

SIGN INVENT!ON

newsletter

07/2018

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Léto je v plném proudu, a tak si ho pěkně užijme. Naberte hodně síly, protože se ani nenadějete a jsou tu zase Vánoce. My, co se hýbeme kolem reklamy, víme, že mnoho kampaní se připravuje hodně dopředu, takže chystat vánoční nabídku na podzim je opravdu už jen tak tak. Něco se ale mění. Na zakázku nám zadavatelé nechávají stále méně času, a proto můžeme stále více sledovat digitalizaci tiskových provozů. Analogoví a digitální tiskaři se stále více přibližují na pomyslném koláči trhu a nejednou se nestačíte divit, kdo vám sousto ukousl těsně u nosu. Stále častěji se do popředí dostává hledisko úspory času. Je to komodita, která všem chybí, a tak se u investice zohledňuje především úspora času a lidské práce. Cena je samozřejmě důležitá, ale podnikatelé jsou ochotni si za rychlejší a efektivnější řešení připlatit. Může za to i výměna generací jak u zadavatelů, tak u tiskařů a výrobců reklamy. Nový pohled na hodnotu času mění situaci na trhu. Mění se ale i náš vztah k času? Léto a Vánoce jsou asi nejdelší období, kdy jsou členové rodiny pohromadě. Všichni si dávají to nejvzácnější – čas. Nikdo totiž neví, kolik času mu v životě zbývá a ten, který uplynul, se už vrátit nedá. Budme tedy k sobě vstřícní a dávejme si navzájem to, co už nikdy nebude – svůj čas a přítomnost.

František Kavecký

Technologie HP Latex slaví 10 let na trhu

Je to 10 let co společnost HP přišla na trh s novou technologií tisku - HP Latex. První řada latexových tiskáren... Celý článek [zde](#)

SIMOPOR-LIGHT – to správné PVC

Když je potřeba deskový materiál pro výrobu interiérové i exteriérové reklamy, většina z výrobců sahá neomylně... Celý článek [zde](#)



Nový tým COMIMPEX PRINT

Obchodní tým společnosti COMIMPEX PRINT se za posledních 6 měsíců rozšířil o odborníky s bohatými praktickými zkušenostmi z výroby, obchodu a marketingu. Začátkem roku se k nám připojil Ondřej Pfeffer, obchodní manažer pro Čechy, který k nám... Celý článek [zde](#)



ASLAN představil nové matné a lesklé laminovací filmy

ASLAN, německý výrobce samolepicích materiálů, vyvinul nové vysoce kvalitní laminovací filmy speciálně určené... Celý článek [zde](#)



Avery Dennison garantuje životnost tisků z OKI ColorPainter

Společnost OKI Data America oznámila, že sérií tiskáren ColorPainter... Celý článek [zde](#)



NeschenEasyDotColours – svět sedmi barev v HSW Signall

V nabídce materiálů pro výrobu reklamy se pořád něco děje. Výrobci se snaží trhu nabídnout různé speciality. Některé novinky zapadnou, větší se však stane... Celý článek [zde](#)



Monomer C-PRINT za atraktivní cenu

Kvalitní monomerní vinyl pod označením C-PRINT rozšiřuje naši nabídku tiskových medií. Jedná se o bílý... Celý článek [zde](#)



Polepové a grafické fólie

Nová řada materiálů ImagePerfect Fleet

Technologie PerfectApply (bez bublinková aplikace) pro 3D hluboké prolisy a celopolepy pro 2D jednokrokové grafiky a polepy pro 1D ploché povrchy a jednoduché křivky



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | e-mail: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com

spandex | Leading Brands for Graphic Solutions



ROZHOVOR NA TÉMA:

Evropská premiéra v Praze

Už jsme si zvykli, že evropské premiéry se konají v Düsseldorfu, Londýně, Berlíně, případně v Madridu. Letos ale bylo co vidět i v Praze naší stovčaté – Xerox Iridesse Production Press. Na veletrhu Reklama Polygraf jsme měli možnost vidět veletržní premiéru tohoto unikátního tiskového systému. Požádali jsme o rozhovor Petra Jetela, Product Managera PSG společnosti Xerox.

Jak se vám povedl tento husarský kousek?

Za možnost prezentovat nový digitální tiskový stroj Xerox Iridesse Production Press v Evropské premiéře vděčíme několika příznivým okolnostem. Jsou to především velmi úspěšné prodeje tiskových strojů této kategorie v Čechách i na Slovensku a zároveň správné načasování termínu konání veletrhu. Podstatnou roli mělo také místo veletrhu. Praha je velmi populární pro tzv. kongresovou turistiku, a to díky své atraktivitě, dostupnosti a dnes velmi významné bezpečnosti. Sou-

částí dohody s centrálou byl totiž také závazek, hostit na naší expozici skupiny zahraničních zákazníků. Proto jste se letos na veletrhu Reklama Polygraf mohli setkat i z návštěvníky z velmi vzdálených zemí.

Co je na tomto systému tak výjimečného?

Nový tiskový stroj Xerox Iridesse je prvním šestibarevným digitálním tiskovým strojem s prémiovou kvalitou CMYKového tisku a s unikátní vlastností tisku metalických barev v široké škále odstínů. Výjimečná kvalita tisku je zároveň kombinována s vysokou úrovní automatizace nastavení řady stěžejních parametrů stroje. Operátor má výrazně méně práce s přípravou stroje a daleko rychleji a snadněji udrží požadovanou kvalitu při tisku různorodých zakázek. Reálně je schopen během pracovní směny vyrobit více zakázek než je běžné u jiných zařízení dnes dostupných na trhu.

Které zakázky dokáže uživatel zpracovat na tomto stroji tak, aby plně využil jeho potenciál?

V dnešní době je zásadní obstat v obrovské konkurenci digitálně tištěných zakázek, kdy zadavatelé požadují vysokou kvalitu, krátký termín dodání a samozřejmě „dobrou“ cenu. Xerox Iridesse nabízí hned několik benefitů svým majitelům, jak v tomto prostředí uspět. Jsou to prémiová kvalita tisku, jistota že tuto kvalitu dlouhodobě udrží a možnost tisku šesti barvami

v jednom průchodu. Poslední vlastnost umožní tiskárnám nabízet in-line zušlechtnění formou metalických efektů nebo parciální „lakování“ čířým tonerem. A právě v tomto segmentu je velký potenciál nárůstu počtu zakázek se zajímavou marží.

Kto je typický uživatel?

Nejsou to jen tiskárny, jak by se na první pohled mohlo zdát. V poslední době jsou to také často velké podniky s výrobním programem vyžadující operativní dodávky různých typů tiskových zakázek. To je zároveň velká výzva pro všechny polygrafické firmy. Protože pokud nezareagují včas na měnící se požadavky svých zákazníků, tak o ně mohou postupně přicházet.

Kolik těchto strojů si troufáte umístit na trh?

Po řadě úspěšných let prodeje strojů v této kategorii jsou ambice logicky vysoké. Navíc příležitostí pro digitální tisk přibývá a dnes je již málo tiskáren, které nemají ve své flotile nějaký digitální tiskový stroj. I původně ofsetové tiskárny navyšují svoje objemy digitálního tisku a stále častěji se zaměřují při výběru nového stroje na vyšší kategorii, kterou právě reprezentuje nový Xerox Iridesse. Za důležitější, než odhad počtu strojů které lze u nás prodat, považuji skutečnost, že první stroje jsou prodané a jejich produkce se na trhu objeví již během letošního léta.



HSW Signall a Vink - Plasty společně



Marek Angelis,
generální ředitel
HSW Signall

Letošní expozice společnosti HSW Signall na veletrhu Reklama Polygraf byla pro mnohé překvapením. Vzdušný stánek sloužil především k představení spojení obchodních aktivit společností HSW Signall a Vink - Plasty, ke kterému oficiálně došlo 1. 7. 2018. Položili jsme tedy několik otázek Marku Angelisovi, generálnímu řediteli HSW Signall.

Můžeš objasnit, co znamená „spojení obchodních aktivit“ v praxi?

Obě společnosti patří do skupiny Vink Holdings. HSW Signall je tradiční dodavatel materiálů, technologií a služeb pro vizuální komunikaci, především digitální tisk. Vink - Plasty je distributor desek pro různé využití včetně průmyslového. Myslím, že firma Vink - Plasty potřebuje k úspěchu v technických plastech více soustředění, nyní se zaměřuje na několik hodně rozdílných trhů. Obě společnosti si navíc v minulosti místo spolupráce konkurovaly. Teď chceme rozvinout potenciál našeho společného sortimentu v obou oblastech: ve vizuální komunikaci pod značkou HSW Signall a v technických plastech pod značkou Vink - Plasty.

Co to přinese zákazníkům?

Stávajícím zákazníkům HSW Signall nabídneme

sortiment rozšířený o materiály Vink - Plasty. Zákazníkům Vink - Plasty ve vizuální komunikaci přineseme široký sortiment HSW Signall a zkusenost s digitálním tiskem. Všem zjednodušíme život nákupem „pod jednou střechou“, sjednocením podmínek a zákaznického servisu.

Jaké byly reakce návštěvníků veletrhu na budoucí spojení obou firem?

Positivní. Někteří se divili, že jsme k tomuto kroku nepřistoupili již dávno. Většina zákazníků chápe, že jim takové spojení přináší především výhody.

Jaká je v obou týmech nálada?

Došlo k přesunu části zaměstnanců Vink - Plasty do HSW Signall, tak abychom dokázali zákazníkům nabídnout kvalitní služby a podporu. Z našeho týmu mám radost. Všichni se těšíme na společný začátek!



Na stánku nezatíženém hlukem technologií se návštěvníci mohli v klidu seznámit s novými i stávajícími členy týmu HSW Signall

H·S·W
Signall



Print and Cut řešení s HP Latex řady 300

Spolehlivý způsob, jak rozšířit
svoji nabídku o atraktivní aplikace
s tvarovým ořezem a výsekem

Pro více informací kontaktujte naše obchodní zástupce nebo pište na techno@hsw.cz



Paketo.one - velkoformátový tisk s bílou a lakem na karton a lepenku

Přinášíme vám rozhovor s p. Paľem Lazem, vedoucím výroby společnosti G.N.P. (provozovatel výrobní divize Paketo.one) o pořízení a prvních zkušenostech tiskárny EFI VUTEK GS2000LX PRO.

Nedávno jste od společnosti COMIMPEX PRINT pořídili novou tiskárnu. Proč jste se pro tuto investici rozhodli?

Doposud jsme používali tiskárnu EFI H1625, kde máme již ověřené zkušenosti s kvalitou tisku a technologií této značky. Vysokou hodnotu ke koupi přidává také dlouhodobá spolupráce se společností COMIMPEX PRINT. Máme s nimi skvělé vztahy a jsme spokojeni s jejich clientským přístupem a servisem. Novou tiskárnu jsme koupili za účelem zvýšení produktivity tisku a zavedení nové technologie – velkoformátový parciální tisk na lepenku. Tato technologie má oproti klasické CMYK, Light CMYK, bílou barvu a lak, což umožňuje dodat tiskům nadstandardní design.

Novou technologii jste prezentovali na výstavě Reklama Polygraf 2018 v Praze. Máte již nějakou zpětnou vazbu od návštěvníků výstavy? Jak vnímají vaši zákazníci tuto novinku?

Ano, máme. Novou tiskárnu jsme po instalaci využili i k výrobě našeho celokartonového stánku, kdy jsme veškerou grafiku tiskli na ni. Kromě stánku jsme také potiskli podlahové i pultové stojany, které byly součástí naší expozice. Celý stánek jsme díky tomu využili jako prezentaci naší nové tiskárny. Návštěvníkům jsme tak mohli jednoduše ukázat kvalitu tisku a veškeré možnosti, které nám tiskárna nabízí. Pozitivní reakce máme nejen od návštěvníků veletrhu, ale také od zákazníků, kteří u nás v minulosti poptávali parciální lak na své obaly a displeje – nyní již jejich požadavkům a přáním můžeme vyhovět.



Tiskárnu EFI vutek GS2000LX PRO vlastníte zatím jen krátce (od května 2018). Můžete již prezentovat první zkušenosti z praxe, v porovnání s dosavadními zkušenostmi?

Tiskárna je uživatelsky velmi přívětivá a téměř intuitivní. Pozitivně hodnotíme jednoduchost údržby i přípravy jednotlivých úloh pro tisk a možnost operátora upravit profil tisku, tak aby dosáhl maximální požadované kvality, bez nutnosti nového ripování úlohy. Velmi mile nás překvapila kvalita tisku, která není na úkor rychlosti. Hledali jsme zařízení, které by bylo dostatečně univerzální a zvládlo by si poradit i s komplikacemi spojenými s tiskem na archy vlnité lepenky

a musíme říct, že všechna tato očekávání nová tiskárna nejen že naplnila, ale dokonce je předčí.

Co očekáváte od této vaší investice?

V oblasti digitálního potisku kartonu vnímáme mezeru na českém a slovenském trhu právě v přidané hodnotě v podobě parciálního laku. Proto bychom rádi touto novinkou oslovili nejenom zákazníky z široké veřejnosti, ale zejména ostatní výrobce, agentury a reklamní společnosti. Věříme, že jim tato technologie může přivést další nové zákazníky. Máme informaci, že v současné době jsme jediní, kteří tuto technologii na našem trhu vlastní.



Inovatívne grafické riešenia pre polep automobilov

Marketing môže mať rôzne riešenia a podobu a svoje miesto si už vydobyla aj mobilná reklama vďaka polepu áut. Dobrý nápad a kvalitné prevedenie sú zárukou, že investícia sa vypláti. Spoločnosť Spandex je prvotným hráčom na trhu a zárukou kvalitných riešení pre grafický a signmakingový priemysel.

Spandex predstavil svoju novinku bielych lesklých digitálnych fólií pre polep automobilov pod názvom ImagePerfect™ Fleet. V ponuke sú 3D, 2D a 1D aplikácie, ktoré sú k dispozícii s technológiou PerfectApply, vďaka ktorej je zaručená vysoká reprodukcia materiálu a jednoduchá aplikácia bez bublín. Výroba fólií bola špeciálne navrhnutá tak, aby podporovala digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarňach s eko-solventnými, solventnými, UV vytvrdzovacími, latexovými atramentmi, ktoré podporujú vysokú kvalitu tlače.

Liata technológia je zárukou

Ak hľadáte dlhodobé riešenie pre svoj automobil, tak ImagePerfect 2577PA 3D Fleet vysokokvalitná fólia je vynikajúcou voľbou. Je určená na aplikáciu automobilovej grafiky, či už rôznymi značeniami, tak aj čiastočným alebo celoplošným polep dopravných prostriedkov. Kľúčovou vlastnosťou fólie je práve možnosť jej posúvania pri samotnej aplikácii, čo je zabezpečené už spomínanou technológiou PerfectApply. Ďalším dôležitým aspektom je lepidlo. Keď sa už rozhodnete polepiť svoje auto, určite očakávate kvalitu aj v tomto ohľade. Fólia je vybavená špeciálnym permanentným lepidlom s mimoriadne nízkou úrovňou počiatočného lepenia a vysokou priľnavosťou po aplikácii tlaku, čo uľahčuje prácu. Lepidlo je extrémne trvanlivé a svoju úlohu by malo spĺňať až 10 rokov. Možnosti aplikácie fólie sú variabilné a je vhodná pre širokú škálu substrátov, vrátane skla aj plastov ako je ABS a PVC. Manipuláciu a samotnú aplikáciu zvlád-



ne jediná osoba, a to aj pri väčších rozmeroch. Fólia ponúka rozmerovú stabilitu a je možné ju ľahko odstrániť aj po dlhšom čase. Kvalitou sa vyznačuje aj podkladový papier, ktorý nevytvára statické náboje na fólii pri jeho uvoľňovaní.

Aj o krivky je postarané

Pri polepe áut treba počítať aj s rôznymi zakriveniami a vystúpenými plochami. Pokiaľ nejde o automobil so zložitými uhlami zakrivenia, je tu ideálne a najmä ekonomické riešenie. ImagePerfect 2578PA 2D Fleet je vysokokvalitná 50 mikrónová polymerická fólia, ktorá má 7 ročnú trvanlivosť. Tretím produktom od spoločnosti Spandex je ImagePerfect 2579PA 1D Fleet kvalitná 70 mikrónová fólia. Je určená pre mierne zakrivené a ploché panely, tam, kde sú postačujúce jednoduché grafiky vozidiel a menej zložité aplikácie. Aj tieto dve fólie majú kvalitný podkladový papier, ktorý poskytuje pohodlie aj pri rezaní a separácii.

Nezanedbateľná estetická stránka

Zožltnuté lepidlo na značkovej veci? Áno, výber lepidla je veľmi dôležitý, pretože po niekoľkých rokoch môžete byť nemilo prekvapení zmenou jeho farby alebo odlupovaním sa. „Výhody nových ImagePerfect fólií sú nielen praktické, ale aj estetické. Šedé lepidlo má výborné krytie, ktoré poskytuje čistú tlač obrázkov bez rizika, že by podklad presvital, takže je ideálny pre signmakerov, ktorí chcú dosiahnuť kreatívne tlačené aplikácie“, vysvetľuje Steve Jacques, produktový manažér Spandexu. „Vďaka výbornému pomeru cena/výkon ponúka škála fólií inovatívne riešenia od plochých panelov až po celopolepy vozidiel s materiálmi, ktoré robia aplikáciu rýchlejšiu a jednoduchšiu. Tieto tri produkty prinášajú zákazníkom spoločnosti Spandex reálny potenciál na rozšírenie alebo rast podnikania s novými príležitosťami.“

Denisa Ružová, Spandex, s. r. o.



Rondo má Durst Delta SPC 130

Přední rakouský zpracovatel vlnité lepenky, společnost Rondo Ganahl AG, doposud vyráběl obaly a displeje v šesti závodech ofsetem a flexotiskem. Nyní na pobočce St. Ruprecht / Raab vytvořil své první digitální centrum.

Jeho základem je jednopřechodová digitální tiskárna Durst SPC 130 s rychlostí až 9 350 m²/hod. Digitální provoz je reakcí na požadavky trhu, který stále více hledá flexibilitu při výrobě obalů a prodejních displejů. Ekologické řešení Durst Water Technology nabízí udržitelnost v obalovém průmyslu bez kompromisu v kvalitě tisku. Zákazníci dnes požadují rychlost a flexibilitu ve vzorování, snadnou produkci více verzí obalů a personalizaci. Obchodníci a majitelé značek hledají partnery, kteří jim mohou nabídnout sezónní propagaci, speciální edice obalů a kusové produkty v krátkých dodacích lhůtách a špičkové kvalitě.

V Rakousku je několik firem, které investovaly do tiskáren Durst Delta WT, aby tyto požadavky dokázaly naplnit. Rondo jde o krok dál a spoléhá se na průmyslovou produktivitu jednopřechodové technologie Durst Delta SPC 130.

Hrdost lokálpatriotů

„Jsme rádi, že náš vysoce výkonný tiskový systém Durst Delta SPC 130, který vyrábíme k potisku vlnité lepenky v našem závodě v Lienzu ve Východním Tyrolsku, zapůsobil také na společnost Rondo,“ říká Christoph Gamper, generální ředitel skupiny Durst. „U tohoto inovativního výrobce obalů vidíme vysokou míru znalosti trhu a odvahu pustit se do nových projektů jako technologický průkopník. Naše firemní heslo „Inovace z Rakouska“ v tomto případě našlo další rakouskou firmu, která do obalového průmyslu přináší nové impulsy.“

Závody společnosti Rondo Ganahl AG najdete kromě Rakouska i v Německu, Turecku, Rumunsku a Maďarsku. Skupina provozuje v Německu i vlastní papírnu. Kvalitu produkce podtrhují mezinárodní ocenění, jež firma za své obaly získává.



Slavnostní uvedení tiskárny Durst Delta SPC 130 do provozu



Aktuální mezinárodní ocenění obalů ze společnosti Rondo Ganahl AG



Linka s tiskárnou Durst Delta SPC 130 ve společnosti Rondo Ganahl AG

Vhodné i pro potraviny

Společnost Durst založila v roce 2016 divizi pro potisk vlnité lepenky s cílem podpořit digitalizaci v obalovém průmyslu. Linii specializovaných strojů otevřela tiskárna Delta WT 250, kterou velmi brzy doplnil unikátní tiskový systém Delta SPC 130. Je založen na nejnovější generaci jednorůchodových tiskových technologií, které společnost Durst již využívá v oblasti potisku etiket a keramiky.

Díky vývoji inkoustového systému na bázi vody – Durst Water Technology, lze obchodníkům nabídnout ekologicky udržitelné obaly vhodné i pro styk s potravinami. Jak se tato technologie osvědčila v praxi? Od roku 2017 společnost Durst testuje tiskový systém Delta



Pobočka St. Ruprecht / Raab společnosti Rondo Ganahl AG je nyní jejím digitálním střediskem

SPC 130 ve spolupráci s německou tiskárnou Schumacher Packaging. Tento test v reálném provozu je nyní v závěrečné fázi. Jsou zde zkušeny další periferie a řešení třetích stran,

kteří dále zvyšují možnou úroveň automatizace. Díky tomuto trvalému vývoji poskytuje společnost Durst investiční bezpečnost, která je nezbytná pro urychlení digitalizace potisku vlnité lepenky.



Rondo Ganahl AG sází na mladé lidi

DAGO veze z POPAI Awards Paris zlato, dvě stříbra a dva bronz



Dago proměnilo celkem pět nominací v první místo za vystavení Lego Duplo, ve druhé a třetí místo v kategorii nápojů pro Jaegermeister a Birell a druhé místo za playtable, u něhož si zákazníci v Globusu zkusí elektrické kartáčky Oral-B. Třetí místo získalo regálové čelo Whiskas a Birell.

Zlaté ocenění

Vystavení Lego Duplo v podobě lokomotivy vychází z jedné ze stavebnic. Průhledné boxy se složenými stavebnicemi ukazují dětem a jejich rodičům, co si mohou společně poskládat. Zlato bylo uděleno v kategorii volný čas.

Stříbrné a bronzové ocenění

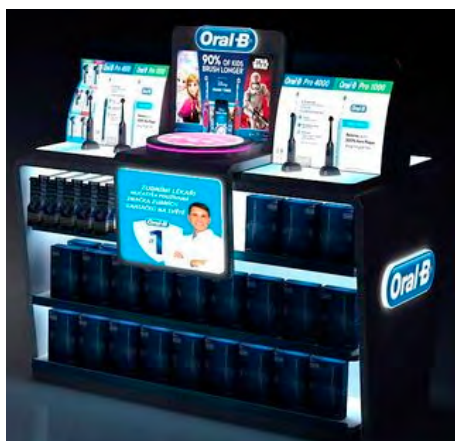
Stříbro a bronz získaly dvě realizace v kategorii nápojů. Druhé místo má paletové vystavení s origami sochou jelena pro Jaegermeister, třetí si odnáší regálové čelo Birell. V kategorii Zdraví, hygiena a drogerie se na druhém místě umístil playtable Oral-B, který nabízí k vyzkoušení produkty z řady elektrických kartáčků. Na třetím místě je v kategorii permanentních vystavení kategorie Food regálové čelo Whiskas, které poutá na hravou prezentaci majitele kočičích mazlíčků včetně haptické stimulace s pomocí aplikace re-



álného lana. Pro Dago jde o další úspěch z Paříže, kdy jako jediná společnost zastupuje český trh. „Tentokrát si odnášíme pět ocenění, zatímco v předchozích dvou letech to byly tři a čtyři. Je to pro nás opět velké zadostiučinění. Prosažovat se v konkurenci rostoucího počtu účastníků v době, kdy úroveň oboru a přihlášených prací výrazně roste, je velká výzva. A vážíme si nejen toho, že se nám to daří jako jediné české firmě v této soutěži,“ říká k úspěchu Marek Končičík, obchodní ředitel Dago.

Třetí rok a opět o jedno ocenění navíc

55. ročníku POPAI Awards Paris se zúčastnilo 334 projektů ve 46 kategoriích z oblasti POS, digital a merchandising, loni byl jejich počet 250. V roce 2016 uspělo Dago se třemi projekty:



zlato za stojan superprémiového psího krmiva Carnilove, stříbro pro interaktivní regálové čelo bonbonů JOJO a bronz získala loď kapitána Morgana sloužící jako mobilní dřevěný bar. V roce 2017 přivezlo Dago první místo za stojan kojenecké vody Rajec, bronz získal shop-in-shop LG v Alze, stejný kov mělo také vystavení Oral-B s nadživotní maketou elektrického zubního kartáčku a opět třetí místo získalo paletové vystavení Captain Morgana.



Fasáda s reklamou

Galerie Maddox v Londýně připravila výstavu známého streetartového umělce z Los Angeles, který vystupuje pod... Celý článek [zde](#)



Autoumyvárka s grafikou

Takto si v společnosti Lavacom poradili so zákazkou na zviditeľnenie autoumyvárky. Spoločnosť Aqua Reina si... Celý článek [zde](#)



Nastrojte si město před Tour

Samospráva si objednala realizaci u společnosti L'IMAGE MEME / OUEST DESIGN, která poskytuje služby v oblasti... Celý článek [zde](#)



Fasádní banner od společnosti CatCut

Na fasádě brněnské prodejny IKEA byl nedávno instalován fasádní banner. Vyrobili ho ve společnosti CatCut... Celý článek [zde](#)



Agfa Titan v Košiciach

Takto vyzeral balík, ktorý doručili do spoločnosti KPK v Košiciach. Bola v ňom tlačiareň Agfa Titan 3020HS, ktorá tlačí vo fotokvalite na dosky 3 m x 2 m alebo rolu v šírke 3 m. Potlačí pevné materiály ako sklo... Celý článek [zde](#)



Vzdělávací program na SGIA Expo 2018

CO všechno se tam mohou návštěvníci dozvědět? Uveďme některá vybraná edukační setkání: 60 minutový... Celý článek [zde](#)

Specialty Printing & Imaging Technology
SGIA EXPO
Las Vegas, NV • October 18–20, 2018

Jak správně instalovat zdroje Mean-Well

Děkujeme za množství dotazů, které k nám dorazily. Tuzemský ředitel společnosti Dencop Lighting spol. s.r.o. Jakub Gregůrek, se vám pokusí na vybrané dotazy odpovědět:

Můžete prosím konkrétně napsat, jak je ideální umístit zdroje MW?

Ideální je, pokud máte volnou střechu, na kterou můžete umístit vyfrézovaný podstavec ze zbytku Debondu do tvaru „Omegy“. Na tento podstaven umístit zdroj. Pozor, při umísťování zdrojů dodržujte mezi zdroji rozestupy! A to celé přikryjte vyfrézovaným bondem do tvaru obráceného „U“, ze dvou stran opatřeným okapničkou. Výhod této pracnější instalace je několik. Zdroje máte vyvýšené, takže Vám nikdy nestojí ve vodě nebo ve sněhu. Z vrchu jsou chráněny před sluncem a deštěm. Jelikož je to ze dvou stran otevřené, dochází zde k ofukování zdrojů

a tím snižování jejich teplot. Orientační náskres podstavce můžete vidět na obrázku 1.

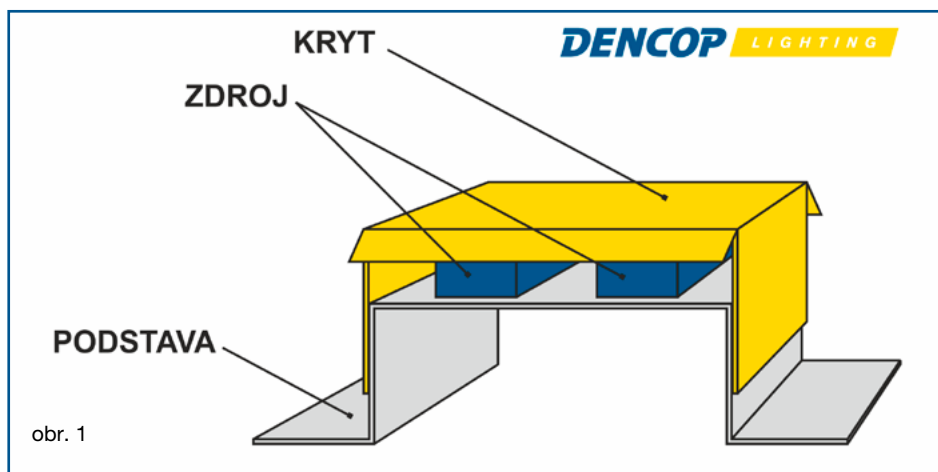
Jak je to s označením jednotlivých řad a jejich povoleného zatížení?

Označení řad značky Mean-Well může být pro zákazníky, kteří pracují s napětím 12V jemně matoucí. Ideální je se vždy řídit proudem, který je na každém zdroji uveden. Pro jistotu Vám vypíši označení jednotlivých řad a jejich přípustnou zátěži při provozování 12V variant.
Řada LPH 18 - zde číslo odpovídá maximální přípustné zátěži, tedy 18W
Řady LPV -35,60,100 - zde číslo odpovídá maximální přípustné zátěži, tedy 35W,60W a 100W
Řada LPV 150 - zde toto označení neodpovídá a maximální přípustná zátěž je 120W
Řada CLG 60 - zde číslo odpovídá maximální přípustné zátěži, tedy 60W



Řada CLG 150 - zde toto označení neodpovídá a maximální přípustná zátěž je 132W
Řada ELG 75 - zde toto označení neodpovídá a maximální přípustná zátěž je 60W
Řada ELG 150 (verze APL) - zde toto označení neodpovídá a maximální přípustná zátěž je 132W
Řada ELG 200 - zde toto označení neodpovídá a maximální přípustná zátěž je 192W
Řada HLG 80 - zde toto označení neodpovídá a maximální přípustná zátěž je 60W
Řada HLG 120 - zde číslo odpovídá maximální přípustné zátěži, tedy 120W
Řada HLG 150 - zde číslo odpovídá maximální přípustné zátěži, tedy 150W
Řada HLG 240 - zde toto označení neodpovídá a maximální přípustná zátěž je 192W
Řada HLG 320 - zde toto označení neodpovídá a maximální přípustná zátěž je 264W
Řada HLG 600 - zde toto označení neodpovídá a maximální přípustná zátěž je 480W
Prosím ani tak nezapomínejte, že i z těchto ponížených hodnot musíte ještě odečíst rezervu 20%. Pokud vezmu nejoblíbenější zdroj ELG 150. Ten můžete zatížit maximálně na 132W. Ale z těchto 132W musíte ještě odečíst 20% rezervu. Na zdroj tedy můžete zapojit maximálně 105,6W při teplotě prostředí do 55 stupňů celsia!

Neváhejte nám psát Vaše další dotazy na e-mail: jgregurek@dencop.cz. V následujícím díle seriálu, opět uveřejníme odpovědi na nejzajímavější dotazy.



obr. 1



DUHOVÝ PAPERSEK

PŘEDSTAVUJE VÍTĚZE SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ **SIGNMAKINGOVOU REALIZACI 2017**

KATEGORIE

SVĚTELNÁ REKLAMA

HANTON s.r.o. – MOL ARENA



OUTDOOR REKLAMA ▶

Abstrakt s.r.o.
– Střídačky - plechovka Gambrinus

INDOOR REKLAMA

MORIS design s.r.o.
– Nový koncept poboček CK Fischer



MOBILNÍ REKLAMA ▶

Spyron s.r.o. – Metropolitan

POP/POS REKLAMA

Sittardía s.r.o.
– POS dekorace - Sephora taška



MĚSTSKÝ MOBILIÁŘ ▶

mmcité1 a.s. – Pinecone

CENY

CENA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY ZA KOMPLEXNÍ A ORIGINALNÍ ŘEŠENÍ ZNAČENÍ PROVOZOVNY V PRAZE

Muzeum J. A. Komenského

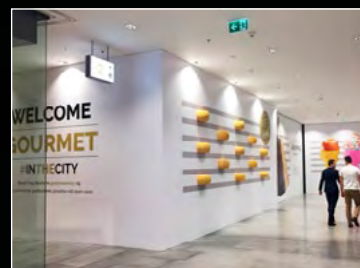
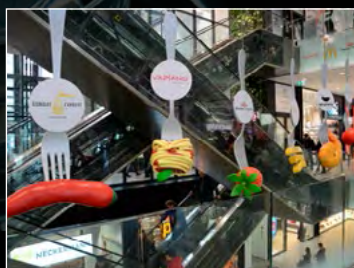


CENA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING ▶

3P spol. s r.o. – CENTRE VALENTINE – DARTY

CENA PREZIDENTA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING

WELLEN a.s. – Mechanická pohyblivá instalace



CENA PREZIDENTA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING ▶

WELLEN a.s. – 3D zaslepení refitované prodejny
La Formaggeria



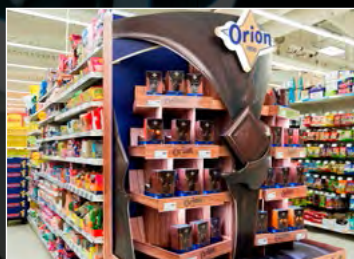
DUHOVÝ PAPERSEK

PŘEDSTAVUJE VÍTĚZE SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ **SIGNMAKINGOVOU REALIZACI 2017**

CENY

CENA ČESKÉ MARKETINGOVÉ SPOLEČNOSTI

Authentica s.r.o. – End Cap Orion



CENA ASOCIACE ČESKÝCH REKLAMNÍCH AGENTUR A MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE ▶

Neony Sign a.s. – Obchodní Centrum Chodov

CENA VELETRHU REKLAMA POLYGRAF 2018

Ross s.r.o. – AUDI EYE CATCHER



ZVLÁŠTNÍ CENA POROTY ▶

3P spol. s r.o. – Autopark D1 – Jerex

ZVLÁŠTNÍ CENA POROTY

GRAPO s.r.o. – GOLF KŠÍROVKA



ZVLÁŠTNÍ CENA POROTY ▶

SÁRA s.r.o. – Proměna nápojového centra TERNO, Hradec Králové

CENA GRAND PRIX ▶▶

MORIS design s.r.o.
– Nový koncept poboček CK Fischer



www.duhovypaprsek.cz

www.reklama-fair.cz, www.signinvention.com

GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNEŘI



ZÁŠTITA



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



VYHLAŠOVATEL



ORGANIZÁTOR



Soyang Europe má nové textilny a kolekci pro podlahovku

Společnost Soyang Europe oznámila uvedení několika nových produktů, protože rozšiřuje svou rozsáhlou nabídku materiálů... Celý článek [zde](#)



Chcete si od stolu prohlédnout Mutoh's Experience Centre?

Nový on-line nástroj umožní návštěvníkům webových stránek procházet centrem, aby získali přehled o produktech pro... Celý článek [zde](#)



Esko a automatizace provozu

The Alexir Partnership je výrobce kartonů pro potravinářský průmysl. V současnosti úzce spolupracuje se společností... Celý článek [zde](#)



Instalace první Fujifilm Acuity Ultra na světě

V prostorách britské společnosti Echo House v Surbitonu v hrabství Surrey byla v červnu nainstalovaná první tiskárna... Celý článek [zde](#)



Fotoba na SGIA 2018

Tiskový průmysl pulzuje rychleji, než život na Stripu v Las Vegas. Pokud chcete udržet kontakt s děním, nesmíte chybět... Celý článek [zde](#)



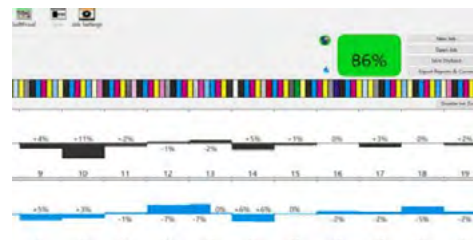
Sakae Sagane odešel do důchodu

Pod jeho vedením od roku 2005 vyrostla společnost Mimaki Europe z malé dceřiné společnosti Mimaki na obchodní... Celý článek [zde](#)



Agfa Graphics má software na snížení tiskových nákladů

Díky Real-time údajům řídí tyto software proces tisku nezávisle na technologii a výrobci tiskárny. InkTune a PressTune... Celý článek [zde](#)



Pascale Wauteletová globální viceprezidentkou Avery Dennison R & D

Společnost Avery Dennison jmenovala do funkce viceprezidenta výzkumu a vývoje (R & D) skupiny materiálů pro signmaking... Celý článek [zde](#)

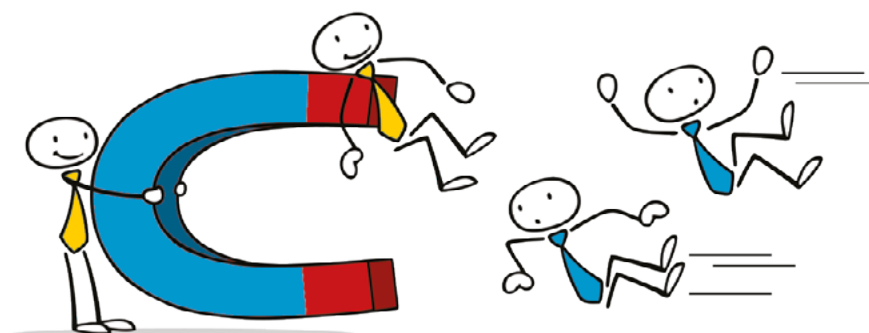


Canon získal zlaté hodnocení EcoVadis

Systém analýzy CSR agentury EcoVadis zkoumá v rámci hodnocení společností 21 kritérií v těchto čtyřech oblastech: ochrana... Celý článek [zde](#)



PAPYRUS 



Magnetické a ferro materiály

Kontaktujte nás pro více informací: prodej.viscom@papyrus.com