

SIGN INVENT!ON

newsletter

03/2019

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



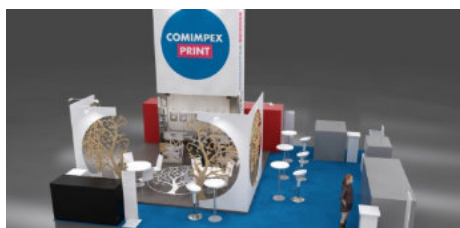
www.reklama-fair.cz



10, 9, 8, 7.... Ono to vypadá, že jsme s distribucí březnového čísla Sign Invention čekali právě proto, aby se dalo začít tento odpočet přesně od jeho doručení k začátku veletrhu Reklama Polygraf Obaly 2019. Vypadá to jako nádherně promyšlený marketingový tah. Pravda je však taková, že se čekalo na několik důležitých informací, které najdete v obsahu tohoto čísla. Úvodní odpočet ale znamená, že se všichni potkáme už opravdu za pár dní a podělíme se o nové informace a zkušenosti. Doporučuji věnovat pozornost i obsahu doprovodného programu a vybrat si téma, které vás zajímá. Není totiž snazší cesty dostat se k hodnotným informacím, než se zúčastnit nabízených seminářů a přednášek. Pokud kromě pracovních povinností toužíte i po troše zábavy, navštivte veletrh hned v první den, tedy úterý 9. dubna 2019. Souběžně s našim veletrhem se totiž koná i přehlídka eventových služeb Event Day 2019 a pro milovníky soutěžní atmosféry jsou v ten samý den i Mistrovství SR a ČR v Car Wrappingu. Druhý den konání veletrhu je zase oblíben nadšenci kultury a řemeslné dovednosti. Jejich zvědavost nasýtí zveřejnění výsledků soutěže Duhový paprsek a Kalendář roku. Ještěže veletrh trvá tři dny, protože ten poslední patří všem, co milují energii setkání na poslední chvíli. To jsou ti, co celý rok říkají svým kolegům z oboru, že se potkají na veletrhu a pak v popolední poslední dny rychle obejdou všechny stánky, podají ruku na přivítanou a zároveň na rozloučenou, protože musí běžet dál... Těším se na všechny kolegy, se kterým se na veletrhu potkám, nejenom uvidím. František Kavecký

COMIMPEX PRINT na výstavě REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019

Samozřejmě je, že Vám jako vždy představíme technologie našich dodavatelů přímo v akci – efi, MUTOH, Summa... Celý článek [zde](#)



Papyrus Bohemia rozšiřuje non PVC nabídku

Ekologie a udržitelnost ve vizuální komunikaci je v posledních letech skloňované téma a poptávka po materiálech bez... Celý článek [zde](#)



Jansen Display nabízí novou službu

S radostí vám oznamujeme, že jsme udělali další krok ke zlepšení našich služeb a ještě více vám tak pomáhali v prezentaci... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF 9.-11. 4. 2019

Gerber MCT

Univerzální digitální finalizační zařízení

Pokročilý stolový plotr pro řezání deskových a rolovaných materiálů

Řezání, bigování, frézování a laser v jednom zařízení

Automatický nakládací systém pro vyšší produktivitu a nepřetržitě řezání

Všestranný, snadno použitelný, vysoce kvalitní a efektivní výroba

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | email: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com



EVROPSKÁ PREMIÉRA
STÁNEK 4B09 – REKLAMA POLYGRAF 2019



spandex

Leading Brands for Graphic Solutions

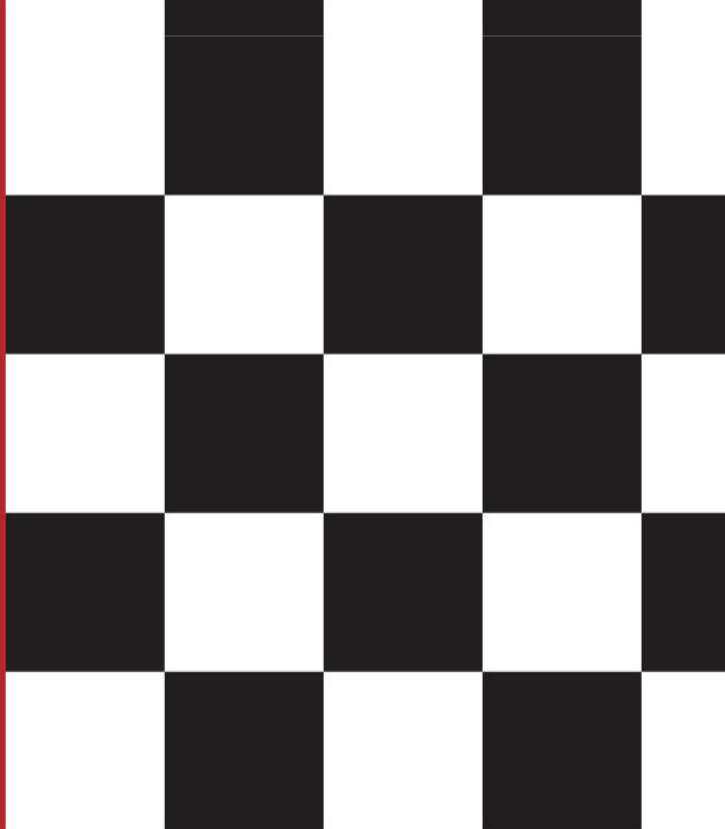
REKLAMA POLYGRAF 2019 PVA EXPO PRAHA LETŇANY 9.-11.4.2019 HALA 4 STÁNEK 4B08

Vydejte se po zelené



PAPYRUS

**S
P
E
E
D**



**FUEL
EMOTION
WITH
PRINT**

CANON NA VELETRHU

**REKLAMA
POLYGRAF 2019**

9. – 11. 4. 2019

**PVA EXPO Praha - Letňany
Hala 4, stánek B06**

Canon

Doprovodný program veletrhu

REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019

26. mezinárodní veletrh reklamy, polygrafie a obalů

9.4.2019

vstupní hala I, Přednáškový sál 1

10:30 – 11:00

Úloha ČAF při rozvoji franchisingu v České Republice, aktivity, členové

Přednášející: Jan Gonda, prezident, Česká asociace franchisingu

Organizátor: Česká asociace franchisingu

11:00 – 11:45

Jak vybudovat franchisový koncept

Přednášející: RNDr. Jiří Lošťák, Ph.D., franchisový poradce a člen správní rady ČAF

Organizátor: Česká asociace franchisingu

11:45 – 12:30

Kvalitní franchisingová smlouva jako předpoklad fungujícího franchisového systému - obsah, upozornění na možná úskalí

Přednášející: Mgr. Martina Parusová, advokátka Kocián Šolc Balaščík

Organizátor: Česká asociace franchisingu

12:30 – 13:30

Kulatý stůl FRANCHISING V PRAXI - diskuse s představiteli v oblasti franchisingu a dalších.

Moderuje: Šimon Mastný, člen SR ČAF, majitel licence TAB Board pro ČR

Organizátor: Česká asociace franchisingu

13:30 – 14:00

Možnosti online marketingu pro franchisy

Přednášející: Bc. Milan Nerud, marketingový specialista

Organizátor: Česká asociace franchisingu

14:00 – 14:30

Jak ochránit know-how franchisového konceptu, GDPR u franchisových konceptů.

Přednášející: JUDr. David Karabec, advokát

Organizátor: Česká asociace franchisingu

14:30 – 15:15

Manuály - základ franchisového konceptu

Přednášející: RNDr. Jiří Lošťák, Ph.D., franchisový poradce a člen správní rady ČAF

Organizátor: Česká asociace franchisingu

15:15 – 15:45

Nové marketingové metody a postupy nejen ve franchisovém podnikání.

Přednášející: Štěpán Budil, marketingový specialista OnlineSales.cz

Organizátor: Česká asociace franchisingu

vstupní hala II, Přednáškový sál 4

11:00 – 11:45

Češi a reklama – výsledky výzkumu postojů české veřejnosti k reklamě

Přednášející: doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D., prezidentka České Marketingové Společnosti,

Miroslav Fous, ředitel výzkumu ppm Factum

Organizátor: Česká Marketingová Společnost, o. s.

Data pro marketing

Přednášející: Ing. Jan Bartoš, jednatel společnosti Smartdata

Organizátor: Česká Marketingová Společnost, o. s.

11:45 – 12:00

Informace o 14. ročníku soutěže Marketér roku

Moderátor: Ing. Tomáš David, viceprezident ČMS, místopředseda Hodnotitelské komise

Organizátor: Česká Marketingová Společnost, o. s.

13:00 – 15:00

Inovace a nové obchodní modely pro vydavatele knih, alternativní distribuční kanály

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

13:00 – 13:15

Crowdfunding ve vydávání knih

Přednášející: Martin Novotný, jednatel GRAFIE CZ, s.r.o.

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

13:15 – 13:35

Jak vznikala kniha Domov jako talíř? Úskalí produkce knih pro malovýdavatele nebo samovýdavatele.

Rozhovor Miriam Halabíkové, konzultantky pro industriální tisk v Konica Minolta,

s autorkou knihy Olga Bušková.

Prezentující: Olga Bušková, spisovatelka a pořítkářka, autorka knihy Domov jako talíř

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

13:35 – 14:10

Moderní trendy v produkci knih: Books on Demand & Book of One

Efektivní produkce malonákladových knižních titulů jako nástroj pro zvýšení ziskovosti vydavatelů.

Využití rozšířené reality pro interaktivní online obsah knihy.

Přednášející: Mark Hinder, Head of Market Development, Inkjet solutions, Konica Minolta Business Solutions

Europe GmbH, Hannover, Německo

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

14:10 – 14:40

Příběh digitálního výrobce knih, společnosti Totem v Polsku

Jedinou vášní v Totem je produkovat knihy s láskou a v prémiové kvalitě.

Přednášející: Michał Rejnowski, Ředitel tiskárny Totem, Polsko

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

14:40 – 15:10

Digitální zušlechťování: Nový standard kvality a možnosti aplikace

Vliv zušlechťené tiskoviny na spotřebitele. Očekávané investice tiskáren do technologií pro zušlechťení v následujících 5 letech.

Přednášející: Victor Abergel, Executive Vice President,

MGI Digital Technology, Paříž, Francie

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

HALA 3, expozice 3C26, Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

10.00 – 10.25

Vyhlášení výherců soutěže „Creative Hub“

Představení projektu Creative Hub a soutěže SurfaceTouch, krátké interview s výherci, ukázka vítězných prací.

Přednášející: Martin Novotný, jednatel GRAFIE CZ, s.r.o.

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

10.30 – 10.55

„Kyoprint: Svatba jako řemen“

Rozhovor Miriam Halabíkové, Konzultantky pro industriální tisk v Konica Minolta

s majitelem společnosti Kyoprint, Tomášem Kyankou

Přednášející: Tomáš Kyanka, jednatel, Kyoprint

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

11.00 – 11.25

Digitální zušlechťení v praxi

MGI Meteor Unlimited Colors a MGI Jetvarnish 3DS – kompletní zušlechťení tiskových aplikací.

Přednášející: Pavel Brož, jednatel, Vision Print

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

11.30 – 11.55

Standard je chytit více! Jedna barva navíc nestačí

Představení technologie AccurioPress C83hc HighChroma a jejích výhod pro digitální tiskárny.

Kolik času a peněz ušetříte díky jednotce pro automatickou kalibraci a kontrolu tisku - IQ-501.

Přednášející: Milan Duška, produktový manažer, Konica Minolta CZ

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

14.00 – 14.25

Digitální zušlechťení v praxi

MGI Meteor Unlimited Colors a MGI Jetvarnish 3DS – kompletní zušlechťení tiskových aplikací.

Přednášející: Pavel Brož, jednatel, Vision Print

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

15.00 – 15.25

Standard je chytit více! Jedna barva navíc nestačí

Představení technologie AccurioPress C83hc HighChroma a jejích výhod pro digitální tiskárny.

Kolik času a peněz ušetříte díky jednotce pro automatickou kalibraci a kontrolu tisku - IQ-501.

Přednášející: Milan Duška, produktový manažer, Konica Minolta CZ

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

HALA 4, expozice 4A01, DataLine Technology, a.s.

11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00

Na stánku společnosti DataLine Technology si budete moci **každou**

celou hodinu poslechnout krátkou svižnou prezentaci (TED styl), která vám přiblíží nejúspěšnější světové kampaně realizované těmito technologiemi. Namátkou vybíráme kampaně Heineken, Nutella, Oreo, Kit Kat a další.

Rozpis prezentací pro příslušný den naleznete na stánku společnosti DataLine.

Organizátor: DataLine Technology, a.s.

expozice 4B07, RICOH Czech Republic s.r.o.

11:00 – 11:20

Unikátní efekty speciálních barev a vysokých gramáží pro malonákladový tisk obalů

Prezentace automatizované výroby personalizovaného obalu na zařízeních RICOH Pro C7200 a Pro C9200 s využitím metalických a neonových barev, potisku kartonů vysokých gramáží a zušlechťení digitálním lakováním. Celý proces bude sledován softwarem RICOH TotalFlow s kontrolou stavu jednotlivých fází výroby.

Přednášející: Roman Baloun, Professional Services Manager,

Commercial and Industrial Printing Solution Architect, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

11:30 – 11:50

DTG technologie v „Low“ a „Product“ segmentu, kreativita a jednoduchá příprava dat s kalkulací

tiskových nákladů před tiskem

Přednášející: Josef Fleissig, Product Manager, Marketing, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

14:00 – 14:20

Unikátní efekty speciálních barev a vysokých gramáží pro malonákladový tisk obalů

Prezentace automatizované výroby personalizovaného obalu na zařízeních RICOH Pro C7200 a Pro C9200 s využitím metalických a neonových barev, potisku kartonů vysokých gramáží a zušlechťení digitálním lakováním. Celý proces bude sledován softwarem RICOH TotalFlow s kontrolou stavu jednotlivých fází výroby.

Přednášející: Roman Baloun, Professional Services Manager,

Commercial and Industrial Printing Solution Architect, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

14:30 – 14:50

DTG technologie v „Low“ a „Product“ segmentu, kreativita a jednoduchá příprava dat s kalkulací

tiskových nákladů před tiskem

Přednášející: Josef Fleissig, Product Manager, Marketing, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

expozice 4B09, Spandex SyndiCUT

Celodenní aktivní prezentace a konzultace z carwrappingu

s předním trenérem carwrappingu - Robertem Pottmannem.

Organizátor: Spandex SyndiCUT

expozice 4C11, 4ISP s.r.o., Eurazio center

14:00 – 16:00

Laserové značení s osobním dárkem

Organizátor: 4ISP s.r.o., Eurazio center

Doprovodný program veletrhu

REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019

26. mezinárodní veletrh reklamy, polygrafie a obalů

HALA 7

10:00 – 18:00

Mistrovství České a Slovenské republiky v car wrappingu.

Organizátor: Sdružení dodavatelů pro signmaking, z.s. ve spolupráci s ABF, a.s.

vstupní hala II, KONGRESOVÝ SÁL

16:30 – 17:15

Kalendář 2019

Slavnostní vyhlášení soutěže o nejlepší kalendář roku.

Moderuje: Daniela Písařovicová, Česká televize

Organizátor: ABF, a.s.

vstupní hala I, Business salonek

12:00 – 12:30

Křest a představení 4. vydání knížky: REKLAMA – JAK DĚLAT REKLAMU

Autoři publikace: Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš

Křtít budou: Tomáš Kotrč, generální ředitel ABF, a.s.

Jana Nosálová, ředitelka OT Reklama ABF, a.s.

Zdeněk Sobota, prezident Svazu polygrafických podnikatelů

Organizátor: Česká Marketingová Společnost, o. s.

10.4.2019

vstupní hala I, Přednáškový sál 1

10:00 – 18:00

KONFERENCE 3D tisku

Organizátor: 3Dexpo s.r.o.

10:00 – 10:30

Registrace

10:30 – 12:00

Nový standard pro slévarenský průmysl

Přednášející: ABC3D

12:00 – 12:15

Přestávka

12:15 – 12:30

Představení nového portálu 3D-tisk.cz

Přednášející: Nová média

12:30 – 13:15

Levný LCD 3D tisk

Přednášející: Cotu

13:15 – 14:00

8 důvodů proč investovat do 3D tisku

Přednášející: 3Dwiser

14:00 – 14:45

Simulace pevnosti a proudění vzduchu krytky pro elektroniku

Přednášející: Techsoft

14:45 – 15:30

Zkušenosti s Crowdfundingem v České republice

Přednášející: 3D Aréna

15:30 – 16:15

Ekologie a recyklace plastů v aditivní výrobě

Přednášející: PETMAT

16:15 – 17:00

Průmyslové materiály pro stolní tiskárny

Přednášející: Fillamentum

17:00 – 17:45

Modelování 3D objektů pro 3D tisk

Přednášející: OpenInnovations

17:45 – 18:15

Losování o ceny, závěr konference

vstupní hala II, Přednáškový sál 4

11:00 – 11:30

Commercial Offset Printers for Mimaki UV Products in General

Prezentace dostupných řešení pro ofsetové tiskáře

Přednášející: Bert Benckhuysen, Mimaki EMEA Product Marketing Manager;

Patrick van Soelen – Mimaki Area Sales Manager

Organizátor: Spandex SyndiCUT

11:30 – 12:00

Finishing a kustomizace produktového portfolia pro tiskaře

Přednášející: Bert Benckhuysen, Mimaki EMEA Product Marketing Manager;

Patrick van Soelen, Mimaki Area Sales Manager;

Rudolf Gašparovič, HW a service manager Spandex EE

Organizátor: Spandex SyndiCUT

12:00 – 12:30

Mimaki UJF 7151 silver inks in particular – otázky a odpovědi

Přednášející: Bert Benckhuysen, Mimaki EMEA Product Marketing Manager;

Patrick van Soelen, Mimaki Area Sales Manager;

Rudolf Gašparovič, HW a service manager Spandex EE

Organizátor: Spandex SyndiCUT

12:30 – 13:00

Mimaki CFL605 flatbed plotter – finalizace výroby a modelování obalů

Přednášející: Bert Benckhuysen, Mimaki EMEA Product Marketing Manager;

Patrick van Soelen, Mimaki Area Sales Manager;

Rudolf Gašparovič, HW a service manager Spandex EE

Organizátor: Spandex SyndiCUT

HALA 3, expozice 3C26, Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

10.00 – 10.25

Trendy v provozování úspěšných e-shopů s tiskovými produkty

Jaké řešení nabízí dnešní přesycený trh s web2print, jak si správně vybrat a jak takové řešení provozovat?

Přednášející: Mark Hinder, Head of Market Development, Inkjet solutions,

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH, Hannover, Německo

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

10.30 – 10.55

Kyoprint: Svatba jako řemen

O společnosti Kyoprint a jejím jedinečném obchodním modelu.

Přednášející: Miriam Halabíková, Konzultant pro industriální tisk, Konica Minolta Business Solutions CZ

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

11.00 – 11.25

Digitální zušlechťení v praxi

MGI Meteor Unlimited Colors a MGI Jetvarnish 3DS – kompletní zušlechťení tiskových aplikací.

Přednášející: Pavel Brož, jednatel, Vision Print

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

11.30 – 11.55

Standard je chtít více! Jedna barva navíc nestačí

Představení technologie AccurioPress C83hc HighChroma a jejich výhod pro digitální tiskárny.

Kolik času a peněz ušetříte díky jednotce pro automatickou kalibraci a kontrolu tisku - IQ-501.

Přednášející: Milan Duška, produktový manažer, Konica Minolta CZ

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

14.00 – 14.25

Trendy v provozování úspěšných e-shopů s tiskovými produkty

Jaké řešení nabízí dnešní přesycený trh s web2print, jak si správně vybrat a jak takové řešení provozovat?

Přednášející: Mark Hinder, Head of Market Development, Inkjet solutions,

Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH, Hannover, Německo

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

14.30 – 15.00

Standard je chtít více! Jedna barva navíc nestačí

Představení technologie AccurioPress C83hc HighChroma a jejich výhod pro digitální tiskárny.

Kolik času a peněz ušetříte díky jednotce pro automatickou kalibraci a kontrolu tisku - IQ-501.

Přednášející: Milan Duška, produktový manažer, Konica Minolta CZ

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

HALA 4, expozice 4A01, DataLine Technology, a.s.

11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00

Na stánku společnosti DataLine Technology si budete moci každou

celou hodinu poslechnout krátkou svižnou prezentaci (TED styl), která vám přiblíží nejúspěšnější světové kampaně realizované těmito technologiemi. Namátkou vybíráme kampaně Heineken, Nutella, Oreo, Kit Kat a další.

Rozpis prezentací pro příslušný den naleznete na stánku společnosti DataLine.

Organizátor: DataLine Technology, a.s.

expozice 4A06, NANOTEC, s.r.o.

14:00

Představení novinky Mimaki TS55-1800

Novinku představí: Bert Benckhuysen, Senior Product Manager EMEA, Mimaki Europe B.V.

Organizátor: NANOTEC s.r.o.

expozice 4B07, RICOH Czech Republic, s.r.o.

11:00 – 11:20

Unikátní efekty speciálních barev a vysokých gramáží pro malonákladový tisk obalů

Prezentace automatizované výroby personalizovaného obalu na zařízeních RICOH Pro C7200 a Pro C9200 s využitím metalických a neonových barev, potisku kartonů vysokých gramáží a zušlechťení digitálním lakováním. Celý proces bude sledován softwarem RICOH TotalFlow s kontrolou stavu jednotlivých fází výroby.

Přednášející: Roman Baloun, Professional Services Manager,

Commercial and Industrial Printing Solution Architect, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

11:30 – 11:50

DTG technologie v „Low“ a „Product“ segmentu, kreativita a jednoduchá příprava dat s kalkulací

tiskových nákladů před tiskem

Přednášející: Josef Fleissig, Product Manager, Marketing, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

14:00 – 14:20

Unikátní efekty speciálních barev a vysokých gramáží pro malonákladový tisk obalů

Prezentace automatizované výroby personalizovaného obalu na zařízeních RICOH Pro C7200 a Pro C9200 s využitím metalických a neonových barev, potisku kartonů vysokých gramáží a zušlechťení digitálním lakováním. Celý proces bude sledován softwarem RICOH TotalFlow s kontrolou stavu jednotlivých fází výroby.

Přednášející: Roman Baloun, Professional Services Manager,

Commercial and Industrial Printing Solution Architect, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

14:30 – 14:50

DTG technologie v „Low“ a „Product“ segmentu, kreativita a jednoduchá příprava dat s kalkulací

tiskových nákladů před tiskem

Přednášející: Josef Fleissig, Product Manager, Marketing, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

expozice 4B09, Spandex SyndiCUT

Celodenní aktivní prezentace a konzultace z carwrappingu

s předním trenérem carwrappingu - Robertem Pottmannem

Organizátor: Spandex SyndiCUT

Doprovodný program veletrhu

REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019

26. mezinárodní veletrh reklamy, polygrafie a obalů

expozice 4C11, 4ISP s.r.o., Eurazio center

14:00 – 16:00

Laserové značení s osobním dárkem

Organizátor: 4ISP s.r.o., Eurazio center

vstupní hala II, KONGRESOVÝ SÁL

10:30 – 15:30

Mezinárodní odborný seminář Obaly pro potraviny a kosmetiku

Organizátor: Obalový institut SYBA

Organizátor si vyhradzuje možnost změn časování i názvů přednášek či přednášejících.

10:00 – 10:30

Registrace účastníků

10:30 – 11:00

Výzva pokračuje: recyklované a biodegradovatelné obalové materiály, jejich vhodnost pro balení potravin.

Přednášející: Ing. Milada Syčová, REGIONÁLNÍ ÚSTAV VEŘEJNÉHO ZDRAVÍ

11:00 – 12:00

Jak posuzovat látky nezařazené na pozitivní seznam Unie v nařízení Evropské komise č.10/2011? Které to jsou a jak přistupovat k hodnocení jejich rizika.

Přednášející: Ing. Jitka Sosnovcová, STÁTNÍ ZDRAVOTNÍ ÚSTAV

12:00 – 12:30

Fluorescence obalů z papíru.

Přednášející: Ing. Ivan Nesládek a Ing. Aleš Wollmuth, Huhtamaki

12:30 – 13:00

Nové možnosti obalů z vlnité lepenky.

Přednášející: Ing. Martin Hejla a Petr Kaczor, THIMM THE HIGHPACK GROUP

13:00 – 13:30 | Občerstvení

13:30 – 14:00

Obaly jako poslední bariéra před skladištními škůdci

Přednášející: Ing. Radek Aulický, Ph.D. a Ing. Václav Stejskal, Ph.D., Výzkumný ústav rostlinné výroby

14:00 – 14:30

Skladištní členovci v prostředí člověka a rizika spojena s napadením potravin.

Mgr. Jan Hubert, Ph.D. a Ing. Marta Nesvorná, Výzkumný ústav rostlinné výroby

14:30 – 15:00

Green Fakes. Potraviny v e-shopech. E-shopy jako balírný? Lidgate.

Ing. Vlado Volek, OBALOVÝ INSTITUT SYBA

15:00 – 15:20 | Diskuze

15:30 | Ukončení

16:00 – 17:00

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Duhový paprsek

Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2018

Moderovala: Daniela Písařovicová, Česká televize

Organizátor: ABF, a.s.

11.4.2019

HALA 4, expozice 3C26, Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r.o.

10:00 – 10:25

Kyoprint: Svatba jako řemen

O společnosti Kyoprint a jejím jedinečném obchodním modelu.

Přednášející: Miriam Halabíková, Konzultant pro industriální tisk, Konica Minolta Business Solutions CZ

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

10:30 – 10:55

Digitální zušlechťení v praxi

MGI Meteor Unlimited Colors a MGI Jetvarnish 3DS – kompletní zušlechťení tiskových aplikací.

Přednášející: Pavel Brož, jednatel, Vision Print

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

11:00 – 11:25

Standard je chytit více! Jedna barva navíc nestačí

Představení technologie AccurioPress C83hc HighChroma a jejích výhod pro digitální tiskárny.

Kolik času a peněz ušetříte díky jednotce pro automatickou kalibraci a kontrolu tisku - IQ-501.

Přednášející: Milan Duška, produktový manažer, Konica Minolta CZ

Organizátor: Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

expozice 4A01, DataLine Technology, a.s.

11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00

Na stánku společnosti DataLine Technology si budete moci každou celou hodinu poslechnout krátkou svižnou prezentaci (TED styl), která vám přiblíží nejúspěšnější světové kampaně realizované těmito technologiemi. Namátkou vybíráme kampaně Heineken, Nutella, Oreo, Kit Kat a další.

Rozpis prezentací pro příslušný den naleznete na stánku společnosti DataLine.

Organizátor: DataLine Technology, a.s.

expozice 4B07, RICOH Czech Republic s.r.o.

11:00 – 11:20

Unikátní efekty speciálních barev a vysokých gramáží pro malonákladový tisk obalů

Prezentace automatizované výroby personalizovaného obalu na zařízeních RICOH Pro C7200 a Pro C9200 s využitím metalických a neonových barev, potisku kartonů vysokých gramáží a zušlechťení digitálním lakováním. Celý proces bude sledován softwarem RICOH TotalFlow s kontrolou stavu jednotlivých fází výroby.

Přednášející: Roman Baloun, Professional Services Manager,

Commercial and Industrial Printing Solution Architect, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

11:30 – 11:50

DTG technologie v „Low“ a „Product“ segmentu, kreativita a jednoduchá příprava dat s kalkulací tiskových nákladů před tiskem

Přednášející: Josef Fleissig, Product Manager, Marketing, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

14:00 – 14:20

Unikátní efekty speciálních barev a vysokých gramáží pro malonákladový tisk obalů

Prezentace automatizované výroby personalizovaného obalu na zařízeních RICOH Pro C7200 a Pro C9200 s využitím metalických a neonových barev, potisku kartonů vysokých gramáží a zušlechťení digitálním lakováním. Celý proces bude sledován softwarem RICOH TotalFlow s kontrolou stavu jednotlivých fází výroby.

Přednášející: Roman Baloun, Professional Services Manager,

Commercial and Industrial Printing Solution Architect, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

14:30 – 14:50

DTG technologie v „Low“ a „Product“ segmentu, kreativita a jednoduchá příprava dat s kalkulací tiskových nákladů před tiskem

Přednášející: Josef Fleissig, Product Manager, Marketing, RICOH Czech Republic s.r.o.

Organizátor: RICOH Czech Republic s.r.o.

expozice 4B09, Spandex SyndiCUT

Celodenní aktivní prezentace a konzultace z carwrappingu

s předním trenérem carwrappingu - Robertem Pottmannem

Organizátor: Spandex SyndiCUT

Zveme vás na návštěvu našeho stánku v průběhu

26. MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

reklama
polygraf
obaly
2019

stánek č. 4A11, hala 4

Elektronické vstupenky:



+420 552 309 031

+420 910 001 931

+420 552 309 037

+420 552 309 028

+421 650 822 986 (SK)

www.zingtrading.cz

obchod@zingtrading.cz

komplexní dodavatel materiálů pro
vizuální komunikaci, polygrafii a packaging

ZiNG
TRADING S.R.O.

2. ROČNÍK MISTROVSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V CAR WRAPPINGU

9. DUBNA 2019 | 10.00 – 18.00 HODIN |
PVA EXPO PRAHA



V letošním roce soutěží 12 týmů v jednobarevném polepu aut (Colour change).

Soutěžící týmy:

ŠKODA



Název týmu: **Autofólie Mates**

Soutěžící: **Martin Heral, Pavel Huška**

Garant soutěžícího týmu: **Petr Hanus, COMIMPEX PRINT s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **HEXIS SKINTAC HX20228M**

www stránky soutěžícího týmu: **www.autofoliemates.cz**

Název týmu: **GRAPO s.r.o.**

Soutěžící: **Petr Bednárek, Jakub Lipták**

Garant soutěžícího týmu: **Jan Vojta, HSW Signall s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **Mactac Sublime**

www stránky soutěžícího týmu: **www.grapo.cz**

Název týmu: **WrapStyle Zlín, s.r.o.**

Soutěžící: **Jan Tureček, Lukáš Lekeš**

Garant soutěžícího týmu: **Josef Šimánek, Papyrus Bohemia s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **Avery Dennison Supreme Wrapping Film**

www stránky soutěžícího týmu: **www.wrapstyle.cz**

Název týmu: **Futuro Design**

Soutěžící: **Tomáš Filípek, David Filípek**

Garant soutěžícího týmu: **David Vacek, INTEGART CZ s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **Avery Dennison Supreme Wrapping Film**

www stránky soutěžícího týmu: **www.futurodesign.cz**

Název týmu: **LUNA ateliér s.r.o.**

Soutěžící: **Zuzana Červenková, Tomáš Tesař**

Garant soutěžícího týmu: **Vojtěch Hlaváček, Papyrus Bohemia s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **Avery Dennison Supreme Wrapping Film**

www stránky soutěžícího týmu: **www.luna.cz**

Název týmu: **DB Group s.r.o. (DIAMOND Car)**

Soutěžící: **Dušan Budaj, Martin Zatko**

Garant soutěžícího týmu: **Daniel Saxa, INTEGART CZ s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **Avery Dennison Supreme Wrapping Film**

www stránky soutěžícího týmu: **www.diamondcar.sk**

Název týmu: **ACLivery**

Soutěžící: **Lucie Kopečková, Jan Kopeček**

Garant soutěžícího týmu: **Jakub Jirsa, Bitcon spol. s r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **Mactac JT10700 WG-BFG-LF10700CG**

www stránky soutěžícího týmu: **www.aclivery.eu**

Název týmu: **Unique design**

Soutěžící: **Martin Šedivec, Peter Greger**

Garant soutěžícího týmu: **Štěpán Mareš, Spandex SyndiCUT, s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **3M Wrap Film Series 1080**

www stránky soutěžícího týmu: **www.unique-design.cz**

Název týmu: **Daniel Šalda - Cars folie**

Soutěžící: **Daniel Šalda, Martin Černo**

Garant soutěžícího týmu: **Ondřej Štěpán, Papyrus Bohemia s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **Avery Dennison Supreme Wrapping Film**

www stránky soutěžícího týmu: **www.carsfolie.cz**

Název týmu: **SPYRON s.r.o.**

Soutěžící: **Martin Režňák, Petr Jiša**

Garant soutěžícího týmu: **Jiří Lachout, Spandex SyndiCUT, s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **3M Wrap Film Series 1080**

www stránky soutěžícího týmu: **www.spyron.cz**

Název týmu: **MATRIX Media s.r.o.**

Soutěžící: **Milan Souček, Lukáš Nahodil**

Garant soutěžícího týmu: **Jan Vojta, HSW Signall s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **Mactac Tuning Film 700 BF Sublime**

www stránky soutěžícího týmu: **www.matrixmedia.eu**

Název týmu: **JIROUT REKLAMNÍ AGENTURA**

Soutěžící: **Ondřej Buben, Dana Novotná**

Garant soutěžícího týmu: **Jan Havlena, Spandex SyndiCUT, s.r.o.**

Typ použité fólie k polepu: **Avery Dennison Supreme Wrapping Film**

www stránky soutěžícího týmu: **www.jirout.com**

VOLNÁ VSTUPENKA

**PO ZAREGISTROVÁNÍ NA WWW.REKLAMA-FAIR.CZ
VSTUP VOLNÝ**

PŘIJĎTE PODPOŘIT MISTROVSKÉ TÝMY V SOUTĚŽI POLEPU AUT – COLOUR CHANGE.

2. ročník mistrovství ČR a SR v Car Wrappingu

První den konání veletrhu Reklama Polygraf Obaly 2019 skvěle oživí druhý ročník Mistrovství ČR a SR v Car Wrappingu. Sdružení dodavatelů pro signmaking ve spolupráci se společností ABF a.s., vytvořilo spolu s dalšími partnery ty nejlepší podmínky pro divácky atraktivní show.

Hala č. 7 na výstavišti PVA EXPO Praha – Letňany bude 9. dubna patřit mistrům nejnáročnějšího z polepu. Zůstává zachován výjimečný koncept této soutěže, která není podporována žádnou značkou fólií, ale je soutěží jak dovednosti samotných aplikátorů, tak dodavatelů materiálů. Každý tým totiž může soutěžit s tou fólií, která mu nejlépe vyhovuje a se kterou také běžně pracuje.

Bdělé oko

Na kvalitu práce bude dohlížet odborná porota se zkušenostmi z mezinárodních soutěží. Práce porotce je náročná na stálou pozornost. Každá chyba znamená pro soutěžní tým ztrátu cenných bodů, takže od porotců se očekává nejenom stálá pozornost, ale i objektivita nastavených kritérií. „Předsedom poroty je zkušená porotkyně Anna Hurbanič,“ hovoří Boris Podlucky, prezident Združení dodavatelů pro signmaking. „Pravidla soutěže jsme nastavili aj s jeho pomocou. Po vlnajšej premiére tejto súťaže sme do pravidiel aj organizácie zapracovali všetky získané skúsenosti. Verím, že tento ročník bude na výške nielen po odbornej stránke, ale poskytne pútavé divadlo aj širokej

verejnosti.“ Z hlediska hodnocení bude porota brát v úvahu několik kritérií. Jedním z nejdůležitějších je samozřejmě čas, který tým na dokončení práce bude potřebovat. Hodnotí se i fáze přípravy automobilu před samotným polepem, tedy komplexnost a důkladnost očištění všech dílů karosérie. Dalším důvodem k udělení penalizace mohou být pak bubliny a jiné nekvalitní detaily polepu, případně poškození laku. Hodnotit se bude i týmová spolupráce.

Formát akce

První ročník této soutěže se konal v rámci Dne signmakingu 2018, kde se ale souběžně se samotným mistrovstvím konaly i přednášky. Bylo proto logické, že se bral ohled na slova řečníků a soutěž v polepu byla proto decentně bez hudebního „podkresu“ a komentovaného doprovodu. „Letos jsme nechali Car Wrappingu plný prostor. Díky společnosti ABF máme pro mistrovství k dispozici samostatnou halu, kde se bude konat opravdu živá show, která vytvoří strhující atmosféru nejenom pro odborné publikum, ale věříme, že zaujme i lidi z dalších oborů, než je jen tato specifická oblast signmakingu,“ hovoří Zdeněk Sobota, tajemník Sdružení dodavatelů pro signmaking. O tom, že organizátoři to s odborností této show myslí vážně svědčí skutečnost, že slovem bude soutěž doprovázet ikona české motoristické žurnalistiky Jan Říha, reportér a moderátor pořadu Autosalon TV Prima.



Pravidla soutěže

Soutěžní týmy jsou tříčlenné. Dva aplikátoři jsou zástupci firmy přihlášené do soutěže a třetím členem týmu je zástupce dodavatele, který bude odpovídat na otázky diváků ohledně použité fólie. Všechny pomůcky si aplikátoři přinášejí své vlastní, aby mohli pracovat za podmínek, jak jsou při své práci zvyklí. Soutěžní týmy se losováním rozdělí na dvě skupiny. Jako první se uskuteční vyřazovací kolo skupiny šestičlenné A, následně pak skupiny B. Tu se bude polepovat přední nárazník a blatníky. Z každého kola pak postoupí dva týmy do finále. Zde je budou čekat zálužnosti v podobě střechy a zrcátka. Pro vítěze jsou určeny finanční ceny, a to šeky v hodnotě 15 000,-, 10 000,- a 5 000,- Kč.

Odborní partneři akce

Mistrovství ČR a SR v Car Wrappingu našlo silného partnera v podobě značky ŠKODA AUTO. Všechny 12 soutěžních týmů proto bude polepovat vozy Škoda Octavia. Generálním partnerem jsou společnosti Arlon a ŠKODA AUTO, hlavním partnerem jsou společnosti 3M a Avery Dennison, partnerem jsou společnosti Bitcon, CO-MIMPEX PRINT, HSW Signall, Integart CZ, Papyrus Bohemia a Spandex.

bitcon

SPOLEHLIVÁ CESTA SIGNMAKINGEM

Opravdový velkoformát šíře 325 cm



locor[®]
Use Locor · Enjoy Color

- *Nízké náklady na tisk*
- *Možnost tisku 2 rolí najednou*
- *Externí sušení v ceně*
- *Ideální volba pro tisk plakátů a bannerů*

Spandex na veľtrhu Reklama 2019 opäť

Návštevníci pražského veľtrhu Reklama – Polygraf 2019 stánok spoločnosti Spandex neobídu. Budú musieť cez expozíciu prejsť, nakoľko bude rozložená po celej šírke haly.

Expozícia bude zložená z niekoľkých celkov, ktoré na seba budú tematicky nadväzovať, pričom architektonicky bude celý stánok pripomínať mesto s jeho jednotlivými súčasťami. V jednej z bočných častí bude „garáž“, kde popredný car wrapový špecialista a školiťel odprezentuje, poradí a predvedie tipy a triky pri polepovaní vozidiel. V bočnej časti na opačnom konci bude kaviareň ako oddychová zóna, v rámci ktorej si môžu návštevníci prečítať noviny, prejednať svoje požiadavky a konzultovať s predajcami.

V hlavnej časti expozície – ktorá bude predstavovať aj jej najväčšiu časť, teda „centrum diania“, bude niekoľko zaujímavých noviniek. Jednou z nich je európska premiéra zariadenia Gerber MCT – jednotný print to cut systém s úplnou integráciou rôznych pracovných postupov. MCT je stolový ploter určený na rezanie doskových aj rolovaných materiálov. Predstavuje silnú kombináciu všestrannosti, výkonnosti, presnosti a robustnosti, ale zároveň jednoduchosť s využitím najmodernejších technológií. Tento univerzálny systém dokáže rezať, zalamovať, frézovať, gravírovať, zaujímavosťou je aj laserová hlava. Je vyrábaný v rôznych rozmeroch, Spandex ho predvedie vo veľkosti 3,2 x 3,2 m, čím bude zároveň najväčším zariadením tejto expozície. Vedľa Gerber MCT bude umiestnená swissQprint Nyala LED – spoľahlivá univerzálna vysokokvalitná UV LED produkčná tlačiareň s unikátnym systémom registračných pinov, a so svojimi 9 farebnými kanálmi vrátane light farieb, prímeru, bielej a parciálneho laku. Dokáže potlačiť rolované média, ako aj doskové až do rozmeru 3,2 x 2 m. Súčasťou expozície budú aj viaceré známe Mimaki zariadenia, z ktorých



rých je vhodné spomenúť veľmi obľúbenú stolovú UV LED kompaktnú tlačiareň Mimaki UJF 7151 na priamu potlač. Táto tlačiareň zameraná na tlač na zákazku vo vysokej kvalite na priemyselnej úrovni produkcie využíva technológiu „state of the art“, čím predstavuje spoľahlivú alternatívu k sieťotlači. Flatbed ploter Mimaki CFL605 slúži na finalizáciu výroby a modelovanie obalov. Na stánku upúta pozornosť aj UV LED flatbed tlačiareň JFX200-2513 s vynikajúcim výkonom a nízkou cenou, ktorá svojou priamou tlačou na doskové materiály s použitím bielej a parciálneho laku zabezpečuje vysokoefektívnu výrobu. Nebude chýbať ani najnovšia UV LED tlačiareň s integrovaným rezacím plotrom Mimaki UCJV300-160. Tento model s možnosťou 4-vrstvovej tlače (deň/noc efekt) je unikátnym zariadením, umožňujúcim tlač zákaziek pre dodanie v krátkom čase a v špičkovej kvalite.

Návštevníci sa môžu tešiť aj na novinky v materiáloch. Jednou z nich je nedávno spustená aplikácia Spandex ColorBox, ktorá ponúka zákazníkom prístup do digitálnych vzorkovníkov s tisícami farbami od najväčších svetových značiek a možnosťou online nákupu. Je k dispozícii v 7 jazykoch, vrátane českého a slovenského. ColorBox ponúka zákazníkom funkciu zhody farieb, ktorá umožňuje užívateľovi odfotiť farbu a aplikáciu použiť na vyhľadanie čo najbližšej farebnej zhody v rámci sortimentu samolepiacich fólií spoločnosti Spandex. Aplikácia je bezplatná a dá sa používať v operačných systémoch Android a Apple. Nezabudnite si teda priniesť svoj smartphone, ktorý vám na stánku Spandexu radi predvedú, nainštalujú absolútnu elektronickú vychytávku v modernom svete signmakingu a zákazníci sa ju hneď naučia aj ovládať. Určite zaujmú aj nové vzory 3M Di-Noc architektonických fólií, nová séria samolepiacich fólií ImagePerfect 5700 PA – pre lepšiu a jednoduchšiu aplikáciu. Určite zaujme aj prezentácia e-shopu a taktiež nového redesignu webových stránok.



Canon na veletrhu Reklama Polygraf představí flatbed novinku

Největším lákadlem společnosti Canon na letošním veletrhu Reklama Polygraf bude unikátní novinka, UV flatbed tiskárna Océ Arizona řady 1300. Nový model se skvěle hodí pro výrobce reklamní grafiky a cedulí se středním objemem produkce, kteří chtějí zvýšit efektivitu výroby a zvládnout neustále rostoucí nároky zákazníků na nové a rozmanitější aplikace. Inovativní tiskárny řady Arizona 1300 jsou prvními flatbed tiskárnami společnosti Océ, které využívají vytvrzování výtisků diodami LED, aby maximalizovaly dobu produktivního provozu. Nová řada současně uvádí na trh software Océ Arizona Xpert, inovativní systém zjednodušující a automatizující složité úlohy včetně vícevrstevných a oboustranných aplikací, takže tiskové soubory jsou připraveny téměř okamžitě. Intuitivní software ukládá soubory připravené k tisku a umožňuje, aby další podobné úlohy zákazníka byly v budoucnu připraveny jednodušeji a rychleji, čímž podporuje dlouhodobě efektivní produkci. Jedná se také o první flatbed tiskárny Canon, které jsou vybaveny službou Océ Remote Service zaručující maximální provozuschopnost a neustálou technickou podporu. Tento nástroj umožňuje zákazníkům lépe sledovat spotřebu inkoustů a objemy tisku, a dává prostor pro získání na míru šité servisní smlouvy odpovídající individuálním potřebám a požadavkům. Chybět nebude ani v loňském roce představená 64palcová tiskárna Océ Colorado 1640. Je to první zástupce řady roll-to-roll tiskáren využívajících inovativní technologii Canon UVgel. Ta nabízí zákazníkům nejen univer-



zálnost aplikací ale díky vyspělému technickému řešení i vysokou produktivitu, pokročilou automatizaci a průmyslový design. I další stroje, které budou k vidění na stánku společnosti Canon, nabízí široké využití v oblasti dekorativního a průmyslového tisku. UV flatbed tiskárna Océ Arizona v kombinaci se stolovým řezacím plotrem Kongsberg X24 nabízí vysokou kvalitu tisku a spolehlivou produktivitu bez kompromisů. Na tomto řešení bude předváděna ukázka reálného použití u zákazníků a optimalizace workflow s možností pokročilé automa-

tizace výroby pro široké spektrum materiálů. Velkoformátové tiskárny Canon imagePROGRAF PRO-6000 a Canon imagePROGRAF TM-205 předvedou produkci špičkových fotografií a uměleckých tisků, voděodolných POS materiálů či plakátů. Digitální produkční tisk zastoupí multifunkční tiskárna Canon imagePRESS C750 kombinující kvalitní tisk a vynikající výkon v menším, ale robustním provedení. Společnost Canon se na Vás těší na veletrhu Reklama Polygraf 2019 ve dnech 9. – 11. dubna 2019 na adrese PVA EXPO PRAHA hala 4, stánek 4B06.

Lehký mobilní světelný rám – multi frame LED-UP

Zenit pokračuje v dobývání českého trhu se svítícími rámy. Zatímco v předchozích letech prezentoval světlovedivé plexisklo LGP o tloušťce pouhých 5mm a hotové LGP tenké svítící rámy, pro letošní rok si připravil lehký mobilní světelný rám, který se vyznačuje řadou předností, mezi něž patří např. hloubka pouhých 80mm, snadná mobilita, nízká hmotnost...

Jedná se o zdařilou, velmi jednoduchou skladačku světelného panelu. Rám je tvořen stříbrně eloxovanými hliníkovými profily a spojkami, který je na spodní straně doplněn sklopnými nožičkami. Osvětlení rámu je zajištěno technologií Plug & Play s vysoce účinnými LED moduly OSRAM, které zajišťují homogenní šíření světla na obě strany. Vysoká úroveň jasů a rovnoměrné osvětlení dělá z tohoto rámu šampiona mezi světelnými displeji. Kompletace rámu je velmi snadná, zvládne ji i žena za 2 minuty bez použití jakéhokoliv nářadí. Jednoduchý, prakticky neviditelný konektorový systém umožňuje spojit několik panelů dohromady. Konektory jsou po sestavení téměř neviditelné. Digitální potisk se snadno nasazuje a vyměňuje díky silikonovým páskům po stranách textilu. Silikonové kedrové lemy umožňují snadné uchycení

KDO SVÍTÍ JE LÉPE VIDĚT

ZENIT LEDUP



www.zenit.cz

textilních ploch a lze je tak snadno měnit. Vyrábí se ve čtyřech formátech: 85x200cm, 85x245cm, 100x200cm a 100x245cm. Celková hmotnost tohoto rámu je pouhých 9,5 kg. Bez povšimnutí by neměl zůstat ani elegantní skladovací a transportní obal tohoto rámu. Kompaktní design a sofistikované balení v kartonovém kufru umožňuje optimální skladování a přepravu nejen samotného rámu, ale i textilních potisků. Snadno se zabalí a vejde se do jakéhokoliv osobního vozidla. Prakticky bezúdržbová LED technologie dělá z tohoto rámu spolehlivého propagačního společníka, který bude nasvětlovat vaše sdělení po dlouhá léta. Vyvinuto pro různé typy prezentace – prodejní místo na prodejní ploše, reklamní stěny, výlohy, veletržní stánky... S tímto displejem se prostě ukážete! Lukáš Matys lukas.matys@zenit.cz





KOLEKCE COALA TEXTILE: VÁŠ STYL JE VAŠE DEKORACE

V dnešní době je design nedílnou součástí naší kultury. Náš osobitý styl je to, čím se odlišujeme od ostatních. Díky personalizaci může každé místo odrážet náladu nebo vyjadřovat osobnost. Antalis nabízí kompletní řadu přizpůsobitelných textilií určených k potisku, jehož kvalita se přibližuje fotografii. Materiály jsou navíc vhodné jak do interiéru, tak do exteriéru.

COALA[®]
by

antalis^{EM}
Just ask Antalis

Srdečně Vás zveme na výstavu

REKLAMA POLYGRAF

a 2. ročník mistrovství polepů aut v ČR a SR

9.-11.4. 2019 Hala 4, 4C/13

www.integart.cz

hp | integart[®]

10^{let} hp Latex

FESPA 2019 dá více prostoru módnímu textilu

Veletrh FESPA 2019 (14.-17. květen, Mnichov) téměř zdvojnásobil plochu pro výstavu Print Make Wear jako odezvu na loňský úspěšný debut. S podporou značek Adobe, Adelco, EFI, HP, Mimaki, Vastex MagnaColours, Easiway a Premier Textiles se můžete těšit na živé ukázky přímého analogového i digitálního potisku textilu s využitím vodních... Celý článek [zde](#)

Antalis vyhlásil vítěze kreativní soutěže Doteky papíru

V galerii centra speciálních grafických papírů Le Papier společnosti Antalis proběhlo ve středu 27. února 2019 slavnostní vyhlášení vítězů kreativní soutěže Doteky papíru 2018. Tématem soutěže pro výtvarné školy byl tentokrát Kalendář. Vybrat nejlepší práce ze 130 zaslaných nebylo snadné, odborná porota proto ocenila hned 10 prací v kategoriích... Celý článek [zde](#)

Dvě funkce v jednom produktu

Finanční, ale i časová, úspora je hlavní důvod pro volbu materiálu pro interiérovou podlahovou grafiku. Optimal Easy floor... Celý článek [zde](#)



FESPA Colour LAB

Během veletrhu FESPA (14.- 17. květen 2019) se uskuteční nový projekt zaměřený lepší orientaci ve správě barev. Jeho cílem je nabídnout tiskařům... Celý článek [zde](#)



Nové Rainbow fólie HEXIS pro polepy vozidel

HEXIS uvedl na trh a doplnil portfolio wrappin- gových fólií HX30RW990B - Rainbow Meteorite Grey Gloss a HX30RW889B - Coal Black Rainbow Gloss, které jsou určeny pro 3D aplikace, dekorace... Celý článek [zde](#)



Fotoba ke každé tiskárně

Tiskárny Aleph Laforte nabízejí vysokou produktivitu potisku rollových médií v řádech stovek metrů čtverečních za hodinu. Součástí navrhovaných výrobních linek jsou sušící stanice a automatické řezačky... Celý článek [zde](#)



Mimaki a kampaň „Make the Difference“

Společnost Mimaki spustila novou kampaň Make the Difference, která má ukázat sílu tiskových inovací zařízení Mimaki a úspěch jejich zákazníků. Plný název kampaně je obsáhlejší - 'Your Inspiration, Our Innovation, Make the Difference... Celý článek [zde](#)

Mimaki[™]

Nové produkční tiskárny na stánku Bitconu

Bitcon tímto zve všechny zájemce na svůj stánek č. C10 v hale 4 ve dnech 9. – 11. 4. 2019 v rámci veletrhu reklamy, médií a polygrafie REKLAMA POLYGRAF.

Z nabídky technologií značky Roland Vám předvedeme novinkovou UV stolní tiskárnu **LEF2-200** pro potisk reklamních předmětů, i průmyslových dílů či prototypů a **hybridní tiskárnu materiálů Versa UV – S Series**, unikátní belt tiskárnu s posuvným pásem pro univerzální

řešení UV potisku – rolových i deskových materiálů, která nabízí možnost potisku až 200 mm vysokých předmětů s váhou 100kg/m².

Samozřejmě nemůže chybět zástupce kombinovaných tiskáren Roland s možností tisku a řezu v jednom stroji.



Poprvé Vám na stánku představíme nové tiskové technologie značky Locor z oblasti velkoformátového produkčního tisku. V první řadě se jedná o produkční **UV LED flatbed tiskárnu LC-2513** s pracovní plochou 250 x 130 cm amaximálním zdvihem 100mm s vysokou kryvostí bílého inkoustu pro potisk deskových i jiných materiálů.

A dále předvedeme opravdový velkoformát **SMART 320 DE**, což je ekosolventní tiskárna s pracovní šíří 325 cm, která díky zajímavé ceně stroje i inkoustů nabízí uživatelům vyrábět velkoformátové tisky ve velice nízkých nákladech. Tiskárna nabízí možnost potisku 2 rolí najednou, v ceně je i externí dosušovací systém. Je tedy ideální volbou pro tisk bannerů nebo plakátů.

Na našem stánku Vám také ukážeme různé možnosti sublimačních řešení, od tradiční



aplikace na textil až po aplikace na pevné materiály. Náš sublimační „ostrůvek“ Vás aspoň na chvíli odvede od starostí běžného života a navodí dovolenkový relax.

V oblasti technologií nemohou chybět **řezací plotry Graphtec**, včetně deskového řezacího plotru **FCX-2000**, **laminátory Olepo** a termo-transferové lisy.

Nabídku hardware doplníme širokým sortimentem spotřebních materiálů – ať už se jedná o tiskové, nažehlovací a řezací materiály, doplňky i příslušenství. Přijďte načerpat nové myšlenky nad šálkem dobré kávy, jste srdečně zváni.

Kolektiv Bitcon



UV rolová tiskárna Efi Pro32r

Nový model tiskové technologie Efi Pro32r byl uveden na trh v druhé polovině roku 2018. Od té doby byla po světě instalována první desítky jednotek a naplnění současných výrobních kapacit Efi, svědčí o tom, že model Efi Pro 32r se výrobcům opravdu podařil.

Kromě tiskové šířky 3,2 m a LED vytvrzování inkoustu, patří mezi její hlavní přednosti využití souběžného tisku dvou rolí o šířce až 1,6m. Pro tisk na materiály s řídkou textilní strukturou je k dispozici jednoduše nastavitelný „smart“ Mesh kit. Standardně je v technologii již integrován ionizátor statické elektřiny a analyzátor detekce zvlněného média. Velmi praktické jsou i nože pro průběžné odřezávání okrajů tiskového média při tisku.

Celý koncept tiskárny je vyvinut pro maximálním zefektivnění jejího provozu s cílem produkovat kvalitně, rychle a ekonomicky.

Tiskárna je osazena 8 tiskovými hlavami Ricoh G5 pro CMYK s možností rozšíření o 4 tiskové hlavy pro bílou barvu. Velikost tiskového bodu od 7 pl a „Ultra drop technologie“, zajišťují brilantní kvalitu tisku. Inkousty 3M SuperRange XF nabízí rozsáhlý barevný gamut a kompatibilitu se širokou škálou tiskových médií, vysokou odolnost potisku a téměř nulové množství VOC látek. Inkoust 3M má navíc ekologickou certifikaci GreenGuard & GreenGuard Gold.

Vytvrzování UV inkoustu probíhá za pomoci UV LED lamp. Je již známo, že tato technologie přináší uživateli řadu výhod a úspor – nízkou spotřebu elektrické energie (1,8 KW), tisk na teplotně citlivé materiály bez rizika zvlnění, nebo konstantní vytvrzování inkoustu. U opakujících se zakázek je zaručena barevná shoda. Tiskárna je po zapnutí připravena k okamžitému provozu a nepřítomnost vyšší teploty, která pocházela z UV Mercury lamp, dovoluje tiskárně vyšší stabilitu a životnost jejich jednotlivých součástí. LED vytvrzování tedy umožňuje skutečný ekologický provoz a nízké provozní náklady.

Průmyslová konstrukce tiskárny ji předurčuje k měsíčnímu provozu od 2.000 do 10.000 m². Svě široké uplatnění nalezne při výrobě zakázek v různých segmentech velkoformátového tisku od POP, výstavnictví (potisk textilu), produkce grafických displejů, plakátů, citylightů po tisk bannerů.

Produkční rychlosti tisku se pohybují v rozmezí od nejvyšší kvality 31 m²/hod. až po outdoorový tisk v rychlosti 207 m²/h. Reálná produkční kvalita v rychlosti 90 m²/h je doplněna režimy pro POP v rozmezí 47-62 m²/h.

Tiskárnu je možné dovybavit o mnoho užitečných příslušenství od plně automatizovaného Blockout tisku až po oboustranný tisk pro Backlite aplikace, s kontrolou přesného vedení materiálu pomocí registračních značek a manuální korekce grafiky v průběhu tisku.

Značnou ekonomickou úsporu a uživatelský komfort přináší i nástroje, které jsou součástí balíku Software Productivity Pack. Např. nástroj Media Saving Wizard zaznamená po tisku na



média zůstatek v řádech metrů. Při pozdějším použití této role zadá uživatel informaci o zůstatku materiálu na roli do systému tiskárny, která vyhodnotí, zdali je materiálu pro další tiskovou zakázku dostatek. K dispozici je také iPhone aplikace, která umožňuje sledovat stav tisku a řídit tiskové zakázky mimo výrobní prostory.

Neváhejte a zavítejte v rámci výstavy Reklama Polygraf Obaly 2019 do haly č.4, na stánek COMIMPEX PRINTu a osobně se seznámte s tiskovou technologií Efi Pro32r, která je nabytá

současnými technickými trendy a dokáže změnit svému uživateli jeho pozici na trhu.

Vždyť, kdo by nechtěl zvýšit ziskovost svých zakázek, zredukovat jejich zadávání u subdodavatelů a zvýšit tím svůj obrát? To vše, pomocí robustní a spolehlivé Efi LED platformy.





Nazdar Ink Technologies vám poradí s inkousty

Společnost Nazdar Ink Technologies a její platforma InkAnswers zdarma zodpoví jakékoliv dotazy týkající se inkoustů... Celý článek [zde](#)



Synergie kůže a inkoustu

Alussa představuje revoluční řešení pro potisk kůže od společnosti Agfa Graphics, které staví svůj úspěch na UV... Celý článek [zde](#)



100% recyklované plátno z plastu od HP

Společnost HP neustále hledá kreativní řešení, jak snížit množství jednorázového plastového odpadu, který devastuje naši planetu. Nedávno přišla s produktem HP... Celý článek [zde](#)



Grafika pro diskotéku

V prostoru diskotéky Studio 54 je kolem velkého tanečního parketu rozmístěna pětice VIP lóží ve tvaru bílých kostek se stolkami a pohovkami. Vše je provedeno v kombinaci... Celý článek [zde](#)



Co ukáže Zünd v Birminghamu

Vystaveny budou modely Zünd G3 3XL3200 s pracovní plochou 3,2 m x 3,2 m a Zünd S3 L1200, který má pracovní plochu 1,8 m x 1,2 m. Zatímco první stroj... Celý článek [zde](#)



Jak „malý“ latex utáhne velkou firmu

Na tomto videu se můžete nechat inspirovat pestrostí motivů a širokou škálou aplikací digitálně potištěných tapet pomocí technologie HP Latex. Společnost Bodhi Tree z Thajska zvládá velké projekty i s pomocí menších latexových tiskáren HP Latex 370. Důležité je najít dostatek kreativity, technologické... Celý článek [zde](#)



Vylepšená tiskárna Xerox Rialto

Společnost Xerox oznámila uvedení aktuální verze inkoustové tiskárny Rialto 900, původně uvedené v roce 2015. Nová roll-to-cut platforma zvyšuje produktivitu až o 33 % a pracuje při maximální rychlosti... Celý článek [zde](#)



CADlink aktualizuje software v10 OKI Edition

Aktuální verze softwaru v10 OKI Edition obsahuje nejnovější vlastní ovladače tiskárny spolu s modifikovanými barvenými profily. Podporuje i širší škálu tiskáren, jako u předešlé. Nové ovladače optimalizují RIP a rychlost tisku a redukuje procesní čas... Celý článek [zde](#)



Nová platforma GoSuite od společnosti Summa

Abychom lépe sloužili vám a vašim zákazníkům, neustále hledáme na rychle se rozvíjícím trhu velkých formátů a značek, jak produktová, tak i softwarová inovativní řešení. Společnost Summa uznala potřebu... Celý článek [zde](#)



Nový VersaUV LEF2-200 od Roland DG

Poslední model tiskárny Versa UV LEF2-200 je součástí populární řady LEF stolních UV tiskáren Roland, známých zejména pro jejich schopnost vytvářet úžasně grafiky a živé textury na širokou škálu materiálů až do tloušťky 100 mm. Využívá k tomu vlastní ECO-UV inkousty, které jsou na povrchu... Celý článek [zde](#)



KYOCERA uvádí zařízení TASKalfa formátu A3

Nová řada vychází ze stávající úspěšné řady a je vylepšena o nové bezpečnostní moduly, které dovedou zabránit případné infiltraci malware nebo neoprávněného firmwaru do systémů uživatelů. Díky modulu Trusted Platform Module a Secure Boot. jsou data... Celý článek [zde](#)



Expozice OKI na veletrhu Reklama Polygraf

Tisk bílou barvou, malonákladovou produkci etiket, velkoplošný tisk, potisk obálek, mrazu a vodě odolných štítků a řadu dalších možností, které v oblasti grafického tisku nabízejí produkty OKI, představí společnost na veletrhu Reklama Polygraf Obaly 2019 v hale 4.

S podtitulem „Alive with Colour“ nabídne OKI široké možnosti tisku pro vnitřní i venkovní použití od digitální LED technologie až po velká inkoustová zařízení, vhodná pro tisk od nejmenších štítků a cenovek až po interiérové a exteriérové bannery, tapety, potisk folií pro polepy automobilů a vysoce odolné billboardy.

Digitální LED

Zařízení OKI série Pro kategorie TMP (Transfer Media Printing) bude zastupovat tiskárna OKI Pro8432WT (CMYW), pro tisk na transferové folie pro potisk textilu i dalších materiálů už od jednoho kusu. V expozici OKI bude k vidění také kategorie LPP (Light Production Printing) reprezentovaná SRA3+ digitálními pětibarevnými tiskárnami OKI Pro9542 a Pro9541. Pro tyto modely je k dispozici i vysokokapacitní podavač obálek a výstupní pás pro profesionální potisk veškerých typů obálek. Ve spojení s pětibarevnou tiskárnou Pro 9542, která tiskne bílou barvu, umožňuje unikátní plnobarevný tisk, včetně bílé, i na sytě barevné materiály.

Úzký formát

Novinkou v nabídce speciálních tiskových řešení OKI jsou „úzkoformátové“ tiskárny NFP (Narrow Format Printing) pro potisk štítků a etiket z rolky. Základním CMYK modelem je model OKI Pro1040, kreativní možnosti dále rozšiřuje pětibarevná Pro1050, která tiskne bílou barvu v pořadí jako první. Oba modely mají široké možnosti použití pro tisk na řadu povrchů - od texturovaných papírů až po syntetické materiály s bílým, čířým neprůhledným nebo barevným pozadím. Na rozdíl od inkoustových tiskáren si tiskárny štítků OKI řady Pro snadno poradí



s novými typy materiálů. Samozřejmostí je i potisk converted médií s podložkou, případně i synchronizace tisku na jednotlivé etikety na pásu na průsvit i na černou značku. Tiskárny jsou ideální pro značení, tisk štítků pro katalogizaci majetku, pro použití v chladu či mrazu nebo pro označení obalů, nápojů a dalšího zboží. Lze vytisknout i voděodolné štítky, které byly testovány pro použití pod vodou a jsou odolné i proti UV záření.

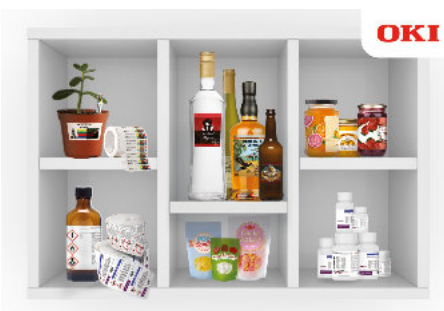
Široký formát

Možnosti širokoformátových ekosolventních tiskáren kategorie LFP (Large Format Printing) OKI ColorPainter pro signmaking budou na veletrhu ukazovat 64" modely E-64s a M-64s. Flexibilní velkoformátové tiskárny OKI ColorPainter E-64s používají 6 ekosolventních inkoustů SX s vysokou viskozitou, odolností a nízkých zápachem. Inkousty SX jsou vhodné pro vnitřní i venkovní aplikace a poskytují silný jas, zejména při prosvětlení. Model E-64s je vhodný pro tisk fotografií na lesklé i matné materiály a obrazů na plátno, dále pro tisk tapet, podlahové grafiky, malonákladový tisk samolepek a etiket, potisk samolepicích polepů na auto a pro potisk backlit médií.



Dalším vystaveným modelem bude OKI ColorPainter M-64s 7C s oceněním BLI 2018, u níž odborníci z Buyers Laboratory po měsících testů vyzdvihli především produktivitu a věrnost reprodukce.

Veletrh Reklama Polygraf Obaly 2019 se uskuteční od 9. do 11. dubna 2019 v areálu Výstaviště PVA Expo Praha, expozice OKI bude v hale 4.

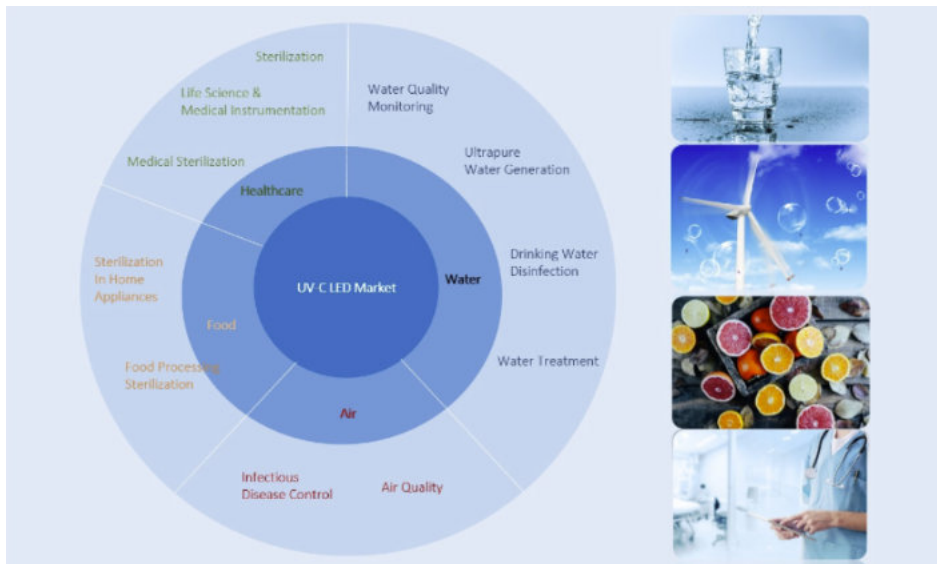


Neviditelné UV?

UV záření samotné je pro člověka, nikoli však pro některá zvířata, neviditelné, jeho umělých zdrojů je však vidět stále více. Mezi nimi získává dominantní pozici LED technologie. Čipy emitující elektromagnetické UV vlnění našly své pevné místo při vytváření barev, například v lakovnách a tiskárnách, při nanášení speciálních povrchů (coating) a lepení. Působením UV světla tuhne substrát při 3D tisku. UV LED

jsou hlavní součástí zařízení pro desinfekci a čištění vody. V roce 2022 jsou v nich odhadovány celosvětové tržby za více jak miliardu amerických dolarů. Přirozené UV světlo přicházející od slunce zásadním způsobem ovlivnilo vznik života na zemi, protože umožnilo evoluci původních proteinů a enzymů. UV záření se účastní syntézy vitamínu D v organismech živočichů a stimuluje růst rostlin. UV záření typu C

poh LED
chiplite®



(vlnová délka 200-280 nm) (v přírodě pohlcováno atmosférickým ozónem) likviduje mikroorganismy a používá se pro čištění vody a desinfekci. Jestliže je bakterie, nebo vir, tímto světlem ozářen, dojde k destrukci jeho vazeb v DNA, ztratí reprodukční schopnost a zahyne. Tato metoda je velmi účinná a likviduje i mikroorganismy rezistentní na chemické desinfekční prostředky. Diody emitující UV světlo už mají dostatečný výkon na to, aby desinfikovaly i tekoucí vodu. Stávají se součástí kartáčků na zuby, toalet, láhví a termosek na pitnou vodu, čističek vzduchu a klimatizací. Najdeme je v eskalátorech, intenzivně se pracuje na jejich využití v mobilních telefonech a výrobcích pro děti.

bitcon

SPOLEHLIVÁ CESTA SIGNMAKINGEM

UV LED řešení pro tisk



LEF2-200
Potisk reklamních
předmětů

LEJ-640S BELT
Hybrid



LC-2513
Flatbed

Imagine.

Roland®

locor®
Use Locor·EnjoyColor

HP Days 2019 a soutěž o hodnotné ceny

Společnost HSW Signall připravila v termínu 26. a 27. 3. 2019 speciální dny otevřených dveří, které umožnily návštěvníkům získat přehled o nejnovějších trendech v oblasti velkoplošného tisku. Byly připraveny zajímavé prezentace, workshopy a soutěž o hodnotné ceny v podobě tří nadupaných telefonů iPhone Xr 256 GB a fototiskáren HP Sprocket.

Technologie v showroomu

Tiskové technologie HP Latex jsou dlouhodobě nejuniverzálnějším řešením na trhu. Uvedení řady HP Latex R pro potisk rolí i desek znamenalo další významný milník ve světě velkoplošného digitálního tisku. Stroj HP Latex R1000 prošel v HSW Signall fází půlročního testování a nyní se specialisté podělili s tiskaři o své zkušenosti. Kromě této tiskárny byly k dispozici i rolové modely HP Latex 335 nebo 570. Představena byla i velmi efektivní sestava tiskárny a řezacího plotru nabízená pod názvem HP Print and Cut. Finishing zastupovaly laminátory Neschen a další technologie. Tyto stroje bylo možno vyzkoušet po oba dva dny akce HP Days 2019 v čase 9.00–16.00 hodin.

Soutěž o zajímavé ceny

Účastníci eventu HP Days 2019 se mohli předem zaregistrovat a předběžně si zvolit seminář či workshop, který je zajímavý, a zajistit si na něm místo. Registrace byla důležitá i pro šanci získat jednu z atraktivních cen. V HSW Signall si řekli, že každého z účastníků potěší možnost získat jeden ze tří nadupaných telefonů Apple iPhone Xr 256 GB nebo jednu z trojice stylových fototiskáren HP Sprocket. Registrace byla základní podmínkou k účasti v soutěži. O konečném pořadí nakonec rozhodly správné odpovědi na tři náročné soutěžní otázky. K výhře jednoho z telefonů Apple iPhone Xr 256 GB tedy můžeme pogratulovat pánům Radkovi Pšeničkovi a René Židkovi a paní Ludmile Kropáčkové, fototiskárny HP Sprocket vysoutěžili paní Magdaléna Halamová a pánové Stanislav Pavlů a Jiří Novák. Všem posíláme upřímné gratulace.



Konec UV inkoustů, nahradí je voda?

To je název semináře, kterým odstartovala série přednášek. Účastníci získali přehled o tiskových technologiích ve velkoformátovém tisku a společně s přednášejícím Markem Angelisem hledali odpověď na otázku, zda mohou nové technologie ohrozit současnou dominanci UV tisku a proč vůbec tato otázka vyvstává. Zamysleli se i nad vlivem ekologie a snahy o udržitelnost na trh a podívali se na nové spotřebitelské trendy.

Obrábění na plotrech Zünd

Další dopolední prezentace byla zaměřena na efektivní finishing. Konzultant společnosti HSW Signall pro průmyslové aplikace David Hlaváč představil filosofii modularity předního výrobce stolových plotrů Zünd. Položili jste si někdy otázku, proč jsou obráběcí plotry oproti tis-



Jejich morální životnost je totiž mnohem delší než u tiskových technologií. Investice je tedy více rozložena v čase. „Společnost HSW Signall dodala na náš trh téměř 60 plotrů Zünd a jeden z nich je v provozu již 23 let,“ zdůraznil David Hlaváč. „Bez digitálního výseku se dnes již výhoda přímého potisku desek poněkud ztrácí. Modulární konstrukce a obrovské množství specializovaných nástrojů dělají z Zündu všestranného pomocníka, kterého můžete postupně dovýbavit na míru novým zakázkám či aplikacím.“

Nejnovější trendy v deskových materiálech

Produktový manažer společnosti HSW Signall pro deskové materiály David Vlachopulos představil nejnovější trendy v deskových materiálech. Návštěvníci získali přehled o široké nabídce HSW Signall a výhodách jednotlivých typů desek pro konkrétní aplikace.

Workshop

Digitálně potištěné tapety jsou fenomén, který stále hýbe trhem. V bloku věnovaném tapetám se účastníci seznámili s horkými novinkami

v nabídce materiálů. Zvláštní blok byl věnován samolepicím vliesovým tapetám. Prezentaci uzavřel workshop na téma nejčastějších chyb při klasickém tapetování i při lepení samolepicích tapet.

Proč bylo dobré se zúčastnit?

V dnešní době zabírají většinu pracovního času každodenní všední úkoly, případně akutní záležitosti. Jinými slovy žijeme on-line a například vzdělávání nebo dlouhodobému plánování věnujeme stále méně času. HP Days 2019 byly jednou z možností, jak v relativně krátkém čase nasbírat co nejvíce informací o řadě nových technologií či materiálů v našem oboru. O úspěchu akce svědčilo i to, že mnozí z účastníků zůstali v HSW Signall ještě dlouho po oficiálním ukončení HP Days 2019. Těšíme se na setkání na dalších akcích, které pro Vás již nyní připravujeme.

MUTOH

ValueJet 626 UF

s novými flexibilními inkousty

H·S·W Signall

Individuální
předvedení
stroje si můžete
objednat na
techno@hsw.cz

REKLAMA POLYGRAF OBALY

26. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

www.reklama-fair.cz

9.–11. 4. 2019

OFICIÁLNÍ VOZY

Go Further

Vyberte si optimální řešení digitálních poutačů - kvalitní samotný kryt obrazovky nebo kompletní řešení s profesionálními obrazovkami - vše je možné, výběr je na vás!

Máte své monitory a potřebujete je umístit do odolných krytů a stojanů? Nabízíme širokou škálu krytů a stojanů pro reklamní monitory, rádi pro vás ověříme jejich kompatibilitu a probere-me s vámi všechny možnosti instalace. Pomůžeme vám se-stavit řešení přímo na míru vašim potřebám. Všechny prvky vyrábíme v Česku a jsme tak schopni připravit produkt dle vašich požadavků.



Potřebujete umístit do své prodejny, připevnit do výkladu nebo zavěsit na stěnu digitální reklamní poutač vč. profesionálního monitoru? Máme pro vás širokou nabídku poutačů, které stačí jen zapojit do zásuvky! Mezi nejprodáványější patří digitální áčka, nebo digitální totémy.

Nadstandardním řešením je venkovní totém, který splní nejnáročnější požadavky na provoz i odolnost proti vnějším vlivům a poškození.

Během dubna představíme nové designy produktů. Zpracovali jsme na designu a zachovali 100% kvalitu provedení. Výsledkem jsou nové moderní bezrámové stojany nebo verze s kulatými rohy. Více informací o novinkách přineseme v průběhu dubna!



Jansen Display s.r.o.
Přestanov 5
403 17 Přestanov
+420 224 817 477

www.jansen-display.cz

Opravdu velkoplošná tiskárna

Nedávno byla uvedena do provozu industriální digitální UV tiskárna EffeJet, která disponuje efektivní plochou pro tisk 3200 mm x 8400 mm. Stroj byl designován pro potřeby konkrétního zákazníka a jeho provozní potřeby. Podařilo se tak vyrobit unikátní tiskárnu.

„Uvedené parametry pro velikost pracovní plochy tisku jsou naprosto bezprecedentní v porovnání s možnostmi používaných obdobných zařízení v polygrafickém průmyslu. A to byl také jeden z hlavních důvodů, proč zákazníkova volba padla právě na tento produkt a naši společnost,“ vysvětluje Donna Frantík, obchodní ředitelka společnosti Effetec, s.r.o.

Pružnost přístupu

Blíží informace o povaze provozu, kde je tato unikátní tiskárna instalována, s ohledem na přání majitele nespecifikujeme. Faktem je, že se obrátil na několik relevantních dodavatelů s velmi přesnou specifikací svých požadavků. Ve finále však bylo nutno přistoupit k dalšímu konstrukčnímu vývoji a tu uspěla společnost Effetec.

„Po prostudování zadání jsme zákazníka ujistili, že jsme schopni uzpůsobit stroj přesně podle jeho požadavků. Po naší provedené prezentaci výrobku byl zákazník s tiskem velmi spokojen. Na vlastní oči se mohl přesvědčit o kvalitě a efektivnosti provedeného tisku. Zákazník byl spokojen i s naším podrobným návrhem další spolupráce a obchod byl k oboustranné spokojenosti uzavřen,“ hovoří Donna Frantík.

Zkušenosti z provozu

„Zákazník tiskne posledních deset měsíců s digitální tiskárnou Effejet UV a vyjádřil plnou spokojenost s její vysokou kvalitou, rychlostí a spolehlivostí,“ pokračuje Donna Frantík. „Výsledkem tedy je, že s jedinou tiskárnou Effejet je možno splnit původně stanovenou výrobní kvótu třikrát rychleji než při použití předchozích technologií. Tím se zákazníkovi otevřel prostor pro příjem dalších objednávek k vyplnění volné výrobní kapacity.

Naše firma Effetec s.r.o. vyrábí a nabízí i standardní modelové tiskárny Effetec, které jsou vedeny pod typovým označením F3221, F2132, F2512, F2116 atd. Pokud jsou tyto modely vhodné k využití v provozu potenciálních zákazníků, můžeme jim sdělit, že máme tyto k dispozici a je možné si je u naší firmy kdykoliv objednat. Pokud se produkt bude lišit rozměry, pak jsme schopni navrhnout přizpůsobení tiskárny přesně podle aktuálních potřeb zákazníka.“ Rámec služeb společnosti Effetec zahrnuje samozřejmě i dodání stroje, jeho instalaci a uvedení do provozu. „Cítíme, že každou úspěšnou instalací stroje se prohlubuje důvěra zákazníků v naši firmu. Snažíme se, aby cílem každého našeho obchodu byla vzájemná prosperita, což je hlavním smyslem činnosti našeho týmu,“ hovoří jednatel společnosti Michal Frantík.

Vlastní vývoj

Specializace na výrobu velkoplošných tiskáren byla vždy doménou společnosti Effetec, která má s vlastním vývojem a výrobou UV tiskáren

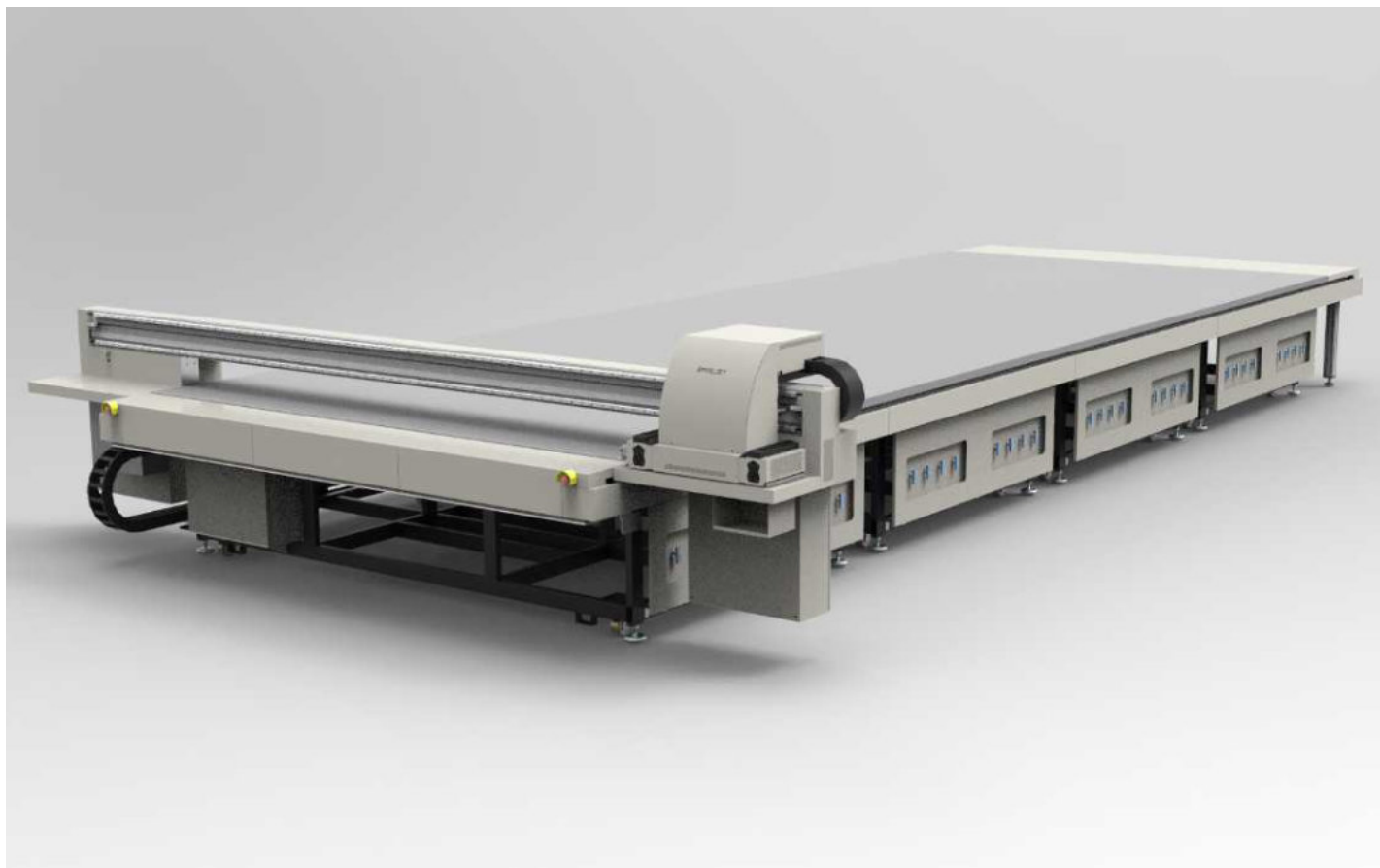
dlouhodobé zkušenosti. Může tedy vyrábět modely UV tiskáren s profesionální kvalitou uzpůsobit přesně podle požadavků zákazníka. Customizace digitálního tisku je jednou z hlavních priorit této firmy, o čemž svědčí zavádění posledních trendů v této oblasti do jejího výrobního programu. Tento fakt výrazně v praxi zjednodušuje a pozitivně ovlivňuje komunikaci se zákazníkem.

Na trhu od roku 2012

Společnost Effetec s.r.o. se na trhu poprvé objevila v roce 2012. „Nezačínali jsme však od nuly,“ vysvětluje Michal Frantík. „Naši zaměstnanci měli již v době vzniku společnosti bohaté zkušenosti v oboru. Jeden z jednatelů a společník firmy, pan Obšel, vyvíjel digitální UV tiskové stroje již 14 let. Sám vyvinul a navrhnul úplně první flatbed na světě pro firmu Grapo. Na tyto bohaté zkušenosti jsme v současné době navázali a máme dnes vlastní CNC výrobu, kde si převážnou část dílů vyrábíme sami. To znamená, že si v současné době tiskárny vyvíjíme, vyrábíme a prodáváme. Mimo jiné je samozřejmostí, že dokážeme servisovat a repasovat jakýkoliv stroj na světě. S tím je spojená dodávka dílů a dalších věcí týkajících se tiskáren. Naší velkou zbraní je, že díky výrobě známe stroj dokonale, protože si ho sami vymyslíme a vyrobíme. A tak může být rychlá reakce na požadavky zákazníka na dodání dílů i na servis. Náhradní díly máme samozřejmě skladem. Tím, že jsme z České republiky, můžeme být kdekoli dá se říci okamžitě.“

Kontakt:

www.effetec.com, info@effetec.com



SIMONA® COPLAST-AS

Koextrudované pěněné PVC desky
pro interiér i exteriér



SIMONA

- UV-stabilní
- tvarově stálé
- antistatické
- tepelně a zvukově izolující
- snadno zpracovatelné

GLOBAL THERMOPLASTIC SOLUTIONS

www.simona-cz.com

POPAI NEWS

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

POP SEMIOTICKÝ PRŮVODCE

Kulturní koncepty a významové mapy – praktické nástroje optimalizace POP komunikačních obsahů. Semiotický průvodce byl vytvořen jako praktický pomocník při tvorbě účinné a efektivní in-store komunikace asociací POPAI CE s pomocí partnerských společností Mondelez, Vitana, Authentica a WELLEN. Nejrozsáhlejší téma Průvodce – Kulturní koncepty – jsou klíčovým vstupem do tematiky komunikačních obsahů vašich POP médií. Představíme si několik vybraných příkladů témat a ukážeme, jak tyto znalosti využít pro zvýšení relevance a rezonance s emocemi, představami a myšlenkami českých zákazníků. Kultura neboli kulturní kód je v každém z nás předpraveným souborem pravidel a významových filtrů pro tvorbu a interpretaci sdělení, která jsou obsažena v POP komunikačních médiích. Kulturní koncepty jsou pak tematické oblasti významů, ze kterých jsme vybrali ty nejvýznamnější (výčet uvádíme níže) a systematicky uspořádali základní pravidla a konotace, které se k nim v kontextu české kultury váží. Při vývoji a tvorbě nejen POP komunikačního obsahu je zapotřebí si vždy nejprve ujasnit podstatu (povahu) značky a produktu nebo služby. Dalším krokem je pak co nejpřesněji definovat cíle a příjemce komunikačního obsahu. Vý-

znamové mapy, jejichž příklady uvádíme níže, nám pak umožňují lépe náš komunikační plán ukotvit ve specifických kulturních konotacích předmětného kulturního konceptu a vytvořit tak co možná nejúčinnější a nejefektivnější obsah a formu POP komunikačního média. Tento přístup může výrazně pomoci vymýtit z komunikačních obsahů nevhodné inkonzistence mezi tím, co chceme říci, co obsahem říkáme, co případně neříkáme, a je vhodné říkat.

Celý článek najdete [ZDE](#).



Základní kritéria rentability investic (ROI) do in-store marketingové komunikace. Nový prakticko-teoretický materiál, který v současnosti připravuje POPAI CE, shrnuje základní oblasti, které hrají roli v návratnosti investic (ROI) do in-store komunikačních aktivit se zapojením POP médií a zároveň nabízí několik standardizovaných metrik jejich vyhodnocování. Tato unikátní publikace vzniká jako lokální adaptace globálního dokumentu světové asociace Shop! Global. Partneři projektu jsou společnosti DAGO s.r.o., RETAIL OF THE FUTURE, s.r.o. a Store Media, s.r.o. Obsahem publikace jsou rady, tipy a doporučení k tvorbě, realizaci a exekuci efektivních marketingových aktivit v maloobchodních provozovnách, k dosahování vyšší shody mezi plánem a výslednou realizací a k výpočtu rentability vložených nákladů, které vycházejí ze zjištění nejnovější studie Shop! Global s přispěním lokálních odborníků a praktiků. Ambicí dokumentu je též standardizace výpočtu ROI do POP komunikačních aktivit pro možnost spolehlivějšího a plošného srovnávání výsledků vyhodnocovaných in-store komunikačních kampaní. Publikace si klade za cíl být dlouhodobě využívána u všech zájmových skupin v oblasti POP komunikace na našem trhu.

KALENDÁŘ 2019 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

**Vyhlášení výsledků proběhne
9. dubna v 16:00 v PVA EXPO PRAHA Letňany**

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěží příběhů, umění i poctivého řemesla.
Kdo bude nejlepší?

Přihlášené kalendáře budou vystaveny
v HALE 4 v PVA EXPO PRAHA
od 9. do 11. dubna 2019 v rámci
veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY.

Těšíme se na Vaši návštěvu!

www.reklama-fair.cz, www.kalendarroku.cz

vypisovatel



organizátor



hlavní partneři



mediální partneři



DUHOVÝ PAPERSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2018

CÍL SOUTĚŽE

je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2018. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

**Zveme Vás na vyhlášení soutěže,
které proběhne 10. dubna 2019
v PVA EXPO PRAHA LETŇANY.**

**SOUTĚŽ
O NEJLEPŠÍ
SIGNMAKINGOVOU
REALIZACI 2018**

www.reklama-fair.cz | www.duhovypaprsek.cz



jansendisplay®
see the difference!

**Nejnovější
digitální poutače!**



www.jansen-display.cz

Nový software Simple POP od Mimaki

Společnost Mimaki Europe oznámila spuštění prodeje nového designového softwaru Simple POP. Dostupný bude již... Celý článek [zde](#)



Nové velkoformátové CTP zařízení od Screen

Screen tento měsíc spustí prodej nové řady CTP zařízení Plater Ultima 24000N určené pro obalový průmysl. Řada je... Celý článek [zde](#)



Inkousty Nazdar 735 Bridge

Nazdar Ink Technologies uvádí na trh nové vysoce-kvalitní UV inkousty Nazdar 735 Bridge k průmyslovým tiskárnám... Celý článek [zde](#)



Océ ProStream 1000 pomáhá zrychlit výrobu knih

Zařízení Océ ProStream 1000 bylo navrženo tak, aby zákazníkům umožnilo přesunout zakázky s vysokými nároky... Celý článek [zde](#)

Canon

3D tištěné prototypy domů pro planetu Mars

Kampaň Kickstarter, která se snaží získat podporu pro projekt "výstavby" domů na Marsu pro první kosmonauty, kteří by... Celý článek [zde](#)



Bude kancelář budoucnosti ještě pořád kancelář?

Stále více firem se začíná zajímat o to, jak proměnit svá pracoviště v kreativní místa plná spolupracujících... Celý článek [zde](#)



Reklama na stolech

Brněnská společnost Cat Cut realizovala pro Vodafone tuto kampaň... Celý článek [zde](#)



Packaging

ODBORNÝ ČASOPIS PRO OBALY, LOGISTIKU A TRANSPORT

WWW.PACKAGING-CZ.CZ

WWW.PACKAGINGFORUM.CZ

anebo nám prostě zavolejte :-)
(mobil: 602 322 224)

