

SIGN INVENT!ON

newsletter

11/2015

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

noviny

pre grafický priemysel

Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Vážení čtenáři,
dostává se k vám aktuální vydání Newsletteru s novým layoutem. Zvýraznění titulu SIGN INVENT!ON je dalším logickým krokem, který zdůrazňuje snahu redakce přinášet vám informace z první ruky o všem zajímavém, co se v oboru děje. Změna barev hlavičky a celého podbarvení vychází z korporátních barev společnosti ABF a.s., která za projektem stojí. Nezapomeňte si poznačit do diáře datum 22. října 2015 a rezervovat si čas mezi 10.00–17.00 hodinou. To se totiž koná v brněnské Adam Gallery podzimní Den signmakingu. Tradiční akce bude ve srovnání s předešlými ročníky netradiční, ale více se o tom dočtete v následujícím čísle našeho Newsletteru. Dostanete ho v dostatečném předstihu. Uvidíte, že si v programu i vy najdete téma, které vás bude zajímat. Hlavním smyslem akce se totiž stává informování komunity o trendech a možnostech našeho oboru. Více informací o programu najdete na www.sign-sdruzeni.cz a také v příštím čísle.

František Kavecký

KBA zve na veletrh FachPack 2015 a LabelExpo 2015

V bavorském Norimberku se ve dnech 29. 9.–1. 10. 2015 uskuteční tradiční odborný veletrh FachPack 2015, založený již v roce 1979. Jedná se o zásadní světovou... Celý článek [zde](#)



Desky FOREX® a FOAMALITE® v nabídce Spandexu

Trh vizuální komunikace má k dispozici stále nové deskové materiály, ale největší podíl na tomto trhu mají stále... Celý článek [zde](#)



Agfa Anapurna M3200i 6C v Ostravě

Printhouse Morava se rozhodl rozšířit svůj strojový park o rolovou UV tiskárnu. Současný trend jasně ukazuje nárůst podílu UV tisku na rolová media. Technologie, která se... Celý článek [zde](#)



Velké setkání knihařů a tiskařů na Ricoh GOD2015

V Holešově právě proběhla jedinečná akce Grand Opening Day 2015, na které byla na trh oficiálně uvedena největší archivová produkční tiskárna RICOH Pro C9110... Celý článek [zde](#)

RICOH

Ospap dodává první kusy SummaCut D140FX

První kusy SummaCut D140FX byly Ospapem expedovány mezi jejich klienty a odezva je velmi pozitivní. Tento nový model při jednoznačně nižších pořizovacích nákladech přináší stejné funkce jako standardní modely... Celý článek [zde](#)



Océ Arizona v nabídce COMIMPEX PRINTU

Český distributor velkoformátových tiskových technologií společnost COMIMPEX PRINT a společnost CANON CZ, navázaly spolupráci v oblasti Advanced Large Format Solutions. Jedná se o distribuci... Celý článek [zde](#)

Canon

COMIMPEX PRINT

Desky FOAMALITE® FOREX^{classic} FOREX^{color}

Pěněné PVC desky
Potisknutelné UV tiskem,
podklad pro samolepící fólie
Možnost ohýbat a tvářet za tepla
Splňují REACH a RoHS
evropská nařízení



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com

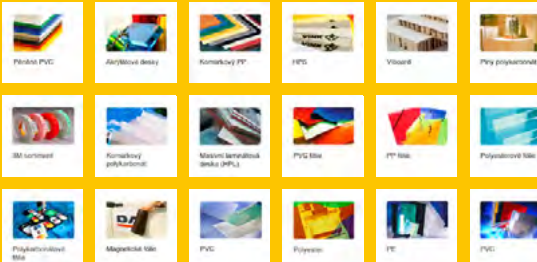


Leading Brands for Graphic Solutions

VINK

dodavatel materiálů a řešení
pro reklamu, signmaking
a polygrafické obory
s dlouholetou tradicí

www.vink.cz



VINK-Plasty s.r.o. | VGP Park Horní Počernice | F. V. Veselého 2635/15, 193 00 Praha 9 | tel.: +420 222 264 040/041 | e-mail: paha@vink.cz
| Kaštanová 667/141d, 617 00 Brno | tel.: +420 515 556 160/161 | e-mail: brno@vink.cz



Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov pripravil na termín 2.–3. októbra 2015 v Piešťanoch seminár, ktorý upozorní na novinky a trendy pre nové trhové príležitosti. Prinesie samozrejme aj veľa informácií edukatívneho charakteru. Na organizácii spolupracovala aj Asociácia sitotisku a digitálneho tisku ČR a podporila ho Európska federácia sitotlačových zväzov FESPA.

Okrem podnikateľov v oblasti tlačových služieb sa ho zúčastňujú pravidelne aj študenti stredných a vysokých škôl s umeleckým zameraním. Požiadali sme tajomníka zväzu, Ľudovíta Bartoša o rozhovor, aby nám podal podrobnejšie informácie.

Prečo by sa nečlen zväzu mal zúčastniť seminára?

Je to jedinečná možnosť stretnúť sa s kolegami a odborníkmi v odbore. Vymeniť si informácie o technologických novinkách. Získať nové kontakty a využiť špeciálnu atmosféru v zmysle rôznorodosti atmosféry a emócií. Snažíme sa napríklad účastníkov upozorniť aj na novú legislatívu. Tento raz to bude nový Zákon o odpadoch. Seminár je každý rok vyvrcholením našich aktivít a stojí za to byť jeho účastníkom.

Čo bolo impulzom k zorganizovaniu prvého seminára a čo dodáva zväzu energiu k jeho každoročnej príprave?

Stanovy nášho zväzu nám ukladajú vyvíjať činnosť zameranú na vzdelávanie a popula-

Nevynechajte seminár Bill 11

rizáciu sitotlače a digitálnej tlače. Seminár a workshopy sme organizovali aj pred tým, ale prvotný impulz pre medzinárodný seminár vyšiel od Györgya Kovácsa, člena výkonného výboru FESPA. Po vzájomnej komunikácii sme sa rozhodli pozvať pána Williama Appletona, špičkového odborníka z Veľkej Británie. Práve na jeho počesť dostal seminár organizovaný našim zväzom meno Bill. Jedinečná atmosféra a priaznivé ohlasy účastníkov sú zdrojom inšpirácie a energie pre organizovanie ďalších seminárov.

Zbližovanie sveta sitotlače a digitálnej tlače vidno aj na programe seminára. Aký je vývoj v oblasti postupného rastu inštalovaných digitálnych veľkoplošných aj hárkových technológií?

Prvotné obavy sitotlačiarov spred viacerých rokov, že im digitálna tlač odkrojí z trhu, sa naplnili iba čiastočne. Digitálne technológie obslužia zákazníkov s požiadavkami na malé série a otvorili nové trhy, kam sitotlačiarci nikdy ani nepomýšľali vstúpiť. Potreba uspokojiť zákazníka ale postupne priniesla do mnohých sitotlačových prevádzok digitálne technológie. Veľký medzinárodný prieskum trhu FESPA Cenzus prináša presné čísla o vývoji na trhu a naši členovia ho majú k dispozícii ako členskú výhodu.

Ako reagujú školy na možnosť zúčastniť sa tohto podujatia?

Veľmi úzku spoluprácu máme so Strednou umeleckou školou v Trenčíne, z Univerzity Mateja Bella na seminár často chodia učitelia a študenti

– budúci pedagógovia výtvarných predmetov. Prichádzajú aj z iných škôl. Počet miest je ale limitovaný.

Aké témy budú rezonovať na okrúhlych stoloch?

Fenomén okrúhlych stolov bol vytvorený ako priestor pre výmenu informácií medzi dodávateľmi a odberateľmi. Návštevníci tu majú možnosť priamo vidieť niektoré najnovšie technológie, zariadenia, materiály či pomocné prípravky z oblasti sitotlače a digitálnej tlače, ale i konzultovať s dodávateľmi otázky na témy, ktoré ich v prezentáciách zaujali, alebo s ktorými sa stretávajú v praxi. Je to priestor, ktorý dodáva semináru živosť a je veľmi obľúbený.

Účastnícky poplatok je 120 € pre nečlenov, respektíve 80 € pre členov zväzu.

Ako sú na tom študenti?

Členov zväzu, rovnako ako členov zväzov združených vo federácii FESPA výškou vstupného zvyhodňujeme. Účastníckym poplatkom všetci čiastočne prispievajú na náklady seminára a samozrejme prispievajú aj študentom a pedagógom. Myslíme si, že mladú krv potrebuje každé profesijné združenie a ich účasť vítajú aj partneri seminára.

Pokiaľ vás program seminára Bill 11 zaujal, prihlásiť sa môžete tu:

http://www.sietotlacovyvzav.sk/prihlaska_seminar_201510.php

Predbežný program seminára Bill 11

2. OKTÓBER 2015 – PIATOK

- 8:30–9:00 Registrácia
- 9:00–9:30 OTVORENIE (Ľudovít; Zlatko Šimko, SZSDT) vernisáž SERIGRAFIE
- 9:30–10:30 Christian Duyckaerts, Retail Communicators bvba, Belgicko: Obchodná komunikácia - svet nových možností
- 10:30–11:00 Stefan Schlosser, BEZEMA, Swiss: Aquaflex – technológia tlače transferov vodnými farbami od firmy CHT/BEZEMA pre sitotlač
- 11:00–11:20 James Simonsen, Brother Co., New Zealand: Potlač textilu na digitálnych zariadeniach Brother a Resolute.
- 11:20–12:20 Ing. Zuzana Balková, EKO-IN: Zákon o odpadoch – nová etapa od 1.1.2016

- 12:20–12:45 Stanislav Šulla, Konika Minolta Wrocław, Poland: Kolormanažment;
- 12:45–13:10 Ing. Rudolf Gašparovič, Rostislav Vystrčil jr., Spandex, Slovakia: Príprava povrchu materiálov pre digitálnu potlač, malé série a vzorkovanie pre obalový priemysel;
- 13:10–13:30 Artem Nadirashvili, MidiPrint, Ruská federácia: Špeciálne efekty pri tlači grafiky a textilu
- 13:30–13:45 Andrea Hajtmanová, Vasilijs Besim, AKA Digital Media, Budapest, Hungary: Produkty Unifol pre sezónu 2015
- 13:45–14:00 František Kavecký, združenie signmakingu: Pozvanie na Deň signmakingu a prezentácia rozšírenej reality v Novinách pre grafický priemysel;
- 14:00–15:00 obed /FOTO/
- 15:00–17:00 Valné zhromaždenie SZSDT 2015
- 14:00–18:30 Seminar – Panelová diskusia a krátke prezentácie

- 18:30–20:00 večera / BAČALAND (reštaurácia Sorea Slňava, Piešťany www.sorea.sk)
- 20:30–23:00 bowling; www.bowlingpiestany.sk

3. OKTÓBER 2015 – SOBOTA

- 9:00 Ing. Robert Haas, SITASERVIS s.r.o., Praha, ČR, Radek Štemberk, Visma s.r.o., Žďár nad Sázavou, ČR: Tlač špeciálnych efektov
- Ing. Marián Viček, BARK s.r.o., Bratislava: Finlens 3D médiá a softvér;
- JUDr. Miloš Machurek, Finish v.o.s, Pardubice, ČR: Potlač textilu na zariadeniach xxx Digital
- Ing. Anton Puškár, M&P, Žilina: Zhodná farebnosť na rôznych digitálnych tlačiarňach
- Miroslava Mosná, CENTRUM SERVIS s.r.o., Pezinok: Firemná prezentácia a Kiwo-čistenie a odvrstvenie šablón po tlači
- Otázky a odpovede – záverečná diskusia;
- 12:30 obed
- SZSDT si vyhradzuje právo doplnenia a zmeny programu.



TEXTILIE PRO DIGITÁLNÍ TISK

- vhodné pro všechny druhy tiskových technologií
- UV / latex / solvent / sublimace
- backlit / blackout / greyback / canvas / flag / speciality
- dostupné šíře rolí až 505 cm
- nové vylepšené materiály
- vzorníky k dispozici
- nová řezačka na textilie pro role šíře až 5 m / možnost řezání na přání zákazníka

VTS | PACKAGING | PAPER | www.ospap.cz



VISUAL TECHNOLOGY SOLUTIONS

Agfa Graphics se prosazuje i na Slovensku

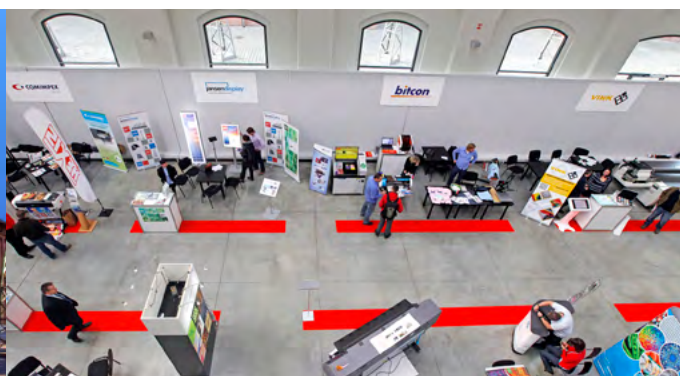
Začátkem prázdnin Agfa Graphics instalovala tiskárnu Anapurna M2500 ve společnosti Plotbase s.r.o. v Bratislavě. Jedná se o společnost orientující se na kvalitní... Celý článek [zde](#)





DEN SIGMAKINGU BRNO

láká na zajímavá témata
v přímém přenosu



- > Zajímá vás, jak efektivně postupovat při výrobě reklamy, nebo jak vyrábět reklamu snadno, rychle a levně?
- > Pak navštivte **22. října Adam Gallery v Brně**, kde je pro vás připraven kontinuální odborný program pro rozšíření znalostí v oboru.

PROGRAM - HLAVNÍ PÓDIUM

- **Kalkulace nákladů aneb kdy je lepší firmu zavřít**
- **Jak zlevnit některé investice ve firmě – aktuální možnosti financování z fondů EU**
- **Odsouzení k smrti – reprodukce nereprodukovatelného**
- **Velkoformátový UV digitální tisk a jeho využití v průmyslu**
- **Prezentace Asociace sítotisku a digitálního tisku**
- **12 let Duhového paprsku – retrospektivní ohlédnutí za historií soutěže**

PREZENTACE FIREM

- Jak dát prostoru další rozměr? / **ANTALIS**
- Drop Paper – nehořlavý kompozit pro interiéry / **AXOM**

- Jak a kde využít UV tisk – aplikace a různé možnosti potisku? / **BITCON**
- Obaly – jejich malonákladová výroba pro průmyslové a reklamní použití / **CANON**
- Práce se světlem aneb kam kráčíš, světelná reklama? / **DENCOP LIGHTING**
- Sendvičové materiály a práce s nimi / **FERONA THYSSEN PLASTICS**
- Rámečky a stojany v porovnání s tím, co nabízí digital signage / **JANSEN DISPLAY**
- Změna barvy podle individuálních potřeb zákazníka – trend, móda, realita / **SPANDEX SYNDICUT**
- Materiál, který jste ještě neviděli, pro aplikace, které byste vidět chtěli / **VINK PLASTY**
- Plexi LED panely / **ZENIT**



DEN SIGMAKINGU
BRNO

22. října 2015

10.00–17.00 HODIN, ADAM GALLERY, Ve Vaňkovce 2, Brno 602 00

9. ročník prezentační a vzdělávací akce o zásadních trendech
a potenciálu vizuální komunikace

Organizátor: Sdružení dodavatelů pro signmaking

více informací na www.sign-sdruzeni.cz, kontaktní e-mail: sobota@mip.cz



VOLNÁ VSTUPENKA

Po zaregistrování na www.sign-sdruzeni.cz vstup zdarma



Event Day je cílenou prezentací pro event agentury, kongresová centra, hotely a poskytovatele služeb pro semináře, konference, kongresy, firemní večírky, teambuildingy a další akce.

3. ročník veletrhu eventových služeb

22. 10. 2015

Adam Gallery, Ve Vaňkovce 2, Brno 602 00

Mnoho zážitků na jednom místě

www.eventday.cz

POP AI NEWS



Valná hromada POP AI CE zvolila nové vedení asociace

Na valné hromadě asociace POP AI CENTRAL EUROPE, která se konala 11. 9. 2015, proběhly volby zástupců vedení asociace pro další volební období. POP AI CE respektuje v rámci voleb systém obměny prezidenta, kdy prezident asociace je volen maximálně na dva roky. To umožňuje zachovat dynamiku v aktivitách a vedení asociace a pro funkci prezidenta využít nových osobností, které do programu asociace přinášejí nové nápady a inspirativní podněty. V souladu s touto praxí potvrdil dosavadní prezident asociace Daniel Jesenský ze společnosti DAGO s.r.o. své rozhodnutí na funkci prezidenta v dalším období nekandidovat. Dle výsledků voleb se novým prezidentem asociace stal Zdeněk Sobota ze společnosti HANTON, světelné reklamy s.r.o. a do funkce viceprezidenta byl zvolen Daniel Jesenský. V dalším období se na řízení asociace bude dále podílet sedm volených členů rady POP AI CE. V radě budou pracovat garanti specializovaných sekcí POP AI CE: Petr Šimek z agentury WELLEN a.s. jako garant Klubu zadavatelů, Jan Slavík ze společnosti Ki-Wi Digital, s.r.o. ve funkci garantu pro sekci digitální komunikace a Viera Černá ze společnosti REDA, a.s., která bude řídit sekci pro oblast



dárkových předmětů. Poprvé v historii asociace se stal součástí rady POP AI CE zástupce zadavatele reklamy, kterým je Andrea Vozníková ze společnosti Unilever ČR. Úzká spolupráce s touto novou členkou rady je velmi vítána zejména s ohledem na narůstající počet členů sekce Klubu zadavatelů. Zkušenosti A. Vozníkové zejména v oblasti průzkumových aktivit a její pohled z pozice zadavatele přispějí k dalšímu zkvalitnění průzkumových i dalších projektů asociace a k vytváření dalších příležitostí pro komunikaci mezi zadavateli reklamy, maloobchodníky a tvůrci komunikačních projektů v prodejních místech. Dalšími zvolenými členy rady POP AI CE jsou Monika Hrubalová (čestná členka POP AI) Martin Haslík (Authentica, s.r.o.) a Radomír Klofáč (MORIS design s.r.o.) Středoevropská pobočka POP AI má v současnosti 75

členů, jejich členy jsou významné společnosti a osobnosti, které působí v oblasti in-store komunikace. POP AI CE je považována za jednu z nejúspěšnějších poboček globální sítě POP AI.

Celý text zprávy je na:

<http://www.popai.cz/d-2-21-414/Valna-hromada-POP-AI-CE-zvolila-nove-vedeni-asociace.aspx>

Do POP AI vstoupila společnost G.N.P.

Novým členem asociace POP AI CENTRAL EUROPE se stala společnost G.N.P. spol. s r.o.

Firma působí na našem trhu již 20 let a je dodavatelem obalů z vlnité lepenky (klopové krabice, paletové boxy, přepravní boxy, dárkové krabice, gastroobaly apod.). V rámci nového projektu s názvem paketo.one se firma zaměřuje na vývoj, výrobu a distribuci kartonových POP/POS produktů. Specializuje se především na podlahové reklamní stojany, pultové stojánky a displeje a POP reklamní poutače a displeje. Při výrobě je využívána nejmodernější tisková a řezací technologie.

Když vyžadujete kvalitu



<http://www.c-print.cz/eshop>

... nechte to na nás

bitcon

Imagine. [®]
AUTHORIZED DEALER

UV stroje pro různé aplikace



potisk reklamních předmětů - řada LEF



samolepky - řada LEC (print&cut)



pevné materiály - LEJ-640F (flatbed)



hybrid na potisk rolí i desek - LEJ-640

ČARO MODROTLAČE

Návštevníci Kysuckého múzea v Čadci majú do 31. októbra 2015 možnosť pozrieť si výstavu modrotlačových foriem a textílií. Modrotlač je tradičná ľudová tkanina, ktorá slúžila k ošateniu. Dnes je súčasťou ľudových krojov a rozšírila sa vo forme dekoratívnych a upomienkových predmetov. Modrotlač bola na Slovensku viac než obľúbená a používala sa takmer na celom území. Je to čisto ručná robota od výroby foriem, cez tkané plátno, až po samotné farbenie a pranie.

prepiera v čistej vode. Po prepieraní sa nechá vyschnúť a po vysušení ide na mangel, čím sa dosiahne správny lesk plátna a zvýraznenie ornamentu. Na otláčanie vzoru na látku sa používali formy, ktoré sú buď drevené, kovové alebo kombinované. Pri ručnom potláčaní sa používali najmä celodrevené formy. Kovové formy boli mosadzné a vznikali tak, že sa celá forma vybila drôtkami a plieškami. Boli precízne vypracované a mávali jemnejší vzor ako drevené formy.

Strojová modrotlač

Okrem ručných foriem existovali aj strojové for-



jedna po druhej na platni. Do jednej perrotinovej formy bolo treba natlačiť až 20 000 drôtikov. Zhotovenie formy trvalo pri 10 hodinovom dennom pracovnom čase až 14 dní.

Poslední Mohykáni?

V nedávnej minulosti modrotlačové dielne boli v každom mestečku, kde sa vyrábalo plátno na predaj. V prvej polovici 20. storočia na Slovensku pracovalo vyše 30 modrotlačových dielní. Medzi popredné modrotlačové dielne patrila dielňa v Púchove, ktorá fungovala zo všetkých najdlhšie. Patrila Stanislavovi Trnkovi, ktorý zomrel v roku 2010. Ako bolo zvykom, že sa remeslo dedilo z otca na syna tak aj v tomto prípade sa o modrotlač začal po smrti p. Stanislava Trnku zaujímať jeho vnuk Peter Trnka. Okrem Petra Trnku sa na Slovensku výrobe modrotlači venuje aj Matej Rabada z Dolného Kubína, ktorý do nej prináša aj moderné vzory a dizajn. Matej Rabada svoju dielňu otvoril v Párnici v budove bývalej pošty. Treba len dúfať, že toto krásne remeslo prostredníctvom (zatiaľ) dvoch mladých a nadaných remeselníkov nezahynie.

Otváracie hodiny

Kysucké múzeum v Čadci sídli na Moyzesovej ulici č. 50. Otvorené je v pracovné dni od 8:00 do 16:00 a v nedeľu od 10:00 do 16:00. Posledný vstup na prehliadku je o 15.30 hod.

Situácia na Morave

Modrotlač je tradičnou technikou aj na Slovákku a inde na Morave. Ale aj tu fungujú spolu iba dve modrotlačové dielne. Pozrite si zaujímavý dokumentárny film venovaný modrotlači.

<https://www.youtube.com/watch?v=cLNxsz-zbV0>



Technológia modrotlače

Modrotlač je negatívny spôsob potláčania látky, pričom sa na plátno bielej farby naniesie vzor pomocou špeciálnej formy, ktorá je potretá bielou kašovitou hmotou tzv. papom. Pap chráni potlačené miesta pred účinkom indigového farbiva. Zafarbený materiál sa perie v slabom roztoku kyseliny sírovej, čím sa pap odstráni a príslušný natlačený vzor jasne vynikne na tmavomodrom podklade. Modrotlačové plátno sa niekoľkokrát

my. Stroj na tlačenie látok vynášiel v roku 1834 Francúz Perrot. Po prvý krát sa stroj použil v Prahe roku 1845, kde ho tlačiarne rozbili a odvodnili to strachom, že prídu o prácu. Perrotinové formy majú dĺžku 80cm a šírku 12-15cm. Princíp tlače perrotinou bol založený na tlačí valcom, na ktorom bol vzor vyrazený nie do hĺbky, ale do výšky. Namiesto valca tu bolo 6 platní rovnakého vzoru, ktoré sa pohybovali na obvode šesťhraného valca a pritlačali sa postupne

Markus Brunetti / Fasády

Vítězné tažení fascinující prezentace evropských katedrál, kostelů a klášterů na fotkách Markusa Brunettiho začalo v loni v létě... Celý článek [zde](#)



Návrat do starých časů

Společnost REX byla oslovena výtvarníkem panem Novotným, zda by dle jeho návrhu vyrobila řeznický štít Jídelna Novák. Návrh vycházel z ozdobných štítů vyráběných na přelomu 19 a 20 století. Tento štít... Celý článek [zde](#)



X-module a Prague Car Festival patří již čtvrtý rok nerozlučně k sobě

Organizátoři motoristické výstavy Prague Car Festival využívají již čtvrtý rok exkluzivně výstavní systém X-module pro... Celý článek [zde](#)



**POŘÍDTE SI NEJNOVĚJŠÍ GENERACI
LATEXOVÝCH A UV TISKÁREN HP
OD NEJVĚTŠÍHO DISTRIBUTORA VE STŘEDNÍ EVROPĚ**



HP LATEX 370



HP SCITEX FB550

HP LATEX 3100



Openhouse a workshopy v HSW Signall – již 23. září!

Potisk reklamních předmětů na UV tiskárně Mutoh VJ 426UF

♦ čtyřbarevný tisk ♦ parciální lak ♦ bílá barva ♦ příprava šablon

Zahájení v 9.30 a 13.00 hodin. Více informací na e-mailu michal.kovac@hsw.cz

Možnosti využití deskových plotrů ZÜND

♦ řezání všech typů desek oscilačním i tangenciálním nožem ♦ frézování

♦ výšek a bigování obalů ♦ formátování tapet ♦ stříhání textilií atp.

Zahájení v 11.00 a 14.30 hodin. Více informací na e-mailu david.hlavac@hsw.cz

Účast je zdarma, díky omezenému počtu míst však **prosíme o registraci** na e-mailu obchod@hsw.cz.



Nová UV tiskárna Efi VUTEK v Tirexu

V hodonínské společnosti TIREX, která je významným a dlouholetým výrobcem autoplachet, byla koncem srpna instalována nová vysoce produkční UV tisková... Celý článek [zde](#)



Produkty a novinky AGFA GRAPHICS na youtube

Agfa Graphics má na populárním mediu youtube vlastní kanál s mnoha produktovými informacemi. Každý zájemce si zde může stáhnout klasický leták ve formátu pdf... Celý článek [zde](#)



Dvě nová média u HSW Signall

HSW Signall rozšířil stávající rodinu materiálů Profit Line o dvě tisková média kompatibilní s eco solventními, solventními... Celý článek [zde](#)



Evoluce průmyslových tiskáren řady HP Latex 3000

Toto video, zveřejněné společností HP, ukazuje na evoluci průmyslových tiskáren HP Latex 3000, která se protavila do... Celý článek [zde](#)



Canon oslavuje 5 000 dodaných tiskáren řady Océ Arizona

První systémy Océ Arizona získali zákazníci v květnu 2007 a od té doby pomohla tato série změnit celý průmysl... Celý článek [zde](#)



Devět ocenění Must See, Ems Awards pro EFI

Na největším každoročním polygrafickém veletrhu Severní Ameriky, Graph Expo, získala společnost EFI 9 prestižních ocenění Must See, Ems Awards za technologické... Celý článek [zde](#)



Novinky v nabídce firmy Bitcon

Během léta doplnila společnost Bitcon stávající nabídku nažehlovacích lisů značek Stahls a S.E. F.A. o dva nové pneumatické modely, které ocení především firmy s větší... Celý článek [zde](#)



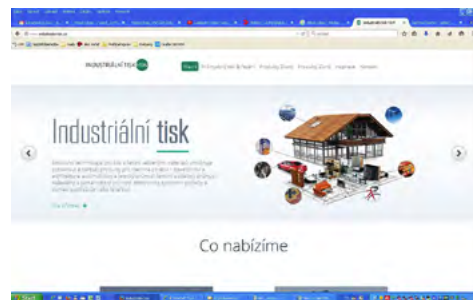
Durst Rho Vetrocer druhé generace

Na veletrhu Vitrum 2015 v Miláně, který se koná od 6. do 9. října 2015, představí společnost Durst tiskárnu pro potisk skla Rho Vetrocer druhé generace. Návštěvníci si tak mohou motto letošního veletrhu „V budoucnosti...“ Celý článek [zde](#)



Nový projekt HSW Signall

Společnost HSW Signall přináší moderní průmyslové technologie značky Durst a Zünd do nového prostředí. Tendence nabídnout digitální tiskové a obráběcí technologie do... Celý článek [zde](#)



DENCOP LIGHTING

VÁŠ PROJEKT – NÁŠ MATERIÁL, NAŠE SLUŽBY



800 851 111

Tiskový Debond v barvě bílá (RAL 9016).

Tento Debond byl vyroben speciálně pro tiskaře, aby zde vynikl jejich plnobarevný UV tisk.

Debond je vhodný pro oboustranně potisknutelné aplikace.

PŘESNÁ SPECIFIKACE:

353999 - A1 0,21 3x1500x3050
bílá 9016/bílá 9016

obchod@dencop.cz

www.dencop.cz