

TOP EXPO HOLIDAY WORLD 2020

Soutěž o nejlepší expozici a propagační materiály na 29. ročníku veletrhu HOLIDAY WORLD

PODMÍNKY A ZÁSADY SOUTĚŽE

Kategorie:

- I. Nejzajímavější katalog
- II. Nejzajímavější propagační materiál
- III. Nejpůsobivější expozice do 20 m²
- IV. Nejpůsobivější expozice do 60 m²
- V. Nejpůsobivější expozice nad 60 m²

Udělovat se budou ceny ve všech kategoriích:

1. cena TOP EXPO – skleněný artefakt + diplom
2. cena – skleněný artefakt + diplom
3. cena – skleněný artefakt + diplom

Porota má možnost udělit navíc jednu zvláštní cenu (skleněný artefakt + diplom) bez ohledu na soutěžní kategorie.

Ceny budou vyhlášeny a uděleny v pátek 14. 2. 2020 v 11.00 hod. na hlavní stage veletrhu.

- Katalogy a propagační materiály přihlašují do soutěže vystavovatelé na základě upozornění pořadatele – informace a výzva k účasti budou rozeslány emailem vystavovatelům.

Materiály přihlášené do soutěže musí být doručeny v zásilce označené: **HW 2020 – SOUTĚŽ**

na adresu:

ABF, a.s.,
Dělnická 213/12
170 00 Praha 7 – Holešovice

Termín doručení: **do 31. 1. 2020.**

Soutěže se může zúčastnit pouze účastník veletrhu HW 2020, a to vystavovatel nebo spoluvystavovatel.

- Expozice se do soutěže nepřihlašují. Všechny expozice budou předmětem hodnocení poroty.

Základní kritéria hodnocení katalogů a propagačních materiálů:

- celkové vyznění materiálu ve vztahu k jeho určení – zacílení
- obsahová koncepce, kvalita a přehlednost textového zpracování
- kvalita a využití fotografií, příp. dalších grafických prvků
- grafický design, přehlednost, nápaditost
- forma a formát materiálu v kontextu s jeho určením
- případné propojení s elektronickými materiály

Základní kritéria hodnocení expozic:

- architektonický výraz a estetická úroveň
- souznění s charakteristikou vystavovatele a jeho zaměřením
- nápaditost a nové zajímavé myšlenky
- využití grafických prvků, interaktivních prvků atd. a jejich účelnost
- využití aktivních prvků oslovení návštěvníků, doprovodné prvky
- osobitost a celkové skloubení celku a detailu expozice, vč. mobiliáře a grafiky

Hodnocení poroty:

1. Pro hodnocení katalogů a propagačních materiálů se porota sejde v kancelářích ABF, a.s. Po seznámení se s materiály zaslány do soutěže a individuálním studiu, se po dohodě porota sejde ke společnému jednání. V tento den bude hodnocení výše uvedených kategorií uzavřeno. O všech návrzích se hlasuje, v případě rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy poroty.
2. Pro hodnocení expozic bude práce poroty zahájena dne 13. 2. 2020 v 9.00 hod. Poté se porota sejde v 16.00 hod. v prostorách veletrhu – místo bude upřesněno.
3. Každý porotce do jednání poroty samostatně vyhodnotí v každé kategorii 5 kandidátů na ocenění. Navržené expozice ohodnotí takto: 1. pořadí – 5 bodů až 5. pořadí – 1 bod
4. Na společném setkání poroty budou sečteny body a porota se rozhodne. Nebude-li v nějaké položce jasno, půjde porota společně osobně problém posoudit.
5. O konečném pořadí rozhodne porota hlasováním, kdy každý porotce má 1 hlas. V případě shody rozhodne hlas předsedy poroty. Porota také rozhodne o udělení zvláštní ceny.

Porota složená z odborníků v oblasti cestovního ruchu, marketingu a výstavnictví bude 7členná a jmenují ji organizátor veletrhu – společnost **ABF, a.s.** Do zveřejnění protokolů z jednání poroty je její složení tajné.