

poukazují na fakt, že mnohé, zejména zpravodajské, weby ztratily v krátkém časovém úseku mnoho pravidelných návštěvníků poté, co začaly video příliš preferovat před textovým a statickým obrazovým obsahem.

Kinetický email

Letošek by měl být rovněž ve znamení dalšího šíření takzvaného kinetického emailu, tedy emailových sdělení typu nabídek, kampaní či newsletterů, využívajících atraktivní přechody, animace, efekty a interakce. Vzhledem k omezení e-mailových klientů, jež blokují JavaScript, staví přitom tento typ e-mailů výlučně na chytrém a často inovativním použití dynamických prvků jazyka kaskádových stylů CSS3 (transformace, animace, přejezdy) a HTML prvků, zejména formulářů. Kinetický email je v podstatě nová generace designu mailu (navazující na dřívější rozvržení), postavená na odkazech, obrázcích a animacích v GIF, které pak byly rozšířeny o podporu responzivity. Designéři a vývojáři (viz např. řešení spol. Litmus či Rebelmail) dnes dokáží v případě kinetického emailu přijít s často až nečekaně propracovanými řešeními, umožňujícími např. přímo z prostředí mailového klienta provést výběr a objednávku zboží v online shopu, či vyplnění a odeslání dotazníků. Rovněž atraktivita sdělení může být na mail překvapivě vysoká díky využití prvků, jako jsou interaktivní animované navigace či slideshow. Email má tedy nyní podstatně větší šanci zaujmout a v mnoha ohledech přestává zaostávat za webovou prezentací. Při tvorbě kinetického

mailu je nicméně třeba vždy dbát na použití záložních technik, jež poskytnou jednodušší formu sdělení v nekompatibilních poštovních klientech (přínejmenším odpovídající text).

Softwarové nástroje a technologie

Aplikace a technologie pro oblast webu se v poslední době dočkaly řady novinek. Na poli nástrojů je bezesporu nejdůležitější inovací mohutný nástup umělé inteligence. Týká se přitom jak produktů Adobe poskytovaných v rámci Creative Cloudu, tak i řešení jiných výrobců. Díky umělé inteligenci, zejména učení postavenému na neuronových sítích, se nyní nabízí možnost rychlých automatizovaných úprav a generování návrhů, nad kterými by jinak designér při využití dosavadních manuálních postupů strávil mnohem více času. Podrobněji jsme se na danou oblast podívali v našich nedávných článcích (viz zejména Font 154, s. 56–58).

Rodina nástrojů pro webdesign se v poslední době dočkala hned několika zajímavých novinek, z nichž minimálně některé budou zřejmě ovlivňovat příští pracovní postupy. Vedle finální verze prototypovacího nástroje Adobe XD takto můžeme zmínit prostředek pro kolektivní práci nad návrhy Figma, prototypovací software Marvel, multiplatformní vektorový editor Vectr, univerzální řešení pro digitální design a animace InVision Studio a službu pro vizuální tvorbu webových prezentací Webflow.

Pozornost nedávno opět přitáhl i populární nástroj digitálních designérů Sketch, když přišel

s otevřeným formátem svých souborů. To dovoluje vývojářům vytvářet různorodé prostředky pro automatizované či specializované zpracování dokumentů daného programu. Tato nová schopnost Sketch vychází vstříc nastupujícímu trendu v oblasti nástrojů daného typu, kterým je užší provázání návrhu a produkce, neboli, jinak řečeno, webového designu a webového vývoje. V případě nových technologií pro web se v loňském roce nejvíce zvýraznil CSS Grid Layout. Jedná se o prostředek pro komplexní rozvržení webové stránky, který významně doplňuje stávající možnosti CSS v čele s technologií flexbox. Od loňska je grid podporován ve významném procentu současných webových prohlížečů (více jak 75 %), a tudíž již prakticky nic nebrání jeho nasazení. Rozvržení webových stránek, obrázkové galerie, sestavy karet a obecně jakákoli celostránková rozvržení, pro která se dosud používal plovoucí, tabulkový či flexbox layout, jsou nyní výrazně snazší a bohatší.

Flexbox je spíše komplementární nežli konkurenční technologií (slouží k rozvržení v jednom směru, na řádku či sloupci, zatímco grid je určen pro současné rozvržení v obou dimenzích). I v jeho případě bychom se měli letos dočkat výrazně širšího nasazení (navigace a nabídky, karty a panely, tabulkové layouty, responzivní mřížky aj.), jeho podpora v současných prohlížečích je již takřka stoprocentní. Výrazné je užití flexboxu v rámci nové verze 4 populárního frameworku Bootstrap, zveřejněné na začátku tohoto roku.

RICHARD KREJČÍ

Reklama Polygraf 2018 oslaví čtvrtstoletí

Reklama a komunikace jsou nedílnou součástí téměř každé společnosti. Je to jeden z prvků, pomocí kterého se firmy mohou odlišit od konkurence. Moderní a atraktivní expozice českých i zahraničních firem, výrobců a dodavatelů z této oblasti nabídne pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA. Od 29. do 31. května 2018 se zde uskuteční jubilejní 25. ročník mezinárodního veletrhu REKLAMA POLYGRAF, jedinečná platforma pro sdílení novinek.

Propojení veletrhů REKLAMA POLYGRAF a OBALY

Souběžně s jubilejním 25. ročníkem veletrhu REKLAMA POLYGRAF se bude konat i 2. ročník veletrhu obalových inovací a technologií OBALY 2018. Spojení obou veletrhů se ukázalo jako velmi úspěšný koncept. Při loňském propojení veletrhů se představilo 294 firem, z toho 59 zahraničních z 11 zemí. Organizátoři podle řady indicií a zpětné vazby, kterou mají od vystavovatelů i návštěvníků, již dnes předpokládají podobnou úspěšnost i v roce 2018. Není divu – i samotná polygrafie nachází stále častěji větší uplatnění ve světě obalů než v samotném tisku. Zatímco tištěná média jsou mnohdy nahrazována elektronickými, balit se bude stále. A obal musí prodávat – tedy kromě jiného plnit i především propagační funkci.

O samotných začátcích veletrhu REKLAMA POLYGRAF dnes odborná veřejnost mnoho neví. Od skromných počátků v poměrně stísněném prostoru Domu u Hybernů, přes Průmyslový palác na Výstavišti v Holešovicích a přes období krize, veletrh vyrostl a dostal se až do moderních výstavních hal letňanského výstaviště.

Struktura vystavovatelů se mění

Veletrh reklamních služeb nabídne stejně jako v uplynulých letech jednak prostor pro setkání osobností z oboru, ale také představí nejnovější trendy, výrobní postupy a moderní řešení reklamní komunikace. V posledních letech sledujeme pokles v oboru dárkových předmětů – dříve velkoobjemové zakázky typu zapalovač, tužka, deštník či flashdisk mají velký propad a hledají se originální a personifikované dárky v menších objemech. Obor je hodně ovlivněn módními vlnami, zejména pak u VIP dáreků. Stejně jako v loňském roce bude na výstavě zastoupeno velké množství firem nabízejících reklamní textil, pro něž jsou prvotřídní výběr materiálu a vysoká odolnost textilu prioritou. Tradičními vystavovateli zůstávají firmy nabízející potisk a výšivku nebo reklamní čokolády.

Digitální tisk na výstavišti osloví i obaláře

Vystavovatelé z řad producentů i dodavatelů digitálních tiskových zařízení (především tisko-

vých plotrů) jsou na výstavišti PVA EXPO PRAHA zastoupeni již řadu let a nejinak tomu bude i na ročníku 2018. Dnešní výrobci digitálních strojů se snaží vyvíjet technologie tak, aby korespondovaly s co největší škálou materiálů a navíc přinášely excelentní kvalitu. A ještě jeden velký posun zaznamenávají jak vystavovatelé, tak i návštěvníci. Zatímco donedávna byl digitální tisk směřován hlavně na oblast čisté polygrafie, reklamy či signmakingu, dnes vývoj směřuje k obalům. Tedy dochází k nabídce strojů větších formátů pro materiály o vyšších plošných hmotnostech, tak aby byly maximálně použitelné ve světě packagingu. Díky pokročilé automatizaci lze už dnes tisknout za den mnohem více zakázek s nižším tiskovým nákladem. O možnosti personalizace, která patří k hlavním nástrojům k oslovování individuálních zákazníků, ani nemluví.

Nahlédnutí pod pokličku příprav

REKLAMA POLYGRAF 2018 se bude opět pyšnit svojí rozsáhlostí a účastí vystavovatelů, z nichž mnozí v letošním roce své expozice oproti loňsku zvětší. Prezentace vystavovatelů budou opět situovány v halách 3, 4 a 6.

Stejně jako v předchozích letech se veletrhu zúčastní velké množství českých a slovenských firem a také každoročně se navyšující počet zahraničních vystavovatelů. V květnu v rámci obou veletrhů budou na výstavišti hojně zastoupeni dodavatelé digitálních strojů. Vedle polygrafické produkce se výrobci z ranku digitálního tisku zaměřují stále častěji na výrobce obalů. Není vůbec divu. Zatímco náklady časopisů, novin a další papírové produkce klesají, segment packagingu vzrůstá a přitahuje často i původně „neobaláře“. Současným trendem je, že řada tiskáren či reklamních agentur rozšiřuje své portfolio i o oblast obalů. Nesnaží se konkurovat velkým kartonážním výrobcům s cenově i prostorově náročným strojním vybavením, ale snaží se nabízet svým zákazníkům něco jiného. To „něco“, je personalizace v HIREs kvalitě realizovatelná digitálním tiskem.

Nové trendy odprezentuje řada letošních vystavovatelů. Jednou z největších expozic se představí firma Spandex, jejíž výstavní plocha o velikosti 320 m² jde napříč celou šířkou haly 4.

Na výstavišti nebude ani letos chybět společnost DATALINE TECHNOLOGY, a.s., která na našem trhu zastupuje předního leadera v digitálním tisku – HP Indigo. Právě s těmito stroji již před časem začali tisknout naši přední výrobci etiket své první personalizované etikety. Nyní se se stroji HP stále častěji setkáváme i ve výrobě personalizovaných obalů. Vedle vysoké kvality tisku HP nabízí i kvalitní aplikační SW pro přípravu personalizovaných dat. V současnosti je doslova



hitem aplikace HP Mosaic. Pomocí této funkce je designér schopný z jednoho grafického návrhu vygenerovat prakticky nekonečný počet různých variant. Tuto aplikaci při přípravě dat využívají nejenom menší výrobci, ale i giganti typu Coca Cola či Heineken.

Řadu řešení pro výrobce obalů nabízí i jeden z nejznámějších hráčů na našem trhu, spol. Konica Minolta. V současnosti má tento producent řešení i pro produkční tisk v podobě inkjetového archového stroje KM-1, který propojuje výhody digitálních a ofsetových technologií. Zařízení využívá UV inkoustů a mimořádné přesnosti inkjetových tiskových hlav Konica Minolta. Stroj umožňuje tisknout na široké spektrum materiálů bez předchozí úpravy povrchu (pre-coatingu). Technologie je vybavena podtlakovým systémem manipulace s papírem až do formátu B2+.

Vlajkovou lodí digitálního tisku vhodného především pro obaláře je Xerox iGen 5. Žhavou novinkou uváděnou na náš trh je nyní u tohoto stroje atraktivní bílá barva, která doplňuje již dříve uvedenou oranžovou, modrou a zelenou doplňkovou přímou barvu a čirý toner.

Výhodou nového toneru je bělost a vysoká denzita dosahovaná při tisku, proto pro většinu tiskových aplikací stačí tisk jedné vrstvy. V případě speciálních efektů je možné automaticky vytisknout dvě vrstvy, případně manuálně přidat další. Xerox získal za bílý toner ocenění „MUST SEE ‘EMS“ pro rok 2017 v kategorii digitálního tisku.

Doprovodný program

Návštěvníci veletrhů REKLAMA POLYGRAF a OBALY se mohou těšit na odborný doprovodný program, garantovaný významnými osobnostmi. Pro předem registrované zájemce připravujeme odborný diskusní panel ke 100 letům reklamy. Tématem diskusního setkání bude ohlédnutí se za vývojem reklamy v posledních 100 letech (při příležitosti výročí založení Československa), např. jak se vyvíjela reklama a média v jednotlivých obdobích – historických milnících republiky, srovnání a způsob jakým oslovovala lidi, jaké byly trendy, co je vizí, kudy půjde reklama, nové inovativní technologie. V rámci veletrhu se také uskuteční vyhlášení soutěží Kalendář 2018 a Duhový paprsek 2017. Paralelně s těmito akcemi bude v prostorách veletrhu probíhat doprovodný program, ve kterém budou vystavující firmy vystupovat s odbornými přednáškami rozličných témat. Druhý den veletrhu proběhne tradičně veletrh eventových služeb – Event Day.

JANA NOSÁLOVÁ, ABF

27" MONITOR S ROZLIŠENÍM 4K VYBAVENÝ ROZHRANÍM USB TYPU C A ULTRATENKÝM RÁMEČKEM 1 mm.

IPS obrazovka s rozlišením UHD (3840×2160 pixelů) přináší mimořádně jemnou rozteč pixelů 163 ppi. Obrázky i text se zobrazí výjimečně ostře a zřetelně a uživatel se může těšit z velké pracovní plochy schopné pojmout okna více aplikací. Výborná čitelnost obrazu a snadné používání USB typu C činí z tohoto monitoru dokonalý přístroj jak pro běžné kanceláře a pracoviště CAD, tak pro sdílené kanceláře, v nichž se často střídá personál. Více na www.eizo.cz

