

SIGN INVENT!ON

newsletter

05/2019

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Kdo dnes nemá smartfon nebo tablet, zítra už tu nebude. Alespoň takový dojem jsem získal v průběhu několika prezentací od veletrhu FESPA až po ukázky nových technologií jednoho z největších výrobců polygrafických technologií na světě. Ano, je vynikající mít neustálé přehled o dění ve firmě, o efektivitě své investice a o možnostech dálkové správy, ale... Když bude František Koudelka rozklepávat nýtek, tak ho sice uvidíte, napomenete a případně zavoláte Chocholouškovi, velmi pravděpodobně však na psychiatrii skončíte spolu. Na jedné straně si z nás dělají pánové z Bruselu legraci se zásadami GDPR, na druhé chtějí sčítání obyvatel světa personalizovat, propojit do křížové kontroly se státními databázemi, a navíc sankcionovat všechny, kdo by se nesčítali. Asi mají ty moderní technologie stále u sebe a kontrolují nějaké grafy a vymýšlí, co by se ještě dalo sledovat, vyhodnocovat a měřit. Přišel sen. Sedl jsem si u vody, nahodil udici a jenom koukal na splávek. No ale oni ti pánové mají problém i se závažím na silonu. Určitě vymýšlí háčky ze silikonu, s čipem na konci, který změří, zváží, rozpozná a po schválení z Bruselu elektrickým impulsem ze solárního článku na předepsaném rybářském klobouku úlovek znehybní. Vyčíslí poplatek a stáhnou ho z účtu. Brr, to byl těžký sen. Nebo ne?

František Kavecký

SIHL certifikuje média na latex

U tiskových materiálů od renomovaného výrobce SIHL, v nabídce společnosti Papyrus Bohemia, průběžně dochází k... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS

Využijte skvělé ceny v HSW Signall

Vybrané materiály pro digitální tisk můžete nyní získat za skvělé ceny v rámci velkého výprodeje, který pořádá společnost... Celý článek [zde](#)

HSW
Signall

Monomerní tiskový vinyl HEXIS z řady 3000

Tato řada tiskových monomerních vinylů nabízí skupinu 4letých folií určených pro exteriérovou a interiérovou... Celý článek [zde](#)



Nové služby u Jansen Display

Od letošního roku poskytuje společnost Jansen Display spolu s výrobou a dodáním reklamních poutačů také tisk banerů... Celý článek [zde](#)



Materiály Arlon můžete nově nakupovat ve společnosti Integart CZ.

Materiály od společnosti Arlon se pyšní premiovou kvalitou a vynikajícími tiskovými výsledky. V nabídce najdete jak... Celý článek [zde](#)



NOVINKA
TISKOVÉ FÓLIE ARLON

Epson má dvě nové tiskárny

Epson během veletrhu FESPA představil hned dvě nové tiskárny: SC-S60600L a SCS80600L. Obě mají rozměry 162... Celý článek [zde](#)



ONYX 19

V návaznosti na zdařilý software ONYX 18.5, který získal v roce 2018 několik produktových ocenění za nejlepší správu... Celý článek [zde](#)

Nová ARLON FUSION Wrap

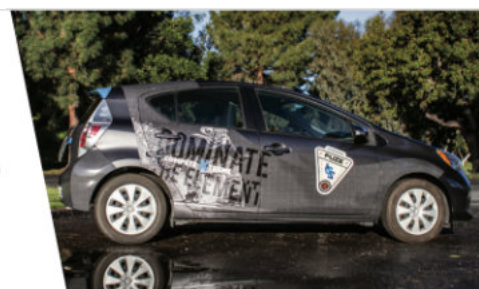
60 mikronová vysoce výkonná bílá lesklá polymerická fólie s FLITE Technology™. Ideální pro polepy vozidel a grafiku s jednoduchými až mírnými křivkami. Tónované permanentní lepidlo s nízkoprofilovým kanálovým systémem pro jednodušší a rychlejší aplikaci. Životnost do 7 let (bez potisku), laminace série 3170.



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | e-mail: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com



Leading Brands for Graphic Solutions



David mezi Goliáši



Mezi tiskárnami Durst Rho P10 250 a Durst Rho 320 můžete Mutoh ValueJet 426UF opravdu bez potíží přehlédnout. Společnost 1. Dejvická, spol. s r. o., však našla i pro tuto „mini“ tiskárnu efektivní uplatnění. Více nám poví její jednatel Alan Javůrek.

Investovali jste do průmyslových technologií Durst, nainstalovali stolní plotr Zünd G3 s pracovní plochou 320 x 250 cm. Má ve vaší výrobě místo i tiskárna s pracovní plochou formátu A3?

Určitě ano. Naše výrobní technologie pokrývají archový digitální tisk, velkoformátový tisk na rolová média s šířkou od 1,6 až po 3,2 metru, přímý potisk desek s rozměry 2,5 x 3 metry a přímý tisk na textil. Pozice zmíněné tiskárny je však výjimečná. Filozofie jejího využití stavíme totiž podobně, jako u specializované tiskárny DTG M serie pro průmyslový potisk triček. Tu dokáže velmi dobře zásobit zakazkami webový portál www.trikon.cz.

Můžete nám o tomto projektu povědět víc?

Máme technologii pro předúpravu standardních bavlněných triček, mikin, tílek, kraťasů a doplňků, technologii pro jejich kusový potisk, a především B2C portál, který umožní klientovi snadno vytvořit, objednat a zaplatit tričko s vlastní grafikou – vše online. Lidé hledají originální dárky k nejrůznějším příležitostem, takže neustále rozšiřujeme nabídku grafických motivů, které lze samozřejmě také objednat a případně personalizovat. To je pro zákazníka asi to nejsnazší řešení. Často si zákazníci nahrávají vlastní motivy a grafika na

tričko je celá v jejich režii. Díky tomu, že ovládací software je postavený pro internetové prohlížeče, své tričko si online připraví i nezkušený uživatel internetu. Motiv může být textový, dají se využít fotografie, podklady v PNG bez pozadí, ale i vektorová grafika. Originální tričko rychle doputuje k zákazníkovi, který opravdu nemusí nikam chodit. Často řešíme objednávku více kusů pro firmy, ale i školy a také trička různých velikostí s motivem pro nějakou firemní akci, rozlučku se svobodou, fotbalový tým apod. Určitě doporučuji navštívit náš portál.

Jaká bude role nové tiskárny Mutoh ValueJet 426UF?

Na první pohled se tento stroj může jevit jako malíčkový, ale dokáže ohromné věci. Velmi efektivně si dokáže poradit s kusovou a malosériovou výrobou dárkových předmětů. Kombinace barev CMYK, bílé a laku nabízí nespočetné možnosti efektů od barevných přes haptické. Nyní pracujeme na novém portálu, podobnému [trikon.cz](http://www.trikon.cz), kde si návštěvník webu bude moci online potisknout svůj vlastní kryt na mobil, propisky, powerbanku apod. Tento portál bude fungovat také pro firmy, které hlavně před Vánoci zadávají větší množství dárkových předmětů a my jim to nabídneme online, rychle a přesně podle jejich zadání. Nyní máme k dispozici katalog, kde máme vše graficky zpracované a zákazníci se tak lehce mohou orientovat, co vše dokážeme potisknout.

Může být provoz této tiskárny ekonomicky zajímavý?

Důležité je správné nastavení cen s ohledem na



náklady a čas obsluhy. Je to ale velmi nenáročný stroj, takže zadání zakázky není složitá operace. Složitější jsou efekty a ty se musí správně ohodnotit. Pro potisk dárkových předmětů je nutno mít vyrobenou šablonu, do které se daný předmět uchytí. To díky plotru Zünd zvládneme ve vlastní režii a již máme „formy“ pro něco kolem padesáti nejžádanějších předmětů. Naším klientům jsme schopni nabídnout a velmi rychle zpracovat individuální vytvoření šablony na jejich konkrétní reklamní předmět. Klasické dárkové předměty ostatně nejsou zdaleka jediným využitím pro tuto tiskárnu. Můžete na ní vyrábět suvenýry, osobní dárky s fotkou nebo výrobní štítky. Velmi oblíbené jsou i různé tabule, které si firmy objednávají.

Není snazší potiskovat desky na flatbedu Durst?

Hovoříme o tabulkách formátu A3 a A4 či podobných rozměrech, kde si někdo potřebuje nechat vyrobit označení parkovacího místa, označit kancelář u vchodových dveří a podobně. Umístění malé zakázky do výroby na velkých strojích je často složité. Musí tam být místo na desce, ta musí být z vhodného materiálu a pak je ještě třeba ji naformátovat. U Mutohu VJ 426UF prostě vezmeme desku, vložíme ji do stroje a spustíme tisk. Zakázka je otázkou několika minut.

Je něco, co se vám na tomto stroji nelíbí?

Důležité je, že nesmí stát. Pokud ho někdo chce jako doplňkový stroj a chce ho spustit jenom občas, určitě nedělá dobře. Je to UV tiskárna s piezo hlavami, které musí pracovat. U nás mu ale prostojí nehrozí, takže klepu pro štěstí na stůl, aby vše vydrželo jako doposud.





KONFERENCE

Poly Grafik Um

SYNERGIE INSPIRACÍ A TRENDŮ

11. ČERVNA 2019, PVA EXPO PRAHA LETŇANY

www.printprogress.sk

GARANCE
A SPOLUPRÁCE:



PVA
EXPO PRAHA

ORGANIZÁTOR:

VELDAN

VYDAVATEL
ČASOPISU

PrintProgress

POD ZÁŠTITOU:



GENERÁLNÍ
PARTNER:

FUJIFILM

HLAVNÍ
PARTNEŘI:

print 24

DataLine

KOENIG & BAUER

PARTNEŘI:

Canon

ARETS25
GRAPHICSLET

MONETA

wrh global...
Česká republika

MEDIÁLNÍ
PARTNEŘI:



SIGN INVENTION
newsletter

polygrafia
fotografia.sk

papír a celulóz

Materiály s optimálním poměrem mezi výkonem a cenou, bez dalších kompromisů. V nabídce pouze u **PAPYRUS** Bohemia.

PAPYRUS 



Papyrus Bohemia cílí na ochranu UV výtisků

Divize Viscom se zaměřuje na poskytování více možností pro ochranu UV výtisků, vzhledem ke zvyšujícímu se množství tiskáren tohoto typu. Laminace pro velkoformátový digitální tisk jsou důležitou součástí tiskových materiálů a v případě UV technologií ne vždy dostačují standardní ochranné filmy. Nejpoužívanějšími monomerními filmy se... Celý článek [zde](#)

PAPYRUS 

Tisková zpráva

Vážení partneři a klienti, tímto sdělením vás chceme informovat o důležité akvizici. Jak víte, Jansen Display Group je součástí Sign Zone LLC od října 2018 spolu se Showdown Displays se sídlem v USA. Sign Zone nedávno přidal do svého portfolia společnost PROMIC, která je nyní naší „sesterskou společností“. PROMIC je evropský lídr pro přenosné reklamní displeje se sídlem v Nizozemsku, kde má své kanceláře i sklady. Tato akvizice dává šanci všem klientům Jansen Display získat v krátkém časovém úseku část portfolia společnosti PROMIC nebo v případě zájmu o celou řadu... Celý článek [zde](#)

jansendisplay
see the difference!

Produkční tiskový polymer C-PRINT

C-PRINT POLY VINYL Blockout Gloss je zavedený, výrobci reklamy testovaný a spolehlivý produkční materiál za velmi příznivou cenu od společnosti COMIMPEX... Celý článek [zde](#)



OKI uvádí novou řadu C800

Novou řadu barevných A3 tiskáren představila společnost OKI, specialista na profesionální kancelářský tisk. Jedná se o nejmenší barevné tiskárny formátu A3 pro... Celý článek [zde](#)



Endcap pro Coca Colu vás vtáhne do hry

Výrobu čela do značné míry ovlivnil požadavek na snadnou manipulaci se zbožím. „Chtěli jsme, aby šlo zboží dorovnávat do regálu snadno a efektivně, ale zároveň aby... Celý článek [zde](#)



PMMA LED tabule a bloky Altuglas

Trh světelné reklamy se v posledních letech přeorientoval téměř výhradně na LED technologii, a tak výrobci akrylátových desek nabízejí čím dál více produktů... Celý článek [zde](#)



Reklama řízená mobilem?

Jedná se o ultratenké provedení 3D písma Blok LED v podsvíceném provedení P3BLOK. Zajímavé na této realizaci není jen síla linií loga a písmen, ale i způsob řízení reklamy. Pro řízení reklamy byl použit... Celý článek [zde](#)

Packaging

ODBORNÝ ČASOPIS PRO OBALY, LOGISTIKU A TRANSPORT

WWW.PACKAGING-CZ.CZ

WWW.PACKAGINGFORUM.CZ

anebo nám prostě zavolejte :-)
(mobil: 602 322 224)



Chcete znát všechny možnosti?
Víte, co všechno můžete vašim
zákazníkům nabídnout?
Stáhněte si do vašeho tabletu
časopis Packaging. Dozvíte se jako
první o technologických novinkách,
aktuálních trendech obalového
a tiskového průmyslu a mnoho dalších
užitečných informací **pro vaši práci.**

FESPA 2019

Výstaviště v Mnichově, které ve dnech 14. – 17. května 2019 patřilo veletrhu FESPA 2019, bylo po loňském nepohodlí v Berlíně přímo pohlazením. Nechybělo několik zajímavých premiér, a tak se, pokud jste tam nebyli, pojdte s námi projít po výstavišti.

Kde tedy s přehlídkou začít? Pojdme na to podle pořadí tiskových konferencí. Na zajímavé exponáty se ale podíváme i bez toho, aby jejich vystavovatelé museli připravit prezentaci pro tisk.



Durst Group

Úvodní tiskovka, ihned po otevření bran veletrhu, se uskutečnila ve stánku společnosti Durst. Rodina tiskáren na platformě P5 dostala několik nových členů a odbornému světu byl představen softwarový ekosystém Durst. Nové standardy kvality na úrovni 1200 dpi, modulárně řešené softwarové řešení, které vám umožní řídit tiskový proces od prepressu až po integrování dat do manažerských a ekonomických systémů, stejně jako možnost vytvořit si efektivní W2P –



to vše určitě stojí za podrobnější nastudování.

HP

Společnost HP dostala ocenění EDP awards 2019 pro svou tiskárnu HP Latex R 2000, která byla označena za nejlepší flatbed a hybridní tiskárnu s výkonem menším jako 100 m²/hod., ale novinkou byla tiskárny pro sublimaci. Mohli jsme se seznámit s novou tiskárnou HP Stitch S1000, která je součástí nové řady subli-

mačních tiskáren HP Stitch S. Tyto stroje konstrukčně na první pohled vychází z latexových strojů HP. Najdete tu tedy několik modelů s pracovní šířkou 1,6 metru a také robustního cvalíka s šířkou 3,2 metru. Očekávání z opakovaného vstupu do tohoto segmentu jsou velké. Koláč je odhadován na 3,6 miliardy USD a HP chce pro sebe samozřejmě významný kus.

Mimaki



Důležitou novinkou této značky je UV tiskárna JFX200-2513 EX. Stroj představuje nový režim tisku a může se pochlubit podstatným nárůstem produktivity ve srovnání s předchozím modelem JFX. Je až o 280 % rychleji v novém režimu návrhu při tisku ve čtyřech barvách plus bílé a 100% rychlejší u všech ostatních režimů tisku. Uživatel má k dispozici také režim 2.5D Texture Maker. Ten umožňuje poskytovatelům tiskových služeb nabízet velkoformátový digitální tisk s působivými texturovanými efekty bez nutnosti zdlouhavé přípravy souborů.

swissQprint

Tento švýcarský výrobce představil svou první roll-to-roll tiskárnu Karibu. Jedná se o UV inkoustovou tiskárnu s maximální šířkou tisku 3,4 metru. Stroj obsahuje důmyslné funkce zaměřené na vysokou efektivitu a spolehlivost a také na obrovskou univerzálnost. Uživatelé určitě ocení snadnou manipulaci s rolí.

Adobe Textile Designer

Rostoucí zájem o potisk textilu využila i společnost Adobe, která představila svůj plugin pro Adobe Photoshop. Půlročního testování se před uvedením na trh zúčastnilo mnoho designérů, textilních návrhářů ale také fandů grafiky. Výsledný produkt zohlednil mnoho jejich připomínek, takže dnes je k dispozici profesionální nástroj, který určitě posune celé odvětví digitálního potisku textilu kupředu.

Roland DG TrueVIS VG2



Roland TrueVIS VG2 zaujal od svého uvedení na trh významnou pozornost a přitahuje poptávku zákazníků, která výrazně převyšuje počáteční očekávání společnosti Roland. Modely TrueVIS VG2-640 a VG2-540 nastavují nový průmyslový standard v kvalitě barev, efektivnosti, všestrannosti a přesnosti řezu, to vše za pozoruhodně dostupnou cenu. U této úspěšné tiskárny bylo představeno ještě více než 40 vylepšení.

Esko

Návštěvníci se mohli seznámit s vylepšenými řezacími stoly Konsberg C Edge. Stroj má modulární konstrukci, díky čemuž lze zlepšovat jeho výkon a výbavu postupně, podle aktuálních potřeb.

Onyx 19

Nejoblíbenější tiskový software na našem trhu je nyní dostupný v nové verzi Onyx 19. Podstatné jsou dvě inovace – Spark Engine a DeviceLink +. Více se dočtete v samostatném článku.

Agfa

Největším lákadlem byla vlajková loď značky Jeti Tauro H3300 LED, která kombinuje vynikající kvalitu obrazu s působivou produktivitou a špičkovou automatizací. Další vystavenou tiskárnou byla Anapurna H3200i LED a nejnovější verze workflow Asanti.

Gerber

Po světové premiéře na veletrhu Reklama Polygraf Obaly v Praze se nyní mohli podívat na digitální obráběcí stolový plotr Gerber MCT Cutter i odborníci z celé Evropy. V Mnichově, stejně jako v Praze, zaujal především výkonným laserovým formátováním textilu.

Mutoh

Novinkou tu byla především víceúčelová hybridní tiskárna ValueJet 1627MH. Využívá systém sušení horkým vzduchem a unikátní inkousty na bázi pryskyřice CMYK + White, což umožňuje přímý tisk na nejširším spektru bílých, průhledných a barevných pevných i válcových podkladů. Potěšila i tiskárna ValueJet 1938TX osazena pigmentovými inkousty pro přímý potisk textilií, včetně přírodních tkanin, jako je bavlna.

Canon

Zaujala tu nová řada Océ Arizona 1300. Model Océ Arizona 1380 GT ukázala, jak vyrábět ještě širší škálu aplikací s téměř všemi deskovými nebo flexibilními médii. Océ Arizona 6170 s vysokým vakuem (HFV) předvedla práci s náročnými porézními médii, jako je vlnitá lepenka a překližka bez potřeby ručního zásahu obsluhy Océ Colorado 1650 s technologií Canon UVgel v kombinaci s automatickou řezačkou Fotoba byla ústředním exponátem stánku Canon.

efi

Evropskou premiéru měla tiskárna Vutek H 5, která je součástí řady H. Nejvyšší rychlost má až 109 desek za hodinu. Verze Vutek H3 nabízí výkon až 74 desek za hodinu a je rozšiřitelná na model h5. Oba modely poskytují výjimečnou propustnost díky technologii X4, která umožňuje uživatelům rychle a automaticky používat osm inkoustových kanálů v konfiguraci CMYK x 2.



Durst na FESPA 2019

Na letošním veletrhu uvedla skupina Durst na trh nové tiskové systémy P5, modulární softwarová řešení a služby pro velkoformátové specialisty pod heslem "Pixel to Output".

Rodina tiskáren platformy P5 se rozrostla o nové tiskové systémy P5 350 a P5 210. Na stánku byl k vidění také tiskový systém P5 250 HS, který byl představen v roce 2018 a nyní je dále rozvíjen. Kromě nových tiskových systémů zavádí společnost Durst vlastní modulární softwarová řešení – Durst Workflow, Durst Analytics a Durst Smart Shop. Díky nim nabízí svým zákazníkům automatizovanou výrobní jednotku od „pixelů až po výstup“. Nabídka je doplněna poradenskými, školicími a integračními službami Durst Professional Services.

Komplex služeb

„P5 je platformou technologií a inovací společnosti Durst pro specialisty v oblasti velkoformátového tisku,“ řekl Christoph Gamber, CEO a spoludávatel skupiny Durst Group. „V roce 2018 jsme nastavili nový standard v kvalitě tisku s tiskárnou P5 250 HS a mezitím jsme vyvinuli nová tisková řešení pro zefektivnění procesů pro naše zákazníky. Na FESPA 2019 jsme představili portfolio Durst P5 rozšířené o nové hybridní tiskové systémy, integrovaný pracovní tok a analytický software a volitelné rozšíření s řešením předtiskové přípravy a internetových obchodů.“

Nová univerzálnost

Tiskárny Durst P5 350 (šířka tisku až 3,5 m) a P5 210 (šířka tisku až 2,1 m) představují dvě nová hybridní řešení. Tyto tiskové systémy nastavují nový standard v oblasti flexibility a všestrannosti, protože mohou tisknout na role i desky. S jedinečnou volitelnou výbavou pro model P5 350/210 mohou uživatelé během tisku dokonce zakládat další role, aby se zkrátily časy nastavení a zvýšila se efektivita. Tiskové systémy jsou vybaveny energeticky účinnou LED technologií a jsou dodávány s integrovaným softwarem Durst Workflow Print a monitorovacím nástrojem Durst Analytics. Oba tiskové systémy nabízejí nejvyšší kvalitu tisku až 1200 dpi, možnost práce na paralelních zakázkách menších formátů (až pro šest paralelních desek), automatickou detekci šířky a tloušťky média a bezpečný systém doplňování inkoustu. Oba tiskové systémy mohou být vybaveny periferiemi pro částečnou nebo plnou automatizaci. Pozornosti diváků neuly ani podávací stoly nové konstrukce, které jsou snadno složitelné a umožňují plynulé podávání desek.

Nová produktivita

S dalším vývojem řady HS nabízí portfolio P5 dva průmyslové tiskové systémy s šířkou tisku až 2,5 m. P5 250 HS a P5 200 HS jsou vybaveny technologií tiskových hlav MEMS a dosahují nejvyšší kvality tisku s kapkou velikosti 5 pl při rychlosti až 600 m²/h. Tiskové systémy mohou



potiskovat rollová i desková média a umožňují také oboustranný tisk řízený senzorem na rolích. Jsou dodávány s integrovaným softwarem Durst Workflow Print a monitorovacím nástrojem Durst Analytics. Mohou být vybaveny periferními systémy pro částečnou nebo plnou automatizaci.

Typy inkoustu P5

Durst nyní nabízí čtyři typy inkoustů pro tiskové systémy P5: inkoust Durst Rigid LED, inkoust Durst Roll LED, inkoust P5 Premium WG, inkoust P5 POP HS. Všechny typy inkoustů mají velký barevný rozsah a vysokou stabilitu pro širokou škálu aplikací. Uživatelé jistě uvítají nízkou spotřebu.

Ekosystém Durst Software

Všechny tiskové systémy P5 jsou vybaveny novým výrobním softwarovým řešením Durst Workflow Print a monitorovacím nástrojem Durst Analytics. Tím je tiskárna od prvního dne plně integrována do výrobního prostředí provozu. Durst nabízí také různé stupně řešení pro integraci elektronického obchodu Durst Smart Shop. Veškerý software Durst lze modulárně rozšířit a spravovat prostřednictvím webového uživatelského rozhraní.

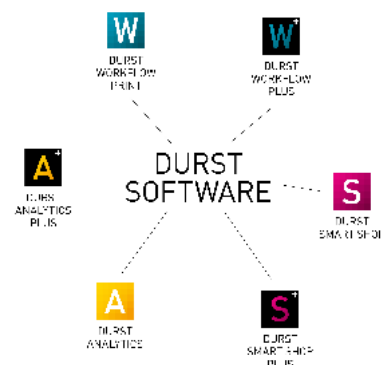
- Durst Workflow Print: Inteligentní a efektivní řešení pro správu tiskové produkce.
- Durst Workflow Plus: Rozšíření s rozsáhlou funkcí PrePress pro rychlou a flexibilní přípravu dat.
- Durst Analytics: Webový monitorovací nástroj pro sběr statistik a příslušných výrobních dat.
- Durst Analytics Plus: Serverový monitorovací software pro propojení více tiskových systémů

a integraci s plánováním výroby nebo ERP systémy.

- Durst Smart Shop: Webshop software s výpočetními nástroji, realistickým 3D náhledem a konfigurací produktu pro tisk.
- Durst Smart Shop Plus: Rozšíření o inovativní grafický online editor. Díky aplikaci Durst Smart Editor mohou zákazníci řešit i rozložení tisku na médiu přímo v prohlížeči. Výhody tohoto řešení mohou využít i stávající uživatelé technologií řady Durst P10.

Být v dobrých rukou

Společnost Durst prostřednictvím své dceřiné společnosti Durst Professional Services GmbH nabízí svým zákazníkům rozsáhlé konzultační, vzdělávací a integrační služby v rámci nových softwarových řešení Durst, aby pro ně byl dosažitelný plný potenciál automatizace procesů a digitalizace. Spolehlivým průvodcem technologiemi Durst je u nás společnost HSW Signall, která tuto značku zastupuje i na Slovensku. www.hsw.cz



Arlon Fusion Wrap v ponuke Spandexu

Na trhu je od americkej spoločnosti Arlon, s dlhoročnou výrobnou tradíciou, k dispozícii polepová fólia Arlon Fusion wrap s inovatívnou FLITE technológiou pre jednoduchú a rýchlu aplikáciu. Vďaka spoločnosti Spandex je dostupná aj pre slovenských zákazníkov.

Najnovší produkt radu Arlon bol špeciálne navrhnutý pre polepy vozidiel a flotíl s možnosťou grafiky. Fólia je cenovo výhodným riešením pre aplikácie polepov na pokrytie jednoduchých a stredne náročných zakrivení s kratšou až strednou životnosťou. Je vhodná pre potlač s eko-solventnými, solventnými, UV-vytvrdzovanými atramentmi a je certifikovaná na použitie s latexovými atramentmi HP, čím poskytuje používateľom spoľahlivý materiál, ktorý spĺňa všetky očakávania zákazníkov.

FLITE technológia

Arlon Fusion Wrap je flexibilná polymerická valcovaná fólia s FLITE technológiou. Vďaka inovatívnej technológii je zabezpečený odľahčený kontakt lepidla s podkladom pri aplikácii fólie. Znamená to, že prvotný kontakt lepidla s povrchom je taký jemný, že môžete fóliu bez problémov posunúť presne do požadovanej pozície. Dokonca aj po aplikácii tlaku je možné fóliu bezpečne uvoľniť bez jej trvalej deformácie a umiestniť tak ako potrebujete, a to aj na väčšej ploche. Nalepenie je rýchle, tlakom sa fólia bezpečne prichytí a po aplikácii tepla zafixuje. Per-



manentné lepidlo je tónované do siva a má nízko profilový kanálikový systém, ktorý výrazne zrýchľuje a zjednodušuje aplikáciu. Tónovanie lepidla zabezpečuje dostatočnú nepriehľadnosť so zachovaním farebnej živosti tlače. Výrobca zaručuje úplne čisté (bez zvyškov lepidla) odstránenie fólie do 2 rokov od jej aplikácie. Aplikáciu fólie zaručene zvládne aj začínajúci aplikátor a skúsený „wrapper“ ocení jednoduchosť a rýchlosť aplikácie.

Životnosť fólie

Životnosť nepotlačenej fólie Fusion Wrap je 7

rokov, pri potlačenej fólii je životnosť ovplyvnená množstvom realizovanej grafiky a druhom použitých atramentov. Najlepšie je aplikovať ju vertikálne, vtedy najviac odoláva poveternostným vplyvom. Horizontálne uhly, ako sú kapoty a strechy vozidiel, sa rýchlejšie opotrebujú, keďže sú vystavené priamemu slnečnému žiareniu, ako aj usadzovaniu nečistôt. Takže reálna životnosť aplikácie závisí aj od umiestnenia a celkovej údržby.

Jednoduchá aplikácia

Peter Ščasný, produktový manažér Spandex EE hovorí: „Fusion Wrap fólia je skvelým doplnkom k existujúcim digitálne potlačiteľným fóliám spoločnosti Arlon. Je to dokonalý produkt pre aplikácie, ktoré nevyžadujú 3D liaty produkt, ale požaduje sa lepší výkon v porovnaní s polymerickou fóliou. Technológia FLITE je veľkým benefitom pre zákazníkov, ktorí hľadajú optimálnu jednoduchosť a rýchlosť aplikácie.“ Arlon Fusion Wrap fólia je v ponuke spoločnosti Spandex. Dostupná je v šírkach 1 372 mm a 1524 mm v rôznych návinoch, podľa príslušnej laminačnej fólie Arlon série 3170.

Pre viac informácií, prosím, volajte 02 3333 5555 alebo navštívte naše webové stránky www.spandex.sk



Nové ochranné balení na deskový materiál

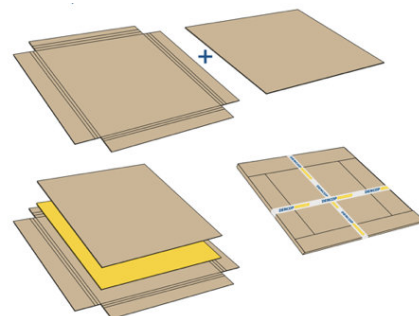


Nově si u nás můžete od června tohoto roku připlatit za ochranné balení deskového materiálu. Bude se jednat o kartonové balení, které je přímo přizpůsobeno na námi nabízený deskový materiál.

Základní formáty budou:

1500 × 3050mm a 2050 × 3050 mm.

Toto balení je ideální pro spěšné odeslání deskových materiálů externím přepravcem, které potřebujete mít na druhý den u sebe. Naše nové pevnější balení Vám zajistí větší jistotu, že k Vám objednané deskové materiály přijdou v pořádku. Balení je konstruováno tak, aby se do něj vešlo např. i více Debondových desek. Balení také můžete pak využít k odeslání Vašich zakázek k Vaším zákazníkům.



Canon rozšiřuje řadu tiskáren s technologií UVgel o nový stroj Océ Colorado 1650

Společnost Canon uvádí na trh novou tiskárnu Océ Colorado 1650, která rozšiřuje modelovou řadu velkoformátových zařízení pro tisk z role na roli využívajících technologii UVgel. Nový stroj bude používat flexibilní inkousty a technologii Océ FLXfinish. Přizpůsobí se potřebám náročných zákazníků a nabídne univerzálnost v oblasti tiskových médií.

Nová 64palcová produkční tiskárna vychází z kvalit, kterými se pyšnily tiskárny Océ Colorado 1640. Zaručuje poskytovatelům tiskových služeb optimální výkonnost při produkci velkých objemů. Poradí si s aplikacemi, jako jsou samolepicí vinyly, tapety, plátna, soft signage dekorace a grafika osvětlovaná zepředu nebo prosvětlovaná zezadu, které vyžadují vysokou flexibilitu pro rámování a montáž. Tiskárny Océ Colorado 1650 využívají novou verzi inkoustů Canon UVgel, která je navržena pro maximální univerzálnost s využitím zvýšené „roztažnosti“ každé vytvrzené kapičky inkoustu. Výstupy z tiskárny lze rychle ohýbat a skládat pro aplikaci soft signage dekorací, aniž by hrozilo nebezpečí popraskání tisku. Je proto skvělou volbou pro poskytovatele tiskových služeb, jejichž výstupy dominují plakáty, podlahová grafika a maloobchodní dekorace nebo potisky automobilů, které vyžadují naprostou jistotu v oblasti výkonnosti. Výhodou je také zkrácení doby před následným zpracováním, protože výtisky produkované technologií Canon UVgel jsou okamžitě zaschlé. Tiskárny Océ Colorado 1650 kromě toho využívají i nový přístup k vytváření záření diod LED s názvem Océ FLXfinish, který uživateli umožňuje volit mezi matným nebo lesklým tiskem při každém tisku. Dovolují tak dosáhnout různých estetických povrchových úprav bez nutnosti měnit inkousty nebo média. Lesklá povrchová úprava zaručuje vizuální působivost aplikací, jako jsou bannery nebo poster, matný vzhled je obzvláště atraktivní při vnitřních aplikacích vysoké kvality osvětlovaných umělým osvětlením, jako jsou tapety nebo materiály pro reklamní stojany špičkové kvality. Technologie Océ FLXfinish také umožňuje tisknout na porézní média, jako jsou nekoutované papíry, i na měkké textilní materiály pro maloobchodní dekorace a ve vypínacích



Novinka od Canonu využívá technologii Océ FLXfinish pro výtisky nezávisle na povrchové úpravě média

rámech. Zaručuje, že každá kapička inkoustu bude fixována okamžitě po vystříknutí a nebude absorbována do substrátu. Modelová řada tiskáren Colorado se vyznačuje přesným položením, což zajišťuje prakticky dokonalou registraci při oboustranném tisku, a také tisk na vnější povrch u médií navíjených tiskovou stranou dovnitř, což ještě víc posiluje produktivitu a univerzálnost. Michele Tuscano, viceprezident společnosti Canon EMEA pro velkoformátový tisk, vysvětluje: „Když jsme v roce 2017 uváděli na veletrhu FESPA tiskárnu Océ Colorado 1640, byli jsme přesvědčeni, že naše technologie Canon UVgel vytvoří platformu pro rozsáhlou rodinu zařízení, která byla navržena tak, aby zákazníkům poskytovala optimální spojení vysoké produktivity, širokého barevného gamutu, velkého rozsahu aplikací a nízkých pořizovacích i provozních nákladů. Kladné ohlasy od zákazníků a partnerů nás vedly k dalšímu dvouletému výzkumu a vývoji, na jehož konci stojí další 64palcová tiskárna. Maximalizuje velmi oblíbené produkční vlastnosti technologie gelového inkoustu, a přitom zlepšuje použitelnost pro média a nové aplikace, například samolepicí vinyly, které tvoří stále více výstupů.“ Tuscano pak dodává: „Pro producenty grafiky je

také velmi povzbudivé, že můžeme nabídnout doplňkovou volbu matných nebo lesklých výtisků stisknutím jediného tlačítka. To otevírá nové obchodní příležitosti v tisku reklamních stojanů a dekorací špičkové kvality, aniž by bylo nutné měnit média nebo inkousty.“ Tiskárna Océ Colorado 1650 byla testována několika zákazníky v oblasti EMEA, kteří už používají technologii Canon UVgel. Hlásí vynikající výsledky v široké škále aplikací, včetně tisku tapet, nápisů a reklamní grafiky. Společnost Canon předvádí nové tiskové řešení tento týden na výstavě FESPA Global Print Expo 2019 v Mnichově (stánek B5-E30) při produkci reálných aplikací, jako jsou tapety a samolepicí vinyly. Vystavuje také model Océ Colorado 1640, který produkuje reklamní materiály pro prodejní místa, jako jsou poster s automatickým vyřezáváním in-line s využitím technologie společnosti Fotoba, což je partner společnosti Canon v oblasti dokončování. Rozšířený výběr médií umožňuje produkovat neobyčejně působivé vnitřní aplikace vysoké kvality s využitím ofsetového papíru Machine Coated Offset. Originální inkousty nabízejí vysokou trvanlivost s vynikající vlastní odolností vůči poškrábání, oděru, blednutí a vymývání, a také vůči chemikáliím a rozpouštědům, bez nutnosti doplňkového laminování.

Tiskárny Océ Colorado 1640 jsou v současnosti instalovány na více než 800 místech po celém světě, z toho 500 v oblasti EMEA, a více než 25 zákazníků využívá větší množství tiskáren. Z dat v databázi zákazníků vyplývá, že každý tiskový stroj Colorado potiskne v průměru více než 14 600 m² ročně, 12 % strojů produkuje dokonce více než 25 000 m². To potvrzuje vynikající produktivitu, které tyto tiskárny dosahují, zejména díky kombinaci výjimečné rychlosti tisku, automatizované údržby trysek a jednoduchého závažení médií.



Nová 64palcová tiskárna Océ Colorado 1650 tiskne z role na roli

Efi VUTEk® h série – Vaše budoucnost ve velkoformátovém tisku

<https://www.youtube.com/watch?v=9hjnPVKRCM>

Pro dodavatele tiskových služeb, kteří chtějí udávat směr velkoformátového tisku, představuje platforma Efi VUTEk® h série budoucnost digitálního tisku. Vývojový a konstrukční tým Efi kompletně od základu upravil, přepracoval a vylepšil produkční hybridní platformu tiskáren. Výsledkem je zásadní revoluční skok, který zvyšuje produktivitu, tiskovou kvalitu, spolehlivost a profitabilitu produkce, a to ve spojení s jednoduchým ovládáním a ekologickými benefity, které přináší Efi tiskové technologie s LED vytvrzováním inkoustu.

- Technologie Efi VUTEk h3/h5 je hybridní platforma tisknoucí na desková a rolová média do šířky 3,2 m v tiskovém rozlišení až 1200 dpi.
- V modelu h3 jsou k dispozici tři tiskové hlavy na jeden barevný kanál, umožňující potisknout až 74 desek za hodinu.
- Upgrade na model h5 s pěti tiskovými hlavami a produktivitou až 109 desek za hodinu, je možné zrealizovat kdykoli po instalaci přímo v místě provozu u zákazníka.
- Osmibarevný režim CMYK + light CMYK, libovolně přepínatelný na 2xCMYK, doplněný o 2xWhite, umožňuje až pětivrstvý tisk na

jeden průchod materiálu tiskárnou. Vytvrzování inkoustu je zajištěno třetí a výkonnější generací Efi LED lamp.

- Platforma h série je osazena novým magnetickým lineárním motorem vozíku tiskových hlav zajišťující vyšší stabilitu při vytížení 24/7.



- Současně je vybavena kamerovým systémem s automatickou kalibrací stolu a vozíku s tiskovými hlavami, čímž se dosahuje precizního nastavení posunu média, obousměrného tisku a Mezi standardní vybavení dále patří mechanická detekce zvlnění tiskového média. Vestavěný senzor zajišťuje okamžité zastavení vozíku tiskových hlav a snižuje riziko nárazu vozíku s tiskovými hlavami do materiálu.
- Mezi absolutně nové nástroje patří funkce Skip-white v obou osách X a Y, díky které se výrazně zvyšuje produktivita tisku na zakázky, u kterých se grafika netiskne od počátku materiálu, např. při potisku barevných plachet.
- V případě potřeby automatizace produkce je technologie připravena na doplnění ¾ nakladače a vykladače desek, či pomocných odvíječů rolových materiálů s větší dimenzí a pro potisk kartónů pomocnými přidržovači jeho okrajů.

Při vývoji této technologie kladlo Efi značný důraz na výrazné zjednodušení diagnostiky závad na tiskárně a uživatelské obsluhy tiskárny, včetně možnosti provádět základní servisní úkony přímo obsluhou tiskárny. Diagnostika závad probíhá přes vzdálenou zprávu. Ze značné části je usnadněn přístup k elektronice a vše podstatné je integrováno na menším počtu elektronických desek a oproti předchozí řadě GS je zde až o 70% menší počet spojů. Dotykový display na ovládání tiskárny je umístěn z přední a zadní strany tiskárny, tak aby mohla obsluha kdykoli zahájit tisk. Inkoustový systém ke každé barvě, včetně tiskové hlavy, je samostatně v jednom bloku. Ten se dá snadno vyjmout a umístit do pomocného otočného systému, ve kterém je výměna tiskové hlavy bezpečná a trvá méně jak 1 hodinu. Tisková technologie Efi VUTEk h série je ovládána pomocí poslední generace výkonných serverů Efi ProServer Premium a ripovací software Efi Fiery. Využívá nejvýkonnější procesy a rozhraní s cílem maximální efektivity procesu ripování. V nabídce je také mobilní aplikace Efi GO, kde je možné sledovat a řídit proces tisku jednotlivých zakázek.



Ocenění TOP In-store realizace měsíce března 2019 získala kampaň Lindt velikonoční košík

Portál Místoprodeje.cz vyhláší nového vítěze soutěže s názvem TOP In-store realizace měsíce. Vítězem za měsíc březen se stala realizace Lindt velikonoční košík.

V tomto soutěžním kole získala u porotců vítěství s větším nárůstem kampaň Lindt velikonoční košík, která v řetězci Tesco za POS materiály použila konstrukci košíku, nafukovací Bunny, 3D Lindor vajíčka, květiny, trávu a stojany. Zadavatelem realizace byla společnost Lindt & Sprüngli (CEE) s.r.o., kreativní agenturou společnost Studio Fresh a realizátorem byla společnost Eclipse.

Tato realizace získala od odborné poroty celkovou známku 8,43 bodů z maxima 10 bodů. V kategorii kreativního zpracování obdržela vítězná realizace 8,3 bodů, v kritériu celkové produkční provedení získala realizace ohodnocení 8,3. V potenciálu upoutání pozornosti v místě prodeje přidělili porotci této realizaci 8,7 bodu.

Více informací [ZDE](#)



Video anketa - VLASTA OPELKOVÁ z BUSINESS SUCCESS zve na červnovou akci Shopper Marketing Breakfast

V devatenáctém díle tohoto video seriálu jsme se zeptali Vlasty Opelkové, která je ředitelkou společnosti Business Success, na komunikaci v místě prodeje. Tomuto tématu se bude věnovat také jeden blok přednášek na nastávající akci portálu Místoprodeje.cz s názvem Shopper

Marketing Breakfast 6, které proběhne opět v prostorách společnosti Czech Promotion ve středu 12.6. 2019.

Více informací [ZDE](#)



Lidl sníží cukr a sůl ve svých výrobcích o 20 %

Lidl definoval nové cíle pro složení výrobků svých vlastních značek s ohledem na zdraví spotřebitelů. Stanovil také cíle pro nákup obalů a produktů obsahujících celulózu, pro nákup květin a rostlin a pro nákup produktů živočišného původu.

Více informací [ZDE](#)

Známe držitele EDP Awards 2019

Zástupci odborných médií i tento rok udělili prestižní ceny v oblasti digitálního tisku. Letos bylo vybráno 28 kategorií, ve kterých změřili síly popřední výrobci v daném oboru.

Software a hardware

- Nejlepší řešení pro správu barev: CGS | ORIS X Gamut
- Nejlepší e-commerce řešení: CloudLab | brandQ
- Nejlepší informační systém řízení: Dataline | MultiPress Installation App

- Nejlepší speciální aplikační software: Canon | Océ Touchstone
- Nejlepší měřicí a kalibrační řešení: Lacuna Solutions SmartLightningSystem
- Nejlepší nástroj pro podporu tisku a dokončování: Elitron | Klick
- Nejlepší kontrolní systém: Bobst | Tabulka digitálních kontrol DIT

Velkoformátový tisk

- Nejlepší roll-to-roll tiskárna > 320 cm: swissQ-print | Karibu
- Nejlepší flatbed / hybridní tiskárna <100 m²/hod.: HP | Tiskárna HP Latex R2000
- Nejlepší flatbed / hybridní tiskárna <250 m²/hod.: Durst | P5 350
- Nejlepší flatbed / hybridní tiskárna > m²/hod.: Agfa | Jeti Tauro H3300 LED
- Nejlepší integrované řešení pro tisk a řez: Roland DG | TrueVIS VG2
- Nejlepší víceúčelová tiskárna: Mutoh | ValueJet 1627MH
- Nejlepší roll-to-roll textilní tiskárna > 100 m²/hod.: Mimaki | Tiger-1800B MkII
- Nejlepší tiskárna pro přímý potisk oděvů: Kornit Avalanche Poly Pro

Komerční tisk

- Nejlepší barevná archová tiskárna do B3 > 200.000 A4 / měsíc: Xerox | Iridesse Production Press
- Nejlepší barevná archová tiskárna do B2 +: Fujifilm | Jet Press 750S
- Nejlepší kotoučová barevná tiskárna do šířky 550 mm: Ricoh | Ricoh Pro VC70000

Průmyslová řešení v tisku a finishingu

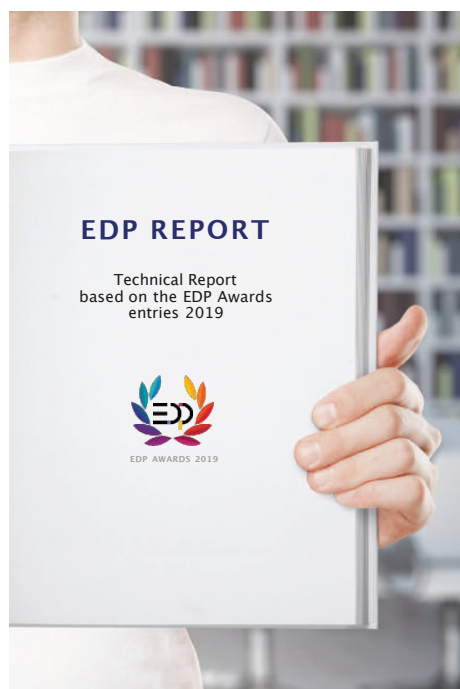
- Nejlepší tiskové a dokončovací řešení: MGI | AlphaJet
- Nejlepší řešení pro fotografické knihy: HP Indigo | HP Indigo 12000HD
- Nejlepší řešení pro vlnitou lepenku: Barberán | Řada Jetmaster
- Nejlepší řešení pro flexibilní obaly: Xeikon | Řešení pro sáčky
- Nejlepší řešení pro textilní výrobu: Zünd | OCC pro S3 a NMM
- Nejlepší řešení pro předúpravu a fixaci tisku na textil: Mimaki | Tiger-1800B MkII a Rimslow Series
- Nejlepší tisková hlava: Memjet | DuraLink

- Inovace ve finishingu
- Nejlepší digitální řezací řešení pro archy: iEcho | iEcho PK
- Nejlepší tiskové řešení na objednávku: Tecna | Roll 40 Splicer

Spotřební materiály

- Nejlepší speciální inkoust / toner: Kodak | Custom Color

Podrobnou technickou správu najdete [ZDE](#)



Obživlá láhev a digitální reklama

Mimořádný zážitek už i pouze ze samotné láhve whisky Jack Daniel's, a to i před konzumací jejího obsahu, slibuje Jeff Cole, ředitel moderních médií amerického výrobce. Umožňuje to aplikace v mobilním telefonu, která pomocí rozšířené reality otevře pop-up knihu ve stylu dioramas. Stačí na jakoukoli etiketu láhve nasměrovat

fotoaparát a na displeji se rozehraje několikaminutový příběh o procesu výroby whisky, nebo zakladateli značky z Tennessee. "V dnešním světě je pro nás důležité, abychom oslovili fanoušky a spotřebitele, kde jsou," uvádí Cole, který považuje rozšířenou realitu, do které se v roce 2017 celosvětově investovalo 13 mld.

poh LED
chip lite®



USD, za další krok v digitální reklamě. Ta je celosvětově stále oblíbenější a odhaduje se, že s podílem 42% letos převáží nad televizní (33%). Od roku 2013 rostou investice do on-line reklamy tempem 30% a ve 2021 mají celosvětově dosáhnout skoro 400 mld. USD. Google slibuje, že za jeden dolar do reklamy dokáže přinést obrát ve výši dvou. Reklama na úvodní stránce jejich YouTube stojí 400 tis. dolarů a může mít až 60 miliónů zobrazení. Naproti tomu půl minutový televizní spot v průběhu Super Bowl přijde na 5 miliónů dolarů s odhadovaným shlédnutím 110 miliónů diváky. A jak si stojíme u nás? Celkově se za reklamu v roce 2018 utratilo přes 100 mld. Kč, z toho něco přes polovinu za televizní (53 mld.), necelou třetinu za internetovou (29 mld.) a 20 ml. za reklamu v tisku. Největšími zadavateli byli Kaufland s 1,7 mld., Lidl a Alza s 1,5 mld. Více jak třetina Čechů přiznává, že je při nákupu reklama ovlivňuje.

POPAI NEWS

Retail Trouble Shaker – Slabina českých prodejen je orientace a navigace

POPAI CE pořádá nový formát odborného semináře o aktuálních tématech, která řeší maloobchodníci, značkoví výrobci a další subjekty zaměřené na shopper marketing a in-store komunikaci. Program pod názvem Slabina českých prodejen: orientace a navigace zahrnuje prezentace odborníků z tuzemska i ze zahraničí následované aktivním brainstormingem v rámci diskuzního panelu. Jako Keynote speaker vystoupí Hervé Turpault, Managing Director Europe z globální shopper insight agentury PRS In Vivo.

Akce se uskuteční **13. 6. 2019 od 12.00 do 16.00 hod.** v přednáškovém sále společnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1.

- Proč český retail trpí nedostatky v orientaci na prodejních plochách i přes dobrou úroveň českého category managementu?
- Proč je u nás navigace podceňována, i když je podle výzkumů a názorů odborníků výhodné ji implementovat a i když navazuje na klíčové trendy nákupního chování a jednoznačnou poptávku nakupujících zákazníků?

- Jsou nástroje orientace po prodejních plochách výhodné? Kde ano, kde ne a proč? Jaká jsou specifika různých retailových formátů?
- Jakou v tom v rámci store layoutu a category managementu hrají roli retailer a jeho dodavatelé, jejich znalosti a finanční aspekty?

Více informací o programu akce a o podmínkách účasti najdete [ZDE](#).



Co zajímá dodavatele POP?

Další z řady pravidelných seminářů, který uspořádala asociace POPAI CE koncem letošního dubna, představil aktuální témata, kterými se v současnosti zabývají POP výrobci, dodavatelé i agentury zaměřené na in-store komunikaci. Jeho účastníci měli možnost načerpat řadu zkušeností, které jim v praxi ušetří nejen mnoho starostí, ale také finančních prostředků.

Seminář přinesl mnoho zajímavých poznatků ze soudní praxe, z oblasti autorského práva a jeho účastníci získali také informace o nových materiálech a technikách tisku využívaných při tvorbě POP prostředků. V neposlední řadě se seznámili rovněž s úskalími, která na ně čekají, pakliže se chystají uvést svůj produkt na trh nebo exportovat do zahraničí.

Celý text článku o obsahu jednotlivých prezentací semináře je [ZDE](#).

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE



VELKÝ HSW VÝPRODEJ

- lehčené desky ■ hps desky
- hliníkové sendviče ■ pěnné
- pvc ■ pmma ■ a-pet ■ pet-g
- pp fólie ■ pvc fólie ■ pc
- fólie ■ papíry ■ fólie a filmy
- tapety ■ pomůcky atd.

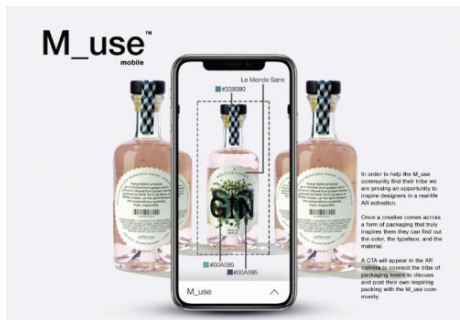
Durst P5 350 je nejlepší na světě

Po loňském představení platformy P5 uvedla společnost Durst nyní i tento model. Durst P5 350 je hybridní UV tiskárna... Celý článek [zde](#)



Avery Dennison M_use

Společnost Avery Dennison nedávno představila novou digitální platformu M_use, která si dala za cíl inspirovat designéry... Celý článek [zde](#)

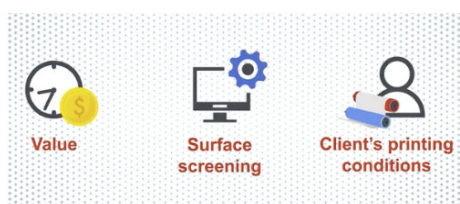


Dekorové fólie

Proč kupovat, když můžete zrenovovat? Dekorové fólie jsou ideálním řešením k renovaci, restaurování, či vylepšení nebo přeměně Vašeho nábytku, zdí, židlí či dveří s neuvěřitelnými výsledky. Jsou estetické, ekonomické, stylové, odolné a rozjasní váš... Celý článek [zde](#)

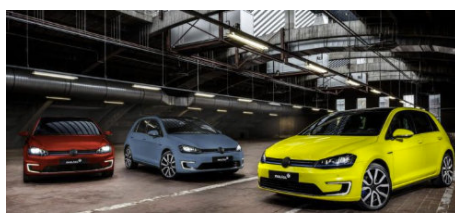
Desky nyloflex® XFH

Flint Group představuje nové termální flat top dot desky nyloflex® XFH Digital. Desky jsou navrženy pro velkoformátové flexibilní obalové tiskárny. Optimální výstup poskytují s termálním procesorem nyloflex®... Celý článek [zde](#)



50 odstínů Mactac ColourWrap Series

Řada Mactac ColourWrap Series nabízí nyní 50 různých barev, včetně lesklých, lesklých kovových, matných a matných... Celý článek [zde](#)



Nejnovější verze EFI Fiery slibuje větší rychlost zpracování

Podporuje více než 70 nových tiskáren, nabízí vylepšený management barev, lepší použitelnost a integraci... Celý článek [zde](#)

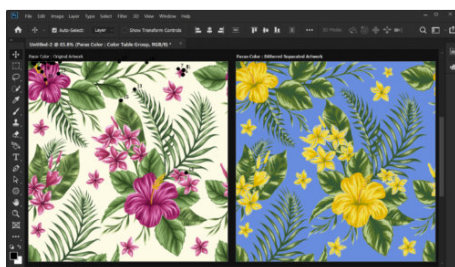
Mutoh má Greenguard pro UV LED inkousty

Certifikát Greenguard se týká série inkoustů US-11 pro tisk na flexibilních materiálech. Tyto inkousty získaly certifikát UL 2818-2013 týkající se množství chemických... Celý článek [zde](#)



Vyzkoušejte Textile Designer Plugin pro Photoshop zdarma

Minulý říjen společnost Adobe spustila projekt Paras, plug-in pro Photoshop. Do testování se přihlásilo mnoho velkých značek, nezávislých profesionálů, ale i jedinců... Celý článek [zde](#)



HP má nové potisknutelné materiály

Společnost HP představila nové portfolio HP adhezivních vinylů a potisknutelných laminátů vyvinutých pro optimální... Celý článek [zde](#)



Známe vítěze Creative Awards 2019

Mezinárodní asociace FEPE oznámila letošní vítěze soutěže Creative Awards 2019, která se uděluje několika kategoriích. Ta nejdůležitější cena putuje mexické... Celý článek [zde](#)

Roland Trueva VG2

„A konečně skutečná oranžová,“ to jsou slova holandského specialisty Gielen Reclamea, který testoval ve své společnosti novou 8-barevnou tiskárnu / řezačku Trueva... Celý článek [zde](#)



Roland VersaSTUDIO BT-12 DTG již dostupná

Tiskárna pro přímý potisk na textil VersaSTUDIO BT-12 od společnosti Roland je dostupná již i v regionu EMEA. Zařízení je jednoduché na ovládání. Kompaktní... Celý článek [zde](#)



Printfactory workflow kompatibilní už i s Linuxem

Printfactory upravil svůj workflow systém tak, aby byl kompatibilní i s operačním systémem Linux. Tak pokrývá všechny tři dominantní operační systémy na světě... Celý článek [zde](#)

