

SIGN INVENT!ON

newsletter

02/2019

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Ted, teď tady byly Vánoce a už nám klepe na dveře veletrh Reklama Polygraf Obaly. Co přináší nadcházející sezona? V první řadě je jasné, že nastartované procesy celkových změn podmínek na trhu jsou již nezvratné. Spojení analogových a digitálních technologií v jednotlivých tiskových provozech se stalo realitou. Dalším důkazem, že tato cesta se bude stále více propojovat v jednotný celek polygrafie je společný podnik firem Durst a Koenig & Bauer o kterém jsme psali v lednovém čísle. Dostupné průzkumy doposud hlásali na trzích dobrou náladu, polygrafii nevyjímaje. První čísla z roku 2019 však optimismus poněkud zchlazují. Nastávají jevy, kterým zatím nerozumí ani zkušení odborníci. Více se dočtete v aktuálním rozhovoru. Zájem o řešení pro obalový průmysl na trhu neopadá, takže expozice zaměřené na toto téma jenom posilují přitažlivost veletrhu pro širší odbornou veřejnost. Nesmíme zapomínat ani na pozici 3D tisku, který mění mnoho tradičních postupů přípravy prototypů a výroby samotné, a dokonce umožňuje za přijatelné ceny spustit kusovou výrobu složitých komponentů. Nevynechejte tedy příležitost podívat se i na 6. ročník největší přehlídky 3D tiskových technologií, která bude v Hale č. 6 souběžně s naším veletrhem.

František Kavecký

Durst posiluje segment tisku etiket

Nová jednopřechodová tiskárna Tau RSC E je určena pro menší a středně vytížené tiskové provozy. Helmuth Munter... Celý článek [zde](#)



Classic-Viscom PVC

Společnost HSW Signall od února rozšiřuje svou nabídku deskových materiálů o sendvičovou desku Classic-Viscom... Celý článek [zde](#)



DataLine Technology na veletrhu Reklama Polygraf Obaly

Součástí jejich stánku (Hala 4 – stánek 4A01) bude zmenšený digitální market, který vám ukáže, s jakými digitálně... Celý článek [zde](#)



Flatbed tiskárna HP Latex R jako Roll To Roll zařízení?

Tiskárna HP Latex R přišla s novými inovovanými inkousty, které oproti ostatním latexům vytvrzují při výrazně nižších... Celý článek [zde](#)



Mactac Digital Monomeric – dokončeno

Za poslední dva roky ušly materiály Mactac určené pro digitální tisk a laminaci velký kus cesty. Na začátku bylo propojení... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF 9.–11. 4. 2019

Spandex ColorBox

Nejlepší aplikace s barevnými vzorníky pro signmakery a aplikátory
Všechny vzorníky barev Vašich oblíbených značek
na jednom místě s aplikací Spandex ColorBox ZDARMA



Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com

spandex | Leading Brands for Graphic Solutions



EX-CEL GRAFIX

PĚNĚNÉ PVC DESKY

Pro výrobu reklamních cedulí a stojanů, výplní výstavních systémů, dekorací atp.

V HSW Signall od 79Kč/m²
více informací na produkt@hsw.cz

ROZHOVOR NA TÉMA:

Jak se daří dekoracím?

Není mnoho firem, které na veletrhu Heimtextil pravidelně hájí české barvy. Svět tapet a interiérových dekorací s puncem českého designu reprezentuje společnost Ing. Radomil Dokoupil – DIMEX. Požádali jsme o rozhovor jejího zakladatele.

Od kdy navštěvujete veletrh Heimtextil?

Firma vznikla v roce 1991 a hned od následujícího roku jsem veletrh začal pravidelně navštěvovat. Nevynechal jsem žádný ročník – zpočátku jako návštěvník a v posledních letech i jako vystavovatel. Heimtextil vždycky byl, a stále je, nejvýznamnější veletrh pro obor tapet na světě.

Závěrečná zpráva z letošního ročníku přiznala meziroční pokles zákazníků. Jak situaci na trhu vidíte vy?

Analýza trhu v Německu ukazuje značný propad obrátu v kamenných prodejnách a přesun významného podílu maloobchodu do prostředí internetu. Tapety a interiérové dekorace rovněž sledují tento trend nejenom

v Německu, ale v celé Evropě. Navíc však tato oblast zaznamenává propad, který si i odborníci vysvětlují jen těžko. Roste stavebnictví, roste maloobchod, ale náš segment klesá. Bylo to vidět i na veletrhu, kde bylo letos citelně méně návštěvníků. Dostat se jako vystavovatel do haly s tapetami vyžadovalo před několika lety hodně úsilí, letos organizátoři volili volnější rastr a skutečných zákazníků bylo opravdu méně. Příčinu zatím neumím popsat ani naši dodavatelé a kolegové obchodníci z Německa.

Čím může český výrobce oslovit zákazníka na významném světovém veletrhu?

Oslovit musí především nabídkou, která je nejenom srovnatelná s tou evropskou, ale v němčem je i výjimečná. To však nestačí. Na konzervativním trhu musíte být nějakou dobu vidět, pak vás začnou brát seriózní partneri vážně. To se týká každého nového podniku v branži a ty z východní Evropy to mají ještě o poznání těžší. Budování důvěry chce čas a vyžaduje trpělivost a serióznost.



Ing. Radomil Dokoupil

Čím oslovují zákazníka tapety a textilní dekorace DimeX na zahraničních trzích?

My jsme postavili svou výjimečnost na digitálním programu. Tiskneme na kvalitní a světově známé materiály na špičkových strojích Durst, které jsou pro zákazníky zárukou kvality. To jsou základní kameny, ke kterým jsme přidali logistiku, kvalitní balení, krátké dodací lhůty a přesné formátování. Prosazujeme se flexibilitou motivů a velmi nízkou mírou reklamací. Výstupní kontrola je opravdu přísná, nechceme riskovat nespokojenost konečného uživatele.

Jak jste na tom na domácím trhu?

Český zákazník je konzervativní. Objednává vzorované tapety a fototapety. Upřednostňuje teplé motivy, jako je cihlová zeď a dřevo. Hledá motivy se strukturou přírodních materiálů. Investovali jsme do výroby katalogu a vylepšení e-shopu. Rok 2018 zaznamenal přibližně stejnou úroveň jako rok 2017, ale za cenu mnoha investic do marketingu.

Dotýká se vás přesun transakcí z kamenných prodejen na e-shopy?

Tato otázka má mnoho vrstev. Přímé zákazníky dokážeme uspokojit v našem e-shopu, máme však mnoho dlouholetých partnerů s kamennými prodejnami, kteří si s touto situací nedokážou poradit, protože jí nerozumí. Jejich pokles prodeje se nás tedy dotýká. Elektronický obchod má zcela jinou strukturu nákladů než klasická prodejna. Problém nastává v okamžiku, kdy si nové e-shopy nedokážou správně nastavit vlastní ekonomiku a tím ani prodejní ceny. Na trhu, který neroste, se objevují stále noví nezkušení konkurenti a jejich cenotvorba deformuje celý trh. Prodejna tapet v malém městě má své spádové teritorium a konkurenci geograficky vzdálenou. Do přímé soutěže o přízeň zákazníka tak vstupuje velké nákupní centrum se svou spádovou oblastí a e-shopy. Konkurence elektronických obchodů je mnohem ostřejší, protože na jednom místě se zákazník potká s nabídkou všech relevantních partnerů. Když to zabalí kamenná prodejna, region to pocítí. Když zmizí e-shop, který to neustál, nikdo si toho ani nevšimne. V pozici velkoobchodního dodavatele a přímého výrobce musíme velmi citlivě reagovat na vývoj trhu a snažit se také pomáhat našim regionálním distributorům.



Na automatické formátování tapet v tiskárně Durst Rho 512R slouží tato linka sestavená z odvíječe jumbo rolí, řezačky a rolovačky Fotoba



Balení tapet v tiskárně Durst Rho P10 250



Zakázky připraveny k expedici

Trh interiérových dekorací kopíruje trh s tapetami?

Celkový objem tohoto trhu rovněž neroste, konkurence však ano.

Nedávno jste investovali do nové tiskárny Durst 512 R. Pomáhá vám digitální produkce vylepšit pozici na trhu?

Digitálně tištěné tapety nejsou snadno prodejnou komoditou. Běžný zákazník nerozpozná rozdíl v kvalitě materiálu ani ho nezajímají parametry tisku. Rozhodujícím faktorem je cena, a tak je pro kvalitní digitálně tištěnou tapetu na míru těžké najít zákazníka. Nový

Durst 512 R nám velmi pomohl zvýšit efektivitu výroby. Je to stroj schopný spolehlivě zvládnout zakázku i bez potřeby neustálého dohledu obsluhy. Získali jsme díky němu jednu bezobslužnou směnu. Kolem 15. hodiny spustíme tisk na plně naložené tiskárně a ráno můžeme formátovat natištěné zakázky. Po malých krůčcích získáváme spolupracující designéry a architekty, kterým zajišťujeme profesionální služby, a oni se postupně učí využívat možnost kreativní svobody. Velmi důležité je, že jako velkoobchodní

Nezlákala vás technologie HP Latex, která je ve světě digitálně tištěných tapet velmi populární?

Spolupracujeme dlouhá léta se společností HSW Signall, takže jsme samozřejmě dostali možnost seznámit se s touto technologií, ale pro naše produkční potřeby jsou tyto tiskárny málo výkonné. Máme vyladěné materiály, správu barev, dostatečný objem produkce a spokojené zákazníky. V současnosti máme v provozu také tiskárnu Durst P10 250, která



Ukázky aplikací

partner můžeme zajistit po celém území republiky odbornou instalaci profesionálními tapetaři. Tato služba je asi rozhodujícím faktorem, díky kterému se tvůrci interiérů do projektu s digitálně tištěnými tapetami pouští.

zajišťuje i potisk skla a dekorací na deskových materiálech. Dalším programem je potisk polyesterových textilií v šířce 3,2 metru, takže nyní věnujeme hodně energie propagaci našich závesů, záclon a ubrusů s individuálním dekorem.

Jaké jsou podle vás perspektivy digitálně tištěných dekorací?

Rozhodující bude odpověď na otázku, proč trh momentálně stagnuje. Nemůžeme ale samozřejmě čekat se založenými rukama, takže stále rozšiřujeme spolupráci s designéry a architekty. Vylepšujeme pro ně naše služby a věnujeme maximální péči jejich projektům. Dolaďujeme s nimi tisková data, radíme s výběrem



materiálu a zajišťujeme s pomocí lokálních specialistů konečnou aplikaci. Každý provedený projekt je tak i naší referencí a postupně formujeme segment customizovaných interiérů.

OKI ColorPainter s bezplatnými profily pro 31 tisíc tiskových médií

Nová platforma vznikla ve spolupráci s předními dodavateli tiskových médií. Kromě aktuálního portfolia ColorPainter jsou mediální profily dostupné také pro starší zařízení a různé typy softwaru RIP, včetně ONYX a Caldera. Díky možnosti neomezeného... Celý článek [zde](#)



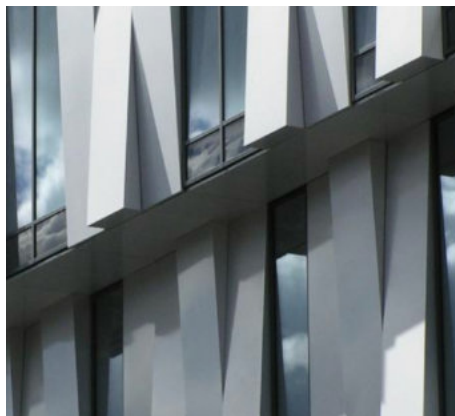
Grafika pro nemocnici v Abu Dabí

Zadání projektu bylo poměrně volné – každé patro nemocnice musí být jiné a grafika by měla navozovat atmosféru klidu a domova. Kreativci z E-Wals zvolili teplé barvy a motivy z africké přírody. Jednotlivá patra znázorňují motivy typické pro poušť... Celý článek [zde](#)



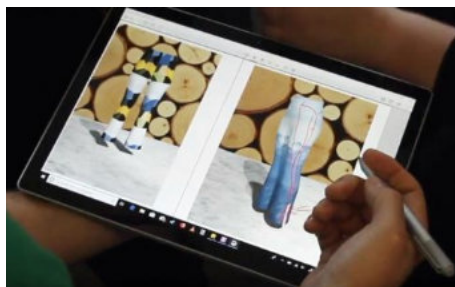
Svět sendvičových desek

Pokud se chcete inspirovat světem sendvičových hliníkových desek Alucobond, podívejte se na nejnovější číslo... Celý článek [zde](#)



Zünd a Průmysl 4.0

Začátkem února 2019 se v Mnichově konala největší výstava sportovního průmyslu na světě. Pod taktovkou Univerzity aplikovaných věd Albstadt-Sigmaringen z Německa vznikl tento funkční celek spojující... Celý článek [zde](#)



Inkousty Texar od Roland DG získaly outdoorový certifikát ChromaLuxe

Sublimační inkousty Roland DG Texar SBL3 získaly certifikát UV odolnosti od společnosti ChromaLuxe certification. Ten garantuje dvouletou záruku kvality fotografických výstupů a tříletou na signage. Inkousty Texar SBL3 jsou dostupné ve standardní konfiguraci CMYK i v rozšířené osmibarevné... Celý článek [zde](#)



Od decentralizace k umělé inteligenci

Firmy stojí v každém roce před řadou obtížných rozhodnutí, která mohou razantně ovlivnit jejich budoucnost. Investice do správných technologií mohou zamíchat kartami v rámci odvětví a změnit rozložení sil na... Celý článek [zde](#)

Canon

REKLAMA POLYGRAF OBALY

26. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

9.-11. 4. 2019

OFICIÁLNÍ VOZY



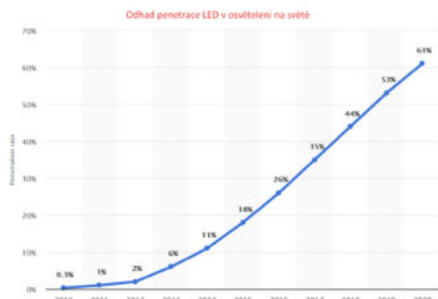
70 let LED

Dioda vydávající světlo se na trhu objevila na počátku druhé poloviny minulého století. Svítala ale jen slabě a barvy byly omezené. Zpočátku jen červená, později ji doplnily zelená, oranžová a žlutá. Zásadní změna přišla v 90. letech minulého století, kdy byl poprvé použit polovodič ze slitiny nitridu india a galia (InGaN). Vydával jasně světlo modré barvy, které ale bylo možné transformací pomocí luminoforu změnit na bílé. Zrodila se vysoce svítivá bílá dioda, označovaná také jako HB LED (HB = high-brightness). V roce 1999 se jí na světě prodalo za 16 milionů USD,

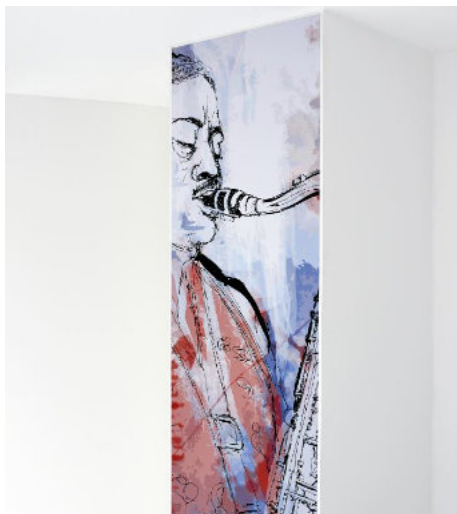
především do automobilového průmyslu. Po sedmi letech už byly tržby přes 4 miliardy USD a největšími odběrateli výrobci podsvícených displejů mobilních telefonů a klávesnic. Mezi lety 2009 a 2010, po zapojení výrobců LCD displejů pro televize a monitory, se tržby zdvojnásobily na 11 miliard USD. Ve stejnou dobu LED dosáhly světelného toku přes 100 lm/W a cena se snížila na zlomek původní, za kterou se prodávaly začátkem milénia. Potvrdila se tak platnost tzv. Haitzova zákona, který říká, že každých deset let se zvýší světelný tok LED dvace-

poh LED chip lite®

tinásobně a současně cena za jeden lumen poklesne na desetinu. Efektivita nad 100lm/W, relativně nízká cena, vysoká spolehlivost a dlouhá životnost, přitáhly pozornost výrobců osvětlení, kteří pracovali se zdroji s účinností 70- 80 lm/W. V roce 2017 se s obratem 5,4 mld. a tržním podílem 35% stali největšími odběrateli. V současnosti HB LED nahradily tradiční světelné zdroje v necelé polovině světél zeměkoule a jejich podíl se každým rokem zvyšuje o dalších zhruba 10 %. Prognóza pro 2025 hovoří o udržení dosavadního průměrného meziročního růstu okolo 20% a globálních tržbách v LED přes 100 miliard USD.



Papyrus Bohemia



Optimal Selection – volba pro interiéry

Papyrus Bohemia zdárně etabloval značku Optimal Selection, svou řadu materiálů pro velkoformátový digitální tisk. Tato rodina obsahuje samolepící fólie, laminace, filmy, papíry, bannery, materiály pro okenní grafiku, interiérový design atd. Divize Viscom doporučuje úspěšné produkty, které se vyprofilovaly jako spolehlivé, konkurenceschopné a v neposlední řadě s přidanou hodnotou. Bestseller v oblasti interiérového designu Optimal Wall Hi-tack, samolepící PVC fólie pro polep stěn, která je oblíbeným řešením pro individualizaci nejrůznějších prostor. Použití šedého hi-tack lepidla zaručuje funkčnost při aplikaci na hladké zdi. Důležitým benefitem je příznivá cena, která získává na důležitosti zejména při větších projektech. Zvýšenou ochranu lze docílit v kombinaci s laminací Optimal mono UV lam, která je určena i pro laminaci

UV výtisků. Skupina materiálů pro komerční a bytové interiéry je dále doplněná o Optimal Wall NW Easy tack, což je samolepící netkaná textilie, která klade důraz na jednoduchost aplikace, odstranitelnost, ekologii a nehořlavost. Materiál je kompatibilní s tiskovými technologiemi latex, (eco) solvent a UV. „Success story“ stále píše Optimal GP-410 Etched B-Free – polymerické PVC s efektem pískovaného skla. Fólie disponuje úpravou pro tisk na běžné velkoformátové platformy, a je tedy vhodná nejen pro řezanou grafiku. Uživatelé oceňují zejména easy apply kanálové lepidlo, zajímavou cenu a také možnost šíře až do 1,6 m. Informujte se o zmíněných materiálech na:

prodej.viscom.cz@papyrus.com nebo u vašeho obchodního zástupce divize Viscom.

Komplexní popisovatelné portfolio

Papyrus Bohemia zkompletoval nabídku popisovatelných materiálů, které zastupují signmakingové produkty nebo doplňují tisková média. Stále populárnější ferro a magnetické materiály lze kombinovat s nejrůznějšími typy filmů pro popis fixem, křídou nebo tekutou křídou. Divize Viscom průběžně rozšiřuje možnosti tohoto segmentu a vytváří tím komplexní nabídku pro retail, kancelářské prostory, prezentační místnosti, showroomy, restaurace a školy. Relativně novým materiálem je DRYTAC Blackboard Chalkmate – černá tabulová fólie pro popis křídami a i tekutými křídami. Disponuje permanentním lepidlem, mírně zrnitým povrchem a zároveň lze potiskovat UV inkousty. Tato fólie doplňuje již zavedené „křídové tabulovky“ a to ASLAN Blackboard C61 a CR62.

Dalším popisovatelným řešením 2v1 je ASLAN EtchedBoard Dryapply EBL 300, což je PVC samolepící fólie s efektem pískovaného skla, kterou lze popisovat fixy a následně snadno mazat bez zanechávání „ghosting“ efektu. Díky bubble free lepidlu se snadno a rychle aplikuje. Speciální samolepící fólie SIGN Ferro film 0,6 Whiteboard SA je levnější alternativa k podobnému materiálu ASLAN FF 550 SOFT Whiteboard SA. Obě varianty jsou vhodné pro zhotovení magnetických stěn s popisovatelnými vlastnostmi. Díky vysokému poměru kovových částic obsažených ve filmu na nich bez problémů drží klasické magnety. Čirá „laminace“ pod názvem Whiteboard clear PET o síle 140 mic. je tabulová fólie pro popis fixem a ekvivalent k osvědčenému materiálu ASLAN CB 90. Oba tyto samolepící PET filmy jsou díky průhlednosti vhodným sendvičovým doplňkem k potěštěnému podkladu, který může být i magnetický pro větší variabilitu funkčnosti. Více informací lze získat na:

prodej.viscom.cz@papyrus.com nebo u vašeho obchodního zástupce divize Viscom.



Canon uvádí novou generaci flatbed tiskáren Océ Arizona 1300

Společnost Canon Europe, světová špička v oblasti zobrazovacích řešení, představila novou řadu flatbed tiskáren Océ Arizona 1300. Nové modely se skvěle hodí pro výrobce reklamní grafiky a cedulí se středním objemem produkce, kteří chtějí zvýšit efektivitu výroby a zvládnout neustále rostoucí nároky zákazníků na nové a rozmanitější aplikace. Novinkou je mimo jiné inovativní vytváření výtisků s pomocí LED diod, které zvyšuje dobu produktivního provozu tiskárny.

byly v budoucnu připraveny jednodušeji a rychleji, čímž podporuje dlouhodobě efektivní produkci. Jedná se také o první flatbed tiskárny Canon, které jsou vybaveny službou Océ Remote Service zaručující maximální provozuschopnost a neustálou technickou podporu.

Tento nástroj umožňuje zákazníkům lépe sledovat spotřebu inkoustů a objemy tisku, a dává prostor pro získání na míru šité servisní smlouvy odpovídající individuálním potřebám a požadavkům.

Canon

borným řešením pro zákazníky, kteří chtějí produkovat výtisky ve špičkové kvalitě. S použitím zdokonaleného rastrování, volitelných inkoustů LC (Light Cyan – světle azurový), LM (Light Magenta – světle purpurový), bílého inkoustu i laku se hodí dokonce i pro fotografické a grafické aplikace. Nové modely Océ Arizona 1300 jsou ideální volbou pro ty, kteří se chtějí nabídkou svých produktů odlišit od konkurence. Snadno zvládnout dokonce i texturové efekty, se kterými si poradí texturovaný tisk Océ Touchstone. Tiskárny lze také vybavit rolou jednotkou (RMO) pro potisk médií v systému roll-to-roll, a optimalizovat tak produkci zpracování ohebných médií.

Desetiletí nepřetržitých inovací flatbed tiskáren

„Naši zákazníci využívající flatbed tiskárny se museli vyrovnávat se stále stejnými výzvami – s potřebou zvyšovat produktivitu a s diverzifikací svého portfolia aplikací, aby mohli získávat nové obchodní příležitosti. Na trh nově uváděná řada tiskáren Océ Arizona 1300 zvyšuje jejich schopnost zvládnout jedinou tiskárnou více výtisků, sofistikovaněji, rychleji a cenově výhodněji,“ poznamenává Wouter Derichs, marketingový ředitel pro velkoformátový tisk společnosti Canon Europe. „Vývojové týmy společnosti Canon jsou už více než 11 let v čele vývoje flatbed tiskáren a neustále se snaží uvádět na trh inovace, které zvyšují produktivitu, kvalitu, zlepšují rozmanitost použitelných médií, zdokonalují automatizaci celého procesu a snižují celkové náklady na vlastnictví. Nejnovější modelová řada Océ Arizona je toho důkazem a pomůže zákazníkům dosáhnout nejvyšší dostupné úrovně provozní dokonalosti,“ dodává.

Modelová řada Océ Arizona 1300 se vyrábí v nedávno rozšířeném výrobním závodě flatbed tiskáren Canon v německém městě Poing, a je dostupná od ledna 2019.



Řada Océ Arizona 1300 obsahuje tři modely GT a tři větší modely XT

Nejnovější řada tiskáren Océ Arizona 1300 zahrnuje 6 nově navržených modelů, které se mohou pochlubit jednoduchostí pro uživatele a zároveň vysokou spolehlivostí. Se svou rychlostí tisku až 52,8 m² za hodinu představují vynikající řešení pro firmy produkující až 15 000 m² výtisků ročně. Zákazníci si budou moci vybrat ze tří modelů GT s rozměry tiskového stolu 1,25 × 2,5 metru (Océ Arizona 1340 GT, 1360 GT, 1380 GT) a tří větších modelů XT s rozměry stolu 2,5m × 3,08 metru

(Océ Arizona 1340 XT, 1360 XT, 1380 XT). Nová modelová řada je ideálním řešením pro ty, kteří chtějí modernizovat své dosavadní flatbed nebo hybridní tiskárny, hledají produktivnější zařízení vysoké kvality konstruovaná pro maximální dobu provozuschopnosti a vyžadují univerzálnost, aby zvládli práci s podstatně širší škálou médií v nejrůznějších aplikacích.

Konec čekání a nové možnosti

Inovativní tiskárny řady Arizona 1300 jsou prvními flatbed tiskárnami společnosti Océ, které využívají vytváření výtisků diodami LED, aby maximalizovaly dobu produktivního provozu. Díky novému řešení nabízejí zákazníkům možnost tisknout podle potřeby přímo z pohotovostního stavu bez čekání na zahřátí, které bylo nutností u UV výbojek.

Nová řada současně uvádí na trh software Océ Arizona Xpert, inovativní systém zjednodušující a automatizující složité úlohy včetně vícevrstvých a oboustranných aplikací, takže tiskové soubory jsou připraveny téměř okamžitě. Intuitivní software ukládá soubory připravené k tisku a umožňuje, aby další podobné úlohy zákazníka

Zvládne potřeby jakékoliv aplikace

Technologie vytváření výtisků diodami LED, kterou používají tiskárny řady Océ Arizona 1300, nabízí poskytovatelům tiskových služeb možnost tisku na téměř jakákoliv desková nebo ohebná média. Zároveň otevírá prostor pro práci s náročnými médii, jako je plátno, dřevo, dlaždice nebo sklo. Inkousty v nových modelech, které se při této technologii používají, získaly certifikát UL GREENGUARD Gold, což znamená, že výtisky mohou být bezpečně používány také v citlivých vnitřních prostředích včetně škol, nemocnic nebo prodejních prostor.

Společnost Canon je jediným dodavatelem technologie digitálního flatbed tisku, který v současnosti nabízí jak konvenční vytváření, tak vytváření LED diodami, a poskytuje zákazníkům tiskárnu vyhovující potřebám téměř jakékoliv aplikace. Nové flatbed tiskárny jsou vý-



Tiskárny řady Océ Arizona 1300 umožňují zákazníkům tisknout více výtisků, rychleji a sofistikovaněji

Spandex ColorBox – s online aplikáciou aj „vo vrecku“

„Sú maliari, ktorí robia zo slnka žltú škvrnu, ale sú iní, ktorí vďaka svojmu umeniu a múdrosti robia zo žltej farby slnko“, znie vyjadrenie všestranného umelca Pabla Picassa. Vo svete polygrafie to je v súčasnosti omnoho jednoduchšie, pretože inovácia farieb neustále napreduje a v ponuke je neuveriteľne bohatá škála ich vzoriek a aj prístup k nim.

Spoločnosť Spandex prichádza na trh s novou aplikáciou Spandex ColorBox – vzorkovníkom farieb svetových značiek s možnosťou ich online nákupu. Vytvorila novú aplikáciu, ktorá ponúka zákazníkom prístup do digitálnych vzorkovníkov tisíce farieb rôznych svetových značiek, a to jedným kliknutím s možnosťou okamžitého online nákupu.

Vybavenie stránky

Možnosť používať stránku máte až v siedmych jazykoch, vrátane slovenského a českého, pričom sa myslelo aj na prispôbenie sa konkrétnemu produktovému portfóliu každej krajiny. Aplikácia Spandex ColorBox obsahuje vzorkovníky všetkých významných svetových dodávateľov, ako sú 3M, Avery Dennison, ORAFOL a ImagePerfect. Vyhľadávanie produktov je jednoduché, stačí zadať požadované parametre, čo sa týka rozsahu, série, názvu alebo aplikácie. Okrem rozsiahlej kolekcie farebných

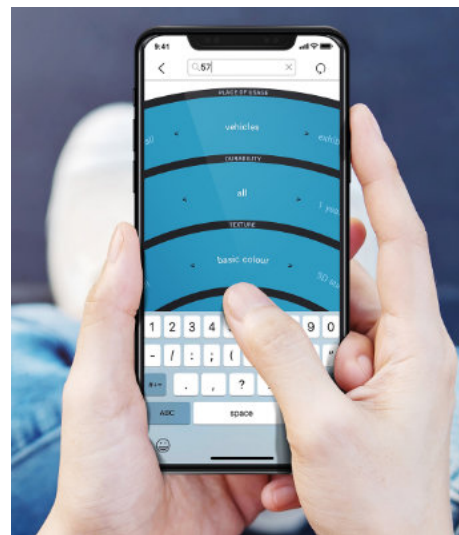
vzoriek, poskytujú aplikácia Spandex ColorBox aj ľahký prístup k informáciám o produktoch a technickým listom a pripája sa priamo k online predajni Spandex, kde nájdete viac informácií o zvolenom výrobku alebo sortimente. Zákazníkom ponúka aj funkciu zhody farieb, ktorá umožňuje užívateľovi odfoťiť si požadovanú farbu a s použitím aplikácie si vie vyhľadať čo najbližšiu farebnú zhodu v rámci sortimentu vinylov spoločnosti Spandex. Aplikácia Spandex ColorBox je bezplatná, čo umožňuje zákazníkom využívať celý svoj potenciál bez nutnosti nákupu v aplikácii.

Aktualizácia je samozrejmosťou

Boris Podlucký, generálny manažér Spandexu EE, hovorí: „Aplikácia Spandex ColorBox je významným obchodným nástrojom pre signmakerov, výrobcov grafiky a aplikátorov, čo im umožňuje efektívne prenášať celú škálu značiek a vzoriek farieb takpovediac vo vrecku a podporovať tým rozhovory so zákazníkmi pri výbere médií. Zároveň je potrebné vziať do úvahy, že rozsah farebných vinylov sa neustále rozširuje a fyzicky dostupné vzorky sa tak rýchlo stávajú neaktuálnymi, zatiaľ čo aplikácia Spandex ColorBox sa pravidelne aktualizuje, aby obsahovala najnovšie produktové portfólio. Okamžitý prístup k špecifikáciám produktov pomôže zákazníkovi vybrať si s istotou vhodné médiá a

pomocou prístupu „kliknite na nákup“ do online obchodu Spandex, ponúkame našim zaneprázdneným zákazníkom jedinečné funkcie, ktoré im pomôžu minimalizovať čas strávený výberom a nákupom fólií.“ Aplikáciu Spandex ColorBox si môžete jednoducho a bezplatne stiahnuť v obchodoch Apple a Android. Pre viac informácií o aplikácii Spandex ColorBox navštívte webovú stránku:

www.spandex.com/colorbox alebo volajte na: 02/3333 5555.



7. ROČNÍK VELETRHU EVENTOVÝCH SLUŽEB

PVA EXPO PRAHA, Letňany

www.eventday.cz

9 | 4 | 2019

5 trendů, které letos ovlivní tisk

Postup digitalizace je neúprosný a reagovat na ni musí všechny odvětví, i to tiskové. Tradiční firmy, které si chtějí svoji pozici udržet i v roce 2019, musí přizpůsobovat své stroje i nabízené služby právě aktuálním požadavkům trhu. Jaké jsou tedy trendy v oblasti tisku pro letošní rok?

Větší důraz na bezpečnost

Kvalitní zabezpečení tiskových procesů je v současných podmínkách náročné. V důsledku vývoje technologií se tiskárny stávají čím dál častějším cílem kybernetických útoků, kterých stále neubývá. Zavedení nařízení GDPR vedlo k jistému zlepšení u celkového zabezpečení, stále ale chybí dostatečné povědomí o všech možných bezpečnostních rizicích. Vzhledem k tomu, že poskytovatelé řízených tiskových služeb (MPS) spravují zařízení prostřednictvím cloudu, bezpečnost je o to důležitější. Poskytovatelé tiskových služeb by tedy měli rozšířit své služby o vyhodnocení a monitorování bezpečnosti, například díky partnerství s tradičními dodavateli IT zabezpečení. Pokračuje konvergence tisku a digitalizace. Propojení tisku a digitalizace zvyšuje poptávku po integrovaném zpracování dokumentů. Navzdory rychlému zavádění digitálních a mobilních technologií zůstává mnoho podniků v určité míře závislé na tisku. Podle studie společnosti Quocirca Global Print 2025 se 64 % podniků domnívá, že tisk bude i nadále důležitý pro jejich každodenní podnikání až do roku 2025. Právě tento udržující se trend ve využívání tiskových materiálů je příležitostí pro poskytovatele MPS v nabídce integrovaných služeb v oblasti papíru a digitálního workflow. Podle společnosti Quocirca se v MPS službách ujal vedoucí pozice Xerox s platformou ConnectKey, která pomocí aplikací překlenuje papír do digitálu snadno a rychle. Xerox tak pomáhá společnostem lépe využít stávající investice do tiskových služeb a poskytuje jim poradenství, jak mít nastavené pracovní procesy co nejefektivněji. „Vážíme si tohoto ocenění. Dlouhodobě pracujeme na tom, abychom našim zá-



kazníkům nabídli ty nejlepší služby v oboru. Změřujeme se na propojení našich tiskových zařízení se systémy a aplikacemi, které umožní co nejefektivnější správu dat a celkový přechod správy firemních dat do online světa,“ říká Veronika Brázdilová, generální ředitelka společnosti Xerox pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko.

Cloud zlepšit spolupráci se zákazníky

Řízení tiskových služeb pomocí cloudu se v tomto roce stane ještě důležitějším, až výsadním. Jeho využití snižuje náklady na tisk i zátež spojenou se správou vícero serverů. Umožňuje zlepšit spolupráci se zákazníky pomocí pružného a levnějšího přístup k tiskovým službám. Tím zlepšuje i přístup firem poskytujících tiskové služby k menším a středním podnikům (SMB) jako klientům. Několik firem už učinilo krok tímto směrem. Jsou jimi například Lexmark, Xerox a Ricoh spolu s Y Soft a svoje nabídky musí rozšiřovat dále.

Odbornost v oblasti IT služeb bude hrát zásadní roli

Podle výzkumu společnosti Quocirca Print 2025 začnou firmy postupně do roku 2025 upřednostňovat poskytovatele IT služeb před tradičními dodavateli tisku. Pokud si firmy budou chtít udržet svoji pozici přirozeně, nebo díky partnerství se zkušenými poskytovateli IT služeb, budou muset rozšířit nabízené produkty, služby a zabezpečení v rámci celkové poskytovaných služeb.

Do tisku vstupuje umělá inteligence

Různé pracovní technologie začnou využívat umělou inteligenci pro usnadnění jednotlivých úkonů. V roce 2018 došlo k objasnění některých základních schopností rozpoznávání hlasu pro inteligentní tiskárny a multifunkční zařízení, například u společností Xerox a HP. Letos lze očekávat další vylepšení, které bude do značné míry záviset na partnerstvích se společnostmi jako jsou například Google a Amazon. U tradičních poskytovatelů tiskových služeb bude klíčové rozvíjet právě schopnosti v této oblasti v případě, že budou chtít udržet svoji roli jako dodavatele tiskových služeb pro pracoviště a kanceláře budoucnosti.

Závěrem?

Přestože pozorujeme silný trend digitalizace, směřování k inteligentním pracovištím, tak klasický tisk stále zůstává v hledáčku firem. Digitální přeměna bude i nadále na pořadu dne většiny podniků a příležitostí pro průmyslové hráče, aby své výrobky a služby umístily jako prostředek k tomu pomoci podnikům řídit a zvýšit jejich efektivitu. Tisk na pracovišti se může postupně snižovat, ale zcela nezmizí a dodavatelé, kteří budou mít největší pravděpodobnost na úspěch, budou ti, kteří rozšiřují své nabídky a softwarové kompetence tak, aby sloužily širším požadavkům na informační technologie. Tištěný a digitální svět se bude čím dál více propojovat.





DUHOVÝ PAPERSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2018

SOUTĚŽ
O NEJLEPŠÍ
SIGNMAKINGOVOU
REALIZACI 2018
ODSTARTOVÁNA

CÍL SOUTĚŽE

je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2018. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

SOUTĚŽ ZAHÁJENA

Od 5. 12. 2018 je možné přihlásit práce do soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci.

TERMÍNY

22. února 2019 | uzávěrka přihlášek

10. dubna 2019 | vyhlášení výsledků, PVA EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz | www.duhovypaprsek.cz

GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



VYHLAŠOVATEL



ORGANIZÁTOR



POP AI NEWS



Čistý objem trhu reklamy v místě prodeje vzrostl o 5 %

Asociace marketingu v místě prodeje POPAI ve spolupráci s mediální agenturou OMD Czech již osmým rokem zveřejňuje výsledky projektu monitoringu investic do komunikace v místě prodeje. K dispozici jsou tak v Česku informace o objemu investic do in-store komunikace v letech 2010 - 2017 a také informace o jejich struktuře. Sběr dat probíhá kontinuálně od jara roku 2010 na třech různých úrovních, které měly za cíl zmapovat investice do produkce reklamních médií v místě prodeje. Celkovým objemem trhu in-store reklamy rozumíme finanční objem reprezentovaný reklamními nosiči vyrobenými společnostmi se sídlem v ČR a objemem dovezených POP prostředků ze zahraničí na náš trh. V současné době většina FMCG společností svá POP zadává a vyrábí na lokálním trhu a zároveň sami neexportují do jiných regionů. Nejčastější výjimkou je Slovensko, u kterého je obvyklé, že některé nadnárodní společnosti vyrábí a dodávají na tento trh POP media přes české pobočky. Celkový objem investic do reklamy

v místě prodeje vznikl součtem tří částí monitoringu. Celkový finanční objem investovaný do produkce prostředků reklamy v místě prodeje - za rok 2017 v České republice tvořil 7,85 miliardy Kč. V roce 2017 tak došlo k přibližně 5% nárůstu oproti hodnotě z roku 2016.

Bohužel na trhu neexistují srovnatelné informace o investicích do produkce v ostatních mediálních kanálech. Ty jsou však v in-store komunikaci výrazně dominantní. Přímé srovnání investic do produkce POP komunikace s celkovými investicemi do ostatních médií je proto obtížné. Pro orientační představu uvádíme v tabulce níže data z monitoringu inzerce od společnosti Nielsen Admosphere. Uvedené hodnoty vychází z brutto, resp. z ceníkových cen bez běžně poskytovaných slev a bonusů. Některé mediální agentury a experti odhadují reálné, resp. netto investice na přibližně 40 -50 % z hodnot uvedených v tabulce. Srovnání těchto údajů o mediálních investicích s investicemi do produkce In-store komunikace z našeho monitoringu je proto pouze orientační.

Celou zprávu o výsledcích monitoringu trhu reklamy v místě prodeje najdete [ZDE](#).

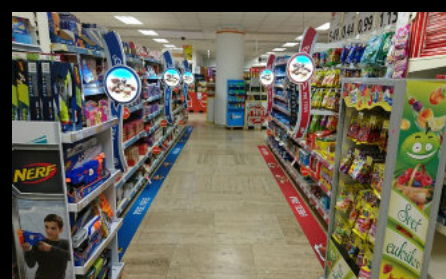
POP AI CE vydala Kalendář akcí v oboru marketing at retail 2019

Nový informační materiál „Kalendář akcí v oboru marketing at retail 2019“ obsahuje seznam akcí v oblasti marketingu, retailu a in-store komunikace (veletrhů, výstav, konferencí, oborových soutěží, odborných setkání, seminářů) v roce 2019 v ČR a v zahraničí.

Letos kalendář vznikl za partnerské podpory členských společností Authentica, Dago, DEKOR a ROSS.

Kalendář je celoročně prezentován v tištěné i elektronické formě na všech akcích POPAI CE a na dalších odborných akcích, na webu POPAI CE, v elektronických newsletterech atd.

Kalendář najdete [ZDE](#)



Mileniálové požadují udržitelnost

Již jste se někdy setkali se zkratkou CSR? Pojem společenská odpovědnost firem je českým překladem anglického výrazu - Corporate Social Responsibility (CSR) a jak ukazují průzkumy, je třeba se touto oblastí zabývat. Odpovědnost a udržitelnost jsou totiž velmi důležité pro generaci mileniálů. Ti se stávají nejenom největší skupinou spotřebitelů, ale i zaměstnanců.

Starší mileniálové (25 až 35 let) se stávají klíčovou skupinou, která má největší vliv na trh. Na druhou stranu ti mladší (15 až 25 let) trh ovlivňují svým působením na rodiče.

Mileniálové, kteří jsou nejrychleji se rozvíjející skupinou spotřebitelů na trhu, žádají od společností, kde nakupují a pracují, něco navíc. Vše nasvědčuje novému trendu ekologičtější ekonomiky.

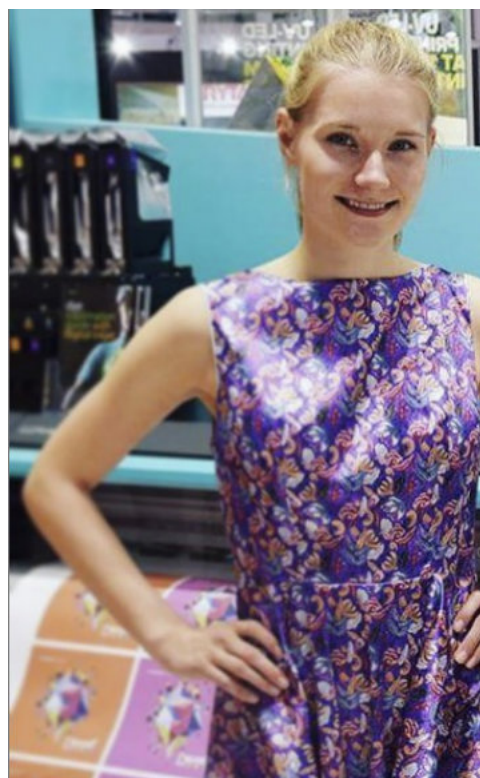
Nová ekonomika

Asociace společenské odpovědnosti na svých stránkách uvádí: „Společenská odpovědnost se nenachází jen ve zprávách o CSR či veřejných reportech, které představují firemní iniciativy společnosti v oblasti udržitelnosti. V roce 2014 zveřejnilo zprávy o CSR celkem 7 838 firem, což představuje nárůst o více než 30 % za poslední čtyři roky. Tento trend vzkvétá hlavně ve větších globálních organizacích. Zprávy o svých CSR vydalo v roce 2016 až 80 % firem zařazených do řebříčku Fortune 500.

Pro mileniály je typický život s internetem a využívání sociálních sítí. Televize, masové komunikační prostředky a nedůvěra k těmto zdrojům učinila většinu mileniálů odolnější vůči typickým marketingovým strukturám minulého půlstoletí. Společnosti se stále méně spoléhají



Generace mileniálů interaguje s okolím spíše přes sociální sítě



Také pro módní průmysl znamená digitální tisk obrovskou příležitost



Logo FSC (Forest Stewardship Council) dokazuje, že papír pochází z environmentálně vhodné, sociálně přínosné a ekonomicky životaschopně obhospodávaných lesů

na reklamu, celebrity a na „product placement“ ve filmech a televizi.“

Skupinou mileniálů se stále více zabývají různé průzkumy. Hodně firem má s příslušníky této generace své vlastní zkušenosti. Na Dni sign-makingu jsme si mohli poslechnout příspěvek Kristíny Sabákové, ze společnosti Dixons Carphone, která upozornila publikum na důležitost sociálních sítí v procesu náboru pracovní síly. Sdílené informace jsou pro rozhodování příslušníků této generace tím nejdůležitějším faktorem. Firmy, ucházející se o jejich přízeň, se proto musí vypravit za nimi na sociální sítě, mluvit jejich jazykem a dávat jim k dispozici informace, které je zajímají. Téma udržitelnosti sem rozhodně patří.

Co z toho vyplývá pro nás?

Vzhledem k tomu, že povědomí o udržitelnosti roste v celém našem průmyslu, jsme svědky obrovského vývoje směrem k přijatelnějšímu způsobu výroby.

Technologie digitálního tisku jsou přirozeně udržitelnější než tradiční analogové alternativy a nabízejí cestu k čisté, efektivní a ziskové výrobě. Masivní investice do digitálních technologií můžeme pozorovat v každém odvětví. Tímto přístupem se lze vyvarovat zbytečné produkce a nabídnout trhu to, co v daném okamžiku žádá. K dispozici máme udržitelně produkováná média, ekologické tiskové technologie a komunikační kanály, jak dát o tomto aspektu vědět klientům. Chcete prodávat mileniálům? Potřebujete mít stroje pracující s inkousty s certifikací Greenguard, papíry s FSC certifikátem a používat PVC free média. Nesmíte zapomínat ani na investice do životního prostředí ve svém okolí. Na to vše tito zákazníci slyší.

Proč se zamyslet nad digitálním potiskem textilu?

Analogová výroba textilu spotřebovává obrovské zdroje. Textilní průmysl vyčerpává masivní množství vody a energie, kontaminuje životní prostředí barvivem a četnými toxickými chemikáliemi, které se používají při výrobě textilních tkanin a dokončování výrobků.

Digitální textilní tisk ušetřil v roce 2018 více než 40 miliard litrů vody. Nabízí efektivní řešení ve srovnání s rotačním síťotiskem, kde spotřeba vody činí 50 až 60 litrů na metr. Digitální tisk také používá menší množství barev, obvykle 10 % objemu použitého ve srovnání se síťotiskem. Použití pigmentových inkoustů a jejich fixace (bez mytí) spotřebuje méně než 10 litrů vody na metr. Digitálně potištěná bavlna prakticky eliminuje spotřebu vody a vypouštění škodlivých odpadních látek. Digitální textilní tisk používající pigmenty také odstraňuje potřebu vody a energie v postprocesingu, protože stálost barev je dosažena samotnou tepelnou fixací, na rozdíl od dlouhých postupů fixace pomocí páry a mytí. Digitální tiskový průmysl dnes nabízí čistou budoucnost pro životní prostředí i samotné spotřebitele. Pokud o tom budou zákazníci dostatečně informováni, zvolí si produkty vyrobené tímto způsobem. Digitální technologie a jejich aplikace budou i nadále zvyšovat svůj podíl na trhu, aby nahradily neudržitelnou a neefektivní výrobu.



Digitální výroba dokáže nejenom výrazně zlepšit udržitelnost produkce, ale i její designovou přitažlivost

Digitální produkce v textilním průmyslu je nejenom ekologická, ale také mladistvě svěží



Tiskárny s pigmentovými inkousty přinášejí technologický zlom v textilním průmyslu

A logo for 'Textiles Vertrauen' featuring a green arch over the text 'TEXTILES VERTRAUEN' in orange. Below it, 'Geprüft auf Schadstoffe nach Oeko-Tex® Standard 100 00000000 Institut' is written in green. To the right is a stylized globe icon with a grid pattern.

Logo Greenguard uděluje nezávislá certifikační organizace LLC, která po dobu několika měsíců testuje obsah emisí a pokud výrobky splní přísné standardy, smí používat certifikát GREENGUARD garantující zdravou domácnost

Vzorový byt ve stylu digitální romantiky

Po více než 10 letech bude k vidění na veletrhu o bydlení oblíbený typ doprovodného programu „vzorový byt“. Jedná se o reálnou ukázkou moderního, praktického a ergonomického bydlení v měřítku 1:1, která má za cíl inspirovat širokou i odbornou veřejnost. Návštěvníci zde najdou inspiraci, jak sladit materiály, barvy a doplňky dle jednoho přesně daného konceptu.

„Zařizování interiéru bez konceptu bývá u nás jedním z největších prohřešků“ dodává autorka projektu, interiérová designérka Iva Bastlová. Ústředním tématem expozice Vzorový byt je „digitální romantika“. Co si pod tím představit? Budou zde použity materiály jako jsou lamináty, kovolamináty, digitální tisk v mnoha podobách, moderní kování, ale současně půjde o kombinaci pastelových barev, s akcentem zlaté a černé, jež působí luxusně, současně však útulně a příjemně. Cílem není sterilita ani futurismus, ale domácí pohoda spojená s elegancí.

Kouzlo je v detailech

Na expozici nepůjde pouze o barvy, materiály a jejich vzájemné kombinace. Dozvíte se pomocí informačního systému, na co si dát pozor při zařizování, jak zařídit byt ergonomicky a jaké vychytávky a detaily neopomenout. Pro návštěvníky bude připravena stejnojmenná brožura s řadou informací a tipů na zařizování. Designérka při svých realizacích využívá velmi často českou zakázkovou výrobu a touto cestou se vydá i projekt vzorového bytu. Iva Bastlová chce ukázat, jak lze pracovat s kvalitními materiály, prvky a českými výrobci, a to jak v oblasti nábytku, tak i čalounění. „Výroba na zakázku nabízí nespočet možností a dává designérovi široké pole působnosti.“ To umožňuje vytvořit interiér na míru zákazníkovi i konkrétnímu prostoru komentuje designérka.

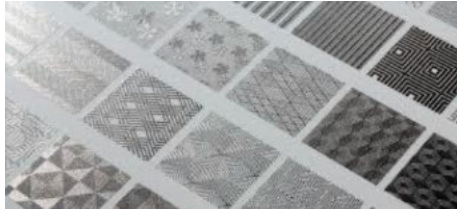
Podívejte se na vlastní oči

Vzorový byt na ploše 90 m² najdete na veletrhu Design Shaker 2019 ve vstupní hale č. 2 – přímý vstup z parkoviště od čtvrtka 21. do neděle 24. března. Akce se koná v Praze v Letňanech na výstavišti PVA Expo.



Nové UV metalické inkousty Mimaki

Společnost Mimaki Europe uvedla na trh nové UV metalické inkousty MUH-100-Si. Ty jsou kompatibilní s tiskárnou Mimaki UJF-7151plus. V této kombinaci je zaručena vysoká kvalita výstupu. Aplikace inkoustů jsou různorodé - od dárků až po desky... Celý článek [zde](#)



Virtuální a rozšířená realita staví mosty pro nový byznys

Rozšířená (AR) a virtuální realita (VR) jsou stále populárnější. V současnosti se tyto chytavé technologie využívají například k netradičním formám školení zaměstnanců, ale také k podpoře komunikace... Celý článek [zde](#)

Canon

Bittner Print a Komori

Ofsetový B1 stroj Komori Lithrone S – 440 H posunul společnost Bittner Print do prvej ofsetové ligy. Právě vďakaa nemu teraz môžu poskytnúť rovnako kvalitnú a rýchlu... Celý článek [zde](#)



KOMPATIBILNÍ PŘEHRÁVACÍ DISPLEJE LIGHT & PLAY

Tyto displeje jsou nejenže naprosto kompatibilní se všemi ostatními LED rámečky výrobce Vitri-neMedia (tzn. je možné je... Celý článek [zde](#)



Kornit uvedl nové digitální tiskárny na textil

Nová tiskárna Atlas od Kornit Digital je určená na přímý potisk textilu (direct-to-garment -DTG) na průmyslové úrovni... Celý článek [zde](#)



EPSON F2100 DTG na přímý potisk bot

Podívejte se na inspirativní video, které demonstruje možnosti tiskárny EPSON F2100 DTG při přímém potisku obuvi. Více... Celý článek [zde](#)



Kodak Prosper Plus

Systémy Prosper Plus využívají technologii tiskové hlavy s kontinuálním průtokem inkoustu (CIJ - continuous inkjet)... Celý článek [zde](#)



Amsterdam snižuje počet pohyblivých CityLightů

Dočasná povolení bylo uděleno proto, že se očekávaly změny v reklamní politice radnice. Proti se ale postavili aktivisté... Celý článek [zde](#)



III. edice multifunkčních zařízení imageRUNNER ADVANCE

„Společnost Canon se zavázala přicházet s inovacemi v technologiích kancelářských zařízení. Proto byl její nejnovější... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF OBALY

26. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY,
MÉDIÍ, POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA
EXPO PRAHA

OFICIÁLNÍ VOZY

Go Further

www.reklama-fair.cz
9-11 | 4 | 2019

COMIMPEX PRINT

H.S.W
Signall

PAPYRUS

 spandex

poh LED
chiplite

 SIGNMAKING
SDRUŽENÍ DODAVATELŮ