

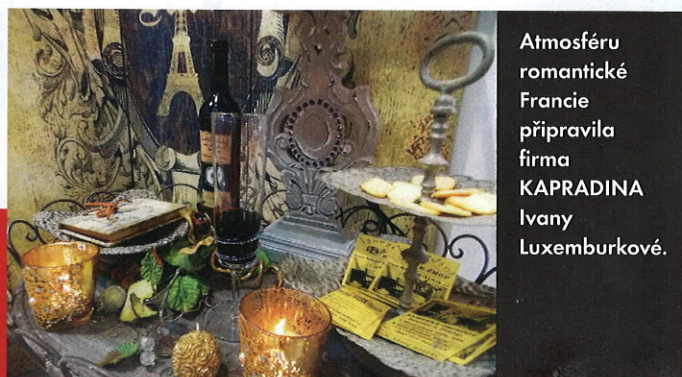
Veletrhy pro bydlení nadchly všechny zúčastněné

KONCEM ZÁŘÍ SE USKUTEČNILA NA LETŇANSKÉM VÝSTAVIŠTI PVA EXPO PRAHA OBLÍBENÁ VELETRŽNÍ AKCE ZAMĚŘENÁ NA BYDLENÍ PŘEDEVŠÍM Z POHLEDU INTERIÉRŮ.

Jednalo se o soubor odborných veletrhů FOR DECOR & PRESENT – FOR INTERIOR – FOR GASTRO & HOTEL, které se vzájemně tematicky doplňovaly a poskytly tak milovníkům kvalitního bydlení inspiraci, báječné nákupy i příjemné zážitky například formou doprovodných programů. Tuto veletržní událost zhlédlo celkem 30 866 návštěvníků, kterým představilo své působivé expozice 487 renomovaných firem a společností. Na výstavní ploše 26 300 m² bylo možno obdivovat širokou škálu dekorací a dárků, bytových doplňků, nábytku i gastro nabídky. To vše korunovaly novinky ze všech jmenovaných oborů, nejnovější trendy a také bohatý doprovodný program.



Klasické
noblesní pojetí
představila
společnost
ČESKÝ
PORCELÁN.



Atmosféru
romantické
Francie
připravila
firma
KAPRADINA
Ivany
Luxemburkové.



Zákoutí
v moderním
pojetí
naaranžovala
firma LUIS
Decoration.



Romantické
zákoutí plné
originálních
svíček vlastní
výroby měla
na svědomí
firma RELAX
DEKOR.

SOUTĚŽ O NEJKRÁSNEJŠÍ ZÁKOUTÍ SE SVÍČKAMI

Perlou ve Výstavní hale 1, věnované jen a jen dekoracím a dárkům, se stala profesionální soutěž O NEJKRÁSNEJŠÍ ZÁKOUTÍ SE SVÍČKAMI, jejímž exkluzivním mediálním partnerem byl časopis DOMOV. Přestože byla tato soutěž v rámci veletrhu FOR DECOR & PRESENT pořádána premiérově, setkala se s příjemným ohlasem všech stran. Celkem 18 soutěžících vystavovatelů připravilo nádherná interiérová zákoutí, pojatá v nejrůznějších stylech, jejichž tematické pojítko tvořily romantické plaménky svíček. Hodnotícím návštěvníkům i odborné porotě tak vyvstal nelehký, ale příjemný úkol: vybrat nejkrásnější a nejpůsobivější zákoutí.

VÝHERCI SOUTĚŽE

Soutěž byla hodnocena ze dvou hledisek: odbornou komisí časopisu DOMOV společně s pořada-

telem veletrhu ABF a. s. a dále formou návštěvnické ankety. Zatímco odborná komise zvolila tři vítěze z pohledu profesionality a kvality zákoutí, návštěvníci hlasující na anketním lístku byli vedeni především svým srdcem a pocity. Došlo však k zajímavé shodě u dvou zákoutí, která byla vybrána jako vítězná jak z pohledu profesionálního, tak čistě lidského. To jen potvrzuje fakt, že se jednalo skutečně o objektivně nejkrásnější zákoutí.

Hodnocení odborné komise: 1. místo získala firma KAPRADINA Ivany Luxemburkové, jejíž zákoutí nabídlo atmosféru romantické Francie. Naopak zákoutí v moderním pojetí naaranžovala firma LUIS Decoration, která se umístila na 2. místě. Jako třetí vítězná zákoutí bylo zvoleno aranžmá vystavovatele ČESKÝ PORCELÁN, který zvolil klasické noblesní pojetí.

Výsledky návštěvnické ankety: 1. místo získala nová firma RELAX DEKOR, jejíž název již sám napovídá o zaměření této dekorátérské firmy, která je současně i výrobcem originálních svíček. Druhé místo obsadil ČESKÝ PORCELÁN a třetí místo si odnesla KAPRADINA Ivany Luxemburkové.

Též další firmy, které se zapojily do soutěžního dekorátérského klání, připravily všem návštěvníkům hodnotný zážitek s originálními nápady, jak doladit interiér do posledního detailu. Jmenujme některé z nich s vysokým počtem hlasů: BRAND GIFTS, PK INTERIÉR, IVANA JANDOVÁ, FLEUR IMITÉE, CRYSTAL B či GET INSPIRED. Gratulujeme všem výhercům soutěže NEJKRÁSNEJŠÍ ZÁKOUTÍ a pevně věříme, že při veletrhu FOR DECOR & PRESENT vznikla nová událost, která si ve světě bydlení získá oblibu.