

SIGN INVENT!ON

newsletter

07/2019

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz

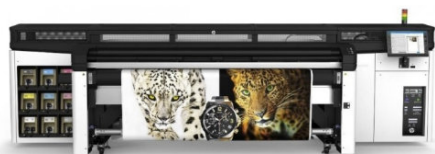


Zkouším kontaktovat lidi, ale u většiny zvoní telefon tím tónem „z ciziny“. Pro jistotu to tedy složím, aby si člověk na druhé straně nepoškodil telefon slanou vodou. Co se zkrátka nestihlo do konce školního roku, bude muset holt čekat do září. Nebo si to prostě sedne a podaří se u kávy vyřešit za jedno dopoledne víc než v běžném pracovním rytmu za týden intenzivního pasování termínů. Slunce nás dokáže nabít úžasnou energií, nebo svou silou přilepí k asfaltu. Nejhorší je nadšení z volnosti, kdy za první den v plavkách zapomeneme na ochranný faktor a večer se změníme na rudý přízrak. Ta zastíněná terasa s pěkným výhledem má něco do sebe i když se člověk navrátí jenom s jemným bronzovým nádechem pokožky. Na druhé straně hodně lidí zvedne telefon z domácí destinace, kde tráví pohodovou dovolenou. Většinou si sice domluvíme jenom termín, kdy se mám ozvat, až bude dotyčná osoba zase v kanceláři, ale v hlase cítím pohodu a nemám pocit dotěrnosti, když se zeptám, jak je s „domácí“ dovolenou spokojen. Většina si své rozhodnutí pochvaluje, jako že je to míň stresující než se přesouvat v kolonách. Zásadní sdělení je ale v tom, že nejdůležitější moment pocitu dovolené je vyhnout se dálnici D1. Přeji hodně pohody při čtení těchto řádků a co nejméně zdržení na cestách.

František Kavecký

Flatbed tiskárna HP Latex R jako Roll To Roll zařízení?

Proč nevyužít poslední novinku od HP Latex pro tisk na rolové materiály, když nabízí nové možnosti, kterými... Celý článek [zde](#)



Inkousty Canon UVgel

Tiskárny Océ Colorado využívají speciální inkousty Canon UVgel. Princip této technologie spočívá v tom, že se... Celý článek [zde](#)

Canon

Sublimační tisk v nabídce

Jansen Display přináší další novinku a to v podobě sublimačního tisku. Společnost tím potvrzuje závazek poskytovat... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF

28.–30. 4. 2020

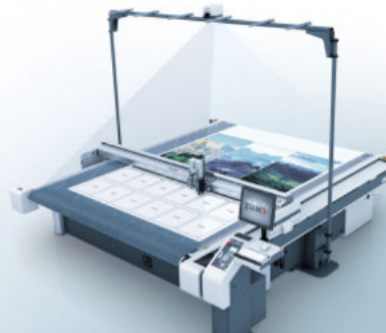
Upgrade na nový Onyx 19 za zvýhodněnou cenu

platí do 31. července 2019
více informací na www.hsw.cz



Digitální finishing pro textilní průmysl

Stejně jako v mnoha jiných odvětvích se digitální technologie již dlouho prosazuje i v textilním průmyslu. Spotřebitelé... Celý článek [zde](#)



Nová Aplha od Durstu

Nové tiskové systémy Alpha 190/330 Series 5, které byly představeny na veletrhu ITMA, nabízejí zlepšení v oblasti... Celý článek [zde](#)



Nezapomeňte na UV



Leading Brands
for Graphic Solutions

Užijte si léto s Mimaki

CJV150-160

UCJV300-160

UJF7151 Plus

UJF3042-MkII

UJF6042-MkII

Informace o cenách Vám poskytnou:

SK: p. Vystřelil – Tel. 0918 714 441; rostislav.vystrelil@spandex.com
www.spandex.sk

CZ: p. Hovorka – Tel. 602 127 340; milan.hovorka@spandex.com
www.spandex.cz

Dovolenková investícia so Spandexom



Zaujala nás letná cenová ponuka spoločnosti Spandex. Zvyčajne sa na leto chystajú výrobcovia klimatizácií, prípadne dodávatelia automobilov pripravujú zaujímavú ponuku pre tých, čo sa práve varia vo svojich starších autách, ale dodávatelia veľkoplošných tlačiarňí? Požiadali sme preto o rozhovor Rudolfa Gašparoviča, špecialistu na technológiu spoločnosti Spandex.

Prečo je cenová ponuka postavená na letné mesiace? Nečakajú všetci na leto práve preto, aby si oddýchlí?

Určite si chceme všetci oddýchnuť, veď aj mňa si práve zastihol v aute cestou na dovolenku. Myslím si ale, že je rozdiel v oddychu podnikateľa a zamestnanca. Tí prví totiž aj tak budú myslieť na firmu a práve dovolenka ich odbremení od každodennej operatívy, takže majú priestor uvažovať o strategických krokoch. Ponuka letných cien technológií nenúti našich zákazníkov rozhodnúť sa hneď. Dôležité je, že sa nám so spoločnosťou Mimaki podarilo dosiahnuť predĺženie tých ponúk, o ktoré mali tlačiarne záujem počas veľtrhov Reklama Polygraf Obaly a FESPA.

Zákazníci stále čakajú na výstavné zľavy?

Pokiaľ ich budú dodávatelia ponúkať, tak ich zákazníci budú očakávať. Signmaking je ale špecifické odvetvie, kde dodávatelia rástli spolu so zákazníkmi. Je veľmi málo neznámych firiem, ktoré by vznikali na zelenej lúke a nemali žiadne osobné prepojenie. Preto sme si povedali, že pre tých, čo v prvej polovici roka nenašli dostatok priestoru na rozhodnutie investovať do nových technológií, necháme príležitosť dôkladne si celú vec premyslieť.



Letná dovolenka je na to dobrý čas, lebo po prvých dňoch oddychu, keď človek znovu načerpá energiu, myslí aj na ďalšie smerovanie svojej firmy. Naša ponuka trvá do konca septembra, nechceme, aby sa rozhodovali rýchlo, ale aby mali dostatok času si celú stratégiu premyslieť a rozhodnúť sa bez tlaku každodenných povinností. Jarné výstavné zľavy tak majú možnosť využiť až do začiatku jesene.

V ponuke je aj solventná tlačiareň. Majú o solventné tlačiarne zákazníci stále záujem?

Hlavný prúd záujmu našich zákazníkov smeruje k UV tlačiarňam. Máme ale veľa spokojných užívateľov, ktorým dosluhujú stroje Mimaki CJV30 či JV33 a chcú zostať verní značke, ktorú dobre poznajú. Pre niektoré aplikácie považujú technológiu tlače solventnými atramentmi za najlepšiu. Je to potlač bannerov, ale najmä výroba samolepiek a car wrapping. Počet značiek, ktoré ponúkajú solventné tlačiarne sa na trhu príliš nezmenšil. Sú užívatelia, ktorí im dávajú prednosť, a preto sme ich nechceli z ponuky vynechať. Tlačiareň Mimaki CJV150-160 je naozaj spoľahlivý stroj a pre tlačiaru určite dobrá voľba.

Je technológia UV pre zákazníkov najpríťažlivejšia?

Povedzme to ináč, UV stroje sú u zákazníkov obľúbené a v súčasnosti je to asi najrozšírenejšia technológia.

Na čo by mali tlačiarne v prvom rade sústrediť svoju pozornosť?

Určite by som rád upozornil na rad menších flatbedov. Naša ponuka je postavená pre firmy, ktoré môžu s novou investíciou získať nové zákazky. Tieto technológie sú zaujímavé pre menšie firmy, ale aj pre väčšie tlačiarne. Predovšetkým pre ofsetové môže byť takýto stroj mimoriadne úspešným doplnkom. Všetky analógové produkty možno s ich pomocou personalizovať a zušľachtiť. Medzi takéto stroje určite patrí flatbed Mimaki UJF3042 MkII určený na priamu potlač rôznych materiálov a predmetov. Tento nový model prináša zvýšenú produktivitu a jednoduché použitie. Podľa typu zákaziek si môže užívateľ vybrať z dvoch typov UV LED atramentov. LH-100 ponúka vysokú odolnosť proti poškrabaniu a chemikáliám, rovnako i vernú reprodukciu farieb a je určený na potlač pevných materiálov. Na výber je aj pružný typ atramentu LUS-120, ktorý možno následne ešte tvarovať. Biely atrament je pre takýto stroj samozrejmosťou. Pracovná plocha

je vo formáte A3. Model Mimaki UJF6042 MkII z našej letnej akcie ponúka pracovnú plochu formátu A2 a v porovnaní s predchádzajúcim strojom dvojnásobnú produktivitu a, samozrejme, aj väčšie možnosti na zušľachtovanie polygrafických výrobkov, ako sú limitované a kusové obaly. Mimaki UJF-7151 plus je v tejto kategórii tlačiarňí špičkovým riešením. Pracovná plocha je 710 x 510 mm. Robustná industriálna tlačiareň s veľmi presnou tlačou ponúka navyše tlač strieborným atramentom, ktorý ju stavia do pozície žiadaného doplnku pre ofsetové prevádzky.

Na ktoré ďalšie stroje by sa mali tlačiarne ešte pozrieť?

Ak sa rozprávame o svete signmakingu, tak ponuka tlačiarne Mimaki UCJV300-160 predstavuje to pravé orechové. Stroj s konštrukciou roll-to-roll, technológiou UV LED a pracovnou šírkou 1,6 m spojený s rezacím plotrom pokryje veľmi širokú škálu signmakingových aplikácií. K dispozícii je biela, vysokolesklá zlatá a strieborná, možno na nich potlačiť tenké polyesterové fólie. Tlač možno okamžite spracovať, alebo využiť možnosť označiť každú zákazku kódom a nechať orez role na noc, kedy si stroj načíta dáta a samostatne výtlačky oreže.

Nájde sa niečo aj pre tých, čo hľadajú flatbed?

Samozrejme, v našej letnej ponuke je aj novinka Mimaki JFX200-2513 EX. Je nástupcom úspešného stroja JFX200-2513 a kombinuje tlač s vysokou pridanou hodnotou a vysokou produktivitou. Pre tlačiarov je určite zaujímavá jednoducho možnosť vytvárať textúry, ktoré označujeme ako 2,5D tlač. Produktivita vzrástla až o 200 %. Obsluhu veľmi pomáha nožný spínač na ovládanie vakuu.

Nerušil ťa tento rozhovor počas cesty?

Nie, pretože celý plán cesty a prvý pokus o dovolenku s obytným autom zostavila a vymyslela manželka. Povedala, že ma bude pri šoférovaní striedať, takže ja mám momentálne voľné ruky a teším sa na chvíľu oddychu.

Budeš aj ty robiť nejakú pracovnú bilanciu?

Teraz nie, momentálne ideme skôr na výlet, aby sme otestovali, či našej rodine bude takýto druh kempovania vyhovovať. V druhom kole, pri tej skutočnej letnej dovolenke, budem určite hodnotiť situáciu na trhu a hľadať, čo môže našim zákazníkom pomôcť získať nové aplikácie.

Technologie HP Latex a IndyCar

Pro našince je vrcholem automobilového sportu seriál F1. V USA je to jinak, srdce fanoušků bije pro jezdce seriálu IndyCar. Sleduj tu zkrátka svoje americké formule.

Seriál IndyCar má však mnoho fanoušků i u nás. Pravidla jsou mnohem srozumitelnější než u F1 a stroje technicky a výkonnostně velmi vyrovnané. V této soutěži více záleží na dovednostech ale i chybách jezdců než na síle značky. Tým Panther Racing byl součástí tohoto kolotoče od roku 1997 do roku 2014 a stále tak patří k nejdéle působícím týmům v soutěži. Pro nás je zajímavé, jak v tomto prostředí dokázali využít technologii HP Latex. I když je to již několik let, může nám tato zkušenost hodně povědět o smyslu latexového tisku v oblasti car wrappingu.

Vlastní polep zrychlil celý tým

Motoristický sport je dobrým ukazatelem efektivity různých činností. Od těch jezdeckých, přes ty servisní až po manažerské. Závodní kolotoč se bez peněz netočí, a proto je efektivita velmi důležitá. V roce 2012 přišli v týmu Panther Racing na myšlenku nezadávat polep svého závodního speciálu externímu dodavateli, ale realizovat ho pomocí vlastního aplikačního týmu. Ten dostal jméno Panther Graphics a kromě servisu pro závodní tým, začal poskytovat své služby i dalším klientům. „V roce 2012 jsme se rozhodli otevřít studio Panther Graphics,“ řekl Nic Bauman, tehdejší prezident stáje Panther Racing. „Chtěli jsme nejenom zkrátit čas potřebný k polepu soutěžního speciálu, ale také rozšířit naše služby o oblast signmakingu.



Seriál IndyCar je pro mnoho fanoušků automobilového sportu přitažlivější, než závody F1

Vedením Panther Graphics byl pověřen Tony Kendricks.

Volba padla na HP Latex

Než začal pracovat pro Panther Graphics, tiskl Kendricks na eco-solventní tiskárně. V hektickém prostředí závodního seriálu bylo nutno vyhovět vysokým nárokům sponzorů na kvalitu grafiky a nárokům mechaniků na co nejvíce času pro přípravu vozidla. Jako jediné vhodné řešení se ukázala latexová technologie. Investice se osvědčila do té míry, že za 45 dní od

instalace první tiskárny přivezli další. „Ono se to nezdá, ale závodní stáj potřebuje grafiku nejenom pro monopost, ale pro všechna doprovodná vozidla, karavany, tahače a návěsy. Kromě toho se grafikou podporovaného týmu rádi pochlubí i sponzoři, takže jsme polepovali i golfové vozíky, motocykly, vrtulníky a tanky,“ řekl Tony Kendricks. Poslední položka v seznamu není chyba. Hlavním sponzorem týmu Panther Racing byla v letech 2012–2014 Americká národní garda. To bylo i důvodem žaloby proti neoprávněnému zvýhodnění, jež podala



Stáj Panther Racing se v roce 2012 rozhodla pro polep vozidel výstupy z tiskárny HP Latex



Nehody jsou důvodem, proč je nutné grafiku znovu aplikovat



Čas je pro mechaniky důležitý nejenom v depu, ale i mezi závody. Díky latexovému tisku ho získali o hodně víc

a eco-solventní technologie vyžaduje vyzrání inkoustu, takže když jsme z nedostatku času laminovali a aplikovali nevyzrálé tisky, vytvořil se silvering a barvy sponzorů se změnily. Tyto problémy u latexového tisku odpadly. Výtisky opravdu hodně snesly a měly vynikající opacitu, takže poškození a chyby, které vznikly při tréninku či závodě, stačilo překrýt nebo polepit jenom vyměněný díl. Stejně jsme však za jednu sezonu museli speciál třikrát polepit kompletně znovu kvůli nehodám. Tisk a aplikace grafiky ve vlastní režii znamenala pro stáj obrovskou úsporu času a také peněz.“

Poučme se z historie

„Celý příběh se sice odehrál před více než šesti lety a týkal se stroje HP Latex 260, o to lepší



jedna z konkurenčních stájí. Spor nakonec vedl k ukončení činnosti stáje Pantherů, z jejich zkušeností však stále můžeme těžit.

Úspora času a peněz

„Závodní týmy utratí za grafiku hodně peněz,“ řekl Baumann. „Čím déle se vozidlo polepuje, tím méně času mají na svou práci mechanici. Použitím latexového tisku ve vlastní režii jsme dokázali zkrátit čas potřebný pro aplikaci grafiky na polovinu.“ „Latexový tisk nejen urychlil práci, ale dokázal také velice dobře uspokojit nároky sponzorů,“ dodává Kendricks. „Díky vysoké kvalitě tisku jsme mohli volit náročné grafické motivy. Mohli jsme si dovolit změnit celou grafiku vozu před závodem. Jedním ze spolupřátelů stáje Panther Racing byl Jim Harbaugh, který byl i hlavním trenérem klubu San Francisco 49ers. Když jeho tým, se kterým měla mimochodem stáj Panther Racing smlouvu o partnerství, postoupil v roce 2012 do Super Bowl, chtěli jsme mu udělat radost a současně ho překvapit. Napadlo nás to na poslední chvíli. Ve středu dopoledne byla schválena grafika a ve čtvrtek odpoledne musel být vůz připraven na závod. Tento husarský kousek by se bez využití latexového tisku nikdy nepovedl.“ Grafika mimo

jiné obsahovala logo San Francisco 49ers a strukturu míče pro americký fotbal. Dárek to byl sice pěkný, ale k vítězství San Franciscu, které ve finále nestačilo na New York, nepomohl.

Vynikající odolnost

„Latexová technologie přinesla vysokou kvalitu,“ pokračuje Tony Kendricks. „Solventní

výkon však mohou signmakeři očekávat od současných latexových tiskáren,“ zdůrazňuje Michal Kováč, specialista společnosti HSW Signall, která má u nás s HP latexovými tiskárnami největší zkušenosti.

Podrobnosti o současné nabídce latexových tiskáren najdete zde:

<https://www.hsw.cz/katalog/tiskarny-latexove/>



Tato grafika pro Super Bowl vznikla a byla nalepena v průběhu 24 hodin

ITMA 2019

Právě se v Barceloně skončil nejvýznamnější veletrh textilního průmyslu. Velmi dobře snese i pojmenování textilní drupa. Jeho periodicita je rovněž 4 roky a potkávají se tu největší hráči svého odvětví. Odvětví, které vidí velký význam v digitalizaci nejenom workflow, ale i samotné produkce. Není proto divu, že se tu setkáváme s firmami, které důvěrně známe ze signmakingu.

Letošní ITMA ukázala několik důležitých momentů. Tím prvním je druhá vlna krize pro západní ekonomiky. Po první vlně, kdy nastal odliv výrobních kapacit převážně do asijských zemí, nastala v Evropě a USA částečná revitalizace téměř zaniklých kapacit a jejich přeorientování na náročné produkty, jako jsou technické tkaniny či prémiové látky. Letošní ITMA ukázala, že i tento segment dokáže obsloužit asijské

kapacity a postupně se dotahují v kvalitě, avšak bezkonkurenčně získávají klienty svou cenou. Kapitáni textilního průmyslu se s nadějí obrací na digitální technologie, které dokáží výrazně zkrátit výrobní cyklus a těžit z faktorů, jako je výroba Just in Time a eliminovat náklady na dopravu.

Několik faktů

Letošní veletrh se konal ve zkráceném cyklu, tedy místo 8 dní trval 7. Zúčastnilo se ho 1 717 vystavovatelů ze 45 zemí a ústředním motem byl slogan „Inovace světa textilií“. Výstava přilákala více než 105 000 návštěvníků ze 137 zemí. Nejvíce jich přišlo ze Španělska (11 %), Itálie (10 %), Indie (8 %), Turecka a Německa (7 %). Následovaly Francie, Spojené státy, Portugalsko, Brazílie, Pákistán, Čína a Spojené království.

Co se mění?

Fritz P. Mayer, prezident společnosti CEMATEX, řekl: „Digitální transformace výrobního řetězce textilního a oděvního průmyslu a otázky udržitelnosti vzbudily zájem jak vystavovatelů, tak návštěvníků. Přes napětí a nervozitu byla účast velmi silná a jako vystavovatel jsme byli příjemně překvapeni velkým počtem vážných zákazníků, kteří se výstavy zúčastnili. Bylo mezi nimi hodně zástupců módních a sportovních značek.“ Ani názor Johana Verstraetea, viceprezidenta společnosti Picanol, nebyl ojedinělý: „Přišli jsme s nízkými očekáváními, ale účast hodnotím jako pozitivní. I když jsme nedostali velký počet návštěvníků, jejich kvalita byla velmi vysoká. Měli jsme mnoho rozhovorů a realistických jednání, což je poněkud v rozporu s pokračujícími negativními sentimenty na trhu.“ Pro nás je ale nejdůležitější, že digitální tisk a finishing letos poprvé v historii výstavy



Dodavatelé globálních značek výrazně pocítují ochlazení trhu



Robotizace je rovněž důležité téma pro textilní průmysl



Digitální tisk a procesy pro textilní průmysl se letos poprvé soustředili v samostatné hale

dostal vlastní sektor a počet vystavovatelů ve srovnání s rokem 2015 vzrostl o 40 %.

Místo pro inovace

Bylo tu uvedeno mnoho nových technologií, od 3D tkaní a pletení až po hi-tech netkané textilní procesy, digitální tisk, udržitelné chemikálie a nejmodernější technologie výroby oděvů a širokou škálu softwarových automatizačních řešení. „Na veletrhu v roce 2011 jsem nebyl a teď, po osmi letech, jsem zjistil, že v technologii je velký skok. Existuje mnoho zajímavých novinek, jako je digitalizace a automatizace, jakož i ekologičtější produkty. Přišel jsem koupit vybavení pro mé továrny, takže to byl pro mě plodný výlet,“ řekl Kihak Sung, zakladatel Youngone Corporation a prezident Mezinárodní federace výrobců textilií. Pro mnoho návštěvníků se jako klíčový trend jeví udržitelnost a Industrie 4.0.

Situace v ČR

Asociace textilního a kožedělného průmyslu ATOK zveřejnila svou zprávu hodnotící první

pololetí roku 2019. Zvýšení minimální mzdy textilní průmysl citelně zasáhlo, stejně jako nedostatek pracovní síly. Po letech stoupajících obrátů a ziskovosti nastal zlom, kdy ziskovost v odvětví poprvé od roku 2010 klesla. Český textilní průmysl cítí ochlazení trhů, tlak konkurence z Asie a nárůst konkurenceschopnosti tamních firem, které investují do moderních technologií a zvyšují kvalifikaci pracovní síly.

Jednou z odpovědí, kterou dokáží vyspělé země těmto tlakům odolávat je digitalizace výroby. Je to obrovská příležitost a ATOK konstatuje jednu důležitou věc – domácí spotřebitel je ochoten akceptovat vyšší cenu domácího produktu. Za to očekává kvalitu a udržitelnost. Hledání udržitelného způsobu života ze strany samotných spotřebitelů je trend, který nesmí zpusit ze zřetele žádné průmyslové odvětví.



Durst a jeho již 5. generace textilních tiskáren



Mezi vystavovateli nechyběla ani značka Mimaki



Snaha o automatizaci procesu zprávy barev a digitalizaci grafických návrhů pozorně sledují všichni významní dodavatelé ze světa digitálního tisku



HP a její sublimační textilní tiskárny HP Stitch představilo sloganem "Sublimaci jsme nevynašli, ale vylepšili!"

Xerox Baltoro HF jako první tiskový stroj využívá automatickou inteligenci a zajišťuje HD kvalitu obrazu

Společnost Xerox uvádí na trh Xerox Baltoro TM HF Inkjet Press. Jde o první tiskový stroj své třídy, který využívá automatizovanou inteligenci a zajišťuje skutečnou HD (High-Definition) kvalitu obrazu. Umožňuje produktivně a ve vynikající kvalitě tisknout velkoob-
jemové a transakční tisky, vysoce kvalitní direct maily a katalogy. Tuto platformu nabízí Baltoro HF jako první tiskový stroj od Xeroxu.

„U Baltoro HF jsme využili to nejlepší z našich technologií iGen® a High Fusion. Výsledkem je průlomová platforma, která se rozšiřuje do komerčního tiskového prostředí a podporuje vysoce kvalitní produkci s ekonomikou podobnou ofsetovému tisku,“ uvedla Tracey Koziol, seniorní viceprezidentka společnosti Global Of-

ferings Xerox. „Samotné navrhování a výroba Baltoro HF nám dává schopnost platformu neustále vyvíjet co nejrychlejším tempem.“

Produktivita na maximum

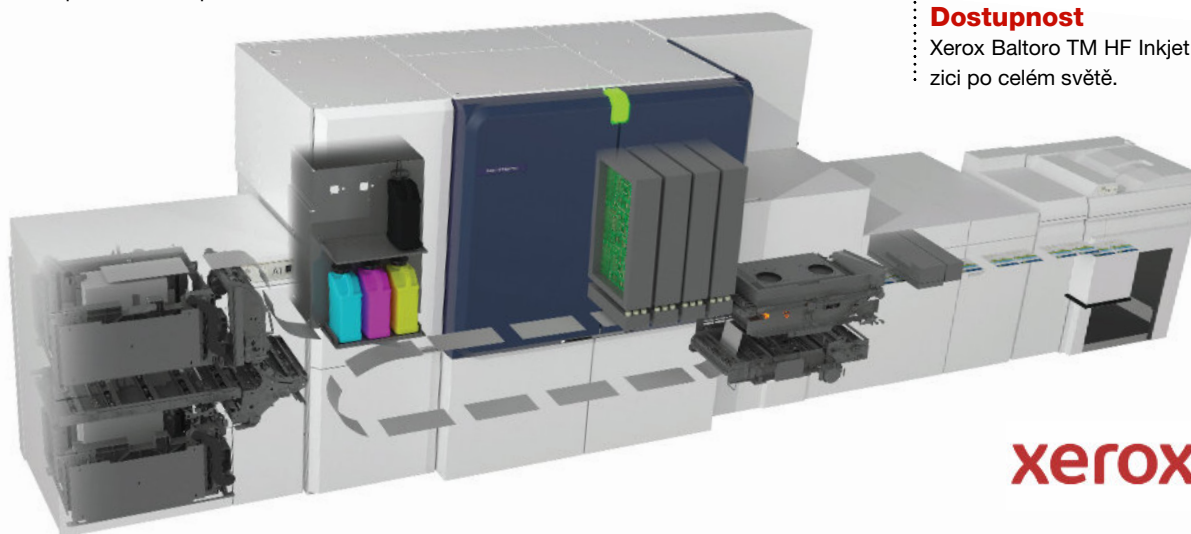
Ve svém jádru je Baltoro HF jediný stroj, který používá automatickou inteligenci k optimalizaci a udržování kvality barev a obrazu, a také k vlastní korekci v reálném čase. Automatizovaná inteligence tisku spolu s inkoustem High Fusion a inkoustovými hlavami řady Xerox High Fusion W-Series přináší skutečnou kvalitu obrazu s vysokým rozlišením 1 200 x 1 200 dpi, aniž by bylo nutné před tiskem povrchově upravovat média. Odstraněním potřeby povr-

chové úpravy se snižují provozní náklady, potřeba energie a celkové náklady na pořízení stroje. „Nový archový inkoustový tiskový stroj Xerox Baltoro HF nabízí HD kvalitu tisku na natíraná média bez nutnosti předchozí povrchové úpravy. Nový typ inkoustu HF se již osvědčil v tisku z role a nyní nově rozšiřuje možnosti v archovém tisku,“ řekl Petr Jetel, produktový manažer Xerox ČR

Rychlost Baltoro HF spolu s nejširší tiskovou oblastí ve své třídě umožňuje zvýšit produktivitu klientů o více než 115 procent. Produkční tiskové workflow Xerox FreeFlow® Core automatizuje časově náročnou předtiskovou práci, zatímco server Xerox FreeFlow umožňuje klientům přidávat nové úlohy i v průběhu tisku.

Dostupnost

Xerox Baltoro TM HF Inkjet Press je již k dispozici po celém světě.



Lod' Captain Morgana vyhrála prestižní Shop! Global Awards

Po úspěchu na POPAI Awards na konto tohoto paletového ostrova přibyla další významná cena. „Řešení přímo na míru... Celý článek [zde](#)



Inspirace k tapetám

Toto video vás uvede do výroby tapet na tiskárně HP Latex 3600 v americké společnosti The Detroit Wallpaper... Celý článek [zde](#)



Projekt „Share“ vytiskla tiskárna Océ Colorado 1650

Belgický fotograf Wim Tellier pro svůj poslední umělecký projekt s názvem „Share“ vytvořil množství fotografií, které následně vytisknul ve fotografické kvalitě na banner o délce 1 km. Svě dílo následně vystavil na... Celý článek [zde](#)



Polep pro vrtulník

Soutěž Mactac Creative Awards prošla několika kosmetickými úpravami. Technologie stránky se přizpůsobila mobilním komunikačním prostředkům. U přihlášených projektů je nyní kladen důraz především na celkový dojem, kterým realizace působí na diváka... Celý článek [zde](#)



Mactac JT 10700 v návinu 25 metrů? To dává smysl!

Méně je někdy více. Tak tuhle větu určitě slyšel v mnoha různých situacích každý. Platí i v případě společnosti HSW... Celý článek [zde](#)



REX dodává reklamy do Francie

Tímto projektem firma odstartovala expanzi do další země Evropské unie, a utvrdila tak jejich stále větší zaměření na... Celý článek [zde](#)





REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz

28.–30. 4. 2020

OFICIÁLNÍ VOZY



Ocenění TOP In-store realizace měsíce května 2019 získala kampaň Perwoll ReNew

Portál Mistoprodeje.cz vyhláší nového vítěze soutěže s názvem TOP In-store realizace měsíce. Vítězem za měsíc květen se stala realizace Perwoll ReNew.

V tomto soutěžním kole získala u porotců vítěství s větším náskokem kampaň Perwoll ReNew, která v řetězci Globus za POS materiály použila sortimentní okno. Zadavatelem realizace byla společnost Henkel ČR, s.r.o., kreativní agenturou a realizátorem byla společnost att creative s.r.o.

Tato realizace získala od odborné poroty celkovou známku 7,33 bodů z maxima 10 bodů. V kategorii kreativního zpracování obdržela vítězná realizace 6,8 bodů, v kritériu celkové produkční provedení získala realizace ohodnocení 7,5. V potenciálu upoutání pozornosti v místě prodeje přidělili porotci této realizaci 7,7 bodu.

Více informací [ZDE](#)

Rozhovor měsíce 6/2019 – Jakub Malý, Ipsos

Pro rozhovor měsíce června jsme oslovili pana Jakuba Malého, který ve výzkumné společnosti Ipsos s.r.o. zastává pozici Managing Director CZ a Deputy CEO Ipsos Central Europe. V rozhovoru jsme především hovořili o moderních výzkumných technikách pro retailery.

Celý rozhovor naleznete [ZDE](#)



MAKRO ruší prodej plastových tašek

Již od 1. července 2019 nenajdou zákazníci prodejen MAKRO na pokladně žádnou jednorázovou plastovou tašku. V nabídce na přepravu zboží zůstávají ekologičtější varianty – taška „Byla jsem petkou“ vyrobená z PET lahvi, která bude dostupná ve dvou velikostech, a dále taška z recyklovaného papíru a certifikovaných zdrojů. Původní plastové tašky z mikrotenu a folie budou zcela zrušeny.

Více informací [ZDE](#)



POP AI NEWS



POP AI DAY 2019 - nenechte si ujít prestižní událost v oboru marketing at retail

Středoevropská pobočka POP AI připravuje další ročník POP AI DAY, který proběhne 21. 11. 2019 v Kongresovém centru TOP HOTEL Praha, Blažimská 1781/4, Praha 4 - Chodov. Akce patří tradičně mezi významné evropské události v oblasti marketingové komunikace v místech prodeje.

POP AI DAY se těší každým rokem stále většímu zájmu o účast. Loňský ročník akce navštívil celkem více jak 700 zástupců odborné veřejnosti, do oborových soutěží se zapojil rekordní počet exponátů.

Letošní ročník POP AI DAY 2019 nabídne opět bohatý celodenní program, který se zaměří na zásadní trendy, perspektivy a výzvy v retailu. Odborný program přinese inspirující novinky - z retailového trhu a z výzkumu o chování zákazníků, představí, jak pomocí pokročilých vědeckých metod měnit nákupní chování a jak v retailu prakticky využít neuroscience, psychologii, sémiotiku, sémantiku a další disciplíny. Součástí programu budou rovněž specializované workshopy prováděné na praxi.

Program POP AI DAY 2019 bude zahrnovat konferenci POP AI FÓRUM s mezinárodní účastí a soutěžní expozice třech prestižních oborových soutěží: POP AI AWARDS o nejlepší projekty v prodejních místech, Hvězda 3D reklamy o nejlepší reklamní a dárkové předměty, POP AI STUDENT AWARD o nejlepší studentské projekty in-store komunikace. Novinkou v programu bude SHOPPER LAB - speciální výstavní zóna pro prezentaci moderních technologií a inovativních systémů, které slouží k měření a analýze chování zákazníků v retailu.

Závěrečným bodem programu bude Galavečer se slavnostním předáním cen vítězům soutěží.

Další informace o programu akce jsou [ZDE](#).

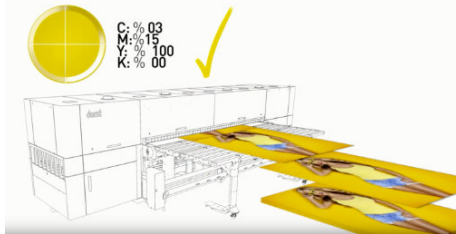


Úspěch českých firem v mezinárodní soutěži POP AI Awards Paris 2019

Jedinečnou přehlídku inovativních řešení v místě prodeje a rozsáhlý prostor pro prezentaci nejlepších komunikačních in-store projektů z celé Evropy nabízí každoročně expozice mezinárodní soutěže POP AI Awards Paris v Paříži. Soutěž s dlouholetou tradicí je považována za top událost oboru marketingové komunikace v prodejních místech a zároveň je i příležitostí pro setkání zástupců oboru z nejrozličnějších zemí v rámci soutěžní expozice a odborného programu. Účast v soutěži významně napomáhá evropským výrobcům POP při jejich propagaci ve vlastní zemi i v mezinárodním měřítku. V letošním, již 56. ročníku soutěže, který proběhl v březnu 2019, se představilo přes 250 kreativních a inspiračních realizací ve více jak 40 soutěžních kategoriích. 13. června 2019 byli na galavečeru v pařížském Pavillon d'Armenonville mezi finalisty a vítězi soutěže oceněni i vítězové národní soutěže POP AI AWARDS, která probíhá pod hlavičkou středoevropské pobočky POP AI v Praze. Mezi nejlepšími realizacemi soutěže se umístily exponáty společností DAGO, MORIS design a Advanced production ve spolupráci s Brown-Forman Czechia. Více informací najdete [ZDE](#).

Durst Workflow

Skupina Durst přináší revoluční, all-in-one řešení pro předtiskové a výrobní procesy založené na internetovém prohlížeči, které kombinuje přípravu dat, správu... Celý článek [zde](#)



Onyx 19

Nejdůležitější inovací verze Onyx 19 je systém Spark Engine a DeviceLink+. Tato řešení byla vyvinuta tak, aby přesahovala rámec tradičních velkoformátových tiskových... Celý článek [zde](#)



EskoWorld 12019

Technologická akce zaměřena na inovace v obalovém průmyslu se uskutečnila v americkém městě Nashville. Této každoroční akce, zaměřené na workshopy... Celý článek [zde](#)



Inca Onset HS

Podívejte se na video, ve kterém se dozvíte o výhodách a technických detailech vysoce výkonných UV tiskárny Inca... Celý článek [zde](#)



Čeká nás jubilejní Labelexpo 2019

Výstaviště v Bruselu bude patřit 40. ročníku veletrhu Labelexpo. Odborná veřejnost světa etiket a výroby obalů se... Celý článek [zde](#)



První textilní tiskárna HP Stitch S1000

Společnost Parallax Digital Studios, přední poskytovatel velkoformátových tiskových služeb v USA, investovala do první sublimační tiskárny HP Stitch S1000 pro výrobu barevných textilií a rozšířila tak svou kapacitu o dodávky v oblasti softsignage a dekoračních textilií. Sublimační tiskárna Stitch... Celý článek [zde](#)



DGI rozšiřuje portfolio textilních tiskáren

Novinkou z produkce společnosti DGI jsou textilní tiskárny Poseidon a Apollon, které byly oficiálně uvedeny na veletrhu ITMA 2019. Poseidon je sublimační tiskárna... Celý článek [zde](#)



Okenní fólie na architekturu, budovy a rodinné domy

V dnešní době se stále častěji objevuje ve stavebnictví a architektuře jako stavební a designový prvek skleněná plocha. Bohužel z hlediska bezpečnosti, tepelné izolace či ochrany proti slunečnímu... Celý článek [zde](#)



Caldera předvedla nové technologie

Textilnímu průmyslu je určena nová verze softwaru TextilePro, který spolu s řešením pro sportovní oděvy SportsFactory E2E a softwarem pro tvorbu oděvů Kit Builder... Celý článek [zde](#)



European Sign Expo s rekordní návštěvností

Na veletrhu European Sign Expo 2019 se přišlo podívat 10 168 návštěvníků. Výstava specializovaná na netištěnou reklamu a vizuální komunikaci pokračovala ve... Celý článek [zde](#)



Inkcups X360

Model X360 je nejnovějším přírůstkem do produktové řady tiskáren určených pro potisk válcových předmětů. Značka se chlubí prvotřídními inkoustovými tiskárnami... Celý článek [zde](#)



InPrint 2019 Mnichov

Poprvé se akce uskuteční pod novým vedením, protože začátkem roku veletrh získala společnost Reed Exhibitions. Nové produkty na výstavní ploše tentokrát... Celý článek [zde](#)



Zrcadlový papír Jetscript Metal VPG 1018

Jetscript Metal VPG 1018 je papír o plošné hmotnosti 110 g/m² s kovovým zrcadlovým povrchem a transparentním mikroporézním coatingem. Materiál je... Celý článek [zde](#)



Summa získala certifikaci ISO 9001: 2015

Summa je zaměřena na splnění a překonání očekávání zákazníků a obchodních partnerů a další posílení důvěryhodnosti značky Summa na celém světě. Je proto... Celý článek [zde](#)