



Na šestém veletrhu FOR DECOR & HOME, konaném v termínu 6. až 8. 9. 2018 na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech, se v rámci doprovodného odborného programu představí druhý ročník velmi úspěšné expozice *Vánoční trendy 2018*. Čtyři samostatné scény představí návštěvníkům veletrhu průřez pečlivě vybraných trendových produktů z řad vystavovatelů a partnerů veletrhu. Hlavním záměrem je zprostředkovat nevšední zážitek z tematicky zpracovaných expozic, jejich barevnosti a kombinace užitých materiálů. Samozřejmostí je i detailní popis daného trendu. Expozice nejen že oživuje celý veletrh, ale také láká daleko větší množství návštěvníků, zvyšuje jeho prestiž a přitahuje zájem medií a novinářů.

Expozice budou vytvořeny profesionálními floristy Tomášem Haklem, Janem Karnetem, Matúšem Dankem a Petrem Sikorou. Výše jmenovaní floristé uvážlivě zvolí nejlepší produkty z nabídky vystavovatelů. Vybrané produkty v propojení s květinami a mistrně odvedenou floristickou prací budou důkazem, že právě ony jsou nedílnou a přirozenou součástí užitého designu a slavnostní atmosféry. Účelem programu však není jen návštěvníkům zprostředkovat nevšední podívanou, ale rovněž motivovat k hledání nových produktů, materiálů, technik a barevných kombinací. V neposlední řadě je záměrem expozice pomoci návštěvníkům lépe se orientovat v prodejním sortimentu vystavovatelů s cílem usnadnění hledání vlastního osobitého směru v nadcházející vánoční sezóně. Tento doprovodný program veletrhu bude také inspirací k tomu, jak efektivně nakoupit a zkombinovat zboží a poté jej neotřele prezentovat koncovému zákazníkovi v prodejnách. V rámci programu se také uskuteční vernisáž s komentovanou přehlídkou Vánočních trendů pro novináře.

Již nyní věříme, že expozice *Vánoční trendy 2018* bude velkým přínosem nejen pro návštěvníky, ale i pro samotné vystavovatele! Expozice bude opět umístěna ve vstupní hale II.

Do expozice se může přihlásit kterýkoliv z vystavovatelů a to bezplatně. Floristé si od něj vyberou produkty do expozice dle vlastního uvážení. Produkt bude označen cedulkou s názvem vystavovatele a číslem stánku. Logo partnerů bude umístěno v rámci expozice Vánoční trendy 2018 a dále v časopise Floristika v rámci cca šestnácti stánkové reportáže. Dále bude expozice partnera označena tak, aby bylo zřetelné, že jejich produkt je umístěn právě v expozici Vánoční trendy 2018 a došlo tak k většímu propojení této expozice s celým veletrhem.

Mediální partner:

FLORISTIKA