vybaví neon. Logo světoznámé sladké limonády nebo... Celý článek [zde](#)



ImageBond™ nehledejme kompromisy!

ImageBond nabízí:

Záruku
Vynikající rovinatost
Bezchybnou povrchovou úpravu
Perfektní formátování s minimální prašností
Možnost výroby na zakázku

Vynikající tvrdost a tuhost v daném průmyslovém odvětví
Vysoce kvalitní ochrannou fólii
Nyní také rozšířená řada barev a rozměrů

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Pražská 238, 250 66 Zdíby, Česká republika
Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400 | www.spandex.com
Spandex, s.r.o. Zátěšie 10/A, 831 03 Bratislava, Slovenská republika
Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500 | www.spandex.com

spandex | Leading Brands
for Graphic Solutions

ROZHOVOR NA TÉMA:

HSW Signall s novým majitelem

Mediální bombou světa signmakingu bylo oznámení, že společnost HSW Signall změnila na přelomu roku majitele. Oficiální tiskovou zprávu najdete v samostatném článku tohoto Newsletteru. V rozhovoru s generálním ředitelem Janem Williamem Drnkem se zaměříme na otázky spojené s dalším působením firmy.

Jak je možné, že firma HSW mění po tak krátké době vlastníka? Bylo vaše působení ve firmě neúspěšné?

Náš společný plán s Genesis Capital zahrnoval investiční záměr během klasické doby 4-5 let. Za dobu naší přítomnosti, což je zhruba rok a půl, se nám podařilo firmu přestěhovat, změnit systém distribuce zboží, snížit významným způsobem náklady a rozšířit portfolio produktů. Během této doby se o HSW začaly opět zajímat konkurenční firmy. Nabízené částky již splňovaly investiční cíl a z tohoto důvodu se Genesis Capital rozhodl pro realizaci své investice. Dle vyjádření představenstva se jednalo o jednu z neúspěšnějších transakcí fondu.

Co změna vlastnictví znamená pro zákazníky HSW Signall?

V současné době změnu zatím nepocítí. Máme však v plánu prostudovat co nejširší paletu produktů skupiny Family Plastic a zoptimalizovat naše portfolio.

HSW Signall má podle zveřejněných informací zůstat samostatnou firmou, která si zachová autonomii i v rámci skupiny Vink Plastics Group, do které nyní patří. Vlast-

nikem je však podle Obchodního rejstříku ČR společnost Vink – Plasty, s.r.o., tedy doposud konkurenční firma. Jak lze v této situaci zajistit autonomii a nekonkurování si u důležitých zakázek?

Tradici skupiny Plastic Family je forma struktury, ve které si jednotlivé obchodní firmy udržují svoji nezávislost a fungují jako zisková střediska. Stává se, že někteří členové se nalézají nezávisle ve stejné lokalitě. Na příklad na území Kanady a Spojených států je taková praxe běžná. V duchu této osvědčené tradice bude v České republice vedle sebe působit nezávisle firma HSW Signall a firma Vink-Plasty.

Není ze strany nového vlastníka přílišným luxusem provoz dvou firem se stejným zaměřením, prakticky na stejné adrese?

Na stejné adrese určitě ne. Musíme si uvědomit, že celý svět a všechny vzdálenosti se stále zmenšují. HSW je v tomto směru velmi dobrým příkladem tohoto nezadržitelného trendu. K nejbližší konkurenci to máme 235 metrů a k další 243 metrů. K našim zákazníkům to máme však ještě blíže. K nejbližšímu pouhých 67 metrů a k dalšímu ne o moc dále 79 metrů. Mimo to zaměření firem HSW a VINK není stejné. Rozsah nabízených produktů a služeb firmou HSW je výrazně širší. Doménou HSW je především nabídka strojů značek HP, Durst, Zünd, Fotoba atd. a velmi široké portfolio produktů pro signmaking.



Nové samolepicí textilie na stěnu ImagePerfect™

Spandex, přední světový dodavatel materiálů a řešení pro digitální tisk, signmaking a prezentační systémy rozšiřuje... Celý článek [zde](#)



HP Latex Mobile App

Od února 2015 bude k dispozici mobilní aplikace HP Latex Mobile, kterou najdete na App Store i na Google Play. Toto řešení představuje novou éru inteligentních tiskáren. Pomocí svého mobilního telefonu... Celý článek [zde](#)



OKI má nové úsporné tiskárny s rychlým startem

Portfolio kancelářských černobílých tiskáren OKI bylo doplněno o modely B412dn, B432dn a B512dn. Hlavními aspekty nových zařízení jsou úspornost, uživatelská... Celý článek [zde](#)



Genesis Capital prodal většinu ve společnosti Profimedia

Největší fotobanka v regionu střední Evropy Profimedia změnila majitele. Novým majitelem je česká společnost Scandal Media Group mediálního poradce Karla Wágnera (syn stejnojmenného hudebníka). Genesis Capital prodal šedesátiprocentní podíl firmě Megiedon patřící do struktury SCM. Zbývajících 40 % pak získal nový vlastník odkupem podílu zakladatele společnosti Profimedia Petra Nováka. Jak se zdá, Fondy private equity zažívají nyní na českém trhu dobré časy.

Tisková zpráva [zde](#)

Společnosti 3M a Igepa zvou na Aplikační workshop

Společnost 3M chystá v tomto roce první Aplikační workshop určený pro aplikátory grafických fólií. Termín akce je... Celý článek [zde](#)



Velký zájem o nové tiskárny imagePRESS C800

Canon oznámil, že zájem o nové modely barevných produkčních tiskáren imagePRESS C800 projevují poskytovatelé tiskových služeb i oddělení interního tisku... Celý článek [zde](#)



Chcete slevu 10 % na výrobky Jansen Display?

Pokud vaše odpověď na tuto otázku zní ano, tak se stačí zaregistrovat na následující stránce: <http://www.jansen-display.cz/cs/muj-ucet/>



Focení bez hranic

Společnost Canon představila sedm nových přírůstků do svých produktových řad fotoaparátů PowerShot a IXUS. Tři nové modely PowerShot se superzoomem jsou perfektním řešením pro focení čehokoli, z blízka i... Celý článek [zde](#)



**MIMOŘÁDNÁ NABÍDKA
NA VYBRANÉ MODELY
OD 1. 1. DO 31. 3.**

MUTOH

<http://www.c-print.cz/eshop>



**BALÍČEK SLUŽEB
ZDARMA**

... nechte to na nás

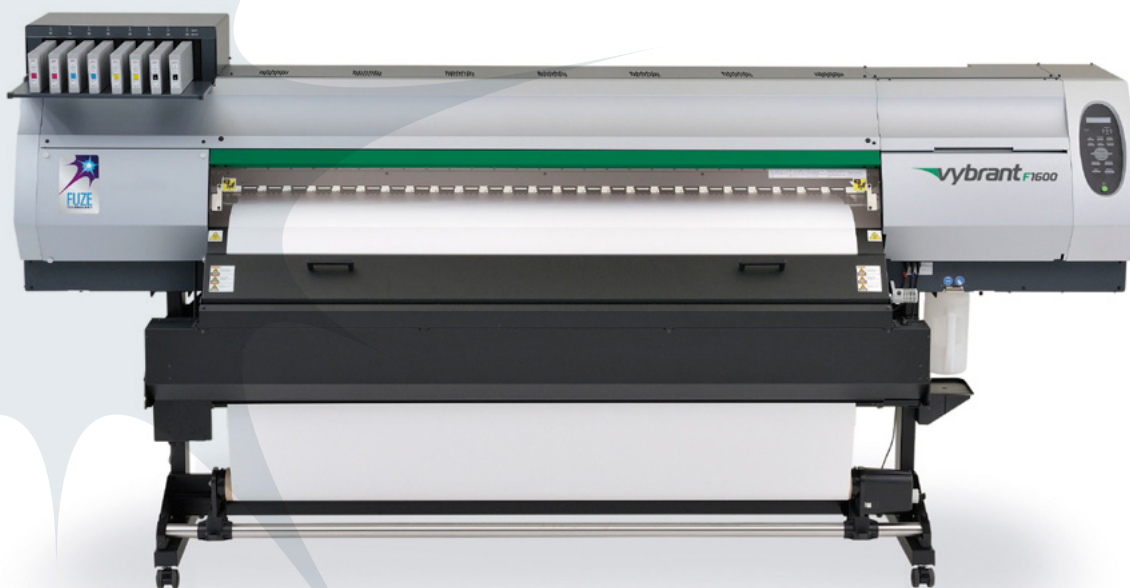
VYBRANT

Nová výhodná alternativa za solventní technologii.

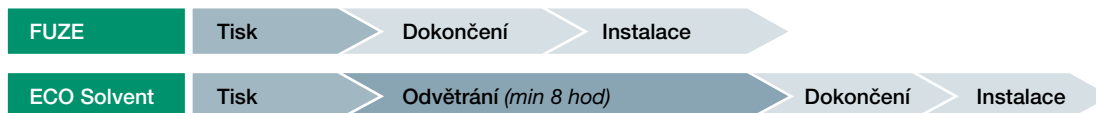
Technologie FUZE přináší vysoce kvalitní UV inkousty v eko solventní bázi. Ta při tisku, ještě než UV lampy inkoust vytvrdí, okamžitě vyprchá. Výsledkem je odolná, přitom ale velmi tenká a pružná vrstva inkoustu – a produkty, které je možné ihned dále zpracovat a expedovat, aniž by musely čekat na odvětrání.

- ▶ šířka tisku 1,6 m
- ▶ inkousty CMYK
- ▶ variabilní velikost kapky
- ▶ rychlost tisku až 18 m²/h
- ▶ životnost UV lamp 6 000 h
- ▶ vysoce kvalitní tisk
- ▶ jasné saturevané barvy, lesklý tisk na vinylu
- ▶ výborná adheze
- ▶ okamžitá odolnost proti otěru, vynikající chemická odolnost
- ▶ široké spektrum potisknutelných médií

Uvijet



IDEÁLNÍ TISKÁRNA PRO SOUČASNÝ TRH, KDE VŠICHNI SPĚCHAJÍ – VE VYSOKÉ KVALITĚ VYTISKNETE, **DOKONČÍTE A EXPEDUJETE TENTÝŽ DEN!**



Více informací
o inkjetových technologiích
www.powerofinkjet.com



Heimtextil 2015

14-17. január 2015 · Frankfurt
heimtextil

Veletrh textilu pro služby a domácnost, který se uskutečnil 14. - 17. ledna 2015 ve Frankfurtu nad Mohanem, ukázal další provázání digitálního tisku a zpracování textilu. Digitální tisk najdeme ve všech tvůrčích fázích od návrhu dekoru, přes výrobu vzorků až po přímou výrobu různých produktů.

Digitální tisk byl letos poprvé umístěn v samostatné hale, kde se návštěvníci mohli seznámit s několika zajímavými linkami a technologiemi pro střední a vytížené provozy, stejně jako s průmyslovými tiskárnami, které zajišťují produktivitu na úrovni několika set metrů čtverečních za hodinu.

Durst

Kromě prezentace na vlastním stánku se společnost Durst zúčastnila i druhého ročníku European Digital Textile Conference. Tématem byl Digitální tisk pro domácnosti a interiéry. O své zkušenosti se s odbornou veřejností podělili dva zákazníci Durstu – společnosti Mascioni z Itálie a Zoorlu z Turecka.



Nosným řešením pro textilní produkci společností Durst jsou tiskárny Kappa 180 V2 a Kappa 320, které dokáží potisknout všechny druhy textilu a nabízejí produktivitu na úrovni 580 m²/hod., respektive 892 m²/hod.

Na veletrhu měla premiéru sublimační tiskárna Durst Rhotex 180 TR. Ta je určena pro reklamní aplikace v oblasti Soft Signage nebo bytový textil či sportovní oblečení. Sublimační tisk poskytuje vynikající kvalitu a odolnost tisku, takže nachází stále více příznivců. Rhotex 180 TR je určen pro plně produkční nasazení 24/7. Maximální šířka tisku je 1850 mm s maximálním rozlišením 1200 dpi a maximální výrobní rychlostí 200 m²/hod.

Epson

Firma představila možnosti svých inkoustových tiskáren pro zakázkovou výrobu interiérových dekorací ve vysoké kvalitě - rychle, jednoduše a v malých množstvích. Spojení s Německým módním institutem pomohlo Epsonu ukázat na svém stánku spolupráci oděvných návrhářů a výrobců s digitálními tis-



kárnami. Každý den veletrhu mohli návštěvníci vidět ukázkou výroby dekoru na bavlněné polštáře pomocí tiskárny Epson SureColor SC-F2000.

HP

„Když jsme na Heimtextil zaměřili poprvé před třemi roky, byla značka HP pro komunitu kolem textilu známá především jako producent tiskáren pro kancelář a domácnost,“ s úsměvem řekl Doru Stoican, Low Volume Signage Partner Account Manager společnosti Hewlett-Packard. „Potřebovali jsme na sebe upoutat, a tak jsme přišli s designem od předního světového designéra Karima Rashida a o rok později se stánkem navrženým Markusem Beneschem. Dnes je naše expozice v hale vyhrazené digitálnímu tisku a představujeme naše řešení pro návrh designu, kusovou i průmyslovou produkci tapet a jejich automatické formátování se zcela novým řešením HP WallArt, díky kterému poskytovatelé tiskových služeb mohou velmi pohodlně komunikovat se svými zákazníky.“

Kornit Digital

Výrobce tiskových strojů Kornit Digital a významný návrhář Gideon Oberson vytvořili alianci, která návštěvníkům představila možnosti partnerství tvořivosti a digitálního potisku textilu. Stánek se nesl v designu tropické barevnosti. Všechny látkové dekorace byly vyrobeny na tiskárně Kornit Allegro.

Mimaki

Firma ukázala řadu řešení určených pro výrobu textilu od nejmenších modelů pro kusovou výrobu vzorků až pro produkční systémy vhodné pro sériovou výrobu. Konkrétně sublimační modely Mimaki TS500-1800, TX500-1800DS, JV300-160 a pro výrobu tapet latexovou tiskárnu JV400-160LX.



„Digitálně tištěný kvalitní textil má za sebou dlouhou cestu a technologicky je toto řešení stále atraktivnější díky schopnosti produkovat vzorky s maximální rychlostí a hospodárností a dodávat malé série zboží a textilu s originálním dekorem,“ vysvětluje Mike Horsten, generální ředitel marketingu EMEA společnosti Mimaki



Europe. „Světové značky využívají digitálně tištěného textilu k svému odlišení od konkurence. Jde o kolekce s velmi omezeným počtem kusů, ale zato s nepřehlédnutelným designem.“

Keikon a Fotoba

Úžasnou produktivitu předvedla linka sestavená z tiskárny Keikon 3500 a automatické řezačky Fotoba REW 104. Rychlost 600 m²/hod. a automatické naformátování a zabalení zakázky z této kombinace dělají velmi efektivní nástroj pro produkci customizovaných tapet.

Reggiani Macchine

Italský výrobce tiskových strojů představil sublimační tiskárnu ReNoire, která je určena k potisku transferového papíru nebo k přímému potisku textilu.

To nejlepší z Duhového paprsku

To nejlepší ze soutěže Duhový paprsek Cenu Asociace českých reklamních agentů a marketingové komunikace získala práce Interaktivní stojan společnosti Hanton - světelné reklamy. Komisiu oslovil interaktivní kiosk umožňující nielen prezentáciu produktov, ale tiež online komunikáciu. Naviac bol použitý aj veľmi perspektívny materiál – Kerrock. Viac sa dozvieme od Františka Hantona, majiteľa spoločnosti Hanton - svetelné reklamy.



Ocenený stojan mohli vidieť aj návštevníci vlaňajšieho Dňa signmakingu. Demonstrovali ste ním vynikajúce vlastnosti materiálu Kerrock. Čím vás tak oslovil?

Kerrock má vynikajúce vlastnosti a atraktívny vzhľad. Pôsobí veľmi príjemne aj na dotyk a poskytuje veľké možnosti kombinovať farebnosť a štruktúru. Je veľmi pevný, odolný voči chemikáliám, veľmi dobre sa tvaruje a pôsobí luxusne. Pre nás ako výrobcov svetelnej reklamy je prízračivá aj hra so svetlom. Jednotlivé diely zložitých priestorových tvarov dokážete spojiť pomocou príslušnej živice a vyleštením povrchu spoja do jednoliateho bloku. Všetko potom pôsobí veľmi elegantne a naviac sa môže využiť aj svetelná vodivosť materiálu. Po vyrezaní loga či iného grafického motívu získate z Kerrocku po jeho nasvetení aj atraktívny svetelný reklamný nosič.

Čo bolo na vývoji stojanu najzložitejšie a prečo?

V prvom rade to bolo finálne grafické stvárnenie, ktoré muselo odrážať požiadavky zákazníka a zároveň umožniť výrobnú realizáciu. Keď bol definovaný presný tvar so všetkými požadovanými prvkami, veľa konštrukčného a výrobného času bolo spotrebovaného pri testovaní a výrobe prípravkov a samotných komponentov prototypu tak, aby bol finálny výrobok vizuálne identický s grafickou predlohou a plne funkčný bez optických „zádrhelov“ v detailoch.



Vaša firma je tradičným a úspešným účastníkom súťaže Duhový paprsek. Pomáhajú vám tieto ocenenia u zadávateľov?

Pre výrobcov v tejto branži je každé ocenenie výrobkov z jeho produkcie nielen satisfakciou a potvrdením schopností a možností firmy, ale určite aj referenciou pre potenciálneho klienta. Nie inak je to aj v tomto prípade, pretože prezentovať klientovi možnosti firmy a doložiť to aj takýmto ocenením je zvyčajne ďalším plusom, kvôli ktorému sa klient rozhodne využiť služby a ponuku našej spoločnosti.

FENOMÉN ZNAČKY

Česká marketingová spoločnosť v spolupráci s Chytilová & spol., patentová kancelár, s.r.o. pripravila cyklus seminárov... Celý článok [zde](#)



Reklama se dostala do TOP 10 - dvakrát

Na prelomu roku se vždycky objeví různé důležité i méně významné žebříčky toho nej za loňský rok. Jeden z nich je i TOP 10 nejsledovanějších videí na stránce YouTube... Celý článok [zde](#)



e-Duhový paprsek

Připravili jste v roce 2014 zajímavou signmakingovou realizaci? Přihlaste ji do soutěže Duhový paprsek. V letošním roce budou přihlášené práce průběžně prezentovány na www.signinventi-on.com, kde o nich budou hlasovat návštěvníci tohoto odborného... Celý článok [zde](#)



DUHOVÝ PAPERSEK

Hunkeler Innovationdays 2015

Již po jedenácté pořádá švýcarská společnost Hunkeler AG výstavní akci, kde spolu s partnery představí zákazníkům a odborné veřejnosti integrovaná kompletní... Celý článok [zde](#)



Kalendář roku 2015 přijímá přihlášky

Časopis Typografia a agentura M.I.P. Group a.s. vyhlásili již 15. ročník soutěže Kalendář roku. Soutěž je určena českým... Celý článok [zde](#)



Zaregistrujte se na FESPA 2015

Pro letošní veletrh FESPA 2015, který se uskuteční 18.–22. května 2015 na výstavišti v Kolíně nad Rýnem, je již... Celý článok [zde](#)



Přihlaste své kandidáty do soutěže

Česká marketingová společnost vyhlásila desátý jubilejní ročník soutěže o Marketéra roku. Tentokrát za rok 2014... Celý článok [zde](#)



MEZINÁRODNÍ SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ KALENDÁŘ ROKU

www.typografiacz.cz/soutez.html

PARTNERI:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNERI:



MEDIÁLNÍ PARTNERI PRO SLOVENSKO:





ideální ACP pro signmaking
rozměr 2 x 1 m a zaváděcí cena: 549,00Kč
digitální potisk 2D aplikací

kompozitní panel ACP bílá-stříbrná
 tloušťka desky: 3mm, hliník: 0,12mm
 Cena bez DPH za 1 tabuli

napěťové zdroje **nejvyšší kvality**

DENCOP LIGHTING spol. s r.o.
 Tel.: 577 104 509 | obchod@dencop.cz | www.dencop.cz
 PRAHA | ZLÍN | BRATISLAVA | KOŠICE

DENCOP LIGHTING

Netradiční stojan na knihy

Společnost Luna Ateliér vyrobila knihu v nadživotní velikosti pro propagaci nové knihy o konstrukcích CNC... Celý článek [zde](#)



Nadrozumný přístroj od společnosti ROSS

V závěrečném ročníku byla společnost ROSS oslovena s požadavkem vyrobit přístroj pro společnost Sola Switzerland výjimečnou... Celý článek [zde](#)



X-module na RemaDays 2015

Tradiční výstava zaměřená na obor reklamy a tisku RemaDays se koná v polské Varšavě ve dnech 4. až 6. února... Celý článek [zde](#)




McDonald's s novými sáčky

Řetězec rychlého občerstvení McDonald's přichází v roce 2015 s redesignovanými odnošnými sáčky. Jsou bílé, mají posílené dno a zjednodušený design. Výrazně upoutá logo firmy, jednoduchá grafika... Celý článek [zde](#)

Futuristická POP prezentace Samsung

Nová prémiová řada lednic a praček značky Samsung má v pražském showroomu kuchyňského studia Sykora svou vlastní malou výstavu realizovanou... Celý článek [zde](#)

SIGNMAKING
SDRUŽENÍ DODAVATELŮ

XIV. Výzkum signmakingového trhu

Dne 20. ledna 2014 proběhlo v areálu PVA EXPO Praha v Letňanech první letošní pracovní setkání Sdružení dodavatelů pro signmaking, během kterého se konal již XIV. Interní výzkum signmakingového trhu. Tento výzkum se koná pravidelně vždy začátkem kalendářního roku proto, že v tuto dobu jsou již známa aktuální obchodní data za uplynulý rok. Cílem je zjistit nejen celkový obrát z prodeje firem působících v oboru, ale také celkové objemy prodejů jednotlivých komodit. Výzkum je prováděn tak, aby byla zachována přísná anonymita jednotlivých firem při poskytování vstupních dat. Celkové výsledky jsou k dispozici všem účastníkům výzkumu. Z letošního výzkumu a po dopočítání kvalifikovaného odhadu trhu, který není součástí Sdružení, je patrné, že celkový obrát z prodeje materiálů a technologií v roce 2014 dosáhl objemu dvou miliard korun. V rámci setkání se také uskutečnil další z řady odborných workshopů, tentokrát na téma: Kalkulace zakázek. Při projednávání organizační agendy bylo také potvrzeno přijetí společnosti Effetec za řádného člena Sdružení.

Redizajn exteriérových označení ČSOB

Rychlý redizajn exteriérového označení poboček společnosti ČSOB a.s. realizovala pro svého dlouholetého klienta firma Hanton – světelné reklamy, která tak opět... Celý článek [zde](#)



POP AI NEWS

Otvíráme pro vás novou pravidelnou rubriku, kde najdete nejen aktuální informace o projektech této asociace, ale budete se také moci seznámit se zprávami z oboru Marketing at-retail.

Průzkum PEFS vyhodnocuje přímý vliv POP médií na prodej

Údaje o prodejní efektivitě in-store kampaní jsou zástupci maloobchodu i zadavateli reklamy stále více požadovány jako nezbytný předpoklad pro zlepšování komunikačních projektů a kampaní v prodejních místech. Proto se jeden z kontinuálních průzkumových projektů POPAI CE zaměřuje přímo na prodejní efektivitu POP aplikací a přináší informace o prodejní výkonnosti vybraných POP kampaní, resp. o jejich přímém vlivu na prodej podporovaných produktů. Průzkum probíhá ve spolupráci s výzkumnou... Celý článek [zde](#)



Shopper Engagement Study Czech Republic

Historicky nejrozsáhlejší studie nákupního chování na našem trhu nabídne komplexní pohled na nakupování českých zákazníků a na potenciál pro tvorbu lepších, moderních a shoppercentrických míst prodeje a in-store aktivit. Nový průzkumový projekt „Shopper Engagement Study“ realizuje asociace POPAI CENTRAL EUROPE ve spolupráci s výzkumnou agenturou Ipsos.

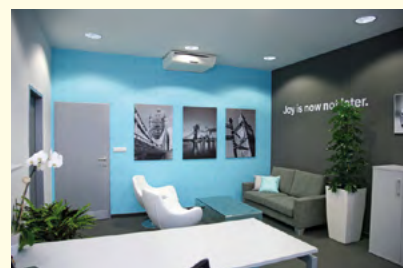
Tato unikátní studie nákupního chování ve všech významných maloobchodních kanálech v oblasti FMCG se zaměří na aspekty vlivu místa prodeje na zákazníky, jejich preference, zvyky, chování... Celý článek [zde](#)

POP AI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

Přihlaste svoji práci do soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2014



DUHOVÝ PAPERSEK



REMARQUE STUDIO – cena za rok 2011

www.reklama-fair.cz

www.signinvention.com



UNIBON – cena za rok 2010



REVOLTA – cena za rok 2011



JAN BECHER – cena za rok 2012



3P – cena za rok 2011



MORIS DESIGN – cena za rok 2010



SPYRON – cena za rok 2012



MATRIX MEDIA – cena za rok 2012



REX – cena za rok 2011



AZURO – cena za rok 2009

Pořadatel:



Organizátor:



Partner:



Mediální partneři:

NEWSLETTER
Signmaking • Polygrafie • POP/POS

**Marketing
& Media**

PaperlinX

DTEC PRINT monomerní tisková folie pro digitální tisk

- bílá lesklá / matná folie tloušťky 100 mic
- eco solvent / solvent / latex / UV
- lepidlo - čiré / šedé / permanentní / snímatelné

DTEC LAM monomerní laminovací folie

- čirá lesklá / matná
- exteriérová životnost 3 roky

Nikdy to nebylo jednodušší...

Zákaznický servis CZ | Telefon: +420 271 081 777 | vtszcz@paperlinx.com
Zákaznický servis SK | Zelená linka: 0800 042 420 | vtssk@paperlinx.com

dtec
digital media

VISUAL
TECHNOLOGY
SOLUTIONS

www.paperlinx.cz

Nejtenčí LED zdroj světla

Americká firma Rohinni přišla na trh s nejtenším zdrojem světla, který je levný, trvanlivý a navíc není omezen plochou či tvarem povrchu. Je to prostě svítící papír... Celý článek [zde](#)



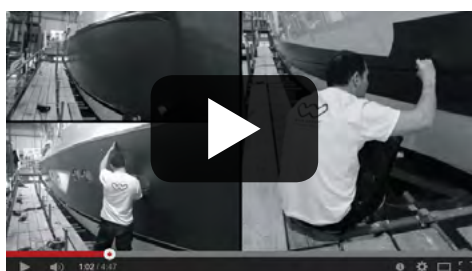
KAINDL plovoucí podlahy

Digitální tiskárny Durst SP 60 a Durst P10 jsou s úspěchem využívány pro výrobu individuálních plovoucích podlah u... Celý článek [zde](#)



Profesionální polep jachet

Nedávno jsme vám přinesli informaci o speciálním katalogu materiálů společnosti MACTac pro polep plavidel, které nabízí... Celý článek [zde](#)



Jste in?

Nové inspirativní video s názvem „Svět dekorace je transformován HP“ bylo vytvořeno, aby komunikovalo možnosti, které skýtá technologie HP Latex ve světě dekorací... Celý článek [zde](#)



Tisk není vše

Rekonstrukce hotelu Harrogate v hrabství Yorkshire je ukázkou toho, že ze signmakingových technologií lze využít k dosažení působivého výsledku i pouhé... Celý článek [zde](#)



Matrix spustil latexový tisk třetí generace

Inkousty HP Latex třetí generace umožňují v kombinaci s tiskovými materiály z řady Green Line produkovat velkoplošné tisky, které jsou recyklovatelné a velmi šetrné... Celý článek [zde](#)



Případové studie o EFI Fiere Workflow

Nová řada případových studií vytvořených asociací PODi představuje zákazníka využívajícího produkt EFI™ Standard Register... Celý článek [zde](#)



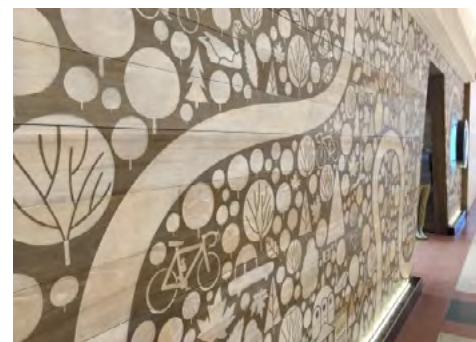
OKI podporuje řízení tisku se softwarem Watchdoc

Multifunkční tiskárny OKI s platformou smart Extendable Platform (sXP) z produktových řad MC700, MB700 a ES94x5... Celý článek [zde](#)



Co je nové na Retail blogu?

Petr Šimek nás na svých cestách zavede do Edmontonu, kde ho zaujala prodejna Lululemon. „Donedávna jsem si myslel, že do obchodu prostě musí být vidět. Koncept Abercrombie & Fitch, nebo zde například... Celý článek [zde](#)



Freeboard pro KOH-I-NOOR

Pro export do USA připravili ve společnosti Freeboard nové rollbannery pro firmu KOH-I-NOOR HARDTMUTH. Pěkné, že?... Celý článek [zde](#)

