

Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019 – přehledka aktuálních trendů

Na letošním, v pořadí již 26. ročníku mezinárodního veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY, jsou pro odbornou veřejnost připraveny tři dny plné novinek s přehledkou nových technologií, produktů a finálních aplikací z oboru reklamy, médií, polygrafie a obalů. Ani letos nechybí doprovodný program se spoustou přednášek, workshopů a vyhlášení výsledků soutěží. Největší setkání profesionálů z oblasti reklamních a tiskových služeb, marketingu, médií a packagingu probíhá pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA v Letňanech od 9. do 11. dubna 2019.

Pro návštěvníky se na hrubé výstavní ploše 12 250 metrů čtverečních představí atraktivní expozice 218 firem, z toho 55 zahraničních z 12 zemí.

REKLAMA POLYGRAF OBALY, jedinečná platforma pro sdílení novinek

Stejně jako v předchozích ročnících veletrhu, tak i letos, odprezentuje řada letošních vystavovatelů spoustu nových trendů. Prezentace vystavovatelů jsou situovány v halách 3, 4, 6 a 7.

Nové trendy odprezentuje řada letošních vystavovatelů. Jedním z nich je společnost DataLine Technology, která se v letošním roce rozhodla na svém stánku v hale 4 prezentovat především aplikace a rozmanité výrobky z celého světa, které jsou těmito technologiemi vyráběny. Součástí stánku DataLine Technology je totiž zmenšený digitální market, který ukazuje, s jakými digitálně tištěnými výrobky a obaly se dnes můžete běžně setkat. V průběhu dne budou na expozici probíhat krátké prezentace úspěšných reklamních kampaní, nových tiskových a zušlechťovacích postupů, technologií a mnoha dalších zajímavých věcí.

Na expozici společnosti Xerox se mohou návštěvníci i letos seznámit s širokým portfoliem barevných digitálních tiskových strojů. V centru pozornosti bude určitě unikátní šestibarevný digitální tiskový stroj Xerox Iridesse představující nové tiskové efekty a velmi úspěšná dvojice strojů Versant 180 a 3100. Na stánek, v duchu tradice posledních let, přizval Xerox nového partnera, výrobce laserových výsekových strojů, aby mohli navázat na populární výrobu malonákladových obalů.

Na stánku IGEPa, která letos slaví čtvrt století na českém trhu, si mohou návštěvníci veletrhu vyzkoušet tisk na velkoformátových tiskárnách Epson včetně špičkové fototiskárny SC-P10000. Dále na ně čekají tiskárny OKI, řezací plotry Graphtec, zažehlovací lis Stahls, vlastní laminátor Igepa MasterSealer a řezačka MasterCutter, aplikační stůl Rolls Roller a samozřejmě spousta zajímavých tiskových, plotrových i heat-transfer materiálů.



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF OBALY | 9.–11. 4. 2019

www.reklama-fair.cz

Společnost RICOH se představuje s novinkou v technologii pro přímý potisk textilu – DTG, se zcela novým modelem Ri 1000. KONICA MINOLTA láká na nejnovější technologie a moderní trendy v publikování knih a návštěvníci se dále mohou těšit na produkční a tiskové stroje AccurioPress C83hc a AccurioPress C6100 s jednotkou IQ-501.

Jednou z největších expozic veletrhu je opět expozice společnosti Spandex uprostřed haly 4, postavená celá z materiálů, které Spandex nabízí ve svém portfoliu. Stánek je složen z několika částí, které na sebe tematicky navazují, přičemž architektonicky připomínají město a jeho části. V jedné z bočních částí se nachází garáž, kde přední car wrappingový specialista a školitel odprezentuje a poradí při polepování vozidel. V další části města je kavárna, kde si mohou návštěvníci přečíst noviny či konzultovat dotazy na prodejce. V hlavní části expozice najdete několik zajímavých novinek – jednou z nich je evropská premiéra stroje Gerber MCT - jednotný print to cut systém s úplnou integrací různých pracovních postupů. MCT je stolní plotr určený na řezání deskových i rolovaných materiálů. Tento univerzální systém dokáže řezat, zalomovat, frézovat, gravírovat, zajímavostí je i laserová hlava. Vyrábí se v různých rozměrech, Spandex ho předvádí ve velikosti 3,2 x 3,2 m, čímž je zároveň největším zařízením této expozice. Spandex do Prahy přiveze také množství nových materiálů pro digitální tisk, praktické ukázky a tréninky pro polep vozidel, architekturu a také digitální vzorníky dodávaných materiálů od všech světových značek (Orafol, 3M, Arlon, Avery Dennison) a vlastní značky ImagePerfect. Návštěvníky určitě zaujmou nové vzory 3M Di-Noc architektonických fólií a nová série samolepicích fólií ImagePerfect 5700 PA pro lepší a jednodušší aplikaci.

Na expozici firmy COMIMPEX PRINT se návštěvníci mohou blíže seznámit s novou rolovou tiskovou technologií **Efi Pro32r**. Tato univerzální tiskárna disponuje tiskovou šířkou 3,2m a UV inkousty s LED vytvrzováním. Svému uživateli nabízí široké využití pro různorodé typy zakázek, jako jsou potisky textilu, vinylů, bannerů, nebo i oboustranného a backlite tisku. Kromě vysoce kvalitních tiskových výstupů je značnou přidanou hodnotou také možnost potisku bílým inkoustem a ekonomický provoz.

Největším lákadlem společnosti Canon na letošním veletrhu bude unikátní novinka, UV flatbed tiskárna Océ Arizona řady 1300. Nový model se skvěle hodí pro výrobce reklamní grafiky a cedulí se středním objemem produkce, kteří chtějí zvýšit efektivitu výroby a zvládnout neustále rostoucí nároky zákazníků na nové a rozmanitější aplikace.

Své zákazníky přivítají i další rozsáhlé expozice největších hráčů na českém trhu, mezi něž patří BITCON, AWC Morava, OKI či slovenský NANOTEC.

Ekologie a udržitelnost ve vizuální komunikaci je v posledních letech skloňované téma a poptávka po materiálech bez obsahu PVC přichází zejména od velkých korporací. Na stánku firmy Papyrus Bohemia budou k vidění materiály Avery Dennison, který má v nabídce non PVC řešení pro wrapping a architektonické aplikace. AVERY MPI 1405 EA RS a DOL 6460 umožňují pokrýt široké spektrum



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF OBALY | 9.–11. 4. 2019

www.reklama-fair.cz

aplikací, a to jak celopolepy vozů, tak exteriérové architektonické instalace. Výjimečná je životnost až 8 let po tisku při vertikální expozici, kromě aplikací na hrubé povrchy jako cihly a beton.

Laserové gravírovací, řezací či CNC stroje najdou návštěvníci například na stáncích Uhal Trade, HaWe systems či 4ISP, s.r.o., která na veletrhu představuje popisovací laser automaticky přizpůsobující grafiku tvaru výrobku. Reklamnímu textilu, dárkovým předmětům a vyšívacím strojům bude, stejně jako v předchozích letech, věnován prostor haly 3. Zde nebudou chybět např. expozice firem Cotton Classics, Alex Fox, Lambeste, Sportica či ADLER Czech, a.s. Na expozici Nedbal Trading s.r.o. budou moci návštěvníci zažít s tiskárnou DTG M2 přímý digitální tisk na vše od bavlněných triček počínaje, přes polštářky, bavlněné tenisky až po kartonové krabičky na dárky či pizzu. Umožňuje tisk na maximální tiskové ploše 40x60cm, a to i přes švy a zipy, počet barev není omezen.

Hodně novinek ukáží firmy ze zahraničí (nově ze Španělska), které návštěvníci naleznou v obou výstavních halách. Jsou mezi nimi jak zástupci reklamního textilu, tak i dodavatelé digitálních strojů.

Doprovodný program veletrhu

Veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019 je nejen přehlídka aktuálních trendů a novinek, ale také bohatý doprovodný program po celou dobu veletrhu.

Hned první den veletrhu, tj. 9.4., proběhne v hale 7 **Mistrovství České a Slovenské republiky v car wrappingu**. Do soutěže se budou moci zapojit jak aplikační firmy, tak i dodavatelé. Soutěžit bude celkem 12 týmů a pracovat budou s několika značkami fólií. Cílem soutěže je předvést kvalitu v této oblasti a pro samotné soutěžící porovnat svoji dovednost s konkurencí.

Příznivci franchisingu mohou navštívit přednášky České asociace franchisingu, které budou probíhat 9.4. přednáškovém sále č. 1 po celý den.

V hale 6 pak návštěvníci naleznou specializovanou výstavu **3D EXPO**, která představí největší přehlídku 3D tiskáren a materiálů pro 3D tisk v ČR. Hlavním tématem je ekologie provozu 3D tisku a s tím spojená recyklace. Návštěvníci uvidí první český rePET filament, který vznikl ze 100% recyklátu. Součástí doprovodného programu 3D EXPO bude i odborná konference (10.4.) a jedinečný Soubor 3D tiskáren.

V rámci veletrhu se uskuteční také vyhlášení soutěží **Kalendář 2019** a **Duhový paprsek 2018**. Paralelně s těmito akcemi budou v prostorách veletrhu probíhat odborné přednášky vystavujících firem (Canon, Spandex, Ricoh, DataLine Technology) s rozličnou tematikou. K největším bude rozhodně patřit akce firmy Konica Minolta s názvem „Inovace a nové obchodní modely pro vydavatele knih, alternativní distribuční kanály“, která koná 9.4. od 13:00 v přednáškovém sále č. 4, Vstupní haly II. Tématem budou moderní trendy v crowdfundingu pro vydavatele, publikování a



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF OBALY | 9.–11. 4. 2019

www.reklama-fair.cz

produkce knih v malonákladu, tedy „on demand“. Představí také nové možnosti, díky kterým mohou knihy obsahovat interaktivní online obsah v rámci rozšířené reality. Budou představeny i nové možnosti a standardy ve zušlechtní tiskovin a zaměří se také na obálky knih, které mají značný vliv na koncové spotřebitele.

První den veletrhu mohou návštěvníci shlédnout, také v hale 7, již **7. ročník veletrhu eventových služeb, Event Day**.

Obalový institut **SYBA** je garantem semináře „Obaly pro potraviny a kosmetiku“, který se bude konat 10.4. v Kongresovém sále od 11:00 do 16:00. Bude se jednat o vzdělávací akci zaměřenou na požadavky kladené na obaly, obalové materiály a suroviny pro výrobu obalů určené pro kontakt s potravinami a kosmetikou.

Více aktuálních informací o veletrhu a doprovodném programu na: www.reklama-fair.cz.



TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF OBALY | 9.–11. 4. 2019

www.reklama-fair.cz

Základní informace ročníku 2019:

REKLAMA POLYGRAF – 26. ročník mezinárodního veletrhu reklamy, polygrafie, obalů a inovativních technologií

EVENT DAY – 7. ročník veletrhu eventových služeb

Termín konání: 9. – 11. dubna 2019

Místo konání: PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, Praha 9 - Letňany

Otevřeno: úterý, středa 10 – 18 hodin, čtvrtek 10 – 16 hodin

Vstupné: 180 Kč, zlevněné 150 Kč

Pořadatel: ABF, a.s., www.pvaexpo.cz

Souhrnná statistika:

Počet zúčastněných firem: 218

Počet zahraničních vystavovatelů: 55 (12 zemí)

Celková čistá výstavní plocha: 5 786 m²

Celková obsazená hrubá plocha: 12 250 m²

Kontakt pro média:

Jana Nosálová, ředitelka OT Reklama, e-mail: nosalova@abf.cz, mobil: 602 229 017

