

# SIGN INVENT!ON

## newsletter

10/2018

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



### Brands&Stores

Brands&Stores.es



www.reklama-fair.cz



Konference Bill 14 proběhla velmi rychle. Dva dny plné informací a přátelských setkání uplynuly jako voda a až s určitým opožděním člověk dokáže vstřebat všechny vjemy. Uvědomil jsem si, jak zkušený řečník dokáže ovládnout publikum. Na prezentaci, která uvedla publikum do problematiky generační výměny a nástupnictví v rodinných firmách jsem s úctou sledoval mistrovství projevu. Každé auditorium žije svým hlasem. Šum je prostě projevem života. Když ale mluvila Erika Matwij, slyšeli byste upadnout špendlík. Ano, prvních pár okamžiků si musela získat pozornost publika, ale jakmile se na ni lidé soustředili, postupně ztlumila hlas. Na celý sál mluvila s hlasitostí běžného hovoru. Udržovala s lidmi

neverbální komunikaci a posluchači mimoděk kladli své otázky. Bez toho, že byste postřehli, že odpovídá na položenou otázku, odpověděla na ni v plynulém navázání na předchozí myšlenku. Chtělo se mi na závěr zakřičet brava, jako po povedené árii. Tato žena, kterou si majitelé úspěšných firem připouští nejenom k tělu, ale vlastně ji berou do rodiny, opravdu budí důvěru. Klíčem k úspěchu v procesu nástupnictví nebo generační výměny jsou totiž především vztahy. V rodinných firmách je emoční zdraví ještě důležitější, protože se to týká jak pracovního, tak soukromého života všech členů rodiny. Za patnáct minut dokázala ukázat i těm nejsebevědomějším podnikatelům, že existují úskalí, které oni sami nevidí. Největší nebezpečí je ukryto ve vztazích, ne v nesprávných rozhodnutích. Ta bývají často jenom důsledkem.

František Kavecký

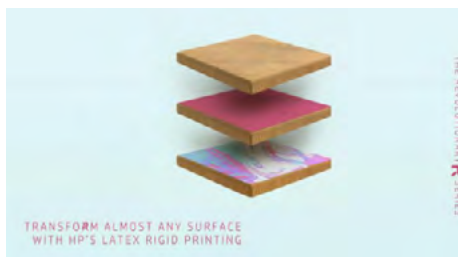
### Český výrobce reklamních poutačů Jansen Display přechází pod americký Sign-Zone

„Pro firmu, kterou jsme před 23 lety založili, představuje partnerství se Sign-Zone skvělou příležitostí k dalšímu rozvoji. Po jednáních s jinými potenciálními investory... Celý článek [zde](#)



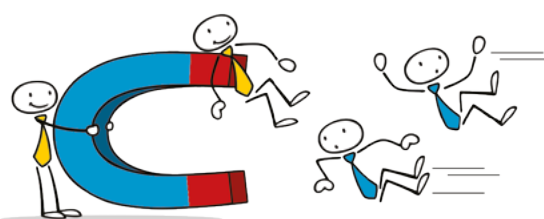
### První HP Latex R 1000 v Evropě je nainstalovaný u HSW Signall

Novou unikátní hybridní tiskárnu s latexovou technologií si můžete krátce po její premiéře prakticky vyzkoušet v showroomu HSW Signall. Jde o první latexovou technologii pro potisk deskových materiálů, která byla nainstalována v České republice. Nyní vám přinášíme první zkušenosti s tímto strojem. Jako dlouholetý spolehlivý partner společnosti... Celý článek [zde](#)



TRANSFORM ALMOST ANY SURFACE WITH HP'S LATEX RIGID PRINTING

## REKLAMA POLYGRAF 9.-11. 4. 2019



PAPYRUS

### Magnetické a ferro materiály

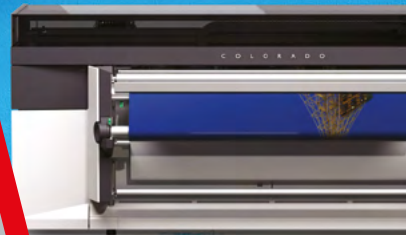
Kontaktujte nás pro více informací: [prodej.viscom@papyrus.com](mailto:prodej.viscom@papyrus.com)



### Océ Colorado 1640 nyní exkluzivně ve Spandexu

Revoluční UVgel tiskárna  
Vysoká produktivita až 159m<sup>2</sup>/hod  
UV LED vytvrzování  
Šíře tisku až 1625 mm roll to roll  
Automatické přepínání mezi 2mi materiály  
Nízké provozní náklady a vysoká kvalita tisku  
Tisk bílou a použití light barev  
Atraktivní cena a litrové inkousty pro ekonomicky výhodný tisk

Canon

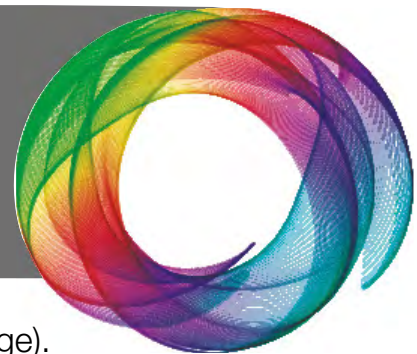


Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: [objednavky.cz@spandex.com](mailto:objednavky.cz@spandex.com)  
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | e-mail: [objednavky.sk@spandex.com](mailto:objednavky.sk@spandex.com)  
[www.spandex.com](http://www.spandex.com)

spandex | Leading Brands for Graphic Solutions

# POZVÁNKA 23|10|2018

MISTROVSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V CAR WRAPPINGU  
23. ŘÍJNA 2018 | 10.00 – 18.00 HODIN | OREA HOTEL VORONĚŽ, BRNO



V letošním roce soutěží 8 týmů v jednobarevném polepu aut (Colour change).

## Soutěžící týmy:

Název týmu: **Campino Design, Praha**  
Soutěžící: **Josef Šrámek, Michal Čapek**  
Garant soutěžícího týmu: **Jakub Jirsa, Bitcon spol.s.r.o**  
Typ použité fólie k polepu: **Mactac TF 700 BF Sublime**  
www stránky soutěžícího týmu: **www.campino-design.name**

Název týmu: **Matrix Media s.r.o., Praha**  
Soutěžící: **Lukáš Nahodil, Milan Souček**  
Garant soutěžícího týmu: **Vojtěch Hlaváček, Papyrus Bohemia**  
Typ použité fólie k polepu: **Avery Supreme wrapping film**  
www stránky soutěžícího týmu: **www.matrixmedia.eu**

Název týmu: **GRAPO s.r.o., OLOMOUC**  
Soutěžící: **Petr Bednárek, Michal Dušek**  
Garant soutěžícího týmu: **Jan Vojta, HSW Signall s.r.o**  
Typ použité fólie k polepu: **MacTac**  
www stránky soutěžícího týmu: **www.grapo.cz**

Název týmu: **Rallye design s.r.o., Zlín**  
Soutěžící: **Jan Polášek a Petr Malovaný**  
Garant soutěžícího týmu: **Rostislav Vystrčil, SPANDEX SyndiCUT, s.r.o.**  
Typ použité fólie k polepu: **ORACAL 970 RA**  
www stránky soutěžícího týmu: **www.rallyedesign.com**

Název týmu: **ACLivery, Mnichovo Hradiště**  
Soutěžící: **Lucie Kopečková, Jan Kopeček**  
Garant soutěžícího týmu: **Jan Havlena, SPANDEX SyndiCUT s.r.o.**  
Typ použité fólie k polepu: **Oracal 970 RA**  
www stránky soutěžícího týmu: **www.aclivery.eu**

Název týmu: **WrapStyle, Brno**  
Soutěžící: **Štěpán Exner, Pavel Rozkydal**  
Garant soutěžícího týmu: **Daniel Saxa, Integart CZ**  
Typ použité fólie k polepu: **Avery Dennison – Supreme Wrapping Films**  
www stránky soutěžícího týmu: **www.wrapstyle.cz**

Název týmu: **Heral team, Držovice**  
Soutěžící: **Martin Heral, Pavel Huška**  
Garant soutěžícího týmu: **Petr Hanus, COMIMPEX PRINT**  
Typ použité fólie k polepu: **HEXIS SKINTAC HX30000, HX30VBOM**  
www stránky soutěžícího týmu: **www.c-print.cz**

Název týmu: **Wrapstyle Zlín**  
Soutěžící: **Jan Tureček, Lukáš Lekeš**  
Garant soutěžícího týmu: **Josef Šrámek, Papyrus Bohemia**  
Typ použité fólie k polepu: **Avery Supreme wrapping film**  
www stránky soutěžícího týmu: **www.wrapstyle.cz**

## ČASOVÝ HARMONOGRAM SOUTĚŽE:

10.05	rozlosování soutěžních týmů
10.10 – 11.25	vyřazovací kolo skupina A
12.15 – 12.45	přestávka (příprava aut pro skupinu B)
12.45 – 14.00	vyřazovací kolo skupina B
16.00 – 17.15	finále
17.30	vyhlášení vítězů

**VOLNÁ VSTUPENKA** PO ZAREGISTROVÁNÍ NA [WWW.SIGNINVENTION.COM](http://WWW.SIGNINVENTION.COM)  
**VSTUP VOLNÝ**

PŘIJĎTE PODPOŘIT MISTROVSKÉ TÝMY V SOUTĚŽI POLEPU AUT – COLOUR CHANGE.

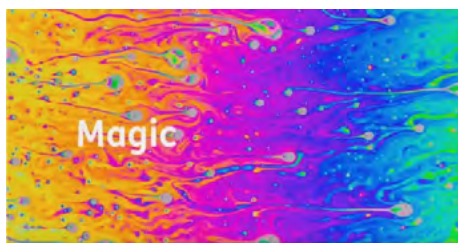
## Integart na dni signmakingu v Brně

přijďte nás podpořit na akci Den Signmakingu který se bude konat v Brně 23.10.2018. Budeme společně s firmou WrapStyle Brno soutěžit v carwrappingu, kde máte možnost vidět profiky v akci. Díky moderátorům budete přesně vědět co, jak a proč... Celý článek [zde](#)



## Magický Mactac

Mactac nabízí řadu různorodých dekorativních materiálů. Lesklé, třpytivé, matné, průsvitné, průhledné nebo zcela neprůhledné filmy a fólie dávají návrhářům možnost hrát si s různými odstíny, efekty a povrchy. Samolepicí fólie lze použít pro krátkodobou... Celý článek [zde](#)



## Canon bude vyrábět všechny ploché tiskárny v Německu

Canon rozšiřuje svůj výrobní závod v Poingu na předměstí Mnichova s cílem zkonsolidovat celosvětovou produkci... Celý článek [zde](#)



## Lepení při -10°C ? Víme jak.

Žijeme v klimatickém pásmu, které se vyznačuje střídáním čtvero ročních období. To je na jednu stranu skvělé, protože si... Celý článek [zde](#)



## Nestlé a Dago vylepšují v Electroworldu prezentaci kapslové kávy

Cílem projektu je lepší přehlednost kategorie a její pozitivnější vnímání. „V konkurenci jiných druhů přípravy kávy je... Celý článek [zde](#)



## Atlas Advertising Group má nový Durst

„Zvýšené nároky na kapacitu si vyžádaly také reorganizaci pracovního postupu a vyšlo nám, že bez nových prostor se prostě neobejdeme,“ řekl Jan Zelenka... Celý článek [zde](#)



**DEN SIGNMAKINGU**  
BRNO

12. ROČNÍK PREZentační a konfereNční akce věnované aktuálním tématům a trendům na signmakingovém trhu

# POZVÁNKA 23 | 10 | V 10

23. ŘÍJNA 2018 | 10.00–18.00 HODIN | OREA HOTEL VORONĚŽ, BRNO



## KONFERENCEŇNÍ PROGRAM

11.30–12.15 hodin

### Osobní produktivita a time management

Přednášející:

**Daniel Gamrot,**  
konzultant osobní produktivity

- Principy osobní produktivity
- Jak budovat produktivní návyky
- Jak udržet přehled nad prioritami
- Jak plánovat to nejdůležitější

14.00–14.45 hodin

### Jakou hodnotu má Vaše firma?

Přednášející:

**Filip Otruba,** partner VGD  
Corporate Finance, s.r.o.

- Metody určení hodnoty firmy
- Hlavní faktory, které ovlivňují hodnotu firmy
- Příklady nacenění firem
- Jak lze zvyšovat hodnotu firmy před vstupem investora
- Dotazy

15.00–15.45 hodin

### Jak si udržet svoje zaměstnance?

Přednášející:

**Kristina Sabakova,** Training & Development Lead  
Dixons Carphone CoE, s.r.o.

- Aktuální stav trhu práce
- Employer branding
- Sociální média
- Nábor
- Identifikace s firmou
- Rozvoj a vzdělávání
- Benefit

**VOLNÁ VSTUPENKA** PO ZAREGISTROVÁNÍ NA [WWW.SIGNINVENTION.COM](http://WWW.SIGNINVENTION.COM)  
VSTUP VOLNÝ

10.00–18.00 hodin | MISTROVSTÍ ČR a SR V CAR WRAPPINGU | Přijďte podpořit mistrovské týmy v soutěži polepu aut – Colour Change.

antalis  
Just ask Antalis

bitcon

Canon

COMIMPEX PRINT

DENCOPI

H-S-W  
Signal

Integart

jansendisplay

PAPYRUS

spandex

SIGNMAKING  
KREATIVNÍ INOVACE





## ROZHOVOR NA TÉMA:

# Kamenné obchody jsou stále nejdůležitější

Zúčastnili jsme se 14. ročníku mezinárodního semináře sítotiskařů a digitálních tiskařů Bill 14, který se konal 5. - 6. října 2018 v hotelu Magnólia v lázeňském městě Piešťany. Využili jsme příležitost, že se zúčastnil i prezident FESPA Christian Duyckaerts.

**Na tomto semináři se zúčastňujete již poprvé. Co se vám na něm líbí?**

Tato akce ztělesňuje ducha federace FESPA – vzájemnou výměnu informací, odevzdávání zkušeností mladým lidem a odbornou diskusi. Seminář připravuje Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov spoločne s Asociací sítotisku a digitálního tisku ČR. Účastní se ho hosté z okolních států a kromě odborné diskuse je zde cítit velmi příjemný přátelský duch. V loňském roce jsem ho navštívil poprvé a hned jsem si Slovensko oblíbil. Letos jsem si tuto příležitost nemohl nechat ujít.

**Bill 14 je místem, kde se prezentovali výsledky průzkumu realizovaného federací FESPA Print Cenzus 2018. Jaká jsou nejdůležitější zjištění?**

Na trhu vládne optimismus, tak to cítí až 83% respondentů. Průzkumu se zúčastnilo přibližně 1 400 firem z více než 100 zemí z celého světa, takže je to opravdu dobrá zpráva. Do digitálních tiskových technologií hodlá investovat až 54% z nich. Tento fakt velmi úzce souvisí se skutečností, že 72% respondentů cítí velmi silný tlak na zkrácení času dodávky zakázky ze strany zákazníků a 59% dokonce registruje požadavek na dodávky v režimu Just in Time. Velký nárůst zaznamenala poptávka po digitálních technologiích pro potisk textilu a respondenti definovali potisk tapet a interiérových dekorací jako velmi



rostoucí segment trhu. Další dobrou zprávou je, že 76% respondentů definuje udržitelnost tisku jako důležitý aspekt svého podnikání. Způsobila to jasně ekologicky definovaná poptávka zákazníků. Udržitelnost se ale nesmí projevit na ceně produktu. To se povedlo splnit 72% firem zúčastněných v průzkumu.

**Vy sám podnikáte jako retailový konzultant. Jaké jsou požadavky na tisk v tomto odvětví?**

Na semináři jsem měl příspěvek na téma Evropské trendy v oblasti potisku prostředků POP. Důležitým zjištěním maloobchodu je, že až 70% spontánních nákupů vzniká v kamenných prodejnách. Majitelé značek, stejně jako maloobchodních sítí, si ale velmi dobře uvědomují, že mají stále méně času na to, aby zaujali pozornost zákazníka. Proto je potřeba pozornost získat a udržet ji co nejdéle. Dekorace a design jsou v maloobchodě prioritou. Jsou důležitější, než primární reklamní poselství. Stále více majitelů maloobchodních sítí investuje do customizace prostředí. Kampaně jsou šité na míru pro každou prodejnu zvlášť. Stejná značka v každé své prodejně chce mít tu samou kampaň provedenou bez uniformity. Pro luxusní značku dámského prádla jsme proto například tiskli 200 různých fotografií té samé modelky v těch samých plavkách. Samotný tisk musí být zakomponovaný do celkového konceptu interiéru, pracuje

se se světlem, hudbou i vůní. Stejný obsah se podává různou formou.

**To je ten nejdůležitější trend?**

Pro tiskaře je asi důležité také vědět, že se radikálně zkracuje čas potřebný na uvedení nových produktů. Značky budují POP UP prodejny, kde si ověřují úspěch jednotlivých produktů a kampaní. Jedná se o mobilní krátkodobé stavby, které se objeví na frekventovaných místech a velmi pozorně se v nich sleduje chování zákazníků. Dalším trendem jsou 3D objekty. Nemusí jít o výrobky z polystyrénu nebo 3D tiskárny, jaké známe již delší dobu. Dnes jsou moderní objekty vytvořeny vrstvením lepenky, nebo voštinových desek, vytvořeny na stolních plotrech. Důležité je, aby byly snadno recyklovatelné. Zákazníci stále více žádají od svých oblíbených značek ekologické chování a jsou v tom nekompromisní.

**Co musí mít úspěšný tiskař?**

Nesmí být jenom tiskařem. My se neprezentujeme jako poskytovatelé tiskových služeb pro maloobchod, ale jako specialisté na retail komunikaci. Přicházíme k zákazníkovi s nápadem, designovým a grafickým návrhem, vhodnou technologií a realizací. Projekt instalujeme i odinstalujeme. Úspěšný tiskař dnes musí nabízet mnoho služeb navíc.



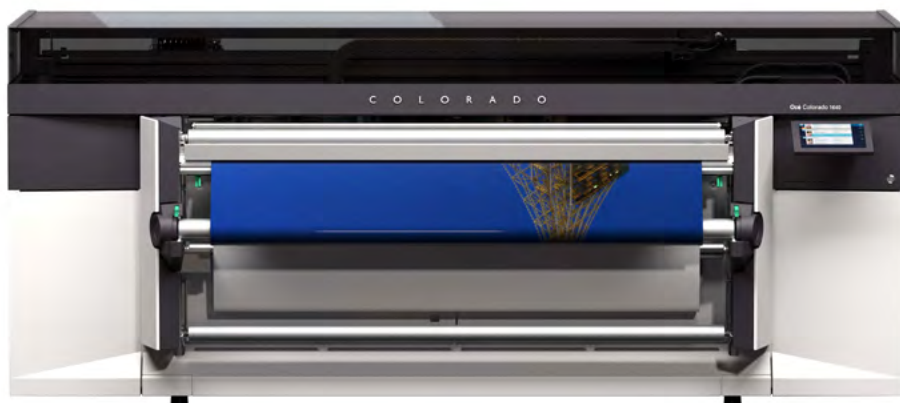
# Ve Spandexu nyní i tiskárna Océ Colorado 1640

Společnost Spandex rozšířila nabídku tiskáren o Océ Colorado 1640 - velkoformátový roll-to-roll, se šířkou 160cm využívající novou tiskovou technologii UVgel. Můžete ji vidět a dohodnout si předvedení na showroomu ve Zdíbech.

Tato tiskárna obsahuje technologii inkoustu UVgel, jejímž cílem je zajistit maximální produktivitu se současně vynikající kvalitou výstupů na široké škále médií, a nabídnout tak optimální řešení pro různé způsoby použití. Tiskárna Océ Colorado 1640 s UVgel technologií je vhodná i na nejnáročnější průmyslové aplikace, a všechny velikosti firem.

## Průlom v produktivitě

Océ Colorado 1640 je nejrychlejší tiskárnou v tomto segmentu a se svou rychlostí tisku 159 m<sup>2</sup>/hod. se využívá například při výrobě billboardů nebo exteriérových bannerů s vysokou kvalitou produktivity. I v případě tisku s důrazem na maximální kvalitu výstupů - např. pro interiérové materiály určené k prohlížení zblízka vytiskne poměrně rychle 40 m<sup>2</sup>/hod. Inkoust Canon UVgel je charakteristický tím, že okamžitým „přilne“ k povrchu. Výsledkem je řízená a velmi přesná umístění tiskové kapky s jeho minimálním zvětšením. Díky minimalizaci rozptýlení inkoustu do okolí i omezení jeho splývání na médiu lze požadovaný objem inkoustu vytisknout v každém přechodu, což výrazně urychluje produkci. Výstupy vytvořené pomocí technologie UVgel jsou okamžitě suché a připravené k finalizaci nebo laminaci. Produktivitu tiskárny Océ Colorado 1640 zvyšuje i konfigurace se dvěma rolemi. Díky ní mohou poskytovatelé tiskových služeb plynule přecházet mezi dvěma typy a velikostmi médií, a zajistit tak rychlejší smíšenou produkci.



## Vynikající kvalita

Océ Colorado 1640 se může pochlubit vynikající kvalitou obrazů. Díky přesnému a okamžitému „přilnutí“ inkoustu je výsledný obraz velmi ostrý, s minimálním zvětšením bodů a s prakticky nulovým výskytem nežádoucích rozptýlených kapek. Technologie UVgel navíc umožňuje vysokou a stabilní kontrolu nad jednotlivými body, a zajišťuje tak vynikající konzistenci barev po celém výtisku. Součástí technologie UVgel je i tisková hlava, která využívá patentované akustické vysílání pro průběžné sledování trysek, které umožňuje detekovat a korigovat jejich nedostatečný výkon, čímž brání vzniku bílých čar. Při všech roll-to-roll tiskárnách je důležitým předpokladem pro zajištění vysoké kvality výstupů a rozmanitosti využití přesnost, s jakou tiskárna posouvá médium. V případě této nové tiskárny stojí za vysokou přesností manipulace s médiem těžký robustní rám, ale také prvotřídní tuhost celého zařízení, jakož i použití průmyslových komponentů. Systém navíc využívá i optickou zpětnou vazbu, která neustále monitoruje

posun média a automaticky v případě potřeby koriguje délku dalšího kroku.

## Široká škála využití

Océ Colorado 1640 je ideální tiskárna na produkci materiálů určených na exteriérové i interiérové použití, včetně plakátů, bannerů, exteriérového značení, materiálů na podporu prodeje, billboardů, okenní grafiky, nálepek i zakázkových tapet. Technologie UVgel využívá nízko-teplotní LED vytvrzování, díky kterému dochází jen k celkem minimálnímu ovlivnění média - škála potisknutelných substrátů je tak mnohem širší a zahrnuje například tenké i na teplo citlivé materiály. UVgel inkoust navíc neobsahuje žádnou vodu, což výrazně snižuje nafouknutí média, a tedy zlepšuje i jeho rozměrovou konzistenci. UVgel inkoust zajišťuje široký barevný gamut srovnatelný s eco-solventními inkousty, ale s dopady na životní prostředí a bezpečnostním profilem latexových a UV inkoustů. Tisk vytvořený pomocí technologie UVgel je odolný, barevně stálý a vysoce odolný vůči negativním vlivům, které jsou typické pro venkovní prostředí. Výstupy jsou navíc bez zápachu a neobsahují VCL oleje, a splňují tak nejpřísnější ekologické normy pro použití v interiérech.

## Rychlejší návratnost investice

Canon navrhl Océ Colorado 1640 na nízké celkové provozní náklady, a tedy i s cílem nabídnout zákazníkům rychlejší návratnost investice. Technologie Canon UVgel umožňuje snížit spotřebu inkoustu až o 40 procent. Podpora automatizace ze strany nové tiskárny umožňuje zkrátit čas potřebný na její obsluhu na třetinu ve srovnání s konkurenčními technologiemi. Konkrétním příkladem může být využití jedinečného systému se dvěma rolemi, který snižuje časové nároky spojené s vkládáním médií. Už v samotném návrhu tiskárny tak Canon zohlednil požadavky na maximální čas provozuschopnosti a minimální nároky na údržbu. Spandex přináší další přidanou hodnotu ve výběru potiskovatelných médií. Nyní máme více jak 100 druhů materiálů, které lze potisknout novou technologií UV gel.

Domluvte si Vaše předvedení ještě dnes:  
p. Milan Hovorka tel.: 602 127 340.





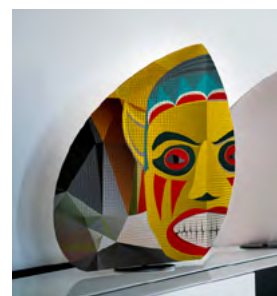


## Mimořádně výhodné nabídky na technologie MUTOH

Investovat do osvědčených technologií MUTOH se nyní vyplatí...

### Sign & Display

Potisk materiálů pro interiérové a exteriérové aplikace  
Osvědčené eco solventní tiskárny ValueJet  
Print & Cut technologie



### Speciality / Industrial

Potisk pevných materiálů a 3D objektů



Více informací zde: [www.printinspiration.eu/en/promotions](http://www.printinspiration.eu/en/promotions)  
Platnost končí 31. 10. 2018. Kontaktujte svého obchodního zástupce.

# Nové UV tiskárny Roland VersaUV S – maximální všestrannost!

Bitcon jako dlouholetý autorizovaný dealer UV tiskáren Roland představuje novou řadu UV tiskáren Roland VersaUV S-Series, která nabízí 7 zcela nových typů UV tiskáren – z toho 4 modely verze „flatbed“ a 3 modely verze „belt“.

Všechny tyto tiskárny se vyznačují:

- vysokou kvalitu tisku
- zdvihem až 20mm
- možností potisku materiálů o hmotnosti až 100kg/m<sup>2</sup>

## UV-LED flatbed tiskárny

- 762 nebo 1625mm šíře
- 2155, 3155 nebo 3883 délka stolu
- potisk materiálů do tloušťky 200mm a hmotnosti 100 kg/m<sup>2</sup>
- vakuový stůl rozdělený do několika zón



Série verze Flatbed version je ideální pro převažující produkci desek, předmětů v šablonách nebo materiálů, které nelze vložit do konvenční tiskárny.



## UV LED „belt“ tiskárny

- 760 nebo 1625mm šíře pásu
- 1470 nebo 2470mm délka pásu
- potisk materiálů či předmětů až do tloušťky 200mm a váhy 100 kg/m<sup>2</sup>
- dodávka zahrnuje přídatný stůl na média, další stoly jako volitelné příslušenství



S-Série verze „belt“ je hybridním, na trhu zcela jedinečným řešením. Zahrnuje v sobě tiskárnu roll-to-roll, pásové (belt) řešení i tiskárnu flatbed – lze tisknout rollové materiály, flexibilní, pevné i deskové. Je vhodná pro firmy s omezeným výrobním prostorem nebo ty, kdo hledají všestranné řešení.





# Automatizace klepe na dveře

Letošní veletrh Fachpack v Norimberku ukázal, že robotizace a automatizace je reálně žádaným řešením ve světě, kde roste cena pracovní síly a očekává se její nedostatek z hlediska dlouhodobého demografického vývoje. Finishing v oblasti digitálního tisku se z tohoto trendu nevymyká.

Na výrazném vzestupu je například digitální produkce obalů, a proto společnost Durst před veletrhem zorganizovala pro své zákazníky a partnery návštěvy ve dvou výrobních provozech, kde jsou instalovány systémy pro potisk obalů Durst Water Technology. Linka s výkonem na úrovni 10 000 m<sup>2</sup>/hod Durst 130 SPC byla vidět ve společnosti Schumacher Packaging a tiskárna Durst 250 WT zase v provozu firmy Hein Verpackung. Oba provozy se podílejí na projektu těchto technologií jako beta testovací pracoviště a prokázaly jejich výhodnost zejména v segmentu výroby malých a středních sérií obalů z vlnité lepenky a POP/POS displejů.

## Manipulační roboti

Kontinuální nakládání na pracovní plochu tiskárny stále častěji realizují manipulační roboti a to samé se děje v oblasti skladování a finishingu. Na veletrhu se to projevilo v mnoha prezentacích. Náhrada lidské práce roboty tedy nabírá reálné kontury i v polygrafii.

## Světová premiéra u Zündu

Vzhledem k rostoucí poptávce zvýšení kapacity finishingu a snížení nároků na lidskou práci představil švýcarský výrobce novou automatickou linku Zünd BHS150. Číslo 150 zde znamená maximální výšku stohu v centimetrech, kterou dokáže tato linka zpracovat jak na vstupu, tak na výstupu. Proč je tato linka tak významným krokem pro další vývoj? Deskové plotry Zünd nabízí vysokou míru modularity. Do pracovní hlavy se vejdou až tři pracovní nástroje, které plotr střídá podle potřeby. V případě, že je třeba vykonat další operace, umožňuje automatický systém výměny nástrojů ARC velmi rychle



Skenr QR kódů výrazně zrychluje načtení dat

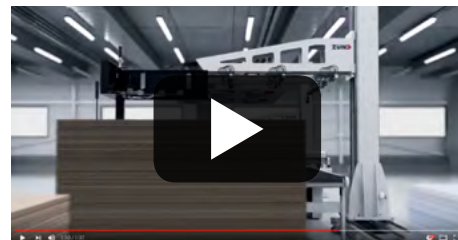
nasadit další z až osmi připravených nástrojů. Pro rychlé načtení pracovní úlohy slouží optický skener, který načte data z QR kódu vytištěného na rubové straně desky či archu vstupujícího do stroje, tím se automaticky načtou data potřebná ke zpracování zakázky. Díky tomu je přechod mezi zakázkami plynulý a nedochází k přerušení činnosti. Systém BHS150 lze využít u všech plotrů Zünd řady G3 a D3. Zejména spojením s výkonem deskových plotrů řady D3 se dvěma samostatně pracujícími rameny s pracovní hlavou umožňuje dosažení maximální propustnosti výrobní linky. Řídící software Zünd Cut Center ZCC 3 je zároveň otevřený pro workflow systémy třetích stran.

## Velké desky

Systém BHS150 je na vstupu i výstupu opatřen manipulačními přísavkami, které umožňují manipulaci s archy či deskami o maximální délce 3 200mm a šířce přizpůsobené plotru, tedy 1 800 až 2 270mm. Maximální tloušťka je 110mm a hmotnost až 25 kg. Systém může plynule měnit typ a charakter nakládaného materiálu.

Linka se systémem BHS150 je standardně vybavena rozšířením pracovního stolu. To umožňuje nakládání materiálu bez přerušení pracovního cyklu. V případě menších desek či archů jich může být na pracovní ploše umístěno několik. To rovněž zajišťuje plynulost pracovního postupu.

„BHS150 výrazně přispívá ke snížování nákladů a zvyšování celkové produktivity, což zase umožňuje velmi rychlou návratnost investic,“ vysvětluje Stefan Lang, vedoucí oddělení prodeje a marketingu společnosti Zünd. „Toto v současnosti nejproduktivnější integrované dokončovací řešení poskytuje výkon na průmyslové úrovni.“



VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=Z7MTT4VVI4k>



Pohled na automatickou dokončovací linku Zünd BHS150



## Dokonalá všestrannost v UV tisku - zdvih 20mm!

**VersaUV  
S-Series**

THE ULTIMATE VERSATILITY IN UV PRINTING

**NEW**



UV-LED  
**BELT  
PRINTERS**  
ROLL-TO-ROLL, FLEXIBLE  
AND RIGID SUBSTRATES

## POPAI NEWS

**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE

### Networking party POPAI 2018

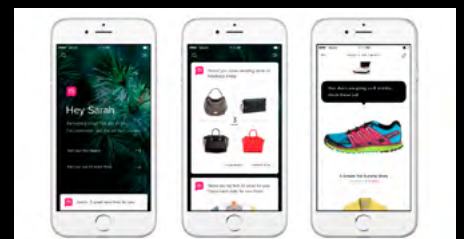
Networking party POPAI je tradiční akcí s exkluzivním programem pro členy asociace, která podporuje budování užších kontaktů v rámci POPAI CE, nabízí příležitost k navázání spolupráce s kolegy i novými členy, výměnu informací a možnost získat nové informace z činnosti asociace a z oblasti retailu a in-store marketingu. Letošní výjezdní zasedání členů POPAI CE se uskutečnilo ve dnech 7. až 8. 9. 2018 v Resortu Svatá Kateřina, který se nachází na Vysočině, v krásném prostředí uprostřed lesů a kopcovitých luk, napůl cesty mezi Prahou a Brnem. Akci tentokrát podpořil Budějovický Budvar jako výhradní dodavatel piva a dalšího sortimentu této společnosti pro účastníky akce. Pro účastníky byl připraven zajímavý odborný i společenský program, jehož součástí byl workshop pod názvem „Jak umět zvládat svůj stres a emoce“, který vedla vyhledávaná lektorka a koučka Jitka Ševčíková. Účastníci se seznámili s praktickými technikami redukce stresu a seberegulace emocí použitelné v běžné denní praxi. V rámci programu rovněž proběhla valná hromada členů POPAI CE, na které byly představeny současné i připravované aktivity a projekty asociace dle jednotlivých pracovních skupin a specializovaných sekcí. Středoevropská



pobočka POPAI má v současnosti 107 členů, jejichmi členy jsou významné společnosti a osobnosti, které působí v různých sférách komunikace v prodejních místech. Novými členy POPAI CE se v posledním období staly např. společnosti YASHICA, Samsung Electronics, Hasbro, Perfetti van Melle, RETAIL OF THE FUTURE, JT International, Sittardia, DIAM Poland, Brown-Forman, THIMM Packaging, WANZL. Počet členů sekce Klubu zadavatelů za poslední rok opět vzrostl a nyní má Klub 31 členů - předních dodavatelů značkových výrobků a zástupců retailu. Komplexní celoroční program asociace je soustředěn na podporu oboru marketingové in-store komunikace a na práci pro členy asociace i odbornou veřejnost. Celý text článku, který byl zveřejněn na [www.popai.cz](http://www.popai.cz), najdete [ZDE](#)

### In-store digitální inspirace v případových studiích 2018

Jak využít potenciálu nových digitálních technologií v retailu, jaké in-store digitální realizace u nás skutečně fungují a jak se digitální komunikace může stát významným spojencem v dosažení firemních cílů? Seminář POPAI CE, který je zaměřen na novinky digitální komunikace na našem trhu, proběhne 18. 10. 2018 od 13,00 do 16,00 hod v přednáškovém sále Erbia Congress Centrum (Aureole), City Tower, 27. patro, Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4. Akce navazuje na úspěšný loňský DIGI seminář a opět představí praktické příklady a případové studie nových projektů z oblasti digitální komunikace. Tvůrci a provozovatelé úspěšných digitálních řešení se s účastníky podělí o své zkušenosti a doporučení. Seminář se uskuteční pod garancí sekce Digitální komunikace POPAI CE. Více informací o programu semináře je [ZDE](#).



# LED zahrádka

Skutečnost, že se rostlinám daří pod umělým osvětlením lépe, než na tom denním, prokazují mnohé studie. Přesně volené vlnové délky světla zásadně ovlivňují jejich chování - tmavě modrá (450 nm) spolu s červenou (660 nm) podporují fotosyntézu, ostře červená (730 nm) řídí klíčení, růst a tvorbu květu. Tým vědců z Austrálie a Velké Británie například začátkem letošního roku oznámil, že se jim pomocí působení LED

světla podařilo vypěstovat pšenici od semene po dospělou rostlinu za 8 týdnů, tedy polovinu běžné doby. Jak funguje zemědělství 21. století si může za necelých 100 EUR vyzkoušet každý, kdo si pořídí domácí pěstírnu od společnosti EMSA (www.emsa.com). Zařízení pojmenované SMART GARDEN 3 Click & Grow™ je vybaveno LED zdroji světla a automatickým zavlažováním. Vše hlídají čidla napojená na počítač,

**poh LED**  
**chiplite®**

který nastavuje optimální dobu osvitů a přísunu vody. Domácí zahrádka je určena především pro bylinky, kterým odpovídá složení dodávaného rostlinného substrátu, který má podobu kapslí (ne nepodobných těm k přípravě kávy). Jsou vyrobeny pouze z přírodních, geneticky nemodifikovaných surovin a neobsahují pesticidy. Výrobce uvádí seznam 40-ti různých druhů rostlin, u kterých slibuje výborný výsledek, a to prakticky bez námahy.

Pozitivní vliv světla určitých vlnových délek na růst vegetace byl prokázán mnohými studiemi.

VIDEO: <https://youtu.be/btdmx0IAqIM>



**DEN SIGNMAKINGU**  
BRNO

**23. října 2018 | 10-17 hodin**  
**Orea Hotel Voroněž, Křížkovského 47, Brno**

Více informací na [www.signinvention.com](http://www.signinvention.com), info e-mail: [sobota@abf.cz](mailto:sobota@abf.cz)

## Dencop Lighting rozšiřuje výrobu o ohraňovací stroj na kompozitní desky Debond

Lídr na trhu v kompozitních deskách společnost Dencop Lighting se rozhodl upevnit svoji pozici rozšířením služeb. Nyní přišlo na řadu ohraňování Debondů. Nový stroj společnosti umí tři druhy ohraňování:

- Zahnutí plechu přes hranu.
- Zahnutí plechu přes hranu až na zadní stranu bondu.
- Zahnutí plechu přes hranu a zahnutí dopředu.

Použití je velmi široké, od dekoračního u interiérových cedulek až po ryze funkčního u bondů opatřených nehořlavým jádrem A2.

Ohraňování u bondů s minerálním jádrem A2 není na trhu stále běžné. Přitom je to v exteriérovém provedení zásadní operace, bez které ztrácíte záruku od výrobce. Jádro na neošetřených hranách se vlivem venkovního prostředí zprašuje a z dlouhodobého hlediska to může mít zásadní vliv na životnost panelů. Tuto operaci momentálně vyžadují všichni evropské výrobci kompozitních desek.

Pro všechny zákazníky, kteří mají o tuto službu zájem jsou připraveny vzorky. Stačí jen když si o ně napíšete na e-mail: [marketing@dencop.cz](mailto:marketing@dencop.cz), nebo si je můžete vyzvednout na Dni signmakingu v Brně.

**DENCOP LIGHTING**

**MW MEAN WELL** OFICIÁLNÍ DISTRIBUTOR  
NAPÁJECÍCH ZDROJŮ MEAN WELL  
PRO SVĚTELNOU REKLAMU

Pro připomenutí přikládáme další důvody proč se obrátit na Dencop Lighting:

- Nadrozměrné Debondy až do délky 6m skladem.
- Široká škála barevných Debondů skladem.
- Frézování materiálů až do velikosti 2x6m.
- Prodej frézovacích nástrojů.
- Prodej konstrukčních lepidel na Debond.
- Prodej konstrukčních profilů na Debond síly 3mm a 4mm.
- Dokážeme Vám pomoci s Debondovým odpadem.

ZAHNUTÍ PŘES HRANU



ZAHNUTÍ PŘES HRANU A DOZADU



ZAHNUTÍ PŘES HRANU A DOPŘEDU





# Nová knížka Ivy Bastlové



Česká designérka Iva Bastlová patří k významným propagátorům estetiky a funkčnosti v mnoha oborech, které se dotýkají i velkoplošného tisku. Na svém kontu má několik velmi důležitých projektů, které využívají velkoplošný digitální tisk. Její nová kniha je jenom pokračování této apoštolské cesty v prospěch harmonie a funkčnosti v běžném životě.

Abychom zbystřili vaši pozornost, připomeňme, že Iva Bastlová navrhla několik kolekcí tapet pro společnost Vavex, z nichž kolekce My Dream je navržena plně pro digitální velkoplošný tisk technologií HP Latex. Pro společnost Trachea navrhla kolekci kuchyní I Love, která je vyroben pomocí UV tisku. Stejnou technologií je vyrobena i kolekce UNICO garážových vrat firmy



Kružík. Všechny zmíněné kolekce mají za sebou mezinárodní prezentaci a úspěšně propagují nejenom samotný produkt, ale i český design.

## Tvoříme interiér s českou designérkou

Co o knížce píše vydavatel, společnost GRADA? Oficiální uvedení knížky zní následovně: S touto knížkou nešlápnete při zařizování svého interiéru vedle! Uznávaná česká designérka s více než patnáctiletou praxí v oboru vás provede jednotlivými kroky při zařizování interiéru či při částečné nebo celkové rekonstrukci. Díky jejím radám a tipům si vytvoříte skvělý interiér odpovídající vašim možnostem a vyhnete se zbytečným chybám. Dozvíte se, kde je možné ušetřit, a kde nikoliv, jak sladit interiér jako celek nebo jak se vyhnout vícepracím. Získáte podrobné rady pro návrh a realizaci kuchyní, koupelen, obývacích a dětských pokojů a všech dalších prostor, a to po jednotlivých místnostech. Najdete zde praktické informace o správné volbě materiálu, o ergonomii, údržbě i finanční náročnosti. Poznáte také, na co si dát pozor již při samotném výběru bytu či domu. Autorka se v knize dělí o nejužitečnější rady a tipy z praxe, které získala během své dlouholeté práce s klienty na českém trhu. Kniha je ideální pro všechny, kdo přemýšlí o novém bydlení či o celkové nebo částečné rekonstrukci. I když se nejedná o učebnici, bude se hodit i všem studentům a začínajícím designérům, protože vychází z praxe, nikoli z teorie. Moderní publikace je šitá na míru českému či slovenskému čtenáři. V knihovně vám nesmí chybět!

## Držíme palce

Přejeme knížce velký nejenom komerční úspěch. Jejím cílem je totiž dostat do povědomí široké veřejnosti, že funkční a estetické prostředí zlepšuje kvalitu života každého z nás. Zů-





častnil jsem se na křtu nové knihy v prostorách nového showroomu J.A.P. Na otázku, jaké má pocity, odpověděla Iva Bastlová jedním slovem: „Super“. Stručné a výstižné vyjádření pro mne zcela zapadá do konceptu její práce. Výsledek totiž častokrát poví více, než lze vyjádřit slovy. Myslím, že i za všechny čtenáře můžu autorce sdělit, že ji všichni držíme palce.

### Objednávka

Knížku si můžete objednat zde:

<https://www.gradac.cz/tvorime-interier-s-ceskou-designerkou-9964/>

### Ing. Iva Bastlová DiS.

*interiérová designérka, návrhářka, lektorka a vydavatelka odborného magazínu Interiéry*

Po dokončení VOŠ Volyně (rok 2002), oboru „tvorba navrhování interiérů a nábytku“ působila několik let v Brik interier studiu jako bytový designér. Poté přesunula svoji činnost do vydavatelství RF Hobby. Od roku 2007 pracovala jako

hlavní bytový designér ve společnosti Architrade. Vzdělání si doplnila na Technické univerzitě ve Zvolenu, kde vystudovala obor Konstrukce dřevěných staveb a nábytku a Nábytek a výrobky ze dřeva. Vydává jediný odborný magazín pro interiérové designéry a architektky INTERIÉRY v ČR. Od roku 2007 publikuje v řadě různých médií jako je např. Můj Dům, Norton, Brands&Stories, Světlo, La Cucina Italiana, Spektra, ODS, Domo, HSW info a on-line magazínech www.novinky.cz, www.estav.cz atd. Organizuje odborný seminář Interiéry a doprovodné programy pro veletrhy o bydlení (Design Shaker, Woodtec). Čtyři roky přednášela ve škole Intermezzo na téma navrhování kuchyní a koupelen a dva roky v Institutu bytového designu. Nyní spolupracuje s on-line školou bytového designu Jany Pěkné a pořádá odborné přednášky a firemní školení.

Při navrhování interiérů je mým cílem vytvořit originální interiér, který bude ušitý na míru zákazníkov. „Potřebuji od klientů co nejvíce informací

o jejich představách, životním stylu a vkusu. Jedině tak vytvořím interiér, který bude přesně pro ně“. Vždy je důležitá dispozice a funkce, a pak jen záleží na sladění materiálů, barev a doplňků. Vždy se snažím dostat do prostoru něco zajímavého, ať je to drobnost či výrazný prvek, aby interiér působil osobitě a přitom byl pro klienta v jeho finančních možnostech. Vytvořila jsem mnoho návrhů bytových interiérů, jak celých bytů, tak i jednotlivých místností. Většina z nich byla pod mým dohledem zrealizována.

Již několik let se věnuji také produktovému designu, designu wellness prostorů, tvorbě konceptů a velmi často pracuji s technologií digitálního tisku. V České republice jsem specialistou na interiérové trendy, které pravidelně sleduji na zahraničních veletrzích (Salone Internazionale del Mobile, IMM, Heimtextil, Cersaie, Inzerzum). Jsem členkou Kladru českých nábytkářů, České ergonomické společnosti intenzivně spolupracuji s Asociací českých nábytkářů.



# POZVÁNKA

## na odborný seminář

určeno pro interiérové designéry, architektky, výrobce a další profesionály z oboru interiéru

# interiéry<sup>2018</sup>

**KDY: čtvrtek 8. listopadu 2018**

**KDE: VOŠ a SPŠ Volyně**

registrace: [www.interiery2000.cz](http://www.interiery2000.cz)

VOŠ | SPŠ | VOLYNĚ

INTERIÉRY  
design • inspirace • praktika

### PARTNEŘI



H·S·W  
Signall



## HP Latex R1000

první hybridní latexová tiskárna  
v showroomu HSW Signall

Pro předvedení pište na [david.mankovicky@hsw.cz](mailto:david.mankovicky@hsw.cz)



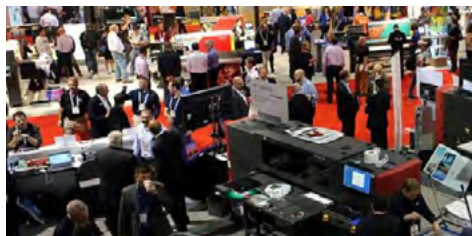
## Durst s Delta WT 250 na veletrhu Fachpack 2018

Stroj nabízí vysoce kvalitní tisky v ofsetové kvalitě, bez zápachu a s možností certifikace pro primární obaly potravin. Je... Cely článek [zde](#)



## Fotoba na SGIA 2018

Tiskový průmysl se mění rychleji než Strip v Las Vegas a právě v tomto městě se v termínu 18.–20. října 2018 bude... Cely článek [zde](#)



## Video pozvánka na veletrh Drupa 2020

Veletrh drupa představuje důležitý impuls pro rozvoj tisku, médií, produkci obalů a průmyslových aplikací - hlavně v oblasti... Cely článek [zde](#)



## Print & cut řešení od Mutohu

Objevte výhody Mutohu Print & Cut řešení - sériové zapojení tiskárny ValueJet s řezacím plotrem.

VIDEO: <https://www.youtube.com/watch?v=LkezElsNJU0>



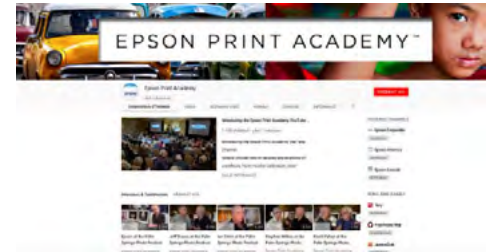
## Nová administrativní budova Durstu

Nová třípodlažní kancelářská budova se stala sídlem oddělení softwaru a služeb, a nabízí také rozsáhlé prostory a zázemí pro konference a semináře. V rámci oficiálního otevření se tu konala malá letní párty pro... Cely článek [zde](#)



## Epson spouští nový YouTube kanál Print Academy

Kanál je určen pro vzdelávání zákazníky používající produkty Epson Professional Imaging. Epson Print Academy vznikla před skoro 20. lety a byla určena pro fotografický... Cely článek [zde](#)



## Mimaki podporuje textilní trh

Limitované snížení ceny běží do konce roku 2018. Zákazníci, kteří mají zájem o akci se k ní dostanou kontaktováním autorizovaných... Cely článek [zde](#)



## Canon uvedl novou řadu tlačiřni imagePROGRAF TM

V aktuální nabídce společnosti Canon naleznete novou řadu tiskáren imagePROGRAF TM. TM série je designovaná pro vysokou kvalitu, rychlost a snadné použití, které... Cely článek [zde](#)



COMIMPEX PRINT

4 CITY SHOW 2018



9.10. BRNO

11.10. OSTRAVA

18.10. HRADEC KRÁLOVÉ

25.10. PLZEŇ

14.00 - 17.00 hod.

- trendové materiály
- praktické zkušenosti
- snadné aplikace
- novinky v Mutohu

... to vše u dobré kávy a místních specialit

Registrace na emailu: [sales@c-print.cz](mailto:sales@c-print.cz).  
Při registraci uveďte město, kde se akce zúčastníte.

