

NEWSLETTER

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

reklama
polygraf

noviny

pre grafický priemysel

Brands&Stores

Brands&Stores

10/ 2015



Vlna tropického vedra jako by vysávala z lidského těla energii. Čas ale běží a při letném pohledu do kalendáře zjišťujeme, že se datum překlopil za polovinu srpna a to v praxi znamená, že vlastně skončil. Mysl se musí probrat z letargie a ticha horkého letního poledne a připravit se na sběr úrody, tedy na podzimní signmakingovou sezonu. Připomene vám to, že 22. října bude Den signmakingu Brno, pak v listopadu InPrint a najednou zazvoní Ježíšek. A to již budeme v roce 2016 a budeme se blížit ke konání největšího polygrafického veletrhu Drupa 2016.

Vlna akvizic specializovaných IT firem výrobcí tiskových technologií nám naznačuje, že elektronické publikování se dočká velké dynamiky a ještě více tisku se posune do zóny print-on-demand. Jak v archovém, tak velkoformátovém tisku tento trend již nastoupil. Virtuální realita již nepůsobí úžas, ale začíná fungovat jako součást komunikace v printových médiích. Takže ještě si můžeme zívnut, ale musíme se začít rozhlížet, co udělat, aby se nás zima jízlivě nezeptala, co jsme dělali v létě. Mravenci, včely i vosy zatím pilně sbírají vše, co se může hodit.

František Kavecký

MACTac CastRAP 629 B-free

Sortiment potisknutelných fólií pro celopolepy aut společnosti HSW Signall rozšířila nová špičková fólie. Vysoce lesklá... Celý článek [zde](#)



Sublimační tisk od EPSONU

Nové modely doplňují řadu sublimačních tiskáren Epson. Společnost Epson představila dvě nové sublimační tiskárny, s nimiž mohou uživatelé společně a... Celý článek [zde](#)



V Comimpex Printu nově Summa

Společnost COMIMPEX PRINT rozšířila stávající nabídku technologií pro výrobu reklamy. Svoji širokou nabídku tiskových technologií vhodně doplnila o stolní... Celý článek [zde](#)



Nové polepové fólie Avery u Spandexu

Spandex uvádí na trh novou řadu polepových fólií Avery Dennison MPI 1104. Komplexní dodavatel předních značek v... Celý článek [zde](#)



Řešíte, jak ochránit a čistit celopolepy vozidel?

Ospap přináší novou řadu produktů - Avery Dennison Supreme Wrap Care. Společnost Ospap zařadila do své nabídky... Celý článek [zde](#)



Široká nabídka inkoustů u AGFY

Agfa Graphics je známa především pro zákazníky z offsetu, nicméně za poslední dekádu si vybudovala i své místo... Celý článek [zde](#)



Představení nových tiskových materiálů - filmů u Bitconu

Do nabídky firmy Bitcon bylo přidáno několik nových tiskových materiálů. Rádi bychom vám nyní představili nové... Celý článek [zde](#)

bitcon

ASTRON má již pátou ofsetovou tiskárnu

Společnost ASTRON studio CZ ve svém výrobním závodě v Praze-Letňanech instalovala nový tiskový ofsetový stroj... Celý článek [zde](#)



Avery Dennison MPI 1104



- *nová generace litých polepových fólií
- *vynikající potisknutelnost
- *kopírovatelnost povrchů
- *bezkonurenčně rychlá aplikace konvexních i konkávních povrchů



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com



spandex

Leading Brands
for Graphic Solutions

Společnost Integart na startu

Přinášíme vám čerstvý rozhovor s Janem Kopkou, ředitelem firmy Integart, která právě v těchto dnech vstupuje na trh signmakingu v České a Slovenské republice.

Jak byste našim čtenářům popsal vaši firmu a na co byste se v České republice chtěli zaměřit?

Firma Integart patří k největším obchodníkům s technologiemi a materiálem pro signmakingový trh v Polsku. Vzhledem ke stále úspěšnému vývoji firmy a spolupráci s firmou HP, se Integart rozhodl expandovat za hranice Polska. V prvním kroku byl vybrán trh České a Slovenské republiky.

Co je vaším cílem?

Naším cílem je vybudování nejlepšího distributora technologií a materiálu pro oblast výroby reklamy.

Jak toho chcete dosáhnout?

V našem týmu pracují lidé s dlouholetou zkušeností v této oblasti, spojili jsme se s významným a silným partnerem, firmou Integart, která je na polském trhu velmi úspěšná a významná. Budeme zastupovat značky HP SUMMA, Avery, LG, Klöckner Pentaplast, Poli-Tape, Magnaflex, které jsou jedny z nejlepších na světě.

Můžete nám představit firmu Integart?

Firma Integart patří mezi nejsilnější dodavatele technologií a materiálů v Polsku. Kromě technologií, materiálů do signmakingu se zabývá i odvětvím stavebnictví a logistiky. Pro

nás je však nejdůležitější, že Integart je velmi významným partnerem výrobce velkoplošných tiskáren firmy HP. Díky několika stům prodávajících tiskáren HP v Polsku disponuje firma Integart vynikajícím know-how ve všech oblastech. Toto bychom rádi využili a stejný přístup použili i v ČR a SR. Již v tuto chvíli máme přímou plnou podporu HP pro prodej tiskáren a servis v České a částečně Slovenské republice. Naši obchodníci a servisní technici už byli proškoleni přímo v centrále HP Graphics v Barceloně.

Kde bude vaše hlavní zázemí a logistické centrum?

Hlavní zázemí a centrála naší firmy je ve zcela nových prostorách v Čestlicích u Prahy. Zde je také showroom, kde bude možné vidět přímo tiskárny HP a řezací plotry SUMMA. Kromě toho zde bude fyzicky umístěn sklad a zákaznické centrum. Jinými slovy, pokud nás zákazník navštíví, dostane se mu plné podpory napříč naším dodávaným portfoliem.

Jak se k vám zákazníci dostanou a jak snadné vás bude v Čestlicích najít?

Jsem přesvědčen, že nás najdou všichni velmi jednoduše. Doufám, že do Čestlic nebudou lidé jezdit jen do známého Aquaparku, ale také k nám. (směje se) Naše umístění je přímo u dálnice D1. Věřím, že během několika týdnů budou všichni vědět, kde Integart v Čestlicích je, a to díky připravovanému výraznému označení našich prostor velkou světelnou reklamou. Bude to nepřehlédnutelné.

Zmiňoval jste, že budete obchodovat v Čechách i na Slovensku. Budete zásobovat

Slovensko materiálem z pražského skladu?

Děkuji za otázku. Ano, je pravda, že v našem podnikatelském záměru je i silná obchodní přítomnost na slovenském trhu. Kromě jiného máme v týmu dva výborné a velmi zkušené slovenské kolegy. Z hlediska zásobování pro Slovensko bude hrát klíčovou roli sklad v Ostravě. Budeme tedy mít dvě distribuční místa, Prahu a Ostravu, a doufám, že nezůstane jen u nich.



Co je podle vás na trhu technologií a materiálu z hlediska poskytování služeb nejdůležitější?

Určitě je to rychlost, flexibilita a spolehlivost. Osobně bych chtěl právě v této oblasti udělat největší posun vzhledem k současnému standardu. Moje filozofie je postavena na třech pilířích. První – dodávání technologií a materiálů od kvalitních výrobců (HP, AVERY, SUMMA), druhý – profesionální tým zajišťující obchod, dodávky a servis, třetí – využívání moderních technologií. Víc vám v tuto chvíli neprozradím, ale pevně věřím, že námi chystané novinky posunou standard v poskytování služeb v této oblasti o úroveň výš.

Jaké je vaše životní motto?

Všechno zlé je k něčemu dobré.

Co dělá Jan Kopka, když má volno?

V poslední době samozřejmě žádné nemám (smích), ale upřímně řečeno, po práci se nejvíce věnuji své rodině, která je mojí životní prioritou. Na víc mi čas už nezbývá.

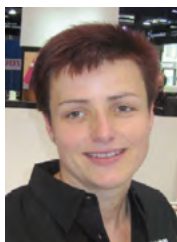
Dispa – nový papírový sendvič

Společnost HSW Signall zařadila do svého sortimentu nový papírový sendvič pro interiérové reklamní kampaně od... Celý článek [zde](#)



Nový člen v týmu COMIMPEX PRINTU

Pokračováním rozvoje firmy COMIMPEX PRINT je další posila v obchodním týmu. Od 1. 8. 2015 je jeho součástí paní JANA DOSTÁLOVÁ. Jana má mnohaleté zkušenosti... Celý článek [zde](#)



PRISMAprepare 6.2

Canon Europe uvádí PRISMAprepare 6.2, nejnovější verzi uceleného a plně integrovaného softwaru pro přípravu dokumentů k tisku. PRISMAprepare 6.2 zjednodušuje... Celý článek [zde](#)



NOVINKY Z HEXISU

Do široké nabídky wrappingových fólií zařazuje HEXIS novou řadu fólií SUPER CHROME – fólie s lesklým zrcadlovým povrchem.

Jedná se o litou, vícevrstvou... Celý článek [zde](#)



Upgrade se slevou až 62 %
na RIP Onyx 12

Více informací na www.hsw.cz nebo jan.havle@hsw.cz



To nejlepší z Duhového paprsku

Návrat k loňskému ročníku soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci Duhový paprsek začneme prací, která získala Zvláštní ocenění poroty. Projekt čtrnácti zastavení křížové cesty vytvořený technologií digitálního tisku na keramických obkladačkách malíře Ivana Komárka pro diecézi v Angole získal cenu za společenskou odpovědnost v sociální oblasti. Jde totiž o projekt, který našel průnik mezi autorským dílem, nízkým rozpočtem a tradicí v lusofonních zemích.

Portugalsky mluvící země od své metropole převzali tradici malovaných keramických obkládků – azulejos. Projekt křížové cesty pro Angolu na tuto zvyklost navazuje, ale rozpočet nedovolil pracovat s ruční malbou. Pomocnou ruku podala společnost Atlas Advertising Group, a proto se ptáme jejího jednatele Jana Zelenky.

Jaké bylo nakonec řešení situace s rozpočtem?

Spojením možností několika firem se podařilo realizovat projekt, který ukazuje potenciál nových technologií a trhů. Kromě naší společnosti byla do realizace projektu angažována i společnost HSW Signall, která dodává tiskárny na digitální potisk keramických obkládků a společnost Durst Phototechnik, která tyto tiskárny vyrábí. Jejich pomoc dovolila čtrnáct zastavení křížové cesty z keramických obkládek dotáhnout do úspěšného konce.

Jaký byl pracovní postup?

Akademický malíř Ivan Komárek vytvořil jednotlivá zastavení křížové cesty v akvarelech, ty se seskenovaly, ze vzniklých dat se v závodu Durst v Brixenu potiskly obkládačky na stroji Pictocer. Následně se vypálily a pak je malíř ještě ručně



koloroval zlatem. Pak se znovu vypálily. Dále se s digitálně potištěnou obkládačkou pracuje jako s běžnou. Byli jsme poučeni, že dnes je již skoro 35 % keramických obkládků produkováno digitální technologií.

Proč jste přihlásili tento projekt do soutěže Duhový paprsek?

Ve srovnání s běžnými signmakingovými realizacemi nám přišel jako výjimečný. Ukazuje nové oblasti aplikace digitálního tisku, přináší originalitu autorského výtvarného díla a má nekomerční charakter. Ukázalo se, že lze spojit dobrou vůli několika subjektů a dát šanci nezvyklým projektům.

Co pro vás znamená Duhový paprsek?

Duhový paprsek má svůj zvuk. Je to rozhodně dobré pro náš marketing a další motivaci. Soutěž dává prostor pro srovnání výsledků práce signmakingových firem ve všech významných kategoriích. Navíc komise vidí věci s odstupem a dokáže se tak podívat na jednotlivé realizace mnohem objektivněji.

Co bylo na projektu nejtěžší?

Asi čekání autora na první výpal zkušebního motivu, napětí, zda vyjde barevnost, zda se vše povede podle jeho představ. Ale právě to napětí k práci s novými technologiemi patří, i proto s nimi malíř Ivan Komárek rád experimentuje a dokáže v nich najít nové inspirace. Třeba z návštěvy u výrobce automobilových poznávacích značek vznikla zajímavá kolekce děl s prolisovaným reliéfem na značkách amerického formátu, jakási plechová grafika, u nás využil tvarového ořezu na stolovém plotru a vznikla kolekce figur z papírového sendviče v životní velikosti nazvaná Maratonci. Ty nyní mohou vidět cestující vystavené v příletové hale Terminálu 2 na letišti Václava Havla v Praze. Keramika je rovněž jeho oblíbeným materiálem, a tak se do vyzkoušení digitálního tisku inkousty pro potisk keramických obkládků pustil s velkou chutí. S výsledkem byl velmi spokojen.



DEN SIGNMAKINGU BRNO

9. ročník prezentační a vzdělávací akce o zásadních trendech a potenciálu vizuální komunikace

22. 10. 2015

10.00 – 17.00 hodin

Adam Gallery, Ve Vaňkovce 2, 602 00 Brno



Den signmakingu bude především o informacích

Dne 22. října 2015 se v brněnské Adam Gallery uskuteční 9. ročník prezentační a vzdělávací akce o zásadních trendech a potenciálu vizuální komunikace Den signmakingu 2015. Trend prezentace nových směrů se zaměřením na edukaci odborné veřejnosti byl schválen Sdružením dodavatelů pro signmaking již v loňském roce. Letos má tato tendence posílit ještě více. Jak bude akce vypadat, jsme se zeptali Borise Podluckého ze společnosti Spandex SyndiCUT, viceprezidenta Sdružení.

Co se na Dni signmakingu změní?

Na zasedání Sdružení jsme se dohodli, že Den signmakingu nebude výstava, ale prezentační akce, respektive setkání se zákazníky. Hlavním



Na Dni signmakingu můžete konzultovat polepy složitých povrchů



Nové efektní fólie, které plně vyniknou při pohledech z různých úhlů



poselstvím pro odbornou veřejnost a fanoušky signmakingu je vzkaz a pozvánka, že všechny významné dodavatelské společnosti budou svým zákazníkům v Brně k dispozici. Klienti tak mohou jakékoliv dotazy konzultovat přímo s produktovými manažery a pozvanými odborníky. Uvidí nové trendy ve vizuální komunikaci a mohou se posunout ve svých zručnostech dál.

Proč padlo rozhodnutí upravit prodejní stavu na vzdělávací akci?

Den signmakingu vznikl jako akce, která výrobcům reklamy a digitálním tiskařům přinesla nové informace s odstupem času od veletrhu Reklama Polygraf. Zároveň také byla výrazně zaměřena na moravské a slovenské zákazníky, za kterými šla blíže do regionu. Zájem odborné veřejnosti ale směřoval v posledních letech více k informacím než k samotnému nákupu produktů. Proto jsme se ve Sdružení dohodli, že návštěvníkům nabídneme jeden den, kdy se na jednom místě mohou jak vzdělávat, tak i potkat všechny významné dodavatelské firmy.

Můžete nám prozradit nějaký „tahák“ na Den signmakingu?

Nevím jak kolegové, ale my ve Spandexu jsme se rozhodli soustředit se na dovednosti v polepu vozidel a ukázat nové možnosti pro kreativní pojetí této oblasti. Pozvali jsme Roberta Pottmana, našeho dvorního trenéra, kterého si mnozí budou pamatovat z veletrhu Reklama Polygraf. Robert Pottman bude připraven zodpovědět vaše dotazy a osobně konzultovat otázky kolem této náročné disciplíny se samolepicími fóliemi. Ukáže tipy a triky při práci na specifických detailech, jako jsou zrcadla a jiné konvexní či konkávní plochy. Kdo má zájem, může se

objednat na konkrétní čas a mít tak zajištěnou konzultaci. Stačí napsat na e-mailovou adresu: denisa.ruzova@spandex.com

Představíte zákazníkům také nějaké novinky?

Nové a neobvyklé materiály jsou jedním z nástrojů, které může kreativnímu člověku pomoci vytvořit opravdu neobvyklou realizaci. Carwrapping je oblast, kde se potkávají dva světy. Prvním je signmaking, který využívá auto jako reklamní plochu, nebo jeho zařazení do korporátního designu. Druhým světem je tuning. Samozřejmě že jsou firmy nebo specialisté, kteří realizují oba druhy polepu. Představíme i několik novinek, jako je potisknutelná fólie Avery MPI 1104, která ulehčuje aplikaci až o 15 % a samozřejmě vhodné laminace. Zvýhodněné sety fólií a laminace budou nejenom z produktů Avery Dennison, ale i ORAFOL, Arlon a 3M. Pro kreativní aplikace jsou k dispozici nové fólie s efektem chameleon, které mění barvu pod různým úhlem pohledu či zajímavé provedení fólií se třpytkami. Dalším kreativním trendem, který budeme na Dni signmakingu předvádět, bude polep nábytku fóliemi 3M, které zajistí rychlou změnu designu v kancelářích, hotelech i domácnostech.



3. ročník veletrhu eventových služeb

22. 10. 2015

Mnoho zážitků na jednom místě

www.eventday.cz





DUHOVÝ PAPERSEK

PŘEDSTAVUJE VÍTĚZE SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ **SIGNMAKINGOVOU REALIZACI 2014**

KATEGORIE

SVĚTELNÁ REKLAMA

3 P, spol. s r.o.
- GALERIE TEPLICE



OUTDOOR REKLAMA ►►

ROSS s.r.o.
- NADROZMERNÝ PRÍBOR

INDOOR REKLAMA

GREP design s.r.o.
- UGOVA SALATERIE



MOBILNÍ REKLAMA ►►

SPYRON s.r.o.
- Vlaky - Railreklam

POP/POS REKLAMA

WELLEN a.s.
- NIKE - krystaly



CENY

SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING ►►

HANTON - svetelné reklamy, s.r.o.
- HB REAVIS MANAGEMENT CZ spol. s r.o.

ČESKÉ MARKETINGOVÉ SPOLEČNOSTI

Jabor pro, s.r.o.
- „Škola, která inspiruje“



AČRA A MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE ►►

Revolta s.r.o.
- NikeWomen Studio na Designbloku 2014

VELETRHU REKLAMA POLYGRAF

NEONY sign a.s.
- KKCG a.s.



PŘEDSEDY POROTY ►►

REX spol. s r.o.
- Royal Theatre Cinema Café

ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ POROTY

Atlas Advertising Group s.r.o.
- Křížová cesta
od Ivana Komárka pro Angolu



www.reklama-fair.cz
www.signinvention.com

Generální partner:

Partneři:

Mediální partneři:

Vyhlašovatel:

Organizátor:



SIGN INVENTION



NEWSLETTER
Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Pozor na podvodné faktury!



Každý majitel ochranné známky, užitého nebo průmyslového vzoru nebo patentu ví, že za jejich přihlášení nebo udržování je třeba platit příslušným úřadům poplatky.

A také vědí, že pokud nejsou poplatky uhrazeny, dojde ke ztrátě práv, tzn., že jejich

značka, design nebo technické řešení přestane být úředně chráněno. Obav ze ztráty práv obratně využívají nejružnější společnosti, které za různé poplatky v různých měnách nabízejí zveřejnění, registraci či evidenci průmyslových práv, zejména ochranných známek v jejich rejstřících nebo databázích vedených na internetu. A zde je třeba se mít velmi na pozoru.

Majitelé ochranných známek, bez ohledu na to, zda si svá práva spravují sami, nebo zda si na tuto činnost najímají patentové zástupce nebo advokáty, jsou často písemně nebo elektronicky osloveni těmito soukromými společnostmi s kontaktními údaji na území ČR nebo jiných států, a to právě s nabídkou zveřejnění, registrace či evidenci průmyslových práv, zejména ochranných známek v jejich rejstřících nebo databázích vedených na internetu. Poplatky za tuto soukromou službu jsou značné.

Zdání oficiality

V tuto chvíli si asi každý majitel průmyslového práva řekne „nejsem hloupý, nebudu přece platit někomu tisíce korun za zveřejnění v nějaké

soukromé databázi, když mi to nic nepřinese“. Je to samozřejmě správná úvaha. Nebezpečí těchto nabídek však spočívá právě ve využití povědomí majitelů průmyslových práv o tom, že za udržování práv v platnosti je třeba platit. Nabídky jsou ve formě platebních výměrů, faktur nebo výzev k platbě. Názvy subjektů nabízejících tyto služby se podobají názvům oficiálních registračních úřadů a celkový dojem je velmi oficiální. Navíc jsou zpravidla v cizím jazyce. Texty na výzvách jsou záměrně formulovány tak, že je možné je vyložit i jako varování, že pokud adresát nesplatí, o svá práva přijde. K zaplacení navíc bývá stanovena krátká lhůta. Uměle vyvolaná naléhavost často vede k tomu, že jsou tyto výzvy nebo faktury uhrazeny. Tyto služby však nijak nesouvisí ani s úředními rejstříky či databázemi vedenými příslušnými národními úřady průmyslového vlastnictví, ani s právní ochranou poskytovanou podle příslušných právních předpisů. Ačkoli se faktury tváří mnohdy velmi oficiálně a úředně, jejich neuhrazení nemá žádné právní účinky týkající se platnosti průmyslových práv, např. ochranné známky.

Varování před těmito praktikami opětovně uvádějí na svých stránkách národní i mezinárodní organizace duševního vlastnictví.

Nejnovější aktivitou, která směřuje na majitele a přihlašovatele evropských ochranných známek, je zaslání faktur, na kterých je logo, které je velmi podobné logu úřadu OHIM, což je evropský úřad pro ochranné známky a průmyslové vzory. Na fakturách je uveden název a kontaktní údaje, které se nápadně podobají názvu a kontaktním údajům úřadu OHIM. Text faktury hovoří o poplatku za registraci a zveřejnění komunitární ochranné známky (známka pro celou EU) s tím, že po úhradě bude proces zahájen.

Nabídka po česku

Českou specialitou jsou nabídky jedné ze společností. Tato aktivita směřuje na majitele ochranných známek a užiténých vzorů. Těm je nabízena obnova platnosti zápisu. Nabídky chodí v době, kdy je obnovu skutečně možné udělat. Je zde uvedena cena cca 7000 Kč s tím, že je uvedeno, že za tuto sumu obdrží adresát návod pro prodloužení platnosti daného průmyslového vlastnictví (sic!). Tato informace je však volně dostupná na stránkách Úřadu průmyslového vlastnictví. Nutno poznamenat, že uvedená cena se přibližně rovná ceně, kterou si za službu zajištění obnovy účtují advokáti nebo patentoví zástupci. Je však třeba zdůraznit, že v této ceně je již i správní poplatek a advokát nebo patentový zástupce za vás vše zajistí.

O ochrannou známku lze snadno přijít

Faktem je, že registrační úřady žádné faktury ani platební příkazy nevystavují. Poplatky plynou z příslušných právních předpisů a včasná úhrada je na přihlašovatele. Pokud je faktura uhrazena, jdou finance do rukou podvodníkům a majitel v dobré víře, že má vše uhrazeno, může kvůli neuhrazení skutečných poplatků o ochrannou známku nebo užiténý vzor přijít.

Zdroj:  Brands & Stories

Mgr. Michaela Chytilová

Český patentový a známkový zástupce, Evropský zástupce pro ochranné známky a vzory, Soudní znalec

[e-mail: michaela@chytilova.cz](mailto:michaela@chytilova.cz)

www.chytilova.cz

POP AI NEWS

 POP AI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

PRŮZKUM SHOPPER ENGAGEMENT STUDY CZECH REPUBLIC BYL SPUŠTĚN

Asociace POPAI CE ve spolupráci s výzkumnou agenturou IPSOS odstartovaly průzkumový projekt Shopper Engagement Study Czech Republic, který je unikátní a historicky nejrozsáhlejší studií nakupování v českých supermarketech a hypermarketech. Po fázi příprav, během kterých probíhala upřesňující jednání s partnery průzkumu a metodologická koordinace s POPAI Global, byl zahájen sběr dat.

Do průzkumu se jako hlavní partneři zapojily společnosti Budějovický Budvar, Coca-Cola HBC Česká republika, Coty Česká republika, Stock Plzeň-Božkov a UNILEVER ČR. Odbornými partnery projektu jsou Marketingový institut a Katedra informačních technologií VŠE



Praha. Sběr dat probíhá v Čechách a na Moravě ve vybraných prodejnách maloobchodních řetězců provozujících supermarketky a hypermarketky na našem území.

Výstupy studie budou hotovy v září letošního roku a budou zahrnovat také praktická doporučení pro značkové výrobce, maloobchodníky, agentury a dodavatele in-store řešení, jak inovovat a optimalizovat prodejní prostředí a promoční aktivity v místech prodeje. Pokračování [zde](#)

OMNICHANNEL RETAILING

Odborný seminář POPAI CE se zaměří na nejnovější vývoj v oblasti Omnichannel strategií v retailu. Akce se uskuteční 22. 9. 2015 od 12.30 do 16.30 hod. v přednáškové místnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, Praha 1.

Co znamená Omnichannel a jak se s ním v retailu pracuje? K čemu vlastně slouží a proč o něm aktuálně všichni mluví? Je realitou nebo zatím pouze vytouženým cílem? Jaké jsou důvody propojování prodejních kanálů?

Seminář představí důležité otázky: Jaká je realita a zkušenosti ze zahraničí - konkrétní příklady úspěšných Omnichannel strategií z pohledu předního evropského retailera nebo evropský výzkum popisující využívání jednotlivých prodejních kanálů. Jaký je vývoj Omnichannel koncepcí na českém trhu? Pokračování [zde](#)



FOR[®] ARCH

26. MEZINÁRODNÍ STAVEBNÍ VELETRH

HLAVNÍ TÉMA VELETRHU:

ENERGETICKÁ NÁROČNOST BUDOV

Informujte se o účasti na největším stavebním veletrhu v ČR!

Souběžně probíhající veletrhy:

FOR THERM / FOR WOOD / BAZÉNY, SAUNY & SPA / FOR WASTE & WATER

PVA
EXPO PRAHA

www.forarch.cz

15. – 19. 9. 2015

ZÁŠTITA



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

OFICIÁLNÍ VOZY



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ
PARTNER





DIGITÁLNÍ ŘEZACÍ SYSTÉMY VHF

- Stolový modulární systém
- Výměnné nástroje
- Vysoká přesnost
- Plast, nerez, dřevo, karton, Al, plexi, měď atd.
- Vyrobeno v Německu

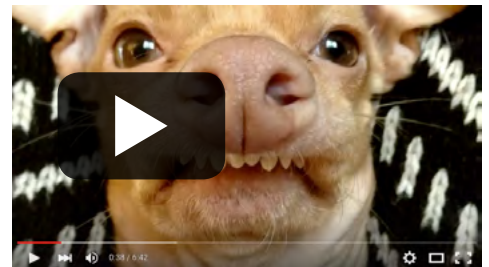
www.ospap.cz



VISUAL TECHNOLOGY SOLUTIONS

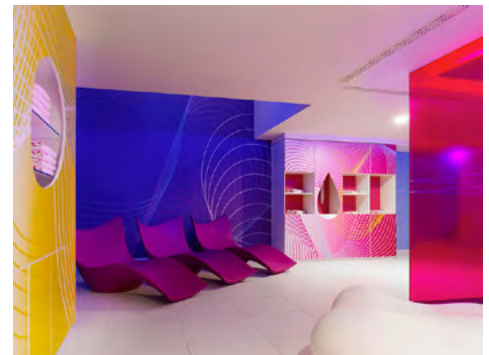
Dáš si Fofolu?

Letošním létem nás provází velmi vtipná reklamní kampaň na stále oblíbenější Kofolu. Video Making of „FOFOLA“ vám ukáže... Celý článek [zde](#)



nhow hotel Berlin

Další z designérských kousků Karima Rashida najdete nyní v Berlíně. Se sítí designových hotelů nhow již spolupracoval i... Celý článek [zde](#)



MACTac s novým logem

Svět se mění a společnost MACTac na tyto změny reaguje změnou loga. Nové logo lépe vystihuje hodnoty firmy v neustále... Celý článek [zde](#)



Xaar slaví 25 let

Na začátku příběhu předního výrobce tiskových hlav pro velkoformátový tisk v roce 1990 byli v kanceláři čtyři lidé. Dnes má... Celý článek [zde](#)



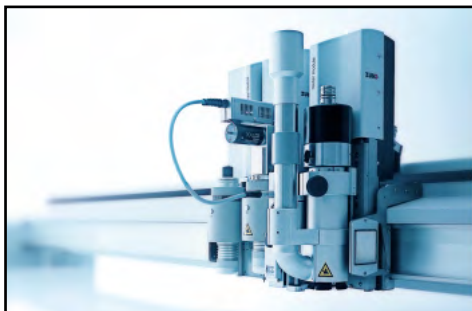
OTK Group se daří

Obchodním tiskárnám Kolín se daří, tiskárny ztrojnásobily zisk oproti loňskému roku. Tržby byly v roce 2013 na úrovni 1,2 miliardy korun. Podle neauditovaných výsledků... Celý článek [zde](#)



Zünd uvedl nový modul RM-120

Speciálně navržený modul RM-120 pro zpracování hrubých pěnových materiálů na stolových plotrech řady Zünd G3... Celý článek [zde](#)



Ricoh expanduje do České a Slovenské republiky

V návaznosti na zprávu „Impromat se mění na Ricoh“, která byla publikovaná v minulém čísle Newsletteru, vám přinášíme... Celý článek [zde](#)



Asanti a Asanti StoreFront

Předtiskové workflow a webový obchod pro velkoformátový tisk. Lze nahradit funkci RIPu víceúčelovým workflow a... Celý článek [zde](#)



Penta koupila Vltava-Labe-Press

Mediální skupinu Vltava-Labe-Press, která vydává mimo jiné regionální Deník, koupila od německých majitelů... Celý článek [zde](#)

BigBoard posiluje

Jednička na trhu venkovních reklamních ploch v České republice, společnost BigBoard Praha, koupila většinový podíl ve... Celý článek [zde](#)



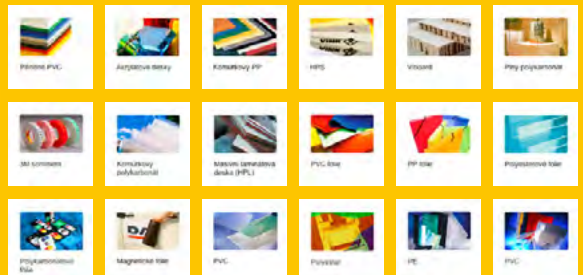
3D Printshow Dubaj

Jeden z nejvýznamnějších veletrhů 3D tisku se uskuteční 8. - 12. listopadu 2015 v Dubaji. Partnerem je veletrh Dubai Airshow, který patří ke špičce ve svém oboru. Co mají... Celý článek [zde](#)



dodavatel materiálů a řešení
pro reklamu, signmaking
a polygrafické obory
s dlouholetou tradicí

www.vink.cz



VINK-Plasty s.r.o. | VGP Park Horní Počernice | F. V. Veselého 2635/15, 193 00 Praha 9 | tel.: +420 222 264 040/041 | e-mail: praha@vink.cz
| Kaštanová 667/141d, 617 00 Brno | tel.: +420 515 556 160/161 | e-mail: brno@vink.cz