



FOR BIKES

10. VELETRH CYKLISTIKY

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

PVA
EXPO PRAHA

www.forbikes.cz

29.–31. 3. 2019

FOR BIKES TRADIČNĚ ODSTARTOVAL CYKLISTICKOU SEZÓNU

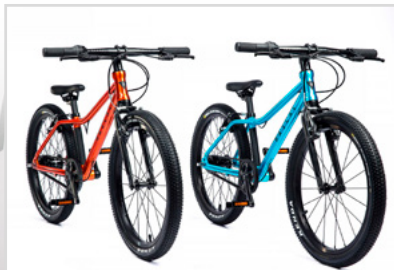
Největší cyklistický veletrh v České republice oficiálně zahájili **Ing. Pavel Sehnal**, předseda představenstva pořadající firmy ABF, a.s., dále **Tomáš Kotrč, MBA**, generální ředitel ABF, a.s., **Ing. Petr Marek**, prezident Českého svazu cyklistiky, **Ing. Pavel Richter**, předseda výboru pro dopravu MHMP, **Mgr. Zdeněk Kučera, MBA**, starosta MČ Praha 18, **prof. MUDr. Pavel Pafko, DrSc.**, přednosta FN Motol a ambasador veletrhu FOR BIKES **Jiří Ježek**, paralympijský šampion.



A KOLA SE TOČÍ...

"Kdo nic nezkusí, nic nepokazí".

Zcela nově jsme koncipovali prezentační Halu 3, v níž bylo jen 24 velkých expozic a poprvé jsme oddělili prezentační plochy od prodejních stánků. Novinkou byl i nedělní FAMILY DAY. Dobrovolný program a expozice byly uzpůsobeny pro rodiny s dětmi. Na veletrhu měli své premiéry nové české značky kol – prémiová GAYRON a dětská lehká kola RASCAL.



GRAND PRIX

I letos odborná nezávislá porota vybrala nejlepší exponáty veletrhu FOR BIKES. I Nejlepším kolem veletrhu se stalo **Orbea Oiz 29 M10**. I V kategorii elektrokolo získalo první místo **NEURON:ON**. I Komponentem veletrhu byla vyhlášena odpružená vidlice **DT SWISS F 535 ONE**. I Nově vyhlášenou kategorií ZAJÍMAVOST VELETRHU ovládl **Batoh coXa carry R5**.

KATEGORIE ZAJÍMAVOST



1. MÍSTO
Batoh coXa carry R5, BIKEACTION

KATEGORIE KOLO



1. MÍSTO
Orbea Oiz 29 M10, VAVRYS CZ s.r.o.



2. MÍSTO
Trek Madone SLR 7 Disc,
Trek Bicycle Corporation Ltd.



3. MÍSTO
PROWLER SONIC 12, KTM Fahrrad GmbH

KATEGORIE ELEKTROKOLO



2. MÍSTO
Elektrokoloběžka MA-MI, SPOLMETAL s.r.o.



1. MÍSTO
NEURON:ON, Canyon Bicycles GmbH



2. MÍSTO
Macina Chacana 293, KTM Fahrrad GmbH



3. MÍSTO
MTF Xtreme 9.0, MOUNTFIELD a.s.

KATEGORIE KOMPONENT



1. MÍSTO
Odpružená vidlice DT SWISS F 535 ONE
Bottico s.r.o.



2. MÍSTO
KASTAR XC race CA 29,
Karel Stárek - KASTAR



3. MÍSTO
Cyklistická přilba LAZER Bullet 2.0
PAUL LANGE-OSTRAVA s.r.o.



3. MÍSTO
High Live systém pro simulaci vysokohorské
atmosféry, M-ex Production s.r.o.

TOP EXPO

Za nejkrásnější expozice dostaly ocenění tyto firmy: **INTREA-PIKO spol. s r. o., beMANIAX, BIKE BROTHERS IMPORT, spol. s r.o., BP LUMEN s.r.o., KOSTKA-kolobka s.r.o., 4EVER s.r.o., KELLYS BICYCLES CZECH REPUBLIC s.r.o., MOUNTFIELD a.s., Kross S.A.**



BAFANG E-BIKES HALA

Největší pozornost je v posledních letech upřena na segment elektrokol. Nejenom krásné expozice a spousta testovacích kol lákaly velké množství návštěvníků. Když se objevil v sobotním odpoledni na stánku Crussis Jaromír Jágr, hala doslova praskala ve švech. S testovací dráhou nám zde nově pomohl výrobce pohonů – firma Bafang.



ČESKÉ A ZAHRANIČNÍ REGIONY

Těší nás, že se i letos na veletrhu představili zástupci nejen všech krajských regionů České republiky, ale rovněž rakouských, švýcarských, polských i chorvatských informačních center a oblastí.



DOPROVODNÝ PROGRAM

ZÁVODY

Součástí doprovodného programu veletrhu byl 4. ročník závodu pro profesionály AUTHOR SILNIČNÍ KRITÉRIUM, který vyhrál Dominik Neuman z týmu ELKOV AUTHOR. Pro veřejnost byl v pátek připraven také exhibiční závod skládacích kol Brompton.

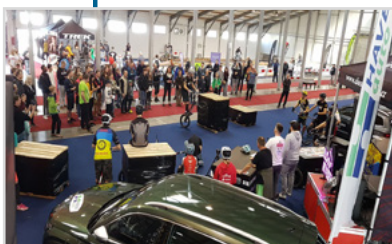


V sobotu se při 5. ročníku závodu HERVIS RACE FOR BIKES poměřili bikeři na trati v okolí výstaviště. V elitních kategoriích zvítězili Pavel Boudný, Ethic-sport cycling team a Lenka Frídřichová, GHOST team.



DOPROVODNÉ AKCE

V letošním roce se výrazně rozšířil doprovodný program v Hale 1. Větší a zajímavější testovací dráhy, dětské dopravní hřiště, škola elektrokol, pumtracky a spousta zábavy na trenažérech pro zdravé i handicapované. Návštěvníky potěšily již tradiční akce Mercedes-Benz Freestyle zone a TRIALSHOW.



HLAVNÍ NÁVŠTĚVNICKÉ VÝHRY

I návštěvnícké výhry při jubilejním 10. ročníku veletrhu FOR BIKES byly patřičně hodnotné. Návštěvníci letos nesoutěžili jen o kolo jako v předešlých ročnících, ale nově také o elektrokolo od firmy Universe Agency. Pro dobrodruhy a cestovatele byl připraven zájezd do Provence na kole od CK ADVENTURA.



FOR BIKES
10. VELETRH CYKLISTIKY

- největší česká akce v oblasti cyklistiky
- více než 4 elektrokola, 100 různých střechou
- novinky a trendy v oblasti cyklistiky
- akce a soutěže v rámci veletrhu
- akce a soutěže v rámci veletrhu

PVA
EXPO PRAHA

www.forbikes.cz
29.-31. 3. 2019

Vyhrajte na veletrhu
Author A-RAY 29 | 59 990 Kč
a elektrokolo
Author Engine 29 | 49 990 Kč

Kolo Author A-Ray 29
v hodnotě 59 990 Kč

Elektrokolo Author Engine 29
v hodnotě 49 990 Kč

Zájezd
PROVENCE NA KOLE V POHODĚ
v hodnotě 30 000 Kč



Vyhrajte na veletrhu

Author A-RAY 29
59 990 Kč

a elektrokolo
Author Engine 29 | 49 990 Kč

PVA PŘEDPRODEJ VSTUPENEK vstupeny-pva.cz

29.-31. 3. 2019 | FOR BIKES

MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PODPORA

OUTDOOROVÁ REKLAMA

Letos jsme v marketingové kampani využili od společností Europlakát, Bigmedia Natiomedia 100 kusů billboardů v Praze, Brně, Hradci Králové, Pardubicích i v jižních Čechách. Od Dopravního podniku hl. m. Prahy jsme měli pronajaté reklamní nosiče v metru, v tramvajích a polepy na tramvajích v rámci celé Prahy.

REKLAMA V HROMADNÝCH SDĚLOVACÍCH PROSTŘEDÍCH

ČT sport – reklamní spoty v přenosech a záznamech

FTV Prima – reklama v pořadu Bikesalon

RÁDIA – Hitrádio City, Evropa 2, Blaník, Frekvence 1, West, Rock Rádio. Reklamní propagace v rádiích byla celorepublikově.

REKLAMA NA INTERNETU

V Na podporu veletrhu FOR BIKES probíhala rozsáhlá cílená PPC kampaň v rámci internetového reklamního prostoru Facebook, Google, Seznam. Flash bannery se zobrazovaly na nejznámějších odborných internetových stránkách, cyklistických, sportovních a informačních serverech: www.mtbs.cz, www.ivalo.cz, www.roadcycling.cz, www.electricbikeaction.cz, www.damynakole.cz, www.nakole.cz, www.cyklistevitani.cz, www.kamven.cz, www.biker.sk, www.kampocesku.cz, www.dopracenakole.cz, www.cestazasnem.cz, www.prazskyprehled.cz, www.hyperinzerce.cz, www.greenways.cz, www.prahaviden.cz, www.labska-stezka.cz, www.vinarske.stezky.cz, www.novida.cz.

INZERCE A PR ČLÁNKY V ODBORNÝCH ČASOPISECH

Již tradičně inzerujeme v časopisech VELO, Cykloturistika, Electric Bike Action, Kam po Česku, Pražský přehled kulturních pořadů, Letňanské listy a deníku Metro.

Nově jsme zahájili spolupráci s vydavatelstvím CNC, kde proběhla propagace v časopisech Sport Magazin, Reflex, Superlife + IGSORIES, E15.

PROPAGACE NA ZÁVODECH

Galaxy série – www.galaxy-serie.cz, Cyklokros Veselí nad Lužnicí, Beskydtour – www.beskydbike.cz, Čerčany BabyBikers série dětských závodů – www.bb.cesky.cz, GIANT Liga Plzeň – www.giantliga.cz



ŘEKLI A NAPSALI O VELETRHU

FOR BIKES už má roky svoje nesmazatelné místo v jarním kalendáři našich akcí. Bez něj už si ani neumíme představit začátek naší cyklistické sezóny. Díky FOR BIKES se nám každoročně daří nastartovat jarní sezónu ještě lépe, není totiž nad osobní kontakt s novými i stávajícími zákazníky. Je pro nás potěšením, že spousta z nich šlo cíleně na náš stánek si prohlédnout naši novou kolekci a otestovat na přilehlé dráze naše elektrokola. Letos to všechno pro nás ale bylo nové, kromě zavedené značky elektrokol Apache Bike jsme představili i naši novinku – kola Qayron. Díky perfektní spolupráci se zástupci veletrhu proběhlo vše opět na špičkové úrovni. Zaznamenali jsme samozřejmě i názory, že klasická kola a doplňky se z FOR BIKES pomalu vytráčí a mají postupně ovládat elektrokola. Je pravdou, že i takoví výrobci, kteří tvrdili, že elektrokola nikdy vyrábět nebudou, se neubránili tomuto trendu a ve své kolekci mají zastoupená elektrokola už asi úplně všichni. I my se těšíme na další ročníky, na milá setkání se zákazníky i s kolegy z branže a novinky, které každoročně veletrh přináší.

Štěpán Pleskač, marketing manager BP Lumen

Zájem o naše oblečení dlouhodobě převyšuje naše výrobní kapacity, proto si můžeme dovolit ten luxus a účastnit se pouze jednoho či dvou vybraných veletrhů v roce. Letos jsme opět zvolili FOR BIKES a udělali jsme dobře. Na veletrhu jsme především potřebovali představit co největšímu počtu zákazníků naši nejnovější řadu cyklo a triatlon oblečení (revoluční materiály, lepené švy, unikátní střihy), a to se díky velké návštěvnosti na veletrhu rozhodně podařilo.

Oldřich Sova, jednatel ATEX Sportswear

Jako vydavatelé časopisů BIKE guru a OUTDOOR guru jsme rádi využili možnosti a v rámci mediálního partnerství se zúčastnili veletrhu FOR BIKES 2019. Uvítali jsme vysokou účast vystavovatelů a tím i možnost představit se rekordnímu počtu návštěvníků. Je pro nás inspirativní setkávat se osobně s vyznavači cyklistiky i zástupci společností, v branži podnikajících. Kvitovali jsme dobrou organizací a spoustu doprovodného programu. I to přispělo k dobrému rozpoložení návštěvníků a jejich ochotě seznámit se s našimi časopisy.

Jan Kliment, šéfredaktor časopisů BIKE guru a OUTDOOR guru



Zdroj: předprodej vstupenek PVA EXPO,
TICKETSTREAM

Foto v závěrečné zprávě: Michal Červený, MTBS,
VSA Xtreme s.r.o., TOURMA s.r.o., Barbora Klap

JUBILEJNÍ 10. ROČNÍK S NÁMI OSLAVILO...

31 127	návštěvníků
3 700	návštěvníků testujících kola
2 400	vystavených kol a elektrokol
106	akreditovaných novinářů
220	vystavovatelů
23	zahraničních vystavovatelů ze
7	zemí (Německo, Rakousko, Polsko, Chorvatsko, Slovensko, Švýcarsko, Velká Británie)
27 030	m ² pronajaté výstavní plochy

OFICIÁLNÍ VOZY



Go Further

ZÁVĚREM

Dovolte nám poděkovat všem vystavovatelům, mediálním partnerům, organizátorům doprovodných programů a závodů, partnerům závodů a všem provozním zaměstnancům i brigádníkům za účast a podporu při úspěšné organizaci veletrhu FOR BIKES 2019. Těšíme se, že se znovu všichni sejdem na veletrhu FOR BIKES 2020, který se uskuteční v termínu 20.–22. 3. 2020 již tradičně v pražských Letňanech.

Díky, Váš Tým OT Sport – pořadatel veletrhu FOR BIKES

PARTNEŘI VELETRHU:

ZÁŠTITA



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

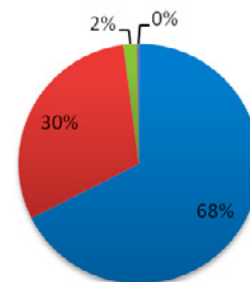


PARTNEŘI



TĚŠÍ NÁS

Splnil veletrh Vaše očekávání?



- splnil
- spíše ano
- spíše ne
- ne

Ankety se zúčastnilo více jak 10 % z celkového počtu návštěvníků.



PŘEDSTAVENÍ PVA EXPO PRAHA

- 105 000 m² krytých i venkovních ploch
- 7 moderních ocelových hal
- velkokapacitní parkoviště – 3000 parkovacích míst
- 2 samostatné vstupní haly
- konferenční sály s kapacitou 30 a 150 osob, Kongresový sál s kapacitou 650 osob



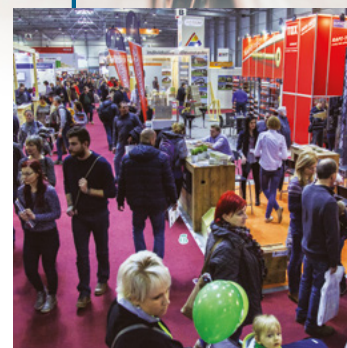
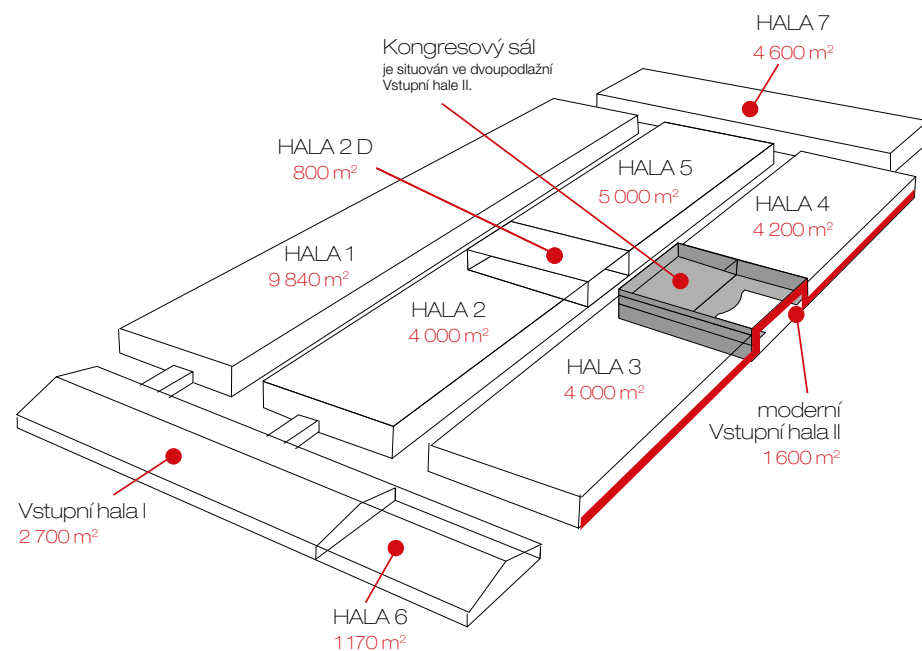
MULTIFUNKČNÍ VELETRŽNÍ AREÁL V SRDCI EVROPY

- nejmodernější a největší veletržní areál v Praze, hlavním městě ČR
- 20 minut od mezinárodního letiště Václava Havla Praha
- dálnice D8 z Teplic, Drážďan a Berlína
- výborná dostupnost městskou hromadnou dopravou (metro, autobus u areálu)



MÍSTO, KDE BUDETE VIDĚT

- variabilita areálu umožňuje pořádání nejen veletrhů a výstav, ale také sportovních akcí, koncertů, plesů, konferencí, seminářů, workshopů, kongresů a firemních prezentací
- nejkomfortnější veletržní zázemí pro vystavovatele, návštěvníky i organizátory akcí
- 101 akcí ročně s účastí přes 6500 firem z více než 35 zemí světa a návštěvností více než 1 000 000



Ředitel obchodního týmu
SPORT
Michal Sedláček



Manažer veletrhu
FOR BIKES
Lubor Tesař
T: 225 291 174
M: 739 003 171
tesar@abf.cz



Manažerka veletrhu
FOR BIKES
Michaela Holcová
T: 225 291 156
M: 739 003 167
holcova@abf.cz



Manažer zahraničního obchodu
FOR BIKES
Mgr. Vojtěch Rakušan
T: 225 291 102
M: 739 003 133
rakusan@abf.cz



ZVEME VÁS NA

11. ROČNÍK
VELETRHU CYKLISTIKY

FOR BIKES

20.-22. 3. 2020
PVA EXPO PRAHA