

SIGN INVENT!ON

newsletter

01/2019

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



www.reklama-fair.cz



Tlač zo spoločnosti strán
noviny
PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Brands&Stores

Brands&Stores



Leden se tradičně chápe jako měsíc předsevzetí a stanovování cílů. Hodně lidí si řekne, že od 1. ledna přestane kouřit a většina z nich už v tuto chvíli svůj pokus vzdala. Četl jsem i rady psychologů, kteří lednová předsevzetí označují za zbytečný stres a doporučují se jim vyhýbat. Na druhé straně víme, že stanovení cílů a kontrola jejich dosahování je předpoklad úspěšného managementu. Jaký by stanovený cíl měl být? Z jednoho školení manažerských dovedností si pamatuji pomocné slovíčko pro úspěšné stanovování cílů – KARÁT. Takže cíl by měl být Konkrétní, Ambiciózní, Reální a Termínovaný. Plánovaný cíl by měl být veřejně komunikován, aby se vytvořil pocit odpovědnosti a závazku. Tak to tedy zkusme přetavit do konkrétního plánu. Doktorů medicíny mi velmi pomohli při stanovení mého osobního plánu. Nutně musím zhubnout. Takže konkrétnost je jasná – do ledna 2020 musím dostat svou hmotnost na úroveň 110 kg. Změnou složení stravy jsem již 10 kg stáhl, ambicióznost plánu spočívá v tom, že teď musím přidat zvýšení aktivity a držet se hranice hubnutí na úrovni kolem 1 kg měsíčně. Myslím, že tato hranice doporučená lékaři, je skutečně reálná. Termín je leden 2020. Za rok podám informaci o svém úsilí. Hubnutí zdar!

František Kavecký

Na cestě je nová roll to roll tiskárna od swissQprint

V květnu během veletrhu FESPA (14.-17. květen, Mnichov) společnost swissQprint představí novou tiskárnu se svérázným jménem Karibu. Technické specifikace... Celý článek [zde](#)



Ricoh má ColorGATE CMS, exkluzivita Durstu zůstává

Tato akvizice nemění obchodní vztah s firmou Durst a Thomas Kirschner, spoluzakladatel a generální ředitel společnosti ColorGATE Digital Output Solutions GmbH, znovu potvrdil úzkou spolupráci a dohodu... Celý článek [zde](#)

Materiály na latexový tisk od COMIMPEX PRINTU

Nabídka materiálů určených pro latexový tisk se rychle rozrůstá, ale v mnoha případech kvalita nabízených produktů... Celý článek [zde](#)



Polymer za cenu monomeru k aplikaci od -10°C

Do těchto zimních a chladných dnů pro vás společnost Integart CZ připravila polymerickou fólii za cenu monomerní, kterou... Celý článek [zde](#)



Fotoba 170 XLE-WP

Řada XL je technologickou špičkou v nabídce automatických řezaček značky Fotoba. Model XLD 170 je od roku 2012... Celý článek [zde](#)

REKLAMA POLYGRAF 9.-11. 4. 2019

PAPYRUS



Avery Supreme Wrapping Film

RADOST Z DOKONALÉHO POLEPU

Více informací na: produkt.viscom.cz@papyrus.com



ImagePerfect ImageDot

Krátkodobé monomerní digitální fólie

Obsahují bodové lepidlo pro rychlou a jednoduchou bezbublinkovou aplikaci, jednoduše odstranitelné

K dispozici bílá a čirá, matná a lesklá

Vhodné pro krátkodobé interiérové aplikace na hladké povrchy



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | e-mail: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com



Leading Brands for Graphic Solutions

ROZHOVOR NA TÉMA:

Svět grafických motivů na jeden klik



Potřebujete rychle sehnat nějaký zajímavý grafický motiv dekorace? Už nemusíte hledat výtvarníka, který by vám na klíč něco připravil. Stačí si vhodný dekor stáhnout z „dekor banky“. Tuto službu nabízí společnost collectionstock.com, s jejíž zakladatelem a majitelem jsme si pohovořili na veletrhu Heimtextil 2019. Na otázky odpovídá Kenneth de Trazegnies.

Co Vás vedlo k založení této online knihovny?
Design je u mnoha výrobků to, co zásadním způsobem ovlivní rozhodnutí zákazníka. Profilování módních cyklů, výběr designů, barev a materiálů byl obrovskou mašinerií, kde minimálně rok předem muselo být jasné, co se bude za 12 měsíců nabízet. Digitální tisk dokáže velmi urychlit proces umístění nových výrobků na trh. Výrobci módního zboží se tak vymaňují z diktátu nejsilnějších hráčů, kteří investují velké prostředky do kampaní na určení trendů. Moje společnost, MDT Pacific Limited, se zabývá dekoračními textilii pro domácnosti a interiéry. Sídlo máme v Hong Kongu, takže jsme v jádru dění na textilním trhu. Potřeba snadného přístupu k dekorům mě přivedla k myšlence vytvořit knihovnu

s velkým výběrem návrhů s vypořádanými autorskými právy. Collection Stock byla založena v roce 2015 a dnes máme více než 10 000 originálních grafických návrhů.

Autumn/Winter '19 has our focus on the ornamental and often opulent paisley pattern. Curving stylishly over fields of confident color, this beautiful "boteh" recalls the historic handlooms of Kashmiri weavers and the jacquards of Scotland. Lush and lavish sultry shades on the warmer side of the palette become dense and detailed. Updated paisleys are positioned for popularity once again.

COLLECTION STOCK Autumn/Winter '19 - Fashion www.collectionstock.com

Discover our Summer/Spring 2018 Themes



WWW.COLLECTIONSTOCK.COM

Nesníží jejich masivní využívání hodnotu motivu?

Naše nabídka počítá i s možností zajistit si na design výhradní práva. Ten se již dále nezobrazuje jiným klientům. Podstata celé věci je ale v rychlosti. Digitální výroba těží z toho, že nabídku v maloobchodě můžete ve velmi krátkých intervalech obměňovat. Pestrost a rychlá obměna je pro naše klienty nejdůležitější.

Podléhá poptávka nějakým trendům?

V barvách a motivech se naši klienti přizpůsobují trendům na trhu. Rovněž spolupracujeme s mezinárodním týmem designérů, kteří nejenom doplňují grafické motivy, ale připravují kolekce pro aktuální sezónu a odůvodňují trendy. Máme ale také nástroj, který dokáže prakticky okamžitě odhalit trendy nejenom v sezoně, ale i v jednotlivých regionech. Vidíme to z toho, co se kde stahuje a umožňuje nám to ve velmi krátké době reagovat.

Kdo se může stát vaším klientem?

Fyzická i právnická osoba. Každý zájemce si může vyzkoušet práci s našimi dekory zdarma. Může si z knihovny vybrat až pět motivů, využít produktový simulátor, kde hned vidí, jak by grafika ukázala na konkrétním výrobku. Vidí tam dámské šaty, pánské tričko, ubrus, ložní prádlo, ručníky, tašky nebo batůžky, ale také třeba hrnek či kryt na mobilní telefon. Násled-

ně si může vybrat jeden z dvoch zákaznických programů. Za poplatek 99 USD mesačne môže za toto obdobie použiť 50 designů a za 149 USD až 150 grafických motivů. Kromě toho je všem zpřístupněný měsíční přehled trendů.

Motivy se klientům neokoukají?

Každý měsíc přidáváme do knihovny více než 400 nových trendových designů. Klienti tak spolu s námi drží krok s vývojem na světovém trhu. Mohou tak okamžitě nabízet trendové zboží. Nemusí mít obavy s autorskými právy, protože to všechno je již vyřešeno.

Neztratí se klient v tak bohaté nabídce?

Určitě ne. Kromě aktuálních trendů si může vybírat design pomocí několika kritérií, jako jsou klíčová slova, barva a typ produktu, na který má být dekor aplikován. Ostatně doporučují vašim čtenářům, aby se podívali na naše stránky: www.collectionstock.com.

Za dvě minuty, které věnují pohledu na video o našich stránkách, získají velmi dobrý přehled o tom, jak vše funguje.



Discover our Summer/Spring 2018 Themes



WWW.COLLECTIONSTOCK.COM

ImageDot digitálne potlačiteľné fólie pre krátkodobé aplikácie

Ak potrebujete PVC fóliu s využiteľnosťou na kratší čas a následne s jej jednoduchou odstrániteľnosťou z povrchu, tak spoločnosť Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre signmaking, grafický a displejový reklamný priemysel, obohatila svoje portfólio o nový rad fólií ImageDot.

V ponuke sú štyri fólie z novej série portfólia digitálnych tlačových riešení ImagePerfect. Na trh tak pribudli produkty IP 2581 ImageDot – biela lesklá, IP 2582 ImageDot – biela matná, IP 2583 ImageDot – číra lesklá a IP 2584 ImageDot číra matná. Ide o monomerné fólie, ktoré obsahujú adhezívny systém s bodovým lepením pre rýchle a jednoduché bezbublinkové aplikácie,

ako aj pre rýchlu a jednoduchšiu odstrániteľnosť. Bodové lepenie, čiže lepidlo nanosené v jednotlivých bodoch, umožňuje jednoduchšiu manipuláciu a po aplikácii je minimálna viditeľnosť bodov z lícnej strany fólie. Práve vďaka tomu si fólia zachováva vysokú úroveň konečnej odstrániteľnosti. Ak sa odstráni do 6 mesiacov od aplikácie, na povrchu materiálu nezostanú žiadne zvyšky lepidla, samozrejme, ak bola aplikácia použitá na vhodnom podklade.

Využitie v interiéri

Všetky štyri produkty je možné použiť na interiérové aplikácie, ako sú sklo a iné hladké povrchy. Ideálne je ich využitie pre širokú škálu krátkodo-

bých interiérových aplikácií, vrátane reklamných a promo kampaní, reklamnej a propagačnej grafiky, prípravy panelov na výstavy, atď. Fólie ponúkajú vysokú úroveň kvality tlače so širokým farebným gamutom a plnofarebným sýтым krytím. Boli vyvinuté pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarňach a môžu byť použité na tlač ekosolventnými, solventnými, UV vytvrdzovanými a latexovými atramentami. Tieto materiály nie sú vhodné na použitie na nízkoenergetické povrchy, ABS, PS, farby a laky sušené vzduchom, Foamex alebo iné štruktúrované povrchy. ImageDot nie je určený na tlač obrázkov s celkovým krytím médiá atramentom, ani na panelovanie. Musí byť aplikovaný za sucha, jeho životnosť je do dvoch rokov a patrí do triedy horľavosti B1.

Dopyt po fóliách rastie

Záujem o tieto fólie tu je a Steve Jacques, produktový manažér Spandexu, to komentoval takto: „Vidíme zvýšený dopyt zo strany signmakerov o fólie na krátkodobé použitie. Vďaka dočasnej povahe viacerých aplikácií, ako sú výstavné grafiky a reklamné kampane, sme vyvinuli vysokokvalitné fólie, ktoré sa ľahko aplikujú a odstraňujú bez zvyškov. ImageDot má unikátny bodový adhezívny systém, ktorý poskytuje výrobcovi grafík jednoduchú aplikáciu produktov.“

Pre viac informácií o nových fóliách ImageDot volajte na tel. číslo 02/3333 5555, alebo si pozrite webovú stránku www.spandex.sk.



Tesco Mobile má velký shop in shop v Letňanech

Mobilní operátor Tesco Mobile otevřel shop in shop v prodejně Tesco v pražských Letňanech. Do této doby jako virtuální operátor využíval pro fyzický kontakt se zákazníky pouze menší pop up kontaktní místa. Nový permanentní shop in shop (SIS) nabízí zákazníkům díky modernímu designu přátelštější a pohodlnější prostředí pro jednání s klienty na pevném místě. Prostor je zároveň přidanou hodnotou... Celý článek [zde](#)



Hokejový autobus

Košice žijí hokejem a vďaka reklamnému polepu autobusu MHD, ktorý realizovala spoločnosť Lavacom, o hokejovom... Celý článek [zde](#)



Exim Tours na vlně

V průběhu měsíce října dodala společnost REX spol. s r.o. pro pobočku cestovní kanceláře Exim Tours reklamní prvky pro označení prodejního stánku. Stánek je umístěn v obchodní pasáži OC Smíchov. Pro oddělení od pasáže byla autorem projektu navržena dělící stěna v provedení „vlny“. Původně požadované řešení ze skla bylo klientem... Celý článek [zde](#)



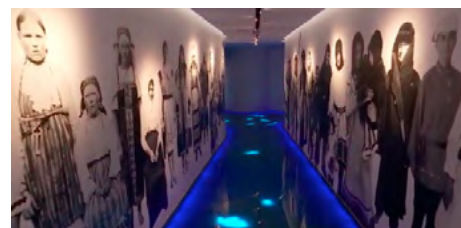
Bittner Print a B1 ofset

Posilenie ofsetovej divízie spoločnosti Bittner Print o ďalší ofsetový tlačový stroj vytvára z areálu na Ivánskej ceste v Bratislave jednu z najefektívnejších polygrafických prevádzok na Slovensku. Čo k tejto udalosti hovorí samotná firma na svojom... Celý článek [zde](#)



HP Latex pro Estonské národní muzeum

Společnost Artproof vyvorila pro Estonské národní muzeum prohlídku „živých“ fotografií. Při tom využili tiskárnu HP Latex a tapety HP PVC-free Durable Smooth... Celý článek [zde](#)



Roland na Printwear & Promotion LIVE! 2019

Společnost Roland DG patří ke klíčovým vystavovatelům na veletrhu Printwear & Promotion LIVE! (20.-22. leden... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF OBALY

26. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

9.-11. 4. 2019

OFICIÁLNÍ VOZY



Go Further

Heimtextil 2019 a „Toward Utopia“

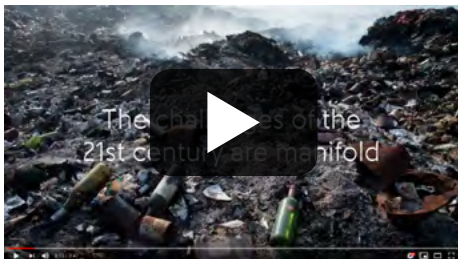
Na veletrhu Heimtextil sa každým rokom netrpělivě čeká na stanovení designových a materiálových trendů pro nadcházející sezonu. Podívejme se, co je letí pro období 2019/2020.

Hala 4.0, kde je soustředěno vše kolem tohoto tématu, je výsledkem práce širokého týmu odborníků. Heimtextilové trendy 2019/2020 popisují svět, ve kterém žijeme, podle nových standardů. Snažíme se uniknout složitému životnímu stylu a toužíme po hlubších vztazích, duchovním potvrzení a většímu významu.

„Žijeme v době neurčitosti a nedůvěry ve stanovený pořádek. Naše reakce je, že se snažíme žít smysluplný život založený na pozitivních vztazích. Přebíráme zodpovědnost za naše životy a hledáme způsoby, které naplní náš hodnotový systém při hledání nové utopie - společnosti, která se zaměřuje na podporu blahobytu všech svých občanů,“ vysvětluje Caroline Till, spoluzakladatelka společnosti FranklinTill Studio. Hledání nového životního stylu, v němž důležitou rolí hraje smysluplnost a udržitelnost, bude výzva následujících desetiletí.

VIDEO:

<https://www.youtube.com/watch?v=2CkG0bukR2w>



Trend Space

Veletrh prezentoval pět trendových témat, které představují kombinaci inspirace, interakce a přenosu znalostí. Trend Space představil současný trend barev. Návštěvníci zde mohli nejenom vidět různé kombinace, ale prozkoumat materiály také hmatem. „Návštěvníci jsou hravě inspirováni, zapojeni a motivováni k tomu, aby se vyrovnali s futuristickými koncepty prostorového designu“, říká Olaf Schmidt, viceprezident pro textilní a textilní technologie ve firmě Messe Frankfurt, který se dívá do budoucnosti.

Pursue Play

V éře nejistoty, politické nestability a ekologických problémů uspokojujeme potřebu optimismu a tvořivosti. Hra nám pomáhá najít smysl uprostřed chaosu a bouřlivých časů. Zaměříme se na neinhibované, hmatové interakce a experimenty. Odvážný, podmanivý produkt, prostor a módní návrhy tohoto stylu jsou uvolněny s nádechem humoru. Tvary a barevné palety přebírají surrealistické poznámky a pojem L'art pour l'art opět přitahuje pozornost. Použití bohatých primárních barev je hravé a naivní, zatímco kombinace vysoce lesklé a matné textury



vytváří chutnou vizuální přitažlivost. Abstraktní formy, odvážná hra se vzory a bujně textury nás vyzývají být nápaditými a vymýšlet své vlastní příběhy.

Seek Sanctuary

Uprostřed našeho intenzivního, hyperaktivního každodenního života stále více a více lidí hledá způsob, jak „odříznout“ všechna spojení a najít utopické útočiště míru uprostřed hluku. Ustoupí do městských oáz, kde se mohou vypnout, najít relaxaci, novou perspektivu a jasnost. Tento esencionalismus však neznamená, že musíme kategoricky odmítat produkty. Jde spíše o cílené hledání a ocenění designových kousků a konceptů, které jsou jednoduché, krásné, funkční a vysoce kvalitní. Kombinace minimalistické palety barev s pečlivě vybranými konstrukčními detaily, tvarovými křivkami a čalouněním vytváří pocit pohodlí a tepla.



Go off Grid

Hledání nové cesty k přírodě vede k touze po zkušenostech daleko nad každodenním životem. Je to pokus žít přirozeněji, vrátit se k původu lidstva a žít v souladu s přírodou - a ne proti ní. Jedná se o přeshraniční zkušenosti ve vzdálených lokalitách, které jsou podporovány technologickým zařízením pro přežití. Kombi-

nace odolných technických aspektů venkovních textilií a pracovních oděvů vyžaduje důmyslnou, utilitní estetiku a slibuje trvanlivost a funkčnost. Barvy a vzory inspirované přírodou oslavují předpokládanou „nedokonalost“ přírodních materiálů.



Escape reality

Nová utopie může být zakořeněna jak v digitálním, tak v reálném prostředí. Potenciál virtuální a rozšířené reality rozostří hranice mezi fantazií a skutečností. Pracujeme na technologii, která umožňuje hlubší a trvalejší zážitky v každodenním životě. Jiskřivé, dráždivé povrchy mají transformativní a optimistickou kvalitu, jsou přeměněny pohybem a vytvářejí nepatrnou, nehmateľnou formu pohybu. Perleťové efek-

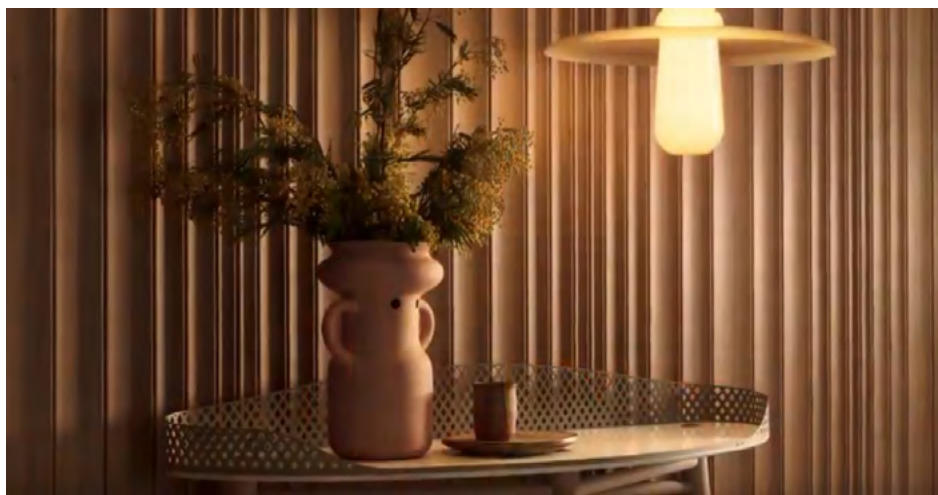


ty a vysoký lesk vytvářejí jedinečnou dynamiku v zajímavých provedeních. Ethereální kombinace lehkých pastelových odstínů vytvářejí surrealistickou, hyperreálnou náladu.

Embrace Indulgence

Vysoce kvalitní materiály a bohaté barvy, moderní styl a solidní řemeslo se spojují a utvářejí vizi budoucnosti luxusu. V moderním věku, v němž se díváme zpátky přes růžově zbarvené brýle na starší epochy, pamatujeme na pohodlí starých dobrých dnů,

bezpečnosti a obklopujeme se klidnou a příjemnou estetikou. Skromně kombinované, upřímné materiály, kreativně realizované myšlenky a prosté bohatství vytvářejí nový druh komfortu a zároveň vytvářejí intimitu a pocit hmatatelnosti.



Duální vedení segmentu LFP v Durstu

Výroba velkoformátových tiskáren byla ve společnosti Durst přirozeně rozdělena podle závodů. V Brixenu to byly rolové tiskárny a v Lienzu se zase vyráběly hybridní... Celý článek [zde](#)



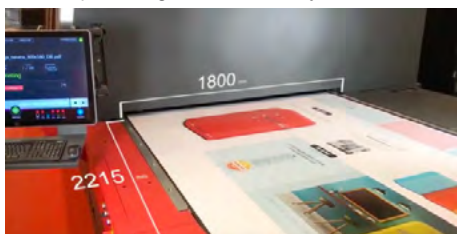
HEXIS na polepy stěn, za příznivou cenu

Litý vinyl VCSR100WG1 o tloušťce 50μ jsou určeny pro polepy členitých povrchů, celoplošné polepy ve 3D i náročnější polepy jakou jsou nyní a vlnité kovy. Nabízí se... Celý článek [zde](#)



Digitální revoluce s EFI Nozomi C18000

Podívejte se, jak pomocí upevňovacích EFI Nozomi C18000 lze zefektivnit práci natolik, že konkuruje analogové tisku... Celý článek [zde](#)



ONYX 18.5

Společnost Onyx Graphics oznámila globální dostupnost nejnovějšího RIP softwaru ONYX 18.5. Jde o první řešení, které má zabudovaný Adobe PDF Print Engine 5.1 (APPE 5.1). Díky tomu mají uživatelé užitek z technologického pokroku zahrnující kompletní workflow design-to-print včetně rendování... Celý článek [zde](#)

A new color experience and next level power with APPE 5

ONYX 18 software introduces new color technologies for accuracy, consistency and precision. ONYX 18 features the latest Adobe® Integrated Print Engine throughout the entire ONYX portfolio.

Also part of ONYX 18 is ColorCheck™, a non-process control tool that tests color accuracy, printing consistency, and color balance in minutes.

Combined with new core improvements and optimized out of the box presets, ONYX 18 delivers fast, superior output for all end-user printing applications including signage, soft signage and textile.

- A new color experience with ONYX Color
- Adobe next level power and reliability
- Dynamic tools for print productivity

advantage | No hassles | Why upgrade?

Hunkeler Innovationdays 2019

Motto letošních Hunkeler Innovationdays (25.-28. únor, Lucern, Švýcarsko) zní: "Automatizaci k úspěchu". Celkově se můžeme těšit asi na 100 vystavovatelů. Pořadatelé doufají, že tématem přilákají kolem 6000 návštěvníků. Vzhledem na to bude společnost Hunkeler předvádět nejnovější automatické... Celý článek [zde](#)



Novoroční překvapení NESCHEN L-UV wallpaper ADH

Začal nový rok a všichni jsme asi zvědaví, jaký bude. Můžeme mít různé představy, ale jak to nakonec dopadne, se teprve uvidí – nic není jisté, dokud se to nestane. Co však můžeme říct s naprostou jistotou už... Celý článek [zde](#)



Hexis investoval do výzkumu a vývoje

Francouzský výrobce samolepicích fólií Hexis v letošním roce připsal 2,5% očekávaného celosvětového obratu ve výši 100 milionů EUR na svou průkopnickou... Celý článek [zde](#)



HP rozšiřuje řadu tiskáren PageWide

HP představil dva nové šestibarvové inkjetové kotoučové stroje PageWide T1190 a T1170 pro tisk krycí vrstvy obalů z vlnité lepenky. Ultraširoké, 2,8metrové termální inkjetové tiskárny jsou ideální pro zpracovatele obalů, kteří hledají vysokou produktivitu v kvalitě ofsetu. Nová vlajková loď T1190 nabízí... Celý článek [zde](#)



Registrace na FESPA 2019 je spuštěna

Letošní veletrh FESPA 2019 se bude konat znovu v snadno dosažitelné destinaci. Výstaviště Messe Munich tiskařskou komunitu přivítá v termínu 14. – 17. května 2019. Zařadte si toto datum do kalendáře a můžete se již nyní zaregistrovat pro bezplatný... Celý článek [zde](#)



Canon UVgel pomohl tiskařům dobýt náročná média

Společnost Canon zahájila prodej tiskáren Océ Colorado 1640 s moderní inkoustovou technologií Canon UVgel teprve v loňském roce. Během této krátké doby byla zařízení instalována na více než 400 místech v regionu Evropy, Středního východu i Afriky. Poskytovatelé tisku si pochvalují jejich vysokou produktivitu, která pomáhá zvládat větší objemy zakázek, nebo možnost pracovat s tepelně citlivými médii. Kombinace těchto vlastností jim podle jejich vlastních slov pomáhá otevírat nové obchodní příležitosti.

„Technologie Canon UVgel zaručuje podstatně vyšší rychlost tisku, než zvládají běžné latexové a ekosolventní technologie. Právě produktivita přesvědčila výrobce grafiky, aby do této technologie investovali. Zpětná vazba získaná od zákazníků také potvrzuje pozitivní dopad na jejich každodenní podnikání,“ říká Peter Varga, Product Manager firmy Canon CZ. Připomíná, že dvě třetiny všech výstupů z 64palcových „roll-to-roll“ tiskáren Océ Colorado 1640 jsou tištěny rychlostí 40 m² za hodinu na širokou škálu materiálů. Canon UVgel nabízí množství různých aplikací, přičemž více než 40 procent výstupů tvoří samolepicí bannery.

Cesta k uspokojení náročného klienta

Kromě vysoké produktivity vlastníci tiskáren Océ Colorado 1640 využívají dalších výhod technologie Canon UVgel – omezení prodlev mezi tiskem a dokončováním i snížené nutnosti dodatečného laminování. Například německá firma Siepro, která se specializuje na tisk samolepicí grafiky a štítků, instalovala sedm tiskáren Océ Colorado 1640, jež tak nahradily ekosolventní technologie, které brzdily další růst firmy. „Během čtyř let od naší první investice dotisku z role na roli jsme sice měli sestavu 20 tiskáren, ale bylo pořád obtížné vyhovět požadavkům klientů. Navíc neustále narůstaly měsíční objemy tisku a přibývaly on-line zakázky, které bylo po-



třeba vyhotovit v tentýž den. Takové množství práce vyžadovalo úplně jinou úroveň produktivity. Díky technologii Canon UVgel můžeme vyrobit 40 m² výtisků vysoké kvality za hodinu, na rozdíl od 6 m² u ekosolventní technologie. Výstupy jsou hned dokončovány, bez zdržení kvůli schnutí nebo odpařování. Dnes máme pouze 12 tiskáren, ale celkovou produktivitu se nám podařilo navýšit desetkrát. Denně potiskneme 2500 m² samolepicích materiálů různého druhu, to vše s vynikající kvalitou a konzistencí barev,“ vysvětluje ředitel Michael Hiemann.

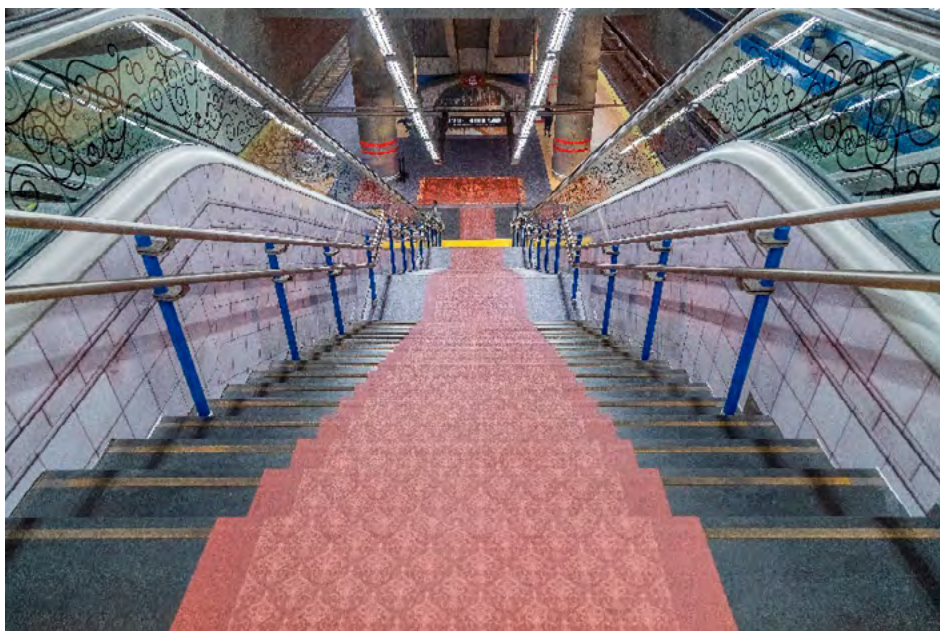
Nížší náklady, skvělá trvanlivost

Francouzská firma Armony navrhuje, vyrábí i instaluje reklamní tabule, maloobchodní dekorace a grafické materiály na prodejních místech pro různé klienty, včetně velkých supermarketů. Firma nahradila tři ekosolventní zařízení dvěma tiskárnami Océ Colorado 1640 a brzy zjistila, jaké přínosy zaručuje Canon UVgel v porovnání s dřívějšími řešeními.

„Počáteční investice sice byla vyšší než u předcházejícího vybavení, ale rychle jsme si uvědomili, jak tiskárna Océ Colorado 1640 zvyšuje výkonnost a současně snižuje provozní náklady tisku na nejrůznější média od samolepicích vinylů po materiály pro bannery. Kdysi bylo nutné laminovat 90 procent našich výstupů, což zdražovalo výrobu a prodlužovalo dobu zpracování zakázek,“ popisuje výrobní ředitel Franck Boehm. „Inkousty Canon UVgel jsou ale mnohem trvanlivější, takže nyní laminujeme jen asi desetinu výtisků, hlavně podlahovou grafiku. Díky rychlému zasychání můžeme začít s laminací okamžitě a nemusíme čekat 24 hodin, jako tomu bylo u ekosolventních tisků. Zvýšení produktivity je doplněno vynikající kvalitou – ostrostí, vizuální působivostí a odolností proti otiskům prstů,“ dodává.

Kapacita pod tlakem

Rovněž španělská společnost BBF, jež se specializuje na reklamní venkovní média, investovala do dvou tiskáren Océ Colorado 1640, které jí umožnily nabízet kompletní služby. „Díky nim jsme poznali bohaté barvy, vysoké rozlišení, jednodílnost na celé ploše, tisk bez pruhů nebo deformace médií. To jsou samozřejmě rozhodující faktory pro naše klienty. Dnes jsme schopni vyrobit 40 m² výtisků za hodinu v nejvyšší kvalitě, což nám poskytuje čas potřebný pro splnění zakázek,“ přidává další zkušenost ředitel Carlos de la Cruz Pontvianne. Wouter Derichs, marketingový ředitel pro velkoformátový tisk společnosti Canon Europe, dodává: „Když jsme v roce 2017 uváděli technologii Canon UVgel na trh, byli jsme si jisti, že dokáže usnadnit podnikání našich zákazníků a pomůže skoncovat s kompromisy. Nyní máme pozitivní zpětnou vazbu od stovek zákazníků a další data získaná od uživatelů v průběhu celého roku. Z nich vyplývá, že tiskárna Océ Colorado 1640 zaručuje výrazný nárůst produktivity, optimalizuje výkonnost při tisku na náročná média a pomáhá poskytovatelům tiskových služeb uskutečňovat nové strategie růstu.“



Startovní řezací plotr Graphtec pro firmy s menší produkcí



Bitcon nabízí nyní v akční ceně startovní řezací plotr japonské značky Graphtec. Jde o řezací plotr Graphtec CE LITE 50 s řezací šíří 210 až 508mm.

Řezací plotr Graphtec CE LITE 50

- Jednoduché ovládání díky plug-inovým programům Cutting Master 4 a Graphtec Pro Studio spolupracujícími s Corel Draw a Illustrator
- ARMS optický systém pro ořez
- Maximální rychlost řezu 500 mm/sec
- Maximální délka materiálu 300 cm
- Maximální přitlak nože 210g
- Připojení USB 2.0

Plotr Graphtec CE LITE 50 zvládá bezproblémově běžné samolepicí i nažehlovací fólie. Lze zakládat i zbytky od šířky 210mm, takže mini-

malizujete odpad materiálů. Díky čtyřbodové optice umožňuje i ořez předtíštěných motivů a to i na blýskavých materiálech.

Příložený program Cutting Master 4 jednoduše spolupracuje s běžně rozšířenými programy Corel Draw a Illustrator, takže ovládání plotru je velmi snadné. Programy i následné updaty jsou zdarma volně stažitelné.

Plotr je vhodný pro začínající firmy či firmy s menší produkcí samolepicích nebo nažehlovacích aplikací.

Pro nabídku kontaktujte obchodní oddělení firmy Bitcon – obchod@bitcon.cz



DUHOVÝ PAPERSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNSMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2018

CÍL SOUTĚŽE

je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2018. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

SOUTĚŽ ZAHÁJENA

Od 5. 12. 2018 je možné přihlásit práce do soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci.

TERMÍNY

22. února 2019 | uzávěrka přihlášek
10. dubna 2019 | vyhlášení výsledků, PVA EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz | www.duhovypaprsek.cz

SOUTĚŽ
O NEJLEPŠÍ
SIGNSMAKINGOVOU
REALIZACI 2018
ODSTARTOVÁNA



SIGNMAKING USA V ČÍSLECH

Americký Signs of the Times na konci loňského roku opět uspořádal anketu mezi firmami z oboru signmaking. Odpovídaly na 15 otázek týkajících se počtu zaměstnanců, dosažených obrátů, zisků, uskutečněných a plánovaných investic i prognózy dalšího vývoje. Převážnou část z 288 respondentů tvořily firmy ve vlastnictví nezávislých majitelů s méně než 10-ti zaměstnanci (64%). Pětina měla více jak 20, sedm společností mělo okolo 100 a jedna necelých 400 lidí. Průměrná relativní marže poloviny oslovených firem byla 24% (což je pokles o 4% oproti 2017). Čtvrtina firem se pohybovala nad a pětina pod touto hranicí. Skoro třetina firem (28%) (v meziročním srovnání o pětinu více) nedosáhla

ani na 10%. Firmy odhadují průměrnou relativní marži trhu v příštím roce na 26,4%, čtvrtina si myslí že ji překoná a pětina se domnívá, že dosáhne nejvýše na 10%, nebo méně.

Nejvíce peněz firmy utracely za software, následovaly digitální tiskárny (34%), řezací plotry (22%), montážní plošiny (15%) a laminátory (15%). 9% peněz v kategorii „ostatní“ bylo vydáno za počítače, ale třeba i 3D tiskárny. Průměrná výše investice do zařízení byla 87 tis. USD, ve 129 společnostech ale dosáhla skoro půl milionu.

U třetiny firem z výzkumu, které se zabývají světelnou reklamou, je na prvním místě krabicové písmo, před světelnými boxy a displeji.

poh LED chiplite®

82% používá jako zdroj světla LED (meziroční nárůst o 75% !), 19% zářivky, zbytek patří neonu. V oblasti nesvětelné reklamy nabízí přes polovinu oslovených firem tzv. „full servis“ zahrnující: okenní grafiku a bannery (lze si objednat u 85% firem), polepy aut a prodej magnetických systémů (69%). Meziročně o desetinu, na 65%, vzrostl počet výrobců podlahové grafiky.

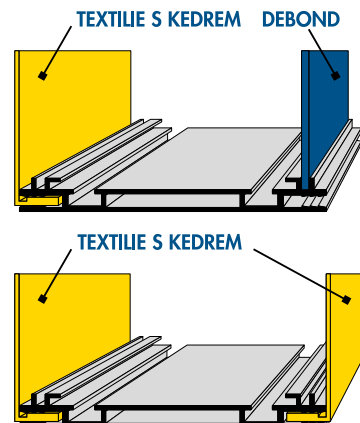
A jaká vnímají firmy případná rizika svého podnikání? Třetina se nejvíce obává cenové války a snižování přidané hodnoty. 16% se cítí ohroženo nedostatkem pracovníků, nebo jejich ztrátou. Do potíží je může dostat rostoucí konkurence (8%), nebo neschopnost čelit měnící se poptávce trhu (7%), problémy vidí ve zpřísňující se legislativě a internetovém prodeji. Někteří uvedli, že mají strach z neustále se zdokonalujících technik, která je může připravit o jejich jedinečný umělecký projev.



Dencop rozšiřuje sortiment o kedrové profily

Společnost Dencop Lighting bude od 1. února spouštět prodej kedrových profilů. Jedná se o univerzální profily, které díky důmyslné drážce pro zadní desku můžete použít pro jednostranné i oboustranné boxy. Profily jsou v šířkách 60mm, nebo 114mm a vždy jsou opatřeny stříbrným eloxem. Dobrá zpráva pro zákazníky je ta, že zde budou stejné šrouby, a i roh pro profil 114mm je stejný jako u profilů společnosti na plexi. Pokud Vám tedy nějaký v příslušenství zbyde, můžete jej použít do další aplikace. Do drážky pro kedar je umístěno několik zoubků. Díky tomu kedar v drážce pevněji drží a při zvolení vhodné textilie se profily mohou používat i do exteriéru. Oba profily byly vyvíjeny ve společnosti Dencop Lighting a jsou vyráběny na vlastních formách. U těchto profilů je tedy zaručena nejlepší možná projektová cena na trhu.

DENCOP LIGHTING



KEDROVÝ PROFIL

NYNÍ UNIVERZÁLNÍ PROFIL: JEDNOSTRANNÝ/OBOUSTRANNÝ

KEDR PROFIL O ŠÍŘCE 60 mm a 114 mm

VÍCE NA WWW.DENCOP.CZ



KALENDÁŘ 2019 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

Uzávěrka přihlášek
22. 2. 2019

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěž příběhů, umění i poctivého řemesla. Kdo bude nejlepší?

Nebojte se zviditelnit!

Příjem kalendářů

M.I.P. Group, a. s. | Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7

Kalendáře z užšího výběru budou vystaveny na veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY ve dnech 9.–11. 4. 2019 na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

On-line přihláška
www.reklama-fair.cz

vypisovatel



organizátor



hlavní partneři



mediální partneři



POP AI NEWS



Prodej elektroniky podpoří i dobrý výběr hudby

Prodejci elektroniky by neměli podceňovat multisenzorický marketing. Při prodeji elektroniky je nutné promýšlet i správné osvětlení či výběr hudby. Obojí totiž dokáže ovlivnit náladu zákazníka a jeho ochotu utrácet. Jak takové prostředky prodejny s elektronikou využívají, sledovala studie Storedits od POPAI, která byla realizována na 109 obchodech v devíti zemích včetně České republiky.

Apelujte na smysly, vyplatí se to

Prostředky senzorického marketingu byly zaznamenány v 70 % obchodů, které nejvíce pracovaly se zvukem (51 %) a se světlem (40 %). Hmatové vjemy nabízelo 26 % prodejen, pohyb ke komunikaci využilo 11 %. Jen čtyři prodejny si pohrály i s vůní a dvě se pokusily oslovit dokonce i chuť zákazníků. Pokud senzorické prostředky kombinují, nejčastěji se tak děje u propojení strategické práce se světlem a hmatovým vjemem. Oproti jiným segmentům retailového trhu jsou ale prodejny s elektronikou pozadu ve využívání olfaktorického marketingu, a to i přesto, že jim tento typ smyslového požitku může nezanedbatelně pomoci v posílení nákupního zážitku a vztahu se zákazníkem.

Oči se lákají především na promoci

Co se týče zrakového vjemu, prodejci pracují s různými barvami, textem a navigačním systémem. Mezi nejoblíbenější barvy ve sledovaných prodejnách patřily: bílá, černá, červená, modrá a žlutá. Celkem se v nich nacházelo 39 různých kombinací textů s barevným pozadím, nejčastěji černé písmo na bílé, bílé na červené či modré. Text byl na POP médiích většinou orientován zleva doprava. Orientace seshora dolů byla k vidění v 29 % obchodů, a to zejména v Nizozemí, Německu, Česku, Rusku a Španělsku. Opačnou orientaci – zezdola nahoru – využívalo jen 9 % obchodů, nacházejících se v Rusku, Německu, Francii a Španělsku. Texty psané tímto způsobem jsou však obecně hůře čitelné. Ve dvou českých obchodech se také našly nápisy s diagonální orientací.

Celý text článku najdete [ZDE](#).



BEST OF IN-STORE 2019

Nové případové studie úspěšných řešení pro místo prodeje

POP AI CE pořádá další ročník semináře, který představí nové projekty pro komunikaci v místě prodeje od zadání až po jejich implementaci a účinnost v in-store.

Akce se uskuteční 21. 2. 2019 od 12.30 do 16.00 hod v přednáškovém sále společnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1.

Program navazuje na předchozí ročníky akce a nabízí mimořádnou příležitost seznámit se s neúspěšnějšími in-store realizacemi, které byly oceněny na právě uplynulém ročníku POPAI AWARDS.

Tvůrci řešení se exkluzivně podělí s účastníky semináře o své zkušenosti a doporučení, jak účinně komunikovat v prodejních místech i v dalších místech kontaktu se spotřebiteli. Praktické příklady koncepcí a kampaní odhalí inovativní formy komunikace se zákazníky v různých segmentech trhu a ukážou aktuální směry vývoje in-store komunikace.

Podrobné informace o programu semináře jsou [ZDE](#).

Durst a Koenig & Bauer společně

V prosinci minulého roku probleskla odbornými médii informace o vytvoření společného podniku dvou důležitých firem. Spojily se společnosti Durst a Koenig & Bauer a budou nabízet jednorůchodové digitální linky pro potisk kartonu a vlnité lepenky. Co tato zpráva znamená?

Polygrafie již několik let čeká na změny způsobené všudypřítomnou digitalizací. Téměř dvě desetiletí slyšíme, jak digitální technologie odebere významný podíl analogové produkce. Kdo kontinuálně sleduje dění na veletrhu Drupa, může společně s námi konstatovat, že za sebou máme fázi nadšení a očekávání, stejně jako fázi deziluzí a zklamání. Rok 2016 přinesl velkou změnu – vystřízlivění a nástup zajímavých spojených výrobců digitálních a analogových tiskových technologií. A tento trend stále pokračuje.

Kdo s kým a proč

Začneme asi odpovědí na to poslední. Proč se spojují dosavadní skoro konkurenti? Díky spolupráci dokážou efektivně oslovit cílovou skupinu a nabídnout zákazníkovi to, co potřebuje. Digitální tisk byl zpočátku alternativou, která umožnila produkovat malé náklady cenově přijatelných tisků. Pak však nastoupila vyšší výkonnost digitálních systémů, vyšší kvalita a snížení cen výtisků. Mnoho výrobců ofsetových tiskových strojů vidělo šanci v technologii Nanography, kterou již před osmi lety představil tvůrce převratné tiskárny Indigo Benny Landa. Investice do vývoje byly značné, hmatatelný výsledek zatím žádný. Trpělivost a především čas na inovace došly, takže cestou, která zaručeně funguje, se ukázal inkjet. Nesmíme samozřejmě zapomenout ani na tonerové tiskové stroje, které dnes nabízí formát B2 a jsou zajímavou alternativou k ofsetu. Velcí hráči ofsetového tisku si vybrali několik partnerů. Projekt Heidelberg Primefire 106 je archový tiskový stroj formátu B1, který vznikl ve spolupráci se společností Fujifilm. Tis-



kovy stroj Versafire je zase výsledkem spolupráce se společností Ricoh. Koenig & Bauer přivedli společně s HP již v roce 2015 na trh systém HP PageWide Web Press. Na veletrhu Drupa 2016 jsme se mohli podívat i na maketu tiskového stroje, který kombinuje ofset a tonerový tisk, tedy části dodávané společností Koenig & Bauer a Xerox. Dnes vidíme, že projekt společnosti Durst pro obalový průmysl našel svou odezvu právě u firmy Koenig & Bauer, která usiluje o pozici světového lídra v polygrafii.

Rozhoduje aktuální stav

Trh se změnil a není snadné rozhodnout o správném zařazení zakázky. To, zda se bude tisknout ofsetem, nebo digitálem, určuje mnohdy celková situace ve výrobě a její vyhodnocení. Digitální tiskové systémy najdeme stále častěji jako standardní vybavení ofsetové tiskárny. Volba technologie se uskutečňuje podle požadavků zákazníka na rychlost a kvalitu, ale také s ohledem na aktuální vytížení produkčních kapacit firmy.

Klienta příliš nezajímá, na čem byla jeho zakázka vytištěna, důležitá je cena a čas doručení hotových tisků.

Tisk a finishing

Společný podnik Durst a Koenig & Bauer budou obě firmy vlastnit stejným dílem, tedy



50:50. Jeho cílem je společný vývoj digitálních tiskových systémů s jedním průchodem pro vlnitou lepenku a kartonáž a jejich uvádění na trh. Mají se v něm vyvíjet plně automatizované výrobní linky, které budou distribuovány po celém světě. Digitální transformace je patrná i v obalovém průmyslu, protože stále se měnící požadavky již nelze splňovat konvenčními výrobními technologiemi. Pro obalový průmysl, na rozdíl od polygrafie, inkoustová tiskárna sama o sobě nestačí, do plně automatické výrobní linky je zapotřebí integrovat různé periferní systémy.

„Kombinace našich silných stránek povede k digitalizaci v obalovém průmyslu,“ řekl Christoph Gamper, generální ředitel společnosti Durst Group. „Obě společnosti jsou si podobné ve své kultuře a strategickém směřování technologických vůdců ve svých oborech. Díky partnerství získáme ještě silnější postavení jako dodavatelé špičkových systémů v tomto odvětví.“

Claus Bolza-Schünemann, generální ředitel společnosti Koenig & Bauer AG, řekl: „Těšíme se na společné inovace a další vývoj budoucích digitálních tiskových řešení pro zpracování vlnité lepenky a kartonáže, které nabízejí našim zákazníkům přidanou hodnotu. Naše modulární koncepce tiskárny VariJET umožňuje kombinaci digitálního inkoustového tisku s ofsetovým tiskem a in-line dokončovacími možnostmi. Durst je ideálním partnerem pro další vývoj díky svému stávajícímu know-how, vysoce kvalitním řešením a zkušenostem s inkoustovými tiskárnami.“

Nová partnerská společnost bude mít sídlo v Německu a bude řídit servis a dodávky spotřebního materiálu v úzké spolupráci s globální distribuční sítí obou firem.



uv tiskárny pro
potisk předmětů

eco/mild
solventní tiskárny

MUTOH

za mimořádně
výhodné ceny

H·S·W
Signall

více informací na techno@hsw.cz

Screen uvede nejnovější Truepress na veletrhu Hunkeler Days

Screen Europe bude příští měsíc (25.-28. února, Lucern, Švýcarsko) na akci Hunkeler Innovation Days debutovat s novou tiskárnou Truepress Jet520HD+. Inkoustová tiskárna s vysokým rozlišením staví na již existujícím modelu Truepress Jet520HD. Ten dosahuje... Celý článek [zde](#)



Flint zvyšuje ceny obalových inkoustů

Flint Group zvýšila v Evropě ceny všech obalových inkoustů. Průměrně se cena zvýší o 2-8% v závislosti na složení inkoustu. Je to odpovědí na nepříznivé obchodní prostředí. Ceny surovin na výrobu (pigmenty, pryskyřice či rozpouštědla) a servis výrazně... Celý článek [zde](#)



Obchody společnosti Xaar nesplynily očekávání

Obrat společnosti Xaar meziročně poklesl až o třetinu a v posledním čtvrtletí roku 2018 obchody nadále nedosahovaly takové výsledky, jak se očekávalo. Podniková zpráva uvádí, že přesto bylo dosaženo značného... Celý článek [zde](#)



XAAR

Posílení aktivit Koenig & Bauer na rostoucím trhu obalů

Díky jmenované nejnovější akvizici znovu posiluje tento nejstarší světový výrobce tiskových strojů své aktivity v rostoucím segmentu strojů a zařízení pro výrobu obalů. Díky kombinaci archových ofsetových strojů Rapida ze společnosti Koenig & Bauer Sheetfed, plochého výseku od společnosti Koenig & Bauer... Celý článek [zde](#)



KIIAN Digital představil reaktivní inkoust

Na veletrhu Heimtextil 2019 se mohli návštěvníci seznámit s novými reaktivními inkousty společnosti KiiAN Digital, které jsou určené pro přímý tisk na bavlnu a ostatní... Celý článek [zde](#)



Nová klimatická iniciativa Fujifilm

Společnost Fujifilm oznámila ústy svého prezidenta, že reaguje na výzvu iniciativy TCFD a vytvořila svůj plán udržitelnosti. Kenji Sukeno oznámil, že Fujifilm usiluje o snížení emisí CO2 o 30 procent do března roku 2031 v porovnání s rokem 2014 a přispívá k celkovému snížení emisí CO2 ve společnosti o 50 milionů... Celý článek [zde](#)

FUJIFILM

Nové inovační centrum Heidelberg

„Digitalizace v grafickém průmyslu rychle expanduje. Naše inovační centrum proto hraje klíčovou roli při formování budoucnosti Heidelbergu a průmyslu... Celý článek [zde](#)



Hlava Xaar 1201 nabízí řešení pro čínský tiskový trh

Během veletrhu China Screen Printing & Graphic Imaging Association (CSGIA) Exhibition 2018 představila společnost Guangzhou XuCheng Electronic Technology novou sérii tiskáren, které využívají tiskové hlavy Xaar 1201. Na výstavě ukázaly dva UV flatbedy X6-1610XUV a X6-2613XUV jakož i jejich nově... Celý článek [zde](#)



Nové democentrum Massive 3D v Evropě

Massive 3D Printing Technologies, vedoucí společnost v 3D tiskových řešeních pro vizuální komunikaci, otevřela své nové demo centrum v blízkosti letiště v Bruselu. Na projektu firma spolupracovala s lokálním... Celý článek [zde](#)



Fluxaxis použila 3D tisk na zvýšení povědomí o rakovině krve

Pro kampaň „Make Blood Cancer Visible“ (Udělejme rakovinu krve viditelnou) vytiskla společnost Fluxaxis (Velká Británie) dvě postavy v životní velikosti. Ty byly použity... Celý článek [zde](#)