

ZÁVĚREČNÁ
ZPRÁVA



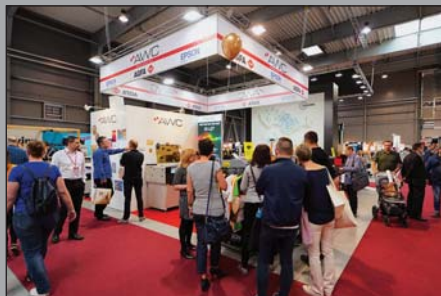
REKLAMA POLYGRAF OBALY

26. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

P V A
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

9.–11. 4. 2019



Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019 – jedinečná platforma pro sdílení novinek

Na letošním 26. ročníku mezinárodního veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY byly pro odbornou veřejnost připraveny tři dny plné novinek s přehlídkou nových technologií, produktů a finálních aplikací z oboru reklamy, médií, polygrafie a obalů. Ani letos nechyběl doprovodný program se spoustou přednášek, workshopů a vyhlašování výsledků soutěží. Největší setkání profesionálů z oblasti reklamních a tiskových služeb, marketingu, médií a packagingu proběhlo pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA v Letňanech od 9. do 11. dubna 2019.

Pro návštěvníky, kterých letos přišlo 9768, se na hrubé výstavní ploše 12 250 metrů čtverečních představily atraktivní expozice 218 firem, z toho 55 zahraničních z 12 zemí.

Jana Nosálová Kálalová, MBA, ředitelka veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY

OFICIÁLNÍ VOZY VELETRHU



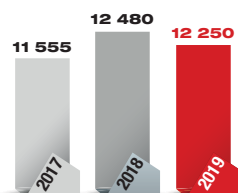
REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019

REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019 v číslech:

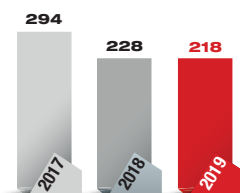
Počet vystavovatelů: **218**Počet zahraničních vystavovatelů: **55**Počet států: **12**Čistá výstavní plocha (v m²): **5786**Hrubá výstavní plocha (v m²): **12 250**Počet návštěvníků: **9768**Počet akreditovaných novinářů: **57**

POROVNÁNÍ ROČNÍKŮ VELETRHU

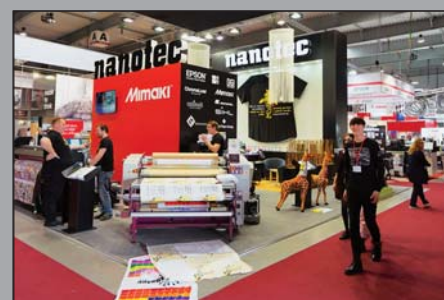
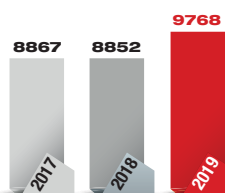
HRUBÁ PLOCHA ▼



VYSTAVOVATELÉ ▼



NÁVŠTĚVNOST ▼



VELETRH REKLAMA POLYGRAF OBALY, PŘEHLÍDKA AKTUÁLNÍCH TRENDŮ



Prezentace vystavovatelů byly situovány v halách 3, 4, 6 a 7.

K veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY patří pochopitelně svět reklamy. Vedle reklamního textilu a kancelářských potřeb se řadí k populárním užitným reklamním předmětům i USB či flash disk. Specialistou na IT dárky všeho typu je společnost **ZPROGoteam**. Na veletrhu nechyběl ani další specialista na elektronické reklamní dárky, společnost **PROMOTEUS – 1000KOZ**, která naživo ukázala nejnovější trendy v IT a elektronických reklamních dárkách pro rok 2019.

Firmy nabízející reklamní textil se letos prezentovaly ve velkolepém stylu, o čemž se mohli návštěvníci přesvědčit na expozicích firem **Adler Czech**, **New Wave Austria**, **Bohemia Sport Trade**, **Adoco**, **Sportica**, **Lambeste**, **Cotton Classics**, **Taurus Textil**, **Alex Fox**, **Alpitrek** a dalších. Rakouský **Falk&Ross** představil nabídku produktů s více než 2500 modely 52 předních mezinárodních značek, takže z jejich kolekci si nešlo nevybrat. Na expozici **Nedbal Trading s.r.o.** si mohli návštěvníci zažít s tiskárnou DTG M2 přímý digitální tisk, a to kompletně na vše od bavlněných triček počínaje, přes polštářky, bavlněné tenisky až po kartonové krabíčky na dárky či pizzu – toto vše na maximální tiskové ploše 40 x 60 cm, a to i přes švy a zipy, počet barev není omezen.

Statický plakát na veletrhu ukázala společnost **IDS Media**. Jedná se o elektrostaticky nabitou polypropylenovou fólii, která sama bez lepidla či napínáček přilne k čistým, suchým povrchům jako je omítka, sklo, plast, kov, dřevo, papír, sádkarton či kámen.

Společnost **RAYFILM Moravia** představila novou produktovou řadu etiket RAYFILM Creative Labels určenou zejména pro kreativní lidi. Etikety v sobě zahrnují různé velikosti a tvary např. poštovních známek, srdíček, vinných etiket, seal-pečetících etiket apod., a to vše na nestandardních prémiových materiálech s nekonečnými možnostmi aplikace.

Na veletrhu ani letos nechybělo zastoupení společností reprezentujících nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů jako **Brand Gifts**, **Ritter CZ**, **Colop**, **Blesková razítka**, **Chocolissimo**, **Pražská čokoláda** apod. Na stánku **Ottovy tiskárny**, která slaví letos 20 let na polygrafickém trhu, si návštěvníci mohli vlastnoručně vyrobit papírovou tašku dle výběru. Tiskárna se věnuje výrobě jedinečných papírových tašek již třetí rok a vybrat si u nich můžete z více než sta velikostí. Papírové tašky byly také v nabídkách firem **Svět tašek** či **Bagfactory**.

Nové trendy odprezentovala řada letošních vystavovatelů. Společnost **DataLine Technology** se v letošním roce rozhodla na svém stánku v hale 4 prezentovat především aplikace a rozmanité výrobky z celého světa, které jsou těmito technologiemi vyráběny. Součástí stánku byl zmenšený digitální market, který ukazoval, s jakými digitálně tištěnými výrobky a obaly se dnes můžete běžně setkat. V průběhu dne na expozici probíhaly krátké prezentace úspěšných reklamních kampaní, nových tiskových a zušlechťovacích postupů, technologií a mnoha dalších zajímavých věcí.

Na expozici společnosti **Xerox** se mohli návštěvníci i letos seznámit s širokým portfoliem barevných digitálních tiskových strojů. V centru pozornosti byl unikátní šestibarevný digitální tiskový stroj Xerox Iridesse představující nové tiskové efekty a velmi úspěšná dvojice strojů Versant 180 a 3100. Na stánek, v duchu tradice posledních let, přizval Xerox nového partnera, výrobce laserových výsekových strojů, společnost **Megaflex**, aby mohli navázat na populární výrobu malonákladových obalů.

Na stánku **IGEP A**, která slaví v letošním roce čtvrt století na českém trhu, bylo možné si společně vyzkoušet tisk na velkoformátových tiskárnách Epson včetně špičkové fototiskárny SC-P10000. Dále na návštěvníky čekaly tiskárny OKI, řezací plotry Graphtec, zažehlovací lis Stahls, vlastní laminátor Igepa MasterSealer a řezačka MasterCutter, aplikační stůl Rolls Roller a samozřejmě spousta zajímavých tiskových, plotrových i heat-transfer materiálů.

Společnost **RICOH** se na výstavě představila s novinkou v technologii pro přímý potisk textilu – DTG se zcela novým modelem Ri 1000. Nechyběly ani novinky z portfolia produkčních tiskových strojů, konkrétně Ricoh Pro C9200 a Pro C7200X s efekty neonových barev. Portfolio softwarových řešení doplnily ukázky nástrojů pro tvorbu variabilních dat nebo speciálních efektů pomocí dokončovacích modulů od společnosti Formica.

Letošní expozice **KONICA MINOLTA** se nesla v duchu špičkových technologií a nadstandardně bohatého doprovodného programu. Lákala na nejnovější technologie a moderní trendy v malonákladové výrobě knih a návštěvníci se zde také mohli blíže seznámit s produkčními a tiskovými stroji AccurioPress C83hc a AccurioPress

C6100 s jednotkou IQ-501. Pro návštěvníky byly připraveny i tiskové aplikace vytištěné na AccurioJet KM-1 a digitálně zesílené výtisky z technologií MGI.

Jednou z největších expozic veletrhu byla opět expozice společnosti **Spandex** uprostřed haly 4 s výstavní plochou 320 m², postavená celá z materiálů, které Spandex nabízí ve svém portfoliu. Stánek byl složen z několika částí, které na sebe tematicky navazovaly, přičemž architektonicky připomínaly město a jeho části. V jedné z bočních částí se nacházela garáž, kde přední car wrappingový specialista a školitel prezentoval a radil při polepování vozidel. V další části města se nacházela kavárna, kde si mohli návštěvníci přečíst noviny či konzultovat dotazy na prodejce. V hlavní sekci expozice se návštěvníkům představila evropská premiéra stroje Gerber MCT - jednotný print to cut systém s úplnou integrací různých pracovních postupů. MCT je stolní plotr určený na řezání deskových i rolovaných materiálů. Tento univerzální systém dokáže řezat, zalomovat, frézovat, gravírovat, zajímavostí je i laserová hlava. Vyrábí se v různých rozměrech, Spandex ho předvedl ve velikosti 3,2 x 3,2 m. Spandex do Prahy přivezl také množství nových materiálů pro digitální tisk, praktické ukázky a tréninky pro polep vozidel, architekturu a také digitální vzorníky dodávaných materiálů od všech světových značek (Orafol, 3M, Arlon, Avery Dennison) a vlastní značky ImagePerfect. Návštěvníky určitě zaujaly nové vzory 3M Di-Noc architektonických fólií a nová série samolepicích fólií ImagePerfect 5700 PA pro lepší a jednodušší aplikace.

Lákavé byly i prezentace ostatních vystavovatelů...

Na expozici firmy **COMIMPEX PRINT** se návštěvníci mohli blíže seznámit s novou rolovou tiskovou technologií Efi Pro32r, která disponuje tiskovou šířkou 3,2 m a UV inkousty s LED vytvrzováním. Svému uživateli tato technologie nabízí široké využití pro různorodé typy zakázek, jako jsou potisky textilu, vinyly, bannerů nebo i oboustranného a backlite tisku. Kromě vysoce kvalitních tiskových výstupů je značnou přidanou hodnotou také možnost potisku bílým inkoustem a ekonomický provoz.

Největším lákadlem společnosti **Canon** na letošním veletrhu byla unikátní novinka, UV flatbed tiskárna Océ Arizona řady 1300. Nový model se skvěle hodí pro výrobce reklamní grafiky a cedulí se středním objemem produkce, kteří chtějí zvýšit efektivitu výroby a zvládnout neustále rostoucí nároky zákazníků na nové a rozmanitější aplikace.

Své zákazníky přivítaly i další rozsáhlé expozice největších hráčů na českém trhu, mezi něž patří **BITCON**, **AWC Morava**, **OKI** či slovenský **NANOTEC**.

Ekologie a udržitelnost ve vizuální komunikaci je v posledních letech skloňované téma a poptávka po materiálech bez obsahu PVC přichází zejména od velkých korporací. **Papyrus Bohemia** se na veletrhu představil již poněkolkáté se svojí divizí Viscom, která se zaměřuje na prodej materiálů pro signmaking a velkoformátový tisk. Na stánku, prezentujícím se jako 4 roční období (Four Seasons), byly k vidění materiály Avery Dennison, který má v nabídce non PVC řešení pro wrapping a architektonické aplikace. AVERY MPI 1405 EA RS a DOL 6460 umožňují pokrýt široké spektrum aplikací, a to jak celopolepy vozů, tak exteriérové architektonické instalace. Výjimečná je životnost až 8 let po tisku při vertikální expozici kromě aplikací na hrubé povrchy jako cihly a beton.

Laserové gravírovací, řezací či CNC stroje našli návštěvníci například na stáncích **Uhal Trade**, **HaWe systems**, **Automatic Letter Bender** či **4ISP, s.r.o.**, která na veletrhu představila popisovací laser automaticky přizpůsobující grafiku tvaru výrobku.

Hodně novinek ukázaly firmy ze zahraničí (nově ze Španělska), které byly rozmístěny v obou výstavních halách. Byli mezi nimi jak zástupci reklamního textilu, tak i dodavatelé digitálních strojů.



DOPROVODNÝ PROGRAM VELETRHU



Vítězi 2. ročníku mistrovství ČR a SR v car wrappingu se stali soutěžící Jan Tureček, Lukáš Lekeš z firmy WrapStyle Zlín, s.r.o. Na 2. místě se umístili Vít Šimek, Soso Lukhumaide z firmy Polepaut.cz. Na 3. místě skončili Martin Heral, Pavel Huška z firmy Autofólie MATES.

Veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019 byl nejenom přehlídkou aktuálních trendů a novinek, ale jeho součástí byl také bohatý doprovodný program po celou dobu veletrhu.

Hned první den veletrhu proběhlo v hale 7 **Mistrovství České a Slovenské republiky v Car Wrappingu**. Své síly si změřily nejlepší týmy v oblasti car wrappingu a předvedly své dovednosti a zkušenosti před odborným publikem. Mistrovství ČR a SR v Car Wrappingu našlo silného partnera v podobě značky ŠKODA AUTO. Všech 11 soutěžních týmů polepovalo vozy Škoda Octavia. Generálním partnerem byla společnost Arlon, hlavními partnery společnosti 3M a Avery Dennison, partnery společnosti Bitcon, COMIMPEX PRINT, HSW Signall, INTEGART CZ, Papyrus Bohemia a Spandex. Vítězné týmy na prvních třech místech získaly peněžité ceny.

V hale 6 byla k vidění specializovaná výstava **3D EXPO**, která představila největší přehlídku 3D tiskáren a materiálů pro 3D tisk v ČR. Hlavním tématem byla ekologie provozu 3D tisku a s tím spojená recyklace. Návštěvníci mohli vidět i první český rePET filament, který vznikl ze 100% recyklátu. Součástí doprovodného programu 3D EXPO byla odborná konference (10.4.) a jedinečný Soubor 3D tiskáren.

Paralelně s těmito akcemi probíhaly v prostorách veletrhu odborné přednášky vystavujících firem s rozličnou tematikou. Konica Minolta byla první den veletrhu garantem odpoledního bloku přednášek s názvem „Inovace a nové obchodní modely pro vydavatele knih, alternativní distribuční kanály“. Tématem byly moderní trendy v crowdfundingu pro vydavatele, publikování a produkce knih v malonákladu, tedy „on demand“. Na přednáškách byly představeny také nové možnosti, díky kterým mohou knihy obsahovat interaktivní online obsah v rámci rozšířené reality. Byly představeny i nové možnosti a standardy v zušlechťování tiskovin a také obálky knih, které mají značný vliv na koncové spotřebitele.

Obalový institut **SYBA** byl garantem semináře „Obaly pro potraviny a kosmetiku“, vzdělávací akce zaměřené na požadavky kladené na obaly, obalové materiály a suroviny pro výrobu obalů určené pro kontakt s potravinami a kosmetikou.

První den veletrhu mohli návštěvníci zhlédnout v Hale 7 již **7. ročník veletrhu eventových služeb, Event Day**.



KALENDÁŘ 2019

Předmětem soutěže Kalendar 2019 byly kalendáře vydané v České a Slovenské republice pro tuzemské i zahraniční klienty. Tak jako každoročně bylo cílem ocenit výjimečné práce, a to jak z polygrafického zpracování, tak i z hlediska originálního návrhu či společenského poselství. Odborná porota pečlivě vybírala ze 2 kategorií - nástěnný a stolní kalendář. Záštitu nad soutěží Kalendar 2019 v letošním roce převzaly opět HI. město Praha a Svaz měst a obcí ČR. Slavnostní předání cen této soutěže příběhů a umění proběhlo první den veletrhu v Kongresovém sále PVA EXPO PRAHA.

V soutěži Kalendar 2019 bylo hodnoceno celkem 85 přihlášených prací. Vítězem v kategorii stolní kalendář se stal „SOKOL VĚRNÁ GARDA“, jehož přihlašovatelem byla společnost Formall CWS s.r.o. Cenu veřejnosti obdržel „Charitativní kalendář SDH Mečeříž“ s přihlašovatelem Obec Mečeříž. Cena za podporu mladých tvůrců byla udělena Vyšší odborné škole grafické a Střední průmyslové škole grafické za „Kalendar VOŠG a SPŠG 2019“. Cenu za originální námět a inovativní přístup zpracování získal kalendář „SPEED“, který do soutěže přihlásil Canon CZ. Cenu za kvalitu polygrafického zpracování obdržel kalendář „Sleeping Beauties 2019“ s přihlašovatelem FEDRIGONI Czech Republic.

Zvláštní cenu poroty za společenskou roli udělili porotci kalendáři „Kostým na scéně!“, který do soutěže přihlásilo Národní divadlo.

Cena za podporu sociální a společenské role byla udělena kalendáři „Na titulní straně Barevný svět“ s přihlašovatelem Denní centrum Barevný svět, o.p.s. a kalendáři „Všechno je normální“ s přihlašovatelem Nadační fond Seřorina.



Cenu **GRAND PRIX** získal kalendář „**FLOWER FLAVOUR 2019**“ s přihlašovatelem **PRESCO GROUP, a.s.** Ze všech přihlášených prací ho porota ocenila jako nejlepší z přihlášených kalendářů za jedinečný umělecký přínos autorky koláží. Spojuje se v něm vynikající volba tisku a fotografií, které dohromady vytvářejí jedinečný celek, jenž vyvolává emoce.





DUHOVÝ PAPERSEK

16. ročník soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2018 pro český a slovenský trh **Duhový paprsek** představil celkem 35 prací v šesti kategoriích: Světelná reklama, Outdoor reklama, Indoor reklama, Mobilní reklama, POP/POS reklama a Městský mobiliář. Slavnostní předání všech ocenění se uskutečnilo 10. dubna, druhý den veletrhu, v Kongresovém sále PVA EXPO PRAHA. V kategorii Světelná reklama získala vítězné ocenění firma **3 P, spol. s r.o.** za práci s názvem „Interaktivní značení obchodního centra IGY“ za komplexní zpracování s využitím interaktivní technologie ve světelné reklamě. Cenu v kategorii Outdoor reklama a zároveň i cenu Grand Prix si odnesla firma **WELLEN a.s.** za práci „QUADRIO See&Enjoy zóna“ za tvůrčí a inovativní koncept, který propojuje exteriér a interiéru. Vítězem v kategorii Indoor reklama se stala společnost **MATRIX Media s.r.o.** za komplexní zpracování projektu s využitím pestré škály materiálů pro interiérový design s prací „Výstava 30 let animace studio PIXAR“. Cena v kategorii Mobilní reklama byla předána společnosti **SPYRON s.r.o.** za práci „100 let výročí“ za zdařilý návrh a zvládnutou aplikaci na náročný povrch. Vítězem kategorie POP/POS reklama se stala firma **WELLEN a.s.** za tvůrčí a působivé zpracování dynamického prvku v interiéru, a to za práci „NIKE Pegasus Turbo kampaňový stůl“. Cenu v kategorii Městský mobiliář si odnesla firma **REX, s.r.o.** za vkusné skloubení estetiky a funkčnosti v projektu „Prague The Style Outlets“. Cenu Sdružení dodavatelů pro signmaking a Cenu Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace si odnesla firma **MORIS design s.r.o.** za práci „02 Future Shop“ za originální zpracování s možností variabilních realizací na míru dle jednotlivých prostor. Cena České marketingové společnosti byla udělena společnosti **Authentica, s.r.o.** za zdařilou realizaci v rámci komplexní marketingové komunikační strategie s prací „End cap Loď Margot“. Cena veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY 2019 byla předána firmě **NEONY sign a.s.** za autorskou práci „Škapa neon zjevení“, která odkazuje na tradici neonových poutačů a jejich tvůrců.



ZÁŠTITA



ODBORNÁ ZÁŠTITA



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



ODBORNÝ PARTNER



GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



SPOLEČENSKÝ VEČER



SPOLEČENSKÝ VEČER

Druhý den veletrhu proběhl společenský večer, kterého se zúčastnili vystavovatelé i významní partneři. Více než 350 hostů se sešlo v Kongresovém sále areálu PVA EXPO PRAHA. Program společenského večera zahájila úvodním slovem moderátorka Daniela Písařovicová, která rovněž odprezentovala vítězné práce soutěží Duhový paprsek a Kalendář 2019. Nechybělo ani vyhlášení nejpůsobivějších expozic v soutěži TOP EXPO. Oficiální část večera byla zakončena charitativní dražbou kalendáře 2019 - Společně proti bezmoci pro spolek ALSA, který sdružuje pacienty a profesionály se zájmem o ALS.

Během celého večera probíhal doprovodný program, který byl doprovázen hudební produkcí kapely Jazz RoKa band. Všichni hosté měli možnost pořídit si nezapomenutelnou a vtipnou fotografii ve fotokoutku a také si dát výtečnou kávu s překvapením v podobě fotografie obtisknuté do kávové pěny.





TOP EXPO je soutěž o nejpůsobivější expozici, která je zároveň i vysoce funkční a splňuje kritéria pro komunikaci se zákazníkem. Vyhlašovatel soutěže je ABF, a.s.

Slavnostní vyhlášení soutěže proběhlo v rámci společenského večera 10. 4. 2019 v Kongresovém sále PVA EXPO PRAHA.

Diplom TOP EXPO 2019 obdržely firmy:

Expozice nad 300 m²

Spandex SyndiCUT, s.r.o.

1) v kategorii nad 100 m²

XEROX CZECH REPUBLIC, s.r.o.

CANON CZ s.r.o.

Konica Minolta Business Solutions Czech,
spol. s.r.o.

2) v kategorii 51 - 100 m²

Papyrus Bohemia, s.r.o.

COMIMPEX PRINT, s.r.o.

NANOTEC, s.r.o.

3) v kategorii do 50 m²

G.N.P. spol. s r.o.

SÁRA, s.r.o.

OBALOVÝ INSTITUT SYBA



CO PŘINESL LETOŠNÍ KOVČE HLAVUJE ERA HYPERMARKETŮ

Outdoor prezentace

na frekventovaných silnicích v Praze a Brně



REKLAMA POLYGRAF OBALY

26. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY,
POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

**reklama
polygraf
obaly**
2019

9.-11. 4.

PVA
EXPO PRAHA

ZAŽEHNĚTE
SVŮJ
BYZNYS

Hala 4, stánek 4B07

IGNITE
YOUR
BUSINESS



PVA
EXPO PRAHA

OFICIÁLNÍ VOZY
Ford
Go Further

9.-11. 4. 2019
www.reklama-fair.cz

**REKLAMA
POLYGRAF
OBALY**

26. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE,
OBALŮ A INOVAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

PVA

9-11/4/2019





Jak hodnotí 26. ročník veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY jeho vystavovatelé?

„Veletrhy pořádané ABF navštěvuji jako návštěvník a vystavovatel již od roku 2010, tedy nějakých 9 let. Jako specialista na prémiové firemní dárky a potřeby pro manažery jsme se postupně objevovali na veletrzích FOR OFFICE, FOR PRESENT, STŘÍBRNÉ VÁNOČNÍ DNY a od roku 2015 se již pravidelně etabluje na REKLAMA POLYGRAF jako hlavní partner veletrhu. Vždy byla úroveň velmi vysoká a mohu vyjádřit spokojenost s organizací veletrhu a vstřícností pořadatelů v průběhu všech akcí. Malá výtka se týká struktury vystavovatelů - poslední dobou máme pocit, že veletrh nesoucí název REKLAMA POLYGRAF OBALY se pomalu stává veletrhem „Polygraf“ - všude samí tiskaři. :) Možná by se mohlo zdát, že je to pro tu hrstku vystavovatelů v segmentu „Reklama“ výhodou. Avšak pozorujeme, že cílových klientů pro vystavovatele z oboru „Reklama“ přichází v tomto důsledku každý rok méně; a ti stojí před otázkou - vyplatí se nám vystavovat i příště? Z mého pohledu by si první část názvu veletrhu, tedy „Reklama“ zasloužila nějak postrčit, namotivovat, aby se v příštích letech objevilo více vystavovatelů právě z tohoto segmentu. Přestože jsme pocítili nižší návštěvnost než v předchozích letech, získali jsme i tak zajímavé kontakty především od nových potenciálních klientů. Zastavovali se převážně lidé, kteří se o naše produkty opravdu zajímali, téměř vymizeli proslulí bezhlaví „sběrači letáků na kila“. Z mnoha poptávek vyslovených přímo na stánku jsme získali objednávky bezprostředně po veletrhu.“

Ing. Odon Celler, člen představenstva Brand Gifts, a.s.

„Účast na letošním Polygrafu byla pro naši firmu velkou neznámou. A na základě vyjádření zákazníků to byla cesta správným směrem. Často jsme od návštěvníků slyšeli, že naši firmu neznají a to byla pro nás ta nejlepší zpráva. Protože naším cílem bylo hlavně zvednout povědomí o firmě. A to se povedlo. Osobně musím říct, že za tak krátký čas se nám podařilo uskutečnit a zúčastnit se tak dlouholeté tradice jakou Polygraf bezesporu má. Nezapomenali jsme žádný problém ani ten sebedeší a to je také vyznání profesionální organizace ze strany pořadatele. Přesto musím jednu kritiku mít, postrádal jsem větší zájem ze strany tiskáren. Polygraf je více zaměřen na Viscom nebo digitální tisk, který pořád v celkovém objemu není tak velký jako ofset. Zatím dnes nemohu potvrdit, zda se příští rok také zúčastníme, bude záležet na výsledku, který letošní Polygraf přinese.“

Pavel Kocman, sales manager, ZING trading s.r.o.

„Tento ročník osobně hodnotím velmi pozitivně, bol otvorený novým kontaktom, stretnutiam, ktoré prebiehali v príjemnej atmosfére. V priebehu pár dní sa nám podarilo zrealizovať veľa pracovných stretnutí a to nielen so známymi tvármi polygrafického sveta, ale zoznámili sme sa aj s predstaviteľmi nových spoločností. Práve preto tento veľtrh vnímam ako platformu pre stretnutia a nadväzovanie nových kontaktov. Je to jedinečná príležitosť, kedy pod jednou strechou nájdete prierez polygrafických firiem pôsobiacich prevažne na českom a slovenskom trhu. Zoznámte sa s novinkami a aktuálnymi trendmi na trhu a v rámci sprievodného programu môžete preniknúť hlbšie do problematiky a získať detailnejšie informácie z branže účasťou na rôznych prezentáciách. V rámci návrhov na zlepšenie by som organizátorom odporučila skvalitnenie stravovacích zariadení a ich služieb. S tohtoročným veľtrhom som bola veľmi spokojná a budem sa tešiť na jeho ďalší ročník.“

Zita Bukvová, šéfredaktorka, Vydavateľstvo VELDAN, spol. s r. o.

„Veletrh byl pro nás vždy místem, kde se objevují noví zákazníci a následně s nimi komunikujeme. Letos přišlo přímo na veletrh uzavřít 8 zákaznických obchod. Netušíme, co se změnilo, ale je to fakt. Veletržní ceny máme historicky vždy. Nevím, zda nebylo méně návštěvníků, nicméně kvalitu zákazníků považuji za velmi vysokou. Příští rok počítáme s naší účastí v obdobném rozsahu jako letos. Veletrh REKLAMA POLYGRAF považuji po organizační stránce za nejpřívětivější veletrh ze všech, kam jezdíme. Vše je řešeno lidsky, situace se nehrotí a vše je vždy včas a v pořádku. Něco jako - propásli jste termín, měli jste na to myslet - neexistuje. Vstřícnost, lidskost, profesionalita. A je to znát i na expozicích - jsou kvalitní, firmy do nich investují a to by nedělaly, kdyby

ne očekávaly návratnost. A návratnost zajistí dnes již jen špičkový veletrh. Takže děkujeme a držíme palce do dalších let.“

Ing. Dagmar Smrčinová, Ph.D., provozní a marketingová ředitelka, 4ISP s.r.o.

„Byli jsme spokojeni se službami v rámci veletrhu, vše proběhlo hladce a podle očekávání. REKLAMA POLYGRAF 2019 je významnou příležitostí, a to nejen pro vystavovatele, k prezentaci nových technologií a setkání s odborníky z oboru, ale i pro širokou veřejnost, a zejména studenty, kteří přinesou opět nové směry vývoje v oboru reklamy. Děkujeme za veškeré služby a budeme se těšit na další ročník.“

Radka Kravková, ASKA Praha, spol. s r.o.

„Co se týče veletrhu, tak z naší strany nemáme žádných připomínek. Byli jsme spokojeni s průběhem celého veletrhu. Organizace byla zajištěna (od parkování až po výjezd) výborně. Od doby, co jsme vyplnili přihlášku, jsme dostávali informace včas a pokud jsme měli jakýkoli dotaz, byl vždy rychle zodpovězen a problém vyřešen. Už nyní se těšíme na příští veletrh. Děkujeme za hladký průběh!“

Petra Dubská, DiS., marketing, Inter Flag, s.r.o.

„Bylo to bezvadné, všechno klaplo, plno návštěvníků. Za rok přijdeme zase.“

Mgr. Jiří Šonka, jednatel, Achilles CZ s.r.o.

„K veletrhu mám jen drobné připomínky - při východu vystavovatele během dne a následného návratu nutíte vystavovatele si vzít pásku na ruku. Opravdu jsem ji nosit nechtěl a nenosil, je to jak na festivalu. Toto bych prosím řešil nějak jinak. Na konci výstavy mezi 16.-17. hod. mělo mít povolený vjezd pouze auto do 3,5 t, ale už o půl páté komunikaci kolem hal zablokovalo několik velkých nákladních aut. Jinak organizačně za nás bez problémů, máte to už zajištěné. Musím pochválit úroveň jídla v restauraci mezi halami 3 a 4. Pro mne osobně příjemné překvapení, tedy alespoň z těch jídel, co jsem po celou dobu výstavy jedl.“

Petr Hruboš, jednatel, PRINTSTEP s.r.o.

„Celkově hodnotíme letošní REKLAMA POLYGRAF dobře, podle nás jde veletrh dobrým směrem. Zdá se, že se zvýšila odbornost návštěvníků. Letos však byla komplikovaná realizace stánku - musí být někdo, kdo za kompletní stavbu až po předání na místě odpovídá, tato záležitost nebyla v pořádku. Jinak děkuji za spolupráci.“

Václav Novotný, OKI EUROPE LIMITED

„Ve své podstatě veletrh proběhl asi jak měl, jen složení návštěvníků bylo asi horší, než bývávalo. Asi pro všechny vystavovatele z naší branže jsou podstatné skupiny typu reklamní agentura, kopírovací centra, velcí zákazníci a bohužel tyto skupiny moc nepřišly. Ale to není Váš problém, to je obecný problém výstav :- (Čili dle mého laického názoru, pokud lidi nechtějí přijít, tak neprijdou. Stejně to dopadá i na ostatních veletrzích i v zahraničí. Nám se osvědčilo „spojení“ s CANON, ale i tak těch kvalitních potenciálních zákazníků obecně ubývá. Na nějaké hlubší hodnocení je brzo, ale výstava určitě pro nás smysl měla.“

František Mazáč, Rayfilm

„Veletrh REKLAMA POLYGRAF OBALY se nám líbil. Vnímali jsme velký počet návštěvníků. Letošní ročník jsme pojímali jako společenské setkání a ukázkou několika novinek v oblasti tiskových technologií. Velkou radost nám udělalo ocenění za výstavní expozici i za kalendář. Nemám žádných negativních připomínek. Organizačně vše probíhalo v pořádku. Část obalů potřebuje asi ještě čas na výraznější prezentaci. Předběžně přemýšlíme o příštím roku, nicméně tak jak mnohé další firmy, jsme obklopeni změnami, a tak na finální potvrzení ještě počkáme.“

Petr Breburda, Channel Director, Canon



Ředitelka veletrhu
/ director of the fair

Jana Nosálová Kálalová, MBA
M: +420 602 229 017
nosalova@abf.cz



Odborný poradce
/ professional consultant

Zdeněk Sobota
M: +420 602 302 772
sobota@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager

Veronika Votroubková
M: +420 724 530 418
votroubkova@abf.cz



Manažerka veletrhu – zahraničí
/ foreign trade manager

Mgr. Pavla Hynčíková
M: +420 721 942 100
hyncikova@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager

Zdena Háchová
M: +420 602 641 813
hachova@abf.cz



Produkce
/ production

Michaela Dunajská
M: +420 724 225 752
dunajska@abf.cz



ZVEME VÁS NA

REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, POLYGRAFIE, OBALŮ
A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ

28.–30. 4. 2020

www.reklama-fair.cz