

SIGN INVENT!ON

newsletter

12/2015

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

noviny

pre grafický priemysel

Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Vážení čtenáři, nelekejte se rozsahu, který má tento Newsletter, je to prostě mimořádné číslo věnované Dnu signmakingu, který se uskuteční 22. října 2015 v brněnské Adam Gallery. Podle počtu stran vidíte, jak bude program bohatý a tak si tuto skvělou akci nenechte ujít. Den signmakingu je startem ostré podzimní sezony, kterou ještě zpestří několik veletrhů věnovaných novým trhům. V době uzávěrky jsem právě na veletrhu Vitrum v Miláně a příští měsíc mě ještě čeká Mnichov a InPrint. Kromě toho pro vás chystáme překvapení, které by mohlo podpořit kreativitu v signmakingu. Ale o tom si budeme moci říci více až na Vánoce.

Přeji vám hezké čtení a doufám, že se mnozí společně setkáme v Brně.

František Kavecký

Mactac rozšiřuje produkty pro dekoraci

Dva nové materiály pro digitální potisk a dekoraci stěn přináší společnost MACTac. DecoMural DM032 a DecoFresco... Celý článek [zde](#)



Nečekaně velká účast na RICOH GOD 2015

Úspěch lze změřit několika způsoby, ale vždy je očekávána konkrétní hodnota. V případě prezentačních akcí, jako bylo uvedení nové archové produkční tiskárny... Celý článek [zde](#)

RICOH
imagine. change.

Tiskový monomer AVERY DENISSON v nabídce COMIMPEX PRINTU

V reakci na skokové zdražení tiskových monomerických materiálů značky HEXIS rozšířila společnost COMIMPEX... Celý článek [zde](#)

COMIMPEX
PRINT

SKINTAC CHROM od HEXISU u COMIMPEXU

Nový SKINTAC CHROM od HEXISU vám dodá COMIMPEX PRINT, možnost objednávky a další informace na... Celý článek [zde](#)



PANTONE - nové barvy inspirují nové myšlenky

V současné době se trhy mění překotnou rychlostí a barva má unikátní schopnost zaujmout lidské oko. Proto PANTONE uvádí 210 nových moderních barev, které... Celý článek [zde](#)

Quentin

Nové odstíny Avery Supreme Film

Ospap a.s. zařadil do svého sortimentu pět nových barevných odstínů fólie pro celopolepy vozidel Supreme Wrapping... Celý článek [zde](#)



Papyrus převezme Ospap

Značku Ospap získá skupina Papyrus, pokud bude celá transakce schválena protimonopolním úřadem. Firma... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS
OSPAP

Časopis HSW info dosáhl plnoletosti

Časopis o velkoformátovém tisku a signmakingu, který vydává společnost HSW Signall, je v současné době jediným... Celý článek [zde](#)



OSPAP

SUMMA F2630

FLATBED ŘEZACÍ A DOKONČOVACÍ SYSTÉM

Velkoformátový stroj s pracovní plochou 265 x 305 cm

- Univerzální modulární systém se zaměřením na Signmaking, POP/POS i Packaging
- Systém určen pro zpracování širokého spektra materiálů od papíru přes PVC až po Al desky



www.ospap.cz

Summa



NOVINKA

Spandex oslavuje prvé výročné uvedenia dosiek ImageBond na trh

V týchto dňoch uplynul jeden rok od chvíle, kedy Spandex uviedol na trh ImageBond – dosky z hliníkového kompozitu. Tento produkt bol vyvinutý medzinárodným tímom ľudí zo Spandexu.

Peter Ščasný, Product Manager spoločnosti Spandex, s.r.o. pre Spandex Česko a Slovensko hovorí:

Naším cieľom bolo priniesť zákazníkom materiál vysokej kvality spĺňajúci podmienky najnovšej legislatívy EU, spoľahlivý produkt za prijateľnú cenu. Popularita ImageBond-u na trhu ukazuje, že sme vykročili správnym smerom. Tento fakt nás veľmi teší a zároveň zaväzuje vysoký kvalitatívny štandard udržať, a naše produkty a služby čo najviac zladit' s potrebami našich zákazníkov. Od uvedenia ImageBond-u na trh sme rozšírili jeho sortiment a niekoľkonásobne zvýšili skladové zásoby, aby sme boli schopní dodať materiál v čo najkratšom čase. Samozrejme, ImageBond formátujeme tak ako ktorékoľvek iné dosky z nášho sortimentu. Produkt prešiel tiež klasifikáciou reakcie na oheň pre triedu nehorľavosti B – s1, d0. Vďaka invencii našich zákazníkov objavujeme pre ImageBond nové aplikácie, čím sa jeho oblasť použitia neustále rozširuje. Veľmi si vážime a oceňujeme spoluprácu so zákazníkmi, ich dôveru i kritiku, ktorá nám umožňuje neustále sa zlepšovať.

Imagebond oslavuje svoje prvé výročné na českom a slovenskom trhu. Opýtali sme sa zákazníkov, ktorí ho používajú na ich skúsenosti a pocity z práce s týmto materiálom.

SLAM Syndicate s.r.o.

Olomoucká firma Slam.cz sa zaoberá kvalitnou a vizuálne nezamenniteľnou reklamou, ať už v podobe loga, webu, internetové aplikácie či reklamného panelu. Výtvarné techniky ani najmodernější softwarové záležitosti nejsou týmu Slam.CZ cizí. Firma s více než desetiletou tradicí zajišťuje svým klientům účinné fullservisní služby.

„Desky ImageBond jsou pro nás výbornou volbou, nejen pro vynikající poměr ceny a kvality, navíc nejlépe vyhovují našim výrobním potřebám,“ řekl Roman Máčala, obchodní zástupce společnosti Slam.CZ. „Desky Image-



Bond využíváme z 30 % jako tiskové médium, které vykazuje výborné vlastnosti. Většinu, tedy 70 %, využíváme pro tvarový ořez, frézování, gravírování a vytváření 3D objektů. Vznikají tak stojany, kazetová písmena pro světelnou i nesvětelnou reklamu. Další uplatnění desky najdou v informačních systémech.

Důležitou vlastností hliníkových sendvičových desek je možnost jejich dalšího tváření, které je dosti náročné na hliníkovou vrstvu a tvarovou stabilitu. Velmi pečlivě jsme ImageBond testovali a díky vynikajícím výsledkům jsme se rozhodli právě pro ně.

Využíváme i barevné desky a oceňujeme barevnou škálu, která je k dispozici.“

Willmark, s.r.o.

Společnost Willmark působí na trhu už 15 let. Za tento čas sa vypracovala na špičku v segmente veľkopošnej tlače v SR. Prostredníctvom štyroch pobočiek pôsobí na Slovensku, v Rakúsku, Česku a v Maďarsku. Hlavnými službami sú veľkopošná digitálna tlač a veľkopošná ofsetová tlač.

„Kompozitné sendvičové materiály majú v porovnaní s PVC doskami niekoľko výhod, najmä pri použití v exteriéri. Z tohto dôvodu, a tiež vďaka priaznivej obstarávacej cene materiálu, sme začali používať doskové materiály Image-

bond,“ hovorí Jakub Jurášek, Sales and Marketing Director spoločnosti Willmark. „Získali si nás porovnateľnou kvalitou ako konkurenčné materiály a výhodnou cenou. Spoločnosť Spandex dokáže zabezpečiť rýchle dodávky v rôznych formátoch - 100 x 300, 150 x 305, 200 x 305, 200 x 405 cm.“

Willmark sa ako veľkopošná tlačiareň snaží na vyrábaných aplikáciách využívať najmä svoju hlavnú službu, a tou je tlač. V prípade doskových materiálov ide o priamu potlač UV farbami (flatbed).

„Primárne tabule ImageBond pred prípadným opracovaním a finalizáciou potlačáme,“ vysvetľuje Jakub Jurášek. „Ale sú aj projekty, ktoré sa nepotlačajú a pozostávajú iba z frézovania či vrtania. Sú to rôzne logá a nápisy, prípadne rôzne výplne, súčasti stojanov a podobne.“

Okrem bielych a bielo/strieborných dosiek, má rad ImageBond aj širokú ponuku farebných a dekoratívnych dosiek. „Ponuka viacerých farieb a iných ako štandardných dekorov je lákavá, nevyužívajú sa však často. Je to otázka osvetly a edukovania klientov, že takéto netradičné povrchy vôbec existujú. Naš dlhoročný dodávateľ materiálov, spoločnosť Spandex, aj na tomto poli robí veľa práce a aj preto sme s jeho službami spokojní,“ vysvetľuje Jakub Jurášek. Na otázku, či by vo Willmarku dosky ImageBond odporúčali aj iným firmám, bez rozmýšľania odpovedal áno.



Oslavte s námi 1. výročí hliníkového kompozitu ImageBond™ na trhu

Spolehlivý produkt za přijatelnou cenou
Rozšířený sortiment skladem
Široká oblast použití

Děkujeme za Vaši důvěru



Vzdělaný marketér – cesta k úspěchu firmy

Česká marketingová společnost srdečně zve na podzimní seminář s hlavním tématem Vzdělaný marketér – cesta k úspěchu firmy. Tento zajímavý seminář, který pořádá společně s Klubem učitelů marketingu ČMS, se koná dne 5. listopadu 2015 od 13 do 17 hodin... Celý článek [zde](#)

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com



spandex

Leading Brands
for Graphic Solutions

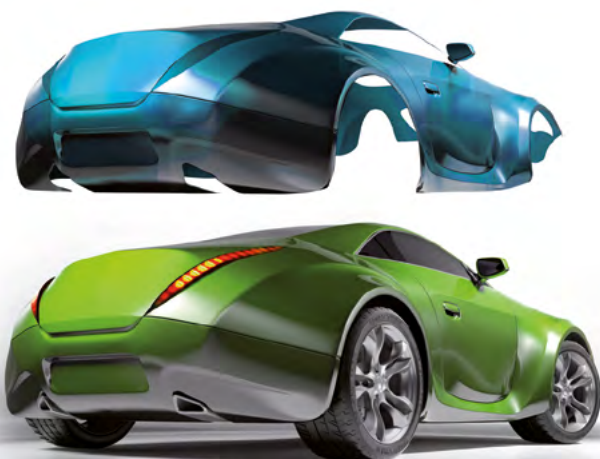


**POŘÍDTE SI NEJVŠESTRANĚJŠÍ ŘEZACÍ PLOTR
NA SVĚTĚ A SNIŽTE NÁKLADY
NA PROVOZ S TISKÁRNOU HP LATEX 370**

SUMMA F1612



HP LATEX 370



**KOMPLETNÍ NABÍDKA
PRODUKTŮ
AVERY DENNISON
SKLADEM**

**NOVINKY AVERY MPI 1104,
NOVÉ BARVY AVERY SUPREME
WRAPPING FILMS A DALŠÍ.**



Pavel Hamar
Mobil: +420 702 166 873
E-mail: pavel.hamar@integart.cz

POSUŇTE *hranice* VAŠICH MOŽNOSTÍ



Adam Gallery, 22. října 10-17 hod., Ve Vaňkovce 2, 602 00 Brno

Pořadatel:	Organizátor:	Záštita:
		Ing. Petr Vokřál, primátor statutárního města Brna
Odborní partneri:	  	
Mediální partneri:	   	

PROGRAM - HLAVNÍ PÓDIUM

11 hodin

Kalkulace nákladů aneb kdy je lepší firmu zavřít

Ať se na to díváte z kterékoliv stránky, hlavním smyslem podnikání je vydělávat peníze. Že se to neděje, je poměrně jasná zpráva o tom, že je něco špatně. V tom případě je třeba zjistit, zda máte cenu svých produktů a práce nastavenou tak, aby spolehlivě pokrývala výdaje, nesla zisk a přitom byla pro zákazníky vyhovující. Přijďte si poslechnout, jak to dělat správně.

Jan Tyl, konzultant v oblasti financí

12 hodin

Jak zlevnit některé investice ve firmě - aktuální možnosti financování z fondů EU

Fondy Evropské unie i dotace z jiných zdrojů jsou stabilní součástí investičního prostředí již více než 10 let. V průmyslovém sektoru se staly při rozumném zacházení nástrojem, jak zlevnit až o polovinu některé typy investic, vylepšit bilanci firmy a urychlit její rozvoj. Od tohoto roku je možné žádat o dotace v nových programech v rámci programovacího období 2014 - 2020, které jsou v mnoha ohledech odlišné od těch předchozích. Jak se změnil podmínky dotačních programů a typy investic, které je možné financovat? Jak k dotaci správně přistupovat, aby přinesla firmě užitek a ne problémy? Které programy jsou vhodné pro **sektor výroby reklamy a polygrafie**? Přehled dotačních možností včetně individuálních konzultací konkrétních záměrů vám nabídnou specialisté z **Evropského kompetenčního centra UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia a.s.**

13 hodin

Odsouzení k smrti - reprodukce nereprodukovatelného

Ve svém nadčasovém projektu se architekt a designér Bořek Šípek rozhodl nechat věrně zreprodukovat své velmi specificky vytvořené grafické návrhy a série velkoformátových polaroidových fotografií Jana Hnízda. O spolupráci požádal Jana Williama Drnka. Chcete vědět, jak to celé dopadlo?

J. W. Drnek, fotograf a signmakingový expert

14 hodin

Velkoformátový UV digitální tisk a jeho využití v průmyslu

Tisk v průmyslovém prostředí je pod stejným tlakem jako grafický trh. Zvyšuje se poptávka po malonákladových sériích, kratších dodacích lhůtách spolu s požadavky na zvýšení tiskové kvality a na větší svobodu při tvorbě designu. UV digitální tisk otevírá nové možnosti pro produkty s individualizovaným designem pro řadu tradičních i speciálních aplikací. Přijďte se inspirovat, jak nabídnout zákazníkům požadovanou kreativitu a vytvářet výjimečné produkty.

Karel Prášil, Key Account Manager DGS, Canon CZ

Rudolf Gašparovič, HW Sales and Service Manager Spandex Syndicut

15 hodin

Prezentace Asociace sítotisku a digitálního tisku

Asociace sítotisku a digitálního tisku (ASD ČR) byla založena

v roce 1991 (tehdy jako Sítotiskový svaz ČR) a ještě v tomtéž roce se stala členem mezinárodní asociace FESPA. Jejími členy jsou tiskové podniky zabývající se sítotiskem a digitálním tiskem, jejich dodavatelské firmy a už technologií nebo materiálů a další zájemci o uvedené tiskové technologie.

V rámci prezentace bude představena činnost asociace, která svým členům zprostředkovává informace o nejnovějším vývoji v oblasti technologií i materiálů, pořádá odborné přednášky a semináře a úzce spolupracuje jak s nadnárodní asociací FESPA, tak i s partnerským slovenským svazem SZSDT a odbornými oborovými školami.

Ing. Zdeněk Fidranský, prezident ASD ČR

16 hodin

12 let Duhového paprsku - retrospektivní ohlédnutí za historií soutěže

Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci Duhový paprsek se stala neodmyslitelnou součástí oboru vizuální komunikace. Připomeneme si výjimečné realizace, které byly oceněny v průběhu uplynulých 12 ročníků soutěže. Proč své práce do soutěže přihlašují a co pro ně Duhový paprsek znamená, vám řeknou někteří držitelé tohoto ocenění.

Zdeněk Sobota, tajemník Sdružení dodavatelů pro signmaking

PREZENTACE VYSTAVOVATELŮ 10-17 HOD.

Jak dát prostoru další rozměr?

Využijte tapety a fototapety, které se stávají stále oblíbenější volbou v dekoraci interiéru.

Druhy tapet - Příprava povrchu a správná aplikace - Tapety a velkoformátový tisk

Prezentace společnosti **ANTALIS**

Drop Paper - nehořlavý kompozit pro interiéry

Ultratenký kompozit na bázi celulózy má vlastnosti papíru, ale splňuje nejvyšší třídu evropských norem na hořlavost.

Kreativní a originální využití najde v interiérech při designu podhledů, světelných systémů, dělících stěn, dekorativních prvků, aranžování výloh apod.

Prezentace společnosti **AXOM**

Jak a kde využít UV tisk - aplikace a různé možnosti potisku?

UV tisk nabízí velký rozsah možností aplikací, a to jak do použitých materiálů, tak i díky rozšířeným grafickým možnostem, kdy další rozměr tisku dává možnost využití laku. Pomocí laku lze grafiku obohatit o 3D reliéf s matným či lesklým povrchem nebo např. vytvořit popis a text Braillovým písmem. Samozřejmostí je personifikace jednotlivých grafik pomocí tzv. proměnných dat. Možnosti aplikací pro UV tisk jsou široké - od potisku drobných reklamních předmětů přes výrobu displejů a průmyslových štítků až po potisk keramických obkladů, plechů nebo deskových materiálů.

Prezentace společnosti **BITCON**

Obaly - jejich malonákladová výroba pro průmyslové a reklamní použití

Získejte zakázky, snižte náklady a rozšířte své podnikání.

Digitální výroba obalů prakticky eliminuje náklady na přípravu a urychlí realizaci malosériových nebo zakázkových obalů. A co je neméně důležité, umožní vám rychle a přesně vyrábět prototypy, díky kterým vaše společnost může získávat další zakázky.

Navíc se tím otevírají nové zdroje zisku, jako jsou například vysoce kvalitní POP/POS displeje, výstavní grafika atd. Přijďte si popovídat a podívat se na ukázkou individualizovaných obalů vysoké kvality. Prezentace společnosti **CANON**

Práce se světlem aneb kam kráčíš, světelná reklama?

Aktuální trendy v oblasti světelné reklamy - představení LED modulů, LED zářivek, LED pásků aj. Zlaté časy neonu již pominuly, ale s nadsázkou se dá říci, že se postupně dostává do škatulky „uměleckého díla“, které je jedinečné a jeho hodnota obvykle časem stále roste. Ohlédnutí za neonovou reklamou a vize do budoucna.

Klap rámy - ideální řešení pro velmi efektní prezentaci grafiky, fotografií, plakátů v prodejnách, kancelářích, veřejných prostorách aj.

Prezentace společnosti **DENCOP LIGHTING**

Sendvičové materiály a práce s nimi

Jak správně ohýbat a formátovat hliníkové sendvičové materiály typu Dibond. Průlomové řešení PUR pěny a hliníkového pláště, které v sobě kombinuje lehkost a tuhost, pod značkou Kapatech. Všeobecná příprava a použití sendvičových materiálů v exteriéru i interiéru, nejenom v oblasti reklamy.

Prezentace společnosti **FERONA THYSSEN PLASTICS**

Rámečky a stojany v porovnání s tím, co nabízí digital signage

Co by se asi tak mohlo udělat za stejné peníze v offline a online komunikaci? Jak si budou obě verze stát a jaký budou mít přínos? Zatímco nad online komunikací za vás přemýšlí většinou někdo jiný, kdo tomu opravdu rozumí a vy mu budete

věřit, že s vašimi penězi dělá to nejlepší, co umí, tak v případě prezentačních nosičů to sice chce trochu vašeho přemýšlení a práce, ale dovoluji si odhadnout, že přínos v místě prodeje bude výrazně větší.

Prezentace společnosti **JANSEN DISPLAY**

Změna barvy podle individuálních potřeb zákazníka, trend, móda, realita - tipy a triky, individuální konzultace pro carwrapping

Nové a neobvyklé materiály jsou jedním z nástrojů, které může kreativnímu člověku pomoci vytvořit opravdu neobvyklou realizaci.

Máte možnost individuální konzultace s Robertem Pottmanem - trenérem carwrappingu SPANDEX SYNDICUT, který bude připraven zodpovědět vaše dotazy a osobně konzultovat otázky kolem této náročné disciplíny se samolepicími fóliemi.

Prezentace společnosti **SPANDEX SYNDICUT**

Materiál, který jste ještě neviděli - pro aplikace, které byste vidět chtěli

Velkoformátové desky se vzhledem i omakem pravého dřeva? Odolné povětrnostním vlivům a UV? Opracovatelné jak truhlářskými stroji a nástroji, tak i tvarovatelné za tepla, včetně vakuového tažení?

Nebo tvrdý kámen, který lze vrtat, frézovat, lepit i ohýbat?

Materiál odolný povětrnostním vlivům a UV s vynikající chemickou odolností? Nemožné? Uvidíme...

Prezentace společnosti **VINK PLASTY**

Plexi LED panely

Tenký mobil nebo „pádlo“? Tenká OLED televize nebo tlustý televizor? Modelka v tenkém mokrém tričku nebo v pleteném svetru?

Ptáte se na závěr? Tenké věci vypadají dobře. Ukážeme vám, že to platí i o LED světelných panelech.

Prezentace společnosti **ZENIT**



bitcon

Váš dodavatel technologií a materiálů

Imagine.  **Roland**
AUTHORIZED DEALER

NOVÉ APLIKACE V INTERIÉROVÉM DESIGNU

Bitcon spol. s r. o., Suchý Vršek 2122/33, Praha 5, www.bitcon.cz

Odsouzení k smrti – reprodukce nereprodukovatelného



Letošní způsob léta zdál se mi poněkud podivným. Vše začalo v neděli 14. 6. v den narozenin Bořka Šípka, který mě požádal o věrné reprodukce svých grafických návrhů váz k projektu Odsouzení k smrti.

Grafické návrhy byly krásné. Ostatně jako většina jeho prací. Leč vyděsil mě způsob jejich provedení. Na lesklém(!) ofsetovém papíru s vyšší gramáží bylo použito snad vše, co bylo zrovna po ruce. Pestrá paleta barev nejrůznějších bází včetně zlaté a stříbrné, tužky, fixy, akvarely. Povrchu papíru příslušně zvlněn. Prostě něco, co se jednoduše reprodukovat nedá, natož věrně. Na druhou stranu to byla tak trochu výzva a co by člověk neudělal pro bližního svého. To jsem ještě netušil, že značnou část léta strávím ve své oblíbené exotické destinaci - Klinice infekčních, parazitárních a tropických nemocí na pražské Bulovce. Jako bonus jsem ještě vyfasoval reprodukce velkoformátových polaroidových snímků Jana Hnízda o velikosti 560 x 920 mm.

Vernisáž výstavy se nezadržitelně blížila. Přijďte si do Brna poslechnout, jak to celé dopadlo.

Jan William Drnek



Smysl celého projektu? Podívejte se, jak ho svými slovy vyjádřil básník Dušan Všelicha:

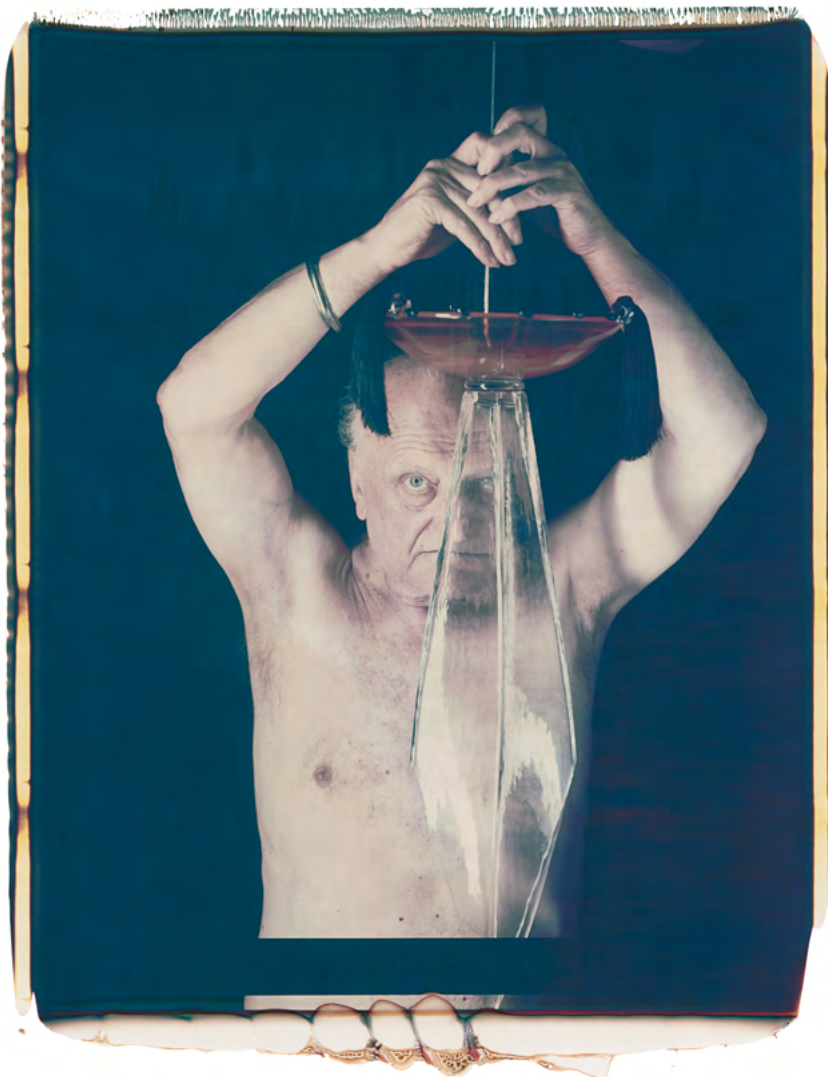
Naše životy nejsou nekonečné a v tomto smyslu jsme všichni odsouzeni k smrti. Přesto někteří z nás chtějí odsuzovat k smrti i jiné. Nemá trest smrti v sobě z tohoto hlediska nějakou pokaženou logiku? Budoucí mrtvý odsuzuje jiného budoucího mrtvého k smrti. Za touto větou se dá zaslechnout smích sarkastický a poněkud dábelický. Po každém zemřelém zůstane prázdné místo a po lidech odsouzených k smrti zůstalo to místo dřív, než bylo osudově nutné. Nezdá se vám také, že předčasně chybějící věci jsou jakýmsi estetickým kazem? Vypadlý zub v úsměvu, chybějící stránky v knize, ukradené obrazy...

Kolekce Sentenced to Death od Bořka Šípka a jeho spolupracovníků převrací zavedenou a přijímanou myšlenku trestu smrti – oko za oko, zub za zub. Za několik popravených postav z blízké nebo vzdálené historie vrací světu skleněné vázy inspirované jejich osudy. Ve snaze zaplnit alespoň několik prázdných míst, která po těchto lidech zbyla. Ve snaze upozornit, že těmi prázdnými místy vždycky vane nepřirozený, možná smrtelný chlad. A vázy snad řeknou navíc ještě jednu důležitou věc. Ach ano, byli to krásní a zářiví lidé, ti,

kteří inspirovali vznik kolekce s pochmurným názvem, ti, kteří byli odsouzeni k smrti.

Sókratés, který kazil mládež přemýšlením, Ann Boleyn, která příliš věřila lásce, Ján Jessenius, vědec v nevědeckých časech, Qiu Jin, která si myslela, že ženské nohy jsou krásnější bez stop týrání, Mata Hari, která až příliš krásně tančila, dvojice italských anarchistů Sacco a Vanzetti, které ani desítky svědectví nezachránily před elektrickým křeslem a Solomon Kalushi Mahlangu, chlapec, který chtěl mít stejná práva jako jeho soudci a jeho kat.

Odsouzení k smrti je nejnovější projekt architekta, designéra a výtvarníka Bořka Šípka a jeho přátel. Kolekce váz, nádob na osudové naplnění, kde každá zastupuje člověka, jehož život byl ukončen trestem smrti. Vznikající studie váz ukazuje, že každá zvlášť bude objektem nevšední krásy vyvěrající z Šípkova citu pro vizuální poezii. Ve vzájemné blízkosti ale vázy společně tvoří navíc jakýsi naléhavý smutný tón. Všechny dohromady jsou ještě krásnější. Bez-mocně krásně, bezmocně, bezmocně...



Trendy dekorací interiéru podle Antalisu

Trendy interiérových dekorací se neustále mění. Nové tiskové materiály a technologie umožňují přizpůsobit komerční interiéry dle aktuálních trendů a sezónních změn. Stále častější volbou architektů a designérů jsou pro svůj nákladově efektivní způsob změny interiéru tapety.

Společnost Antalis vám odpoví na základní otázky kolem potisknutelných tapet. Portfolio produktů Coala, které již dnes představuje jednu z nejširších nabídek médií pro vizuální komunikaci na trhu, totiž neustále roste. Antalis v Brně uvede na trh řadu Coala Wall Design, zcela novou kolekci produktů pro nástěnnou dekoraci, které splňují veškeré požadavky bytových architektů a designérů interiéru v obchodech, kancelářích, restauracích, hotelech či zdravotnických zařízeních.

Jak dát prostoru další rozměr?

Odpověď na první otázku přinesou zkušení experti ze společnosti Antalis, kteří díky dlouhodobé spolupráci s architekty a bytovými designéry, znají kouzlo snadné změny interiéru.

Jaké jsou druhy tapet?

Není tapeta jako tapeta. Zejména ty potisknutelné jsou stejnou měrou tiskovým médiem



i tapetou. Ke každému druhu tapety se musí při aplikaci přistupovat jinak co se týká přípravy podkladu nebo způsobu lepení.

Jak připravit povrch pro aplikaci?

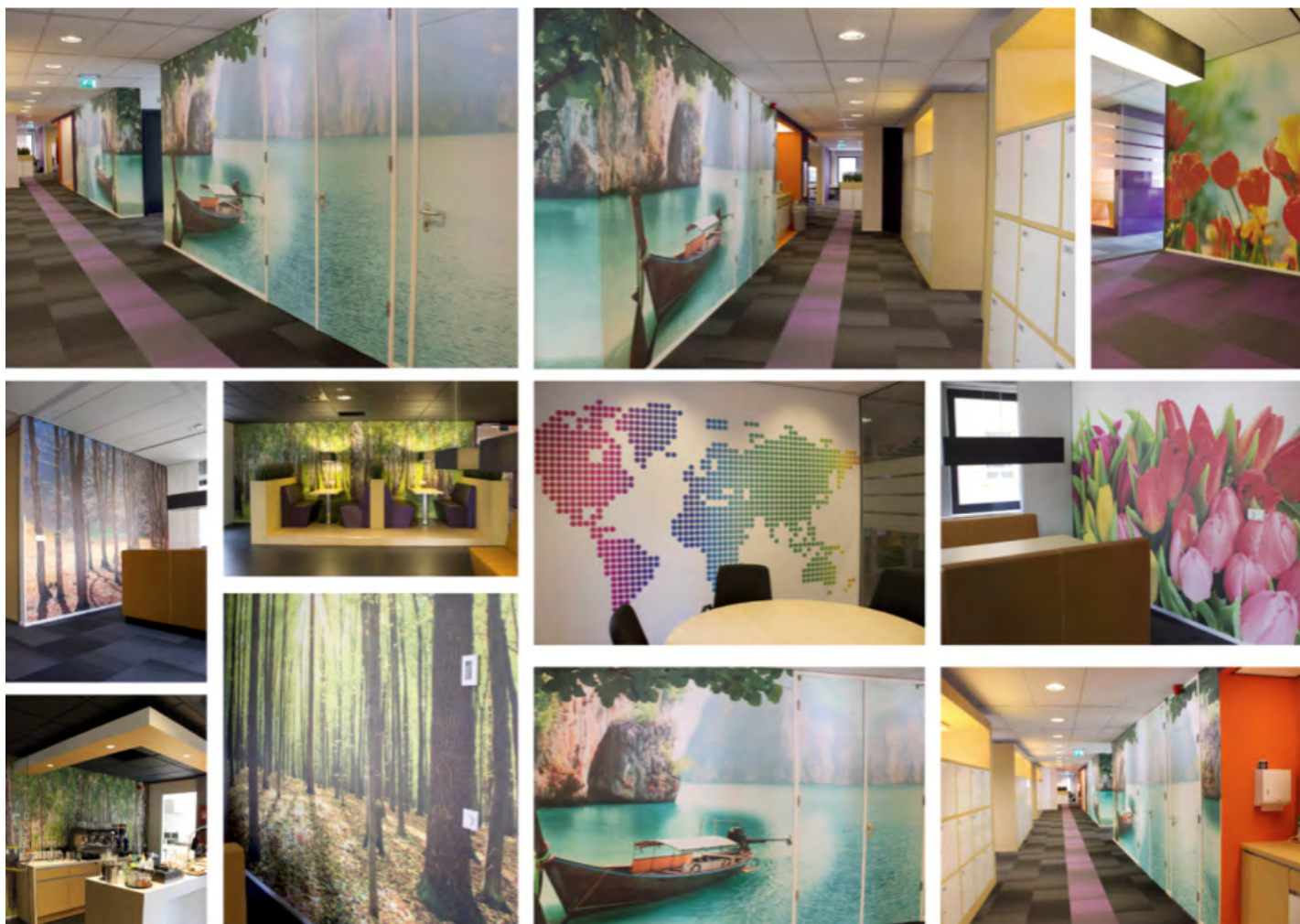
Když se chcete do nabídky tapet pustit, musíte perfektně znát odpověď na tuto otázku. Jinak hrozí vám nebo vašemu klientovi nebezpečí reklamaci. Pozorně si tuto problematiku nechte vysvětlit.

Jak správně aplikovat různé druhy tapet?

Využijte přítomnost profesionálů zabývajících se výrobou a aplikací tapet. Budou na Dni signmakingu pro vás, a proto se neostýchejte položit jakoukoliv otázku ohledně aplikace tapet. Někdy stačí malý trik a budete si připadat jako veliký profesionál.



Adam Gallery, 22. října 10-17 hod.
Ve Vaňkovce 2, Brno 602 00



Nehořlavý kompozit pro interiéry od Axomu – Drop Paper

Drop Paper sice vzhledem připomíná klasický papír, ale na rozdíl od něj je nehořlavý a navíc má antistatické vlastnosti. Proto nic nebrání jeho použití ve veřejných prostorách, aniž by byly porušeny požární předpisy. Drop Paper může nahradit jiné materiály při výrobě nábytku, realizaci podhledů, zhotovení pevných a přenosných příček či svítidel.

Axom Kladno nabízí kompletní sortiment plastových desek pro signmaking. Řada z těchto materiálů nachází široké uplatnění také v interiérovém designu. Když firma Axom hledala možnosti rozšíření své stávající nabídky, zaujal ji materiál – Drop Paper, který deskové materiály určené pro interiéry vhodně doplňuje. Proto se Axom rozhodl navázat kontakt s francouzským dodavatelem a uzavřel dohodu o distribuci Drop Paperu v ČR.



Čeká na váš nápad

Vynikající vlastnosti otevírají Drop Paperu dveře při realizaci výstav, osvětlení a designu v prodejních centrech, muzeích, galeriích či bankách nebo při výrobě dekorativních prvků či aplikací v oblasti POP/POS. Tento ultratenký kompozit na bázi celulózy, polyesterové pryskyřice a skelného vlákna disponuje vynikající světelnou propustností, rozptylem světla, luminiscenčním efektem a především certifikáty na odolnost proti hoření podle nejpřísnějších mezinárodních norem (třídy M1, B1 – class 1, NEPA 701). Je třeba zmínit i další výhody jako velmi nízkou hmotnost – 60g, nebo 80 g/m², tvarovou stálost, antistatickou úpravu, snadno dostupné nástroje a technologie pro jeho úpravu a další zpracování. Drop Paper je běžně k dodání kromě bílé barvy i v 15 standardních barevných



odstínech a dalších 42 odstínech, které se vyrábějí na zakázku. Také jsou k dispozici speciální varianty jako metalické, fluorescenční, krepové, „hedvábné“ nebo perforované provedení. Drop Paper je určen nejen pro velké odběratele, ale i pro výrobu malých designových sérií. Pokud k tomuto výtčtu přidáme ještě neomezený prostor pro invenci, stává se Drop Paper materiálem s neomezenými možnostmi.



Stejně jako papír

Při zpracování se dají použít stejné metody jako u papíru – stříhání, potisk, lepení apod. Na výřezy Drop Paperu se doporučuje vyřezávací ploter. Při instalaci se využívají lanka, trubky a konstrukce, díky kterým vznikají podhledy, dělicí stěny a různé dekorativní prvky. Na fixaci je možné použít běžné lepidlo, lepicí pásky a suché zipy.

Hrajte si se světlem

Samostatnou kapitolu tvoří svítidla a světelné systémy, kde Drop Paper nabízí neomezené možnosti řešení. Lze realizovat osvětlující prvky mimořádně velkých rozměrů a nejrozmanitějších tvarů, které by z jiných materiálů prakticky nebylo možné vyrobit.



Vyberte si z polotovarů

V nabídce jsou také polotovary ve formě systému trubek nebo medových pláštíků, které nabízejí snadné flexibilní řešení pro rozdělení nebo úpravu prostoru. Jde o lehké, skladné prvky, jejichž rozvinutím lze během chvilky vytvořit dělicí příčky, stoly a výstavní stánky.

Drop Paper nabízí architektům a designérům nepřeberné možnosti zcela originálních řešení. O tom svědčí i následující ukázky:



Bitcon vás naučí jak a kde využít UV tisk

UV tisk má široké možnosti využití a nabízí se k využití v mnoha aplikacích. Jednak lze UV inkousty potisknout větší škálu materiálů, než je tomu například u ekosolventních a solventních inkoustů - kromě tradičních tiskových materiálů tak máme možnost přímo potisknout plasty, polykarbonát, dřevo, kůži, plexisklo, sklo nebo plechy. S nadsázkou lze tedy říci, že potisknout lze téměř vše, aspoň co se typu použitého materiálu týče.

Otázkou je pak forma a tvar materiálů, ale to je pak na zvážení, jaký typ tiskárny se pro tisk použije: stolní UV tiskárna pro potisk drobných předmětů, rolová tiskárna pro potisk materiálů v rolích (případně kombinovaná s ořezem pro výrobu samolepek a štítků) nebo tiskárna pro potisk deskových materiálů?

Dalším faktorem, který rozšiřuje oblasti aplikací, jsou možnosti tisku bílým inkoustem a čířným lakem. Pomocí laku můžeme grafiku obohatit o další rozměr - 3D reliéf s matných či lesklým povrchem. Například kapky vody pak vypadají opravdu jako skutečné. Nebo při tisku rozdílnými počty vrstev laku odpovídající jednotlivým vrstevnicím můžeme vytisknout mapu opravdu ve 3D. Textura z čířného laku na vytištěné grafice dřeva zajistí, že pro vás bude na první pohled obtížné rozlišit, zda se jedná o dřevěnou dýhu nebo UV tisk. Podobné je to s napodobením dalších materiálů - broušený kov nebo kůže. Vodoznak loga firmy zase zajistí nejen reklamu, ale může být i důležitým bezpečnostním prvkem. Díky laku lze také tisknout text Braillovým písmem. Šikovný grafik vykouzlí s lakem opravdu nádherné grafiky s luxusním vzhledem. Podívejme se na několik aplikací.



Komerční aplikace

Každý obchod - od malého pekařství až po velké obchodní řetězce - potřebuje okenní grafiku a dekorace, značení, POP a POS displeje, podlahovou grafiku, letáky, bannery apod. Vše lze tisknout UV tiskem na různé materiály. Pomocí funkce tzv. proměnných dat na kombinované tiskárně s ořezem lehce vyrobíme štítky pro popis zboží s různými šaržemi. Aplikací je bezpočet....



Reklamní předměty

Potisk i malých sérií reklamních předmětů není pro UV tiskárnu problémem. 3D předměty, jako jsou tužky, golfové míčky, kryty mobilů, PC příslušenství apod., lze potisknout již od 1 kusu. A navíc lze každý předmět personalizovat - na každý vytisknout jiné jméno, číslo, fotku, apod.



Automobilový průmysl

I pro polep aut a výrobu reklamních nápisů na automobilech lze využít UV inkousty. Navíc, pokud se bude jednat o stretch-inky, lze využít toho, že jsou roztahitelné až do 200% své původní velikosti. Při výrobě aut najde uplatnění také výroba UV štítků s různými sériovými čísly pro označení jednotlivých dílů automobilu nebo varovné štítky instalované do automobilu. Takové štítky používají nejen firmy vyrábějící automobily, ale i např. letecké společnosti. Další možnosti aplikace jsou displeje do automobilů nebo motocyklů.



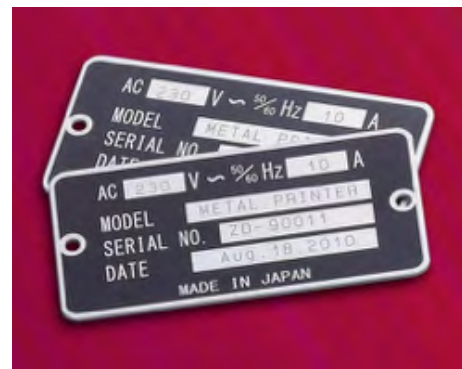
Značení

Naváděcí cedule, piktogramy, bezpečnostní značení, apod. v obchodech, výtahu, schodišti ...to je další možnost uplatnění UV tisku. Navíc lze tady využít laku jako zvýrazňujícího a odlišujícího prvku, a tím grafiku vylepšit.



Průmyslová značení a ovládací panely

V průmyslu se používají odolné štítky pro značení nástrojů a přístrojů se sériovými čísly, bezpečnostní a elektrické štítky - často je třeba tisknout na plechy nebo stříbrné či kovové fólie. Totéž v lékařství - je třeba popsat jednotlivé nástroje a k tomu je UV tisk jako stvořený. Také ovládací panely nejsou pro UV tiskárnu problémem, UV tisk zajistí absolutní zakrytí míst, které nesmějí být prosvětleny.



Obalový průmysl

Jak v obalové grafice, tak i pro etikety a viněty lze použít UV tisk včetně textur a lakových efektů.



Canon vás seznámí s možnostmi průmyslového tisku a malonákladové výroby obalů

Získejte zakázky, snižte náklady a rozšířte své podnikání. Digitální výroba obalů prakticky eliminuje náklady na přípravu a urychlí realizaci malosériových nebo zakázkových obalů. A co je neméně důležité, umožní vám rychle a přesně vyrábět prototypy, díky kterým vaše společnost může získávat další zakázky. Navíc se tím otvírají nové zdroje zisku, jako jsou například vysoce kvalitní POP/POS displeje, výstavní grafika atd. Přijďte se do Brna podívat na možnosti individualizovaných obalů vysoké kvality.

Získání informací

Canon na akci, která se letos uskuteční 22. října v brněnské Adam Gallery, představí možnosti malonákladové digitální výroby obalů pro průmyslové a reklamní použití. Návštěvníci uvidí ukázky jedinečných a personalizovaných produktů vysoké kvality, vzorové kartonové výrobky, displeje, reklamní totémy, prototypy, které byly vyrobeny za použití UV tiskárny Océ Arizona a univerzálního stolového řezacího systému Kongsberg. Obalový průmysl čeká opravdu vzrušující budoucnost, a to zejména díky novým obchodním příležitostem. Ty s sebou přinášejí větší tvůrčí svobodu a schopnost vyrábět jedi-

nečné a personalizované produkty. Obchodní příležitosti pochopitelně souvisejí i s tím, že nové možnosti tisku nejsou finančně náročné a to i např. díky možnostem potisku jednoho jediného kusu. Návštěvníci ale dále také mají možnost získat kvalitní informace o širokém využití tiskových aplikací ve výrobním průmyslu.

Nové možnosti

V dnešní době dává digitální tisk výrobcí a také klientovi mnohem větší svobodu v rozhodnutí, jak bude vypadat finální výrobek. Tisk již není záležitostí základních barev jako v případě klasických tiskových technologií, ale může využívat neomezenými množství barev. Spolu s takřka neomezenými možnostmi tisku je také velmi důležité, že digitální produkce zároveň umožňuje dodržovat přísné požadavky na produkty průmyslových aplikací. Podniky dříve nedokázaly v případě poptávky po malém množství kreativních obalů nabídnout nízkou cenu a vysokou flexibilitu a podobné zakázky byly prakticky nerealizovatelné. Nyní bude možné splnit i ta nejodvážnější přání, a to už od jednotek kusů. Takové řešení je ideální například také pro POS/POP produkty. Canon tak představí možnosti řešení, které nabídnou vysoce kvalitní, trvanli-

vý, flexibilní a nákladově efektivní průmyslový tisk přesně splňující požadavky obalového a reklamního průmyslu. Výrazně se tak rozšiřují další obchodní možnosti, služby v oblasti velkoformátového tisku se posouvají na novou úroveň a podnikatelům se tím otvírají nové trhy.

Odborné konzultace

Návštěvníci se seznámí se zkušenostmi z úspěšných zákaznických aplikací. Navíc budou mít k dispozici řadu odborníků, kteří poradí s tím, jak v tomto sektoru růst a prosperovat. Bez ohledu na to, zda Den signmakingu navštívíte za účelem inspirace možnostmi digitální technologie v oblasti malonákladové výroby kartonových obalů, POP displejů, dekorativních aplikací, nebo s cílem získat informace o průmyslovém využití jako je potisk fólií pro membránové spínače nebo potisk skla či dřevěných panelů, rozhodně z prezentace neodejdete zklamání.

Součástí prezentační a vzdělávací akce bude také přednáška s názvem Velkoformátový UV digitální tisk a jeho využití v průmyslu, kterou v přednáškové části haly přednese od 15 hodin Karel Prášil, Key Account Manager DGS, Canon CZ.



Ferona Thyssen Plastics vzkazuje: Kvalita materiálu se nepozná přes noc

Novinky a osvědčené sendvičové materiály, to bude hlavním tématem prezentace společnosti Ferona Thyssen Plastics na Dnu signmakingu v Brně. Na otázky ohledně sendvičových materiálů používaných v signmakingu nám odpovídal dlouholetý znalec oboru Petr Huml, produktový manažer Ferona Thyssen Plastics pro oblast materiálů pro reklamu.

... která navíc získala cenu EDP jako nejlepší pevný tiskový podklad. A další novinkou je také materiál od 3A Composite, kterému říkáme Dispa. Jedná se o ultralehkou sendvičovou desku na bázi papíru, která je potisknutelná. Její obrovskou výhodou je recyklovatelnost. Ekologie je totiž věcí, kterou se budoucí vývoj v oblasti sendvičů i plastů bude obecně v dalších letech ubírat.

V posledních letech se velice rozšířilo použití právě vámi zmiňovaných desek s hliníkovým pláštěm. Jak je to ale s jejich zpracováváním?

V případě KAPA Tech je zpracování poměrně snadné. Plášť je tak slabý, že desku lze řezat běžným odlamovacím nožem. To třeba u materiálu Dibond, který má silnější hliníkový plášť a pevné jádro, už nelze doporučit. Pokud je vyžadována přesnost, profesionálové volí frézování pomocí CNC routerů. Desky je také možné ohýbat. Zejména Dibond je na toto jako dělaný. Velkou výhodou právě Dibondu při ohýbání je to, že prochází velice přesnou kontrolou jakosti. Desky tak mají konzistentní vlastnosti. To je obrovský rozdíl oproti levným deskám. Materiál hliníku i jádra výrazně ovlivňuje to, zda deska při ohybu praskne nebo vydrží. Pro ohýbání tak doporučujeme výhradně originální Dibond.

A jaká je životnost těchto materiálů?

Třeba z Dibondu je v Itálii fasáda, která v poměrně náročných klimatických podmínkách funguje již více než 20 let, a to bez ztráty svých vlastností. Velkou roli v tomto hraje dokonalá povrchová úprava. Prostě kvalita materiálu se nepozná přes noc. Mnoho výrobců reklamy se vrací k dražším sendvičům jako je Dibond, protože pokud řešíte rozlepené desky nebo barvu, která se po čase odlupuje, většinou to u zákazníka neprojde.

Jaký váš projekt považujete v současné době za nejvýznamnější?

V současné chvíli probíhá projekt modernizace prodejních a servisních poboček Hyundai, kdy se za 2 roky změní kabát 70 autosalonům. Celá fasáda je vytvořena z Dibondu stejně jako vnitřní stropy. První salon Hyundai Praha Domanský ve Stodůlkách je již realizován a další budou následovat.

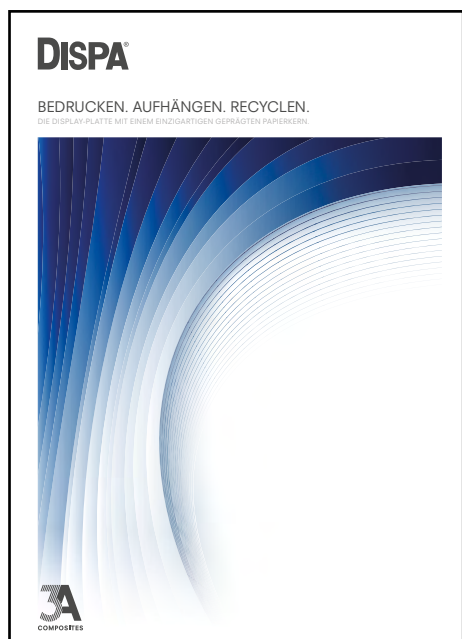


Jaké jsou novinky v oblasti sendvičových materiálů?

Letošní rok jsme uvedli spolu s naším partnerem 3A Composite na trh materiály KAPA Tech. Jedná se vlastně o klasickou Kapu, která má ale slabý hliníkový plášť a umožňuje tak celou řadu nových aplikací. Navíc se jedná o jedinou desku z lehké pěny s požární třídou 0 (B-s2-d0 / M1),

Kde je možné tyto nové materiály používat?

KAPA tech najde uplatnění ve vybavení obchodu, díky své lehkosti u konstrukcí stánků i jako vhodný podklad pro vizuální plochy (Displays) u POS/POP aplikací se středně až dlouhodobou životností. Dispa je naopak deska určená pro krátkodobé použití všude tam, kde je kladen důraz na levnou, lehkou a zároveň ekologicky velice šetrnou desku. Recykluje se totiž jako klasický papír.



Jansen Display – Online versus offline komunikace

Co by se asi tak mohlo udělat za stejné peníze v offline a online komunikaci? Jak si budou obě verze stát a jaký budou mít přínos? Zatímco nad online komunikací za vás přemýšlí většinou někdo jiný, kdo tomu opravdu rozumí a vy mu budete věřit, že s vašimi penězi dělá to nejlepší, co umí, tak v případě prezentačních nosičů to sice chce trochu vašeho přemýšlení a práce, ale přínos v místě prodeje bude výrazně větší.

Jansen Display od roku 1995 vyvíjí a vyrábí prezentační systémy zejména pro umístění plakátů a letáků. V poslední době se výrazně zaměřuje na digitální prezentace a světelné venkovní využití prezentačních prvků. Na Dni signmakingu se bude snažit na téma Online versus offline komunikace poukázat. Na otázky odpovídá Jiří Hubka, obchodní a ředitel společnosti Jansen Display.

Tradiční formy online komunikace jsou dnes obecně vnímány jako dražší a hůře měřitelné než moderní offline komunikace. Platí to tedy obecně?

Není to tak jednoznačné, uvedu to na příkladu: menší firma za stejný rozpočet na půlroční online pořízení skvělé kompletní prezentační vybavení na několik let dopředu. Součástí tohoto základního setu může být například plakátová komunikace před obchodem formou áčka, podlahové plakátové kapsy a výkladové systémy světelných nebo standardních rámců. Uvnitř provozovny například letákových systémů, orientačních prvků pro snadnou orientaci v prodejně. To vše je možné doplnit množstvím drobných doplňků na regály, pulty, stoly a další volné prostory, které je možné využít ke kvalitní komunikaci nebo prezentaci nabízených služeb či produktů. Není možné říci, že je třeba některý z těchto rozpočtů (on/off line) upřednostnit, na druhou stranu ruku v ruce spolu odvedou více práce, než když se klient zaměří pouze na jeden z nich.

Co si představit pod pojmem digital signage? Kdo a jak může tyto technologie využít?

To je přesně moment, kdy zákazník používající plakátové nosiče potřebuje nový nosič a zaujmout svého zákazníka. Plakát je dobrý, když svítí, tak je to vizuálně super, ale když se obraz hýbe, zachytí jej každé oko. Zjednodušeně je možné říct, že aktuálně nabízené systémy Digital signage sestávají ze stojanu, monitoru a přehrávače a právě druh přehrávače určuje, jak komfortní bude obsluha systému. Můžete použít základní model, který přehrává fotografie a videa z paměťové karty, nebo maximálně vybavený přehrávač ovládaný na dálku s možností sdružení více přehrávačů do skupin a jejich dálkové řízení.

Pozorujete vývoj v digitálních technologiích? Jak se změnil nárok a potřeby vašich zákazníků za poslední roky?

Technologie se posouvají ke vzdálené správě obsahu jednotlivých zařízení Digital signage na úkor obíhání jednotlivých zařízení a vyměňování paměťových karet. To je dnes již možné prostřednictvím vzdálené správy obsahu prostřednictvím centrálního serveru, který řídí jednotlivé zobrazovací jednotky. Zákazníci jdou sice většinou postupnou cestou nákupu nejprve monitoru s jednoduchým přehrávačem paměťových karet a následně po ověření, že digital signage funguje, vymění tento přehrávač za plnou verzi včetně obslužného software, který je v ceně zařízení bez dalších licenčních poplatků.

Jaké trendy v POS očekáváte v příštích letech?

Většina zákazníků přechází od pasivních plakátových rámců k světelným, které s použitím nejmodernějších technologií vykazují opravdu skvělé světelné parametry. Ti, co již světelné rámy používají, zjišťují, co by se dalo nabídnout v oblasti



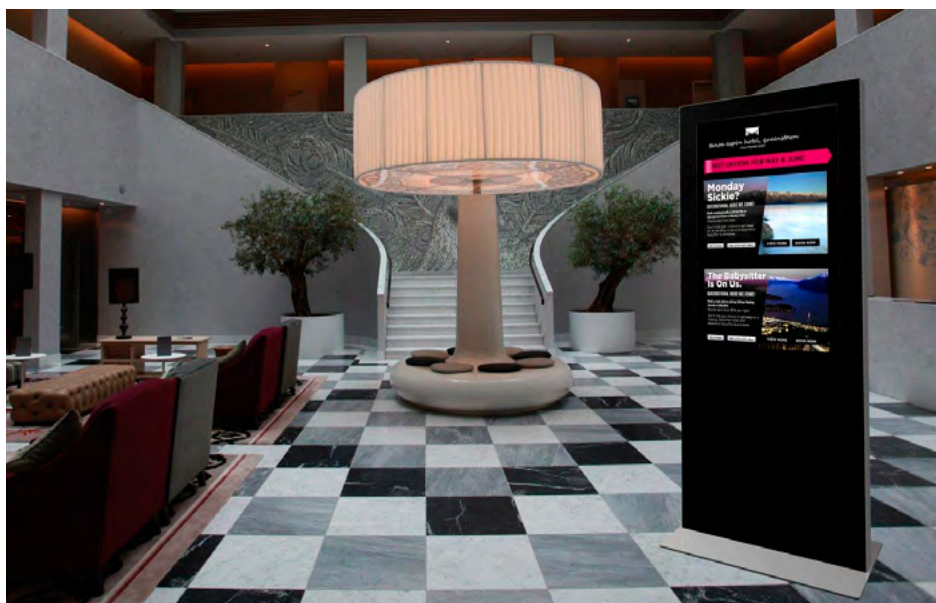
digitální komunikace v místě prodeje. Tento trend je viditelný zejména v poptávkách, kdy zákazníci ověřují ceny, aby si mohli připravit rozpočty na nákup těchto technologií. V každém případě je možné pozorovat příklon k určitým technologiím a to jak na základě regulací, tak trendů. Nejviditelnějším je ústup od zářivkových trubíc a podobných technologií. LED technologie se staly běžnou součástí všech světelných prvků, které se dnes běžně nabízejí. Jde tomu naproti i cena, v dnešní době se stejný prvek osazený LED technologií prodává levněji než se zářivkami.

Pozorujete změny i na úrovni odvětví? Jak se v POS komunikaci promítá třeba masivní nástup e-commerce - změnila se komunikace v klasických kamenných prodejnách?

E-commerce se zrcadlí i do statických POS stojanů, kdy dostáváme stále více poptávek na vybavení provozoven digitálními displeji a stojany, které ve své minimální výbavě alespoň zrcadlí webové stránky nebo přehrávají jednoduché prezentace tak, aby se zákazníkům propojila jejich online a offline zkušenost. V příloze je fotografie z poslední instalace v MCD. Jedná se o robustní držáky tabletů, na kterých běží vlastní aplikace MCD s možností prohlížení webů nebo využívání aplikací MCD. Tyto držáky s tablety jsou doplněny LED monitorem ve speciálním krytu s bezpečnostním sklem, kde je online zobrazován aktuální ceník, který se mění dle času podle aktuální nabídky kuchyně.

Poslední roky je hybným tématem marketingu internet. Platí to i pro komunikaci v místě prodeje?

Digitalizace je silným trendem. Dnes už má téměř každá prodejna, hotel nebo obchodní centrum vlastní webové stránky, facebookový profil, WiFi připojení a sbírá online hodnocení. Proto je velmi důležité modernizovat statické POS stojany a nosiče a vyvíjet nové, interaktivní a inovativní prezentační prvky, které plně využijí možnosti internetu a ještě více propojí online komunikaci se zákazníkem.



Prekvapenie od Spandexu a téma polepu zložitých povrchov

Keby sme vám prezradili, aké prekvapenie pre vás pripravili na stánku Spandexu, nebolo by to viac prekvapenie. Pre tých, čo sa do Brna na Deň signmakingu vydajú, bude tento zatiaľ tajný nápad veľkým spestrením. Vám ostatným o ňom povieme ex-post. Čo ale môžeme prezradiť?

Už sme si v čísle 10 nášho Newsletteru povedali, že na stánku spoločnosti Spandex budeme mať možnosť venovať sa problematike polepu zložitých povrchov. Chcem ale vypichnúť jednu oblasť, kde je polep veľmi atraktívny. Je ňou architektúra.

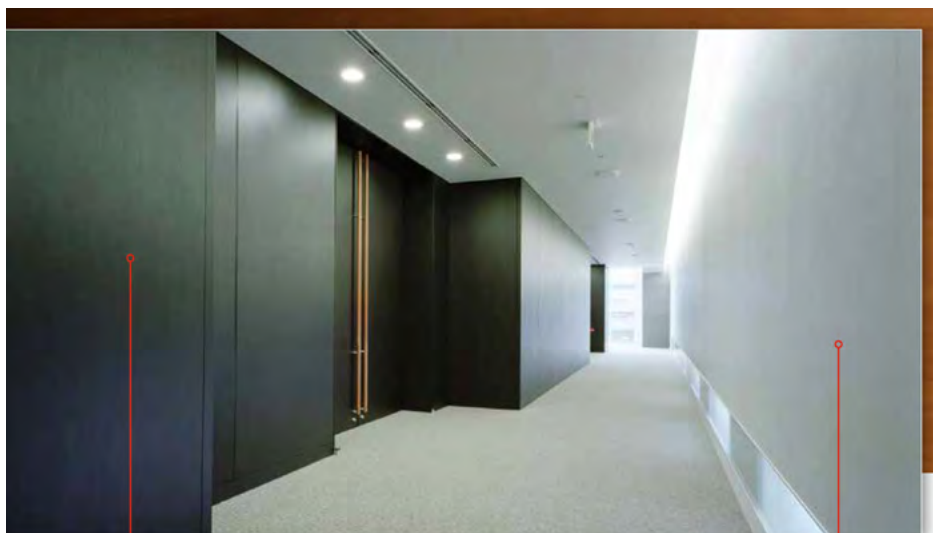
Načo polepovať nábytok a steny?

Kto sa raz sťahoval, určite dá za pravdu prísloviu, že je lepšie dva krát vyhorieť, ako sa raz sťahovať. Popri tom je ale stále potrebné dbať aj na reprezentáciu a čas od času nezaškodí prispôbiť nábytok moderným trendom.

Ešte dôležitejší je ale aspekt času. Samotné priebežné maľovanie dokáže rozhodiť prevádzku administratívnej budovy a ešte citlivejšie zasiahne do chodu ubytovacieho zariadenia.

Oba typy budov, teda nájomné administratívne a ubytovacie priestory, sú výrazne opotrebované. Treba preto nájsť kompromis medzi investíciami, vzhľadom a výnosmi.

Fólie 3M DI-NOC prinášajú veľmi efektívne riešenie. Vzhľad budovy sa vynová veľmi rýchlo s vysokým estetickým efektom.



3M™ DI-NOC™ FW-627

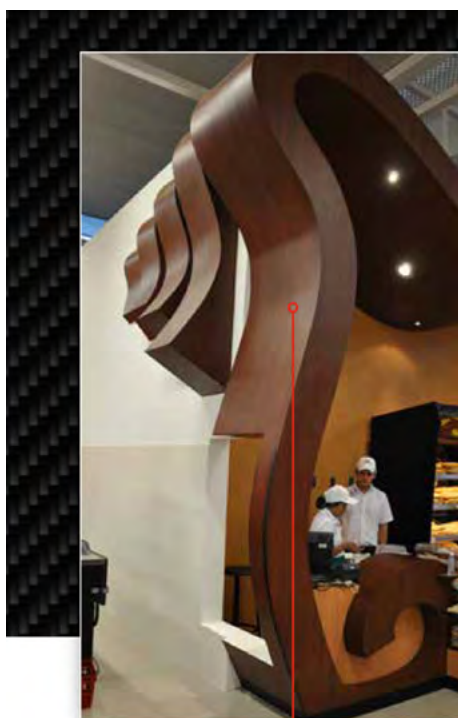
3M™ DI-NOC™ PS-959



3M™ DI-NOC™ WG-1147



3M™ DI-NOC™ FW-334



3M™ DI-NOC™ WG-1083

3M DI-NOC

Rad týchto fólií je určený pre dekoratívne úpravy povrchov stien aj nábytku. Na výber je viac ako 700 variant v designe dreva, slamy, kameňa či kovových povrchov. Materiály sú prispôsobené pre polep stien, dverí, stĺpov nábytku s povrchom z dreva, kovu či skla. Dekoratívny design sa snaží napodobňovať prírodné materiály a ďalšie atraktívne typy povrchov.

Použitie lepidlo umožňuje pri oprave polepu fóliu sňať a eliminuje vznik bublín. Drží aj na povrchoch s hrubou štruktúrou ako omietka.

Použitie fólií

Výrobca odporúča pred aplikáciou zvolenú fóliu vyskúšať na malom kúsku a overiť si vhodnosť kombinácie pre dané prostredie a spôsob aplikácie. Dôležité informácie nájdete v inštaláčnej príručke.

Na Dni signmakingu budete mať príležitosť aplikáciu nielen vydieť, ale si aj vyskúšať pod vedením skúseného aplikátora.

Vink Plasty s deskou SIMOWOOD

Všestranný jako dřevo, tvárný jako plast. Takto lze velmi stručně a výstižně charakterizovat první velkoformátovou desku vyrobenou z inovativního, přírodními vlákny zpevněného hybridního materiálu Resysta® na bázi rýžových slupek a termoplastu. Extrudované desky jsou díky opracování srovnatelné na vzhled i na dotek s pravým dřevem. Díky této prezentaci se nám otevřou dveře do nových oblastí využití našich zkušeností a technologií.

SIMOWOOD je materiál extrémně odolný vnějším vlivům jako jsou sluneční záření, déšť, sníh nebo mořská voda a jako alternativa tropických dřevin rovněž přispívá k šetření cenných přírodních zdrojů. Desky doplňují současnou nabídku Resysta profilů a nabízejí architektům, designérům nebo stavitelům výstavních stánků široké aplikační možnosti. SIMOWOOD je možné opracovávat běžnými obráběcími stroji stejně jako dřevo. Navíc je možné desky, stejně jako

plasty, tvarovat za tepla, čímž se spojují výhody obou materiálů v jednom.

Možnosti použití

SIMOWOOD lze použít všude tam, kde jsou požadovány trvanlivé, stálé a povětrnostním vlivům odolné materiály se vzhledem dřeva. Použití je možné v mnoha oblastech, kromě jiného jako venkovní nábytek, obklady stěn a fasád, interiéry, ploty a ohrady, stavba lodí, wellness a vlhké prostory nebo design prodejen.

Desky lze řezat, frézovat, vrtat, šroubovat, lepit či hoblovat stejně jako dřevo. Různými technikami broušení a lazurování lze docílit individuálního výsledku. Navíc SIMOWOOD nabízí možnost tepelného zpracování pomocí svařování, tvarování za tepla a hlubokého tažení.

Materiál je UV stabilizovaný, odolný vlhkosti a protiskluzový. Na rozdíl od dřevěných a na bázi dřeva zhotovených produktů tento vlhku odolný materiál při styku s vodou neobtňuje, je UV odolný a ve vlhkém stavu dokonce

vykazuje protiskluzové vlastnosti. Proto lze SIMOWOOD použít jak ve vnitřním, tak i ve vnějším prostředí.

Ekologická stránka

Vykácené lesy potřebují desítky let, než znovu dorostou. Méně stromů znamená méně dešťů. V tropech je čím dál větší sucho a globální teplota stoupá. SIMOWOOD jako skutečná alternativa dřeva pomáhá čelit tomuto vývoji.

Jaké jsou zkušenosti?

Na stánku společnosti Vink Plasty bude i zpracovatel, který nové desky SIMOWOOD zkoušel. O svých dojmech a zjištěních se s vámi podělí tým firmy Hanton – světelné reklamy. Chcete si materiál vyzkoušet i vy? Skladem jsou momentálně desky o rozměrech 2000 x 1000 mm s tloušťkou 1 – 5 mm vždy po jednom mm a 2500 x 1250 s tloušťkou 1 – 6 a 8 mm v hnědé barvě. Ostatní formáty a tloušťky na dotaz.





Event Day je cílenou prezentací pro event agentury, kongresová centra, hotely a poskytovatele služeb pro semináře, konference, kongresy, firemní večírky, teambuildingy a další akce.

3. ročník veletrhu eventových služeb

22. 10. 2015

Adam Gallery, Ve Vaňkovce 2, Brno 602 00

Mnoho zážitků na jednom místě

www.eventday.cz

POP AI NEWS

POP AI DAY 2015

Středoevropská pobočka POP AI pořádá **26. listopadu 2015** v Kongresovém centru U Hájků v Praze 1 další ročník úspěšné mezinárodní akce **POP AI DAY 2015**. Akce patří k významným evropským událostem v oboru komunikace v prodejních místech. Celodenní program nabídne účastníkům konferenci o potenciálu a budoucnosti místa prodeje, soutěžní expozici POP AI AWARDS s přehlídkou nejlepších projektů a kampaní v prodejních místech a gala večer s předáním cen vítězům soutěže.

Soutěž POP AI AWARDS 2015 spolu s rozsáhlou soutěžní expozicí přináší přehled o nejnovějších řešeních pro účinnou komunikaci v místě prodeje, představuje nové trendy a nové formy komunikace se zákazníky ve všech hlavních segmentech trhu.

Soutěžními exponáty jsou POP materiály, podpůrné propagační předměty (3D), prostředky pro vybavení obchodů, nástroje světelné komunikace, informační a orientační systémy, inovativní a ekologicky šetrná in-store řešení, světové novinky z místa prodeje a integrované in-store projekty. V samostatné soutěžní sekci POP AI AWARD DIGITAL soutěží nové digitální projekty v prodejních místech, novinky z oblasti digitálních médií, interaktivní komunikační prostředky apod.

Mezinárodní konference POP AI Fórum 2015 nese název Zpátky ke kořenům retailu v (r)evoluční éře. K hlavním tématům programu budou patřit například:



- Zákazník na prvním místě? Je tomu tak ve skutečnosti? Nepotřebujeme naléhavě změnu paradigmatu od prvoplánového důrazu na prodej a růst k upřímné a opravdové snaze o spokojenost zákazníka?
- Jak vypadá dnes a mohl by vypadat zítra současný retail z pohledu klíčových elementů, které hrají roli v jeho existenci a úspěchu při interakci a komunikaci se zákazníkem.
- Co všechno dnes působí na vytvoření jedinečného nákupního zážitku a jaké faktory mohou přispět k upevnění vztahu se zákazníkem v in-store?

Vrcholným bodem programu akce bude galavečer, na kterém budou vyhlášeny výsledky soutěže POP AI AWARDS 2015 i výsledky studentské soutěže POP AI STUDENT AWARD 2015.

POP AI DAY podporuje řada partnerů i mediálních partnerů a vzhledem k již tradičně velkému zájmu o účast pořadatelé očekávají, že se akce zúčastní celkem více než 500 zástupců odborné veřejnosti.

Další informace o akci najdete zde:

<http://www.popai.cz/3-106/Program-konference-2015.aspx>

LOGIK je novým členem POP AI CE

Asociace POP AI CENTRAL EUROPE má dalšího nového člena, kterým je společnost LOGIK, s.r.o.

Tato společnost patří mezi největší polygrafické závody ve střední a východní Evropě. Na trhu působí již od roku 1999 a zaměřuje se na konvenční tiskařskou a knihařskou výrobu. Součástí výrobního programu jsou i nástroje pro podporu prodeje z hladké a vlnité lepenky. Mezi stěžejní výrobky společnosti LOGIK, s.r.o. patří produktové obaly včetně speciálních promo balení, podlahové stojany a displeje nebo doplňkové prvky komunikace v místě prodeje. Výroba probíhá na vlastních špičkových strojích s důrazem na maximální kvalitu a rychlé termíny dodání. Součástí společnosti LOGIK, s.r.o. je i marketingová a reklamní agentura, oddělení konstrukce a designu prvků podpory prodeje a logistické služby.

Středoevropská pobočka POP AI je jednou z úspěšně fungujících poboček světové sítě POP AI. V současnosti její členská základna představuje 75 členů - předních společností z různých oblastí oboru komunikace v prodejních místech.

POP AI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE



HSW INFO

ČASOPIS
O VELKOPLOŠNÉM DIGITÁLNÍM TISKU A SIGNMAKINGU

Jediný český časopis o velkoformátovém tisku a signmakingu. Již 18 let Vám pravidelně přinášíme původní články, reportáže, analýzy a rozhovory. K dispozici zdarma na <https://www.floowie.com/cs/hswhswcz>.

Témata posledního čísla:

- Průmyslový potisk skla
- Potisk reklamních předmětů
- Náklady na tisk u tiskáren HP Latex
- Značení autoplachet s využitím šablonových fólií
- Ohlédnutí za veletrhem Fespa 2015



 **COMIMPEX**[®]
PRINT

12.11.2015
10–17 hod.

**+ VOLNÁ VSTUPENKA
DO VIDA CENTRA**

<http://vida.cz/>

PŘIJĎTE S NÁMI TISKNOUT A LEPIT

- PŘEDVÁDĚCÍ AKCE NA TISKÁRNY
EFI H1625 LED A MUTOH VJ426 UF
- CELOPOLEPY AUTOMOBILU
WRAPPING HEXIS

VIDA centrum BRNO
Křížkovského 554/12
vchod z ulice Křížkovského)



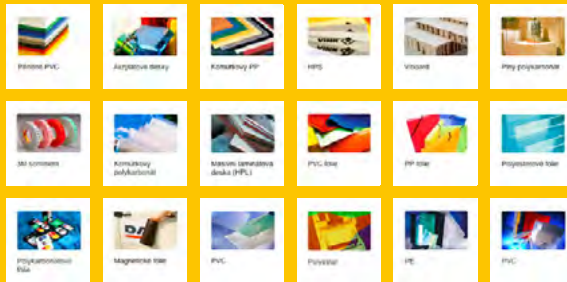
www.c-print.cz



**dodavatel materiálů a řešení
pro reklamu, signmaking
a polygrafické obory
s dlouholetou tradicí**

www.vink.cz



VINK-Plasty s.r.o. | VGP Park Horní Počernice | F. V. Veselého 2635/15, 193 00 Praha 9 | tel.: +420 222 264 040/041 | e-mail: praha@vink.cz
| Kaštanová 667/141d, 617 00 Brno | tel.: +420 515 556 160/161 | e-mail: brno@vink.cz

Evropská premiéra programu ONYX 12

Veletřh Viscom Paris byla místem evropského debutu další generace u nás nejrozšířenějšího tiskového softwaru pro velkoformátový tisk. ONYX 12 přináší rychlejší výkon RIP-u, zjednodušené uživatelské rozhraní... Celý článek [zde](#)



Vytiskněte si s námi třeba auto!

Vyjít zákazníkovi maximálně vstříc a nabídnout mu něco, co nedokáže někdo jiný. Podívejte se na případovou studii o využití tiskárny Canon při otevření nového segmentu trhu ve společnosti G. N.P. ... Celý článek [zde](#)



ASAVI AKADEMIE 2015

Odborný seminář profesionální audiovizuální techniky ASAVI AKADEMIE 2015 se uskuteční 21. 10. 2015 od 9.00 hod. v hotelu Diplomat v Praze. Již osmý ročník akce přináší informace o novinkách a trendech v... Celý článek [zde](#)



Zoner Photo Studio 18... a vaše fotky budou mít opravdu hloubku

Nejnovější osmnáctá verze, která vstoupila do světa fotografie v polovině září, je zase plná novinek. Nové velmi vstřícné... Celý článek [zde](#)



HP poutá hráče k hernímu oltáři

Hewlett Packard (HP) má ve svém portfoliu notebook zaměřený na hráče nazvaný HP Omen. K příležitosti jeho vydání se rozhodla využít na vybraných prodejnách výrazný... Celý článek [zde](#)



Printoberfest 2015

Hezkou ukázkou guerillového marketingu je využití obliby známého mnichovského Oktoberfestu britskou firmou Graphic... Celý článek [zde](#)



Festival SIGNAL nabídne program i pro odborníky

Praha opět po čtyři říjnové večery ožije po setmění světlem. Ve dnech 15. – 18. října se bude konat Festival videomappingu a... Celý článek [zde](#)



1000. showroom značky ŠKODA v novém firemním designu

Modernizace prodejní sítě značky ŠKODA je v plném proudu. Autosalon Klokočka v Praze-Řepích je v celosvětovém měřítku tisícím obchodníkem značky ŠKODA v novém... Celý článek [zde](#)



Svetelné SLIM LED písmena

Společnost Ross představuje svetelné SLIM LED písmena, ktorých hrúbka je len 30mm (prípadne v ekonomickom... Celý článek [zde](#)



Viscom 2015

Mezinárodní veletřh pro vizuální komunikaci se letos koná v Düsseldorfu ve dnech 4. až 6. listopadu. Vystavovat... Celý článek [zde](#)



Prodejnů 21. století otevřel DATART

Společnost DATART představila nový koncept s názvem Prodejnů 21. století. Hlavním motivem je humanizace prostoru... Celý článek [zde](#)

