

SIGN INVENT!ON

newsletter

06/2019

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Textilní průmysl je již několik let obrazně řečeno „digitálně gravidní“. Výhody digitální produkce jsou jasně dané, stále však touto cestou přichází na trh jenom mizivá část produkce. Letošní veletrh ITMA 2019, který se koná v těchto dnech v Barceloně, může přinést mnoho důležitých odpovědí. Móda totiž mění svoje principy – regionální i globální trhy jsou nyní mimořádně konkurenční a rychle se mění. Značky, maloobchodníci a výrobci jsou nuceni činit rychlá rozhodnutí, aby zůstali ve hře. Vše, od nápadu, návrhu, realizace a nabídky se enormně zrychlilo. Maloobchod prochází změnou nákupních zvyklostí, kdy online nákupy nejenom že nelze ignorovat, ale dokonce ohrožují existenci některých kamenných prodejen. Digitalizace je pro mnoho podniků pravděpodobně exponenciální cestou. Čím více technologií a procesů digitalizují, tím více potenciálních cest digitalizace se otevírá. Trh je však stále nastaven primárně na offshoringu. Navzdory rostoucímu trendu směřujícímu ke sblížení zdrojů, jen zlomek produktů se vyrábí na místě, kde byly vyvinuty. Odborníci se zatím vyhýbají termínu digitalizace textilního průmyslu, protože to by naznačovalo překlopení systému výroby většiny produktů. Veletrh ITMA 2019 ale přinese fakta, která nelze ignorovat. My je pro vás zaznamenáme.

František Kavecký

Bitcon představuje produkční UV LED flatbed tiskárny Locor

LOCOR UV LC-3220 je velkoformátová plošná UV LED tiskárna určená pro potisk deskových a dalších materiálů o tloušťce do 10 cm. Poskytuje široký prostor... Celý článek [zde](#)

bitcon

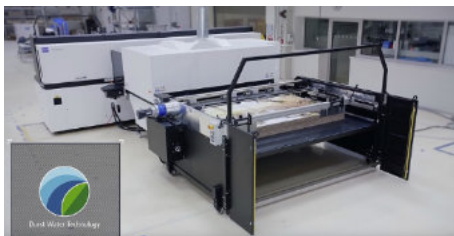
Xerox inovuje v oblasti černobílého tisku

Společnost Xerox uvádí novinku v oblasti černobílého tisku. Nový kit určený pro produkční tiskové stroje Xerox Nuvera - Ultra Lightweight Stock Printing Kit, umožňuje tisk na média o velmi nízké... Celý článek [zde](#)

xerox

Dakacom je první ve střední Evropě

Durst Delta 250 WT je technologicky přelomovou tiskárnou. Společnost Durst zde poprvé použila své inkousty na vodní bázi. Jejich největší výhodou je úplná absence zápachu a to, že vytvářejí na potiskovaném... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF
28.–30. 4. 2020

Nová ORAJET® 3951RA + ProSlide

digitální potisknutelná litá PVC fólie, 55 mikronů, vysoce lesklá

permanentní šedé solventní polyakrylátové lepidlo

nová technologie ProSlide – přesouvateľné lepidlo pro rychlejší a snadnější aplikaci

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | e-mail: objednavky.cz@spandex.com
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | e-mail: objednavky.sk@spandex.com
www.spandex.com



Leading Brands for Graphic Solutions



Novinky Summy na veletrhu FESPA 2019

Summa zabodovala na veletrhu FESPA 2019. Představila hned dvě novinky v oblasti formátování textilních aplikací... Celý článek [zde](#)



Neschen Gudy 803 power-tack

Na trhu je další novinka od společnosti Neschen. Gudy 803 power-tack je univerzální oboustranné lepicí montážní... Celý článek [zde](#)

Papyrus Viscom přeje pohodové léto!



PAPYRUS

Océ Colorado 1650: optimální výkon při objemné produkci

Společnost Canon uvedla nedávno na trh novou tiskárnu Océ Colorado 1650, která rozšiřuje modelovou řadu velkoformátových zařízení pro tisk z role na roli využívajících technologii UVgel. Nový stroj využívá flexibilní inkousty a technologii Océ FLXfinish. Přispůsobí se potřebám náročných zákazníků a nabídne univerzálnost v oblasti tiskových médií.

Nová 64palcová produkční tiskárna navazuje na úspěch loňského modelu tiskáren Océ Colorado 1640, které jsou již instalovány na více než 800 místech po celém světě, z toho 500 v oblasti EMEA, a více než 25 zákazníků využívá větší množství tiskáren. Z dat v databázi zákazníků vyplývá, že každý tiskový stroj Colorado potiskne v průměru více než 14 600 m² ročně, 12 % strojů produkuje dokonce více než 25 000 m². To potvrzuje vynikající produktivitu, které tyto tiskárny dosahují, zejména díky kombinaci výjimečné rychlosti tisku, automatizované údržby trysek a jednoduchého zavádění médií. Tiskárny Océ Colorado 1650 zaručují poskytovatelům tiskových služeb optimální výkonnost při produkci velkých objemů. Poradí si s aplikacemi, jako jsou samolepicí vinyly, tapety, plátna, soft signage dekorace a grafika osvětlovaná zepředu nebo prosvětlovaná zezadu, které vyžadují vysokou flexibilitu pro rámování a montáž. Využívají novou verzi inkoustů Canon UVgel, která je navržena pro maximální univerzálnost s využitím zvýšené „roztlačnosti“ každé vytvrzené kapičky inkoustu. Výstupy z tiskárny lze rychle ohýbat a skládat pro aplikaci soft signage dekorací, aniž by hrozilo nebezpečí

popraskání tisku. Je proto skvělou volbou pro poskytovatele tiskových služeb, jejichž výstupům dominují plakáty, podlahová grafika a maloobchodní dekorace nebo potisky automobilů, které vyžadují naprostou jistotu v oblasti výkonnosti. Výhodou je také zkrácení doby před následným zpracováním, protože výtisky produkované technologií Canon UVgel jsou okamžitě zaschlé. Tiskárny Océ Colorado 1650 kromě toho využívají i nový přístup k vytváření zařízení diod LED s názvem Océ FLXfinish, který uživatelům umožňuje volit mezi matným nebo lesklým tiskem při každém tisku. Dovolují tak dosáhnout různých estetických povrchových úprav bez nutnosti měnit inkousty nebo média. Lesklá povrchová úprava zaručuje vizuální působivost aplikací, jako jsou bannery nebo postery, matný vzhled je obzvláště atraktivní při vnitřních aplikacích vysoké kvality osvětlovaných umělým osvětlením, jako jsou tapety nebo materiály pro reklamní stojany špičkové kvality.

Technologie Océ FLXfinish také umožňuje tisknout na porézní média, jako jsou nekouřované papíry, i na měkké textilní materiály pro maloobchodní dekorace a ve vypínacích rámech. Zaručuje, že každá kapička inkoustu bude fixována okamžitě po vystříknutí a nebude absorbována do substrátu. Modelová řada tiskáren Colorado se vyznačuje přesným polohováním, což zajišťuje prakticky dokonalou registraci při oboustranném tisku, a také tisk na vnější povrch u médií navíjených tiskovou stranou dovnitř, což ještě víc posiluje produktivitu a univerzálnost. Michele Tuscano, vicepresident společnosti Canon EMEA pro vel-

koformátový tisk, vysvětluje: „Když jsme v roce 2017 uváděli na veletrhu FESPA tiskárnu Océ Colorado 1640, byli jsme přesvědčeni, že naše technologie Canon UVgel vytvoří platformu pro rozsáhlou rodinu zařízení, která byla navržena tak, aby zákazníkům poskytovala optimální spojení vysoké produktivity, širokého barevného gamutu, velkého rozsahu aplikací a nízkých pořizovacích i provozních nákladů. Kladné ohlasy od zákazníků a partnerů nás vedly k dalšímu dvouletému výzkumu a vývoji, na jehož konci stojí další 64palcová tiskárna. Maximalizuje velmi oblíbené produkční vlastnosti technologie gelového inkoustu, a přitom zlepšuje použitelnost pro média a nové aplikace, například samolepicí vinyly, které tvoří stále více výstupů.“ Tuscano pak dodává: „Pro producenty grafiky je také velmi povzbudivé, že můžeme nabídnout doplňkovou volbu matných nebo lesklých výtisků stisknutím jediného tlačítka. To otevírá nové obchodní příležitosti v tisku reklamních stojanů a dekorací špičkové kvality, aniž by bylo nutné měnit média nebo inkousty.“ Tiskárna Océ Colorado 1650 byla testována několika zákazníky v oblasti EMEA, kteří už používají technologii Canon UVgel. Hlásí vynikající výsledky v široké škále aplikací, včetně tisku tapet, nápisů a reklamní grafiky. Rozšířený výběr médií umožňuje produkovat neobyčejně působivé vnitřní aplikace vysoké kvality s využitím ofsetového papíru Machine Coated Offset. Originální inkousty nabízejí vysokou trvanlivost s vynikající vlastní odolností vůči poškrábání, oděru, blednutí a vymývání, a také vůči chemikáliím a rozpouštědům, bez nutnosti doplňkového laminování.



Novinka od Canonu využívá technologii Océ FLXfinish pro výtisky nezávisle na povrchové úpravě média

Rodina Durst P5 v obraze

V minulém čísle jsme vám přinesli první informace o rozšíření rodiny tiskáren platformy Durst P5. Stále však platí, že lepší je jednou vidět, než stokrát slyšet. Podívejme se tedy na několik videí, které pro nás od uvedení nových tiskáren v Durstu připravili.

Christoph Gamper, CEO společnosti Durst, v tomto videu rekapituluje letošní veletrh FESPA 2019 a spolu se svými kolegy vyzdvihuje jeho nejdůležitější momenty, jako jsou uvedení nových tiskáren rodiny P5 nebo obdržení ocenění EDP Awards 2019.

<https://www.youtube.com/watch?v=i3n9byoBYn4>



Naložení média za tisku

Řekli jsme si, že tiskárny Durst P5 350 (šířka tisku až 3,5 m) a P5 210 (šířka tisku až 2,1 m) představují nový standard v oblasti flexibility a všestrannosti. Zde je vidět, jak funguje nový multi-roll systém. S jeho pomocí můžete nejenom pohodlně a efektivně tisknout na jednu širokou, nebo dvě užší role média, ale připravit si nové médium i během tisku. Toto video opravdu stojí za to.

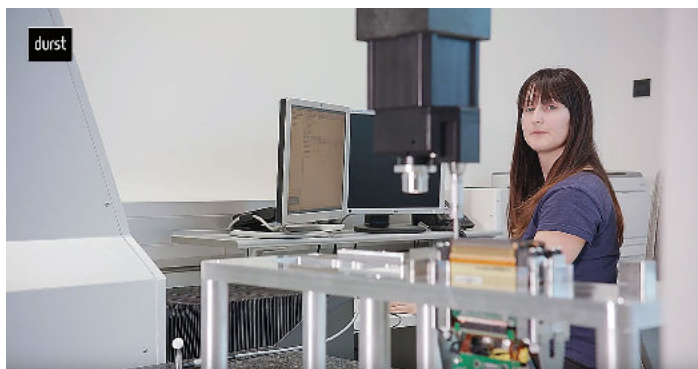
<https://www.youtube.com/watch?v=yvtmSMfMcWA>



Jak se rodí stroje platformy P5

Toto krátké video vás za půl minuty provede pracovišti, kde stroje vznikají, a přiblíží vám profesionalitu a technologickou sílu skupiny Durst. Produkty této značky vznikají na domácí půdě, a to nejenom v oblasti hardwaru, ale nyní i softwaru.

<https://www.youtube.com/watch?v=0k4sR-aRl0k>



Stoly nové konstrukce

Další vychytávkou nových tiskáren jsou nakládací a vykládací stoly nové konstrukce. Na videu je dobře patrné, co se zdokonalilo, jak se zlepšila skladnost a usnadnila manipulace s přídatnými stoly.

<https://www.youtube.com/watch?v=tHNoScKoen4>

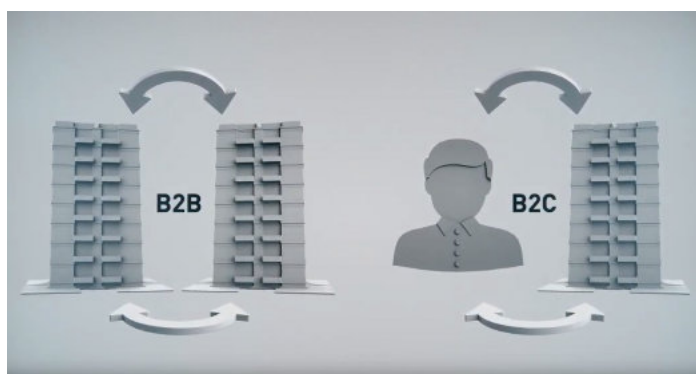


Co vám přinese Smart Shop

Všechny tiskové systémy P5 jsou vybaveny novým výrobním softwarovým řešením Durst Workflow Print a monitorovacím nástrojem Durst Analytics. Tím je tiskárna od prvního dne plně integrována do výrobního prostředí provozu.

Durst nabízí také různé stupně řešení pro integraci elektronického obchodu Durst Smart Shop. Veškerý software Durst lze modulárně rozšířit a spravovat prostřednictvím webového uživatelského rozhraní. Následující video vám vysvětlí, co můžete pro svůj obchod získat využitím modulu Durst Smart Shop.

<https://www.youtube.com/watch?v=uUzFTPq5maA&t=25s>



HP vstupuje do světa sublimace

Toto rozhodnutí je svým způsobem odvážné, protože se jedná o poměrně saturovaný trh, který dlouhodobě obsazují jiné značky. Pro HP je to však strategické rozhodnutí, vidí za ním potenciál další digitalizace nového průmyslového odvětví.

Sublimace má své místo ve světě dekorací, sportovních oděvů, soft signage i módním průmyslu – všude tam, kde se používá dekorovaný polyester a jeho směsi. Silnou pozici v této oblasti mají tradiční hráči jako Mimaki, Mutoh, Epson či Roland. Převažuje u nich technologie piezoelektrické hlavy.

Prostor na trhu stále je

Společnost HP si našla další uplatnění pro svou termální technologii, která slaví velký úspěch u latexových tiskáren. Trh si zvykl na tiskové hlavy jako spotřební materiál a technologie je schopna nabídnout obrovské množství výhod ve srovnání s konkurencí. „Sublimační tiskárny HP Stitch využívají ve velké míře stejné prvky, jako latexové tiskárny,“ vysvětluje Michal Kováč, specialista společnosti HSW Signall, která je jedním z nejdéle působících dodavatelů velkoformátových tiskáren HP na našem trhu. „Uživatelé latexových tiskáren se tedy budou

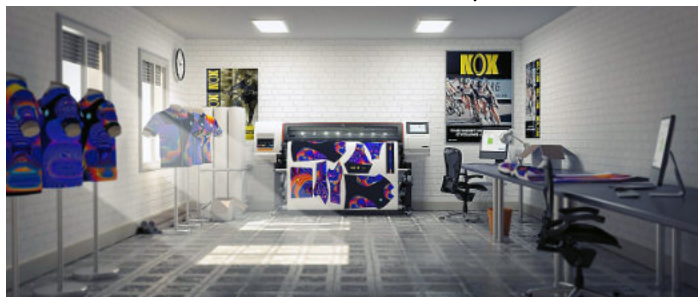
pohybovat ve známém prostředí a významně se jim rozšíří pole působnosti. Poptávka po textilních tiscích je rok od roku vyšší, vždyť jenom soft signage je stabilně rostoucí trh se stálou poptávkou.“ Sílu nástrojů správy barev a rychlost produkce vtipně ukazuje toto video:

<https://www.youtube.com/watch?v=fcEBYULFd5M>

Nejdůležitější modely

Pro tiskaře bude asi nejzajímavější model HP Stitch S300 a HP Stitch S1000. V prvním případě se jedná o tiskárnu s pracovní šířkou 1,6

metru a ve druhém o průmyslový stroj s pracovní šířkou 3,2 metru. Z hlediska investiční dostupnosti je mnoho poptávek na model HP Stitch S300, který přináší do světa sublimace mnohem vyšší produktivitu a také širší gamut než tradiční sublimační tiskárny osazené piezoelektrickými hlavy. Tiskárna může dobře posloužit také módním tvůrcům, kterým přinese rychlou možnost vidět nové dekory a barevné kombinace. Konstrukce umožňuje jak přímý potisk textilu, tak potisk transferového papíru. Pro větší objemy tisku je zde model HP Stitch S1000.



Bitcon nabízí rolovou tiskárnu šíře 325cm za zajímavou cenu

Stroj SMARTJet 320 DE je robustní produkční ekosolventní tiskárna s max. pracovní šíří 325 cm, která díky zajímavé ceně stroje i inkoustů umožní svým uživatelům... Celý článek [zde](#)



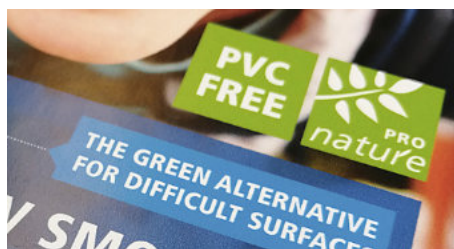
Zastiňte nebo oddělte Váš prostor s materiálem PONGS PES MESH

Společnost PONGS vyvinula a vyrobila alternativní variantu materiálu k PVC MESH bannerům. Jedná se o polyesterový... Celý článek [zde](#)



Tapety NESCHEN PP L-UV

A co je nového teď? Je to řada samolepicích tapet bez obsahu PVC. Nejsou to vlastně jen tapety, materiál se dá... Celý článek [zde](#)



Konica Minolta a třetí generace tiskáren AccurioLabel

Na trh vstupuje třetí generace digitálních tonerových tiskáren AccurioLabel společnosti Konica Minolta. Světový... Celý článek [zde](#)



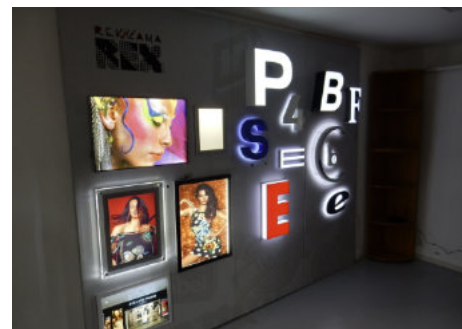
Obrazový závěsný systém

Pověsit obrázek nebylo nikdy jednodušší! Společnost Ceiba vám nabízí závěsné systémy, které umožňují snadné... Celý článek [zde](#)



Rex má novou vzorkovnu

Společnost Rex otevřela novou vzorkovnu, která je umístěna ve výrobě společnosti. Ve vzorkovně je vystaven téměř celý výrobní sortiment společnosti. Klienti si tak na jednom místě mohou vybrat typy... Celý článek [zde](#)



Ocenění pro Mutoh tiskárnu ValueJet 1627 MH

Na výstavě FESPA 2019 v Mnichově získala společnost MUTOH ocenění od Evropské asociace digitálních tisků (EDP) v kategorii „Nejlepší velkoformátová víceúčelová tiskárna“ v šíři 1625 mm. Cena EDP představuje nejprestižnější a nejcennější technické ocenění v oblasti digitálního tisku v Evropě. Nová hybridní inkoustová tiskárna ValueJet 1627MH pracuje na principu sušení inkoustů horkým vzduchem. Inkousty CMYK + bílá, které jsou vyrobeny na bázi pryskyřice, umožňují přímý tisk na nejširší spektrum

bílých, průhledných a barevných deskových i rolových materiálů. Tiskárna VJ-1627MH se nabízí včetně tiskových stolů. Je vhodná pro výrobce klasické reklamy do interiéru i exteriéru, pro grafické společnosti, které hledají digitální řešení pro nátisk nebo krátkodobou výrobu obalových prototypů nebo etiket na míru, a pro průmyslové podniky specializované na tvarování za tepla. Pro více informací kontaktujte obchodní oddělení společnosti COMIMPEX PRINT: obchod@c-print.cz, +420 730 588 491



bitcon

SPOLEHLIVÁ CESTA SIGNMAKINGEM

UV LED řešení pro tisk



LEF2-200
Potisk reklamních
předmětů

LEJ-640S BELT
Hybrid



LOCOR 2513
Flatbed

Imagine.

Roland®

locor®
Use Locor·EnjoyColor

Vynikajúca repozícia s novou technológiou ProSlide

V portfóliu spoločnosti Spandex je opäť novinka – ORAJET® 3951RA+ ProSlide. Ide o prémiovú ultra lesklú 55 mikrónovú, digitálne potlačiteľnú liatu PVC fóliu. Materiál bol špeciálne navrhnutý pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarňach a je vhodný na potlač solventnými, ako aj latexovými alebo UV vytvrdzovanými atramentmi.

Fólia s vyvinutými technológiami

Aj v oblasti polepov vozidiel platí staré známe heslo „Čas sú peniaze“. Čím rýchlejšie a jednoduchšie polepíte vozidlo, tým lepšie. Spoločnosť ORAFOL preto vyvinula novú technológiu lepenia „ProSlide“, ktorá uľahčuje premiestnenie fólie. Je to špeciálna technológia repozíčného – presúvateľného lepidla, ktorá umožňuje rýchlejšiu a jednoduchšiu, ale zároveň spoľahlivú aplikáciu. ORAJET® 3951RA+ ProSlide poskytuje vynikajúce tlačové rozlíšenie a široký farebný gamut zabezpečujúci plnofarebnosť grafiky a žiarivosť farieb. Obsahuje tiež unikátny systém RapidAir® – technológiu na jednoduchú aplikáciu bez bublínok – zachytený vzduch pod fóliou sa dá ľahko odstrániť jednoduchým vyhladením stierkou. Spolu s technoló-

giou lepidla ProSlide výrazne zjednodušuje a urýchľuje aplikáciu fólie. Podkladový papier RapidAir® ProSlide je obojstranne potiahnutý PE vrstvou, na jednej strane je potiahnutý silikónom a jeho hmotnosť je 158 g/m². Fólia je vybavená permanentným šedým solventným polyakrylátovým lepidlom s unikátnymi repozíčnymi vlastnosťami.

Oblasť použitia

Fólia Orajet 3951RA+ ProSlide môže byť využitá na exteriérovú dlhodobú grafiku s vyšším stupňom žiarivosti (brilancie) a trvácnosti, napr. pre kompletne polepy automobilov. Projekty je možné realizovať v kratšom čase, najmä veľkoplošné grafiky, ale i malé nálepky. Všeobecne platí, že fólie so štruktúrovanými (kanálikovými) lepidlami sa neodporúčajú pre aplikácie do hlbokých prelisov a na nity, pretože spoľahlivosť ich prilepenia v týchto problematických miestach je do istej miery znížená.

Príprava pred lamináciou

Po tlači sa uistite, že potlačená fólia Orajet 3951RA+ ProSlide je pred lamináciou úplne suchá. Pred použitím musí byť povrch úplne čistý a suchý, bez prachu a mastnoty alebo

akéhokoľvek znečistenia, ktoré by mohlo ovplyvniť príľnavosť materiálu. Čerstvo nalažované alebo natreté povrchy by sa mali nechať zaschnúť aspoň tri týždne a úplne vytvrdnúť. Pred aplikáciou materiálu sa odporúča otestovať kompatibilitu vybraných lakov a farieb pre danú aplikáciu.

Starostlivosť o fólie

Fólie sú vo všeobecnosti citlivejšie ako laky, preto musia byť ošetrované a udržiavané s najväčšou starostlivosťou. Na aplikáciu fólií ORAFOL® (polep a jeho odstraňovanie), ako aj na ich údržbu a používanie, výrobca dôrazne odporúča oboznámiť sa s priloženou dokumentáciou „Pokyny pre spracovanie a podmienky údržby a používania“. Je dôležité si uvedomiť, že v prípade nedodržania uvedených inštrukcií sa skracuje životnosť fólie, a takisto sa menia ďalšie technické parametre produktu a výrobca nepreberá zodpovednosť a neposkytuje záruku. ORAJET® 3951RA+ ProSlide sa odporúča laminovať niektorou z laminovacích fólií ORAGUARD® 293/293F, alebo ORAGUARD® 290/290F.

Pre viac informácií volajte 02 3333 5555 alebo navštívte webovú stránku www.spandex.sk.



On-line novinka z Jansenu

Spoločnosť Jansen Display stále vylepšuje svoje služby a prichádza s ďalší novinkou, ktorá vám usnadní výber vhodného reklamného poutače.

Nyní už při výběru produktu uvidíte náhled poutače společně s vaší grafikou. Stačí nahrát tisková data a ihned vidíte, jak bude vaše sdělení vypadat! Pořídte si v jedné objednávce

reklamní poutač včetně kvalitního potisku. Dostanete hotový produkt bez starostí navíc. Stačí vybalit, postavit a oslovit své zákazníky!

1. Vyberte produkt

od 1 283 Kč DPH
s DPH 1 562,46 Kč

Od 5 ks 1 283 Kč
Od 10 ks 1 188 Kč
Od 20 ks 1 101 Kč
Od 50 ks 1 046 Kč

potřebujete více kusů? zvolíme vám

NAHRÁT TISKOVÁ DATA

PROJEKT DO KOSÍČKU

POZICEČNÁ MĚŘIDLO: 1 ks
Polep (plocha): 1 ks

Typ potisku

1 kusů na výšku

2. Nahrajte design

Nahrajte prosím tisková data

Přetáhněte soubor z počítače
nebo
NAHRAJTE Soubor

Informace k nahrazení tiskových dat

- požadované formáty souborů: .jpg, .png, .svg, .tif
- nastavení formátu: EPS, AI
- maximální velikost souboru: 500



Xerox Iridesse získal ocenění Evropské asociace pro digitální tisk

Produkční stroj Xerox Iridesse™ získal nejvyšší ocenění Evropské asociace pro digitální tisk (European Digital Press Association - EDP) za inovace v oblasti digitální produkce, konkrétně v kategorii produkčních archivních tiskových strojů.

Xerox Iridesse je jediným digitálním tiskovým strojem, který je schopen s vysokou přesností tisknout až šest barev v jediném průchodu se schopností vylepšovat výstup dekorativními metalickými, průhlednými a bílými inkousty. Digitálním tiskárnám tak poskytuje více možností v oblasti samotného designu a umožní tisk atraktivních tiskových aplikací i v malých nákladech.

Produkční stroj Iridesse byl EDP vybrán a ve středu 15. května 2019 v rámci největší evropské výstavy zaměřené na specializovaný tisk, FESPA Global Print Expo v Mnichově, oceněn za úspěch ve třech odvětvích – náklady, efektivita a kvalita. „Pro nás, jako kreativní brand agenturu, jsou největší předností naše myšlenky,“ říká Ben Glazier z kreativní agentury

šim podnikatelům. Nabízí fantasticky rychlý čas obratu, který nám umožňuje vykonávat rychlou a efektivní práci, našim klientům tak šetříme čas a peníze.“ Jedním z prvních klientů, kteří Iridesse otestovali, byla londýnská společnost IPW1. Po úspěšném testování následovala instalace tiskáren Iridesse po celé Evropě, včetně předních britských komerčních poskytovatelů tisku Hickling & Squires a Hobs Repro, italské Furlan Grafica, španělských Adaequo a ByPrint Madrid, švýcarských ILG Druck a Printsalon v Beneluxu. „Iridesse je inovací od Xeroxu na plný plyn,“ říká Tracey Koziol, seniorní viceprezidentka Global Offerings společnosti Xerox.



Glazier Design. „Xerox Iridesse nám nabízí škálu možností, jak přenést nové a čerstvé myšlenky k módním společnostem, obchodníkům a dal-

„Tento produkční stroj dává designérům a digitálním poskytovatelům tisku schopnosti rozlišovat jednotlivé nabídky a rozšiřovat byznys za pomoci více funkcí, lepší kvality a větší flexibility při nižších nákladech.“



REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz

28.–30. 4. 2020

OFICIÁLNÍ VOZY



6. Shopper Marketing Breakfast podpořil Potravinovou banku Praha

Portál Místoprodeje.cz uspořádal ve středu 12. června 2019 v pořadí již šestou akci s názvem Shopper Marketing Breakfast, které se zúčastnilo opět více než 70 retailových odborníků a zástupců značek. Akce se konala podruhé v krásných kancelářích CHECH PROMOTION. Partnery akce byly společnosti FG Forrest a Business Success. Účastníci mezi sebou v závěru vybrali finanční dar pro Potravinovou Banku. Akce obsahovala tři části – snídaňový networking, přednáškovou část a vyhlášení výsledků retailové soutěže portálu TOP In-Store realizace měsíce února až dubna 2019. Na závěr akce proběhla mezi účastníky finanční sbírka pro Potravinovou banku Praha, která obtížně financuje svůj provoz, vybralo se 5500,- Kč. Každý účastník obdržel velmi zajímavou publikaci RetailBook, která detailně mapuje všechny nákupní centra v České republice a na Slovensku.

Více informací a fotografie z akce naleznete [ZDE](#)

Ocenění TOP In-store realizace měsíce dubna 2019 získala kampaň Uvedení nové značky vlasové kosmetiky v prodejnách Globus

Portál Místoprodeje.cz vyhláší nového vítěze soutěže s názvem TOP In-store realizace měsíce. Vítězem za měsíc duben se stala realizace Uvedení nové značky vlasové kosmetiky v prodejnách Globus. V tomto soutěžním kole získala u porotců vítězství s větším náskokem kampaň Uvedení nové značky vlasové kosmetiky v prodejnách Globus, která v řetězci Globus za POS materiály použila podlahový stojan s imitací dřeva. Zadavatelem realizace byla společnost Procter & Gamble - Rakona, s.r.o., kreativní agenturou a realizátorem byla společnost DAGO. s.r.o. Tato realizace získala od odborné poroty celkovou známku 6,93 bodů z maxima 10 bodů. V kategorii kreativního zpracování obdržela vítězná realizace 6,5 bodů, v kritériu celkové produkční provedení získala realizace ohodnocení 7,5. V potenciálu upoutání pozornosti v místě prodeje přidělili porotci této realizaci 6,8 bodu

Více informací [ZDE](#)

Nákupní centrum Citypark Jihlava prochází rekonstrukcí za 100 milionů

Jediné nákupní centrum na Vysočině, Citypark Jihlava, čeká letos výrazná proměna. Rekonstrukce, jejíž náklad přesáhne 100 milionů korun, se rozběhla v dubnu a završena bude na podzim. Do nejmenšího krajského města díky ní vstoupí nové trendy, zákazníci se mohou těšit i na nové značky nebo prosklený panoramatický výhled z výhledem na okolí.



Více informací [ZDE](#)

POPAI NEWS



Hvězda 3D reklamy letos opět zazáří!

Jak rok 2019 napovídá, startuje již 19. ročník prestižní soutěže Hvězda 3D reklamy, která představí hvězdné novinky z oblasti reklamních a dárkových předmětů. Tato soutěž, jejímž pořadatelem je asociace POPAI CE, významně podporuje nejen obor 3D reklamy, ale také komunikaci účastníků soutěže se zadavateli reklamy a dalšími zástupci odborné veřejnosti. Mimo jiné jde také o jedinečný zdroj inspirace a nových poznatků o trendech a o tom nejlepším, co náš trh s reklamními a dárkovými předměty nabízí. Účastnit se soutěže mohou tuzemské i zahraniční společnosti, které pracují s 3D reklamou, jako jsou dodavatelé reklamních a dárkových předmětů, agentury, promotion teamy či zástupce retailu apod. Soutěž sestává ze sedmi hlavních produktových kategorií, do kterých lze reklamní a dárkový předmět, jenž byl loňského či letošního roku vyroben, využit či uveden na trh, přihlásit. K dispozici jsou i dvě zvláštní soutěžní kategorie. Kategorie Hvězdná brána otevírá dveře těm přihlašovatelům, kteří ve Hvězdě 3D reklamy nikdy nesoutěžili. Do kategorie Reklamní předmět 3. milénia se mohou přihlásit mladí tvůrci - studenti se svými návrhy předmětů. Letošní ročník soutěže Hvězda 3D reklamy 2019 byl vyhlášen ke dni 31. 5. 2019. Od této chvíle je možné zasílat přihlášky. Uzávěrka soutěže připadá na datum 27. 9. 2019. Soutěžní práce vyhodnotí odborná porota v průběhu října. Ke slavnostnímu vyhlášení výsledků soutěže a předání cen dojde na galavečeru významné oborové akce POPAI

DAY 2019, která proběhne 21. 11. 2019. V rámci celodenního programu budou všechny soutěžní předměty Hvězda 3D reklamy exponovány. Soutěžní práce a společnosti zviditelňujeme prostřednictvím mediální kampaně, která je zajištěna formou článků, inzerátů, tiskových informací, ale také prezentačních materiálů v elektronické i tištěné formě, k nimž patří katalog všech exponátů soutěže Hvězda 3D reklamy. Medializace soutěžících probíhá i během samotné soutěže. Podrobné informace, propozice soutěže i formulář přihlášky jsou k dispozici [ZDE](#)

Dárkové předměty představují efektivní formu podpory

Podpora prodeje produktů, služeb či značky dárkovými předměty v České republice k příliš často používaným marketingovým aktivitám nepatří. Výzkumy však ukazují, že se jedná o jednu z neefektivnějších forem podpory. S výsledky americké studie i úspěšnými kampaněmi z České republiky, které využily nejrozumnější druhy reklamních předmětů, měli možnost se seznámit účastníci semináře, který v květnu uspořádala asociace POPAI CE. Seminář proběhl pod garancí sekce Reklamní předměty POPAI CE. Současný svět je diametrálně odlišný od toho, který jsme znali ještě před několika lety. Protože se tempo změn neustále zrychluje, lidé se přestávají stíhat těmito změnám přizpůsobovat a orientovat se v nich. Věci i události ztrácejí jasné začátky i konce, neustále vznikají a zanikají firmy, je těžko od-

hadnutelné, co má na co vliv, a nikdo nedovede určit, kam nás zavede umělá inteligence. Mnohdy dostáváme zkreslené nebo „upravené“ informace s cílem ovlivnit naše rozhodnutí. To vše má za následek nejistotu. Jak upozorňuje Radek Fiala, obchodní ředitel společnosti iMi Partner, v posledních desetiletích vzniklo také mnoho skrytých hrozeb, jako je terorismus, takže generace, která se narodila po roce 1996 (označovaná jako generace Z), vyrůstá v nejistotě a v nadmíře informací, kde již často nelze přesně určit, co je pravda a co nikoli. Lidstvo ztrácí schopnost rychle reagovat a stává se závislé na technologiích a virtuálním světě. Začíná trpět digitální demencí. Právě proto nabývá na důležitosti něco reálného, na co je možné si sáhnout. A to může být předmět. Reklamní předmět. Celý text článku najdete [ZDE](#)



durst

Nová platforma P5,
špičkové řešení
pro specialisty
na velkoformátový
digitální tisk

více na techno@hsw.cz



Novým viceprezidentem společnosti Nazdar je Woodrow Williams

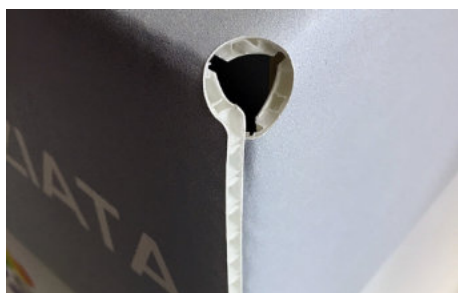
Společnost Nazdar jmenovala nového viceprezidenta pro globální výrobu. Stal se jím Woodrow Williams III. Ten bude zodpovědný i za poskytování strategického... Celý článek [zde](#)



NAZDAR
Ink Technologies

Rozšířená nabídka PP desek s bublinkovou strukturou IPrinto smooth UV

Vzhledem ke stále větší poptávce po ekologických materiálech rozšiřujeme v HSW Signall nabídku PP desek... Celý článek [zde](#)



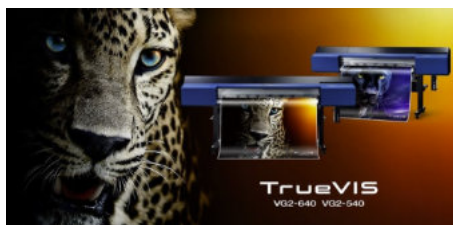
Webinar Xeikon o digitálním tisku etiket

Výrobce digitálních tiskáren Xeikon uspořádá webinar „Welcome to the future of digital label printing“ (Vítejte v budoucnosti digitálního tisku etiket). Webinar se... Celý článek [zde](#)



Nová řada tiskáren TrueVIS VG2 Series

Bitcon představuje novou řadu kombinovaných tiskáren Roland TrueVIS VG2, kde bylo navrženo a provedeno přes... Celý článek [zde](#)



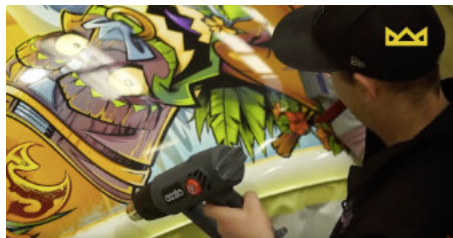
COMIMPEX PRINT přichází s EMBLEM One For All papíry

COMIMPEX PRINT rozšiřuje portfolio své nabídky o řadu papírů s lesklým a satín povrchem One For All Paper od společnosti EMBLEM. Tyto papíry... Celý článek [zde](#)

COMIMPEX PRINT

Avery Dennison a soutěž Wrap Like a King

Společnost Avery Dennison otevřela registraci na výroční soutěž Wrap Like A King Challenge. Polepené vozidlo mohou být registrována do 30. srpna 2019. Soutěž zahrnuje kola v jednotlivých regionech. Cena... Celý článek [zde](#)



WRAP LIKE A KING 2019

Praktický prezentační stojan LED UP s textilním materiálem PONGS ARTIST MAMBO

Tato novinka je považována za nástupce široce používaných systémů roll-up. Díky prosvětlení a oboustrannému... Celý článek [zde](#)



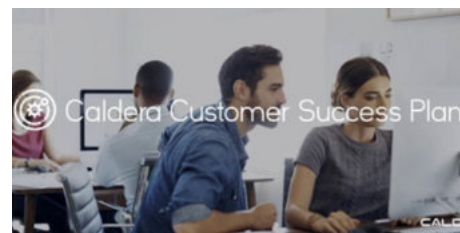
Obnovený Drytac web pro efektivnější vyhledávání

Výrobce samolepicích materiálů pro velkoformátový tisk Drytac nedávno spustil nový design webových stránek... Celý článek [zde](#)



Caldera a nový Plán úspěchu zákazníka

Stejně se otevrou i komunikační kanály mezi společností a novými Caldera zákazníky, což společnosti umožní lépe... Celý článek [zde](#)



Heidelberg získal software Crispy Mountain

V rámci posledního kroku digitální transformace si společnost Heidelberger Druckmaschinen zajistila cloudový software od Crispy Mountain. Obě společnosti se... Celý článek [zde](#)

