

NEWSLETTER

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

reklama
polygraf

noviny

pre grafický priemysel

Brands&Stores

Brands&Stores

09 / 2015



Film s Vlastou Burianem Zlaté dno nejen že patří do Zlatého fondu české kinematografie, ale měl by patřit i k motivační výbavě všech pracovníků v obchodě a službách. Dobrá rada, že nejlevnější dárek pro klienta je náš úsměv, by měla být připomínána i v běžném životě. Určitě nikdo neprohlopí, když pozdraví nebo poděkuje za pozdrav a usměje se. Nějak nám ty úsměvy nejdou. Naše srdce není naladěno na obdarování jiného úsměvem. Možná i proto se všichni vracejí z první návštěvy v Thajsku nadšení tamními úsměvy. Podle thajské kultury je totiž vlastní pocit výsostně intimní záležitostí a úsměvy navenek jsou pro turisty příjemnou maskou. Kdo se ale nad věcí chce zamyslet víc, přijde na to, že svět orientálních emocí za usměvavou tváří je mnohem složitější a záladnější než naše nevrle tváře, které jsou ale mnohem přímějším vyjádřením. Co dělat, když v sobě nenacházíme sílu na úpřímny úsměv? Silný úšklebek použitý jako maska jistě není tím správným řešením. Mně osobně moc pomáhá, když si uvědomím, že zákazník je nejenom mým partnerem, ale je to vlastně člověk, který mě žije. Marně bych psal, kdyby nebylo vás všech, kteří si tyto řádky přečtete. Posílám vám úsměv, který je vyjádřením díky za čas, který jste věnovali těmto řádkům.

František Kavecký

Ospap se zaměřuje na Print & Cut

Tisk je jen jednou součástí celého procesu výroby produktu, avšak bez finálního dokončení produkt není... Celý článek [zde](#)



Podlahová grafika od HSW Signall

Dodavatel materiálů a technologií pro velkoformátový digitální tisk, společnost HSW Signall, zařadila do nabídky... Celý článek [zde](#)



Lightbar – nová technologie pro tiskárny Roland

Bitcon uvádí na český trh novou technologii Lightbar pro tiskárny Roland, která byla vyvinuta pomocí partnerského... Celý článek [zde](#)



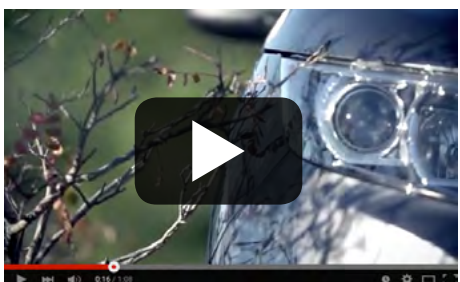
Impromat se mění na Ricoh

Společnost Impromat CZ, která byla založena v roce 1990 ve Zlíně, byla jediným oficiálním distributorem produktů... Celý článek [zde](#)

RICOH

HEXIS + BODYFENCE: Paint Protection Film

Francouzský výrobce materiálů pro reklamu, společnost HEXIS, představuje další novinku na ochranu... Celý článek [zde](#)



Vážení čtenáři,
elektronický NEWSLETTER je tu pro Vás,
kdo má zájem o uveřejnění firemní,
produktové nebo jiné zprávy, neváhejte nás
kontaktovat na:
sobota@abf.cz

Vaše dovolená bez starostí - naše péče o Vaše stroje

Preventivní prohlídka během dovolené
Profylaxe pro Vaše zařízení

Více informací najdete [zde](#)

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com



spandex

Leading Brands
for Graphic Solutions

integart®



HP LATEX 370

TISKNĚTE KVALITNĚ, MODERNĚ A LEVNĚ

- Tiskněte více aplikací
- Dodávejte své tisky ihned po vytištění
- Udržujte své náklady co nejnižší
- To vše vám umožní nejnovější technologie HP Latex



Q4P – Integart Jan Kopka jan.kopka@q4p-integart.cz mobile: 702 163 037

Nápad, jaký ještě nikdo neměl

Nápad společnosti HSW Signall spojit Open House s možností vyhrát latexovou tiskárnu nejnovější generace HP Latex 310, je i ve světovém měřítku ojedinělý. Akce probíhala v termínu konání veletrhu Reklama Polygraf a zejména pro mimopražské firmy byla jedním z důvodů, proč jej navštívit a zároveň se zastavit v showroomu HSW Signall. Doru Stoican, Low Volume Signage Partner Account Manager pro region CE&EEM společnosti HP, v rozhovoru hodnotí jak samotnou akci, tak situaci na našem trhu.

Jak na vás zapůsobil Open House společnosti HSW Signall se soutěží o HP Latex 310?

Doru Stoican: Byl to skvělý nápad. Skvěle vymyšlený a provedený. Na základě počtu zákazníků, kteří navštívili Open House HSW Signall, je patrné, že ho ocenili také oni. Ceny pro vítěze byly mimořádné. Nikdo jiný nic takového zatím nerealizoval, takové nápady potřebujeme. Rád bych pogratuloval vítězům a do budoucna jim popřál hodně štěstí.

Hned od počátku uvedení technologie HP Latex na trh před pěti lety začala společnost HSW Signall tyto tiskárny nižší a střední třídy nabízet a dosáhla významného podílu na trhu v ČR a SR. Jak jste v HP spokojeni se spoluprací v tomto segmentu?

Doru Stoican: Český a slovenský trh je pro HP velmi důležitý. Věříme, že má velký potenciál a technologie HP Latex odpovídá požadavkům zákazníků: je uživatelsky přívětivá, dosahuje stabilně vysoké kvality, dobré produktivity a je ohleduplná k životnímu prostředí. Uživateli umožňuje odlišit se od ostatních a vytvářet nové, inovativní aplikace. Tvrďe jsme pracovali na dosažení pozice lídra v segmentu tiskáren s nižší a střední produktivitou. Společně na společnost HSW Signall jako na partnera, který udrží svůj výborný výkon a pomůže nám posílit naši vedoucí pozici. Pokud chcete být číslo jedna, musíte spolupracovat s těmi nejlepšími.

Budete podporovat HSW Signall v segmentu tiskáren HP Latex nižší a střední produktivity i v budoucnu?

Doru Stoican: Abychom dosáhli naší pozice na trhu, tak musíme investovat do našich partnerů. Nestačí, aby naši partneři pouze dokázali tiskárny prodávat. Musí být schopni poskytovat nejlepší podporu na trhu. Držet skladem spotřební materiál i náhradní díly a dokázat poskytnout špičkovou prodejní a poprodejní podporu. Budeme pokračovat v investici do našeho partnera pro český a slovenský trh, společnosti HSW Signall, tak abychom společně úspěšně rostli. Spolupracujeme na dalších marketingových aktivitách, které potenciální zájemce o tyto technologie určitě zaujmou.



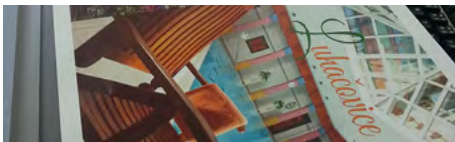
Doru Stoican, Low Volume Signage Partner Account Manager pro region CE&EEM společnosti HP (vpravo) odevzdává Martinu Beranovi z AF BKK (vlevo) hlavní výhru – tiskárnu HP Latex 310

Jaké jsou plány společnosti HP s technologií Latex do budoucna?

Doru Stoican: HP investovalo mnoho prostředků do vize, která změní tiskový trh "dušený" ředidlovou technologií. Ukázalo se, že je to správná strategie. Dnes každý hledá alternativu k ředidlovému tisku. Je to lepší pro tiskový průmysl, pro poskytovatele tiskových služeb, pro konečné uživatele tiskové aplikace. Takže změna je tady. Budeme nadále investovat velké množství prostředků do vývoje latexové technologie, dokud nebudeme moci říct, že se stala novým standardem. Dali jsme věci do pohybu, nyní je na našich konkurentech, aby ukázali, zda jsou schopni přinést technologii, která je lepší než HP Latex.

První archovka na bannery tiskne v Holešově

Prodloužené formáty 330x700 mm se již prohání v novém provozu expresní knihárny v Holešově na technologii... Celý článek [zde](#)



Kompletní řešení pod jednou střechou

Agfa Graphics jako jeden z mála výrobců má tu výhodu, že si většinu produktů vyrábí sama. Díky tomu má... Celý článek [zde](#)



Nový efi VUTEK v Liberci

Koncem měsíce června byla v liberecké tiskárně AUTOPLAČHTY Ryška dokončena instalace nového hybridního... Celý článek [zde](#)



Antalis má novinky v sortimentu kreativních papírů

Portfolio kreativních papírů společnosti Antalis neustále roste a v tomto trendu bude firma i nadále pokračovat... Celý článek [zde](#)



Konica Minolta koupila Webcom

Investice na úrovni až půl miliardy korun přinese japonskému koncernu zajímavá řešení pro firemní sítě. Firma Webcom, která je předmětem kontraktu, je... Celý článek [zde](#)



Obaly do 5 minut s technologií Mimaki

Mimaki a Esko oznámily začátkem července společný vývoj řešení pro zjednodušení výroby vzorků i malých sérií obalů digitálními technologiemi. Možná je samozřejmě... Celý článek [zde](#)

EFI má vynikající akviziční apetit

Hned dvě významné akvizice posilují firmu efi v oblasti velkoplošného digitálního tisku. Potenciál společností Matan Digital Printers a Reggiani Macchine je nyní... Celý článek [zde](#)



COMIMPEX®
PRINT

Hexis BODYFENCE

profesionální ochrana vozu před:

- škrábanci a otěrem na exponovaných místech
- ochrana laku vozu před UV zářením
- snazší čištění vozu

www.c-print.cz

Největší úspěchy HP v HSW Signall



HSW Signall je celých 17 let autorizovaným partnerem velkoformátových tiskáren HP. Na základě mnoha stovek prodaných strojů vám můžeme nabídnout odpovídající know-how, skvělé zázemí, největší servis, sílu a podporu značky HP, nejširší sortiment vhodných materiálů a rozsáhlé zkušenosti s konkrétními aplikacemi tištěnými latexovou technologií.

Velkoformátové tiskárny HP určené pro reklamu najdete v nabídce HSW Signall již dlouhých 17 let. Už v roce 1998 se společnost HSW stala autorizovaným partnerem HP v tehdy teprve začínajícím segmentu reklamního velkoformátového tisku. A toto partnerství platí dodnes. Vstup HSW na trh velkoformátového tisku byl velmi úspěšný. Rozšíření řady DesignJet 2000/3000 bylo na tehdejší dobu fenomenálně rychlé a počítalo se v řádech desítek strojů ročně. Ohlédneme-li se zpět po příčinách tohoto úspěchu, jako nejvýraznější se jeví obrovská podpora, kterou tiskárnám HP společnost HSW od počátku věnovala. Nebývale rozsáhlé testování strojů i potištěných materiálů, vyspělý servis, uživatelsky příjemný RIP Onyx, velký sklad materiálů s barevnými kalibracemi, vůbec první komplexní vzorník potištěných materiálů v Evropě atp. Tímto přístupem byly položeny základní standardy, bez kterých si dnes prodej velkoformátových tiskáren a materiálů neumíme představit. Špičkové know-how HSW bylo několik let využíváno i přímo firmou HP, v HSW byla například realizovaná výroba několika sérií mezinárodních vzorníků potištěných médií pro různé typy inkoustů a tiskáren HP, zajištění colormangementu atp.

Společnost HSW Signall rovněž jako první na českém trhu nabídla a prosadila další novinku HP, tiskárny s latexovými inkousty. Ty se ostatně, již ve třetí vývojové generaci, prodávají dodnes v aktuální řadě tiskáren HP Latex 3xx. Je příznačné, že i světová premiéra této třetí generace inkoustů proběhla právě v Česku na stánku HSW Signall. Bylo to na veletrhu Reklama Polygraf 2014, kde se čeští zákazníci mohli s touto novinkou seznámit dokonce týden před oficiálním celosvětovým představením na veletrhu Fespa 2014. I tato aktuální generace tiskáren HP slaví v prodeji firmy HSW velké úspěchy. Výhodou nabídky velkoformátových tiskáren v HSW Signall byla vždy komplexní zkušenost. Nejen se servisem strojů, ale i s používáním tiskových materiálů mnoha značek, s dokončovacím zpracováním od laminace po řezání, s využitím nových technologií pro různé typy aplikací atp. Je tedy, myslím, na co navazovat. HSW Signall hodlá být i v dalších letech lídrem v prodeji latexových tiskáren a inkoustů HP na českém trhu a má k tomu skvělé zázemí, předpoklady i podporu společnosti HP. Chcete-li se o tom přesvědčit, navštivte nás v našem pražském showroomu.

MORIS design přeměnil již 300 prodejen Teta

V BBC Centru v Praze 4 byla slavnostně otevřena 300. prodejna drogerie Teta v designu. Kompletní in-store... Celý článek [zde](#)



VINIUM Velké Pavlovice na promostolcích premium

VINIUM Velké Pavlovice nově promuje to nejlepší z českých vinic na promostolcích premium od společnosti Freeboard... Celý článek [zde](#)

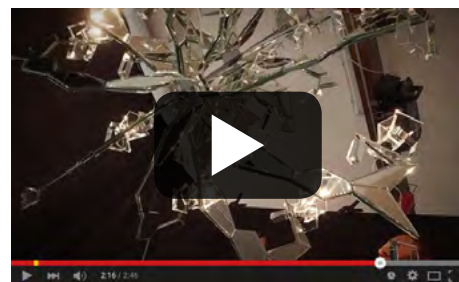
Rychlá kola a vůně benzínu v 3P

Logo 3P se objevilo na voze Mitsubishi Lancer s řidičem Drahoslavem Šubrtem na tradičním závodu do vrchu v... Celý článek [zde](#)



Prodloužení výstavy MADE IN BOR do 21. srpna 2015

Výstavu MADE IN BOR – Talent, design a pohled na současnou českou sklářskou tvorbu můžete zhlédnout až... Celý článek [zde](#)



Na velikosti záleží

ASTRON vydal obří noviny Astronews XXL. Jednou z oblastí, na něž se zaměřuje polygrafická skupina ASTRON... Celý článek [zde](#)





V HSW již od roku 1998

HSW Signall je již 17 let autorizovaným partnerem HP pro prodej velkoformátových tiskáren.

Na základě mnoha stovek prodaných strojů vám můžeme nabídnout odpovídající know-how, skvělé zázemí, největší servis, sílu a podporu značky HP, kompletní sortiment inkoustů a náhradních dílů, nejširší výběr vhodných materiálů a rozsáhlé zkušenosti s konkrétními aplikacemi tištěnými latexovou technologií.

Více na: www.hsw.cz nebo techno@hsw.cz



HP Latex řady 300

Úspešná propagácia na veľtrhu z troch uhlov pohľadu

Biznis ovplyvňuje okrem dopytu a ponuky tiež reklama, a to vo všetkých jej podobách. V nemalej miere pôsobí na potenciálneho záujemcu a ovplyvňuje - nech už priamo či podvedome - jeho rozhodovanie. To je známa skutočnosť, o ktorej netreba dlho polemizovať. Vždy sa všetko točí okolo oslovenia, upútania pozornosti či potreby zaujať alebo ovplyvniť mienku. Stretáme sa s tým v osobnom živote, medziľudských vzťahoch, politike aj obchode. V súvislosti s posledným spomínaným je v súčasnosti síce veľa možností, ale tiež, alebo práve preto, je oveľa ťažšie vymyslieť niečo nové, naozaj efektívne.

O to viac poteší, keď sa podarí zrealizovať pôvodnú myšlienku tak, že splní svoj zámer a ešte aj upúta pozornosť odborníkov, ktorí ju navyše ocenia. Poďme spoločne nahliadnuť pod pokrievku jednej takej úspešnej prezentácie, ako sa transformuje myšlienka cez návrh až po realizáciu a finálne použitie. Pozrime sa na ocenenú výstavnú expozíciu a rovno z troch strán – zadávateľa, autora návrhu a realizátora.

Na začiatku je vždy nejaký impulz v podobe potreby. No dôležité je, ak sú v spoločnosti a najmä na zodpovedných pozíciách vnímaví ľudia s ochotou meniť zabehnuté. Autorom myšlienky a zadávateľom bola v tomto prípade spoločnosť SPANDEX EE:

Naša spoločnosť bola dlhoročným a tradičným vystavovateľom na Reklame Polygraf, a taktiež sme navštevovali množstvo odborných výstav. Pri každoročnom obhajovaní nákladov na výstavu sme boli postavení pred otázku typu: „Prečo? Koľko? Čo budeme vystavovať?“. Vtedy sme si uvedomili, že čím skôr opustíme cestu tradičného organizovania a ponímania výstav, tým skôr budeme iní, viditeľnejší a úspešnejší. Výstavu sme doteraz chápali ako trh - niečo donesieme,



SPANDEX EXPOZÍCIA / REKLAMA A POLYGRAF PRAHA 12. - 14. 5. 2015

musíme predať, aby sme boli schopní pokryť náklady. Niekedy to išlo, niekedy nie, výstava zabrala tak 2 týždne s prípravou a aj s ukončením. Toto ale nie je cesta! A tak sme začali opúšťať systém „Môj dom - môj hrad s bariérami strojov a exponátov“, za ktorými sme bezpečne stáli a hlúpo sa pýtali zákazníkov: „Ako Vám môžeme pomôcť?“.

Nie! Odmietli sme a rozbili bariéry najskôr vo vlastných hlavách. Potom sme začali robiť expozície, ktoré majú byť miestom na priateľské stretnutie, kde budeme budovať dôveru so zákazníkom, upevňovať vzťahy a hlavne prikladať dôraz aj na fázu prípravy a následne samotného ukončenia, prípadného uzavretia našich dohôd, prísľubov voči zákazníkom. Príprava sa začína v decembri ujasnením si hlavnej myšlienky, idey, ktorú chceme zákazník-

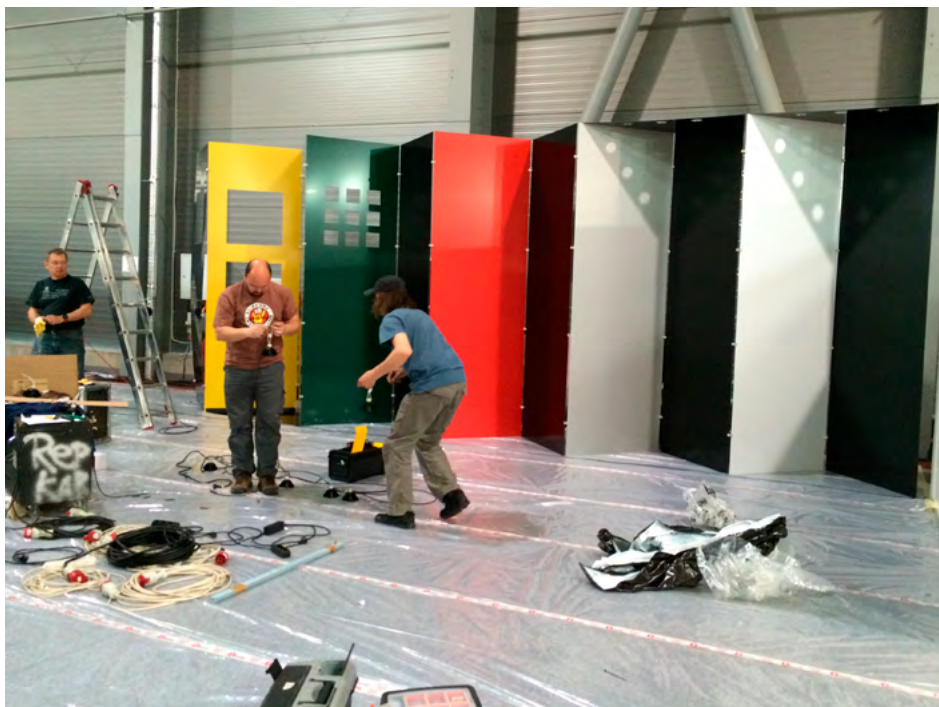
kom prezentovať. Raz to bol dôraz na modernosť, novinky z portfólia a neustálu dynamiku signmakingu. Inokedy poukázanie na 20-ročný vzťah s dodávateľom, napr. formou malého múzea Mimaki na výstave z roku 2014. Pre tohtoročnú Reklama Polygraf prišla myšlienka na propagáciu prostredníctvom vlastného predávaného tovaru.

Vytvoriť výstavnú expozíciu znamená vytvoriť dielo s časovo obmedzeným trvaním. Spája v sebe a necháva spoločne pôsobiť niekoľko druhov tvorby - architektúru, interiérovú tvorbu, dizajn a scénografiu v jednom tvorivom zábere. Pod architektonický návrh sa podpísal Mgr. arch. Lubomír Hybský:

Úlohou expozície je komunikovať a udržať zmysly návštevníka v pozornosti. Pripraviť ilúziu predstavenia s množstvom informácií. Jej komunikatívnosť závisí na pôsobivom estetickom vneme a psychologickom účinku. Ide o zhmotnený výsledok zámerov, vedomostí, skúseností a nápadov. Za všetkým a na prvom mieste stojí klient, ideálne, ako v našom prípade, osvietený klient, ktorý vie čo chce a je prístupný novým riešeniam a nápadom.

K dispozícii sme mali centrálnu plochu na celú šírku výstavnej haly o rozmere 38 x 10 m. Plocha bola rozdelená tromi komunikáciami na štyri autonómne výstavné časti. Vystaviť a prezentovať sa malo spektrum strojov a zariadení pre veľkoplošnú digitálnu tlač, ako aj materiály a pomôcky pre digitálnu tlač a signmaking. Prezentovať aplikácie materiálov a možnosť vyskúšať si s ním pracovať. Rovnako ako miesto pre recepciu prvého kontaktu, barové sedenie a sedenie v konferenčných kreslách na obchodné alebo priateľské rozhovory.

Cieľom bolo navrhnuť a zrealizovať výstavnú expozíciu, kde sa bude chcieť návštevník prirodzene zastaviť a cítiť sa dobre. Ktorá bude prívetivá, vzdušná, zaujímavá členitá, pestrá a nenuďá a napriek členeniu na menšie plochy





bude mať kontext a držať pokope ako celok. Samozrejme pri svojej veľkosti, aby nebola extrémne finančne náročná a zložitá na realizáciu. Na stavbu sme ako nosné použili systémové hliníkové priehradové a oceľové rámové konštrukcie. Steny, panely a výplne otvorov sú doskové materiály z klientovho obchodného portfólia. Používali sme celé formáty, aby sme znížili odpad a dosiahli ďalšiu využiteľnosť materiálov a zároveň prezentovali farebné možnosti materiálov.

Po návrhu je to práve realizátor, ktorý transformuje architektonický návrh do finálnej podoby. Nie je to len prísť a postaviť, ale nezabudnúť na zámer a požiadavky klienta. Jeho úloha je rovnako dôležitá už v procese príprav pri komunikácii nad spoločným výsledkom. Realizáciou expozície bola poverená spoločnosť ESPRINT, spol. s r.o.:

Súčasťou zadania bolo rozdeliť impozantnú plochu 380 m² na 4 sektory tak, aby zároveň zostala zachovaná kompaktnosť a identita jedného vystavovateľa. Ďalšou požiadavkou, a celkom logickou, bolo, aby sa v čo najväčšej miere pri samotných konštrukčných prvkoch využili materiály, ktoré firma Spandex distribuuje a predáva. V architektonickom návrhu sme zjednotili plochu jednofarebným neutrálne sivým kobercom, ktorý bol položený na celej ploche, vrátane uličiek. Nosné prvky a celé ladenie expozície sme komponovali do čiernej farby tak, aby maximálne vystupovala farebnosť exponátov. K prezentovaniu strojov a technológií sme zvolili vzduš-

né proporcie, aby návštevník mohol pohodlne prechádzať medzi jednotlivými exponátmi. Pre ilustráciu možností a sortimentu „ImageBondových“ materiálov sme tieto panely podvesili do priestoru a tiež využili ako „stavebné“ dosky v jednej časti expozície. Z tohto istého materiálu boli vyhotovené aj jednotlivé solitéry, ktoré demonštrovali šírku sortimentu. Pozornosť okoloídúcich pútal tiež skúter Vespa, na ktorom



bola aplikovaná metóda „car wrapping“ a z pôvodne štandardného skútra vznikol jedinečný dizajnový experiment. Výsledkom bol živý a zaujímavý priestor, ktorý okoloídúcim vytváral „kineticky“ meniaci sa pohľad na plochu. Pri realizácii sa vyskytlo nemálo rébusov, ktoré sme však vyriešili a môžeme konštatovať, že úsilie bolo korunované spokojnosťou klienta.

Výsledok ohodnotili samotný návštevníci výstavy i odborná porota ocenením TOP EXPO

za najpôsobivejšiu expozíciu veľtrhu Reklama Polygraf 2015. Zadávateľ môže byť teda spokojný...

Vo fáze prípravy kontaktujeme dodávateľov s ideou, myšlienkou – aby nám poradili a pomohli. Simultánne začíname pripravovať materiály, kampane, samotnú výstavu. Do procesu príprav sme však museli pribrať odborníkov, priateľov, ktorí nám pomôžu vyjadriť adekvátne

naše požiadavky, potreby a zároveň aj pohľad ako zákazníkov. V tomto sa spoliehame dlhoročne na našich priateľov z firmy Esprint z Banskej Bystrice a na Mgr. arch. Lubomíra Hybského. Diskusie nie sú jednoduché, ale to nie je cieľ. Ten je pre nás jednoduchý a zároveň zložitý – ukázať jednoducho pravdivo nové smery v prezentovaní a aplikáciách nami dodávaných riešení formou, ktorú zákazníci budú prijímať ako partnerskú, priateľskú a nie ako vykúkanie spoza hradieb.



DEN SIGNMAKINGU BRNO

9. ročník prezentační a vzdělávací akce o zásadních trendech a potenciálu vizuální komunikace

22. 10. 2015
10.00 – 17.00 hodin

Adam Gallery, Ve Vaňkovce 2, 602 00 Brno

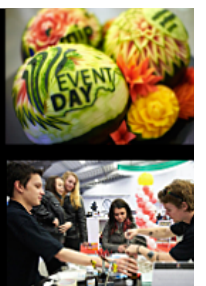


3. ročník veletrhu eventových služeb

22. 10. 2015

Adam Gallery

www.eventday.cz



MUZEUM BAROKNÍHO TISKU V KUKSU

Když v roce 1684 hrabě František Antonín Špork získal panství zahrnující labské údolí v Kuksu, jistě málokdo věřil, že se mu podaří z tohoto nenápadného koutu české krajiny učinit jedno z nejpřitažlivějších míst pro evropskou šlechtu počátku 18. století.



Vrcholné období lázní trvalo jen krátce, ještě za života zakladatele byl patrný úpadek, ale do dnešní doby zůstalo hodně památek k obdivování. Jako odkaz pro naši dobu vyniká zejména jeho hluboký vztah k umění. Dokládá to mimo jiné založení stálé divadelní scény pro lázeňské hosty, Dům filozofů i monumentální komplex Hospitalu a kaple se známou sérií soch Ctností a Neřestí. Autorem je Matyáš Bernard Braun, jeden z nejvýznamnějších představitelů českého vrcholně barokního sochařství.

Rentz jako Šporkův mědirytec

Mezi umělci, které pozval na Kuks, byl i jeden z nejpřednějších v Čechách působících mědirytců Michael Heinrich Rentz, původem z Norimberka, svým významem srovnatelný s Matyášem Braunem. Jako Šporkův dvorní rytec vytvořil během více než pětaticetileté intenzivní

práce nepřehledné množství dokumentárních i fantaskních obrazů, ilustroval řadu Šporkem vydávaných nebo podporovaných knih. Vzhledem k tomu, že knihtiskařská práce vyžadovala oddělený tisk textu a ilustrací, byl Rentz zcela přirozeně z povahy věci současně i tiskařem. Doklady jeho všestranné činnosti nacházíme v nedávno otevřeném muzeu.

Revitalizace barokního areálu Kuks

Po letech přípravných prací a přesložitých jednání dochází snad už definitivně k radikální záchrane celého barokního komplexu. Samotné muzeum sídlí v jedné z lázeňských budov.

Jedním z iniciátorů, účastníků, organizátorů a nezbytných obětavců celé proměny Kuksu, se stejně nezbytnou snad až šporkovskou tvrdohlavostí, je barokní člověk, docent, vedoucí kabinetu barokních studií Hradecké univerzity, zakladatel festivalu barokní kultury Theatrum



Kuks a mimo jiné také autor expozice Muzea barokního tisku i jeho průvodce Stanislav Bohadlo.

„Spojením osobnosti Šporkova dvorního mědirytců se základy barokního tisku vzdáváme hold významu jeho práce pro celý tento obor,“ vysvětluje Stanislav Bohadlo. „Rentz byl skutečným mistrem kresby i všech ryteckých a potažmo i tiskařských technik své doby. Dokládá to dokonalost jeho práce se světlem, hloubkou prostoru, perspektivou i jeho smysl pro detail.“

Jako moderní living muzeum nabízí expozice vedle množství originálních knih a grafik také řadu interaktivit. K nim patří i funkční barokní tiskařský lis, který slouží k tisku pro návštěvníky. Jsou zde i další nástroje, provozy a exponáty, v přízemí je možné vidět také ukázky jiných tiskařských technik, třeba tradiční potisk textilu modrotiskem nebo výrobu ručního papíru. V měsících květen až září je otevřeno od čtvrtka do neděle s pěti prohlídkami každou celou hodinu od 11.00. V jiných dnech a měsících si lze domluvit prohlídku pro skupiny větší než 10 lidí. Více informací najdete na:

www.rentzovomuzeum.cz.

POP AI NEWS

POP AI CE má dva nové členy

Členská základna středoevropské pobočky POP AI se rozšířila o další nové členy, kterými jsou společnosti ExTech, s.r.o. a MANUFATURA - Český národní podnik s.r.o. POP AI CE má nyní 75 členů, kteří patří k významným subjektům v oboru marketingové komunikace v místě prodeje. Společnost ExTech působí na našem trhu od roku 2001 a je dodavatelem softwarového systému pro správu prodejních prostorů a category management. Klienti společnosti ExTech využívají systém Quant mimo jiné k tvorbě planogramů a řízení kategorií na prodejnách, k plánování promočních materiálů, správě příslušenství a komunikaci s dodavateli.

Společnost MANUFATURA - Český národní podnik je provozovatelem sítě značkových obchodů MANUFATURA. Pro tyto obchody vyvíjí a vyrábí lázeňskou kosmetiku Manufatura. Je také výrobcem kosmetické značky PURE CZECH. V centru Prahy provozuje obchody MANUFATURA s tradičními českými výrobky, které reprezentují česká a moravská lidová řemesla.



POP AI DAY 2015 – tradiční vrcholné setkání profesionálů oboru in-store komunikace

POP AI CE připravuje další ročník akce POP AI DAY, který se uskuteční 26. 11. 2015 v Kongresovém centru U Hájků, Na Poříčí 42, Praha 1.

Celodenní program nabídne mezinárodní konferenci, soutěž POP AI AWARDS 2015 o nejlepší komunikační projekty v prodejních místech a galavečer.

Programu akce včetně společenského večera se zúčastní více než 500 zástupců odborné veřejnosti (top a střední management výrobců

značkových výrobků, maloobchodu, výrobců POP prostředků, reklamních agentur, médií...). Mezinárodní konference POP AI fórum 2015 se i letos bude zabývat analýzou nejnovějších trendů v oblasti in-store komunikace s podtitulem „Dnes už nestačí jen prodávat, je třeba zákazníkům pomoci dobře nakoupit.“

Soutěž POP AI AWARDS 2015 o nejlepší projekty a nástroje in-store komunikace je přehlídkou novinek a efektivních řešení v místě prodeje. Soutěž je prestižní, mezinárodně uznávanou událostí v oboru marketingové komunikace a je pořádána za podpory světové asociace POP AI.

Program akce vyvrcholí galavečerem se zajímavým programem a bohatým rautem. Více informací na

<http://www.popai.cz/4-66/Jak-se-stat-partnerem.aspx>

POP AI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE



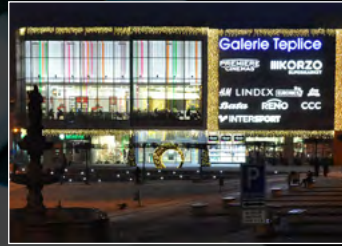
DUHOVÝ PAPERSEK

PŘEDSTAVUJE VÍTĚZE SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ **SIGNMAKINGOVOU REALIZACI 2014**

KATEGORIE

SVĚTELNÁ REKLAMA

3 P, spol. s r.o.
- GALERIE TEPLICE



OUTDOOR REKLAMA ►►

ROSS s.r.o.
- NADROZMERNÝ PRÍBOR

INDOOR REKLAMA

GREP design s.r.o.
- UGOVA SALATERIE



MOBILNÍ REKLAMA ►►

SPYRON s.r.o.
- Vlaky - Railreklam

POP/POS REKLAMA

WELLEN a.s.
- NIKE - krystaly



CENY

SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING ►►

HANTON - svetelné reklamy, s.r.o.
- HB REAVIS MANAGEMENT CZ spol. s r.o.

ČESKÉ MARKETINGOVÉ SPOLEČNOSTI

Jabor pro, s.r.o.
- „Škola, která inspiruje“



AČRA A MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE ►►

Revolta s.r.o.
- NikeWomen Studio na Designbloku 2014



VELETRHU REKLAMA POLYGRAF

NEONY sign a.s.
- KKCG a.s.



PŘEDSEDY POROTY ►►

REX spol. s r.o.
- Royal Theatre Cinema Café

ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ POROTY

Atlas Advertising Group s.r.o.
- Křížová cesta
od Ivana Komárka pro Angolu



www.reklama-fair.cz
www.signinvention.com

Generální partner:

Partneři:

Mediální partneři:

Vyhlašovatel:

Organizátor:



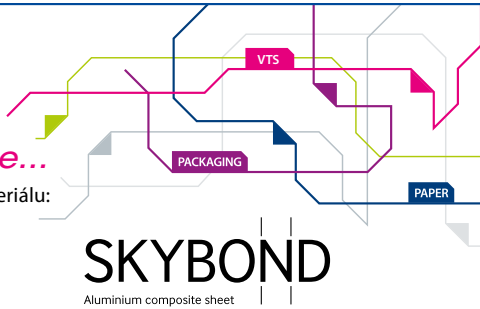
SIGN INVENTION



SKYBOND sendvičové desky s hliníkovým povrchem

Jednoduše si to zjednodušte...

- 8 dostupných formátů pro maximální využití materiálu:
- 1000 × 2050 / 1000 × 3050 / 1000 × 4050 mm
- 1250 × 2500 / 1250 × 3050 mm
- 1500 × 3050 / 1500 × 4050 / 2000 × 3050 mm
- Síla Al plechu 0,2 mm
- Tloušťka desky 3 mm



SKYBOND
Aluminium composite sheet



www.ospap.cz



Canon - 110 miliónů objektivů řady EF

Společnost Canon oznámila dosažení dalšího významného milníku ve výrobě objektivů, když překonala hranici 110... Celý článek [zde](#)



Copy General tiskne pro Antonína Kratochvíla – Sideshow

Sideshow je označení série 23 dosud nezveřejněných černobílých fotografií, které světznámý český fotograf Antonín... Celý článek [zde](#)



GlaxoSmithKline SIS v Globusu

Společnost GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (GSK) se rozhodla využít shop-in-shop v plzeňském a pražském... Celý článek [zde](#)



Víc o HP Thermal Inkjet technologii

HP má více než 30 let zkušeností s termální inkoustovou technologií a dokonale zvládnutou výrobou tiskových hlav i kazet. Pro svých více než 650 000 zákazníků... Celý článek [zde](#)



Nové prostory swissQprint

Výrobní plocha 4700 m² a kanceláře o ploše 1000 m², to jsou údaje o nových prostorech švýcarské společnosti swissQprint v Kriessernu. Znamená to, že zázemí tohoto... Celý článek [zde](#)



3D tiskárna vyhrála cenu za design

MakerBot Replicator Desktop 3D Printer obdržela prestižní cenu Red Dot Design Award 2015 za design. Tento... Celý článek [zde](#)



Canon PowerShot G3 X – superzoom s ohromnými možnostmi

Společnost Canon rozšiřuje svoji uznávanou řadu PowerShot G o fotoaparát PowerShot G3 X – svůj první kompak se superzoomem se snímačem CMOS typu... Celý článek [zde](#)



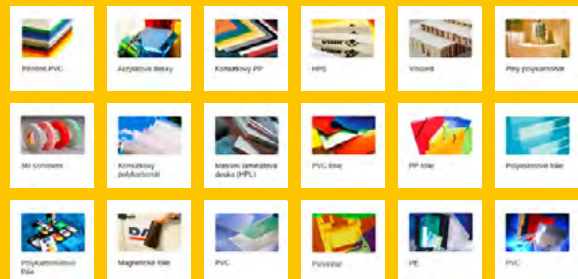
MActac Creative Awards

Známe prvních 5 vítězů soutěže. Světová soutěž MACtac Creative Awards přináší inspiraci všem uživatelům materiálů... Celý článek [zde](#)



dodavatel materiálů a řešení
pro reklamu, signmaking
a polygrafické obory
s dlouholetou tradicí

www.vink.cz



VINK-Plasty s.r.o. | VGP Park Horní Počernice | F. V. Veselého 2635/15, 193 00 Praha 9 | tel.: +420 222 264 040/041 | e-mail: praha@vink.cz
| Kaštanová 667/141d, 617 00 Brno | tel.: +420 515 556 160/161 | e-mail: brno@vink.cz