

obaly
2018

3A40 papáver / Shanghai igg international trading	3A38 LUXORCM	3A37 nařuvání	3A35 PROST TEK	3A34 antale antale s.r.o. www.antale.cz	3B33 BOLE	3B32 BOLE	3B31 ANTHIMA	3B30 TIVE HOUTROSE	3B29 Publii Karty	3B28 DymenRoots	3B27 K.GUARE	3B26 BADGE 4U	3C32 LEFKY	3C31 HAYEK	3C30 BOMI	3C29 BOMI	3C28 AEROSTAR	3C27 FEMALIS	
3A41 Higarty Ltd	3A42 ARCON BOM PRODUK	3A01 KONICA MINOLTA	3A28 OTTOVA tskarna	3A39 Brand Gifts	3B18 Sici technika	3B19 BILK MEDIA	3B20 PRO CENTRUM	3B21 ADLER Czech	3B22 DIS MEDIA	3B23 BOHEMIA SPORT	3B24 Moda and the City BY	3B25 SPORTICA	3C23 YOOBEE	3C24 BATCH MATCH	3C25 Cyklos Chotice	3C26 COLOP CZ	3C27 GRAPP	3C28 REPRE	3C29 CYKLOS
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI	3A05 BOMI	3A06 BOMI	3A07 BOMI	3A08 BOMI	3A09 BOMI	3A10 BOMI	3A11 BOMI	3A12 BOMI	3A13 BOMI	3A14 BOMI	3A15 BOMI	3A16 BOMI	3A17 BOMI	3A18 BOMI	3A19 BOMI	3A20 BOMI	3A21 BOMI
3A02 BOMI	3A03 BOMI	3A04 BOMI																	

**Priechod
do HALY 4**

Priechod do HALY 3



cena 3,- €

 GET IT ON
Google Play

 Download on the
App Store



a prajeme Vám príjemné čítanie.

Moja okamžitá odpoveď ako novinára na túto otázku je jasná – chceme vidieť novinky v ponuke technológií, materiálov a služieb. Získať na jednom mieste prehľad o aktuálnej ponuke, vytvoriť vlastnú fotodokumentáciu na obohatenie archívu, z ktorého sa dá čerpať ešte niekoľko mesiacov a stretnúť ľudí z odboru.

Po krátkom zamyslení sa musím toto poradie zmeniť – predovšetkým sa teším na ľudí z odboru. Vetrár sa mi akosi „vplí“ do duše a považujem ho za rituálnu súčasť profesijného života. Nie som sám, lebo na vetrár sta prichádzajú aj ľudia, ktorí už zmenili svoju profesiu, ale tu sa radi stretnú s komunitou, s ktorou prežili krásne chvíle. Veď je to už 25 rokov, čo sa každý rok môže vidieť.



17/0/0/0/0/0/0/0/

Sprievodný program veľtrhov **Reklama Polygraf a OBALY 2018**

29. 5. 2018

Vstupná hala II, Prednášková sála 4

11:00 – 11:45

ČESI A REKLAMA – výsledky **výskumu postojov českej verejnosti k reklame**

Prednášajúci: PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., prezidentka České Marketingové Společnosti, Miroslav Fous, riaditeľ výskumu ppm Factum
Čo sa dozviete?

- Máme už reklamy dosť, a kde nám najviac prekáža? Čo hovoríme reklame v historických centrách miest? Pomáha nám reklama pri nákupnom rozhodovaní, riadime sa ňou pri nákupe? Je reklama veľkým manipulátorom, alebo je súčasťou moderného života?
- Majú mestá/obce informovať svojich občanov prostredníctvom reklamy? O aké informácie ľudia stoja?
- Je miesto predaja stále tým „najväčším priestorom“ pre uplatnenie reklamy? Aká reklama na mieste predaja najviac láka? Koho najviac oslovuje?
- Aké segmenty zákazníkov môžeme definovať na základe ich postojov k reklame? Kto sú tí, ktorí reklamu celkom odmietajú a naopak tí, ktorí ju milujú?

Vstupná hala II, Prednášková sála 4

11:45 – 12:00

Informácie o výsledkoch 13. ročníka súťaže Marketér roka

Moderuje: Ing. Tomáš David, viceprezident ČMS, podpredseda hodnotiteľskej komisie

12:00 – 12:30

Krst a predstavenie knihy: Marketingová komunikace v místě prodeje

Autori publikácie: Daniel Jesenský a kol.
Krstiť budú: Tomáš Kotrč, generální ředitel ABF, a.s. • Jana Nosálová, ředitelka OT Reklama ABF, a.s. • Zdeněk Sobota, prezident Svazu polygrafických podnikatelů, viceprezident POPAI CE • Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS

inzercia

Vstupná hala II, Prednášková sála 4

13:30 – 14:30

Typografické návrhy so žiarivým efektom
Prednášajúci: Martin Novotný
Organizátor: GRAFIE CZ, s. r. o.

Vstupná hala II, Prednášková sála 4

15:00 – 15:20

Creative Hub – prepojenie technologického a kreatívneho sveta
Prednášajúci: Martin Novotný, Grafie CZ a Miriam Halabíková, Konica Minolta Business Solutions, CZ

Vstupná hala II, Kongresová sála

16:30 – 17:15

Kalendář 2018
Slávnostné vyhlásenie súťaže o najlepší kalendár roka
Moderuje: Daniela Písařovicová, Česká televize

30. 5. 2018

Vstupná hala II, Prednášková sála 4

12:00 – 12:30

Perspektivy materiálně-technické základne polygrafie do roku 2030
Prednášajúci: Dr. Ing. Josef Opletal, Svaz polygrafických podnikatelů, Ing. Jaromír Aust, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Vstupná hala II, Prednášková sála 4

13:00 – 13:30

Novinky Enfocus 2018
Prednášajúci: Matouš Filipi (AMOS Software), Vít Kulka (GRAFIE CZ)

Vstupná hala II, Kongresová sála

13:00 – 15:00

STO ROKOV REKLAMY (1918-2018)

Diskusný panel – témy:

- vývoj a zmena reklamy počas historických milníkov za uplynulých sto rokov
 - reklama vo verejnom priestore a jej vplyv na obraz pamiatok a mesta
 - zmena reklamnej komunikácie a trendov
- Na diskusiu boli pozvaní: Ondřej Šefců, ředitel Územního odborného pracoviště v Praze Národního památkového ústavu • Květa Vitvarová, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska • Ladislav Báča, katedra Marketingové komunikace a PR, FSV UK, ex-CEO Ogilvy & Mather • Kateřina Hlouchová, autorka knih Proměny československé reklamy 1918-1989 • Veronika Růt Nováková, zakladatelka projektu Brno bez vizuálního smogu.
Organizátor: ABF, a. s.

Vstupná hala II, Prednášková sála 4

14:00 – 15:00

Novinky v aplikacích Adobe Creative Cloud
Prednášajúci: Kryštof Pospíšil, Adobe

Vstupná hala II, Prednášková sála 4

15:00 – 15:20

Creative Hub – prepojenie technologického a kreatívneho sveta
Prednášajúci: Martin Novotný, Grafie CZ a Miriam Halabíková, Konica Minolta Business Solutions, CZ

Vstupná hala II. Kongresová sála

15:30 – 16:15

Slávnostné vyhlásenie súťaže Duhový paprsek
Súťaž o najlepšiu signmakingovú realizáciu v roku 2017
Moderuje: Daniela Písařovicová, Česká televize

31. 5. 2018

Vstupná hala II, Kongresová sála

10:00 – 13:00

Špeciality obalového dizajnu
Darčekové obaly a obaly pre e-commerce
• Obaly pre e-commerce. Radosť z rozbalovania.
• Zacielené na obaly pre e-shopy potravín: Rast predaja čerstvých potravín cez internet vyžaduje vhodné obaly.
• Cena e-obalov verzus cena balenia v procese vychystávania a nákladov na následnú logistiku.
• Trendy a chyby v grafickom riešení značiek, piktogramov i čiarových kódov.
• Komentovaná prehliadka – zaujímavé riešenia z exponátov prihlásených do otvorenej súťaže Obal roka.
Prednášajúci: Ing. Kateřina Kolářová
Organizátor: Obalový institut SYBA s. r. o.

Vstupenka

Srdečne Vás pozývame na návštevu do nášho stánku **4A02**. Ak máte záujem, kontaktujte nás pre vstupenku ZADARMO. Stačí nám napísať na adresu **vstupenka@focuspro.sk** a zašleme Vám podrobné inštrukcie.

- Vstup zakúpený na mieste za 180 Kč.
- Zľavnený vstup po zaregistrovaní na stránke www.reklama-fair.cz/ sleva za 150 Kč.

Informácie o vystavovateľoch a sprievodný program sú aktuálne ku dňu uzávierky novín. Zmena je vyhradená.

Buďte pri tom!

Jubilejný 25. ročník veľtrhu Reklama Polygraf si zaslúži niečo nevšedné - zažite európsku premiéru nástupcu Xerox Color Press 1000. Inšpirujte sa ukážkou naživo nízkonákladových digitálne tlačných obalov – jedného z najrýchlejšie rastúcich segmentov polygrafického trhu. Priblížte sa až na dotyk možnostiam automatizácie prípravy na tlač a samotnej tlače.

Európska premiéra

V stánku Xeroxu tohtoročného veľtrhu Reklama Polygraf sa na vlastné oči stanete svedkom európskej premiéry prelomovej digitálnej high-end tlačovej technológie, kde má Xerox vo svojom portfóliu pre český trh veľmi úspešný stroj Xerox Color press 1000. Táto prevratná novinka umožní vyrábať nové typy tlačových zákaziek s brilantne upraveným povrchom a doposiaľ nevidanými efektmi, a to predovšetkým v oblasti metalických farieb, ktoré zaručia také potrebné a žiadané odlišenie sa v tlačenej komunikácii. Kvalitu budete môcť posúdiť na niekoľkých atraktívnych ukážkach, vrátane niekoľkých obalov.

Nízkonákladová výroba obalov

Nielen tlačou, ale aj následným spracovaním a dokončením nadviažeme na minuloročnú expozíciu, kde bola ukážka nízkonákladovej výroby obalov na paralelnom veľtrhu Obaly. Tento rok sa posunieme na vyššiu úroveň a budete môcť naživo vidieť skutočnú produktívnu výrobu digitálne tlačných obalov. Na nový digitálny tlačový stroj Xerox bude technologicky nadväzovať výsekový stroj KAMAP ProCut 58Foil, ktorý umožňuje výsek a bigovanie, ale zároveň vo veľmi krátkom čase na prestavbu aj horúcu razbu. Rýchlosť produkcie a kvalita prevedenia reagujú na rýchle rastúcu požiadavku na technologické riešenia vhodné pre nízkonákladovú výrobu obalov.

Čas i peniaze

Dlhodobý koncept Čas i peniaze, v ktorom sa niesol duch minuloročnej expozície, zažijete aj tento rok. Zoznámte sa so softvérovým nástrojom FreeFlow Core na automatizáciu rutinných krokov prípravy pred tlačou a so strojmi radu Versant, ktoré svojimi vstavanými automatizačnými nástrojmi sú schopné vyrábať rýchlejšie, kvalitnejšie a vďaka produktivite aj za celkovo nižšie náklady. Výsledok budete mať možnosť vidieť na niekoľkých atraktívnych ukážkach a Vašej pozornosti určite neunikne autorské

dielo našich talentovaných kolegov, ktoré v kombinácii s unikátnou tlačovou technológiou ponúkne originálne prevedenie nástenného kalendára a fotokničky – in-line trojstranne orezanej brožúry ilustrujúcej prácu na projekte.

Trendy

Pokročilé prvky automatizácie sú už dlhodobo integrované do štandardnej výbavy celého portfólia tlačových strojov Xerox. Ich použitie a využitie Vám umožňuje reagovať na najviac zreteľné trendy súčasného polygrafického trhu, na ktorom rastie počet zákaziek, ale zároveň klesá ich náklad a zákazníci požadujú čoraz kratší čas na doručenie zákaziek s enormným tlakom na ich cenu. Automatizácia je tou cestou, ktorá umožňuje obstáť vo veľmi tvrdom konkurenčnom prostredí a zároveň prináša príležitosť k nárastu ziskovosti. Ďalšou možnosťou zvýšenia zisku je digitálna tlač s prídavnou hodnotou - známa pod označením CMYK+. Výsledky preskúmania spoločnosti InfoTrend predpovedajú pre tento segment tlače medziročný nárast o viac ako 25 % v priebehu nasledujúcich troch rokov a zákazníci sú zároveň ochotní za takúto tlač si priplatiť aj o niekoľko desiatok percent viac. Radi sa s Vami podelíme o informácie a skúsenosti, ako automatizáciu a odlišenie sa na trhu zvládnuť s našimi technológiami a riešeniami. Srdečne Vás pozývame do haly č. 4 do nášho stánku a tešíme sa na stretnutie s Vami.
Tím Xerox ČR / SR



Zažite európsku premiéru nástupcu Xerox Color Press 1000. Inšpirujte sa ukážkou naživo pri nízkonákladových digitálne tlačných obalov – jedného z najrýchlejšie rastúcich segmentov polygrafického trhu. Priblížte sa až na dotyk možnostiam automatizácie prípravy na tlač a samotnej tlače.

Reklama & Polygraf 2018

BUĎTE PRI TOM

Nenechajte si ujsť jedinečnú udalosť

Chcete vidieť aj Vy premiéru prelomovej digitálnej high-end tlačovej technológie Xerox?

29. – 31. mája hala č. 4 PVA EXPO PRAHA Letňany, Reklama Polygraf.

CASAJPENIAZE.SK



PRAHA 29.-31.5.2018
PVA EXPO PRAHA
Praha 9 - Letňany



TEPEDE Slovakia a TEPEDE CZ spolu na stánku 4A01 v hale č. 4 na výstave Reklama Polygraf 2018 v Prahe.

Pozývame Vás na našu spoločnú prezentáciu toho najlepšieho z veľkoformátovej tlače. Tlačiarne ecosolvent aj latex, rezacie plotre, RIP softvér, široký výber kreatívnych médií a to všetko s dokonalou servisnou podporou.

Tešíme sa na Vašu návštevu!

Do poslednej bodky zacielené na zákazníkov

V spojení je síla. Známu pravdu si tohto roku osvojili spoločnosti TEPEDE Slovakia a CZ, ktoré sa spojili pri organizovaní spoločnej expozície na pražskej výstave Reklama Polygraf.

Slovenský a český trh sú si stále veľmi blízke a obe spoločnosti chcú aj takýmto spôsobom propagovať silu svojich dvoch úzko prepojených tímov na týchto trhoch. Na výstave budú môcť záujemcovia vidieť to najlepšie z veľkoformátovej tlače. Z eco-solventných tlačiarní pozornosť určite neujde posledný rad EPSON SureColor. Celosvetovo sa považuje za špičku v kvalite tlače i samotného zariadenia. Ide o jedinú tlačiareň v danom segmente, kde skutočne funguje voliteľná tlač s bielou farbou. To všetko s podstatne zníženou náročnosťou na obsluhu a údržbu.

Líder v latexoch

Neprehliadnuteľným trendom je, že nástupcom eco-solventných tlačiarní sa stávajú latexové tlačiarne. Tie namiesto pomenovania „eco“ naozaj používajú skutočne ekologické atramenty. Spoločnosť HP je jednoznačným lídrom v latexoch a dokazujú to aj reakcie zákazníkov na tretiu generáciu tlačiarní HP Latex. Atraktívna technológia je podporená i nemenej atraktívnou cenovou politikou. Tlačiarne sú tiež ponúkané v balíku s rezacím plotrom, ktorý pochádza od renomovaného európskeho výrobcu. Spojiť dve zariadenia je však málo, a preto HP pridáva aj veľmi intuitívny softvér, vyladený pre spoluprácu tlačiarne a plotra.

Technici na telefón

Všetci návštevníci stánku TEPEDE majú šancu dohodnúť si špeciálnu zľavu na zariadenia vrátane tých, ktoré sa na výstavu nezmesťli. Predajom zariadenia sa však vzťah so zákazníkom len začína. V ponuke je široký výber médií, vybraných a dovažovaných priamo od výrobcov. Samozrejmosťou je zdieľanie informácií o aplikáciách a aktuálnych trendoch vo svete digitálnej tlače. Na pozadí tohto všetkého pracuje tím certifikovaných technikov, ktorí sú ochotní poradiť cez telefón, alebo vycestovať na záručný či pozáručný servis. Spoločnosť si zakladá na celkovej podpore zákazníka - od dodania kvalitnej technológie, médií a iného spotrebného materiálu až po servis, ktorý udržiava produkciu a profit stále v dobrej kondícii. Zo zákazníkov sa tak stávajú partneri s rastúcimi firmami.



inzercia

Paletu ponuky vytvorili majstrovskou rukou

Doslova umenie nového predstaví spoločnosť Ricoh na veľtrhu Reklama Polygraf, kde bude prezentovať novinky z oblasti komunikačnej technológie, produkčnej tlače a priamej tlače na textil.

Spoločnosť prináša tohto roku do svojho portfólia množstvo inovácií. Významným predajným prvkom sú tlačové technológie v oblasti office a MFP, ale Ricoh upevňuje svoju pozíciu i vo vývoji a výrobe tlačových hláv, veľkoformátových tlačiarní, flatbed technológií a začína sa stabilizovať vo sfére produkčných tlačových zariadení s označením „Pro“ a kontinuálnej technológii. Dobýva tiež oblasť 3D tlače. V oblasti služieb nadväzuje na predchádzajúce úspešné riešenia.

Po uvedení technológie IWB – interaktívna obrazovka, ktorá umožňuje on line interaktívnu komunikáciu dvoch a viacerých vzdialených miest, prináša túto technológiu ako službu s veľkou využiteľnosťou a pridanou hodnotou. Projekторы a zobrazovacia technika sú už neoddeliteľnou súčasťou a doplnkom uceleného portfólia spoločnosti. V rámci pražskej výstavy spoločnosť prezentuje nielen „Pro“ technológie, ale tiež technológie pre priamu potlač textilu s označením DTG. Priestor dostanú i komunikačné a zobrazovacie technológie.

Prírastok do rodiny farieb

V stánku návštevníci nájdu novú tlačovú technológiu s označením Pro C7200SX. „Noviniek je mnoho,“ hovorí Josef Fleissig zo spoločnosti Ricoh. Veľký 17" dotykový panel umožňuje veľmi jednoduchú a sofistikovanú obsluhu a nastavenie celej tlačovej technológie. Ďalšou novinkou je vylepšená a robustná registrácia papiera, umožňujúca tlač maximálnou rýchlosťou aj pre gramáž papiera až do 360 gsm. Treba sa zmieniť o LED svetlách, detekujúcich papier, či automatickej kalibrácii farieb. V oblasti kvality tlače tento nový model prináša väčšie rozlíšenie DPI, inovovaný prenos obrazu na papier. Do rodiny farieb pribudli neónová ružová a invisible red (neviditeľná červená). Pomocou týchto farieb dokáže zákazník produkovať skutočne širokú škálu tlače s bezpečnostnými prvkami, oranžovou farbou, alebo graficky veľmi intenzívne zvýraznené tlačoviny. Ďalším zástupcom produkčnej rady Pro je zariadenie

s označením Pro C5200S. Ide o veľmi univerzálne zariadenie, hodiace sa zákazníkom, ktorí neprodukujú také veľké množstvo tlačovín, ale chcú mať vo svojom workflow kvalitné a robustné zariadenie. Veľmi dobre sa popasuje s materiálmi do gramáže 360 gsm a s dĺžkou až 1 260 mm. Potlač širokej škály štruktúrovaných materiálov nepredstavuje žiadny problém.

Personalizácia je „in“

Potlač textilu je módnou vychytávkou. V segmente DTG – direct to garment sa bude v stánku prezentovať technológia s priamou potlačou textilu. Zvedavci budú môcť vidieť dva typy tejto technológie – minuloročnú a najnovšiu. Vlni prišiel Ricoh na trh so strojmi Ri 3000 a Ri 6000, ktoré boli zamerané na produkciu. Zariadenie Ri100, uvedené na trh v tomto roku, sa orientuje smerom na vznikajúci biznis, malé reklamné spoločnosti a copyshopy. Nové individuálne tričko, čiapka, mikina, či košeľa? Výroba personalizovaných alebo graficky potlačených odevov je s týmito tlačiarňami skutočne „malina“. Atramenty na vodnej báze veľmi dobre prilnú k bavlnenému vláknu. Pri dodržaní správneho procesu tlače a fixácie si udržia svoju farebnosť bez zmeny aj po mnohých vypraniach. V segmente komunikačnej technológie budú prezentované projekторы a inteligentná zobrazovacia technika. Vďaka tejto technológii je on line prepojenie dvoch a viacerých vzdialených miest obrazom a zvukom veľmi ľahké. Tráviť dlhé hodiny v aute kvôli krátkej porade? Ani nápad! Jednoducho sa prihlásite na mobile alebo počítači a stanete sa priamym účastníkom prezentácie či školenia. Nie je problémom niečo vpísať či znázorniť do aktuálneho obrazu. Všetko sa potom uloží do súboru a môže distribuovať tým, ktorých niečo zdržalo.

The Art of the New

Priama tlač na textil:
Ri 100, Ri 3000, Ri 6000

RICOH
imagine. change.



- Nízke vstupné investičné náklady
- Kompaktná veľkosť tlačiarne (40 x 70 cm)
- Vysoká kvalita tlače (CMYK) do formátu 294 x 204 mm
- Rýchlosť tlače 80 s (speed mode)
- Atramentový pigment na vodnej báze
- Materiály s min. obsahom bavlny od 50 %
- Jednoduchá manipulácia a založenie materiálu pre potlač

- Možno využiť viac druhov držiakov na textil, pre zvýšenie produkcie tlače
- Automatické nastavenie pozície tlačovej hlavy
- Ricoh software pre prípravu textu a obrázkov pre tlač
- Kompletné riešenie od jedného dodávateľa (software – tlač – fixácia)
- Tlač pomocou PC/USB/WiFi

www.ricoh.sk



Robert Méry

Pokiaľ sa bude aj dynamika obchodu riadiť podľa denných teplôt, mohla by táto sezóna vyzeráť veľmi dobre. Ak si obrat nevezme príklad z deficitu zrážok, môžeme konštatovať, že zatiaľ to vyzerá celkom slnečno. Nás čaká divoké obdobie dvoch veľtrhov za sebou, ale na druhej strane je určite užitočné písať o novinkách a postrehoch z akcií, kde sa prezentujú tí najlepší. Nechcem tým síce nič povedať, ale zdôrazňujem, že na veľtrhu Reklama Polygraf sa veľmi potešíme, keď sa v našom stánku zastavíte na kávu.

Rád by som Vašu pozornosť upriamim na rozhovor s Erikou Matwij. Problematika nástupníctva vo firmách sa bytostne dotýka väčšiny polygrafických firiem, a preto sme veľmi radi, že tento rozhovor vznikol. Spoločenské zmeny, ktoré u nás vznikli po roku 1989, nás našli nepripravených v otázke nástupníctva. Mnohí zakladatelia firiem budovali predovšetkým obchod a generačná výmena teraz prichádza v jednej silnej vlne. Súčasne so zakladateľmi však dôchodkový vek dovŕšia aj kľúčoví pracovníci vo firmách. Na ich miesta by mali prichádzať ľudia s rovnako silnou motiváciou, vedomosťami a skúsenosťami. Keďže spolu s nami sledujete trh s pracovnou silou, viete, že odborného dorastu jednoducho niet. Investícia do programu duálneho vzdelávania je v tomto svetle celkom prijateľná. Myslíte si to tiež?



Šitie ako vyšité



Naprieč generáciami



Ochrana hologramom



So Švédmi nielen o hokeji



SME NOVINY, cez ktoré môžete pozerať video, priamo z nich mailovať, telefonovať a mnoho ďalšieho.

STIAHNITE si apku **CP Clicker**



FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Nátláčkové zariadenia
Tlačové platne a chémia • DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



Focus Pro, s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
„D+4“

Platené na faktúru
810 02 Bratislava 1

Vážený čitateľ,
prajeme Vám príjemné čítanie

Vďaka unikátnej kamere bude vysekávanie perfektné

Paralelou s rýchlym štartom lietadla si pomohla spoločnosť Esko, ktorej ambíciou bolo ukázať návštevníkom veľtrhu FESPA 2018 v Berlíne, ako začať cestu do fascinujúceho sveta vyššej produktivity.

Unikátna, úplne nová Flip-Side kamera firmy Konsberg zvyšuje produktivitu skrátením času prípravy a znižuje potenciál pre vznik chýb, ktoré v konečnom dôsledku vyjdú drahú. Kamera je určená pre rezacie stoly Konsberg, vybavené nakladačom a stohovačom. Toto unikátne riešenie šetrí 20 až 30 minút manuálnej prípravy, ktorý je potrebný na zabezpečenie presného vysekávania hárkov vlnitej lepenky pre rôzne reklamné predmety, ako aj pre iné aplikácie. Pri použití nakladača a stohovača kamera skenuje spodnú časť hárku, aby lokalizovala registračné značky, čiarové kódy s pokynmi na nastavenie a roh hárku. Keďže sa s pozíciou registračných



značiek ráta vo vzťahu k rohu hárku, môže zariadenie vysekávať a bigovať nesmierne presne. Obsluha nemusí zasahovať vôbec, alebo len minimálne.

Program nabitý ukázkami

Veľtrh FESPA prebiehal v Berlíne 15. - 18. mája, finišuje teda ešte v čase, keď sa Vám do rúk dostáva vydanie našich novín. Všetci renomovaní vystavovatelia dúfali, že zaujmú návštevníkov a presvedčia ich, aby investovali. Na výstave sa stretla špička tlačiarenskeho sveta. Spoločnosť Esko lákala záujemcov množstvom ukážok a prezentácií. Firma sa cielene snaží o to, aby výrobcov reklamných predmetov, ako aj spracovateľov vlnitej lepenky podporila integrovanými hardvérovými a softvérovými riešeniami, ktoré reagujú na ich špecifické požiadavky. Príkladom tejto stratégie bola na veľtrhu nielen nová kamera pre rezacie stoly Konsberg, ale aj automatická tlačová jednotka QuickStart pre predmety na reklamné účely a WebCenter QuickStart pre spracovateľov vlnitej lepenky. Na tohtoročnom veľtrhu nechýbalo udeľovanie prestížnych a v celom svete uznávaných cien FESPA. Zoznam výhercov v rôznych kategóriách zverejnili na slávnostnom galavečere 16. mája.

dam

inzercia

AcuityLED 3200R

UV-LED tlačiareň

Kľúčové vlastnosti:

- Nízka spotreba energie, dlhá životnosť LED lámp
- Atramenty FUJIFILM Uvijet LF – konfigurácia až 8-mich farieb
- Produktivita až 110 m²/h (CMYK)
- Tlač dvoch rolí súčasne (1,52 m)
- Široký farebný gamut



FUJIFILM
www.fujifilm.sk



Dublinské stretnutie zmapuje trendy

Výrobcovia etikiet čelia v súčasnosti mnohým výzvam, hľadajú odpovede na veľa otázok a snažia sa držať krok s vývojom a technickými trendmi. Európske fórum o etiketách (ELF) v poradí už 4., chce byť prínosom pre všetkých zainteresovaných.

Podujatie v Dubline pripravila v dňoch 6. — 8. júna Európska asociácia priemyslu samolepiacich etikiet (FINAT). Fórum sa vyvinulo ako platforma pre majiteľov, riaditeľov a manažérov firiem, vyrábajúcich etikety, aby im pomohlo lepšie reagovať na výzvy súčasnosti i budúcnosti. Ponúka možnosť inšpirovať sa úspešnými príbehmi, získať poznatky od expertov z rôznych oblastí, zdieľať skúsenosti i názory a zúčastniť sa na dialógu o budúcnosti. Účastníci tohtoročného fóra sa zapoja do diskusií o technológii, vývoji v biznise a očakávaniach v oblasti výroby etikiet. Témy sú rôznorodé. Zahŕňajú oblasť digitálnej tlače etikiet z pohľadu výrobcov a majiteľov značiek, reč príde aj na ochranu značiek, autenticitu výrobkov a podobné otázky.

Sprievodca svetom biznisu

Vysoko aktuálna je aj téma etikiet na potraviny, alebo celkových nákladov pri alternatívnych tlačových technológiách na výrobu etikiet. Nepochybne zaujme vstup Seana Smytha zo známej výskumnej agentúry Smithers Pira, ktorý bude prezentovať metodológiu na identifikáciu nákladov efektívnej technológie tlače etikiet. To sa môže využiť pri vyhodnocovaní investícií. Prezident FINAT-u Chris Ellison zdôraznil, že priemysel etikiet je pod rastúcim tlakom, aby splňal požiadavky trhu rýchlo, odborne a z hľadiska nákladov aj efektívne. Preto na ELF pripravili rôznorodú agendu, ktorá účastníkom prinesie nové poznatky a bude inšpiráciou do diskusií.

dam

Šitie ako vyšité nie je nedostupné

Digitálna tlač sa hlási o slovo čoraz dôraznejšie, ale jej najväčším problémom je následné dokončovacie spracovanie. Výstupom sú väčšinou samostatné listy formátov A3, B3, ktoré je veľmi náročné spracovať v existujúcich dokončovacích linkách. V súčasnosti však nič nie je nemožné.

Priestor pre profesionálov

Najväčším výrobcom šijacích automatov na svete je spoločnosť Meccanotecnica, ktorá ponúka jedinečné riešenie na spracovanie šitých knižných blokov z výstupov z digitálnej tlače, či už z kotúča alebo zo samostatných listov. Poradí si aj s výstupom z ofsetovej tlače. Šička Universe sewing sa skladá z dvoch modulov – nakladača samostatných hárkov a samotnej šičky. Nakladač umožňuje poznášať a poskladať digitálne vytlačené hárkov a vytvoriť jednotlivé zložky pred šitím. V prípade spracovania vytlačených roliek sa pred podávač vkladá odvíjač. Šičku môžeme doplniť o štandardný podávač zložiek z ofsetu a kombinovať knižné bloky z digitálu a z ofsetu. Dajú sa použiť rôzne druhy papiera. Stroj je vybavený kontrolným digitálnym kamerovým systémom, ktorý zabezpečuje presnosť podávacej frekvencie čítaním barkódov, alebo skenovaním niektorej časti na každej zložke. Kamera je umiestnená hneď za podávačom, aby okamžite identifikovala chybu a umožnila jej korekciu a je ľahko programovateľná na PC.

Lepšie i pri tenkých papieroch

U šičky je uhol otvorenej dopravovanej zložky úzky, čo zaisťuje presné usadenie chrbta zložky do transportnej platne (sedla). Reformovacia stanica uskutoční optimálnu prípravu na šitie. Na prednú a zadnú časť dopravného sedla boli pridané dve nové magnetické lišty, ktoré umožňujú riešiť problémy padajúcich nevyrovnaných zložiek. Stroj je vybavený možnosťou meniť rýchlosť posuvného kolieska pre každú zložku knihy, čo je nastavené pomocou dotykovej

zabráni trhaniu zložiek na chrbte. Šička obsahuje patentovaný automatický separátor kníh, ktorý presne oddeľuje knižné bloky. Tento systém nevyžaduje žiadne uzatváracie zariadenie nití a pracuje s akýmkoľvek typom nití a stehov. Hlavný pohyb je kontrolovaný a riadený tzv. camboxom (v uzavretom olejovom kúpeľi). Jeho výhodou je vyššia mechanická rýchlosť, redukcia vibrácií a úroveň hluku, dlhá životnosť bez potreby údržby

a prevodovka sa nezanáša prachom. Maximálna rýchlosť nakladania je 400 hárkov/min.

Viac alternatív dokončovania

Šička sa dá pripojiť k dokončovacej linke INLINE. Umožňuje spracovať niekoľko alternatív dokončovania pre knihy s tvrdou, alebo s mäkkou väzbou. Vďaka svojej modulárnej konštrukcii je linka vybavená po sebe nasledujúcimi jednotkami. Koncový používateľ si môže vybrať ľubovoľnú kombináciu podľa svojich potrieb. Ide napríklad o vkladaciu stanicu, stláčaciu stanicu, vkladanie predsádok, nanášanie lepidla, zavesovanie mäkkých obálok na blok. Dá sa tiež vybrať jednotka, ktorá umožní ľahké manuálne nakladanie listov a zložiek, či šetrné vykladanie knižných blokov.

Viac informácií o šijacom zariadení pre digitálnu tlač i o kompletnej linke Vám rada poskytne spoločnosť DESIGN PRINT.

DESIGN PRINT s.r.o.

Okno do sveta sieťotlače

Svetlocitlivé vrstvy

Osobne považujem svetlocitlivé vrstvy za kľúčový prvok v modernej sitotlači. V súčasnosti sa na výrobu sitotlačových šablón v prevažnej miere používa fotomechanický proces, pri ktorom sa šablóna vytvára pomocou fotochemickej reakcie materiálov citlivých na svetlo. Proces výroby sitotlačovej fotošablóny je založený na vlastnostiach špeciálnej emulzie s obsahom chemických látok (senzibilizátorov – scitlivovačov), ktoré pri kontakte so svetlom určitej vlnovej dĺžky polymerizujú, čím sa zmenia ich fyzikálne vlastnosti a stanú sa nerozpustnými vo vode alebo odolnými voči riedidlám. Optimálne vytvrdenie emulzie šablóny sa získa pomocou UV žiarenia. Čas expozície závisí od druhu a vlastností fotoemulzie, hrúbky nánosu emulzie, priemeru a farby vlákna sitotlačovej textílie. Pre výrobu kvalitných fotošablón je dôležité, aby použitá fotocitlivá emulzia mala dostatočnú adhéziu k vláknám sita. Vytvorená sitotlačová šablóna musí byť odolná voči mechanickému namáhaniu pri tlači, ako aj voči použitej tlačiarenskej farbe a rozpúšťadlám, aby ju bolo možné opakovane používať.

Svetlocitlivé emulzie sa delia nasledovne:

Z pohľadu tlačiarenskej farby

- odolné voči farbám na báze vody
- odolné voči riedidlovým alebo UV farbám
- univerzálne (odolné voči vode aj riedidlovým a UV farbám)



Z pohľadu technických vlastností emulzie

- typ scitlivovača (diazofarbivo, diazo-fotopolymér, čistý fotopolymér - SBQ)
- obsah pevných látok (vysoký, stredný alebo malý podiel)
- rýchlosť osvetlenia
- podľa rozlíšenia a ostrosti vytvorenej sitotlačovej šablóny

Z viacerých spôsobov výroby fotošablón sa dnes v praxi používajú dva postupy.

- 1. Priama šablóna** – pri ktorej sa emulzia aplikuje tzv. ovrstvovacím korýtkom na obidve strany sita ručne, alebo pomocou špeciálneho ovrstvovacieho zariadenia, a následne sa vysuší. Filmový pozitív sa potom umiestni do požadovanej polohy na suchú svetlocitlivú vrstvu z vonkajšej (tlačovej) strany ovrstveného sita. Sito s uloženým filmom sa vloží do vákuového rámu a exponuje UV žiarením. Po expozícii sa sito vymýva (vyvoláva) vodou. Pri tomto procese sa z plôch, ktoré boli zakryté vzorom položeného filmu - a teda chránené pred UV žiarením expozíčnej lampy - vodou odstráni neexponovaná svetlocitlivá vrstva a odkryjú sa tak otvory sita (nechránené miesta pôsobením UV žiarenia spolymerizovali a zostávajú na site).
- 2. Kapilárny film** – syntetická emulzia s obsahom scitlivovača nanosená rovnomerne s veľkou presnosťou na polyesterový nosič (dodáva sa v hárkoch alebo v návine). Pri tomto type emulzie je dôležité dodržať

správne skladovanie odporúčané výrobcom. Film je možné okamžite aplikovať bez použitia ďalšej ovrstvovacej tekutej emulzie. (Poznámka: pri niektorých postupoch je však vhodné následné naniesenie tekutej svetlocitlivej emulzie z vnútornej strany sita pre zvýšenie mechanickej odolnosti šablóny). Kapilárne filmy je možné použiť pre všetky typy tlačových farieb, vrátane UV farieb. Dodávaná široká škála hrúbok kapilárnych filmov uľahčuje ich použitie na rôzne druhy a jemnosti sit. Pre správnu aplikáciu kapilárneho filmu je nutné dôsledne dodržiavať pokyny výrobcu.



Ovrstvovacie korýtko

Ovrstvenie sita (priama šablóna)

Ovrstvujeme zásadne len čisté sitá, bez zvyškov tlačiarenských farieb alebo emulzií po ovrstvení. Sito má byť predupravené (odmastené) a dokonale suché, aby nanášaná emulzia dokonale prilhla k jednotlivým vláknám sita. Druh sitotlačovej tkaniny a jej hustota spolu s postupom ovrstvenia a podmienkami pri sušení majú zásadný vplyv na hrúbku ovrstvenia, ako aj na rovnomernosť povrchu tlačovej strany šablóny (drsnosť povrchu „Rz“). Pre kvalitnú a ostrú tlač by šablóna mala byť vytvorená z tenkej vrstvy emulzie nanesej na vonkajšej (tlačovej) strane sita. Sito sa ovrstvuje v bezprašnom prostredí postupom „mokrý do mokrého“, pričom sa vždy končí na vnútornej (stierkovej) strane. Počet vrstiev závisí od zloženia emulzie, hustoty sita a od typu ovrstvovacieho korýtka. Odporúčaný počet nanesených vrstiev je uvedený v technických tabuľkách výrobcu svetlocitlivej emulzie. Ovrstvenie by malo byť relatívne pomalé a rovnomerné (rýchlosť, prítlak a sklon ovrstvovacieho korýtka). Nasleduje sušenie v horizontálnej polohe, zásadne stierkovou stranou hore, mimo dosahu akéhokoľvek zdroja bieleho svetla. Teplota sušenia nesmie presiahnuť 40 °C (odporúčaná teplota je 25 – 30 °C). Pri vyššej teplote vzniká riziko čiastočného vytvrdenia fotoemulzie, čo má negatívny vplyv na vymývanie jemných čiar a detailov. Taktiež je veľmi dôležité, aby ovrstvené sito bolo pred osvetlom dôkladne suché. Zvyšková vlhkosť znižuje citlivosť emulzie na svetlo, čo zabraňuje jej dokonalému



Zľava ovrstvovací automat a stojan na ručné ovrstvovanie

vytvrdeniu. Zvýšenie rovnomernosti povrchu sitotlačovej šablóny (zníženie hodnoty Rz) je možné opätovným ovrstvením suchého sita z tlačovej strany. Tak sa čiastočne zaplnia priehlbinky, ktoré vznikajú tým, že emulzia pri sušení kopíruje tvar sitotlačového sita.

Pokračovanie nabudúce...

Ľubomír Kobida

- Viceprezident Slovenského zväzu sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov.
- Aktívne sa venuje práci so študentmi stredných umeleckých škôl s cieľom zvýšiť ich zručnosti a podporiť kreativitu v oblasti sitotlače, digitálnej tlače a dizajnu so špeciálnym dôrazom na serigrafiu.



Vítězná hra polygrafov: neobmedzené možnosti tlače

Parciálne 3D lakovanie a neobmedzené množstvo rôznorodých úloh v rámci jednej produkcie bez zastavenia. To je hlavný odkaz novinky JetVarnish 3DS + iFoil, ktorá bude spolu s ďalšími zariadeniami predstavená na podujatí „Vítězná hra polygrafov.“

Akcia je určená pre všetkých profesionálnych tlačiarov, ktorí chcú tlačiť kvalitne a súčasne ponúknuť svojim klientom aj moderné zušľachtenie materiálov.

Každý tlačiar sa snaží zabezpečiť pre svojich klientov kvalitnú a bezchybnú tlač s následným zušľachtením potlačeného materiálu. Na rýchlo sa meniacom polygrafickom trhu však nie je jednoduché sa zorientovať. Na to je totiž potrebné kvalitné tlačové zariadenie a overené dokončovacie prvky. Konica Minolta, dlhoročná jednotka v produkčnej tlači na Slovensku, sa rozhodla spojiť s tými najlepšimi a pripraviť podujatie určené pre všetkých profesionálnych tlačiarov. Tí budú mať na začiatku júna možnosť spoločne sa stretnúť a na vlastné oči uvidieť horúce novinky z dielne Konica Minolta. Okrem spomínaného zariadenia JetVarnish 3DS + iFoil je to aj AccurioPro Flux alebo nová generácia obľúbených zariadení AccurioPress.

Predstavením nových zariadení sa to však nekončí. Spoločnosť Konica Minolta Slovakia v spolupráci s firmou Grafitec Slovakia Group predstaví možnosti atraktívnych zušľachťovacích a dokončovacích prác. „Chceli by sme ukázať, že dokončovanie nie je žiadna veda. Dnes môže každý profesionálny tlačiar nielen kvalitne tlačiť, ale aj dokončovať svoje výtlačky najmodernejšími technológiami. Návštevníci budú mať možnosť na vlastné oči vidieť väzbu V1, V2, falcovanie, laminovanie a mnoho

iných,“ konštatuje Gregor Mistrík, konateľ spoločnosti Grafitec Slovakia Group. Spojenie týchto dvoch firiem naznačuje, že na podujatí „Vítězná hra polygrafov“ pre vás bude k dispozícii to najlepšie, čo je aktuálne na Slovensku k dispozícii. Preto si okrem iného budú môcť účastníci podujatia otestovať aj prémiové vozidlá Mercedes-Benz.

Hlavným táhkom podujatia bude predstavenie zariadenia JetVarnish 3DS + iFoil. Aby ste sa mali na čo tešiť, povieme vám niekoľko základných údajov o tejto horúcej novinke:

JetVarnish 3DS + iFoil

Novinka z dielne Konica Minolta je určená pre profesionálnych tlačiarov, ktorí pre svojich klientov požadujú okrem vysoko kvalitnej tlače aj následné zušľachtenie potlačeného materiálu. Profesionálni tlačári tak majú možnosť popustiť uzdu svojej fantázie, kreativity a ponúknuť svojim zákazníkom pridanú hodnotu. Každý, kto sa pohybuje v polygrafickom segmente, totiž vie, že väčšia variabilnosť zariadenia, možnosti zušľachtovania a personalizovanie tlače sú dnes základom úspechu. JetVarnish 3DS + iFoil ponúka komplexné služby parciálneho 3D lakovania pomocou UV atramen-

tových hláv a následného zlátenia. Všetko je bez zložitej prípravy a vďaka UV technológii okamžite vytvrdnuté a pripravené na ďalšie spracovanie. Navyše je celý proces digitálny, takže každý výstup môže mať jedinečný dizajn.

ponúka neobmedzené možnosti a je dostupná pre veľké aj malé zákazky“. Nápadité obaly alebo netradičné riešenia totiž neraz zostanú len na papieri, pretože dizajnéri a návrhári nepoznajú súčasné, takmer neobmedzené možnosti profesionálnej



tlače. Moderné kreatívne možnosti zušľachtenia materiálov dobre vyniknú najmä na etiketách, personalizovaných pozvánkach, pozdravoch či luxusných obaloch.

Lak je možné naniesť priamo na výstup z ofsetu či zalaminovaný výstup a ako jediný stroj dokáže urobiť aj priamo na výstup z digitálneho tonerového stroja. Zariadenie otvára možnosť produkcie neobmedzeného množstva rôznorodých úloh v rámci jednej produkcie bez zastavenia. Na vlastnej koži sa presvedčíte, že personifikácia produktov, ako aj vaše požiadavky na variabilnosť finalizácie nerobia tomuto zariadeniu problém.

Štefan Peľo, produktový manažér Konica Minolta Slovakia, objasňuje, prečo sa rozhodli predstaviť túto novinku už na 2. ročníku podujatia „Vítězná hra polygrafov“, ktorá sa uskutoční na Donovaloch: „Naším cieľom je ukázať, že kreatívna tlač dnes

Uvidieť na jednom mieste toľko skvelých vecí nie je len tak. Túto možnosť máte len raz do roka. Všetci fanúšikovia kvalitnej tlače by preto nemali váhať ani sekundu.

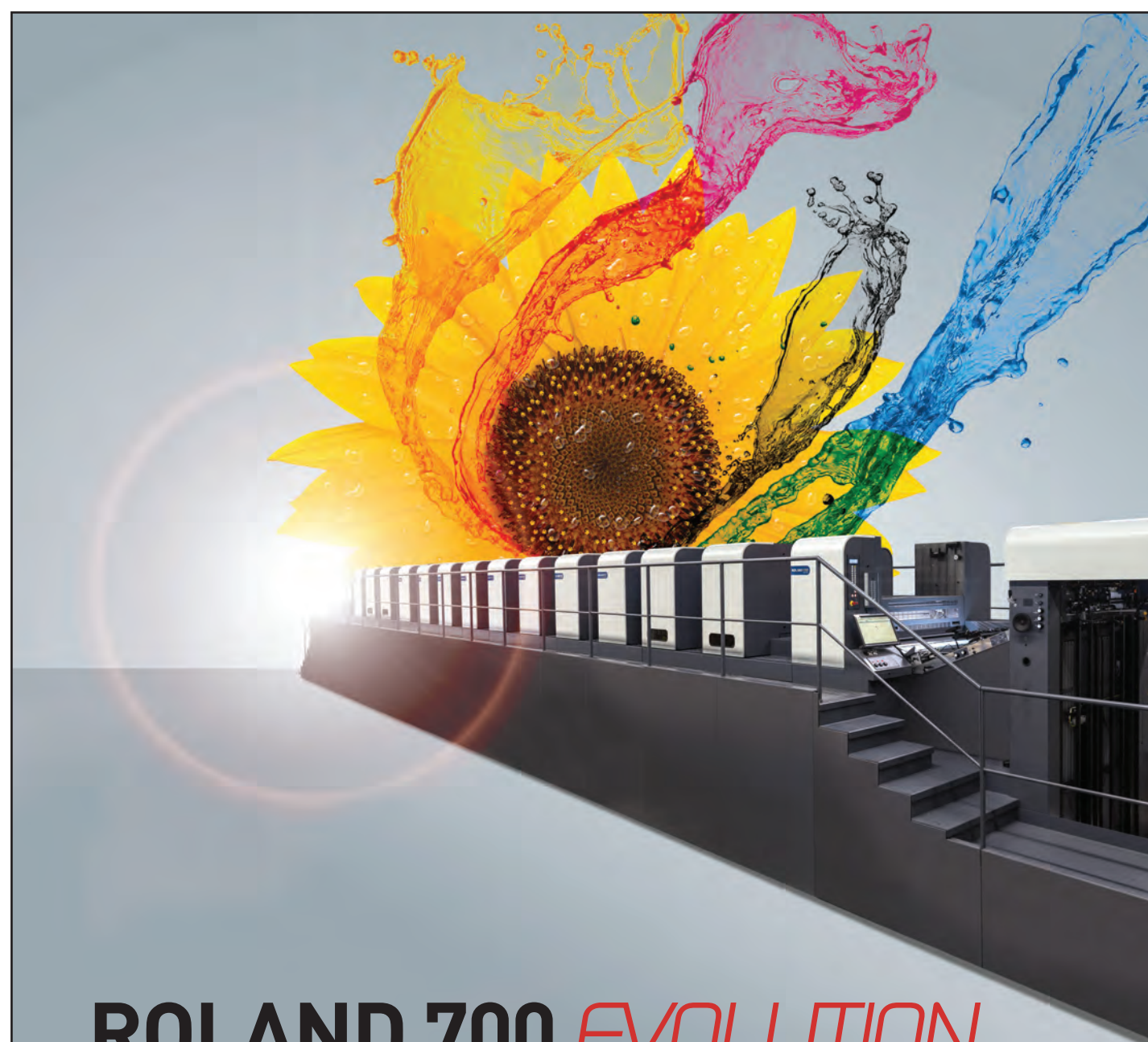
Poznačte si do kalendára:
Vítězná hra polygrafov

Dátum: **6. - 7. 6. 2018**
Kde: **Donovaly**

Zaregistrujte sa už teraz, počet miest je limitovaný!

www.konicaminolta.sk/vitaznahra

inzercia



ROLAND 700 *EVOLUTION* Ultima®: dokonalý tlačiarenský stroj.

Prispôsobený presne podľa Vašich potrieb na výrobu obalov a komerčnú tlač. Nový ROLAND 700 *EVOLUTION* Ultima® ponúka lakovanie, tlač a nanášanie fólie v jedinom, výnosnejšom prechode.

The Evolution of Print.

manrolandsheetfed.com

manroland czech s.r.o., T +420 272 011 831, E info@manroland.cz
A Langley Holdings plc company.

manroland
sheetfed
WE ARE PRINT.®

Dokorán otvorené dvere dôvery

So zabezpečením ofsetových platní bez vlhčenia už nebude problém. Firma Toray Graphics so sídlom v Česku oznámila, že spoločnosť Arets Graphics ich bude distribuovať na českom i slovenskom trhu.

Na českom trhu nie je Arets Graphics nijakým začiatčovníkom. Firma vznikla v roku 1993 a s výrobcom technológie ofsetových platní bez vlhčenia spolupracuje zhruba 7 rokov. Platne Toray IMPRIMA si tak ďalej nachádzajú cestu k majiteľom ofsetových tlačových strojov. Podľa slov Alexandra Kuklovského, výkonného riaditeľa Arets Graphics, sa s výrobkami Toray zoznámil na univerzite v 80. rokoch a vývoj pozorne sleduje. Tieto platne na neho urobili veľký dojem už na Drupe 2012 a považuje ich za ďalší kvalitatívny level technológie bez vlhčenia. Sú veľkým benefitom pre tlačiarov novín, najmä v súvislosti s rastúcim počtom lokálnych periodík. Ukazujú sa byť vhodné pre tých, čo sa snažia o vyššiu kvalitu a väčšiu farebnosť, no chcú si udržať primerané výrobné náklady. Kuklovský zdôraznil, že IMPRIMA platne sú vynikajúcim riešením pre ofsetových tlačiarov, ktorí sa usilujú o nové aplikácie, ako sú etikety, bezpečnostné karty, noviny a rôzne tlačoviny vysokej kvality.



Získať nových zákazníkov

Okrem blízkej spolupráce s firmou Toray je Arets Graphics aj partnerom spoločnosti Classic Colours, ktorá sídli vo Veľkej Británii. Majú tak prístup k najlepším odborníkom na ofset bez vlhčenia, čo pomáha pri získavaní nových zákazníkov a vzdelávaní tých existujúcich. Technológia ofsetu bez vlhčenia je nielen prínosom z hľadiska kvality a životného prostredia, celkovo ofsetovú tlač zjednodušuje. „Podľa mojich skúseností 90 % všetkých problémov v ofsetovej tlači spôsobuje voda, ktorá je používaná pri tradičných riešeniach,“ vysvetlil Kuklovský. Dodal, že niekedy trvá mesiace, aby sa tieto otázky vyriešili a bez vlhčenia problémy odpadnú. Naštartovanú užšiu spoluprácu s Arets Graphics si pochvaľujú i v centrále Toray v Japonsku. Trh sa ďalej rozširí o Česko a Slovensko. Japonská firma tiež veľmi oceňuje snahu o vzdelávanie profesionálov na trhu, ktoré zoznamujú s výhodami ofsetovej tlače bez vlhčenia.

dam

Rozhovor mesiaca

Následníctvo vo firme môže byť tvrdým orieškom

Výmena generácií v rodinných firmách je téma, ktorá zaujíma mnohých našich čitateľov. Podnikatelia vo veku od 57 do 65 dnes intenzívne uvažujú o odovzdaní vedenia rodinnej firmy svojim deťom. Ako tento proces zvládnuť čo najlepšie? Požiadali sme o rozhovor **Eriku Matwij** (EM), CEO a zakladateľku spoločnosti Human Inside, ktorá sa poradenstvu pri generačných výmenách vedenia rodinných firiem venuje už viac ako 7 rokov.



ni nielen situáciu vo firme, ale aj v rodine. Zakladatelia sú hrdí na svoje výsledky, majú vybudované fungujúce procesy a vzťahy vo firme. Generačná výmena je takmer vždy spojená aj s problémom budovania ľudských zdrojov. Často teda riešime súbežne nielen generačnú výmenu, ale aj problematiku ľudských zdrojov.

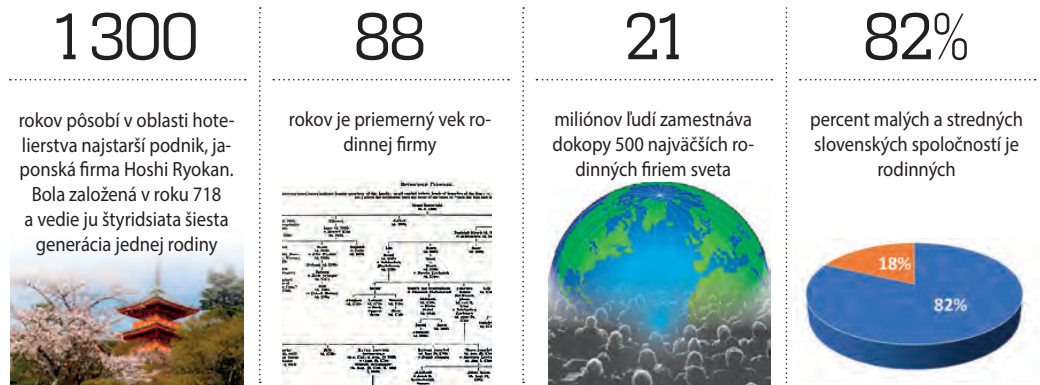
NGP Čo je prvým krokom pri takomto poradenstve?
EM Vybudovanie vzájomnej dôvery medzi konzultantom a členmi rodiny, ale paradoxne predovšetkým v samotnej rodine. Ako prvý krok odporúčam firmám vytvoriť rodinnú radu, kde sú len rodičia a ich deti, nie zaťovia a nevesty. Už pri prvom stretnutí, kde je prítomný konzultant a pomáha otvárať dôležité témy, sa rodina prekvapene pozerá na stav vzájomnej komunikácie. Rodina doteraz komunikovala ako rodina, ale nie ako majitelia spoločnosti. Často sa nehládalo na názory tých členov rodiny, ktorí v nej nepracovali. Pri rodinnej rade sa ale často otvoria zaujímavé podnety práve od tých členov rodiny, ktorí vo firme nie sú zainteresovaní a majú od nej odstup.

NGP Ako sa vyrovnajú v takejto intímnej deba-
te s prítomnosťou konzultanta?
EM Impulz prizvať experta často prichádza od mladšej generácie, ktorá si o tejto možnosti pomoci niekde prečíta informácie. Konzultant musí byť profesionál a nájsť ich je veľmi ťažké. Neprezradím, akú kvalifikáciu požadujem, ale poviem, že všetci moji kolegovia sú absolventmi výcviku rodinnej terapie Virginie Satirovej. Často si hlava rodiny po niekoľkých stretnutiach uvedomí, že firma je až druhotná záležitosť, ak nefungujú vzťahy a komunikácia v rodine. Staršia generácia je spočiatku opatrnejšia, menej dôverčivá, ale na základe životných skúseností rýchlo dokáže identifikovať prínos profesionálnej pomoci. Mladšia generácia, ktorá spoluprácu iniciovala, sa odrazu uzatvára, lebo naše otázky smerujú aj do citlivých oblastí. Rodina pred nami odhaľuje detaily financií, firemnej stratégie a vzájomnej komunikácie. Bez vzájomného rešpektu a dôvery by to nebolo možné. My musíme dokázať svoju profesionalitu a empatiu a pre rodinu je dôležité vidieť prínos našej práce. Ak spoznáme riziko, vieme ho odstrániť a stáva sa z neho len úloha, ktorá sa dá vyriešiť. Je dôležité, aby sa rodina nestala druhým pracoviskom a firma netrpela vnášaním rodinných vzťahov do svojej činnos-

ti. Firmu potom dokážu veľmi silno vyčerpávať vnútorné boje a podnik prichádza o príležitosti a konkurenčné výhody. My sme sprievodcom procesom odovzdávania kompetencií tak, aby boli zachované funkčné rodinné vzťahy.

NGP Aké sú najčastejšie riziká vnútorných bojov v rodinných firmách?
EM Zakladateľ úspešnej firmy má často autokratickú povahu a istú tvrdohlavosť. Tieto vlastnosti spočiatku firme pomáhajú, ale neskôr ju brzdia.

Zopár zaujímavých čísiel



Teória hovorí, že pod autokratickým šéfom dlhodobo dokážu pracovať iba ľudia so submisívnou povahou, ktorí ale nedokážu posúvať podnik vpred. Veľkým nebezpečenstvom je syndróm rozmazaného dieťaťa, prípadne rivalita súrodencov. Zlý krv dokáže urobiť aj zamestnávanie príbuzných a ochránársky postoj k nim.

Až 88 % terajších šéfov rodinných podnikov verí, že tá istá rodina bude viesť ich firmu aj o päť rokov, lenže štatistiky tento názor podkopávajú. Iba približne 30 % rodinných firiem pretrvá do druhej generácie. Na začiatku, keď som začala s rodinnými firmami pracovať, ma táto informácia veľmi prekvapila. Teraz, po siedmich rokoch, keď vidím do procesov rodinného podnikania a riešim ich spolu s rodinami, sa tomu už vôbec nedivím a rozumiem, prečo je to tak.

NGP Koľko trvá optimálny proces generačnej výmeny?
EM Tri a viac rokov. Nie je to len o schopnosti staršej generácie odovzdať kompetencie následníkovi, ale aj o vnímaní zmeny vo firme okolím a partnermi. Mladšej generácii chýbajú životné skúsenosti s riešením ťažkých situácií v medziľudskej komunikácii. Zakladateľ firmy je vnímaný okolím ako záruka a mladšia generácia si musí svoj rešpekt a uznanie získať. Nesprávne rozhodnutie vedenia sa prejavuje spravidla do dvoch rokov a mladšia ge-

nerácia až po tomto období uvidí dôsledky svojich rozhodnutí.
NGP Treba, aby potenciálny následník pracoval vo firme?
EM My odporúčame, aby istý čas pôsobil mimo firmy. Je to podobné, ako sa po storočia u remeselníkov vyžadovala tovarišská cesta. Za tri – štyri roky sa dajú získať skúsenosti, sebadôvera a impulzy. Následne je nutné, aby si následník vyskúšal všetky druhy práce vo firme, rotoval a prístupoval k tejto práci naozaj vážne. Je to dôležité pre jeho vnímanie významu práce všetkých zamestnancov firmy a detailné poznanie všetkých jej činností.

NGP Ktoré firmy dokážu najľahšie zvládnuť generačnú výmenu?
EM Tam, kde spolu pracujú nielen dve, ale až tri generácie. Najstaršia, zakladateľská generácia, je nositeľom vízie a stratégie. Ak dedo pracuje spolu so synom, vnuk vidí nielen rozhodnutia deda, ale aj nové myšlienky od otca. Všetci sú ale nositeľmi ducha, stratégie a firemnej kultúry. Sú firmy, ktoré dokážu niekoľko generácií robiť v tej istej oblasti a sú úspešné firmy, ktoré úplne zmenili odvetvie.

NGP Aká vlastnosť je pre mladšiu generáciu najnebezpečnejšia?
EM Netrepezlivosť. V rodinných firmách je vo všeobecnosti staršia generácia svojimi deťmi rešpektovaná, ale následníci chcú získať rovnaký rešpekt u zamestnancov a partnerov, ako má staršia generácia - rýchlo a hneď. To však nejde. Len preto, že je niekto dieťaťom majiteľa, si rešpekt nezíska. Pravdepodobne ako jediná odborná poradenská firma na Slovensku máme za sebou úspešné nástupníctvo a generačnú výmenu, a niekoľko desiatok máme v procese. Takže vieme, o čom hovoríme :-).

ofk

Stroje & zariadenia

Radikálne zrýchlenie v knižnom spracovaní! Plne automatizovaný Stahlfolder.

Skladací stroj Stahlfolder radikálne zrýchli priebeh Vašich zákaziek v tlačiarňi a ich kvalitu. Plná automatizácia nastavenia výrazne znižuje neproduktívne časy, prakticky eliminuje chyby obsluhy i zmätkovosť produkcie a znižuje počet rozjazdových hárkov na cca 5-10! Presnosť a spoľahlivosť automatického nastavenia umožňuje strojom Stahlfolder rýchlosť produkcie až o 50 000 hárkov/h.

➔ heidelberg.com/en/stahlfolder

HEIDELBERG

Heidelberg Slovensko, s.r.o.
Novobanská 10, 851 01 Bratislava
Tel.: 02 / 63 81 06 30
E-mail: info.sk@heidelberg.com
www.heidelberg.sk

Vážený čitateľ nahliadnite s nami do sveta hologramov

Falšovanie originálnych značiek sa rozmáha po celom svete. Netýka sa to iba sveta módy, ale aj kozmetických výrobkov, informačných technológií, nevynímajúc potravinársky priemysel, šperky či klenotníctvo. Žiaden takýto produkt sa nesmie imitovať a predávať ako originál.

Prieskumy trhu však vykazujú vysoké čísla ročného obratu práve predajom napodobenín. Z tohto dôvodu každý výrobca, či už ide o veľkú alebo malú spoločnosť, potrebuje ochranu. Ideálne by bolo nakupovať iba v kamennom obchode, kde máte garanciu zaručenú. Ale žijeme vo svete virtuálnych technológií a nákup v internetových predajniach je už bežnou a vyhľadávanou praxou. Navyše ich ponuka je veľmi bohatá a lákavá, a práve tam na Vás číha nebezpečenstvo, že si zakúpite napodobeninu.

Súčasnou zaužívanou metódou garancie značky je umiestnenie ochranného hologramu originality priamo na výrobok. Malý štvorček, graficky špeciálne vytvorený s personalizovanými prvkami výrobcu, predstavuje práve to potrebné synonymum originality. Je veľmi náročné ho imitovať a akýkoľvek pokus je ľahko rozpoznateľný. Avšak zložitejšia výroba takýchto hologramov, ktorá je pre spoločnosť nielen finančne nákladná, ale aj časovo náročná, spôsobila, že takéto značenie výrobkov si osvojili iba veľké giganty na trhu, napr. Dolce & Gabbana, Roberto Cavalli, Swarovski...

Gravírovanie na mikro platni

Trojrozmerná fólia bola doteraz najpoužívanejším a najznámejším spôsobom, ako vytvoriť hologram. Talianska spoločnosť Albertin, ktorá je zameraná na výrobu ochranných štítkov, má svoje stabilné miesto na trhu už od roku 1971. Vďaka svojej najmodernejšej technológii sa neustále vyvíja a inovuje svoje technologické procesy. Na poslednej výstave Labelexpo Europe predstavila svoju špe-



ciálne vyrobenú mikrogravírovanú platňu určenú na výrobu hologramov originality, ktorá dokáže vytvárať požadované nenapodobiteľné holografické efekty. Je vyrobená z horčíka alebo mosadze a je

na ňu možné vyryť logo, číselný kód, akúkoľvek grafiku, celkovo dotvoriť dizajn podľa požiadaviek klienta, a to aj v najdetailnejšom rozlíšení. Podľa zložitosti a špeciálnych požiadaviek klienta sa magnéziové platne zhotovujú v hrúbke od 1 do 7 mm a laserom gravírované platne od 3 do 7 mm hrúbky. Na trh

sa tak dostáva nový hologram s dvojrozmernými efektmi pokrytý tradičnou fóliou.

Každý podklad vítaný

Na aplikáciu hologramu sú vhodné rôzne materiály, či už papier, textil, drevo, sklo, plast, kov. Zárukou je, že bez ohľadu na to, na aký podklad sú určené, konečný efekt bude rovnaký - hologram s meniacimi sa odrazmi, ideálny na fľaše, kozmetické škatulky, štítky na odevoch, no hlavne cenovo dostupný pre každého. Oproti predchádzajúcej výrobe nová technológia výrazne znížila nielen výrobné náklady, ale podstatne sa skrátil čas na samotné vyhotovenie hologramu. Výrobca garantuje vybavenie zákazky klienta do 24 hodín, od dodania podkladov od grafičkov. Firma sa riadi sloganom „Zanechaj svoju značku“, preto bude zaujímavé, či sa aj slovenské firmy viac zamerajú na takúto ochranu svojich produktov. Samotného spotrebiteľa tiež určite poteší malý premenlivý štvorček, na ktorom sa vyhrali kúsení grafici. 

Farebný imidž nikdy nie je nanič

Tlačiarsenský trh je plný výziev, niekedy je ťažké nájsť optimálny tlačový stroj, šitý na mieru pre podnikateľský zámer. Nový rad digitálnych farebných tlačových strojov firmy Ricoh bude dostupný od júna.

Zlepšiť zisk, znížiť náklady a posilniť rast podniku, to je víziou každého tlačiaru. Práve na tieto

aspekty je zameraný rad Ricoh Pro™ C9200 edície Grafik Art, ktorý vychádza z veľmi úspešnej technologickej platformy Ricoh Pro™ C9100. Nové stroje zvyšujú kvalitu tlače a majú vynikajúcu registráciu papiera. Konzistenciu a stabilitu farieb za-



Iba výnimočné dielo má šancu osloviť

Úvodom si pripomeňme, že Kalendár 2018 zaujal svoje miesto už po 18-ty krát a pre Duhový paprsek to bol 15. ročník. Súťaže hodnotia rôzne komisie zložené z odborníkov v danej oblasti.

Na dielo sa ináč díva žurnalista, inak marketingový guru, polygraf, umelecký fotograf, vedecký pracovník, architekt a inak signmaker. Jedno je ale spoločné – výnimočné dielo vyvolá silnú emóciu. Čo vieme zatiaľ prezradiť?

Noviny pre grafický priemysel sú už tradičným mediálnym partnerom súťaží Kalendár 2018 a Duhový paprsek. Nielen ako zástupca redakcie, ale aj ako člen odbornej poroty som sa koncom apríla zúčastnil ich vyhodnotenia.

Duhový paprsek

Súťaž o najlepšiu signmakingovú realizáciu za rok 2017. Mýšlienkou tejto súťaže je dostať do povedomia verejnosti možnosti výroby reklamy s dôrazom na nové technologické postupy pri vytváraní jej originálnych a jedinečných foriem. Je na veľkú škodu, že v mnohých prípadoch prihlasovatelia nevyužili potenciál svojho diela a v príliš stručnom popise neopísali detaily, ktoré by robili danú zákazku výnimočnou. Pri niektorých boli zasa priložené fotografie, ktoré boli skôr dokumentáciou o inštalovaní, ako samotnou prezentáciou diela. Rovnaké poznámky si zapisujem každý rok. Po vyhlásení výsledkov sa v rámci príležitostných rozhovorov pýtam prihlasovateľov, prečo mali nedostatky pri príprave svojich prezentácií. Odpoveď je často tá istá, že na lepšie vypracovanie prihlášky jednoducho nebol čas. Na otázku, prečo svoju prácu prihlásili, prekvapene odpovedajú, veď je to naša súťaž a jej výsledky sú dôležitou referenciou.

Potrebná zmena v prístupe

Dovoľte mi teda malé zamyslenie. Ak považujeme

bezpečuje technológia automatickej diagnostiky farieb, ktorá dokáže nájsť a upravovať jemné výkyvy farebných tónov počas tlače. Výhodou je, že stroj môže tlačiť na predĺžené formáty s dĺžkou až 1 030 mm pri automatickej obojstrannej tlači a pri jednostrannej tlači do dĺžky formátu 1 220 mm s maximálnou gramážou 450 g/m². Produktivita výroby vzrastie vďaka modelom, ktoré tlačia buď 115, alebo 135 strán za minútu vo formáte A4, čo majitelia tlačiarň určite ocenia.

Vylepšenia v mene efektivity

Väčšia efektivita sa dá dosiahnuť prídavnými zariadeniami, ktoré je možné pripojiť pre výrobu širokej škály aplikácií. Nový, intuitívny dotykový ovládací panel sprostredkuje lepšie ovládanie a nastavenie

celej konfigurácie stroja. Pre tieto typy strojov je k dispozícii rad digitálnych front endových radičov, napríklad Fiery E-45 a E-85 od firmy EFI, alebo vysoko výkonný server DFE TotalFlow R-62 od Ricohu, ktorý ponúka vynikajúcu integráciu predtlačovej prípravy. Tvorcovia nového stroja sú na svoje dielo právom hrdí. Podľa zástupcov firmy Ricoh neexistuje žiadna iná digitálna platforma, ktorá by „výkonom a vlastnosťami bola porovnateľná“ s predstavovanou novinkou. Všetky vylepšenia boli vyvinuté tak, aby sa dosiahla vyššia kvalita, širší rozsah poskytovaných služieb, ako aj tlač na väčší výber substrátov. Tlačiarňi budú s týmito strojmi efektívnejšie, zvýšia svoju kapacitu a dokážu lepšie reagovať na stále rastúce požiadavky trhu.





trátom hlavného mesta Českej republiky Prahy pre reklamu v pamiatkových zónach.

Kalendár 2018

Čo je dôležitejšie – funkčnosť, alebo estetika? Je kalendár praktickou pomôckou, alebo dekoráciou? Takto vyzerať základné triedenie spomedzi desiatok súťažiacich prác. Neverili by ste, ako sa dokáže komisia rozdeliť vo svojich názoroch. Jedno je

ale isté - radosť, že vždy sa nájdu kalendáre, ktoré vyskočia z priemeru samé od seba. Ak máte radi krásno, nezabudnite si na prehliadku súťažných prác rezervovať tak pol hodinky až hodinu v rámci návštevy veľtrhu Reklama Polygraf 2018, kde budú kalendáre vystavené. Nestačí dobrá fotografia alebo grafika, súčasťou diela je aj výber použitého papiera a aj tlačová technológia. Veľmi nás všetkých potešili práce študentov VOŠ grafickej a SPŠ grafickej z Prahy, ktorú podľa sídla všetci familiárne volajú Hellichovka. Kalendár, ktorý sa nám v redakcii páčil najviac a prideliť sme mu cenu Novín pre grafický priemysel, Vám podrobne predstavíme v budúcom čísle.



KOENIG & BAUER

Flexotecnica – riešenia na mieru!



KBA CEE Sp. z o.o.

organizační složka
Pobřežní 249/46,
186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 319 555
kba@kba-cee.cz
www.koenig-bauer.com/cs



S naším rozsiahlym programom technicky vyspelých a inovatívnych flexotlačových strojov s centrálnym tlakovým cylindrom ponúkame všetkým výrobcom obalov, pôsobiacim na tomto trhu, užívateľsky orientované riešenia podľa ich špecifických požiadaviek. Ako člen celosvetovo úspešnej skupiny Koenig & Bauer podporujeme Vaše podnikanie vysokým tlačovým výkonom, jedinečnou kvalitou tlače, dlhodobou orientáciou na životné prostredie a priateľským zákazníckym servisom. **Budujte svoju flexotlačovú budúcnosť spoločne s nami!**

KBA becomes Koenig & Bauer
we're on it.

inercia

Spandex ako ambiciózny partner na každý deň

Prípravy na veľtrh Reklama Polygraf sú už v plnom prúde a jeho termín sa nezadržiateľne blíži. Minulý mesiac nám na otázky odpovedal HW manažér, Rudolf Gašparovič. Tentoraz sme nimi oslovili **Jozefa Holeša** (JH) - sales manažéra pre materiály pre región Slovensko.

Čím chcete prilákať návštevníkov do svojho stánku?
JH Pretože Spandex je najrýchlejšie rastúca firma v segmente dodávateľov materiálov a zariadení na výrobu reklamy, dá sa povedať, že má najširšie portfólio produktov na trhu. Má najväčšie skladové zásoby v centrálnom sklade pre Česko, Slovensko a Rakúsko s unikátnym logistickým servisom umožňujúcim aj večerné objednávky dodať nasledujúci deň. Každý rok sa snažíme vymyslieť niečo, s čím našich zákazníkov, dúfam, príjemne prekvapíme. Tento rok chceme povedať zákazníkovi, že podnikanie s nami je ako prechádzka záhradou a aj náš stánok bude takto koncipovaný.

Ako sa obmenila vaša ponuka v porovnaní s minulým rokom?
JH Spandex sa už druhý rok presadzuje v segmente textilu, rozširujeme každoročne ponuku textilných materiálov a návštevníci sa tento rok môžu tešiť na naozaj zaujímavé materiály a aplikácie. Bonusom bude šanón s potlačenými vzorkami a každý deň prednáška špeciálne zameraná na textilné materiály a aplikácie. Určite bude zaujímavosťou, že náš stánok je z veľkej časti navrhnutý z textilu. Ďalej rozširujeme našu vlastnú značku ImagePerfect™ a tento rok sa určite chceme viac zamerať aj na doskové materiály.

Reklama je výstava pre výrobcov a dodávateľov reklamy. Je to tak aj v prípade vašich exponátov?
JH Určite áno, ale nielen pre nich. Snažíme sa so svojím portfóliom presadiť aj v iných odvetviach ako je stavebníctvo, dizajn, nábytkárstvo. Časť nášho stánku bude zameraná na interiérový dizajn so silnými dodávateľskými značkami ako sú Orafol, 3M, Avery Dennison s množstvom vzoriek a sprievodným programom.

Aký je predpoklad, čo bude top pre nasledujúci rok?

JH Stále viac a viac sa tlačia do popredia ekologické a recyklovateľné materiály, takže predpokladáme, že predaj týchto materiálov bude z roka na rok vyšší. Tu by som spomenul rad ekologických



Jozef Holeš, sales manažér spoločnosti Spandex, s.r.o..

materiálov našej značky ImagePerfect™, ktorý stále rozširujeme a zatriaktívňujeme pre našich zákazníkov.

Denisa Ružová, Spandex, s.r.o.

Prvé dva roboty sa podobali na ťažkopádne korytnačky

Žijeme v digitálnom svete, ale história robotiky vôbec nie je zabudnutou témou. Práve naopak, do každodennej reality prenikli humanoidné roboty, ale aj rôzne práce vykonávajúce roboty. Či sú už skutočné alebo digitálne, zásadne menia spôsoby práce a podnikania.

Nielen milovníci literatúry vedia, že slovo robot prvý raz použil spisovateľ Karel Čapek v divadelnej hre R.U.R. (Rossumovi univerzálni roboti), ktorý sa k tomuto názvu priklonil na radu svojho brata Josefa. Hra mala premiéru v 20. rokoch minulého storočia, keď science fiction bola ešte v plienkach. Čapкова invenčná hra však inšpirovala množstvo ďalších diel i vynálezov s vedeckou a technickou tematikou. Robotický svet sa začal uberať dopredu milovými krokmi. Americký spisovateľ a vedec ruského pôvodu Isaac Asimov uviedol vo svojej sci-fi poviedke Run-Around tri zákony robotiky už v roku 1942.

Vývoj doslova letel
Zrejme celkom prvé elektronické roboty skonštruoval v roku 1949 neurofyziológ a kybernetik William Grey Walter. Dva stroje nazvané machina speculatrix sa podobali korytnačkám a vynálezca ich pomenoval Elsie a Elmer. V roku 1950 Alan Turing navrhol Turingov test. Prostredníctvom tohto testu sa malo zistiť, či stroj môže vykazovať inteligentné

konanie, ktoré by bolo nerozoznateľné od správania sa človeka. Americký Národný úrad pre letectvo a vesmír (NASA) v roku 1969 využil robotickú technológiu pri pristáti Neila Armstronga na Mesiaci. V roku 1977 sa svet umenia znovu prepojil s robotickým svetom a roboti sa dostali do širokého povedomia vďaka filmovým postavám C-3PO a R2D2 z filmu Star Wars.

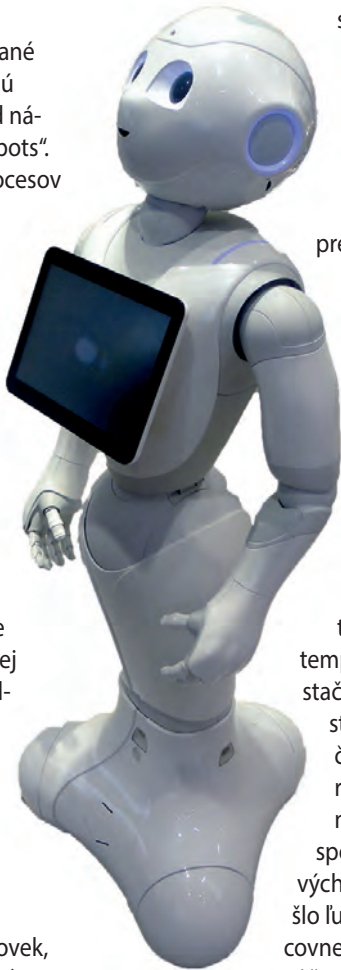
Ahoj, robot ASIMO
Humanoidný stroj predstavila spoločnosť Honda v roku 2000. Robot sa volal ASIMO – názov znamenal slová Advanced Step in Innovative Mobility. Dalo by sa to preložiť ako pokrok v inovatívnej mobilite, ale tento vedecky znejúci termín v podstate znamenal vylepšenú pohyblivosť. Stroj výzorom pripomínal človeka, na pohľad pôsobil ako kozmonaut v bielom skafandri, s prílbou a dýchacím prístrojom na chrbte. Rozumel hlasovým pokynom, reagoval na svoje okolie. Jeho pohyby boli také vylepšené, že sa dokonca dokázal zahrať s loptou.

Skok do softvéru

V súčasnosti sa automatizované technológie naplno využívajú v softvéri. Sú známe tiež pod názvom „roboty“, po anglicky „bots“. Robotická automatizácia procesov (RPA) nie je žiadnou novinkou. Prvý raz sa uplatnila v bankomatoch. Úplne prvý peňažný automat na svete nainštalovali v roku 1967 vo štvrti Enfield v severnom Londýne. Ťažká práca pri výrobných linkách nie je jediným miestom, kde sa roboty uplatnia. Môžu tiež fungovať v rámci firemných či obchodných procesov. Technológia RPA sú čoraz viditeľnejšie a podieľajú sa na vzniku novej generácie „kognitívnych podnikov“. Tie sú flexibilnejšie, efektívnejšie a dokážu lepšie reagovať na potreby zákazníka.

Ľudský a robotický faktor

Úlohy, ktoré zvyčajne plní človek, môžu automaticky vykonávať stroje. Predpokladom je skombinovanie RPA



s prostriedkami pre spracovanie prirodzeného jazyka, rozpoznávanie reči a strojového učenia. Človeka to však z celkového procesu nevyníma. Práve naopak. Kognitívny proces umožňuje vznik integrovanej pracovnej sily, keď roboty spolupracujú s ľuďmi. Softvérom riadený stroj si vyberá pre spracovanie jednoduchšie úlohy, a potom sa ľudia môžu sústrediť na zložitejšie, strategické interakcie s vyššou pridanou hodnotou. Chatboty v službách pre zákazníkov a automatizovaný fakturačný proces sú iba začiatok.

Dvihanie latky náročnosti

Výkon výpočtovej techniky sa zvyšuje, rastie zložitosť algoritmov, ktoré tvoria roboty. Čoraz vyššie sa posúva latka medzi tým, čo dokážu ľudia a schopnosťami strojov. Širšie využitie RPA rozprúdilo tempo, ktoré kognitívna automatizácia zatiaľ stačí sledovať. Ako sa však budú v procesoch stále viac využívať automatizované činnosti, čoskoro sa dočkáme ďalšieho vývoja smerom k ešte rozvinutejším komplementárnym kognitívnym technológiám, uviedla spoločnosť RICOH Europe. Od čias Walterových „korytnačiek“ - machina speculatrix – prešlo ľudstvo dlhú cestu. Vývoj integrovanej pracovnej sily naďalej postupuje, a tak už onedlho môžete mať v tíme zopár robotov.

dam

V technológiách sme králi, efektívite sa ešte musíme priučiť

Ťlak na rýchlosť výroby v tlačiarňach neustále rastie. Zákazníci žiadajú flexibilitu, vidieť stúpajúci trend obalovej produkcie. To všetko sú prvky, ktoré nútia tlačiarov, aby venovali väčšiu pozornosť „finišingu“. Na slovenskom trhu sa už etabloval výrobca zo severnej Európy.

„Vidíme rast, každým rokom je to lepšie a lepšie. Pôsobíme na českom a slovenskom trhu päť rokov. Čím viac zákazníkov navštevujeme, tým vidíme väčší záujem o naše stroje,“ povedal Per Fransson zo švédskej firmy Lamina System AB, ktorá sa špecializuje na dokončovacie zariadenia. Dodal, že ich stroje pomáhajú zákazníkom zdokonaľiť produkciu, prejsť z ručnej práce na strojovú pri nízkych investíciách. Skúsený manažér pripustil, že slovenský trh je malý, avšak vďaka spolupráci s firmou Konig & Bauer dosahujú stále výraznejšie výsledky. „Snažíme sa pomôcť zákazníkovi tak, ako sa len dá. Nemali by nás vidieť iba ako ľudí, ktorí niečo predávajú, ale hlavne ako niekoho, kto im umožní robiť lepšiu prácu,“ vysvetlil Fransson filozofiu vzájomnej spolupráce s KBA CEE. Podľa jeho slov treba tvrdo pracovať, stretávať sa so zákazníkmi a mať s nimi dobré vzťahy, potom obchod prináša svoje ovocie.



Zlva Per Fransson z Lamina System AB a Tibor Nagy z KBA CEE u nás v redakcii.

Poznať potreby zákazníka

„Je to, samozrejme, o investíciách. Čím viac zákazníci spoznávajú naše stroje, tým väčšími sa o ne zaujímajú a sú pripravení investovať,“ skonštatoval Fransson. Podľa jeho slov je tlačiarenský priemysel ako rodina, väčšina ľudí sa navzájom pozná. Spomenul tiež „súťaž“ ofsetu s digitálom a treba mu uznať, problém pozná. Pripustil, že digitálna tlač je flexibilnejšia a rýchlejšia, ale ak treba väčšie zákazky, ofset je lacnejší. Lamina je výrobcom dokon-

čovacích zariadení, ktoré poslúžia tak majiteľom ofsetových strojov, ako aj tlačiarom s digitálnymi strojmi. „Máme veľa nových zákazníkov, ktorí sa sústreďujú na digitálnu tlač. Pre nás je dôležité poznať zákazníkov a ich potreby, aby sme mohli pomôcť k lepšiemu výrobku,“ poznamenal švédsky manažér. S úsmevom doplnil, že ako športovec je zvyknutý vyhrávať, a preto vie byť úspešný i v biznise. Nič však neprichádza zadarmo, súťaž je tvrdá všade.

Rozhodli dobré referencie

Impulz na spoluprácu s KBA prišiel priamo z Lami-ny, hľadali zástupcu pre slovenský a český trh. „My sme zas mali dobré referencie o firme a jej produktoch,“ vrátil sa Tibor Nagy z KBA CEE k začiatkom efektívnej spolupráce. Pripustil, že na trhu je veľké množstvo dokončovacích strojov, ale cítiť medzeru vo variabilných zariadeniach. Špecializáciou švédskej spoločnosti sú stroje, ktoré v priebehu niekoľkých minút dokážu ponúknuť spracovanie úplne iného produktu. Prednosťou je však nielen variabilita – taká žiadaná pri rôznorodých zákazkách – ale aj menší počet pracovníkov a vyššia kvalita. Nagy poukázal na rast obalovej výroby. Trend tu je, no zmeniť výrobu z bežnej komerčnej tlače na obaly bez náležitého know how, to má svoje úskalia. Podľa Nagyho tam zákazníkov ani netlačia. Zdôraznil, že ich zariadenia, určené „ofsetárom“, sú čoraz viac automatizované, zrýchľuje sa hlavne príprava. Tlačiar majú na kúpu ekonomickú i časovú motiváciu.

Patriť k špičke, ale...

„Myslím si, že strojový park naprieč Slovenskom je v dobrom stave. Všetci významnejší hráči majú veľmi dobre vybavené stroje, porovnateľné so svetom a konkurencieschopné. Dodávajú do celého sveta,“ vyhodnotil Nagy situáciu. Zo svojich skúseností a návštev v západných krajinách však vníma jeden rozdiel. Domnieva sa, že k nám ešte nepreniklo

lepšie plánovanie výroby, u západných susedov je skrátka lepšia efektívnosť. „Čo sa technológií týka, sú dostatočné. Ale ak ide o softvérovú výbavu a prácu so softvérovými aplikáciami – dodávka farieb, papiera, chémie, celé work flow – tam je oproti našim tlačiarom významný rozdiel,“ vysvetlil skúsený biznismen. Výsledkom je, že slovenskí tlačiarne sa možno viac narobia, ale kvôli horšej organizácii je finančný efekt vo finále nižší, rozviedol Nagy problematiku. Napríklad väčší nemecký trh však určite poskytuje aj lepšie možnosti plánovania a načasovania toku materiálu.

Trendové obaly z Filakova

Na začiatku bola malá regionálna kartonážka s celoslovenskou pôsobnosťou. Investície však urobili svoje. Spoločnosť KARTEX-VL z Filakova je na trhu výroby papierových obalov od roku 2001, dodáva obaly prakticky do celého sveta. Spracúvajú hlavne vlnitú lepenku v hneďom, bielom či mramrovom prevedení. Zdobí ich viacero certifikátov a v záujme ďalšieho napredovania tohto roku investovali do švédskeho kaširovacieho stroja Lamina SA 1420 Basic pre poloautomatické kaširovanie hárku na hárok. Pre vysokokvalitné finálne produkty je dôležitá presnosť spracovania, toto zariadenie je výnimočné vďaka tzv. Lamina registru, uviedol Nagy. Hoci je obsluha užívateľsky príjemná, dodávateľ umožní týždenné zaškolenia. Personál vo Filakove si tak mohol osvojiť potrebné technické znalosti. „V portfóliu máme kaširovacie stroje od manuálnej verzie až po úplne plnoautomatické linky,“ priblížil Nagy ponuku. Lamina System získava na slovenskom a českom trhu čoraz väčší priestor – zastúpenie nemeckým ofsetovým „generálom“ sa ukázalo byť správnym krokom v biznise.

dam

Výkonné moduly DDR4

Rad pamätí HyperX FURY DDR4 predstavuje cenovo výhodný a vysoko výkonný upgrade pre najnovšie základné dosky s procesormi Intel a AMD, ktorý umožní rýchlejšiu úpravu fotografií a videa, renderovanie 3D obrazu, hranie hier alebo procesy potrebné pre umelú inteligenciu (AI). Moduly majú prevedenie plug-and-play, ktoré pri štandardnom napájaní 1,2 V pre pamäte DDR4 zaisťuje automatické pretaktovanie pamätí. K dispozícii sú s čiernym, červeným alebo bielym pasívnym chladičom s nízkym profilom, ktorý má štýlové asymetrické prevedenie - čiernu dosku s plošnými spojmi ako charakteristické rysy radu FURY. Divízia HyperX tiež rozširuje rad pamätí Impact DDR4 SODIMM o nové modely s rýchlejším taktom a kapacitou samotných modulov až do 16 GB, pričom v konfigurácii v sade môže byť celková kapacita až 64 GB.



Svieža appka

Väčšina výrobcov vyvíja obslužný softvér a hardvérové periférie oddelene, čo je obrovská chyba. Softvér totiž môže úplne zmeniť Váš pohľad na nejaké zariadenie a jednoduchý, hoci aj dodatočný, update aplikácie môže úplne zmeniť všetky jeho



funkcie. Ako príklad by sme mohli uviesť novú mobilnú aplikáciu mydlink Home, ktorá sa

využíva pre smart zariadenia spoločnosti D-Link. Jej pôvodná verzia uvedená pred zhruba 3 - 4 rokmi nebola zlá, no mnohé veci neboli najkomfortnejšie a nastavenia si vyžadovali istú mieru trpezlivosti. Vývojári D-Link potichu pracovali na novej verzii, ktorú uviedli na trh už pred pár mesiacmi a treba povedať, že sa naozaj vydarila. Nová appka je svieža, intuitívna, pracuje oveľa spoľahlivejšie a všetko sa teraz z mobilu jednoduchšie páruje vďaka súčasnému využitiu Wi-Fi a Bluetooth. Softvér skrátka dokáže úplne zmeniť aj starší hardvér.

✎ Marek Liška

BIO TOP 3®



www.mondigroup.com/printing

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri BIO TOP3®.

Tlač zo všetkých strán

noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Číslo 5 | MÁJ 2018 | 18. ročník

GYDÁVA • Focus Pro, s. r. o.

ŠÉFREDAKTOR

Ing. František Kavecký - francek@focuspro.sk

SÍDLO VYDAVATEĽA

Svetlá 1 • 811 02 Bratislava 1 • IČO 35 793 147
tel: 02/6252 7131

INZERČIA A INFORMÁCIE

Focus Pro, s. r. o. • Svetlá 1 • 811 02 Bratislava
info@focuspro.sk

Mesačník • Vychádza v náklade 1 500 kusov • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov • Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciamy a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09, ISSN 1335-7239 • Tlač: Česká pošta s.p., spracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť Focus Pro, s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

www.focuspro.sk

www.facebook.com/focuspro.sk



Užitočná poradňa

o elektronických eFaktúrach

Význam zasielania elektronických faktúr narastá priamo úmerne s nutnosťou šetrenia Vašich financií ako aj našej prírody. Ak uvažujete aj Vy o ich využívaní, pripravte sa na komfort pri ich vystavovaní a odosielaní, určite si naň rýchlo zvyknete....

Čo hovorí zákon

Vystavená papierová aj elektronická faktúra musí obsahovať všetky potrebné údaje, eFaktúra však musí byť navyše podpísaná ePodpisom. Tým bude zabezpečená proti pozmeneniu tak, aby mal Váš odberateľ istotu, že eFaktúra obsahuje presne tie isté údaje, ako pri vystavení. Toto trochu nešťastne rieši iba zákon o DPH. Neplatiči sa tak nemajú viac-menej podľa čoho riadiť, využiť môžu platnú právnu úpravu spomenutého zákona a prípadná daňová kontrola by mala byť v poriadku. Tiež treba pamätať na archiváciu zaslaných eFaktúr a pravidelne ich zálohovať.

Ako poslať eFaktúru do zahraničia

Pri vyhotovení elektronickej faktúry je potrebné rešpektovať zákony danej krajiny, v ktorej sa Váš

odberateľ, resp. zákazník nachádza, nakoľko pri ďalšej kontrole musí práve on splniť všetky zákonné podmienky pri vedení svojho účtovníctva. Je dôležité nielen dodržať povinné informácie uvedené na daňovom doklade, ale aj správne vyhotovenie účtovných dokladov v papierovej či elektronickej forme. Z týchto dôvodov je nutné rešpektovať všetky podmienky, ktoré Vám Váš klient oznámi, ak bude od Vás prijímať elektronické faktúry.

Aký ePodpis použiť

Ideálny elektronický podpis na podpisovanie faktúr je certifikát vydaný pre právnickú osobu alebo živnostníka, ktorý presne splňa požiadavky na dôveryhodnú identifikáciu (autorizáciu) Vás ako dodávateľa. Obsahuje Vaše obchodné meno, IČO, e-mail a môžete ho mať nainštalovaný na viacerých počítačoch naraz – podpisovať eFaktúry tak môžu viacerí poverení zamestnanci.

Čo získate s elektronickými faktúrami:

- ušetríte čas strávený cestou na poštu a státie

- v dlhých radoch, vo veľkých mestách sa vyhnete stresu z parkovania pred poštou,
- vynaložené finančné prostriedky na poplatky za poštovné,
- možnosť straty Vašej zásielky odoslanej poštou a prípadnej dlhotrvajúcej reklamácie,
- ušetrený čas na pošte využijete oveľa efektívnejšie, zaslanie e-mailom je pritom rýchle a možné aj mimo pracovného času,
- rýchlosť v komunikácii s obchodnými partnermi pri prípadných opätovných zaslaníach či opravách už vystavených faktúr,
- vystavíte ich kdekoľvek – fakturačné daňové doklady vystavíte, spracujete, či zašlete odkiaľkoľvek, kedykoľvek a kamkoľvek.

Podpisovanie eFaktúr je možné buď vo Vašom účtovnom programe alebo cez softvér vyvinutý práve na tieto účely.

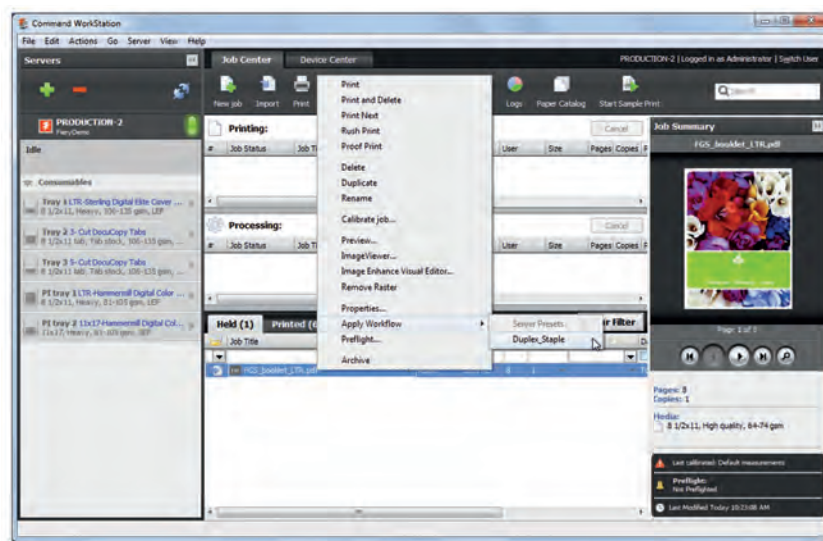
Ak sa elektronické faktúry rozhodnete využívať, poradenstvo a všetky služby k elektronickej komunikácii nájdete na www.kep.sk.

✎ Róbert Kalapoš

Zrýchlenie tlače vďaka najnovším aktualizáciám

O dosiahnutie kvality v digitálnej tlači sa neustále snažia mnohí softvéroví inžinieri. Spoločnosť EFI je jednou z tých, ktorá trvalo drží krok a vylepšuje svoje produkty. Teraz je k dispozícii najnovšia softvérová platforma EFI Fiery FS300 Pro pre zariadenia radu AccurioPress od spoločnosti Konica Minolta.

Aktualizácia na najnovšiu verziu pomáha profesionálnym tlačiarom zaistiť si svoju pozíciu medzi lídrami polygrafického trhu. Používatelia sa môžu tešiť na množstvo vylepšení, ako je maximálna produktivita stroja, minimalizácia slepých bodov pri tlači a dosiahnutie farieb a výstupov v tej najvyššej kvalite. Okrem operačných vylepšení ocenia tiež efektívnu kontrolu a možnosti správy farieb novej 6. verzie EFI Fiery Command WorkStation. Softvér je dostupný pre všetky tlačové zariadenia radu AccurioPress vrátane už aj nových modelov AccurioPress C3080 a C3070.



Inteligentná optimalizácia kvality

Nové softvérové riešenie podporuje inovatívny nástroj pre optimalizáciu kvality IQ-501 s integrovanou jednotkou pre správu farieb. Vďaka tomu má operátor možnosť skenu na vycitkanie farebných nezrovnalostí, tzv. záplat a registračných značiek v režime in-line na „jeden dotyk“. Pomocou

nástrojov integrovaného softvéru EFI Fiery Color Profile Suite na správu farieb môžu byť zariadenia od Konica Minolta kalibrované podľa G7 v zhode s normami GRACoL Colorspace alebo Fogra PSD na úrovni A pre PSO Coated/Fogra 51. Tiež je zaisťovaná kompatibilita s viacerými spektrofotometrami, vrátane modelu FD-9 od Konica Minolta.

Vybrať to správne riešenie

K dispozícii sú dve aktualizované riešenia EFI Fiery IC-313 a IC-417 vhodné pre zákazky v strednom objeme. Tretí vynovený produkt EFI Fiery IC-315 podporuje modely AccurioPress C6100 a C6085 a je určený pre náročné výrobné prevádzky, ktoré sú pripravené na dopyt po vysokokvalitnej plne personalizovanej tlači. Vážení čitatelia, ak ste si pozorne prečítali naše noviny, určite

budete vedieť odpoveď na našu súťažnú otázku: „Ako sa pomenovali prvé dva elektronické roboty, ktoré boli skonštruované v roku 1949?“. Odpoveď pošlite na e-mail sutaz@focuspro.sk a kto odpovie správne ako prvý, získa zaujímavú cenu. Zahŕňa hardvérovú platformu EFI NX Premium v elegantnom a modernom dizajne, s vylepšeným výkonom a súčasťou ktorej je intuitívne rozhranie Fiery QuickTouch na rýchlejšie zobrazovanie stavu úloh a jednoduchšiu správu zariadení. Softvér je navrhnutý tak, aby zvládol aj náročné veľkoobjemové zákazky, ako je napríklad spracovanie va-

riabilných dát. Vďaka funkcii Fiery HyperRIP dokáže spracovávať úlohy až o 55 % rýchlejšie. Rad vylepšení v konečnom dôsledku efektívne znižuje ľudskú chybovosť a samozrejme šetrí čas.

✎ ik

inzercia

MAILTEC SLOVAKIA spol. s.r.o.

OBALY

2. VEĽTRH OBALOVÝCH INOVÁCIÍ A TECHNOLOGIÍ

29. - 31.5.2018

Chcete byť o krok pred konkurenciou?

Navštívte náš stánok na výstave OBALY

na výstavisku v Prahe, pav. 3, st. A02.



Volné vstupenky kontakt:

mailtec@mailtec.sk

Tešíme sa na Vás, tím MAILTEC

✎ fk

Kolo koláží

Zastavil ma priateľ a povedal: Už si dávno nezverejnil nové koláže... Niekedy stačí na reštauráciu taká jednoduchá veta. Milujem koláže, pretože je to najrýchlejší spôsob, ako prispôbiť svet vlastným predstavám. Pred časom som dostal ponuku na knihu o tom, čo som urobil a onedlho sa po nej zľahla zem. Tak, pokiaľ k tomu príde, ponúkam aspoň časť predhovoru, pretože: Je mnoho druhov posadnutosti a jednou som zasiahnutý od nepamäti – vždy som sa nadchýnal tým, ako veci do seba zapadajú. Teda veci, ktoré navrhli rozdielni ľudia z rôznych dôvodov pre rozdielne účely na vzdialených miestach. Vždy, keď sa také veci stretli v mojich rukách a v istom smere prejavili svoju kompatibilitu, pociťoval som nadšenie, akoby som poodhalil kúsok tajného kódu zladenia sveta. Stačilo, že dvojce zápalky pokryli presne plochu balíčka cigariet. Od priradovania vecí, ktoré spolu vytvárajú novú kompozíciu a význam, je ku kolážam iba na krok. Trvalo mi však viac ako dve desaťročia,

kým som našiel odvahu zastrihnúť do niečoho, čo vytvoril niekto iný a vyrvať z jeho diela len to, čo potrebujem. Samozrejme sa medzitým objavila možnosť počítačovej montáže, ktorú som však pre svoju tvorbu odmietol, pretože z kúzla stretnutia dvoch objektov a ich lásky na prvý pohľad robím riadený proces. Koláž (z francúzskeho collage, teda lepenie) označuje techniku i výsledok, ktorý touto technikou vznikne. Vo výtvarnom umení pôvodne experimentálny výraz sa už v počiatkoch vytrhol z medzí svojho mena a vystúpil do tretieho rozmeru, aby postupne vznikol celý rad iných spôsobov spájania a deformovania najrozličnejších materiálov. Koláž ako tvorivý princíp prenikla do všetkých oblastí umenia a z úletu sa stala vážna vec. Koláž sa často v predstavách spája s obrazom, ktorý približne pred 150 rokmi popísal francúzsky dekadentný básnik Lautreamont ako „náhodné stretnutie šijacieho stroja a dáždnika na operačnom stole“. Áno, aj také koláže sú a mož-



no väčšina. Ja od toho však očakávam oveľa viac. Koláž je priestor so svojim nekonečne veľkým skladosť a každý, kto sem vstúpi, vytvorí z toho,

čo je k dispozícii, niečo celkom iné. Sem odbiehali a odbiehajú výtvarníci i básnici. Písať báseň a vytvárať koláž je totiž takmer identická práca. Časť výtvarných diel iných umelcov, výstrižky fotografií, fragmenty textov, zlomky vecí, či dokonca veci celé sú veľmi podobné na slová, dávno hotové vo svojich tvaroch, alebo celkom nové, no snažiac sa zanechať odkaz na svoj pôvod či väzbu, na zdrojový kód, z ktorého boli deformované. Presne rovnako ako z obrazového materiálu, tak i zo slov môžete vytvoriť len novú situáciu ich vzájomných vzťahov, ktorá nie je však ničím vyšším ako ich novým vzájomným pomerom a polohou. Alebo máte cieľ a stačia vám dva obrazy či dve slová, aby vo vašnivom či vykulovanom vzťahu priviedli na svet celkom nový príbeh. A to je všetko, priatelia.

Stano Bellan



Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty



Externé moduly Axis znižujú náklady

Na trhu je v ponuke nová séria zariadení AXIS T61, ktorá prináša rozhranie pre audio komunikáciu a riadenie vstupov a výstupov (I/O). Je určená pre sieťové kamery Axis, ktoré tieto funkcie nemajú vo svojej výbave.

Zariadenia v tejto sérii predstavujú flexibilné a cenovo výhodné riešenie, no súčasne pomáhajú znižovať aj celkové náklady na používanie kamier Axis. Vďaka tomuto zariadeniu môžu užívatelia plnohodnotne využívať aj svoje staršie kamery. Nainštalovanie funkcií nevyžaduje ďalšie IP adresy alebo licencie pre softvér na spracovanie videa (VMS), pretože video aj audio sa prenášajú v jednom streame. Jednoduchú inštaláciu zvládnete hravo, rovnako aj integráciu do už existujúcich VMS systémov. Užívateľ si musí len skontrolovať, či firmvér kamery podporuje technológiu „portcast“ a následne sa kamera bude správať rovnako, akoby funkcie audio a I/O rozhranie boli jej vstavanou súčasťou. Ak by Vám to hneď nenabehlo, nevadí, postačí jednoduchý update, ktorý sprístupní všetky nové funkcie. Na inštaláciu externých modulov si môžete vybrať optimálne umiestnenie, ktoré bude vhodné aj na snímanie zvuku, alebo využiť spätné ozvučenie a I/O rozhranie. Je len na užívateľovi,

ako si pre jednotlivé funkčné časti vyberie ideálne rozmiestnenie. Napríklad pre miniatúrnu kameru si zvolí diskrétne miesto a zároveň jej poloha bude vhodná aj na kvalitné snímanie zvuku.

Zabezpečenie nadovšetko

Zariadenie vám poskytne nielen podporu obojsmernej komunikácie, ale budete môcť využiť aj zvukové sledovanie incidentov a načúvať dianie v monitorovanom priestore, prípadne odstrašiť votrelcov výstražným varovaním. Ďalším krokom môže byť aj analýza snímaného zvuku, ktorá napríklad rozpozná násilné správanie - táto podpora je zatiaľ v procese prípravy. Veľkým prínosom je



aj rozšírenie o I/O porty. Na ich vstup si môžete pripojiť externé senzory a detektory, prostredníctvom ktorých budete môcť spúšťať alarmy alebo rôzne zadané činnosti. Alarm sa postará aj o to, že Vám alebo inému zvolenému príjemcovi pošle správu aj v prípade, že dôjde k narušeniu pripojenia monitorovacích zariadení. Na výstupy sa dajú pripojiť aj ďalšie externé zariadenia, ako napríklad rôzne relé, ktoré môžu rozsvetovať svetlá, zamykať alebo odomykať dvere a podobne. Model AXIS T6112, ktorý sa dodáva v diskrétnom prevedení a je určený na montáž na stenu alebo strop, má navyše vstavaný mikrofón. Pokiaľ Vás to oslovilo, tak zariadenia pre audio komunikáciu a riadenie I/O rozhrania v predstavenom modeli budú k dispozícii prostredníctvom distribučných kanálov spoločnosti Axis v 2. štvrtroku 2018.

ml

Dôkladne sa pozerú na zub inováciám v obaloch

Neexistuje deň, keď by sme sa vyhli stretnutiu s technológiou obalov. Všetko dostaneme do ruky príkladne zabalené a dizajnéri sa predhávajú pri vymýšľaní super imidžu a novátorských postupov, čo majú zaujať zákazníka.

Pre všetkých, ktorí majú do činenia s rastúcim priemyslom obalov, je v dňoch 25. – 27. septembra určený veľtrh Fachpack na výstavisku v nemeckom Norimbergu. Výstava bude lámať rekordy, prvý raz sa uskutoční až v dvanástich veľkoplošných halách. Koncom septembra očakávajú na norimberskom výstavisku približne 1 500 vystavovateľov a viac ako 40 000 návštevníkov. Všetky haly sú riešené tematicky, čo určite spríjemní výstavnú atmosféru a poskytne prehľadnosť. Veľtrh bude, okrem iného, príležitosťou pre mladé, inovatívne firmy z Nemecka, aby sa prezentovali v spoločných stánkoch.

Zmysluplná koncepcia

Veľtrh je koncipovaný tak, aby odrážal celý reťazec obalového priemyslu. V južne orientovaných výstavných halách budú baliace stroje, etiketovacia technika, výroba značiek a logistika obalov. V severných halách zas záujemcoviavidia obalové materiály, pomocné materiály, ako aj stroje na potlač obalov a zušľachtovanie. Novinkou je, že okrem toho bude v každej hale kladený dôraz na určitú tému, ktorej sa venuje obzvlášť veľa vystavovateľov. V súčasnosti je voľných už len niekoľko miest v spoločnom stánku v hale 3A, vhodných najmä pre začínajúce mladé firmy.

red



Ponúkame PRACOVNÚ POZÍCIU v Kvetoslavove

NÁPLŇ PRÁCE, PRÁVOMOCI A ZODPOVEDNOSTI

- príprava stroja k tlači
- obsluha digitálnych tlačiarní
- výstupná kontrola
- zodpovednosť za kvalitu tlače
- dodržiavanie technologických postupov
- vedenie evidencie o výrobe

INFORMÁCIE O VÝBEROVOM KONANÍ

Životopis v slovenskom jazyku nám prosím zašlite e-mailom na doleuvedenú adresu. Kontaktovať budeme len záujemcov, ktorí budú spĺňať požiadavky na uvedenú pozíciu a budú pozvaní na osobný pohovor.

Vopred ďakujeme všetkým uchádzačom za prejavený záujem. Údaje, ktoré nám poskytnete starostlivo posúdime a spracujeme v súlade so zákonom o ochrane osobných údajov.

Ďakujeme za porozumenie.

POŽIADAVKY NA ZAMESTNANCA

Pozícii vyhovujú uchádzači so vzdelaním: **stredoškolské bez maturity**
stredoškolské s maturitou

VZDELANIE V ODBORE polygrafické, strojnícke, technické

OSOBNOSTNÉ PREDPOKLADY A ZRUČNOSTI

Hľadáme odborníkov s praxou. Technické myslenie a manuálna zručnosť podmienkou. Znalosť PC na užívateľskej úrovni, zodpovednosť, samostatnosť a ochota učiť sa nové veci. Prax v odbore polygrafia výhodou.

KONTAKT AGENAS s.r.o. , Kvetoslavov 181
Peter Timko 0905 305 380 , peter.timko@agenas.sk

OPERÁTOR
DIGITÁLNYCH
TLAČIARNÍ