

NEWSLETTER

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

reklama
polygraf

noviny

pre grafický priemysel

Brands&Stores

Brands&Stores

07 / 2015



www.reklama-fair.cz



Veletrh Reklama Polygraf zavrel svoje brány a signmakingová sezona roku 2015 je tedy již v plném proudu. Mám tu ale ještě jeden tip z výstavy. Je pro ty, co na veletrhu byli, i pro ty, co se tam letos nedostali. Na této výstavě lze totiž najít nejenom zajímavou inspiraci nebo produkt, ale i skutečný poklad. Již několik let spolupracujeme při zajištění chodu redakce Veletržních novin se studenty Vyšší odborné školy umění a reklamy Orange Factory. Je pravda, že ne všichni z nich jsou aktivní a odpovědní, ale na to přijdete rychle. Máte ale možnost potkat i takové, kteří se práce nebojí, mají nápad a jiskru a vidíte, že se s novou zkušeností dokáží velmi rychle vypořádat.

Prošel jsem stánky všech středních škol, které se na veletrhu prezentovaly. Ti studenti, kteří se na stáncích angažují, jsou to nejlepší, co daná škola dokáže trhu nabídnout. Můžete si tedy vybrat nové spolupracovníky na drobné práce a do budoucna třeba i na plný úvazek. Kdo si vybírá jako první, má to nejlepší. Je to stejné jako s bramborami v obchodě, vždy si vybíráte ty nejlepší brambory, až tam zbydou jenom ty na první pohled shnilé. Na vyšších středních školách studují absolventi středních škol, kteří již mají více než 18 let, takže se u nich dá očekávat i jistá míra odpovědnosti. Neváhejte se přišť zastavit u stánků jednotlivých škol a určitě tam najdete mladé lidi plné energie a nápadů.

František Kavecký

Děkujeme, že jste byli s námi zlatí!

Během skvělých tří dnů jsme vyrobili více než 500 zakázek. Především kelímků na popcorn a pohledů „Zlaté Prahy“ s fotografiemi účastníků veletrhu. S W2P aplikací... Celý článek [zde](#)



Když je bílá na tahu

Stačilo by jedno velké písmeno v titulku navíc a měli bychom před sebou téma pro úplně jiné periodikum. Na letošním veletrhu Reklama Polygraf v Letňanech se... Celý článek [zde](#)



Školení wrapping HEXIS ve Zlíně

Společnost COMIMPEX PRINT ve spolupráci s výrobcem tiskových materiálů HEXIS připravila opět pro zájemce školení v celopolepu aut. Tentokrát se trénink uskuteční ve Zlíně, a to v termínu 25. a 26. června... Celý článek [zde](#)



Odešel Ing. Jan Sochůrek

S hlubokým zármutkem oznamujeme, že v neděli 17. května letošního roku náhle zemřel ve věku 63 let dlouholetý prezident Svazu polygrafických podnikatelů Ing. Jan Sochůrek.

Jan Sochůrek po vyučení a získání maturity vystudoval katedru polygrafie Technické vysoké školy v Lipsku. Od roku 1970 působil v řadě převážně pražských tiskáren, naposledy do roku 1998 jako generální ředitel tiskárny Svoboda v Malešicích. V roce 1991 se stal jedním ze zakládajících členů Svazu polygrafických podnikatelů a od roku 1993 byl opakovaně volen jeho prezidentem. Pracoval také jako viceprezident pro průmysl a dopravu Unie zaměstnavatelských svazů ČR a aktivně působil rovněž ve vedení Společnosti tisku ČSVTS.



Poslední rozloučení s Ing. Janem Sochůrkem se uskutečnilo v pondělí 25. května 2015 v obřadní síni krematoria v Praze – Motole za početné účasti polygrafické veřejnosti.

HP Latex 370 – první prodej v ČR od HSW

První novou latexovou tiskárnu HP L370 v ČR objednala pražská reklamní agentura AdZONE. Rozhodli se pro novou... Celý článek [zde](#)



NOVÉ! Chameleon vinyly nyní v portfoliu ORAFOL®

efektní polepové fólie ORAFOL®
ještě jedinečnější auto
nesčetné možnosti dizajnu



Barvy:

Zelenomodrá | Levandulovětyrkysová | Lilkověbronzová



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455, +420 545 422 355 |
www.spandex.cz
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | www.spandex.mk



Leading Brands
for Graphic Solutions

Jste opravdu tak bohatí, že si můžete dovolit kupovat levné desky?

Využili jsme přítomnost Andrease Preisse a Marion Krautbauerové z obchodního týmu společnosti 3A Composites na stánku společnosti Spandex na veletrhu Reklama Polygraf a požádali jsme je o rozhovor.

Výrobky 3A Composites jsou všeobecně uznávány jako špička ve svém oboru. Mnoho zákazníků však sahá po levnějších produktech. Proč by se měli zamyslet nad svým konáním?

Andreas Preiss, Sales Team Leader 3A Composites: Desky Forex byly první desky z pěněného PVC na světě. Dibond je rovněž první hliníková sendvičová deska na světě. Synonymem lehčené desky je značka KAPA®. To jsou všechno značky, které patří do portfolia 3A Composites.

Být první a mít tradici ale nestačí, jsme však stále i největším dodavatelem těchto materiálů na světě co do objemu, a to už o něčem vypovídá. Kdo hledá kvalitu a garanci pro dlouhodobé instalace, sáhne po našich deskách. Jde totiž o vyvážený poměr ceny a uživatelské hodnoty. Pro krátkodobou instalaci lze samozřejmě upřednostnit levnější konkurenční materiály, ale zkušený zákazník u důležité zakázky neriskuje a dokáže svou volbu zdůvodnit i zadavateli.

Spandex je vaším dobrým partnerem, ale i tu v jeho expozici najdeme nabídku hliníkových desek ImageBond. Jak se na to díváte?

Marion Krautbauerová, Sales Manager 3A Composites: Naším cílem je růst na trzích střední Evropy. Spandex je naším vynikajícím partnerem, ale samozřejmě chápeme, že svým zákazníkům musí nabídnout i levnější alternativu. My se na situaci díváme tak, že nabízíme originál, který se jiní výrobci snaží napodobit. Díky společnému úsilí s našimi partnery se i v tomto regionu daří zvyšovat prodej našich produktů.

Kromě materiálů pro signmaking dodáváte i materiály pro architekturu, stavebnictví a dopravní průmysl. Daří se tomuto segmentu a v jakém je poměru ve srovnání se signmakingem?

Andreas Preiss: Poměr dodávek ve střední Evropě je v současnosti asi 40:60 ve prospěch segmentu vizuální komunikace, ale poměr se brzy změní díky dodávkám pro dopravní průmysl.

Koncern 3A Composites nedávno udělal



akvizici na Slovensku. Můžete tuto transakci přiblížit?

Marion Krautbauerová: Firma Polycasa je součástí našeho koncernu. Nedávná akvizice závodu v Žilině na Slovensku rozšířila její výrobní kapacity. Nyní má dva závody v Německu, jeden ve Španělsku a jeden ve Slovenské republice.

Co považujete za nejdůležitější novinku v nabídce 3A Composites?

Andreas Preiss: Velký potenciál vidíme v deskách KAPA® tech, které mají vynikající vlastnosti sendvičových desek KAPA®, exteriérovou odolnost... Celý článek [zde](#)

Veletržní ohlédnutí

Na Reklamě Polygrafu jsme vydávali každý den Veletržní noviny, které informovaly o aktuálním dění na veletrhu.

Veletržní noviny reklama polygraf 2015
č. 1 12. květen 2015

Aktuální zprávy z výstaviště přímo k vám!

Česká premiéra stroje Oce ColorWave 700
Náš tah bílou
Přijďte si popovídat se Stevem Jacquesem
Jednoduše a rychle rozvíjejte svůj byznys

Veletržní noviny reklama polygraf 2015
č. 2 13. květen 2015

Aktuální zprávy z výstaviště přímo k vám!

Nestáňte v půli cesty!
Profesionální tisková řešení Canon
Xerox ve světové premiéře - vylepšená varianta „Plus“
Mají ve Spandexu Arabelin prsten?

Veletržní noviny reklama polygraf 2015
č. 3 14. květen 2015

Aktuální zprávy z výstaviště přímo k vám!

Folie s „prodlouženou životností“
Testování produkčního stroje v provozu
Poprvé v Česku - Oce ColorWave 700
Pivo, žebra a těžká váha z Těšfordu

COMIMPEX®
PRINT

SPOLEHLIVÉ ŘEŠENÍ PRO CELOPOLEPY

WRAPPINGOVÉ FOLIE
HEXIS SKINTAC HX20000 a HX30000

LITÉ TISKOVÉ FOLIE + LAMINACE
HEXIS HX190 + HEXIS PC30

FILMY NA OCHRANU LAKU VOZIDEL
HEXIS CARPRO 150

www.c-print.cz **HEXIS** **HEXIPRESS**

Marketér roku 2014

Česká marketingová společnost vyhlásila oficiální výsledky soutěže Marketér roku 2014. V podvečer 21. května... Celý článek [zde](#)



PaperlinX

SKYBOND

Aluminium composite sheet

SKYBOND
sendvičové desky s hliníkovým povrchem
Jednoduše si to zjednodušte...

- 8 dostupných formátů pro maximální využití materiálu:
- 1000×2050 / 1000×3050 / 1000×4050 mm
- 1250×2500 / 1250×3050 mm
- 1500×3050 / 1500×4050 / 2000×3050 mm
- Síla Al plechu 0,2 mm
- Tloušťka desky 3 mm

Zákaznický servis CZ | Telefon: +420 271 081 777 | vtscz@paperlinx.com
Zákaznický servis SK | Zelená linka: 0800 042 420 | vtssk@paperlinx.com



VISUAL
TECHNOLOGY
SOLUTIONS

www.paperlinx.cz

Canon DreamLabo 5000 poprvé v ČR

Společnost Canon zrealizovala instalaci první průmyslové fototiskárny DreamLabo 5000 v České republice. Na konci... Celý článek [zde](#)



Agfa získala dvě ocenění na Fespě

Agfa Graphics získala dvě ocenění EDP za své produkty na právě skončené výstavě FESPA v Kolíně. Agfa Graphics... Celý článek [zde](#)



Summa F2630 novinka u Ospapu

Ospap a.s. má v nabídce nové velké flatbed řezací a dokončovací zařízení Summa F2630. Nový model je připraven ve velikosti 265 x 305 cm, což značnou... Celý článek [zde](#)



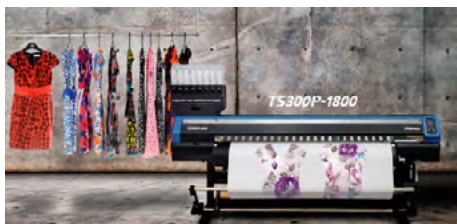
Road-show bitconu v červnu

Naše jarní série road-show pokračuje a dovolujeme si tímto pozvat všechny zájemce na její druhou část, která se bude... Celý článek [zde](#)



Mimaki TS300P-1800

Již v červenci 2015 se začnou prodávat nové sublimační tiskárny Mimaki TS300P-1800, které přinášejí novou... Celý článek [zde](#)



Spandex vyhodnotil 2 sůtaže zorganizované při příležitosti výstavy Reklama Polygraf 2015

Zástupcovia spoločnosti Spandex sa rozhodli pri príležitosti výstavy Reklama Polygraf 2015 pripraviť pre svojich zákazníkov 2 sútaže: Prvou z nich je „Polep NETRADIČNÝCH predmetov“: Cieľom bolo predstaviť jedinečné fólie značky ARLON. Podmienkou účasti bol akýkoľvek zaujímavý NETRADIČNÝ polep car-wrapovou fóliou značky ARLON.

Druhou sútažou bola „Najzaujímavejšia aplikácia s tlačiarňou Mimaki UJF 3042“, kde sme širokej verejnosti chceli predstaviť zaujímavé aplikácie týchto všestranne použiteľných zariadení.

Vo firme sa stretlo niekoľko veľmi zaujímavých aplikácií. Porota - v zložení Juraj Slota (Esprint Banská Bystrica)... Celý článek [zde](#)

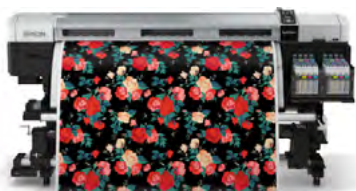
Papíry Chénel pro interiérový design

Axom zahájil spolupráci s firmou Procédés Chénel Intl., která vyrábí speciální papír s nejvyšší třídou požární odolnosti... Celý článek [zde](#)



Epson SureColor SC-F9200

Tiskárna s HDK černým inkoustem má sloužit k výrobě vysoce kvalitních, sériově vyráběných textilií sublimací rychle a důsledně, při zachování nízkých nákladů. Je... Celý článek [zde](#)



Co znamenají pro obor soutěže?

Moje zamyšlení 3x ano pro veletrh bylo asi dobré, protože mnoho z vás o něm se mnou diskutovalo a pokud vím, tak se lidé o něm bavili často. Ne tak o mém článku, ale o otázkách budoucnosti lokálních veletrhů. Můj článek byl pouze impulzem. Dnes si dovoluji přednést další úvahu – o oborových soutěžích.

Dostalo se mi cti zasednout v hodnotících komisích dvou soutěží – Duhový paprsek a Kalendář roku. Dovolte mi trochu poohlédnutí a osobních postřehů.

Soutěže ano, ale...

Lidská komunita je velmi zajímavé společenství. Sociologové by nám řekli, že navzdory tomu, že chování jednotlivce nelze nijak předpovědět, chování skupiny lidí je možno celkem spolehlivě předvídat.

Dovolím si proto vyjádřit toto tvrzení. Soutěže jsou pro lidi zajímavé, ale protože přihlášení do nich vyžaduje čas a přípravu, radši svou práci nepřihlásí. Pouze pak zkonstatují, že oni mají lepší realizaci. Něco jako komentování výkonů fotbalové reprezentace. „Oni“ to nezvládli, ale „My“ jsme vyhráli.



Porota soutěže Duhový paprsek

nivá a čím je prací víc, tím hodnocení zejména v druhém kole zajímavější. Vybrat práce, které jsou lepší než jiné, není zas tak těžké. Shodnout se ale na výsledném pořadí dá fušku.

Výsledky soutěže jsou k dispozici zde: <http://reklama-fair.cz/soutez/detail?id=1>

Kalendář roku

Tato soutěž dostala novou energii. Pesimistické předpovědi, že elektronické kalendáře v mobilech a tabletech zahubí tištěný kalendář, se díky Bohu nenaplnily. Naopak, touha po kalendářích, které mají v sobě něco navíc, roste. Letošní rok byl ukázkou, jak se na kalendář dokáží rozdílně dívat lidé různých profesí.

Fotograf, výtvarník, tiskař, designér, grafik, redaktor – nevěřili byste, že všichni při pohledu na tentýž kalendář vidí něco jiného.

Kalendář je společník člověka na celý aktuální rok a je stále více sběratelů, pro které bude společníkem dlouhá léta. Znáám firmu, kde již tři roky za sebou otáčí tentýž kalendář, protože se jim zkrátka líbí tak, že ho nedají dolů ze zdi.

Kalendář má mít příběh a hezký obrázek, musí působit na svého diváka. Letos se při odevzdávání cen, slzou zalesklo oko nejednoho diváka v auditoriu. Nejsilnější emocionální okamžik každý pocítil při vyhlásování kategorie Vyjádření sociální role. Zlato si odnesla Aliance žen s rakovinou prsu s charitativním kalendářem Bellissime. Tento projekt nese několik poselství. Ukazuje ženám, že i přese vše, co tato nemoc a její léčba způsobuje, se žena nemá cítit méněcenná. Chce zdůraznit důležitost prevence a krásu každé ženy. Fotografie od Heleny Szmigielové zobrazují dvanáct krás, které prošly nebo procházejí léčbou spojenou s onemocněním prsu. Bohužel dvě z nich tento boj nevyhrály.

Výsledky soutěže jsou k dispozici zde: <http://reklama-fair.cz/soutez/detail?id=2>



Takže chceme-li, aby výsledky soutěží byly co nejlepším odrazem reality, musíme své nejlepší realizace do soutěží přihlašovat.

Duhový paprsek

Soutěž, která jako jediná přináší hodnocení signmakingových realizací měla letos méně přihlášených prací než v loňském roce. V zákulisí často můžete slyšet povzdech, že to zase vyhráli ti samí. Jenomže soutěže se některé firmy vůbec nezúčastňují. Jak potom můžou vyhrát? Na závěr slavnostního vyhlásování výsledků letošního ročníku soutěže řekl předseda komise Jiří Mikeš zajímavou myšlenku. Tak jak roste zájem o veletrh Reklama Polygraf ze strany firem ze zemí V4, mohla by se soutěž rovněž rozšířit i o práce z Polska a Maďarska. Rozšíření by přineslo mnohem větší prestiž vítězům a věřím, že i nadšení publika.

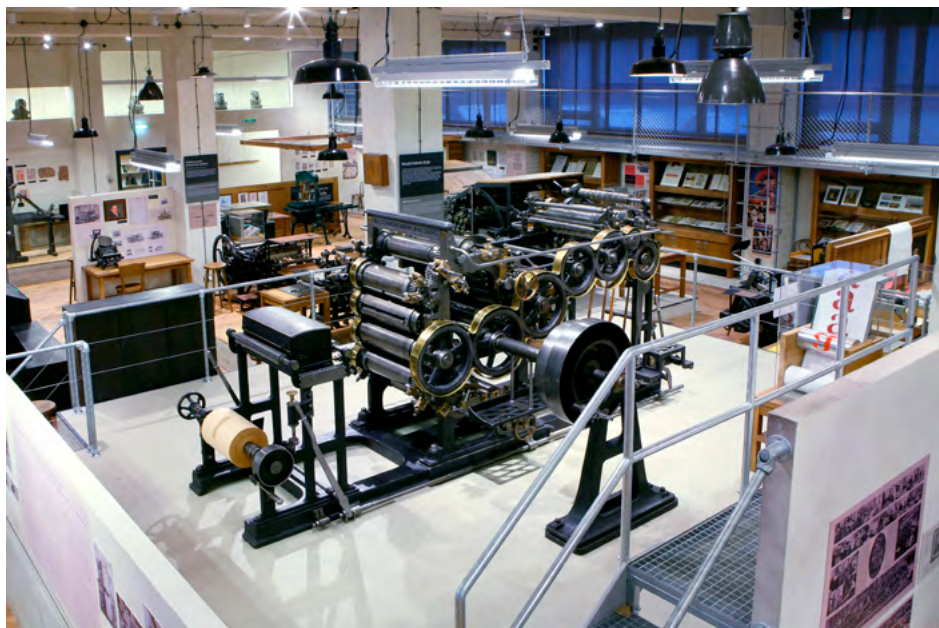
Ruku na srdce – kdo si myslíte, že máte srovnatelné práce s oceněnými a nepřihlásil jste je? Neváhejte proto v dalším ročníku a zkuste se poměřit v kolbišti.

Členové komise se na to moc těší, protože diskuze při hodnocení dokáže být někdy velmi oh-



Porota soutěže Kalendář roku

Expozice Tiskařství – Národní technické muzeum



V letošním roce se porotci soutěže Kalendář roku sešli v prostorech Národního technického muzea a při té příležitosti si členové hodnotitelské komise připomněli vznik expozice Tiskařství. Současná expozice polygrafie s názvem Tiskařství a s podtitulem Cesty polygrafie od Gutenberga až po digitální tisk byla otevřena po rekonstrukci Národního technického muzea v roce 2011.

Návštěvníkům muzea dokládá, že tiskařství, spojené s výrobou knih, časopisů, novin a tiskovin, má v českém prostředí mimořádné místo. Knižní kultura a tisk byly úzce propojeny s for-

mováním novodobého národního vědomí. Prostřednictvím vystavených strojů a zařízení má návštěvník expozice možnost se seznámit s vývojem hlavních tiskařských technologií a sledovat jejich technický vývoj od vynálezu knihtisku až po současnost. Originální dobové tiskařské a sázecí stroje jsou vystaveny v prostoru svým architektonickým řešením připomínajícím autentickou atmosféru průmyslového prostředí tiskárny. Náležitý prostor je věnován Čechům, Jakubu Husníkovi a Karlu Klíčovi, kteří svými vynálezy významně ovlivnili vývoj polygrafie. Mezi vystavenými exponáty se nachází knihtiskový ruční lis z pražské Jezuitské tiskárny

z přelomu 17. a 18. století nebo kotoučová rotačka MAN z roku 1876, vyrobená pro Místo-
držitelskou tiskárnu v Praze. Jedná se o první stroj svého druhu používaný v Čechách a jeden z mála dochovaných v Evropě. Část expozice je zařízena jako dílna, v ní lze prakticky předvést jednotlivé tiskařské úkony, nebo v ní tvořit grafická díla, kreslit, malovat či vést výukové kurzy. V tomto prostoru probíhají workshopy pro školy a ukázky tisku pro návštěvníky muzea. Na ochozu expozice jsou každoročně instalovány knihy oceněné za své výjimečné grafické, ilustrační a polygrafické zpracování, které byly vydány v posledním kalendářním roce. Výstava Nejkrásnější knihy roku je organizována ve spolupráci s Památníkem národního písemnictví a Ministerstvem kultury ČR. Více informací je na www.ntm.cz



POP AI NEWS

POP AI MASTERS CERTIFIED MARKETING AT RETAIL TOP LEVEL MIX

Nový certifikovaný program pro profesionály z oboru marketing at retail proběhne 25. 6. 2015 od 10 do 16 hod. v nových školicích prostorách Global Centrum, Podkovářská 674/2, Praha 9.

Akce je speciálně určena pro zkušené manažery (vyšší střední a top management) z řad maloobchodníků, značkových výrobců a dodavatelů in-store marketingových řešení.

Program nabídne mix aktuálně klíčových témat shopper marketingu a komunikace v místech prodeje, která budou prezentována zahraničními i tuzemskými top level osobnostmi. Účastníci tak budou mít jedinečnou příležitost získat nové unikátní informace a praktické inspirace ve sféře in-store komunikace.

Na závěr účastníci získají certifikát o absolvování tohoto exkluzivního kurzu.



Podrobné informace o programu akce najdete na:

<http://www.popai.cz/d-2-21-388/POP AI-MASTERS-CERTIFIED-.aspx>



Význam Digital Signage

v marketingové komunikaci stále roste

Oblast Digital Signage získává stále větší důležitost v marketingové komunikaci a marketingovém mixu, jak ukazuje poslední průzkum Out-of-home Video Advertising Bureau Europe (OVAB). Point of Sale, který známe z současných konceptů obchodních míst, se dynamicky rozrůstá na Point of Information. Informace jsou zkrátka všude. Mnoho veletrhů a výstav se v současné informační době spíše zmenšuje, ovšem nedávno skončený veletrh systémových integrátorů a audiovizuální techniky ISE 2015 (Integrated Systems Europe) v Amsterdamu ukázal, že patří mezi ty, kterých se to netýká. Důvodem může být právě expozice Digital Signage, která zabírala již druhou největší plochu veletrhu.

Trendy v oblasti Digital Signage pro rok 2015 lze shrnout do... Celý článek [zde](#)

RICOH

Náš tah bílou

Ricoh ProTM C7100X

Duplexní tisk do gramáže 360 g/m²

Tisk na formát až 330 x 700 mm

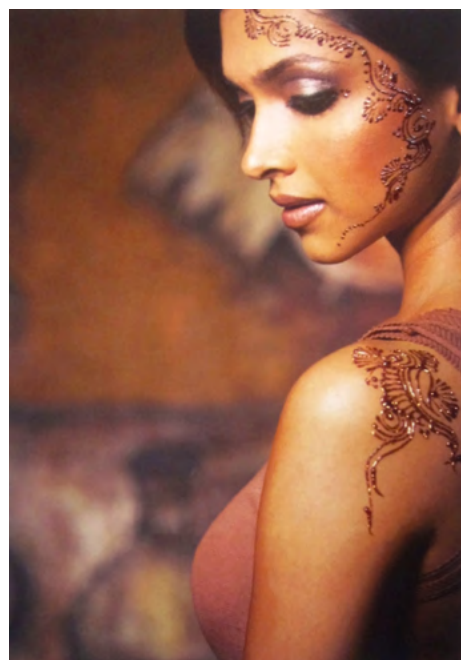
Tisk bílým i čířým tonerem



Vyhlášení velké grafické Scodix soutěže

Nečekané! Návrhy byly ukradeny. Vedení soutěže se usmívá? Nejvíce mladé soutěžící odměnili návštěvníci. Dříve, než organizátoři soutěže vyhlásili všech patnáct výherců, grafické návrhy soutěžících rozebrali návštěvníci místo propagačních materiálů. Možná máte jeden z jejich výtvorů doma právě vy!

Dataline Technology a.s. a TISKAP s.r.o. vyhlásily soutěž ve spolupráci s dvouměsíčníkem Font. Šlo o soutěž všech čtenářů, z řad odborníků i laiků, kteří měli za úkol bez jediné rady vymyslet grafický návrh pro parciální reliéfní zušlechtění. Ptáte se, co to je? Je to úžasná technologie stroje Scodix od firmy Dataline Technology a.s. Můžete s ním na jakoukoli grafiku, ilustraci, fotografii, nebo třeba na obal nanést

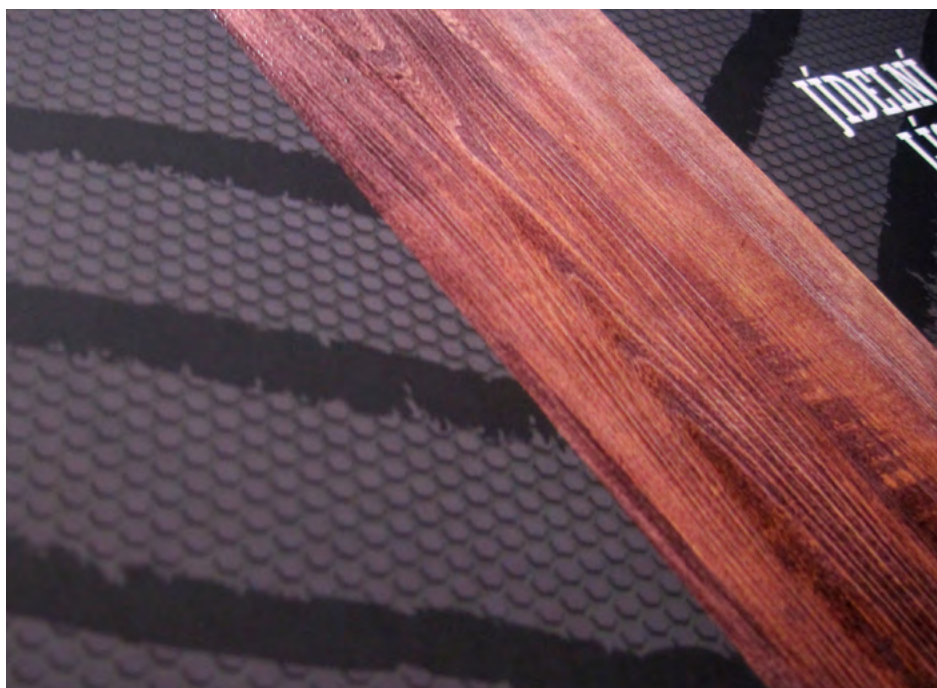


3D lesklý povrch, který vás přiblíží k realitě. Nic není problém! Od povrchů nejjemnějších, jako je písek, až po nejsilnější vrstvy, jako jsou velké lité plochy, i několikavrstvé Braillovo písmo. Stroj Scodix nanáší průhledný polymer pomocí tiskových hlav, který je vrstvený na připravený grafický návrh pomocí předem připravených dat.

Kdo vyhrál?

Vítězové Scodix soutěže se těšili z luxusních cen, mezi které patřil i Jeep Renegade z autosalonu Dojáček s.r.o. První místo obsadil Lubomír Borísek, který úžasně skloubil technologii Scodix a svůj grafický návrh, v reklamě na luxusní kosmetický krém. Druhé místo získal Adam Zmátlo za obraz slečny s tetováním hennou, které vypadalo jako čerstvé právě díky stroji Scodix. Třetí místo vyhrála Alice Šindelková, která vytvořila návrh menu do restaurace a porotce okouzila svým komerčním využitím této nové technologie.

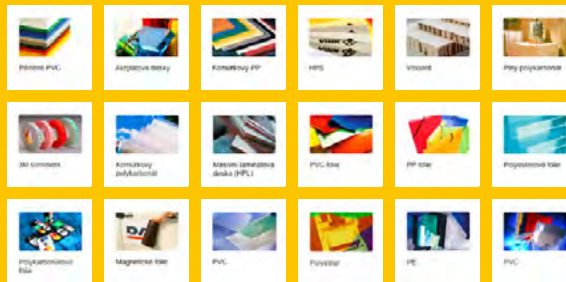
Eliška Pešková, Orange Factory





**dodavatel materiálů a řešení
pro reklamu, signmaking
a polygrafické obory
s dlouholetou tradicí**

www.vink.cz



VINK-Plasty s.r.o. | VGP Park Horní Počernice | F. V. Veselého 2635/15, 193 00 Praha 9 | tel.: +420 222 264 040/041 | e-mail: praha@vink.cz
| Kaštanová 667/141d, 617 00 Brno | tel.: +420 515 556 160/161 | e-mail: brno@vink.cz

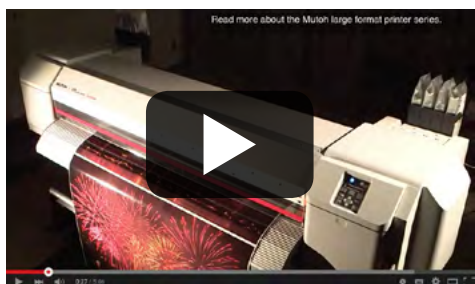
Greenguard Gold pro Mimaki

Mimaki má certifikaci Greenguard Gold pro inkousty SS21, LX101, LH-100, Lus-150 a Lus-200. Tato certifikace navazuje na certifikaci OEKO-TEX® potvrzující... Celý článek [zde](#)



Chcete vidět, jak se vyrábí tiskárny Mutoh?

Pro fanoušky filmů o výrobě různých produktů je tu video přímo z továrny Mutohu. Nemusíte nikam cestovat a za... Celý článek [zde](#)



Nová řada Canon imageRUNNER ADVANCE C3300

Pomůže firmám snížit náklady na tisk – Canon Europe oznamuje uvedení nových špičkových barevných multifunkčních zařízení pro formát A3. Jde o modely imageRUNNER ADVANCE C3320, C3320i, C3325i... Celý článek [zde](#)



HP a FESPA 2015

Nové tiskárny HP Latex 3500 a 3100 rozšiřují portfolio výkonných tiskáren HP Latex Technology. Model HP Scitex 17000 Corrugated Press je zase řešení pro potisk... Celý článek [zde](#)



3D tisk v oblacích

Technologie 3D tisku je velmi populární a málokdo o ní neslyšel. Když se ale zeptáte, kde se uplatní, odpovědi směřují spíše do světa sci-fi, nebo si někdo vzpomene, že by si v budoucnu nechal vytisknout něco k jídlu... Celý článek [zde](#)



Uhrančivý kruh Jojo od Daga

Značka bonbonů Jojo nově podporuje prodej ve vybraných prodejnách Tesco zajímavě zpracovaným regálovým... Celý článek [zde](#)



Ochranné samolepicí fólie 3M

Autorizovaný distributor 3M průmyslových lepidel a lepicích pásek, společnost Arango, chce upozornit na nenápadný, ale... Celý článek [zde](#)



Známe výsledky EDP Awards

Sdružení European Digital Press (EDP) vyhlásilo vítěze prestižní soutěže, ve které odborná komise složená z redaktorů dvaceti oborových evropských časopisů... Celý článek [zde](#)



with this ad - 15% discount on our 3D printers

3DKreator Ltd
office@3DKreator.com
tel. +48 12 307 23 77
3DKreator.com