

SIGN INVENT!ON

newsletter

09/2018

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Možná se vám bude zdát obsah tohoto čísla přeplněný tématy digitálního potisku textilu. Je to ale dynamický segment, který skýtá obrovské příležitosti. Podle analýzy společnosti WTIN Intelligence roste celosvětová produkce digitálně potištěných textilií ročně asi o 20%. Navzdory tomuto rychlému růstu je podíl textilní výroby, který využívá digitální tisk, až dosud pouze 3-5%. Jedním z limitujících faktorů pro efektivní průmyslové digitální potiskování textilií je vysoký počet různých textilních substrátů od přírodních materiálů, jako je bavlna, vlna nebo hedvábí, až po syntetické materiály, jako jsou polyesterové a směsné látky. Všechny tyto typy tkanin vyžadovaly různé typy inkoustů a další

různé procesy pro předúpravu a fixaci. Nabídka pigmentových inkoustů tato omezení eliminovala. Potisk textilu pro značný počet aplikací od módního textilu, přes textil pro domácnosti a služby až ke klasické vizuální komunikaci je dnes tedy stejně snadný, jako každý jiný druh velkoplošného tisku. Tržní segment je při tom obrovský a textilní průmysl digitální technologii již plně akceptoval. Nejde jenom o další odvětví, kde je potřeba produkovat metry čtvereční (nebo spíše délkové metry v šířkách obvyklých pro textilní průmysl) na trhem stlačenou cenu. Síla digitálního tisku v textilním průmyslu spočívá v rychlosti, kreativitě a flexibilitě. Je to zkrátka příležitost, na kterou bychom neměli zapomínat. Naplánujte si v lednu cestu na veletrh Heimtextil 2019 a udělejte si svůj vlastní názor. (8.–11. 1. 2019, Frankfurt nad Mohanem) František Kavecký

swissQprint Nyala LED UV získala energetický certifikát

Tento nový standard určuje metody pro stanovení spotřeby energie digitálních tiskáren a umožňuje tak srovnání... Celý článek [zde](#)



HP Latex 365 za cenu HP Latex 335

U příležitosti desátého výročí HP Latex technologie má pro Vás společnost Integart CZ speciální nabídku! Nyní... Celý článek [zde](#)



4 CITY SHOW

Zveme Vás na 4 CITY SHOW, akci společnosti COMIMPEX PRINT, která se bude konat ve čtyřech městech v různých termínech měsíce října. Chceme šetřit Vás čas... Celý článek [zde](#)

COMIMPEX PRINT

Papyrus Bohemia představuje nový vzorník materiálů

Divize Viscom zrealizovala přehledný marketingový nástroj textilií pro digitální tisk obsahující nejdůležitější PES média... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS



Onyx Graphics rozmazuje uživatele

Lídr v oblasti tiskového software pro velkoplošný tisk, společnost Onyx Graphics, Inc., přichází s inovativním řešením zákaznické podpory. Uživatelé mají nyní... Celý článek [zde](#)



www.onyxgfx.com

REKLAMA POLYGRAF 9.–11. 4. 2019

Papyrus Viscom
zve na kurz polepu
dopravních prostředků

17. 10. – BRNO



PAPYRUS

Pro více informací klikněte



Mimaki UCJV 150 / 300 – 160

UV LED tiskárna nové generace
Okamžité suché výstupy bez nutnosti laminování
Technologie Print & Cut s využitím čárových kódů
Potiskuje také speciální materiály a materiály bez coatingu
Flexibilní inkoust, který nepraská při ohýbání a skladání
Tisk bílou a použití light barev
Atraktivní cena a litrové inkousty pro ekonomicky výhodný tisk



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com



Leading Brands
for Graphic Solutions

Hybridní latexová tiskárna HP Latex R1000

Jediné řešení umožňující potisk deskových i rolových materiálů jedním strojem a jedním inkoustem. Bez kompromisů.

JIŽ NYNÍ NA NAŠEM SHOWROOMU V PRAZE

- univerzální pružné inkousty vhodné pro pevné i flexibilní aplikace (polep dopravních prostředků, ohýbání a tváření)
- vynikající sytost a žádné žloutnutí bílé barvy ani v exteriéru
- mnohem lepší mechanická odolnost tisku pro použití bez laminace
- tenká vrstva inkoustu zachovávající strukturu tiskového média
- snadná laminace bez rušivých stop běžných u UV tisků
- okamžité vytvrzení inkoustu a možnost dalšího zpracování bezprostředně po tisku
- špičková kvalita tisku v rozlišení 1200 dpi
- vysoká produktivita a rychlost tisku
- ekologický provoz, žádné emise ozonu nebo zápach – zdravé a příjemné pracovní prostředí
- jedinečné plnění nejpřísnějších certifikací tisků pro náročné, rizikové a citlivé aplikace – tapety a dekorace do škol, jídelen, restaurací, zdravotních a wellnes zařízení, hotelů atp.

O další informace a předvedení stroje pište prosím na e-mail: techno@hsw.cz.



...víme jak

H·S·W
Signall

areál P3 Prague Horní Počernice, hala D1, F. V. Veselého 2635/15, 193 00 Praha 9
tel.: +420 212 220 701 (Čechy), +420 212 220 702 (Morava)
e-mail: prodej@hsw.cz, brno@hsw.cz, techno@hsw.cz, www.hsw.cz



Číslovka v titulku hovorí, že Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov (SZSDT) v spolupráci s Asociáciou sitotisku a digitálneho tisku ČR (ASD ČR) a s podporou Európskej federácie sitotlačových zväzov FESPA pripravil už 14. medzinárodný seminár pre sitotlačiarov a digitálnych tlačiarov. Seminár sa bude konať v dňoch piatok a sobota 5. - 6. októbra 2018 v hoteli Magnólia v Piešťanoch. Prečo by ste ho mali navštíviť vysvetlí v rozhovore sekretár SZSDT Ľudovít Bartoš.

SZSDT medzinárodný seminár Bill pripravuje už 14 rokov. Je to pomerne veľký časový úsek. Čo zväzu dodáva energiu, aby túto tradíciu udržovalo v stále dobrej kondícii?

Medzinárodný seminár Bill je vrcholná akcia roka, ktorú spolu s českými kolegami organizujeme pre našich členov s cieľom vytvoriť priestor pre výmenu skúseností, získanie nových informácií v oblasti sitotlače a digitálnej tlače a blízkych technológií. Venujeme sa však aj aktuálnym otázkam ekológie, manažmentu, dizajnu, signmakingu, vzdelávaniu študentov, alebo napríklad histórii polygrafie. Na seminári radi privítame i nových kolegov, ktorí ešte nie sú našimi členmi. Každoročný úspech medzinárodného seminára Bill nás samozrejme teší, ale súčasne aj zväzuje. Organizovanie vyžaduje veľa času, úsilia a energie. Je potrebné pripomenúť, že všetci, ktorí priložia ruku k dielu, pracujú nezištne ako volonteri vo svojom voľnom čase. K tomu aby sme „nezaspali na vavrínoch“ sa snažíme prísť každý rok s novými témami a prilákať nových ľudí v úlohe prednášateľa, ale i nových účastníkov seminára. Samozrejmosťou je účasť vybraných študentov a učiteľov stredných škôl s umeleckým, alebo polygrafickým zameraním. Ako som už zdôraznil, úspech medzinárodného seminára Bill je pre nás potvrdením, že táto aktivita má zmysel a prináša benefit sitotlačovej a digitálnej komunite.

Účasť predstaviteľov FESPA zvyšuje prestíž podujatia, ale títo hostia majú naplánované aj príspevky a prezentácie. Prečo by si ich odborná verejnosť nemala nechať ujsť?

ROZHOVOR NA TÉMA: **Bill 14**



Na každom seminári Bill sa zúčastňujú vrcholní predstavitelia FESPA, ktorí ako majitelia a manažéri firiem majú bohaté mnohoročné skúsenosti a sú teda súčasne špičkoví odborníci v rôznych oblastiach nášho oboru. Je nám čťou, že sa s týmito skúsenosťami prídu s nami podeliť. V tomto roku sa už po druhýkrát zúčastní seminári Bill aj generálny sekretár FESPA pán Sean Holt, ktorý okrem iného bude prezentovať výsledky celosvetového prieskumu v oblasti sitotlače a široko formátovej digitálnej tlače Print Census 2018.

Môžeš prezradiť niekoľko faktov z analýzy Print Census 2018 už teraz?

Print Census 2018 bol veľmi rozsiahly prieskum a som hrdý, že v počte respondentov, ktorí sa zúčastnili s uvedením zväzového kódu, sa tlačiar zo Slovenska umiestnili na 5. mieste, čo je štatisticky veľmi významné. Každý účastník seminára Bill 14 dostane v privítacom balíčku aj jednostranový dokument znázorňujúci základné trendy vývoja v oblasti sitotlače a široko formátovej digitálnej tlače na najbližšie obdobie. Z výsledkov vyplýva napríklad, že v nasledujúcich 2 rokoch sa zvýši podiel digitálnych technológií na celkových príjmoch firiem na 53% a 56% firiem potláčajúcich textil investuje do zariadení pre široko formátovú digitálnu potlač. Až 72% respondentov uviedlo, že ich zákazníci požadujú skrátenie času dodania tovaru.

Na verejnosť prenikajú informácie o zvláštnom rituáli Bačaland, ktorý sa koná vždy večer prvého dňa seminára. Môžeš o ňom niečo povedať?

Významnou časťou seminára Bill je spoločenská aktivita - už tradičný ceremoniál prijímania nových členov ako i čestných členov do Virtuálnej slobodnej krajiny BAČALAND. Táto myš-

lienka vznikla pred rokmi, keď sa zástupcovia nášho zväzu zúčastnili na pravidelnej akcii - priateľskom stretnutí, ktorú organizovali českí kolegovia. Požiadavkou bolo, aby účastníci prišli ako reprezentanti fiktívnej krajiny, ktorú pred začiatkom súťaže predstavia vrátane jej histórie, štruktúry a reprezentačných znakov krajiny. Tak vznikol BAČALAND.

Táto myšlienka sa v našom zväze udržala. Veľký Bača, ako najvyšší predstaviteľ Virtuálnej slobodnej krajiny, prijíma na návrh sekretariátu nových členov, ktorí sú na základe svojich aktivít v danom období vybraní z členskej základne zväzu a symbolicky mu oblečie členské tričko s menom. Vybraných zahraničných hostí poctí Veľký Bača titulom Honorary Citizen of BAČALAND. I napriek veselej atmosfére sú členovia na svoj titul občana BAČALANDU príslušne hrdí. Na záver ceremoniálu všetci slávnostne zanôtia „Páči sa mi páči valaská postava“.

Aké sú podmienky účasti na seminári?

Je potrebné vyplniť prihlášku (http://www.sietotlacovyzvaz.sk/prihlaska_seminar_201810.php), zaplatiť účastnícky poplatok 120 € (80 € člen SZSDT a ASDT) a prísť včas do hotelu Magnólia v Piešťanoch. Ubytovanie si musí zabezpečiť každý účastník individuálne. Na základe prihlášky bude obratom zaslaná faktúra, ktorú záujemca uhradí na účet SZSDT v Tatra banke č. 2625341509/1100. Ako variabilný symbol uvedie číslo faktúry.

Bližšie informácie o seminári poskytne sekretár SZSDT Ing. Ľudovít Bartoš, CSc. na tel. čísle +421 902 920 223, alebo prezident SZSDT Zlatko Šimko na tel. +421 903 754 907.

Pozvaní sú aj študenti a učitelia vysokých škôl a stredných odborných škôl s umeleckým zameraním.



PROGRAM

Piatok 5. októbra 2018

8:30 – 9:00 Registrácia

9:00 – 9:20 Otvorenie a vernisáž serigrafii

9:20 – 10:00 Príhovor prezidenta FESPA Christiana Duyckaerta a príspevok na tému „Európske trendy v oblasti potlače POP reklamných nosičov“

10:00 – 10:40 Príhovor Seana Holta, Generálneho sekretára FESPA a prezentácia výsledkov prieskumu FESPA – Print Census 2017

10:40 – 11:00 Príspevok Györgya Kovácsa Novinky v oblasti výroby rezanej reklamy z polystyrénu

11:00 – 11:45 Príspevok Gaemea Richardson-Lockea, experta FESPA pre technológiu sitotlače na tému Kolormanagement

11:45 – 12:15 Jozef Holeš a Peter Ščasný zo spoločnosti Spandex, Slovakia prednesú príspevok: ...budúcnosť digitálnej tlače

12:15 – 12:30 Príspevok Martina Dekana zo spoločnosti TEPEDE Slovakia na tému Nové špeciálne textilné materiály pre digitálnu tlač

12:30 – 12:45 Jozef Fleisig zo spoločnosti Rihco prednesie príspevok Digitálna potlač tričiek

12:45 – 13:00 Dušan Ševčovič zo spoločnosti Excursion Services predstaví novú kolekciu reklamných predmetov pre rok 2019

13:00 – 13:15 Robert Haas zo spoločnosti Sitaservis Praha a jeho príspevok Nové produkty pre sitotlač

13:30 – 14:30 Obed

14:30 – 14:45 Jacek Stencel a Rudolf Jančovič predstavia výsledky zo SitoWorkshopu 2018 Tlač špeciálnych efektov UV farbami

14:15 – 14:45 Katarína Hendrichovská zo spoločnosti Europapier Slovakia predstaví nový

vzorkovník Design papierov

14:45 – 15:00 Peter Gossanyi zo spoločnosti Brandex Bratislava predstaví novú kolekciu textilu pre rok 2019

14:00 – 18:30 Panelová diskusia a krátke prezentácie

18:30 – 23:00 Večera a spoločenský program

Sobota 6. októbra 2018

9:00 – 12:30 krátke prezentácie a príspevky František Jírovec, Sicoprint - Grafický sitotisk na špeciální kartony Peter Kubínyi, Patentová a známková kancelária Trenčín - Ochranná známka a patentová ochrana Erika Matwíj, Human Inside - Generačná výmena v rodinnej firme Lucie Stutzbartová, Esprint - Potlač papiera a serigrafie František Kavecký, FocusPro, Slovenskí milenálii Ondrej Králik, Europapier - Nažehľovacie fólie na textil Siser

12:30 Obed a záver

Xerox pokračuje ve vývoji nejmodernějších technologií pro poskytovatele tisku

Technologie od společnosti Xerox, které dávají poskytovatelům tisku okamžitou možnost tvorby kreativního tisku a personalizované multikanálové komunikace, byly a nadále jsou považovány za technologie významně ovlivňující tiskový průmysl. Tiskový stroj Iridesse Production Press od Xeroxu a XMPie's Circle PersonalEffect Edition jsou nositeli prestižních ocenění v oblasti tiskového průmyslu InterTech Technology.

Tato ocenění jsou udělována největší obchodní asociací grafického umění – Printing Industries of America (PIA), která oceňuje technologie transformující grafický komunikační prostor. Jim Workman, viceprezident Centra pro Technologie a výzkum asociace PIA, říká: „Hledáme zařízení a softwarová řešení, která jsou vskutku inovativní a mají potenciál tiskovým společenstvem otevírat nové možnosti.“

Xerox Iridesse kombinuje vysokou kvalitu cmykového tisku s unikátní sadou metalických barev a efektů dosahovaných čířým tonerem. Circle nabízí zákazníkům možnost přetvořit jejich byznys do podoby úspěšného multikanálového poskytovatele komunikace.

„Pro naše klienty jsou technologie Iridesse a XMPie silnými obchodními nástroji k tomu, aby pozvedli tiskové produkty a marketingové kampaně na vyšší úroveň,“ říká Andrew Copley, prezident sekce grafických komunikačních řešení ve společnosti Xerox. „S pokračující poptávkou po zdobném tisku a automatizovaných vícekanálových end-to-end marketingových řešení budou naše technologie i nadále zákazníkům držet před konkurencí.“

Iridesse je prvním šestibarevným digitálním tiskovým strojem kombinujícím tisk čtyř barev se dvěma speciálními v jednom tiskovém průcho-

du. Zkombinovat lze zlatý, stříbrný a čířý toner. Tiskárna vytváří jak živé CMYK a syté metalické barvy, tak i speciální iridescentní efekty.

„Schopnost tisknout CMYK barvy v kombinaci s metalickými tonery v rámci jednoho tiskového průchodu v plné tiskové rychlosti a ultra vysokém rozlišení byla hodnotiteli považována za vskutku inovativní, řekl Workman. „Poznámali, že vytváření speciálních efektů na tiskárně je dále vylepšeno její schopností rychle měnit pozice tonerů.“ Circle je jediným vícekanálovým komunikačním řešením, které spojuje individuální obsah a marketingový automatizovaný pracovní proces. Výkonný automatizační

software propojuje všechny jednotlivé kroky marketingové kampaně od plánování a vytváření až po uvedení na trh, a to včetně monitoringu zpětné vazby. Circle umožňuje poskytovatelům tisku připojit se i k jiným platformám, například Salesforce a Facebook. Díky tomu mohou svoji kampaň rozšířit i o digitální sféru.

„Porota uznala a ocenila schopnost edice Circle zastávat funkci marketingového automatizačního nástroje pro multikanálové kampaně klientů,“ uvedl Workman. „Vizualizace, konektivita, integrační prvky a relativní finanční dostupnost udělaly na porotu dojem v tom, že produkt bude mít skutečný dopad v oblasti tiskové sféry.“



Papyrus Bohemia doplňuje nažehlovací materiály

Německý výrobce Poli-tape rozšířil barevnou škálu u populárních fólií Poli-Flex Turbo. Tyto nažehlovací materiály pro textilní grafiku nyní obsahují 35 odstínů a divize Viscom je schopna nabídnout kompletní řadu, většinu i po běžných metrech. Spektrum odstínů doplnilo 11 nových barev a obsahuje klasické, neonové a metalické barvy. Poli-Flex Turbo je ekologicky nezávadný polyuretanový film s hotmeltovým lepidlem, který je vhodný k výrobě... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS 

Nové reflexní potiskovatelné fólie

Společnost Avery Dennison představuje nové portfolio reflexních fólií Reflective Film, které kromě 17 barvných odstínů obsahuje i materiály vhodné pro potisk všemi běžnými technologiemi digitálního velkoplošného tisku. Tato nová řada obsahuje zrcadlovou fólii V2000 Beaded Reflective Film a dva... Celý článek [zde](#)



Tabulové folie HEXIS

HEXIS nabízí dvě řady samolepicích fólií s možností popsání a smazání. Jsou to dvě verze popisovatelných fólií fixami DWP001B (bílá, polymerická) a DWP002B (čirá, monomerická). Obě fólie jsou opatřeny... Celý článek [zde](#)



Nové aplikační a čisticí kapaliny Mactac v HSW

K tomu, aby byla aplikace samolepicích fólií jednoduchá a efektivní, nabízejí jejich dodavatelé přípravky, které jednoznačně usnadňují práci. Společnost Mactac prochází v tomto roce řadou změn, které se týkají... Celý článek [zde](#)



Easy Apply RS PVC-free od Avery Dennison

Další novinkou ve světě samolepicích ekologických médií je fólie MPI 1405 Easy Apply RS. Lze ji aplikovat na širokou škálu povrchů od aut po cihlu či betonové bloky... Celý článek [zde](#)



Canon Océ ColorWave 3000

Společnost Canon uvádí na trh novou řadu velkoformátových tiskáren Océ ColorWave 3000 pro zákazníky špecializující se v oblasti CAD nebo GIS. Proto je stroj... Celý článek [zde](#)



12. ročník prezentační a konferenční akce věnované aktuálním tématům a trendům na signmakingovém trhu



Novinky a trendy signmakingového a printového trhu se představí opět v Brně

Program konferenčního dne:

Osobní produktivita a time management?
Jakou hodnotu má Vaše firma?
Jak si udržet svoje zaměstnance?

Mistrovství České a Slovenské republiky v Car wrappingu

Přijďte podpořit mistrovské týmy v soutěži polepu aut – Colour Change.

23. října 2018 | 10–18 hodin
Orea Hotel Voroněž, Křížkovského 47, Brno



Pořádá: Sdružení dodavatelů pro signmaking
Organizátor: ABF



Více informací na www.signinvention.com, info e-mail: sobota@abf.cz

První HP Latex R 1000 v Evropě u HSW Signall

První latexová tiskárna pro potisk desek je nyní nainstalovaná v pražském showroomu společnosti HSW Signall. Tato technologie může výrazně zamíchat kartami na trhu, takže doporučujeme využít příležitosti a seznámit se s ní naživo.

I pro zájemce, kteří neuvažují o koupi tiskárny v horizontu nejbližších dní, bude jistě přínosné prohlédnout si tuto převratnou technologii. Je dobré vědět, co se za několik týdnů objeví na trhu, a jak může nabídka tisků z této nové tiskárny ovlivnit stávající byznys, případně kam by se s latexovou technologií, která tiskne na rigidní materiály, dalo pokročit.

Nesporné výhody latexového tisku

Zásadní výhodou latexové technologie je její ekologický charakter a zdravotní nezávadnost. Při manipulaci s inkousty, samotném tisku ani při dokončování nehrozí žádné riziko kontaminace pracovního prostředí.

Tisky nejsou cítit, jsou hned suché a připravené pro další zpracování. Tyto vlastnosti spolu s vysokou kvalitou tisku a snadným ovládáním přispěly k popularitě a masivnímu rozšíření rollových tiskáren HP Latex. Nyní ke všem zmíněným přednostem přibyla schopnost potiskovat deskové materiály.

Bílá barva

Vše, co potřebujete vědět o výjimečných vlastnostech bílé barvy HP Latex, najdete na tomto [videu](#). Vrstva latexových inkoustů je ve srovnání s UV inkousty velmi tenká, takže povrch potiskovaného média si zachovává své haptické vlastnosti.



Univerzální řešení a nové trhy

Latexová technologie poskytuje mimořádnou kvalitu tisku a široký barevný prostor. Schopnost potiskovat nejrůznější materiály dělá z tiskáren HP Latex R nejuniverzálnější stroj v oblasti velkoplošného tisku. Pro inspiraci se podívejte na [videu](#), které ukazuje široké uplatnění výstupů z těchto užitečných tiskáren. Kvalitu tisku představuje toto [videu](#).

Pokročilá stabilizace média

Pevná pozice a registrace média jsou důležité pro rychlost tisku různých zakázek. Konstrukce posuvného pásu a způsob aktivace vakuového přisávání média je dalším důkazem pokročilosti konstrukčního řešení. Více uvidíte na tomto [videu](#).

Obsluha na jedničku

Ergonomie tiskárny je na vynikající úrovni. Stroj má ovládací prvky na obou stranách a dokonale osvětlený pracovní prostor tiskárny. Narozdíl od řady jiných technologií odpadají u latexového tisku problémy se statickou elektřinou. Podkladová vrstva HP Optimizer má opačný elektrický náboj než inkoust, který se nanáší až na ni, což přispívá k přesnému umístění kapek inkoustu.

Ovládání tiskárny je velice snadné a všechny pracovní postupy jsou zcela intuitivní. Každý tiskař jistě ocení skvělou ergonomii a kvalitní výstupy z této výjimečné tiskárny. Svou individuální prezentaci si můžete objednat na adrese david.mankovicky@hsw.cz.





EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



POZVÁNKA 10|10|V 10

10. ŘÍJNA 2018 | 10.00–15.00 HODIN | PVA EXPO PRAHA, Beranových 667



KONFERENCE PLATFORMY POLYGRAFIE

projektu „Společným postupem sociálních partnerů k přípravě odvětví na změny
dýchodového systému-etapa II“

KONFERENČNÍ PROGRAM

- 9.30 Registrace a Coffeebreak**
- 10.00 Zahájení**
| Jaromír Aust, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, Jana Nosálová, ABF a.s.
- 10.10 Průběh 2. etapy projektu a jeho závěry**
| Jaromír Aust, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- 10.20 Kde hledat úspory v řízení, aby byla tiskárna zisková**
| Jaroslav Švejda, Heidelberg Praha, spol. s r.o.
- 11.05 Coffeebreak**
- 11.25 Aby vaše tiskárna fungovala i za pět let**
| Martin Bělík, Dataline Technology, a.s.
- 12.10 Řemeslo 21. století láká, ale nepřitahuje**
| Vladimír Lukeš, Společnost tisku, z.s.
- 12.30 Přestávka, občerstvení**
- 13.00 Výhled rozvoje produktů, materiálně technická základna a podmínky zaměstnanosti polygrafie do roku 2030**
| Josef Opletal, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
- 13.20 Hodnocení BIDI 3 (uplatnění starších v polygrafických provozech) a směřování BIDI 4**
| Vít Jásek, Unie zaměstnavatelských svazů ČR
- 13.30 500+ let tisku v Čechách**
| Miloš Lešíkar, Asociace českého papírenského průmyslu
- 13.40 25 let CFTA**
| Miloš Lešíkar, Flexotisková odborná skupina pro Českou a Slovenskou republiku
- 13.50 Vývoj polygrafie a současná situace oboru v České republice**
| Zdeněk Sobota, Svaz polygrafických podnikatelů, z.s.
- 14.00 Diskusní příspěvek předsedy Typografické besedy**
| Antonín Pokorný, Odborový svaz -Typografická beseda
- 14.10 Diskuse a závěr konference**
| Jaromír Aust, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

VOLNÁ VSTUPENKA

PO REGISTRACI NA E-MAILU: INFO@SVAZPP.CZ
DALŠÍ INFORMACE NA: WWW.SVAZPP.CZ

Konferenci podporují tyto partneři:



Reklama na šampionátu v ledním hokeji má rukopis mistrů

„Dobrá práce přináší další práci“ je filosofií rodinné firmy Hoch a synové 1899, s. r. o. z Českých Budějovic, která má své stálé zázemí v polygrafickém světě. Do jejich výroby nedávno přibyl tiskářský stroj z kvalitní japonské dílny UV LED Mimaki UJV 55-320, který dodal Spandex, s. r. o. Při této příležitosti jsme několika otázkami oslovili jednatele společnosti p. Vlastimila Hocha.

Můžete nám prozradit pár informací o společnosti Hoch a synové 1899, s. r. o.?

Firma Hoch a synové 1899, s. r. o. byla založena v roce 1899, takže v současnosti je vedena již 3. a 4. generací Hochů a příští rok oslaví 120. výročí vzniku. „Tradice nás zavazuje“, proto chceme udržet nejen kořeny a hodnoty firmy, které se začaly budovat již koncem 19. století, ale zároveň se snažíme přizpůsobit potřebám současnosti a nabídnout moderní řešení výroby reklamy podle požadavků zákazníků „na klíč“. V praxi to znamená, že se firma postará o kompletní zakázku tak, aby její realizace byla pro klienta co nejjednodušší - od zpracování obchodních nabídek, odborného zaměření, návrhů a zpracování grafických podkladů, zabezpečení technických dokumentů (technické výkresy, fotodokumentace, certifikáty apod.), samotnou výrobu, montáž a demontáž, samozřejmě i včetně servisních prací.

Jaké spektrum služeb máte v nabídce?

Firma je dostatečně technologicky, dopravně i personálně vybavená tak, aby mohla nabídnout jakékoliv reklamní a montážní práce nejen v České republice, ale i v zahraničí.

- Nabízíme světelné reklamy, loga, nápisy (LED a neonová technologie),
- gravírování a frézování i ve formátu 3D,
- velkoplošný digitální tisk,
- termotransferový tisk,
- zámečnické práce v oboru reklamy,
- atypickou výrobu pro architekturu, designové prvky, hračky,
- výrobu vlajek, závěsných bannerů a reklamních vlajek tzv. třepotalek,



- řezbářskou výrobu,
- samolepicí reklamu,
- reklamu na dopravních prostředcích - aktuální vozový park ŠKODA pro Mistrovská světa v ledním hokeji,
- orientační a informační systémy na budovách i v interiérech,
- firemní štíty, informační poutače a stojky, billboardy, pylony,
- výrobu reklamních bannerů, roll-upů, bac-kdrop,
- bělení a aplikaci reklam na ledové plochy,
- realizaci staveb mobilních konstrukcí (věže, brány).

Jmenovali jste širokou paletu činnosti. Jak to všechno zvládáte?

Aby náročné požadavky klientů realizovat v dohodnutých termínech a v té nejlepší kvalitě, musí firma disponovat adekvátním zázemím. V současnosti máme na vysoké úrovni vybavené DTP pracoviště, vlastní velkoplošné tiskářské stroje Mimaki, vyřezávací plotry, velkoplošný stolní aplikátor na finalizaci lepicí stroj Rolls Roller, 3 frézovací stroje 3D CNC MultiCam Series 5000, termotransferový tiskářský stroj Gerber Edge, gravírovací a frézovací stroj Gerber Sabre. Dále máme vybavenou dílnu na produkci LED světelných a podsvícených boxů, písmen a log, pracoviště pro elektrická, zámečnická a lakýrnická práce.

Proč jste se rozhodli pro tiskářský stroj Mimaki UJV55-320?

Máme velké požadavky na rychlost a kvalitu tisku a aktuální model nám vyhovuje z několika

následujících důvodů:

- nevyžaduje sušení, což umožňuje zpracování a operace bezprostředně po tisku, čímž se zmenšuje čekání ve výrobě
- šířka 3,2m umožňuje uchycení dvou rolí současně (dvouprodukce)
- UV LED technologie tisku (nízké provozní náklady)
- maximální rozlišení tisku 1.200 dpi
- rychlost tisku až 110m2/hod (rozlišení 300x600 dpi, 2 pass)
- hmotnost materiálu až 10 kg
- možnost tisku i na média citlivá na teplo
- tisk na necoatovaná média (např. PVC, papír, folie, textil, banery atd.)
- odolnost proti poškrábání

Jaké je vaše nasměrování do budoucna?

Protože se firma snaží naplňovat svoji filozofii „Dobrá práce přináší další práci“, musí neustále sledovat trh a kvalitou svých produktů a služeb musí být maximálně konkurenceschopná. K tomu je zapotřebí efektivní výroba, neustálá kontrola kvality, vylepšování vlastních produktů a služeb a v neposlední řadě komunikace se zákazníky. Důraz na tradici, investice do moderní výroby, know-how a odborné školení svých zaměstnanců jsou parametry, bez kterých úspěšná firma již v současnosti nemůže fungovat.

Na závěr nám prozradte nějaké zajímavosti.

Činnost firmy není orientovaná pouze na komerční výrobu reklamy (např. Obchodní a logistická centra), ale její podstatná část produkce je zaměřena i na realizaci reklamy při sportovních akcích a projektech. O vztahu ke sportu svědčí nejen bývalá aktivní sportovní činnost představitelů vedení společnosti, ale také skutečnost, že již od roku 2010 je firma oficiálním výrobcem reklamy pro IIHF Mistrovství světa v ledním hokeji po celém světě. Své dlouholeté zkušenosti firma využila i na dalších předních sportovních akcích - např. Laver Cup 2017, Mistrovství světa v kanoistice, Mistrovství Evropy v krasobruslení a mnoho jiných.



Europapier rozširuje svoj sortiment nažehľovacích fólií o materiály SISER

Nárasty predajov a zvyšovanie počtu zákazníkov dopytujúcich nažehľovacie fólie viedli Europapier Slovensko k rozhodnutiu rozšíriť svoje produktové portfólio v tomto segmente o produkty firmy SISER.

Dnes je na skladoch Europapieru pripravená kompletná škála farebných nažehľovacích fólií radu P.S.Film, Hi-5, Stripflock, Foil a Moda Glitter. Z tlačových nažehľovacích fólií sme zaradili do ponuky fólie Colorprint P7U Matt, Colorprint PU Matt Extra SP, Soft Print Color Matt a Sublithin Matt LT. Nažehľovacie materiály sú certifi-



kované podľa Öko-Tex štandardu 100, trieda I. a pokrývajú v kombinácii s produktmi Poli-Tape celú škálu potrieb slovenského trhu.

Europapier dodáva nažehľovacie fólie SISER a Poli-Tape v metráži.

Dodávateľský servis Europapier Slovensko zahŕňa rezanie metráže všetkých farebných fólií, technické poradenstvo, predaj príslušenstva ako aj samotných nažehľovacích lisov. Doda-

nie do druhého dňa kamkoľvek na Slovensku je samozrejmosťou. Čarom fólií SISER je veľmi dobrá vrstvitelnosť ako pri Flex, tak aj pri Flock fóliách a možné kombinovanie viacerých druhov fólií cez seba. Fólie SISER vynikajú vysokou odolnosťou pri praní a sortiment ponúka fólie prakticky na všetky používané textilie, ako je bavlna, polyester, nylon, elastan a podobne. Je možné nažehľovať aj na rôzne technické tkaniny, ako sú športové tašky, kožené tovary, alebo vetrovky.

POP AI NEWS



POP AI DAY 2018

Kam jsme se posunuli v RETAILU u nás? Trendy versus realita. Středoevropská pobočka POPAI připravuje další ročník POPAI DAY, který proběhne 29. 11. 2018 v Kongresovém centru TOP HOTEL Praha, Blažimská 1781/4, Praha 4 – Chodov.

10. jubilejný ročník POPAI DAY nabídne bohatý celodenní program, který se zaměří na sumari-zaci nejlepších retailových projektů za poslední období u nás. Představí konkrétní, úspěšné příklady a koncepce v prodejních místech, které se podařilo zrealizovat a které na trhu již fungují. Zároveň ukáže cesty, jak efektivněji pracovat s novými fenomény a informacemi o trendech v retailu.

Součástí celodenního programu součástí bude konference POPAI FÓRUM s mezinárodní účastí a soutěžní expozice třech prestižních oborových soutěží: POPAI AWARDS o nejlepší projekty v prodejních místech, Hvězda

3D reklamy o nejlepší reklamní a dárkové předměty a POPAI STUDENT AWARD o nejlepší studentské projekty in-store komunikace. Program bude slavnostně zakončen Galavečerem s předáním cen vítězům soutěží.

Mezinárodní konference POPAI FÓRUM se bude mimo jiné zabývat těmito tématy:

Co se v retailu povedlo?

Retail již není chápán pouze jako distribuční místo a jeho rolí je stále více budování vztahu se značkou a s jejími hodnotami. Retailové strategie spojené s pozitivním nákupním zážitkem jsou výsledkem úspěšné spolupráce zadavatelů a maloobchodníků. Omnichannel marketing postupně zavádějí i menší značky a retaileři. V rámci nových koncepcí se daří personalizovaná komunikace se zákazníky, práce s daty i s cílenějším targetingem. Nové nástroje a technologie pomáhají vyhodnocovat efektivitu a úspěšnost retailu v praxi našeho trhu. Význam lidského faktoru v prodejních místech roste, díky novému přístupu se zaměstnanec stává partnerem značky.



Na čem ještě potřebujeme pracovat?

Umíme efektivně pracovat s novými fenomény a informacemi o trendech v retailu?

Jak lépe komunikovat prostřednictvím digitálních inovací a jejich efektivnímu obsahu v in-store? Dokážeme využít trendy v in-store designu pro naše úspěšné koncepce v retailu? Známe skutečně nové zákazníky? Vzhledem k již tradičně velkému zájmu o účast pořadatelé očekávají, že se akce zúčastní celkem více jak 700 zástupců odborné veřejnosti.

Více informací o programu POPAI DAY 2018 najdete [ZDE](#).





Společnost HP zveřejnila svou analýzu trendů se středně až dlouhodobým výhledem. Je určitě zajímavé podívat se na tento materiál, který odhaluje filosofii a pohled odborníků z HP. Nechme ale hovořit je.

Předvídaní budoucnosti není snadné. Historie technologie je plná chytrých lidí, kteří to udělali špatně. Počínaje například Thomasem Edisonem, který v roce 1889 řekl, že „nikdo nikdy nebude používat střídavý elektrický proud“ až třeba k bývalému generálnímu řediteli Blockbusteru, který odmítl streamování videa.

4 megatrendy

Jako technologové se musíme zaměřit nejen na nejnovější technologie, ale i na to, jaké sily budou v budoucnosti formovat lidstvo. Proto je naše vize inovací společnosti HP formována analýzou Megatrends, která zohledňuje transformační globální síly, které budou mít dalekosáhlý dopad na podniky, společnost, ekonomiku, kulturu a osobní životy lidí po celém světě. Existují 4 megatrendy, které vnímáme jako nejdůležitější:

Rychlá urbanizace

V celosvětovém měřítku se stále více lidí přesouvá do měst, takže budoucí města budou větší (10 milionů a více) - a bude jich více. Mezitím omezení zdrojů povede k menším, společným životním a pracovním prostorům. Rozvíjející se ekonomiky budou hledat inovace, které jim pomohou překonat omezení svých předchozích infrastruktur, vládních a obchodních modelů.

Změna demografického vývoje

Současně demografické změny vedou k výraznějšímu rozdělení populace mezi mladé a staré. Do roku 2030 bude mít třetina světové populace přes 65 let. To znamená pokles počtu pracovníků na důchodce a populaci před produktivním věkem, čímž se zatěžuje produktivita a produkce. Inovace v oblasti digitálního zdraví a robotiky pomohou překlenout tuto propast.

Hyper globalizace

Náš život a práce jsou stále více propojeny po celém světě. Bývalé izolované výzvy a příležitosti s novou konektivitou dostávají větší význam. Když je všechno od technologie a lidí v průmyslu a společnosti, digitální platformy a systémy se stávají důležitější než kdy jindy. Stává se nanch závislá i statní správa a to klade



ty nejvyšší nároky na digitální zabezpečení.

Zrychlující inovace

Rychlost inovací se zvyšuje, což způsobuje zásadní posuny ve světových ekonomikách, průmyslových odvětvích a populačních centrech. Takové rychlé inovace mění způsob, jakým lidé pracují a žijí téměř v reálném čase, což vede k vytváření nových pracovních míst a zániku mnoha jiných. Všechny nové technologie budou stále chytřejší. Člověk se snadno může tvářit v tvář těmto změnám cítit ohromen, ale u společnosti HP to vnímáme jako výzvy, které nás motivují a vzrušují. Jako společnost si klademe za cíl vytvořit technologie, které zlepšují život, a vzhledem k výše uvedeným megatrendům jsme zjistili několik příležitostí, v nichž se domníváme, že budeme mít významný přínos pro naši společnost a náš svět.

BioConvergence

Produkce inspirovaná přírodou nám umožní využít a napodobit přirozené procesy a materiály, které nás obklopují, spolu s technologií k vytváření zboží přizpůsobeného místním trhům a jejich demografii. Místní, udržitelná a cenově dostupná výroba zlepšit životy lidí po celé planetě. V rámci technologie jsou inovace, které využívají sílu přírody – doslova. Například v lithium-iontových bateriích se využívá semeno lucerny a borovicová pryskyřice.

Zázemí pro lidstvo

S rostoucí populací a měnícím se demografickým složením, které poznamenává stárání, budou naše společnosti a ekonomiky stále více závislé na technologiích, které povedou ke zvýšení pro-

duktivity, řešení problémů v oblasti zdravotnictví a povedou k nákladově efektivnějším procesům a zlepšení celkové kvality života.

Společnost HP například již využívá technologii mikrofluidik, používanou v inkoustovém tisku. Ta se dá využít ve farmaceutickém průmyslu. Naše systémy biologického dávkování umožňují lékárenským výzkumným laboratorům zlepšit rychlost, účinnost a přesnost testů, takže vědci mohou rychleji vyvinout optimalizované směsi léků a optimalizovat jejich dávky.

Tyto počáteční kroky jsou jen náznaky, jak hluboce je technologie připravena vytvořit lepší svět. Umělá inteligence (AI, *Artificial intelligence*), nositelná robotika (wearable robotics), virtuální realita - všechny tyto technologie se budou kombinovat, aby nám pomohly dosáhnout více, zůstat zdravější, žít déle a být produktivnější, rozšiřovat naše přirozené či nahrazovat ubývající schopnosti. V budoucnosti můžeme počítat s personalizovanými AI asistenty, inteligentními robotickými končetinami a exoskelety. Čekají nás digitální zdravotnické technologie, jako jsou inteligentní tabletky, které samy rozhodují o optimálním dávkování účinné látky.

Hladké podnikání

Různé technologie, včetně algoritmu AI, blokového řetězce a internetu věcí, umožní transformaci napříč obchodními procesy, od rychlejšího automatizovaného vytváření produktů až po zefektivnění transakcí s využitím bloků s aplikacemi od kryptoměn po inteligentní smlouvy.

Díky 3D tisku položíme základy pro to, aby robotika, internetová komunikace a umělá inteligence spolupracovali na úplné změně výroby. Nebude problém nabízet malé série vyráběné na zakázku, zvýšit energetickou účinnost a dislokovat výrobu do blízkosti míst, kde žijí spotřebitelé. Tím dojde k ukončení dalekosáhlých dodavatelských řetězců vyvinutých během minulého století a odstranění mnoha nákladů a znečištění způsobených dnešní praxí přepravy zboží po celé planetě.

V HP jsme těmito trendy inspirováni. Budeme vytvářet řešení, která pomohou podnikům držet krok s rychlým tempem inovací a přinést pokrok, který zlepšit život opravdu všude.



Nabídka materiálů



pro vizuální komunikaci

VISCOM

od společnosti

ZING

TRADING S.R.O.



Kancelář Ostrava
Nad Porubkou 1230/1C
721 00 Ostrava – Svinov
T: +420 552 309 029
T: +420 552 309 031

Kancelář Brno
VGP Park Brno, Hala I
Stará pošta
664 61 Rajhrad
T: +420 552 309 037

Kancelář Praha
Roztylská 1, budova A
148 00 Praha 4 – Chodov
T: +420 552 309 028

obchod@zingtrading.cz

www.zingtrading.cz/visual-communication/



Komplexní nabídka materiálů **INDOOR & OUTDOOR**
pro všechny možné techniky velkoformátového
potisku – latex, solvent a UV.

Nabízíme bezplatný servis řezání bannerových
materiálů zcela zdarma s názvem **Express CUT**.

V sortimentu nabízíme:

- Papíry CITYLIGHT, BBS a posterové
- Fólie a lamináty
- Bannerové materiály natírané a laminované
- PP a PET fólie pro aplikace Roll-Up, Pop-Up a Backlit
- Materiály pro nástěnné grafiky

**Zkontaktujte se s námi a vyžádejte si
aktualní ceník a katalog produktů VISCOM.**

LED NA KREV

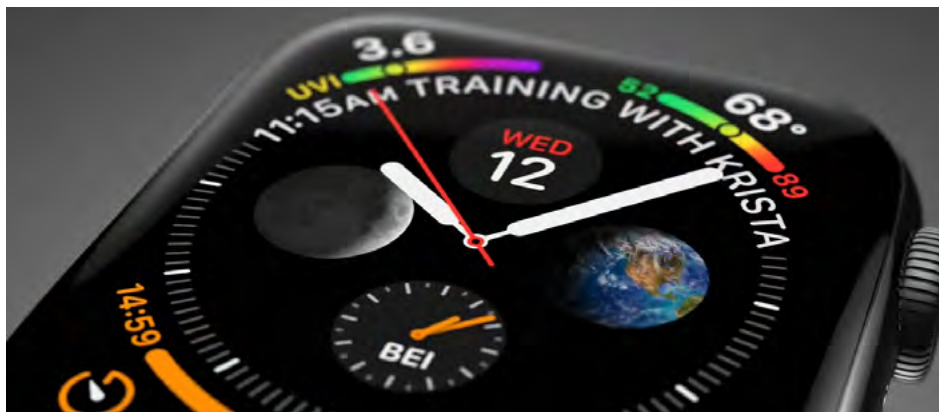
Když před pár dny na výroční konferenci Apple prohlásil jeho výkonný ředitel Jeff Williams, že se nové Apple Watch 4 stanou osobním inteligentním strážcem zdraví každého uživatele, je to i kvůli malé zelené LED. Umístěna je na zadní straně hodinek a s frekvencí několika set pulzů za sekundu osvětluje kůži zápěstí. Další senzory pak vyhodnocují poměr mezi pohlceným a odraženým světlem, který odpovídá množství krve

v krevním řečišti v místě nasvětlení, které se mění v rytmu srdečního cyklu: systola-diastola (relaxace). Metoda měření se nazývá digitální fotopletysmografie (DPPG) a využívá toho, že červená barva krve pohlcuje zelenou barvu LED světla. Jestliže se tedy srdce nachází v systolicke fázi (ve stahu) pak jsou cévy zaplněné množstvím krve, která pohltí větší část z dopadajícího zeleného světla a tento stav je vyhodnocen jako

poh LED
chiplite®

úder srdce. Apple se ale rozhodl jít, v boji a prevenci kardiovaskulárních chorob, ještě o krok dále a vybavil nový model dalšími čidly, schopnými „natočit EKG“. Snímání elektrické srdeční aktivity a jeho zobrazení v podobě časového záznamu - elektrokardiogramu, patří už od začátku minulého století mezi základní vyšetřovací metody v kardiologii. Výsledky pomáhají dobře diagnostikovat nejen choroby samotného srdce, ale i další nemoci, mající projevy v poruchách jeho činnosti. Doposud bylo změřeno EKG doménou ordinací lékařů, nyní už nebude problém kdykoli si pořídit svůj vlastní záznam a přes aplikaci odeslat ošetřujícímu lékaři k posouzení.

VIDEO: <https://youtu.be/6Eil5-7lIQ>



DEN SIGNMAKINGU
BRNO

23. října 2018 | 10-17 hodin
Orea Hotel Voroněž, Křížkovského 47, Brno

Více informací na www.signinvention.com, info e-mail: sobota@abf.cz

Zdroje Mean-Well

Na otázky v této rubrice odpovídá tuzemský ředitel společnosti Dencop Lighting spol. s.r.o. Jakub Gregůrek.

Po minulém článku přišlo do redakce několik dotazů na stmívání na primáru (na přívodu). I toto se se zdroji Mean-Well dělat dá. Jen je zde několik omezení, které většinou u světelných reklam tento způsob stmívání vyloučí. Zdroje na tento druh stmívání jsou pouze proudové a mají většinou na reklamu malé výkony nebo nevhodný rozsah napětí. Na primáru je můžete stmívat pouze triakovým stmívačem, který moduluje náběhovou a sestupnou hranu sinusoidy na fázi. Pro bližší specifikaci si na našich stránkách www.czech-meanwell.eu najdete zdroje s označením PCD.

Dále přišlo ještě několik dotazů na normy, na které také odpovídáme.

Revizní technik po nás požaduje pouze zdroj je SELV. Můžete nám prosím popsat co to znamená?

SELV znamená normu ochrany malým napětím před úrazem elektrickým proudem. Elektrické zařízení s ochranou SELV, podobně jako u PELV nesmí mít galvanicky napojeny žádné vnitřní ani vnější části na nebezpečné napětí. Zjednodušeně to znamená, že by zdroj neměl propustit vyšší napětí na sekundárním okruhu. Tyto zdroje jsou vhodné všude tam, kde se k nim může člověk lehce dostat. Ale doporučuji je třeba i výrobcům bazénů, kteří mají jistotu, že jim tam nikde 230V nepronikne.

Velmi často se setkávám s požadavkem na zdroj s označením PFC. Je to opravdu nutné?

PFC snižuje rozdíl mezi činným a zdánlivým výkonem a tím minimalizuje ztráty energie. Tímto se celkově snižuje spotřeba elektrické energie,



díky čemuž se šetří náklady a životní prostředí. Existují dva druhy PFC obvodů. Jmenovitě aktivní PFC a pasivní PFC. Pasivní PFC jsou většinou vybaveny velkou cívkou (induktorem), aktivní PFC využívají řídicí čip. V dnešní době by všechny zdroje nad 75W měly být správně vybaveny PFC. Což pozor - LPV 100 a LPV 150 zdroje nesplňují! U zdrojů Mean-Well se jedná o aktivní PFC. Zde je dokonaleji tvarován účinník vstupního proudu a díky tomu se hodnota blíží 1. Pokud máte instalaci na západě, určitě si zkontrolujte, jestli Vaše zdroje tuto normu splňují. Pokud si nejste jisti, neváhejte se obrátit na naše obchodní oddělení.

Neváhejte nám psát Vaše další dotazy na e-mail jgregurek@dencop.cz. V následujícím díle seriálu, opět uveřejníme odpovědi na nejzajímavější dotazy.

Manufaktura-Vitrine Media - Rex

Česká kosmetická značka Manufaktura rozšířila svou prodejní síť v Čechách o další pobočku. V pátek 17. srpna otevřela novou prodejnu v pražské v ulici Na Příkopě.

Nová prodejna zaujme již na první pohled díky nápaditému řešení vstupní části, která je koncipovaná v duchu romantické dámské koupelny. Autorem architektonického řešení je majitel, architekt Karel Němeček, který od samého vzniku společnosti v roce 1991 navrhuje každý obchod a osobně se tvorby nových prodejních prostor aktivně účastní. Celý koncept vzhledu tradiční prodejny je pak doplněn světelnými LED magnetickými rámečky francouzské značky Vitrine Media. Pro tuto značku má naše společnost Rex výhradní zastoupení pro Českou republiku. Toto velmi zajímavé a detailně propracované řešení LED magnetických rámečků si můžete prohlédnout právě v nové prodejně Manufaktury. Management firmy se rozhodl vyzkoušet jak závažné řešení do výlohy (formáty A1) tak umístění LED rámečků na zeď (formát A0), a dle zpětné vazby, jsou nadmíru spokojeni. Další prvky to-



hoto systému si můžete prohlédnout na stránce www.rex-reklama.cz nebo na stránkách výrobce <https://vitrinemia.com/cs/> kde jsou

veškeré informace dostupné i v češtině. Pro jakékoliv dotazy nás neváhejte přímo kontaktovat na: rex@rex-reklama.cz.

Pixlip GO – skládací světelný systém v Rexu

V červnu letošního roku nasadila společnost REX do prodeje systém skládacích světelných rámců. Tato novinka umožňuje velkou variabilitu a velmi rychlé rozložení i složení systému. Rámy jsou dodávány včetně přepravních boxů. Motivy jsou tištěny na textiliích s našitou paspuli:

- možnosti instalace vertikální i horizontální,
- varianty nástěnné nebo samostojné,
- motivy prosvětlené i nesvětelné,
- výběr z více než 11 různých velikostí

Všechny výrobky LIGHTBOX jsou proto vzájemně kompatibilní a lze je stavět a kombinovat opakovaně. V závislosti na požadavku lze vytvářet malé doplňky interiéru nebo stavět velké prezentační plochy. Aktuálně je k dispozici 11 různých formátů rámců do interiéru a dvě venkovní



varianty. Speciální formáty PIXLIP GO o šířce 850mm umožňují rohové spojení mezi dvěma rámečky a tím ideální využití prostoru vašeho veletržního stánku.

Komponenty PIXLIP GO jsou vyrobeny z vysoce kvalitního neprůhledného ABS plastu s certifikací UL a CE. Materiál má UV ochranu a třídu požární ochrany V0, která je rovněž schválena na letištích a výstavních halách. Materiál ABS je charakterizován vysokou pevností při nízké



hmotnosti, což zaručuje jen lehké opotřebení při dlouhodobém používání PIXLIP GO. Rámy jsou standardně k dispozici v čisté bílé barvě RAL 9010. Na objednávku dle individuální cenové kalkulace mohou být polepeny fólií na jinou barevnost.

Tento systém je možné objednat i ve venkovní (outdoor) verzi, která je odolná nejen vůči dešti a sněhu, díky použitým voděodolným LED modulům a napájení.



2 příležitosti ke zvýšení vaší efektivity – Digitální komunikace v místě prodeje

Digitální komunikace v místě prodeje je postavená na využití velkých i malých obrazovek umístěných v prodejnách či jiných veřejných prostorách. Jaké příležitosti přináší a jak je co nejlépe využít?

Efektivnější marketingový mix

Doplnění "offline" komunikačních kanálů o nové "online" kanály Internetu již nastalo před lety. A přineslo zásadní změny při řízení komunikačního mixu. Podobné změny přináší přechod z "papíru" na "digitál" v místě prodeje.

- Možnost ukázat více a ve správný čas - Máte najednou 10 produktů či kampaní, které potřebujete dostat do světa? U "papíru" vždy narazíte na omezené prostory. U "digitálu" na jedné obrazovce postupně zobrazíte cokoliv. Navíc lze obsah i měnit v čase – ráno, o víkend, když prší atd. a tak lépe cílit podle aktuálních potřeb zákazníků. Naplánování zapnutí a vypnutí kampaně přitom je, stejně jako v Google Adwords a spol., otázkou pár kliků.
- Rychlost - Od prvotního nápadu až po zobrazení obsahu třeba ve stovkách prodejen může zabrat několik minut, ne týdnů. Jakmile máte hotový vizuál, animaci nebo video, stačí tento obsah snadno nahrát do zařízení pomocí USB nebo WiFi. Lze tak snadno vyjít z již připravených grafických podkladů pro "online" inzerci a být tak konzistentní v komunikaci v prodejně i mimo ni. To vše během několika minut.
- Síla "pohyblivých obrázků" - Na rozdíl od papíru, animace obrázků či videa přitáhnou větší pozornost. Dokáží také převyprávět celý příběh a přenést tak potřebné emoce nebo vysvětlit přidanou hodnotu u nových i na první pohled složitých služeb a produktů.
- Měřitelnost - I při velkém počtu různých zpráv lze jednoduše změřit, kde a kolikrát se zobrazily, jde tedy o obdobu "online" impresí. Stejně jako v "online" lze měřené metriky dále rozvíjet směrem k měření reálných efektů. Ukázkovým případem je otázka, kolik "vydělal" inzerát na deštníky zobrazovaný v obdobích, kdy pršelo?

Jak tedy může vypadat "digitální" zákaznická cesta protažená až na místo prodeje?

Efektivnější spolupráce marketing - prodej
Téma "jak zlepšit spolupráci marketingu a prodeje" je věčné. Digitální komunikace v místě prodeje jí může výrazně pomoci. Představte si, že na prodejnách, showroomech či výstavách máte umístěné stojany s velkou obrazovkou a dotykovou funkcí. Díky tomu v místě prodeje můžete zobrazit v podstatě libovolný obsah o jakémkoliv vašem produktu, i když jich máte v katalogu tisíce, například:

- promoční vizuál či video k produktu - z kterého se lze jedním klepnutím dostat např. na další informace o nabízeném produktu
- cesta k produktu v prodejně - schválně není použito slovo mapa, místo suchého půdorysu, v kterém se vyzná bez problémů 5% populace, lze nabídnout např. animovanou cestu napříč konkrétní prodejnou
- technický list - se všemi možnými detaily včetně výkresů
- návod na výběr v rámci kategorie - typu "Jak vybrat ledničku"
- návod na použití - povinný návod k produktu i obecnější užitečný obsah v duchu "obsahového marketingu" tj. např. videokurz "Jak jezdit na online bruslích"
- návod na údržbu - nejen ve formě povinného textu ale třeba i videoprůvodce

Stejně tak zde můžete zpřístupnit informace o všech probíhajících akcích, doprovodných službách na prodejně a spoustu dalších možností. Zařízení může plnit funkci obslužného místa pro váš věrnostní program nebo sloužit pro získání informace o spokojenosti zákazníka s prodejnou. Takové zařízení se pak stává místem pro:

- samo-obsluhu zákazníka v situacích, kdy je prodejního personálu málo a/nebo je těžké ho vyškolit, může toto být cesta, jak poskytnout službu na úrovni odlišitelné od konkurence,
- asistovaný dialog mezi zákazníkem a personálem obchodu, kdy personál může provést



zákazníka obsahem od jeho prvotního obecného zájmu po detailní otázky ke konkrétnímu produktu před jeho koupí,

- trénink zaměstnanců - před pracovní dobou mohou shlédnout novinky, kdy je k dispozici velká plocha obrazovky,

Jinými slovy digitální komunikace v místě prodeje může být vaším významným spojencem v dosažení firemních cílů. Ať jste na straně marketingu nebo obchodu resp. provozu prodejen.

Jak začít

Otázka zní, jak začít. Lze si "digitální komunikaci v místě prodeje" osahat bez významných a rizikových investic?

Naštěstí ano. Profesionální obrazovky jsou samy o sobě dost chytré. Lze začít s obrazovkou umístěnou ve vhodném krytu - digitálním reklamním áčku, totému či panelu na zeď a jednou za týden, měsíc nebo při účasti na veletrhu nahrát obsah k promítání z USB disku. Bez jakékoliv nutné podpory IT.

Následně pak můžete "přidávat" na složitosti. Distribuovat více cílený obsah např. plánovat ranní/odpolední/vikendové nabídky. Zapojit obsahovky do sítě a řídit obsah z centrály. Nabízet např. nepromokavé boty, když víte, že v nějakém regionu bude pršet. Plánovat takové promoce automaticky podle předpovědi počasí. Naopak automaticky zrušit promoci v obchodě, kde zboží dojde. Nechat umělou inteligenci testovat nejhodnější varianty vizuálů. Přijde vám to trochu přitažené za vlasy? No, Google si to evidentně nemyslí... Poznejte sílu digitálních poutačů a využijte tak výhody oproti tištěným plakátům.



Roste nabídka textilu pro čalounictví a dekorace

Již nyní je jasné, že prezentace textilií pro čalounictví a dekorace na veletrhu Heimtextil 2019 bude největší v historii veletrhu. Termín veletrhu je stanoven na 8. 11. ledna 2019, ale počet přihlášených vystavovatelů ze segmentu čalounictví, dekorativních látek a umělé kůže přesáhl počet 400.

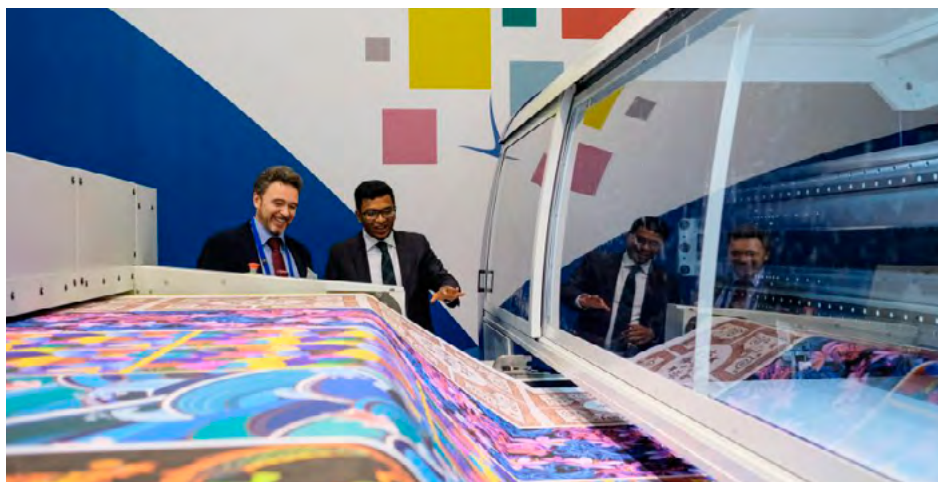
Veletrh Heimtextil ve Frankfurtu nad Mohanem je nejvýznamnějším světovým fórem textilu pro domácnosti a sektor služeb. „Segment čalounictví a dekorativních tkanin se již několik let velmi úspěšně rozrůstal. V roce 2019 se všichni příslušní evropské dodavatelé čalounického, dekorativního materiálu a umělé kůže budou poprvé prezentovat na všech třech podlažích hal 4,“ říká Olaf Schmidt, viceprezident společnosti Messe Frankfurt. Přítomni budou i nejvýznamnější výrobci čalounických textilií z Asie, kteří mají zkušenosti s vývozem. Jejich expozice najdete v halách 1 a 5.

Trend udržitelnosti

Zdravé bydlení a pracovní prostředí zůstává jedním z nejdůležitějších témat v oblasti interiérového textilu. Nábytek a dekorativní tkaniny jsou také schopni klimaticky a akusticky optimalizovat místnosti a rozhodně zlepšit faktor dobrého pocitu. Trendy pro exteriér směřují k organickým textiliím s vodotěsnou úpravou v podobě tkaného plátna, nebo flanelu. V textilech pro interiér se úspěšně znovu prosazuje vlna. Trendy je i džínovina. V první den veletrhu (8. ledna 2019) se uskuteční v diskusním prostoru v hale 4.2 seminář s manažery veletrhu o nejnovějších trendech v oblasti čalounictví a dekorativních látek. V hale 4 najdete všechna velká jména tohoto oboru z Itálie, Německa, Nizozemska, Belgie a Turecka.

Nabídka pro architektky a designéry

Hala 4.2 bude zaměřena svou nabídkou na cílovou skupinu architektů, interiérových návrhářů a designérů specializujících se na hotelový nábytek. Tento prostor dostal svůj vlastní název:



Interior.Architecture.Hospitality Expo. Odborníci zde najdou vysoce kvalitní výrobky pro komerční textilní vybavení, jako jsou textilie s akustickou funkcí nebo se zvláštní odolností proti otěru. Mohou se hodně dozvědět o inovativních materiálech a barevných trendech. Premiéru na veletrhu budou mít firmy Crypton z USA a Anavil Europe z Francie.

Největší sortiment výrobců z Asie

V halách 1.0, 1.1 a 5.1 budou vystavovat asijské výrobce, kteří mají zkušenosti s vývozem a nabízí široký sortiment vybavení a tkanin pro čalounictví. Toto je místo, kde se obchodníci se zaměřením na objemově orientované zakázky mohou setkat s výrobcem, s nimiž mohou být uzavřeny kontrakty na středně velké a velké zakázky s garancí včasné dodávky. Kromě toho budou vystavovatelé nabízet také pestrou škálu produktů, které jsou vyráběny zejména pro maloobchodníky a mají vlastní značku. D Decor, G.M Syntex a SVG Fashion z Indie budou mezi těmi, které jsou zastoupeny v hale 5.1.

Vlákna a příže

Nabídka je tvořena od tradičních materiálů a ekologicky ověřených příjí až po vysoce moderní vlákna pro použití ve vysoce specializovaných oblastech. Za pozornost určitě stojí expo-

zice průkopnické společnosti Dralon z Německa (hala 4.1, foyer), Lenzing z Rakouska (hala 11.0), Reliance z Indie (hala 4.0, foyer) a Torcitura Lei Tsu z Itálie (hala 4.2).

Místo pro digitální tisk

Loňský ročník veletrhu Heimtextil byl pro digitální tisk přelomový. Tato technologie byla trhem plně akceptována a v budoucnu se s ní počítá. Pokrok v technologii a vývoji inkoustů z digitální cesty dělá výhodný způsob výroby malých sérií a individuálně přizpůsobených zakázek. Výrobci technologií dobývají nová pole nebo uzavírají mezery ve svém portfoliu služeb. Nové stroje jsou určeny pro velkoobjemovou digitální produkci v oblastech, které dříve dokázaly realizovat nákladově efektivní tisk pomocí tradiční technologie. Významná změna byla dosažena v oblasti designu. Vývoj již není omezen na konkrétní materiály, ale může být vytištěn na různých textiliích díky volitelnému odstupu hlavy od materiálu. Potiskovat tak lze také tlusté, strukturované materiály a textil s hlubokým vlnem i s tenkou vazbou či elastické látky. Nové pigmentové inkousty způsobují, že následná fixace již není nutná a ušetří se tak čas a náklady. To také omezuje možné zatížení prostředí odpadními vodami. Uvidíme, kam se vývoj v akceptaci digitálního tisku v roce 2019 posune.



Potisk textilu – tradičně i digitálně

S&B
EST. 1924

**STANDFAST
& BARRACKS**
FABRIC PRINTING COMPANY

Společnost Standfast & Barracks z Velké Británie vsadila na digitální textilní produkci. Investice do tiskáren Durst Alpha 190 jí otevřela cestu k inovacím a poznatkům společnosti Durst. Nyní vyrábí velkou část své produkce digitální cestou.

Anglický textilní průmysl stojí na velmi starých základech. Tradice má v myšlení Britů velký význam, takže i firma Standfast & Barracks, založená v roce 1924, je patřičně hrdá na svou více než devadesátiletou historii. Firma, která působí v anglickém Lancasteru, je jedním z nejvýraznějších poskytovatelů tiskových služeb v oblasti textilu. Zaměstnává okolo 200 lidí a patří do skupiny výrobce luxusního nábytku Walter Greenbank Plc. Má mezinárodní renomé špičkové firmy, která se nebojí inovovat a investovat do pokročilých technologií.

Tisknou se zde dekory pro mnoho významných bytových a oděvních značek na trhu.

Digitální inovace

Před třemi roky byl provoz firmy těžce zasažen povodní. Manažment se musel rozhodnout pro další strategické investice a nakonec zvolil tiskový systém Durst Alpha 190.

„Naše továrna vyrábí tisky, které kombinují jak tradiční, tak i inovativní špičkovou technologii,“ řekl Stephen Thomas, výkonný ředitel firmy Standfast & Barracks. „Náš řemeslný přístup k potisku tkanin, stejně jako špičkový návrhářský tým, činí z naší firmy jednu z nejlepších tiskáren na světě. Naše tradice a rozsáhlé know-how jsou na trhu výjimečné. Zaměstnáváme pouze ty nejkvalitnější a nejschopnější profesio-



Zleva – Marin Winkler, manažer segmentu Durst Textile Printing a Stephen Thomas, výkonný ředitel firmy Standfast & Barracks u výstupu z tiskárny Durst Alpha 190

nály v oblasti navrhování a potisku textilu.“ Zákazníci si mohou vybrat z několika tiskových technik, od konvenčního rotačního či plochého sítotisku s využitím reaktivních, pigmentových, disperzních nebo acidních barviv až po nejnovější inkoustové digitální technologie k výrobě malých sérií a pro speciální realizace. „Bez ohledu na zvolený proces, garantujeme nejvyšší kvalitu a služby,“ zdůrazňuje Stephen Thomas. Manažment očekává, že od začátku příštího roku bude až 60 % obrátu pocházet z digitální výroby. Špičková technologie umožňuje zvyšovat export, který bude podle odhadu do konce roku 2018 představovat 20 % prodeje. Polovina vývozu směřuje do USA.

Digitalize pomohla revitalizaci

Společnost Standfast & Barracks potiskne více než 137 000 metrů textilu měsíčně. Ještě před pěti lety vše realizovala konvenčními technologiemi. Očekávaný obrat ve výši 15,4 milionů

liber vrátí výkonnost podniku na úroveň před zmíněnými povodněmi. Prodejní úspěch je však z velké části možno připsat pokroku v oblasti digitální produkce. Firma má nyní dva systémy Durst Alpha 190, které jsou součástí nové generace vysoce výkonných multifunkčních tiskáren s inkousty One-Step Greentex P. Řada produktů z těchto tiskáren nesoucí novou značku Ecofast™ bude představena jako jedinečná ukázka udržitelné výroby na nejvýznamnějším veletrhu textilu Heimtextil 2019. Technologie Durst umožňuje společnosti vstoupit i do segmentů, kde najdou uplatnění malé série dekorů, jako jsou módní oblečení ale i venkovní a interiérové rolety a žaluzie.

Tiskárny Durst dodává do České republiky a na Slovensko společnost HSW Signall. V případě zájmu o bližší informace kontaktujte prosím jejího konzultanta pro průmyslový tisk Davida Hlaváče – david.hlavac@hsw.cz.



Firma v současnosti provozuje dvě tiskárny Durst Alpha 190



Dekor vytištěný na tiskárně Durst Alpha 190

Potenciál digitálního tisku na trhu s textilem

Celosvětový trh s digitálním textilem byl podle průzkumu společnosti Allied Market Research v roce 2015 odhadován na 1 245 milionů USD a očekává se, že do roku 2022 dosáhne výše 3 943 milionů USD a bude mít CAGR 17,9%.

Pojem digitální textil se v tomto průzkumu vztahuje na jakýkoli inkjetový způsob tisku barviv na tkaninu a zahrnuje jak aplikace na menších oděvech, jako jsou například propagační oblečení, trička, bundy i na velkoformátových textiliích. Průzkum trh s digitálním textilním tiskem segmentuje na základě typu inkoustu, substrátu a aplikace.

Nepřehlédněte textil pro domácnosti

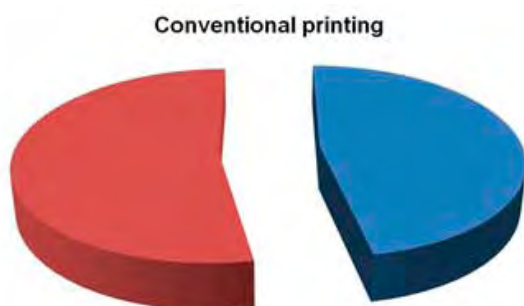
Na základě typu inkoustu dělíme trh na skupiny reaktivní, acidní, přímé disperze, sublimace, pigmentu a dalších. Na základě substrátu zase na bavlnu, hedvábí, polyester a další. Aplikace je rozdělena do oděvů, domácností, technického textilu, vizuální komunikace a další.

Segment domácností nabízí maximální tržní potenciál díky rostoucí poptávce po textilu v Číně a Indii. Navíc zvýšení počtu metod tisku, zvýšení disponibilních příjmů spotřebitelů na jednoho obyvatele, pokrok v technologii a zvýšení zavedení účinných vysoce kvalitních inkoustů dále zvyšují růst tohoto segmentu. Očekává se, že segment textilu pro domácnosti dosáhne úrovně CAGR o 19,3%.

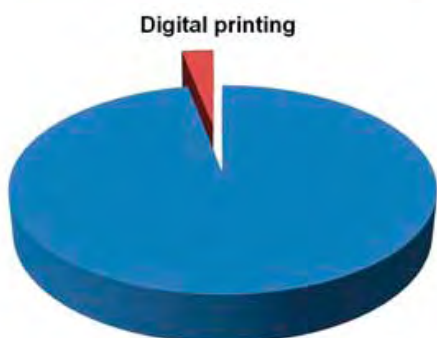
Segment bavlněného substrátu dominoval celosvětovému trhu a očekává se, že bude udržovat své dominantní postavení a bude růst na úrovni CAGR 17,6%.

Průznost vs odolnost

Digitální tisk je nejrychlejším způsobem, jak reagovat na trendy v módě i designu. Běžně dostupné technologie proto akcentují zejména rychlost reakce na novou poptávku. Klasický analogový tisk nabízí mnohem vyšší odolnost motivu. Prací cykly požadované ve zdravotnictví a hotelových službách lze dosáhnout za zvýšených nákladů, které v tuto chvíli výhody digitálního tisku posouvají do úzadí. Vývoj ale postupuje velmi rychle a výrobci digitálních tiskových technologií a inkoustů na řešení intenzivně pracují.



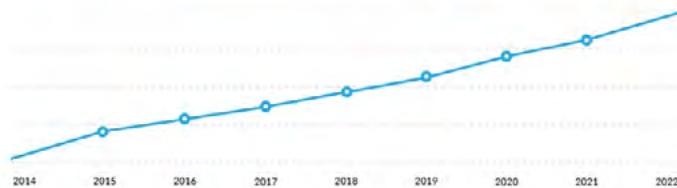
■ reactive / dispersions / acid, 47% ■ pigment, 53%



■ reactive / dispersions / acid, 97% ■ pigment, 3%

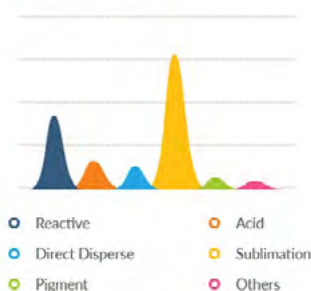
GLOBAL DIGITAL TEXTILE PRINTING MARKET

Opportunities and Forecasts, 2014 -2022



Global Digital Textile Printing Market is expected to reach \$3,943 million by 2022. Growing at a CAGR of 17.9% (2016-2022)

GLOBAL DIGITAL TEXTILE PRINTING MARKET, BY INK TYPE



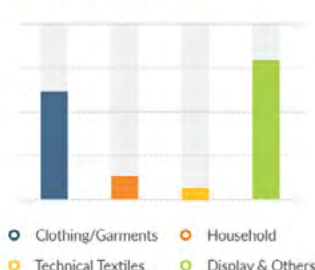
Sublimation segment is projected as one of the most lucrative segments.

GLOBAL DIGITAL TEXTILE PRINTING MARKET, BY SUBSTRATE



Cotton segment held a dominant position in 2014 and would continue to maintain the lead over the forecast period.

GLOBAL DIGITAL TEXTILE PRINTING MARKET, BY APPLICATION



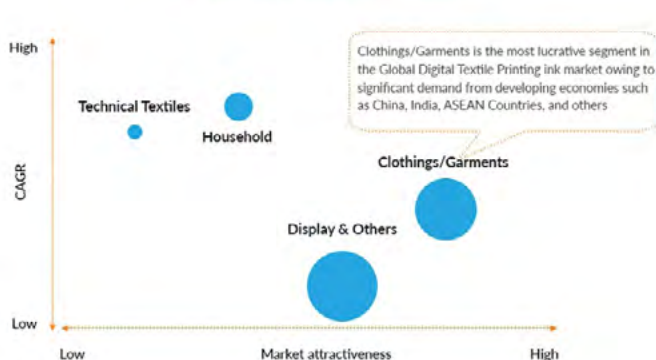
Display & Others segment held a dominant position in 2014 and would continue to maintain the lead over the forecast period.

GLOBAL DIGITAL TEXTILE PRINTING MARKET, BY GEOGRAPHY



APAC region would exhibit the highest CAGR of 18.5% during 2016-2022.

GLOBAL DIGITAL TEXTILE PRINTING MARKET, ATTRACTIVENESS BY APPLICATION



Neschen na Photokina

Na stánku D-028 v hale 3.1 si návštěvníci budou moct prohlédnout expozici s názvem „Galerie Neschen“. Najdou tu... Celý článek [zde](#)



Xaar představí pokrok v 3D tisku

Na veletrhu TCT v Birminghamu, který se bude konat 25. - 27. září, představí společnost Xaar na stánku J21 pokrok... Celý článek [zde](#)



Robot Karel je k zastížení v Albertu a Hrušce

Letošní hrdina kampaně Kofoly, robot Karel, se po televizních spotech, sociálních sítích a dalších kanálech dostává také do prodejen. Jednopaletové vystavení využívá... Celý článek [zde](#)



Seri Service je další akvizicí Spandexu

Akvizicí této francouzské společnosti získává Spandex do svého portfolia silného distributora v regionu Rhône-Alpes a je... Celý článek [zde](#)



Mimaki předvedie internet vecí (IoT)

Fukuma je medzinárodný veľtrh pre spracovanie plastov, ktorý sa koná 16. - 20. októbra v nemeckom Friedrichshafene... Celý článek [zde](#)



Netradiční karavan

Takto si v brněnské firmě Cat Cut poradili se zákazkou na netradiční... Celý článek [zde](#)



Marabu na veletrhu Glasstec

Na letošním veletrhu Glasstec v Düsseldorfu od 23. do 26. října představí společnost Marabu své barvy na dekoraci skla... Celý článek [zde](#)



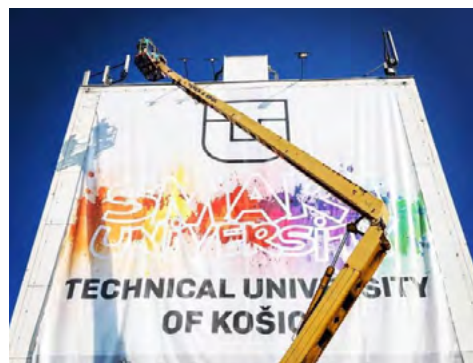
Canon představuje imagePROGRAF TM

Společnost Canon Europe představila novou řadu inkoustových tiskáren imagePROGRAF TM určenou klientům, kteří... Celý článek [zde](#)

Canon

Bigboard pre TUKE

Aj vzdelanie potrebuje reklamu, takže Technická univerzita Košice si zvolila do svojho marketingového mixu aj tradičnú... Celý článek [zde](#)



COMIMPEX PRINT

4 CITY SHOW 2018



9.10. BRNO

11.10. OSTRAVA

14.00 - 17.00 hod.

- trendové materiály
- snadné aplikace

18.10. HRADEC KRÁLOVÉ

25.10. PLZEŇ

- praktické zkušenosti
- novinky v Mutohu

... to vše u dobré kávy a místních specialit

Registrace na emailu: sales@c-print.cz.

Při registraci uveďte město, kde se akce zúčastníte.

