

SIGN INVENT!ON

newsletter

04/2019

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Nemocnice není místo, kam by většina lidí chodila s radostí. Přivádí nás sem naše bolesti, nebo bolesti a nemoci našich drahých a přátel. Když ale čekáte na vyšetření, můžete kolem sebe sledovat ten cvrkot. Lidé v bílém proplouvají davem pacientů a kolem nich září gloriola kněžství moderní doby. Zázraky se běžně nedějí, ale o to větší sílu mají ty případy, kdy se léčba povede. Za tyto zázraky jsme vděční velekněžím medicíny, jako jsou primáři a přednostové. To je zářivá výkladní skříň moderní medicíny. Něco ale zůstává v pozadí a nepovšimnuté – práce zdravotních sester a dalšího personálu. Rád bych se podělil o výsledek svého pozorování. Mladých doktorů, nesoucích fonendoskop jako distinkce své hodnosti, potkáte v nemocnici dost. Věkový průměr zdravotních sester je ale mnohem vyšší. Myslím, že nebudu neucitý, když řeknu, že to jsou ve většině případů dámy středního věku. Glorifikace vítězných typů přináší i formování idolů. Akční záchrannář ze seriálu může být hrdinou. Člověku, který pečuje o jinou lidskou bytost v celé její bezmocné křehkosti, se tento společenský hold nedostává. Nezapomínáme někdy alespoň s upřímností poděkovat? Není to jenom věc dobrého vychování, ale v konečném důsledku i věc sebezáchovy. Robot teplo lidského soucitu odevzdá těžko...

František Kavecký

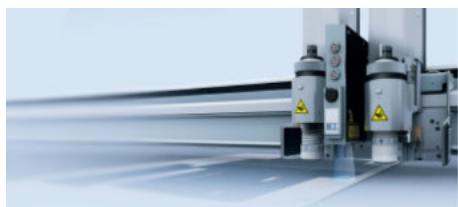
Stánek Papyrus Viscom se líbil

Společnost Papyrus Bohemia, divize Viscom, se na letošním veletrhu Reklama Polygraf Obalů zaměřila na ukázkou... Celý článek [zde](#)



Zünd s plnou parádou

Uvidíte tři řezací ploty: dvouramenný D3 L-3200 s nakladačem a předním prodloužením stolu, G3 3XL-2500 s... Celý článek [zde](#)



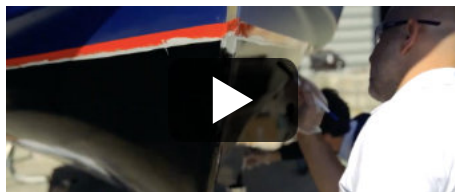
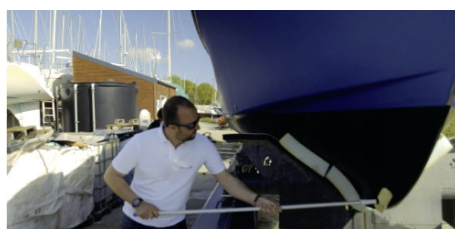
Další ročník výstavy Fespa Global Print Expo 2019 se blíží

Fespa se jako vždy zaměřuje na Vás, na profesionály v oboru polygrafie. Přijďte si do příjemného prostředí prohlédnout... Celý článek [zde](#)



Nenatírejte! Polepem pomůžete planetě.

I u nás se stále více rozvíjejí vodní sporty. Jenže barvy používané na ochranu a design plavidel nejsou moc přátelské k... Celý článek [zde](#)



Média pro displej systémy za rozumnou cenu

Papyrus Bohemia má ve svém portfoliu několik typů filmů pro velkoformátový digitální tisk, přičemž samostatnou a úspěšnou kapitolou jsou filmy pro displej systémy... Celý článek [zde](#)



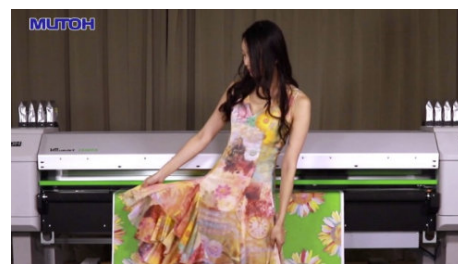
Komůrkové PP desky Triaprint a Biprint

V HSW Signall najdete ucelenou nabídku komůrkových polypropylenových desek. Jsou to jak desky s vnitřním žebrovaním – Biprint, tak desky s vnitřní bublinkovou... Celý článek [zde](#)



Mutoh inspirativní

Své místo mezi exponáty budou mít především nejnovější tiskárny s technologií UV LED, stroje pro přímý potisk objektů, tradiční roll-to-roll tiskárny, hybridní stroje i nová tiskárna s konstrukcí pevného stolu o... Celý článek [zde](#)



Gerber MCT

Univerzální digitální finalizační zařízení
Pokročilý stolový plotr pro řezání deskových a rolovaných materiálů
Řezání, bigování, frézování a laser v jednom zařízení
Automatický nakládací systém pro vyšší produktivitu a nepřetržitý řezání
Všestranný, snadno použitelný, vysoce kvalitní a efektivní výroba

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 602 127 340 | e-mail: milan.hovorka@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 918 714 441 | e-mail: rostislav.vystreljr@spandex.com
www.spandex.com



spandex | Leading Brands for Graphic Solutions

ROZHOVOR NA TÉMA: **Nemusí být všechno podle sponzora**

Generálním sponzorem Mistrovství ČR a SR v Car Wrappingu byla společnost Arlon, kterou v Praze fyzicky zastupoval Jaroslav Kozlowski, Business Development Manager společnosti Arlon. Byli jsme zvědaví na jeho dojmy ze soutěže i veletrhu Reklama Polygraf Obaly 2019.

Společnost Arlon byla generálním sponzorem Mistrovství ČR a SR v Car Wrappingu. Co vás osobně nejvíce překvapilo?

Nedá se říct, že překvapilo, ale je to něco, s čím jsem se plně neztotožnil já osobně. Koncept soutěže s využitím materiálů různých výrobců mě svým způsobem rušil, ale plně jsem ho chápal. Obvykle se na těchto soutěžích pracuje s materiálem od jednoho výrobce, který je sponzoruje.

Zvolený koncept umožňuje rozšířit pole soutěžících. Když je někdo zvyklý pracovat s jiným typem materiálu, je na soutěži v nevýhodě. Já bych si samozřejmě přál, aby všichni pracovali s našimi fóliemi, ale musím konstatovat, že

soutěž měla vysokou úroveň a rád bych viděl několik týmů na mezinárodních soutěžích.

To znamená, že tyto soutěže jsou vaším koníčkem?

Určitě ano. Dodáváme špičkový produkt a je dobré vidět, že profesionálům vyhovuje. Je to ale soutěž, kde oceníte dovednost všech soutěžících. Mám rád sporty, kdy fanoušci jednoho týmu ocení hezké momenty, i když je předvede ten druhý. Je to zkrátka zkouška ohněm a když jste schopni dodat materiál, který přináší svým uživatelům výhodu, je vítězství z nějaké části i vaším úspěchem. Je to jako když špičkový hráč dostane nové rafinované kopačky. Byli by Němci mistři světa v roce 1954, kdyby neměli nové kopačky Adidas se šroubovacími kolíčky?

Soutěže tedy prověří dosažené výsledky vývoje?

Společnost Arlon se snaží vytvářet inovativní materiály, které ožíví kreativní nápady. Naše tradice sahá do roku 1958 a první zkušenosti se zpracováním pružných materiálů jako korek,



kaučuk a pěna jsme transformovali za desetiletí do špičkových produktů. Soutěže jsou hezkým momentem, ale výsledky prověří tisíce uživatelů našich materiálů po celém světě. Skutečnost, že vyrábíme obrovské množství metrů čtverečních špičkových litých fólií a distribuujeme je do celého světa, to je skutečný úspěch značky Arlon.

Co považujete za nejdůležitější pro vývoj dobré fólie?

Všechny inovace vyžadují velmi dobré znalosti z chemie a fyziky. Fólie pro polep dopravních prostředků prochází velmi různorodými typy namáhání. Souvisí to s aplikací na tvarově náročné povrchy a extrémní namáhání UV zářením, vysokou teplotou a také nízkými teplotami. Kromě fólií na polep dopravních prostředků jsou oblíbené i naše fólie na polep stěn a fasád. Tyto materiály vyžadují zase jiné vlastnosti. Potisknutelné fólie jsou pak ovlivňovány také složením inkoustů a pak vrstvou laminace. To je jedna stránka věci. Tou druhou je odpovědnost k životnímu prostředí a snaha vytvářet produkt s nejmenším dopadem.

Hlas po ekologické odpovědnosti ve světě stále sílí. Jak na tuto skutečnost Arlon reaguje?

Naše společnost bere odpovědnost za celý životní cyklus našich výrobků. Povědomí udržitelnosti v lidské populaci je stále silnější, a to samé můžu říct o naší společnosti. Průběžně vykonáváme audit našich materiálů a výrobních metod a zkoumáme, jak využíváme zdroje. Naše recyklační programy zahrnují smíšený papír, karton, kartonová jádra, kovové a tiskové kazety. Používáme papír z dobře spravovaných lesů certifikovaný FSC. Používáme obalové materiály vyrobené recyklací. Naše kanceláře a zařízení jsou navrženy tak, aby šetřily energii – konkrétně vodu, plyn a elektřinu. Naš závod v Kalifornii splňuje California Clean Air Standards, který je jedním z nejpřísnějších na světě.





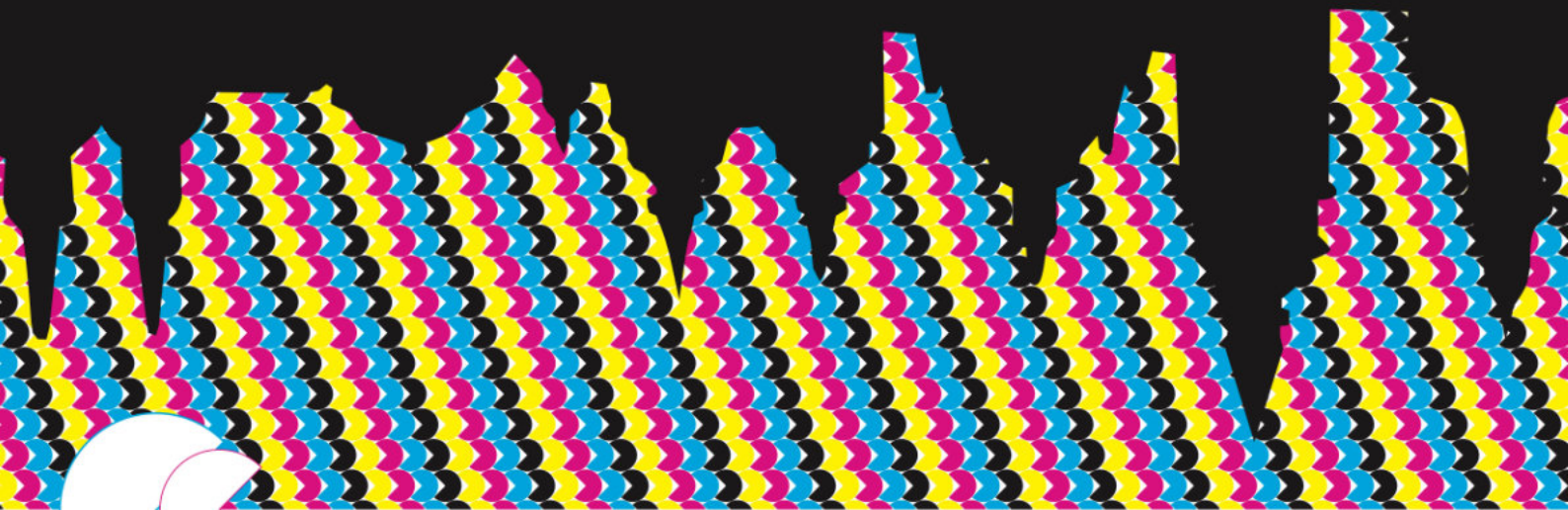
KONFERENCE

Poly Grafik Um

SYNERGIE INSPIRACÍ A TRENDŮ

11. ČERVNA 2019, PVA EXPO PRAHA LETŇANY

www.printprogress.sk



ORGANIZÁTOR

VELDAN

VYDAVATEL ČASOPISU

PrintProgress

GARANCE

A SPOLUPRÁCE



Svaz
polygrafických
podnikatelů, z.s.

PARTNEŘI

KOENIG & BAUER

DataLine



UNITEDPRINT SE

wrh global...

Česká republika

MONETA

HEIDELBERG

**ARETS25
GRAPHICSLET**

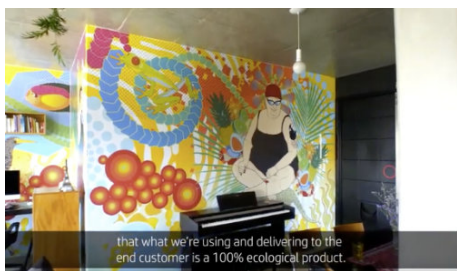
Aplikace na sklo – důležitá je estetika

Papyrus Bohemia nabízí široké portfolio LFP materiálů pro polep oken, skel, výloh a nejrůznějších výplní. Tato... Celý článek [zde](#)



HP Latex – dokonale využitý potenciál

Společnost HP si dává záležet na propagaci možností, které její technologie HP Latex přináší svým uživatelům... Celý článek [zde](#)



LFP materiály jako volební balíček

Papyrus Bohemia je připraven nabídnout několik řešení na zakázku pro volby do Evropského parlamentu 2019. V České republice proběhnou volby do EP ve dnech 24. a 25. května 2019 a proto divize Viscom... Celý článek [zde](#)



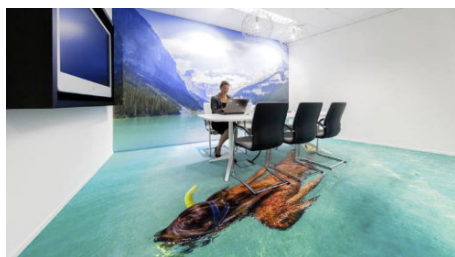
DAGO zabojuje ve finále POPAI Awards s 5 nominacemi

Hned dvě nominace získala společnost DAGO za svá vystavení pro Kofolu. V kategorii nealkoholických nápojů zaujala... Celý článek [zde](#)



Nová online platforma pro design interiérů

www.interiorsprinted.com je nová online platforma, na níž lze nalézt aktuální projekty a jejich příběhy z oblasti tištěného interiérového designu s cílem propojit tvůrčí odvětví s průmyslovou digitální tiskem... Celý článek [zde](#)



VM START NOW

Firma REX spol. s r.o., jako výhradní distributor produktů VitrineMedia pro Českou republiku, představuje naprostou novinku a unikátní řešení pro uchycení oboustranných LED rámečků. Chcete umístit reklamu... Celý článek [zde](#)

Chcete polep auta?

Pokud si chcete nechat navrhnout grafiku a profesionálně polepit auto, můžete se obrátit na brněnskou společnost Cat Cut. Takto odcházeli jeden spokojený zákazník... Celý článek [zde](#)



Vlakom na hokej

Slovensko je tento rok hostitelem MS v ledovém hokeji. Zápasy se odohrávají v Bratislavě a Košiciach. Obe mestá... Celý článek [zde](#)



Suzuki Jimny z Jurského parku

Zadavatelem byl prodejce vozidel Suzuki a návrh grafiky spolu s realizací pochází od společnosti Extreme Signs... Celý článek [zde](#)



H·S·W Signall

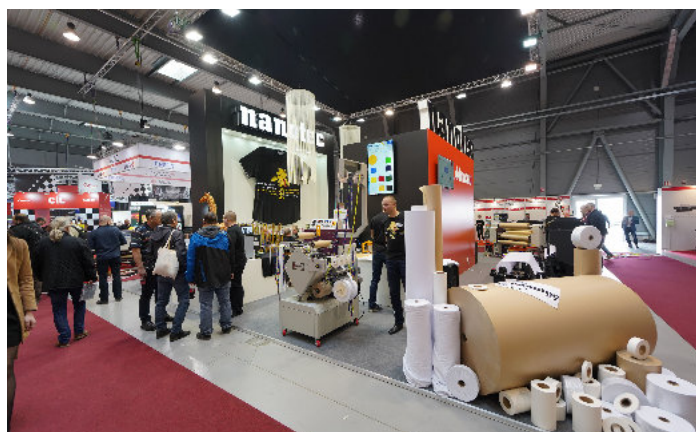
Špičkové laminátory
značky Neschen
za mimořádně
výhodné ceny

platí do 10. 5. 2019



Reklama Polygraf Obaly 2019

Co bylo na veletrhu k vidění? Evropská premiéra, hodně průmyslových technologií, MIS software od tiskařů pro tiskaře a zajímavé možnosti spolupráce digitálních a analogových technologií. To vše s pestrým koktejlem doprovodného programu.



Mistrovství, které zaujalo širokou motoristickou veřejnost

Soutěžní týmy

Název týmu: **Autofolie Mates**
Soutěžníci: **Martin Heral, Pavel Huška**
Garant soutěžního týmu:
Petr Hanus, COMIMPEX PRINT s.r.o.
Typ použité fólie k polepu: **HEXIS SKINTAC HX20228M**
www stránky soutěžního týmu: **www.autofoliamates.cz**

Název týmu: **WrapStyle Zlín, s.r.o.**
Soutěžníci: **Jan Tureček, Lukáš Lekeš**
Garant soutěžního týmu:
Josef Šimánek, Papyrus Bohemia s.r.o.
Typ použité fólie k polepu:
Avery Dennison Supreme Wrapping Film
www stránky soutěžního týmu: **www.wrapstyle.cz**

Název týmu: **LUNA ateliér s.r.o.**
Soutěžníci: **Zuzana Červenková, Tomáš Tesař**
Garant soutěžního týmu:
Vojtěch Hlaváček, Papyrus Bohemia s.r.o.
Typ použité fólie k polepu:
Avery Dennison Supreme Wrapping Film
www stránky soutěžního týmu: **www.luna.cz**

Název týmu: **ACLivery**
Soutěžníci: **Lucie Kopečková, Jan Kopeček**
Garant soutěžního týmu: **Jakub Jirsa, Bitcon spol. s r.o.**
Typ použité fólie k polepu:
Mactac JT10700 WG-BFG-LF10700CG
www stránky soutěžního týmu: **www.aclivery.eu**

Název týmu: **Daniel Šalda - Cars folie**
Soutěžníci: **Daniel Šalda, Martin Černo**
Garant soutěžního týmu:
Ondřej Štěpán, Papyrus Bohemia s.r.o.
Typ použité fólie k polepu:
Avery Dennison Supreme Wrapping Film
www stránky soutěžního týmu: **www.carsfolie.cz**

Název týmu: **MATRIX Media s.r.o.**
Soutěžníci: **Milan Souček, Lukáš Nahodil**
Garant soutěžního týmu: **Jan Vojta, HSW Signall s.r.o.**
Typ použité fólie k polepu:
Mactac Tuning Film 700 BF Sublime
www stránky soutěžního týmu: **www.matrixmedia.eu**

Název týmu: **GRAPO s.r.o.**
Soutěžníci: **Petr Bednárek, Jakub Lipták**
Garant soutěžního týmu: **Jan Vojta, HSW Signall s.r.o.**
Typ použité fólie k polepu: **Mactac Sublime**
www stránky soutěžního týmu: **www.grapo.cz**

Název týmu: **Polepaut.cz**
Soutěžníci: **Vít Šimek, Soso Lukhumaidze**
Garant soutěžního týmu:
David Vacek, INTEGART CZ s.r.o.
Typ použité fólie k polepu:
Avery Dennison Supreme Wrapping Film
www stránky soutěžního týmu: **www.polepaut.cz**

Název týmu: **Unique design**
Soutěžníci: **Martin Šedivec, Peter Greger**
Garant soutěžního týmu:
Štěpán Mareš, Spandex SyndiCUT, s.r.o.
Typ použité fólie k polepu: **3M Wrap Film Series 1080**
www stránky soutěžního týmu: **www.unique-design.cz**

Název týmu: **SPYRON s.r.o.**
Soutěžníci: **Martin Režňák, Petr Jiša**
Garant soutěžního týmu:
Jiří Lachout, Spandex SyndiCUT, s.r.o.
Typ použité fólie k polepu: **3M Wrap Film Series 1080**
www stránky soutěžního týmu: **www.spyron.cz**

Název týmu: **JIROUT REKLAMNÍ AGENTURA**
Soutěžníci: **Ondřej Buben, Dana Novotná**
Garant soutěžního týmu:
Jan Havlena, Spandex SyndiCUT, s.r.o.
Typ použité fólie k polepu:
Avery Dennison Supreme Wrapping Film
www stránky soutěžního týmu: **www.jirout.com**

Máme za sebou 2. ročník Mistrovství ČR a SR v Car Wrappingu. Hned na úvod musím vzdát hold organizátorům za velký skok kupředu. Povedla se akce, se kterou se můžeme chlubit všude na světě. Navíc má koncept, který není u těchto soutěží obvyklý.

Hovoří se, že úspěch je ukrytý v detailech. Ve srovnání s 1. ročníkem, který se uskutečnil vloni na Dni signmakingu Brno 2018 se změnilo několik detailů, ale konečný výsledek změnil klání profesionálů na atraktivní show pro veřejnost. Pojdme se ale podívat na jednotlivosti.

Výjimečný koncept

Zatímco většina soutěží v Car Wrappingu ve světě mívá jednoho sponzora a soutěžící pracují s jeho materiály, Mistrovství ČR a SR je také soutěží materiálů, a tedy různých výrobců speciálních fólií pro Car Wrapping. Jednotlivé týmy totiž pracují s tím materiálem, na který jsou aplikátoři zvyklí při své běžné práci. Napětí proto ještě více stoupá a soutěžní tým se rozšiřuje. U každé soutěžící dvojice stál zástupce dodavatele a snažil se publiku vysvětlit, proč právě tento zvolený materiál soutěžícím vyhovuje. Diváci ale mohli nechat oči především na šikovných rukách aplikátorů. Pozorná tříčlenná porota sledovala zase jenom profesionalitu soutěžících. „Úroveň sůtažiacich je veľmi dobrá,“ řekl predseda poroty Róbert Pottman. „Minimálne družstvá postupujúce do semifinále by sa mohli dôstojne postaviť súperom v európskych súťažiach. Máme za sebou 2. ročník podujatia a ešte si súťažiaci nezvykli na veľmi prísne pravidlá. Zatiaľ čo tu za neopatrnosť pri reze a vlásoknicu v laku iba penalizujeme, na mnohých iných súťažiach je takéto družstvo diskvalifikované. Finalisti boli tento rok, rovnako ako vloni, veľmi vyrovnaní. Zatiaľ čo vloni rozhodla o víťazovi sekundy, tento raz to bola práve vlásoknica v laku.“

Trochu pouťové atmosféry jenom prospělo

Mistrovství ČR a SR v Car Wrappingu se konaly ve stejné výstavní hale, jako prohlídka Event Day. Atmosféra tady byla mnohem uvolněnější. O atmosféru pečoval DJ a komentovanými vstupy informoval veřejnost populární motoristický redaktor pořadu Autosalon TV Prima Jan Říha. Ten se svým štábem rovněž natáčel reportáž, která určitě pomůže téma Car Wrappingu popularizovat u široké veřejnosti. „Bylo to pro

Video [zde](#)



mne napínavá podívaná a velmi jsem obdivoval dovednost soutěžících,“ řekl Jan Říha.

Škoda nezklamala

Když řeknete Mistrovství ČR a SR v polepu vozidel, jaký vůz by se tak asi měl polepovat? No samozřejmě Škoda. Své dovednosti si tedy mohli naši experti měřit na typickém voze z našeho prostředí – Škoda Octavia. Poděkování tedy patří přímo jejich výrobcí Škoda Auto Mladá Boleslav. Pojdme se teď ale podívat na konečné výsledky.

Skupina A

Tým	Hodnocení
Autofolie Mates	140
Daniel Šalda - Cars folie	138
MATRIX Media s.r.o.	118
SPYRON s.r.o.	106
JIROUT REKLAMNÍ AGENTURA	104
LUNA ateliér s.r.o.	86

Skupina B

Tým	Hodnocení
WrapStyle Zlín, s.r.o.	145
Polepaut.cz	120
ACLivery	119
GRAPO s.r.o.	115
Unique Design	114

Finále

Tým	Hodnocení
WrapStyle Zlín, s.r.o.	147
Polepaut.cz	135
Autofolie Mates	126
Daniel Šalda - Cars folie	125



Bodka za veľtrhom Reklama Polygraf

Na tohtoročnom veľtrhu spoločnosť Spandex predstavila okrem iného aj zariadenie Gerber MCT Cutter, ktoré bolo zároveň európskou premiérou, pred pripravovaným májovým veľtrhom FESPA 2019 v Mníchove.

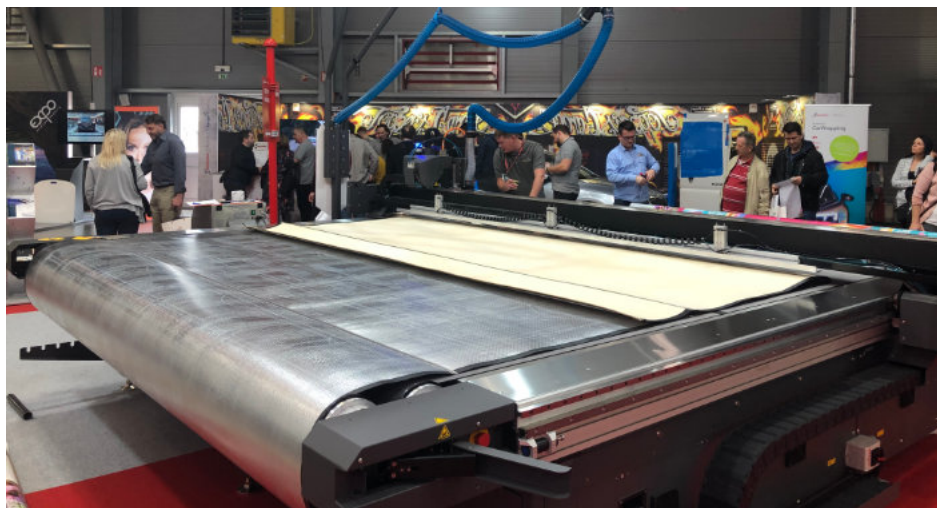
Gerber MCT Cutter je univerzálne digitálne zariadenie pre rezanie, frézovanie a finalizáciu s úplnou integráciou rôznych pracovných postupov. Ide o pokročilý stolový ploter určený na rezanie pevných, rolovaných či flexibilných materiálov. Jeho použitie je pritom jednoduché, je ideálnym riešením pre všetky spôsoby rezania a finalizáciu. Predstavuje silnú kombináciu všestrannosti, výkonnosti, presnosti a robustnosti, ale zároveň aj jednoduchosti s využitím najmodernejších technológií. Robustná konštrukcia je vyrobená z ocele.

Dominoval laser

Táto novinka medzi plotrami je dokonalým riešením na rezanie materiálov aj s potlačenou grafikou alebo bez nej. S rôznou veľkosťou stolov, s posuvným pásom alebo bez neho a s širokou ponukou nástrojov na rezanie, bigovanie, frézovanie a perforovanie, gravírovanie až po laser je správnou voľbou pre všetky Vaše rezacie a finalizačné potreby. Práve o laser bol počas veľtrhu najväčší záujem.

Rozmerovo sa Vám prispôbi

Ploter je možné dodať vo viacerých rozmeroch, pričom najmenším je 1,6 x 1,6 m, na zákazku je



možné dodať až do rozmerov 3,2 x 6,4 m. Spandex ho predviedol vo veľkosti 3,2 x 3,2 m s kontinuálnym pásom. Toto zariadenie bolo spolu s prídavnými prvkami zároveň najväčším zariadením expozície spoločnosti Spandex. Svojou tichou prevádzkou a bezchybnými a presnými rovnými či okrúhlymi rezmi sa zaradil do rebríčka obľúbených technológií medzi viacerými návštevníkmi. Automatický podávač dosiek zabezpečoval plynulé podávanie pevných materiálov na pohyblivý pás. Motorový podávač rolí umožňoval automatické podávanie textílií a iných rolových materiálov.

Vhodný pre mnohé média

Je vhodný na využitie pre celý rad najrôznejších aplikácií a spracovanie pestrého radu materiálov od vinylov, polyesteru, papiera, kartónu cez polystyrén až po rôzne typy dosiek, vrátane akrylátových, penových, voštinových, dosiek so štruktúrovaným jadrom. S intuitívnym užívateľským rozhraním TigerVision Gerber MCT vytvára súbory pripravené na výrobu. TigerVision kombinuje náhľad, editáciu a ovládacie funkcie zariadenia pomocou jednoduché a modernej aplikácie, ktorá umožňuje plnú prevádzku rezacieho systému. Importuje bežné CAD a grafické formáty, je kompatibilný s inými RIP softvérmi a tlačiarňami.





TISKOVÁ ŘEŠENÍ PRO INTERIÉRY

Digitálně tištěné interiérové dekorace přetvářejí prostory, ve kterých žijeme. Interiérové dekorace, od luxusních tisků pro hotely a potištěných skleněných kancelářských příček, až po nástěnné fotografie pro maloobchodní prodejny a bytové tapety na míru, patří k nejkreativnějším a nejpřitažlivějším oblastem rychle se vyvíjejícího sektoru průmyslového tisku.

Canon

Budte v obraze

DUHOVÝ PAPERSEK 2019 – vítězové hodnocení

16. ročník soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2018 pro český a slovenský trh **Duhový paprsek** představil celkem 35 prací v šesti kategoriích: Světelná reklama, Outdoor reklama, Indoor reklama, Mobilní reklama, POP/POS reklama a Městský mobiliář. Slavnostní předání všech ocenění se uskutečnilo 10. dubna, druhý den veletrhu, v Kongresovém sále PVA EXPO PRAHA.

Vítěz kategorie Světelná reklama

- za využití interaktivní technologie ve světelné reklamě

3 P, spol. s r.o.

Interaktivní značení obchodního centra IGY

Vítěz kategorie Outdoor reklama

- za tvůrčí a inovativní koncept, který propojuje exteriér a interiéru

WELLEN a.s.

QUADRIO See&Enjoy zóna

Vítěz kategorie Indoor reklama

- za komplexní zpracování projektu s využitím moderních materiálů a technologií

MATRIX Media s.r.o.

Výstava 30 let animace studio PIXAR

Vítěz kategorie Mobilní reklama

- za zdařilý návrh a náročnou aplikaci přihlášené práce

SPYRON s.r.o.

100 let výročí

Vítěz kategorie POP/POS reklama

- za zdařilé a působivé zpracování dynamického prvku do interiéru

WELLEN a.s.

NIKE Pegasus Turbo kampaňový stůl

Vítěz kategorie Městský mobiliář

- za vkusné skloubení estetiky a funkčnosti

REX, s.r.o.

Prague The Style Outlets

Cena hlavního města Prahy

- za použití retrostylu, který na frekventovaném místě vytvořil působivé značení provozovny

Nábytek Strnad

Cena Sdružení dodavatelů pro signmaking

- za komplexní zpracování s možností modulární realizace

MORIS design s.r.o.

O2 Future Shop

Cena České marketingové společnosti

- za zdařilou realizaci v rámci komplexní marketingové komunikační strategie

Authentica, s.r.o.

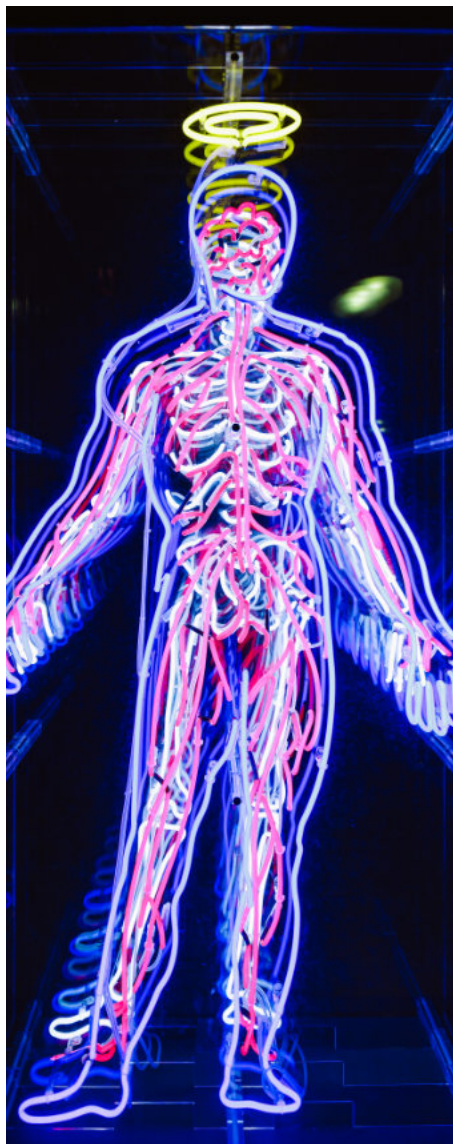
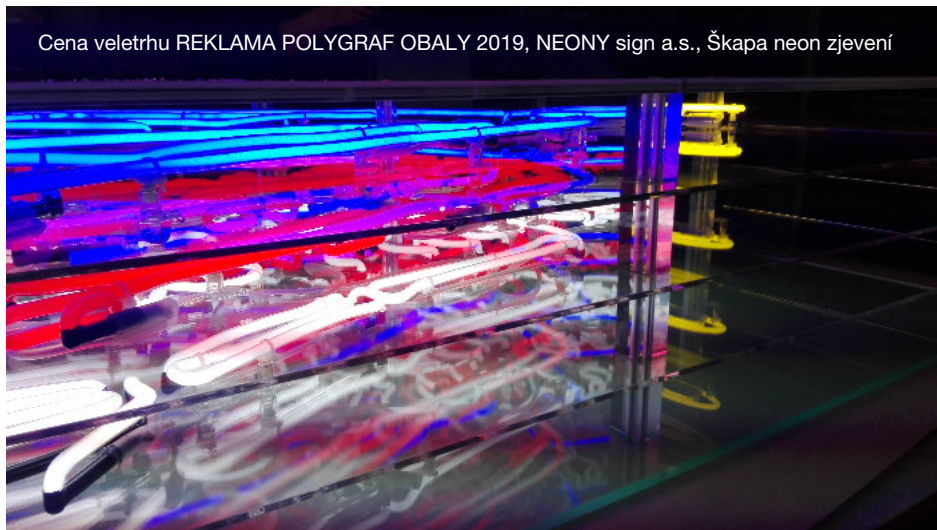
End cap Lod' Margot



DUHOVÝ PAPERSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2018

Cena veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019, NEONY sign a.s., Škapa neon zjevení



Cena Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace

- za originální zpracování s možností variabilních realizací odpovídajících specifikám jednotlivých prostor

MORIS design s.r.o.

O2 Future Shop

Cena veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019

- za autorskou práci, která odkazuje na tradici neonových poutačů a jejich tvůrců

NEONY sign a.s.

Škapa neon zjevení

Cena Grand Prix

- za tvůrčí a inovativní koncept, který propojuje exteriér a interiéru

WELLEN a.s.

QUADRIO See&Enjoy zóna



ROSSMANN spustil nový věrnostní program ROSSMANN CLUB

Společnost ROSSMANN k výročí 25 let na českém trhu nadělila svým zákazníkům dárek. Představila nový věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB.

Zákazníci, kteří jsou jeho členy, získají díky interaktivní aplikaci zcela nové slevy a výhody. S tímto věrnostním programem zároveň ROSSMANN spouští i bezplatnou Wi-Fi na všech prodejnách. ROSSMANN upouští od trendu plastových



zákaznických karet, jejichž výroba je neekologická a zatěžuje peněženky zákazníků. Prostřednictvím vlastní interaktivní aplikace tak přichází s novým věrnostním programem a virtuální věrnostní kartou.

„Nový věrnostní program ROSSMANN CLUB v mobilu zákazníkům přináší veškeré slevy a výhody přehledně na jednom místě, zároveň v ní zákazníci najdou i různé inspirativní články či přehlednou mapu všech prodejen,“ vysvětluje Marcela Syrovátková, vedoucí marketingu společnosti ROSSMANN, „díky moderní a jednoduché aplikaci do chytrých telefonů budou mít zákazníci výhody vždy po ruce a veškeré novinky se ke členům klubu dostanou během chvilky,“ doplňuje Marcela Syrovátková. Více informací [ZDE](#).

Značka Hellmann's představila unikátní pop-up restauraci

Ve středu 24. dubna se holešovické kuchařské studio Chefparade proměnilo v atraktivní pop-up restauraci, kde značka Hellmann's představila hostům především inspiraci, se kterou lze úspěšně bojovat proti tzv. lednicové slepotě. Jídlo je příliš dobré na to, aby se jím plýtvalo, to je hlavní myšlenka kampaně značky Hellmann's, která byla hnacím motorem celého večera. Hosté si do této unikátní restaurace přinesli své vlastní suroviny ze svých lednic a zároveň měli možnost si na místě vybrat z připravených bedýnek dobře známé a dostupné suroviny. Takové, které má doma ve spíži téměř každý a mnohdy v nich jen není schopný vidět jejich skutečný potenciál. Během okamžiku z nich



přímo na místě kuchaři z Chefparade naservírovali výborné jídlo, které bylo snadné na přípravu a představilo známé potraviny v moderním pojetí. Cílem bylo nabídnout inspiraci při vaření a omezit tak zbytečné plýtvání potravinami jen kvůli tomu, že je neumíme do jídla zakomponovat. Veškeré ingredience (mimo ty, které si hosté donesli sami), které se během večera zpracovalo, věnoval řetězec Tesco.

Vhled do závažnosti tématu plýtvání potravinami přiblížila iniciativa Zachraň jídlo.

Více informací [ZDE](#).

Datart otevřel svou nejmodernější prodejnu v Brně

Nová prodejna, kterou elektro prodejce Datart otevřelo v OC Campus Square, nabízí zákazníkům možnost vyzkoušet si nejmodernější technologie naživo. V den otevření, ve středu 24. dubna, byl navíc na prodejně čeká zajímavý doprovodný program. Návštěvníci se mohli například utkat v konzolových hrách s bývalým útočníkem Petrem Švancarou a hráči FC Zbrojovky. Nejmodernější koncept prodejen Datart zahrnuje mimo jiné interaktivní pulty, u kterých má zákazník jedinečnou možnost si výrobky vyzkoušet. S ohledem na polohu prodejny je nabídka zboží přizpůsobená zákazníkům se zájmem o moderní technologie a také studentům. „Největší zájem čekáme v segmentu mobilních telefonů, notebooků, tabletů a příslušenství k nim, včetně nositelné elektroniky. Očekáváme, že nás budou hojně navštěvovat studenti univerzity, kteří u nás mohou na ISIC kartu nakoupit za zvýhodněné ceny,“ říká Tomáš Bartl, vedoucí nové prodejny.

Více informací [ZDE](#).



Packaging

ODBOBNÝ ČASOPIS PRO OBALY, LOGISTIKU A TRANSPORT

WWW.PACKAGING-CZ.CZ

WWW.PACKAGINGFORUM.CZ

anebo nám prostě zavolejte :-)
(mobil: 602 322 224)



Chcete znát všechny možnosti?
Víte, co všechno můžete vašim
zákazníkům nabídnout?
Stáhněte si do vašeho tabletu
časopis Packaging. Dozvíte se jako
první o technologických novinkách,
aktuálních trendech obalového
a tiskového trhu a mnoho dalších
užitečných informací **pro vaši práci.**

Durst připravil světovou premiéru

Veletrh FESPA 2019 bude dějištěm důležité světové premiéry. Společnost Durst zde představí novou řadu UV LED tiskáren řady P5 v šířích 2 a 3,5 metru. Podrobnější technické informace zatím firma pečlivě střeží. Tato událost bude mít zajímavý scénář. Podobně se donedávna chovali jen ti největší výrobci ofsetových tiskáren. Durst zkrátka vyrostl ve světového lídra.

Technologie UV LED je stále populárnější a Durst jí dlouho odolával, nyní však nastala chvíle, kdy vstupuje na kolbiště s největší parádou. Expozici najdete v hale B4 ve stánku číslo J10. Určitě ho nepřehlédnete.

Komentované prohlídky

„Událost odstartuje 14. května 2019 v 10 hodin tiskovou konferencí,“ říká David Hlaváč, konzultant společnosti HSW Signall pro průmyslové aplikace. „Novinkou je nejenom technologie UV LED a nové inkousty s příslušnou recepturou. Společnost Durst představí také nový koncept správy barev a tiskového workflow. Součástí prezentace je možnost navštívit nový největší showroom digitálního tisku na světě v Brixenu, hlavním sídle skupiny Durst. Případný zájem o komentované prohlídky na veletrhu FESPA, nebo ve firemních prostorách v Brixenu si mohou zájemci dojednat přímo se mnou na adrese david.hlavac@hsw.cz.“

Extra liga

Skupina Durst dokázala v průběhu roku udělat několik důležitých kroků. Nové futuristické sídlo a Customer Experience Center v Brixenu bylo slavnostně otevřeno 15. dubna 2019. Tento akt představuje významný mezník ve vývoji společnosti, která se transformovala ve vysoce integrovaného poskytovatele tiskových a procesních služeb. Customer Experience Center v sídle společnosti má rozlohu 5 700 čtverečních metrů a umožní zákazníkům důvěrně poznat řešení pro jejich vysoce specializovaný business. Integrovaná koncepce byla začleněna do architektury budovy, která spojuje nový administrativní blok s výrobními zařízeními. Jen několik



měsíců uběhlo od oznámení úmyslu společností Durst a Koenig & Bauer vytvořit společný podnik v oblasti digitálních tiskových systémů. Konečné znění smlouvy bylo podepsáno 10. dubna 2019 v Mnichově, kde bude tato společnost sídlit. Oba vlastníci mají shodný vlastnický podíl 50:50.

Tyto kroky jasně dokazují, proč je skupina Durst tak respektovaným hráčem v polygrafii. Ke své budoucnosti totiž přistoupila s nadhledem a velkorysostí, které tolik chybí většině politiků. Na světě není mnoho firem, které jsou v rukou jedné rodiny již tři generace.



Historie

Společnost Durst zaměstnává v současnosti přes 700 lidí a má více než 20 poboček po celém světě. Její historie sahá až do roku 1936 a je úzce spjata s rodinou Oberrauchů. Správní rada nedávno prošla změnou vedení, kdy Christof Oberrauch předal otěže svému synovi Haraldovi Oberrauchovi, příslušníkovi třetí generace rodiny ve vedení společnosti. Současně byl Christoph Gamper jmenován generálním ředitelem a nyní je pevněji spojen s podnikem i prostřednictvím majetkového podílu. Pan Gamper úspěšně zavedl novou strukturu řízení a novou obchodní filozofii zaměřenou na inovace v širším pojetí než jenom v oblasti tiskových technologií. Nám nezbyvá než se zvědavostí čekat na novinky, které uvidíme na veletrhu FESPA 2019.

Od veletrhu k veletrhu

PRINTERIORS

14-17 MAY 2019 MUNICH, GERMANY

Ještě jsme ani pořádně nestihli strávit novinky z veletrhu Reklama Polygraf Obaly a už se na nás valí informace o tom co uvidíme na veletrhu FESPA 2019. Vše naznačuje, že to bude podívaná, na kterou stojí za to vycestovat. Mnichov totiž opravdu není daleko.

Takže si řekněme, kdy a kde se veletrh FESPA 2019 bude konat. Termín je 14.–17. května 2019. Místem konání je výstaviště Neue Messe München na ulici Messengelände v Mnichově. Zúčastní se ho 700 vystavovatelů a očekává se, že ho uvidí přibližně 20 000 návštěvníků. Toto číslo našeho Newsletteru je plné informací o novinkách, které tu uvidíte. Pokud ale chcete proniknout hlouběji, tiskové zprávy vystavovatelů najdete [ZDE](#).

Nezapomeňte se registrovat

Pokud se předem jako návštěvník nezaregistrujete, budete si muset koupit vstupenku na místě a ta vás přijde na 70 €. Pokud je tedy alespoň trochu pravděpodobné, že na veletrh pojedete, neváhejte se zaregistrovat [ZDE](#).

Registr vystavovatelů a plán výstaviště najdete spolu s novinkami [ZDE](#).

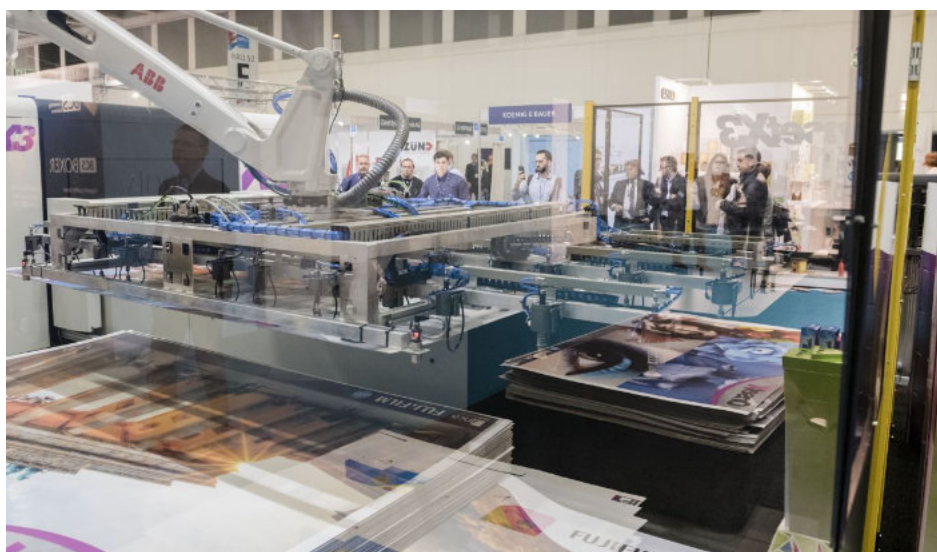
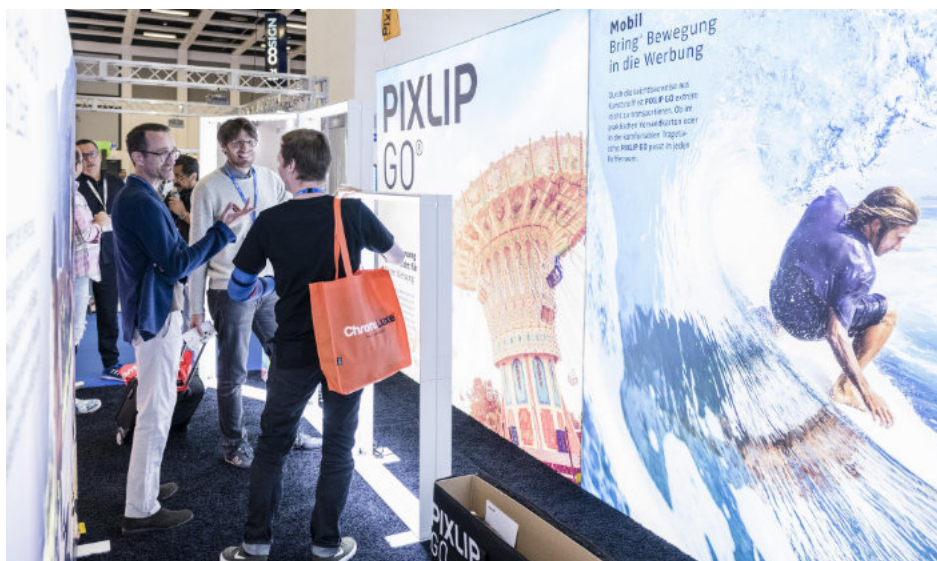
První tři dny veletrhu je výstaviště otevřeno od 10.00–18.00. Poslední den, v pátek 17. 5. 2019 se brány výstaviště zavřou již v 16.00 hodin.

Print Make Wear

Jedním z trendů, který zajišťuje dlouhodobý profit a rostoucí odbyt je potisk textilu. Vedle stále populárního sitotisku je to stále více trend i pro digitální technologie. Fórum zaměřené na toto téma nese jméno Print Make Wear a jeho součástí je funkční mikro linka na produkci textilu. Návštěvníci se mohou vydat trasou poskytující obraz moderní výroby módních oděvů, nebo se vydat po stopách dekorování materiálů v režimu roll-to-roll. Své otázky mohou směřovat na odborníky, kteří mají v těchto provozech bohaté praktické zkušenosti.

Printeriors

Dalším oblíbeným fórem na výstavách FESPA je zóna Printeriors. Letošní ročník bude výjimečný – poprvé se na něm budou prezentovat i ukázky designově dotvořených prvků i pro exteriér. Printeriors přivádí na jedno místo majitele značek, tiskaře, výrobce technologií, architekty a designéry z celé Evropy. Ti si navzájem vyměňují zkušenosti z inovativních tiskových aplikací v oblasti dotváření prostoru a užitého umění. Co si máme představit pod pojmem exteriérových dekorů? Představí se tu řada produktů z oblasti exteriérových aplikací včetně lehátek, slunečníků a udržitelných řešení pro venkovní



značení. Letošní motiv zóny Printeriors navrhl Jasper Goodall a vybral si téma čtyř živlů – země, vzduchu, ohně a vody. Motto pak vyjadřuje podstatu pojetí celé expozice: “Inspired by Nature – Powered by Print.”

Kde si můžete oddechnout?

Pokud chcete nechat svoje nohy v klidu, ale využít čas pro získání nových informací, můžete navštívit některou prezentaci či seminář v rámci doprovodného programu. Ten najdete [ZDE](#).

LED zdraví slunce v Zadaru

„Pozdrav suncu“ je druhou realizací architekta Nikoly Bašiče v Chorvatském Zadaru, která následovala po mořských varhanách („morske orgulje“) z roku 2005. Obě jsou jen pár metrů od sebe na zadarské promenádě, bezprostředně u moře. Varhany dokonce musí být přímo v moři, protože píšťaly zapuštěné v břehu rozezvučí až vzduch, který do nich vhání narážející vlny. Pozdrav slunci je také dynamickou instalací, ale místo se zvukem, pracuje se světlem. Slunce představuje do země zapuštěný skleněný kruh o průměru 22 metrů, doplněný o osm dalších, v příslušné proporcii, menších, symbolizujících ostatní planety naší sluneční soustavy. Pod více

jak třemi stovkami skleněných desek z vrstveného skla jsou fotovoltaické články, schopné vyrobit až 130 kWh elektrické energie za den. Nejprve je uložena do baterií, aby pak po setmění mohla napájet tisíce RGB LED pro jejich fantastickou světelnou show. Ta sice probíhá podle připravených scénářů ale přesto je pokaždé jiná. V reálném čase do ní totiž vstupují, do vizuální podoby převáděné, zvuky z varhan a vzniká tak unikátní propojení pohybů mořského příboje s hudbou a světlem. „Spomenik suncu“ (památník slunci), jak také zní více formální název, byl dobudován v roce 2005 nákladem 1,3 mil. EUR. A i když se na jeho údržbu vynakládá

poh LED
chip lite®

ročně dalších 500 tis. Kč vypadá to, že se vložené prostředky vyplácí. O instalacích Bašiče se mluví a pomáhají lákat další turisty, kterých do Zadaru ročně přijede hodně přes jeden milión.



POPAI NEWS

Průvodce oborem marketing at retail 2019

POPAI CE vydala novou prezentační publikaci Průvodce oborem marketing at retail 2019. Cílem této dlouhodobě úspěšné publikace je přiblížit odborné veřejnosti aktuální pohled na současné dění i trendy v oblasti reklamy a komunikace v in-store. Zároveň přináší nové informace o asociaci a o jejích významných projektech, kterými podporuje rozvoj oboru in-store marketingu. Významná část publikace je věnována prezentaci členských společností POPAI CE. Aktuální ročník „Průvodce oborem marketing at-retail“ je k dispozici v podobě e-knihy [ZDE](#).



Podpora prodeje produktů, služeb a značky pomocí 3D reklamy v reálném prostředí

POPAI CE pořádá další ročník semináře, který přináší nové informace o efektivním využití předmětů 3D reklamy v kampaních a projektech marketingové komunikace. Akce proběhne 22. 5. 2019 od 13.00 do 16.00 hod v přednáškovém sále společnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1. Jak vybrat ten správný reklamní předmět, který je klíčový pro komunikaci značky či produktu a pro vytvoření dlouhodobého vztahu se značkou? Konkrétní příklady a případové studie se zaměří na úspěšné využití dárkových a reklamních předmětů v rámci podpory produktů a značky. Výsledky mezinárodního průzkumu představí zásadní trendy oboru 3D reklamy. Seminář proběhne pod garancí sekce Reklamní předměty POPAI CE. Více informací o semináři je [ZDE](#).



**PRŮVODCE OBOREM
MARKETING AT RETAIL
GUIDE THROUGH
THE MARKETING
AT RETAIL INDUSTRY
2019**

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

Materiály s optimálním poměrem mezi výkonem a cenou, bez dalších kompromisů. V nabídce pouze u **PAPYRUS** Bohemia.

PAPYRUS 



Vylepšená klasika od Neschen

Neschen Solvoprint Performance 80 je stará dobrá klasika mezi samolepicími polymerickými PVC fóliemi určenými k... Celý článek [zde](#)



Fotoba na veletrhu FESPA 2019

Na veletrhu FESPA 2019 najdete její expozici v hale 5 ve stánku G65. Specializované řezačky pro pravoúhlé formátování... Celý článek [zde](#)



Výbuch ovlivňuje dodávku inkoustů

V polovině března v Číně vybuchla chemická továrna Jiangsu Tianjiayi. Neštěstí si vyžádalo až 80 obětí. Měsíc po... Celý článek [zde](#)



Nová flexografická obalová divize Kodaku nese jméno Miraclon

Společnost Miraclon byla založena jako nová nezávislá společnost, která převzala flexografickou divizi společnosti... Celý článek [zde](#)



Spor Fujifilm a Nazdar

Soudní spor vedený v Německu o porušování patentů v oblasti UV inkoustů, ve kterém společnost Fujifilm... Celý článek [zde](#)



Když obaly snižují množství vyprodukovaného CO2

Celosvětově až 1,3 miliardy kusů čerstvého ovoce a zeleniny skončí v odpadu ještě dříve, než vůbec přijdou na... Celý článek [zde](#)



Proč navštívit veletrh FESPA?

Vždy se najde něco, co jste předtím nevěděli, neviděli, neslyšeli nebo jste nevěřili, že něco takového je vůbec možné... Celý článek [zde](#)

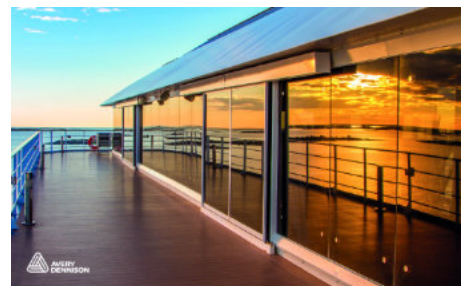


Fieri pro RICOH IM

Zvýšená produktivita – tisk velkých a komplexních PowerPoint a PDF souborů rychle a přesně, zvýšení efektivity tisku velkého počtu malých úkolů... Celý článek [zde](#)

10 inovací

Mezi nejzajímavější prvky Avery Dennison budou patřit nové prémiové barvy fólií pro řadu Supreme Wrapping™ Film... Celý článek [zde](#)



Konzultační poradenství pro moderní tiskovou technologii

Začátkem dubna zakladatelé veletrhu InPrint Frazer Chesterman a Marcus Timson ohlásili, že budou poskytovat... Celý článek [zde](#)



Mondi Group bodovala na WorldStar Awards 2019

V prosinci 2018 bylo vyhlášení vítězů soutěže WorldStar Awards 2019 určené pro obalový průmysl. Mondi Group... Celý článek [zde](#)

