

# SIGN INVENT!ON

## newsletter

06/2018

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



### Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Máme za sebou nejvýznamnější výstavní akci pro obor signmakingu. Co je nejvýraznější poselství letošního ročníku? Skutečnost, že o výrobce reklamy začínají mít zájem i firmy působící v digitální „velké“ polygrafii. Ani u dodavatelů obráběcích strojů nejsou signmakeři nezajímavá skupina potenciálních zákazníků. V každém případě je pro výrobce reklamy přínosné mít svůj archový digitální tiskový stroj, čímž nemyslím kopírku, ale zařízení, které zvládne i hrubší a kreativní papír. Klienti to ocení a nemají důvod hledat jiného poskytovatele tiskových služeb. Všechny velké tiskové domy to již vyřešily, ale i pro střední provozy to není marná investice. Svět se mění, a i když je dobré

mít svou specializaci, signmaking je především práce pro mistry devatera řemesel a to navíc s kreativním a technickým myšlením. Ne, opravdu nepřeháním, když se podíváte na výsledky soutěže Duhový paprsek, uvidíte, že vítězné práce spojují nápady mnohdy opravdu nečekané. Když už jsem u soutěže, nezdá se vám, že v nominacích chyběla vaše povedená realizace? Nemohla tam být, pokud jste ji nepřihlásili, takže apeluji na vaši profesionální hrdost a nezapomeňte sbírat podklady o svých realizacích a přihlásit je do příštího ročníku.

František Kavecký

### Novinka od COMIMPEX PRINT - tiskárna dva v jednom

Sublimační tiskárna efi VUTEk FabriVU 340i s tiskovou šířkou 3,4m nabízí možnost přímé (in-line) sublimace. Zabudovaná fixační jednotka zajišťuje... Celý článek [zde](#)



### Papyrus Bohemia představil nové marketingové nástroje LFP materiálů

Na veletrhu Reklama & Polygraf představila divize Viscom nově aktualizované portfolio materiálů pro velkoformátový... Celý článek [zde](#)



### Co přináší ONYX 18?

Tiskový software ONYX 18 přináší přesnější barevnost, vyšší úroveň výkonu, spolehlivost a dynamické nástroje zvyšující produktivitu tisku. Zajistí rychlý tisk vynikajících výstupů poskytovatelům tiskových služeb... Celý článek [zde](#)

### Canon udělal první krok do světa etiket

Společnost Canon podniká první krok v oblasti tisku etiket s tiskárnou Océ Labelstream 4000. Canon na rozvíjejícím se trhu pro obaly balení a tisk etiket. Tiskárna byla představena začátkem června. Nový stroj je společným vývojem společností Canon / Océ, FFEI a Edale. Je k dispozici ve dvou šířkách a o dvou rychlostech. Stroj lze kromě UV tisku... Celý článek [zde](#)



### Novinka BUBBLE-FREE PRO HOT u Integartu

Společnost AkkorDekor představila na Fespe novinku BUBBLE-FREE PRO HOT. Jedná se o stolový laminátor s vyhřívaným válcem do 60°C. Stroj dále... Celý článek [zde](#)



### Jak tiskne Durts Delta WT 250

Toto video ukazuje schopnosti nového stroje Delta WT 250 při potisku vlnité lepenky. Tiskárna představuje novou generaci multifunkčních tiskáren Durst Water Technology osazených inkousty bez zápachu... Celý článek [zde](#)



### Virtuální vzorkovník 3M fólií na polep aut

Přemýšlíte o změně barvy na autě a ve vzorkovníku fólií máte několik svých favoritů. Jak ale poznat z malého kousku vzorku, jak bude vypadat vámi zvolená barva na autě? Toto dilema vyřešila společnost... Celý článek [zde](#)

### Špičková tiskárna UV LED swissQprint nyala v showroomu Spandex Zdiby

Dohodněte si prezentaci a vyzkoušejte co všechno tato tiskárna dokáže.

Tel.: Milan Hovorka 602 127 340  
e-mail: milan.hovorka@spandex.com

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com  
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com  
www.spandex.com

swissQprint  
spandex | Leading Brands for Graphic Solutions





# DUHOVÝ PAPERSEK

PŘEDSTAVUJE VÍTĚZE SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ **SIGNMAKINGOVOU REALIZACI 2017**

**KATEGORIE**

## SVĚTELNÁ REKLAMA

HANTON s.r.o. – MOL ARENA



## OUTDOOR REKLAMA ▶

Abstrakt s.r.o.  
– Střídačky - plechovka Gambrinus

## INDOOR REKLAMA

MORIS design s.r.o.  
– Nový koncept poboček CK Fischer



## MOBILNÍ REKLAMA ▶

Spyron s.r.o. – Metropolitan

## POP/POS REKLAMA

Sittardia s.r.o.  
– POS dekorace - Sephora taška



## MĚSTSKÝ MOBILIÁŘ ▶

mmcité1 a.s. – Pinecone

**CENY**

## CENA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY ZA KOMPLEXNÍ A ORIGINALNÍ ŘEŠENÍ ZNAČENÍ PROVOZOVNY V PRAZE

Muzeum J. A. Komenského

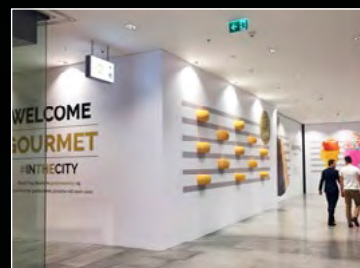
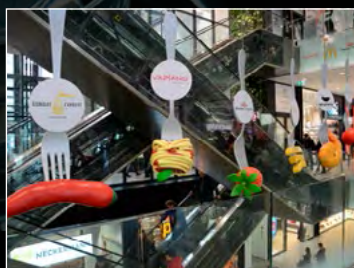


## CENA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING ▶

3P spol. s r.o. – CENTRE VALENTINE – DARTY

## CENA PREZIDENTA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING

WELLEN a.s. – Mechanická pohyblivá instalace



## CENA PREZIDENTA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING ▶

WELLEN a.s. – 3D zaslepení refitované prodejny  
La Formaggeria



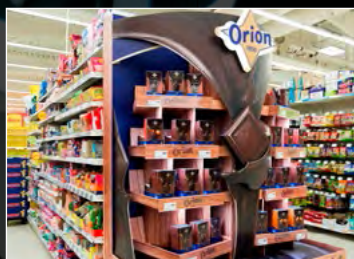
# DUHOVÝ PAPERSEK

PŘEDSTAVUJE VÍTĚZE SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ **SIGNMAKINGOVOU REALIZACI 2017**

**CENY**

## **CENA ČESKÉ MARKETINGOVÉ SPOLEČNOSTI**

Authentica s.r.o. – End Cap Orion



## **CENA ASOCIACE ČESKÝCH REKLAMNÍCH AGENTUR A MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE ▶**

Neony Sign a.s. – Obchodní Centrum Chodov

## **CENA VELETRHU REKLAMA POLYGRAF 2018**

Ross s.r.o. – AUDI EYE CATCHER



## **ZVLÁŠTNÍ CENA POROTY ▶**

3P spol. s r.o. – Autopark D1 – Jerex

## **ZVLÁŠTNÍ CENA POROTY**

GRAPO s.r.o. – GOLF KŠÍROVKA



## **ZVLÁŠTNÍ CENA POROTY ▶**

SÁRA s.r.o. – Proměna nápojového centra TERNO, Hradec Králové

## **CENA GRAND PRIX ▶▶**

MORIS design s.r.o.  
– Nový koncept poboček CK Fischer



[www.duhovypaprsek.cz](http://www.duhovypaprsek.cz)  
[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz), [www.signinvention.com](http://www.signinvention.com)

GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNEŘI



ZÁŠTITA



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



VYHLAŠOVATEL



ORGANIZÁTOR



# Reklama Polygraf 2018

Veletrh letos oslavil 25. výročí své kontinuální existence a za to čtvrtstoletí můžeme zhodnotit několik významných změn. Překonal krizi výstavnictví a stal se světlým bodem prezentace digitálních technologií ve střední Evropě, který respektují všechny významné firmy působící na trhu.

Veletrh Reklama Polygraf začínal jako specializovaná přehlídka technologií pro právě se rodící obor signmakingu. Rostl společně s tímto dynamickým odvětvím a pomohl nastarovat velmi úspěšné odvětví, díky kterému české firmy znají po celé Evropě. První vlna krize výstavnictví, kterou v letech na přelomu tisíciletí způsobil internet, se tohoto veletrhu téměř nedotkla. Mladý obor měl stále co nabídnout a nové technologie, které posouvaly hranice možného, stále lákaly odbornou veřejnost. Druhou vlnu problémů, způsobených hospodářskou krizí kolem roku 2009 organizační tým s vypětím sil zvládl.

## Doprovodný program

Zajímavá aktuální témata, diskuze a setkání odborníků byly tou druhou mizou, která dopomohla veletrhu překonat úskalí a přilákat stále dostatečný počet návštěvníků. Letos byl v rámci doprovodného programu nejúspěšnější diskusní panel na téma 100 let reklamy (1918-2018), který se zabýval vývojem a změnami reklamy v rámci historických milníků, a reklamou



ve veřejném prostranství a jejím vlivem na obraz památek a měst.

## UV flatbedy

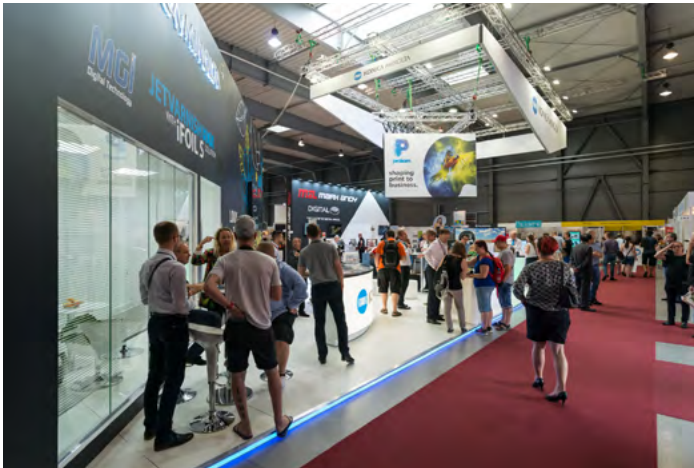
Nabídka rolových tiskáren s pracovní šířkou 1,6 se stala standardem. Letos se jako hit vystavovatelů představily především tiskárny konstrukce true flatbed, tedy UV tiskárny s pevným stolem. Přímý potisk desek je dnes potřebný

i v menších firmách a proto se úspěšně nabízí menší a střední modely. Zajímavostí byla nabídka tiskáren, vycházejících z jedné konstrukce u několika firem.

## Viděli jsme Colorado

Technologie UV gel by měla být odpovědí společnosti Canon na již deset let dominantní latexovou technologii od HP. I když se objevila již





před dvěma roky, letos bylo poprvé možné brát si výtisky a podrobit je testování. Jak si na trhu povede, uvidíme v průběhu tohoto roku. První tiskárny jsou již u svých uživatelů.

### HSW bez technologie

Přední dodavatel technologií na našem trhu se letos překvapivě rozhodl pro expozici bez technologií. Široká nabídka byla sice k vidění na panelech lemujících stánek, ale hlavním poselstvím bylo spojení obchodních operací společností HSW Signall a VINK v oblasti výroby reklamy. Firmy, které patří do jedné skupiny tak zefektivnily svou činnost a obchodní nabídka se tak výrazně rozrostla. Zákazníci budou profitovat z vylepšené logistiky dodávek a rozšířeného know-how.

### Oddech u Spandexu

Atmosféru pohody v signmakingu symbolizovala expozice společnosti Spandex, která měla jednoznačně největší výstavní plochu. Expozice byla vzdušná a nabídla několik laviček k oddechu pro návštěvníky veletrhu. Představeny zde byly novinky značky Mimaki a swissQprint.

### Polygraf pro polygrafy

Ve svých začátcích byl veletrh ze strany polygrafických dodavatelů chápán jako signmakingová výstava. Po praktickém zániku klasických polygrafických výstav se ale Reklama Polygraf stala jediným místem, kde lze prezentovat i archové tiskové technologie. Digitalizace zasáhla polygrafický průmysl plnou silou a tak jste se mohli seznámit s nabídkou archových tiskových systémů u firem jako Canon, Dataline, Konica Minolta,

Ricoh, nebo Xerox. Právě Xeroxu se podařil husarský kousek v podobě evropské premiéry tiskového systému Xerox Color Press 1000i, který umožňuje vytvářet jedinečné aplikace s vysokou přidanou hodnotou s pomocí metalického zlatého, nebo stříbrného toneru a čírého toneru pro parciální, nebo celoplošné lakování. Přesah digitálního tisku do světa polygrafie reprezentovala společnost Dataline především tiskovým strojem HP Indigo 1200 Digital Press pro archový tisk pro nejrůznější typy substrátu formátu B2.

### Textil přitahuje

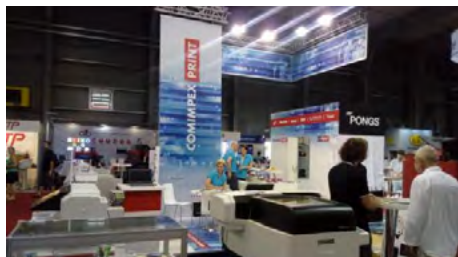
Slovenská společnost Nanotec nechyběla ani letos s nabídkou komplexního řešení pro potisk textilu, především sublimační technologií. Zájem o textilní aplikace stabilně roste nejenom v oblasti reklamy, ale stále více se prosazuje v módním textilu a interiérové tvorbě.

Převzato s laskavým svolením z magazínu Brand&Stories



## Realizace stánku COMIMPEX PRINT na veletrhu Reklama Polygraf 2018

V tomto roce se prezentace stánku společnosti COMIMPEX PRINT nesla v duchu ukázek využití materiálů v praxi... Celý článek [zde](#)



## HP Latex R2000

Podívejte se na první latexovou hybridní tiskárnu revoluční řady R od společnosti HP, jež přináší výrazné změny... Celý článek [zde](#)



## MACtac má nové barvy pro MACal 9800 Pro Series

Řada samolepicích fólií MACal 9800 Pro Series dostala 16 nových barev - včetně šesti nových barev inspirovaných... Celý článek [zde](#)



## Papyrus Bohemia začlenil novinky pro polepy vozů od Avery Dennison

Firma Avery Dennison uvedla na jaře na trh nové a inovované materiály pro segment car wrappingu. Papyrus... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS

## COMIMPEX PRINT přichází s dalším produktem ze své značky C.PRINT

Kvalitní monomerická samolepka je nyní nově v nabídce tiskových medií COMIMPEX PRINTU. Jedná se o bílý, kalandrovaný, 100mic vinyl, se šedým permanentním... Celý článek [zde](#)



## Tabule mají zelenou

Každý, kdo absolvoval povinnou školní docházku, si zcela jistě velmi dobře pamatuje, jak stojí u tabule a píše na ni křídou. Podle toho v jaké části minulého respektive současného stolení to bylo, měla černou nebo... Celý článek [zde](#)



## Nejsilnější Easy Dot je na světě

Zdá se to být k neuvěření, ale je to opravdu tak. Oblíbená rodina materiálů Easy Dot od společnosti Neschen má už 12 členů. V HSW Signall vám tedy nabízejí... Celý článek [zde](#)



## Vyšší bělost tiskových fólií Avery v nabídce u Papyrus Bohemia

Tradiční partner divize Viscom, firma Avery Dennison, inovovala vzhled u monomerických tiskových PVC fólií. Samolepicí fólie Avery MPI 3000/3001 mají nyní bělejší vrchní film, jenž dává produktu prémiovější... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS

## Zabýváte se grafikou a dekorací na zed?!

Pomocí dekorativní laminace 3MTM 8600 nejen ochráníte interiérovou grafiku, navíc jí dodáte hloubku a opravdovost. Pět dekorů s texturou umocní vaše sdělení. Vhodné pro kombinaci s 3M fólií IJ180mC-10... Celý článek [zde](#)



COMIMPEX PRINT

» novinka

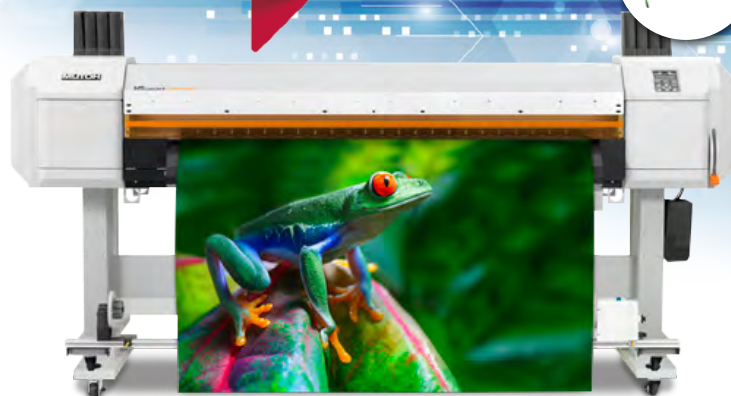


UV ROLOVÁ TISKÁRNA  
MUTOH VJ-1638UR

- ROZŠÍŘENÍ VAŠICH VÝROBNÍCH MOŽNOSTÍ
- CMYK + BÍLÁ + LAK

[www.c-print.cz](http://www.c-print.cz)

MUTOH



# Známé výsledky soutěže EDP Awards 2018

Zástupci čtyřiceti odborných časopisů zaměřených na digitální tisk vybrali vítěze v různých kategoriích. Tyto tituly vychází v 27 zemích Evropy a pokrývají více než půl milionu čtenářů z řad odborné veřejnosti.

Ocenění EDP Awards je bráno jako velmi prestižní vyzvednutí kvalit produktu v jednotlivých kategoriích. Právo používat emblém EDP proto všichni ocenění rádi využívají ve své marketingové komunikaci. Zde jsou výsledky:

## Software / hardware

Nejlepší software pro layout, design a editaci: CHILI publish | CHILI publisher UGE  
Nejlepší software pro správu barev: Onyx Graphics | Onyx 18  
Nejlepší technologie workflow: Tilia Labs | Griffin Pro app o  
Nejlepší speciální aplikační software: CloudLab | printQ 3D Packaging Design  
Nejlepší software pro měření a kalibrace: AVT Advanced Vision Technology | Jet-IQ  
Nejlepší vytvrzovací systém: ebeam Technologies | ebeam Compact

## Velkormátový tisk

Nejlepší rollová tiskárna do 170 cm: Mimaki | UCJV300-160

Nejlepší flatbed / hybridní tiskárna do výkonu 250 m<sup>2</sup> / h: swissQprint | Nyala LED  
Nejlepší flatbed / hybridní tiskárna s výkonem nad 250 m<sup>2</sup> / h: Durst | P5 250 HS  
Nejlepší rollová textilní tiskárna s výkonem nad 100 m<sup>2</sup> / h: Agfa | Avinci DX3200  
Nejlepší textilní tiskárna využívající transferový papír: Aleph | LaForte Optima Paper340  
Nejlepší tiskárna pro přímý potisk triček: Brother | GTX Commercial Printing  
Nejlepší černobílá archová tiskárna po B3: Canon | Océ VarioPrint 6000 Titan  
Nejlepší barevná archová tiskárna po B3 s výkonem nad 200 000 A4 / měsíc: Ricoh | Pro C7200X series  
Nejlepší barevná archová tiskárna po B3 s výkonem nad 500 000 A4 / měsíc: Kodak | Nexfinity Digital  
Nejlepší tiskárna etiket: Screen | Truepress Jet L350UV+LM

## Tisková a dokončovací řešení

Nejlepší řešení pro tisk etiket: ebeam, Uteco, INX | GAIA  
Nejlepší tiskové a dokončovací řešení: MGI Digital Technology | JETvarnish 3D Web Color+  
Nejlepší řešení pro potisk vlnité lepenky: Electronics For Imaging | EFI Nozomi C18000



Nejlepší řešení pro tapety: Veika | Dimensor  
Nejlepší řešení pro textil: Konica Minolta | Nassenger SP-1

## Finishing a zušlechťování

Nejlepší řešení pro řezání a bigování archů lepenky: Highcon Systems | Euclid III C  
Nejlepší řezací pro digitální širokoformátové řezání: eurolaser | XL-3200  
Nejlepší nástroj pro dokončovací práce: Zünd | Over Cutter Camera – OCC  
Nejlepší řešení postpressového zpracování book on demand: Tecna | Libra 800  
Nejlepší řešení pro dokončování rollových tisků: HP Indigo | HP Indigo GEM  
Nejlepší vylepšení: Leonard Kurz | DM-Liner UV-Ink

## Spotřební materiál (inkousty a substráty)

Nejlepší inkoust se speciálním efektem: HP Indigo | Stříbrný inkoust

## Doprovodné technologie

Nejlepší 3D aditivní plnofarební tiskárna: Mima-ki | 3DUJ-553

## POP AI NEWS



### Hvězda 3D reklamy 2018 - to nejlepší na našem trhu s reklamními a dárkovými předměty

Soutěž Hvězda 3D reklamy s dlouholetou tradicí každoročně představuje novinky z oblasti 3D reklamy a je jedinečným zdrojem inspirace i informací o trendech na trhu s reklamními a dárkovými předměty.

Tato prestižní soutěž, která letos vstoupila již do 18. ročníku své existence, je pořádána asociací POPAI CE ve spolupráci se společností ABF. Soutěžít mohou české i zahraniční firmy, které pracují s 3D reklamou, ať již jde o dodavatele reklamních a dárkových předmětů, agentury, promotion teamy, zadavatele reklamy, zástupce retailu atd. Reklamní a dárkové předměty jsou v soutěži prezentovány v sedmi hlavních produktových kategoriích a soutěž rovněž zahrnuje dvě zvláštní soutěžní kategorie. Tvorbu individuálního designu zejména mladých tvůrců považují vyhlásovatelé za velmi důležitou, proto je součástí soutěže zvláštní kategorie Reklamní předmět 3. milénia. Pro zvýšení motivace těch, kteří se soutěže dosud nezúčastnili, je určena zvláštní kategorie Hvězdná brána. Letošní ročník soutěže Hvězda 3D reklamy 2018 byl vyhlášen ke dni 1. 6. 2018. Od této doby je možné zasílat přihlášky. Uzávěrka soutěže je 27. 9. 2018. Odborná porota provede vyhodnocení soutěžních prací

v průběhu října 2018. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne 29. 11. 2018 v rámci gala večera významné oborové akce POPAI DAY 2018. Expozice všech soutěžních předmětů Hvězda 3D reklamy 2018 bude součástí celodenního programu POPAI DAY. Medializace soutěže je zajištěna formou článků, inzerátů, tiskových informací, ale také prostřednictvím prezentačních materiálů v elektronické i tištěné formě, k nimž patří katalog všech exponátů soutěže Hvězda 3D reklamy. Informace o soutěži najdete [ZDE](#).

### Provozovatelé nechtějí jen propagační POP média

Pouze propagační Horeca POP média nepůsobí nátlakově jen na zákazníky, ale i na provozovatele. POP média mají v hotelech, restauracích, pivnicích, kavárnách i kioscích své místo. Zákazníkům mnohdy pomáhají s navigací, s orientací v nabídce či poskytovaním informací o nabízených produktech. Často však působí také jako narušitelé celkového dojmu podniku, a to k nemalé nelibosti nejen zákazníků, ale i provozovatelů. Valná většina provozovatelů (96 %) je podle průzkumu HORECA 2017, kterou ve spolupráci s agenturou Perfect Crowd realizovala asociace POPAI CE, přesvědčena, že spíše než značky svých dodavatelů by měli „prodávat“ sami sebe. Uvědomují si, že přehnaný branding na POP

reklamě může snadno utopit vlastní identitu jejich podniku. Negativně tak hodnotí celkovou přesycenost POP médií, jejich nevalnou úroveň, nevhodnou velikost a nesoulad s konceptem provozovny. Uvítali by, kdyby byla POP média šita jejich podnikům na míru a působila sladějším dojmem. V tomto směru by podle nich pomohla existence koordinátora, který by komunikaci různých dodavatelů sladil a případně by byl nápomocný i s instalací v provozovně. Koordinátor by mohl být buď zástupce některé dominantní kategorie nebo externí subjekt, například specializovaný HORECA in-store designér. Funkční POP média vítána, ryze propagační nikoliv. Provozovatelé také rozlišují mezi přínosnými a nepřínosnými POP médií. Zatímco přínos vidí v mediích funkčních a stylově dekoračních, za zbytečná považují ryze propagační. Mezi funkční zařazují například slunečníky, které dokážou přilákat hosty, dále vhodně dekorované lednice, originální sklo, podtácky a ubrusy. Informace zase dodají menu a infocedule a stojánky. S dekorací pomáhají vývěsní štíty. Přidanou hodnotu vidí 87 % provozovatelů obecně v POP médiích, která dokážou hosty navigovat k produktům v nabídce, 85 % z nich si myslí, že mají upozorňovat na novinky, a podle 80 % by měla informovat o prodeji propagovaných značek v provozovně.

Celý text článku najdete [ZDE](#).

# Spandex uvádí novinku - UV LED tiskárna swissQprint nyala

Společnost Spandex své zákazníky informuje, že po veletrhu Reklama Polygraf 2018, na kterém byla úspěšně předvedena novinka UV LED tiskárna swissQprint nyala, byla tato technologie umístěna do pražského showroomu jako demo. Zákazníci si mohou domluvit prezentaci, na které se jim bude věnovat profesionální tým. Budou mít možnost vyzkoušet vlastní materiály, otestovat aplikace a blíže se seznámit s touto technologií.

## Špičkový výkon tiskárny

Tiskárna nyala UV LED od swissQprint nabízí špičkový výkon UV tiskáren skrze inovační technická řešení a výjimečné služby, které odrážejí poslední stav UV technologie tisku ve světě. Výrobce této technologie se specializuje na vývoj a výrobu vysoké kvality mechanických a elektronických řešení pro UV digitální tisk. Jejich zájem o specifické problémy koncových zákazníků a pravá modulární a tržně-orientovaná řešení přináší spolehlivá a ekonomická řešení, které zákazníci mohou opravdu využívat. Celý tento systém neustále doplňuje a rozšiřuje.

## Inovativní technická řešení

Na showroomu společnosti Spandex je možné vidět tiskárnu NYALA LED - rozměr 3 x 2m. NYALA LED je nepřekonatelně výkonný stroj s devíti barevnými kanály, které tisknou rychlostí hodně přes 200 m<sup>2</sup>/h, díky novým hlavám KM1024i. K dispozici jsou kromě CMYK barev i lightové odstíny Magenty a Cyanu, Primer, Lak a samozřejmě bílá barva. Inkousty do výše uvedených modelů tiskáren splňují přísné normy a mají i certifikát na použití u hraček a potravin – tzv. TOY standard. Díky vytvrzování LED jsou problémy s tepelně citlivými substráty minulostí. Protože lampy udržují chladnou hlavu, i když je tiskárna v plném provozu, můžete klidně používat široký repertoár materiálů a ohromit zákazníky novými triky. Tyto lampy jsou při-



praveny k trvalé zátěži. Ohříváním a chlazením se neztrácí čas, čímž je možné maximalizovat dostupnost tiskárny s velkým formátem.

## Kde všude může být nyala použita?

Tiskárna má široké spektrum využití v reklamě nebo signmakingu, jako roll to roll nebo flatbed. V POS / POP při tisku na desky, board option. Může sloužit také pro interiérový design (tapety, výstavnictví, textil...). Další možné nasazení této technologie je v ofsetu, pro tisk obalů, kartonů, desek v tandemu, anebo board option. Také je možné ji využít při různých průmyslových aplikacích, jako jsou sklo,

plech, hliník, s využitím primeru. Pokud se vaše podnikání zaměřuje na vše výše uvedené a chcete zaujmout něčím opravdu novým, speciálním, co nikdo jiný neumí, využijte Droptix. Droptix systém se využívá na displeje, balení, plakáty, POS předměty a prvky interiérů, které můžete vylepšit pomocí 3D efektů. Droptix přidává do svých výtvorů třetí dimenzi a dovoluje obrovskou svobodu formátování a designu. Objeví se pouze čiré a ostré čochy. Tento efekt vyžaduje nejvyšší přesnost, kterou každý stroj swissQprint vestavěl do své DNA. Pro více informací včetně vzorových nabídek neváhejte kontaktovat společnost Spandex, Milan Hovorka – 602 127 340





# Canon na veletrhu FESPA 2018 nabídl nová řešení pro rozvoj produktivity a kreativity

Dosud největší expozice společnosti Canon na berlínském veletrhu FESPA 2018 přitáhla rekordní počet návštěvníků. Pokročilá digitální velkoformátová řešení Canonu využitelná v oblastech sahajících od značení a grafiky až po interiérové dekorace a obaly si přišlo prohlédnout 11 tisíc zákazníků a potenciálních klientů.

Hlavní atrakcí pro návštěvníky expozice Canon na veletrhu FESPA 2018 bylo živé představení plně automatizovaného flatbed řešení pro tisk a řezání Océ Arizona/ProCut, které je navíc vybaveno robotizovanou technologií od společnosti Rolan Robotics, partnera společnosti Canon. Zájmu návštěvníků se ale těšila také roll-to-roll tiskárna Océ Colorado 1640, která se představila v akci s inline finišerem od společnosti Fotoba.

Mark Lawn, ředitel divize grafiky a komunikace společnosti Canon Europe, sdělil: „Loni se na veletrhu FESPA nejvíce mluvilo o nové technologii Canon UVgel. Také letos zůstala tiskárna Océ Colorado 1640 hlavním magnetem, protože návštěvníci mohli na stánku Canon sledovat úspěch produktu na trhu, poslechnout si zkušenosti našich zákazníků nebo si prohlédnout reálné aplikace vytvořené našimi zákazníky. Obrovský zájem vzbudil také systém našeho robotizovaného workflow, protože dodavatelé tiskových služeb začínají spatřovat potenciál v přehodnocení výroby, díky němuž budou moci naplno využít vlnu obchodních příležitostí pro další růst.“

K průběhu berlínského veletrhu dále uvedl: „Z rozhovorů se zákazníky na veletrhu FESPA bylo jasné, že poptávka po velkoformátových aplikacích tisku roste, což motivuje dodavatele tiskových služeb, aby se soustředili na strategie vedoucí k rozšíření výrobní kapacity a automatizaci procesů tam, kde je to možné. Na našem portfoliu flatbed a roll-to-roll zařízení můžeme ukázat, jak spolupráce společnosti Canon s od-



Návštěvníci přitáhla i tiskárna Océ Colorado 1640 s inline finišerem od Fotoby pro automatickou produkci.

bornými partnery dává vzniknout nejmodernějším komplexním řešením schopným potřeby zákazníků naplnit.“

Veletrh FESPA 2018 dal společnosti Canon příležitost ukázat pozitivní dopad technologie Canon UVgel na trh prostřednictvím mnoha konkrétních příkladů úspěchu z řad tří stovek aktivních uživatelů Océ Colorado 1640 v regionu EMEA. Možnost zákazníků seznámit se s reálnými ukázkami aplikací a získání skutečných důkazů o jedinečném spojení vysoké produktivity, kvality tisku a univerzality v oblasti tiskových médií spustila opravdovou záplavu dalších objednávek na roll-to-roll tiskárny.

## Posunutí hranic tisku

Snaha poskytovatelů tiskových služeb diverzifikovat svoje produkty a služby a posunout se i do nových oblastí využití byla cítit napříč celým veletrhem FESPA 2018. Stánek společnosti Canon nabídl bohatou škálu ukázek aplikací

vytvořených samotnými zákazníky a sahajících od propagační grafiky, tisku a obalů a ilustroval nové lukrativní možnosti, které se nabízejí v oblasti interiérových dekorací vytvářených pomocí digitálního tisku.

Velkou pozornost návštěvníků veletrhu přitáhlo také představení nového řešení pro reliéfní tisk Océ Touchstone na stánku společnosti Canon. Novinka zaujala především zákazníky s flatbed tiskárnami hledající nové cesty k navýšení přidané hodnoty nabízení tiskových řešení například skrze tisk s texturou nebo dalšími zvláštními efekty. Dodavatelům tiskových služeb se tak otevírají nové možnosti produkce s vysokou přidanou hodnotou v oblasti interiérových dekorací, kvalitních POS materiálů a luxusních obalů. Mark Lawn, ředitel divize grafiky a komunikace společnosti Canon Europe, shrnul: „Stánek společnosti Canon se rozhodl navštívit více než každý druhý návštěvník veletrhu FESPA 2018 Global Print Expo, ačkoliv na berlínském výstavišti bylo více než 700 vystavovatelů. Vnímáme to jako důkaz silné a neustále se zlepšující pozice Canonu v sektoru specializovaného tisku a potvrzení úspěchu naší snahy o neustálou inovaci, která poskytovatelům tiskových služeb umožňuje naplno rozvinout jejich obchodní potenciál. Rozhovory se zákazníky dále potvrzují, jak velkou důležitost poskytovatelé tiskových služeb přikládají naší hlavní filosofii dlouhodobého partnerství a podpory podnikání, ať už se rozhodnou jít cestou maximalizace produktivity nebo chtějí vytvořit základ pro další růst skrze rozšíření nabídky možných aplikací. Velkým množstvím inspirativních příkladů od skutečných zákazníků jsme návštěvníkům dodali energii a jasnou vizi toho, jak jim Canon může pomoci rozšířit nabídku a pozvednout jejich podnikání na novou úroveň.“



Canon na FESPA 2018 přivítal 11 tisíc návštěvníků, kterým předvedl řešení pro širokoformátový digitální tisk.

# Revoluce na Fespě – latexový tisk na desky

Když před mnoha lety představila firma HP svoji první generaci latexových tiskáren, představila ji jako revoluci ve velkoformátovém tisku. V první chvíli to mohlo vypadat jen jako další marketingový slogan, roky vývoje však nakonec daly za pravdu právě HP. V mnoha aplikacích velkoformátového tisku, jako jsou například tapety, je latex díky svým vlastnostem nenahraditelný a v současné chvíli bere latexová technologie světové trhy doslova útokem.

Během zájezdu pořádaného společností HSW Signall na veletrh Fespa mohli tento latexový boom vidět všichni účastníci speciální prezentace, která proběhla na stánku HP příznačně nazvaném YESVILLE – volně přeloženo – městečko Souhlasov. Logika názvu stánku byla zřejmá – latexem nyní potisknete cokoli a na jakékoli zadání můžete říci ano, což bylo přímo na místě prezentováno na všech možných a často i nemožných (rozuměj hodně překvapivých) aplikacích. Součástí HP Yesvillu sice bylo mnoho tiskových strojů založených na latexové technologii, za opravdu revoluční krok však považujeme především první latexovou tiskárnu určenou i k potisku deskových materiálů, HP R2000. Revoluční krok je to zejména vzhledem k doposud jediné existující reálné technologii k potisku rigidních materiálů na trhu – technologii UV vytvrditelných inkoustů. Latexové inkousty stihly už při své premiéře zastínit tradiční UV technologie natolik, že se tomu ani nechtělo věřit. Začít můžeme třeba srovnáním pružnosti a odolnosti inkoustů, která je oproti UV tisku úplně v jiné dimenzi – viděli jsme například hluboké tvářenění potlaštěných akrylátových desek bez náznaku praskání tisku. Nebo třeba sofistikované řešení vysoce syté bílé barvy. Jak lze z jakéhokoli podkladu udělat sytě bílý, ukázal obyčejný černobílý tisk – jenže v opačném „gardu“, tedy s použitím bílého inkoustu na černou desku. I další ukázky kryvosti bílé barvy byly fenomenální a díky ověřené latexové technologii lze věřit tvrzení HP, že bílá s časem nežloutne ani nemění svůj odstín jako tomu bývá u UV tisku. Podstatnou výhodou latexového tisku na desky je i hladkost a spojitost inkoustem potlaštěného povrchu – nevznikají různá vystouplá místa a další s tím související vady. Tradiční doménou HP latexové technologie jsou nízké nároky na servis a údržbu. I v případě R2000 jsou použity uživatelsky vyměnitelné termální hlavy – a za zlomek ceny konkurenčních piezohlav. Uživatel tak nemusí v případě výpadku trysek či poškození hlavy řešit drahý servisní zásah a s tím spojené prostoje nebo dokonce náklady na výměnu hlavy, které jsou u strojů této výkonostní kategorie extrémní. Automatická je i údržba a recirkulace bílé a ostatních inkoustů pro zajištění jejich konzistence, barevnosti a ochrany hlav. Za zmínku určitě stojí také inteligentní řízení vakua, asistované nakládání nebo speciální inkoust latex Overcoat. Dále bychom mohli pokračovat automatickou kontrolou trysek a jejich automatickým nahrazováním a dalšími vychytávkami, které byly použity



ČB tisk bílou barvou  
Tisk bílou barvou na vysoce lesklou černou desku byl úžasný. V místech s inkoustem zůstal zachován vysoký lesk desky.

již v předchozích rolových modelech. Na konečné hodnocení tiskárny R2000 je sice ještě brzo, i první představení však probíhalo na vysoce profesionální úrovni a za celou dobu výstavy byly bez jakýchkoli zádrhelů potlaštěny tisíce metrů čtverečních vzorků na desky různých výrazně odlišných rolových i deskových médií. Mnohé z těchto vzorků jsou k dispozici na showroomu HSW Signall v Praze. Další informace k tiskárně HP Latex můžete získat v HSW Signall na e-mailu techno@hsw.cz. Rozsáhlejší představení stroje vás čeká i v dalším čísle časopisu HSWinfo na www.flowiee.cz/hswhswcz. Zvažujete-li investici do vysoce univerzální hybridní deskové a rolové tiskárny vyšší třídy s obrovským aplikačním potenciálem, pak HP R2000 rozhodně neztratíte ze svého hledáčku. Být výrobcem UV tiskáren, začínám se bát...



Inkoust nepraská  
I značné deformace potisknuté desky nevyvolávají popraskání inkoustu



Inkoust je hladký  
na tisku stříbrné hliníkové desky se strukturou je dobře vidět zachování struktury i lesku

# Signmaking v architektuře

Velkoformátové tisky mimo oblast reklamy a vizuální komunikace dnes nacházíme především v oblasti interiérové tvorby. Digitalizace umění ale otevírá pro velkoformátový tisk i sakrální prostory.

Společnost GRAPO má za sebou celou řadu projektů, které využívají digitální tisk v kulturním prostředí. V archivu najdete několik projektů ušitých na míru památkovým zónám, kostýmy a kulisy v divadle nebo unikátní kopie knih. Tentokrát si poradili s vitráží pro kostel ve Starém Městě u Uherského Hradiště.

## Kostel svatého Ducha

Stavba tohoto chrámu římskokatolické církve začala podle projektu slovinského architekta Ivo Goropevseka v roce 2002. Práce postupují podle finančních možností Jednoty sv. Michala, jejímž cílem bylo zvětšit existující kostel či postavit nový. Snaha vytvořit důstojné podmínky pro věřící a bohoslužbu se zde prolíná přes generace, protože zmíněná Jednota sv. Michala vznikla již v roce 1907. Dosavadní kostel sv. Archanděla Michaela má totiž kapacitu pouze sto míst. Čelní stranu nové mohutné stavby tvoří dvě věže, které symbolizují sv. Cyrila a Metoděje. Osy věží se sbíhají, což má být znakem směřování k jednomu cíli – Bohu. Mezi věžemi je volný prostor ve tvaru kříže. Před kostelem vzniklo nové Velkomoravské náměstí.



## Hra se světlem

Finanční možnosti investora jsou omezené, takže se hledala alternativa, jak zajistit důstojnou výzdobu chrámu a současně zachytit část slunečního záření na prosklené části jižní fasády kostela. Ve společnosti GRAPO navrhli potisk samolepicí fólie se zvoleným motivem. Výsledný efekt je nejenom estetický, ale i praktický.

## Technická data

Tisklo se na tiskárně VUTEK GS 3250 na pís-kovanou okenní fólii ImagePerfect. Grafika má celkovou plochu 170 m<sup>2</sup> a její aplikace trvala 25 hodin. „Zajímavostí na celém projektu bylo zpracování nákresu do tiskových dat a práce ve výškách,“ řekl Tomáš Kouřil ze společnosti Grapo, který celý projekt zastřešoval.



HSW Signall a Vink Plasty spojí od 1.7. 2018 své síly pod hlavičkou HSW Signall



Pokud vás zajímá náš sortiment, jenž se díky spojení obou firem podstatně rozšířil, kontaktujte prosím svého obchodního zástupce nebo napište na [obchod@hsw.cz](mailto:obchod@hsw.cz).

[www.hsw.cz](http://www.hsw.cz)

... víme jak

# OLED opět?

První prakticky použitelná OLED byla vyvinuta v laboratořích Kodak Eastman v roce 1987 a celou dobu ji, vedle velkého nadšení, provází i značná skepse. Organické LED diody se velmi dobře hodí k výrobě displejů, které se vyznačují rychlou odezvou, výborným kontrastem, širokým pozorovacím úhlem a nízkou spotřebou. OLED mohou být natištěny tiskárnou, nebo sítotiskem na širokou škálu materiálů, od kterých pak přebírají jejich vlastnosti. Vhodný podklad kupříkladu umožňuje výrobu všesměrově ohebných displejů, které lze vkládat do tkanin pro oblečení. Významnou nevýhodou v současnosti je, kromě drahé výroby, také nízká životnost a nestálá barevná vyváženost, které jsou způsobeny právě samotnými organickými materiály. Rozdílná doba jejich degradace (velmi rychlá je typicky u modré) způsobuje postupně zhoršování věrnosti barevného podání. Dosa-

vní řešení, jako nastavení nových displejů směrem k sytější modré barvě, nebo různá velikost pixelů v její prospěch, mají negativní dopad na kvalitu zobrazení. Zmíněné nedostatky se patrně hlavní měrou podílely na rozhodnutí společnosti Philips prodat v roce 2015 svou OLED divizi Lumiblade a odstoupení OSRAM od OLED technologie rok poté se zdůvodněním, že je pro využití ve všeobecném osvětlení příliš drahá. Odlišně ale vnímá OLED například Apple, jehož aktuální vlajková loď mezi mobilními telefony „X“ má displej právě z OLED a u tří nových modelů, chystaných pro příští rok, tomu nemá být jinak. Mezi výrobci OLED je momentálním králem trhu korejský LG, který v reakci na svou novinku – doposud největší panel o rozměrech 1,2 x 1 m – letos plánuje měsíčně vyrábět až 15 tis. displejů a do roku 2020 pak zdesetinásobit loňský obrát v OLED na 90 milionů USD.

**poh LED**  
**chiplite®**

**VIDEO:**

<https://www.youtube.com/watch?v=f-cUjblOVqQ>



## DENCOP LIGHTING nabízí školení pro zdroje Mean Well pro světelnou reklamu

Firma DENCOP LIGHTING jako oficiální prodejce nabízí svým dlouholetým i novým zákazníkům možnost individuálního školení pro zdroje Mean Well. „Naši odborníci rádi vysvětlí rozdíly mezi jednotlivými typy zdrojů, jejich zárukou a certifikací. Také rádi poradíme ohledně správného zapojení a umístění zdroje, protože jen tak můžete využít maximální potenciál zdrojů při minimální poruchovosti,“ doporučuje možnost školení Jakub Gregůrek, ředitel tuzemského obchodu. Volba zdroje je velmi důležitá pro dlouhodobý provoz, ale nesmí se také zapomínat na vhodné umístění. Zákazníci velmi často podceňují umís-

tění zdrojů a nechávají je venku bez jakéhokoliv krytí. Certifikace IP68 tak neznamená, že zdroj může být v provozu zalit vodou či zasněžen. IP68 tedy znamená, že zdroj prošel testy na tento stupeň krytí. V momentě, kdy zdroj leží dlouhodobě ve vodě, či sněhu, může do něj pronikat vlhkost díky roztažnosti jednotlivých materiálů a tak do sebe doslova nasaje vlhkost, čímž se nenávratně poškodí. Dalším extrémem je pak dávat zdroje do příliš malých krabiček bez možnosti cirkulace vzduchu. Takto umístěný zdroj se snadno zahřívá a snižuje se jeho účinnost, de facto výkon. Na obrázku můžete vidět křivku

závislosti teploty prostředí na maximálním výkonu, v našich krajích velmi oblíbeného zdroje LPV 100. Už při 40°C klesá maximální využitelný výkon našich oblíbených 12V zdrojů a při překročení teploty prostředí 70°C klesá maximální využitelný výkon zdroje na 60W. Tzn. pokud máte připojené LED o celkovém příkonu 80W a vypočetli jste, že s 20% rezervou by měl 100W zdroj stačit, tak při 70°C teploty prostředí jej přetěžujete o 20W, což je důvod ke ztrátě záruky. Při překročení přibližně 70 °C se aktivuje teplotní pojistka a zdroj odpojí.

Pro více informací neváhejte kontaktovat společnost DENCOP LIGHTING na e-mailu: [obchod@dencop.cz](mailto:obchod@dencop.cz), která svým zákazníkům nabízí v této oblasti odborné poradenství. O své znalosti a zkušenosti se s Vámi rádi podělí v případě zájmu nejen v příštím článku. Další informace také najdete na stránkách [www.dencop.cz](http://www.dencop.cz).



**MW**  
**MEAN WELL**

## Fujifilm Jet Press 720S tiskne primární obaly potravin

Na trhu roste počet majitelů značek, kteří chtějí odlišit své výrobky od konkurentů. Současně se snaží snížit zásoby... Celý článek [zde](#)



## Titul FESPA Wrap Masters 2018 získal Ivan Tenchev

Soutěž FESPA World Wrap Masters se uskutečnila po celý rok a ukončila se na veletrhu FESPA 2018. Klání se zúčastnilo 42 mezinárodních konkurentů nejen z Evropy... Celý článek [zde](#)



## Sharp přináší profesionální displej s rozlišením 8K

Profesionální displej 8K LV-70X500E de LV-70X500E s uhlopříčkou 70 palců od společnosti Sharp je nyní již k dispozici. Monitor je první 70 palcový 8K displej v masové produkci. Sharp k němu nabízí tříletou záruku a servis. Displej má 33 milionů pixelů (7680 x 4320), což je čtyřikrát více než 4K Ultra HD... Celý článek [zde](#)

## Zünd a prototypy obalů

Toto video ukazuje, jak jsou řezací stolní plotry Zünd užitečné v oblasti prototypování obalů z kartonu, obalů vzorovaných pro flexotisk a sleevey. I v této oblasti jsou... Celý článek [zde](#)



## Testování systému Durst P5

Xavier Rodriguez, generální ředitel společnosti Panorama, jedné z nejdůležitějších společností v oblasti velkoformátového... Celý článek [zde](#)



## OKI vylepšila barevnou multifunkci OKI MC363

Barevná multifunkční tiskárna MC363dnw nabízí v kategorii malých LED a laserových tiskáren bezkonkurenční hodnotu a vynikající funkčnost. Umožňuje rychlé a snadné zpracování barevných graficky náročných dokumentů v profesionální kvalitě. Tiskne mimo jiné vizitky, letáky, brožury a bannery od formátu... Celý článek [zde](#)

## Tisková hlava XAAR 502 GS15 O je klíčem k technologii MapleJet

Společnost Xaar a její OEM partner, MapleJet, hledají nové cesty v oblasti kvality a udržitelnosti pro kódování a značení... Celý článek [zde](#)



## Zünd na veletrhu FESPA 2018

Kde všude jste mohli potkat stolní plotry Zünd na FESPA 2018? Můžete si připomenout dojmy z veletrhu a pro ty, kteří... Celý článek [zde](#)



## Roland DG využil Mistrovství světa v kopané 2016

Anglicko je kolébkou nejpopulárnějšího sportu na světě – fotbalu. Společnost Roland DG ve svém centru v Clevedonu (UK) připravilo dny plné fotbalové zábavy a předvádění svých technologií. Pro hosty jsou připraveny suveniry anglické reprezentace, takže opravdové šílenství může začít i v ne-tradičním spojení se... Celý článek [zde](#)

Otevřete se novým  
zeleným řešením  
Soft Signage

PAPYRUS

široká nabídka  
textilních materiálů

**berger**textiles

více informací na: [produkt.viscom.cz@papyrus.com](mailto:produkt.viscom.cz@papyrus.com)