

e-SALON 2019: téměř 25 000 návštěvníků, přes 100 vystavovatelů a exkluzivní premiéry světových značek

Praha 21. listopadu 2019 – Druhý ročník veletrhu e-SALON 2019 ukázal, že téma čisté mobility je pro odborníky i pro širokou veřejnost stále silnějším tématem. Do PVA EXPO PRAHA se ve dnech 14. až 17. listopadu přijelo podívat na nejnovější elektrické modely vozů, vozítek, letounů, ale i na supervýkonné dobíjecí technologie téměř 25 tisíc lidí. V Letňanech se uskutečnily i české premiéry elektromobilů světových značek. Prezentovaly se vozy koncernů Volkswagen, KIA, ŠKODA, Tesla, Hyundai, Ford, Mitsubishi a mnoha dalších. Generálním partnerem veletrhu je Skupina ČEZ.

V rámci veletrhu e-SALON se představily novinky značky ŠKODA, a to CITIGO^e iV, SUPERB iV a VISION iV. Společnost VW zase ukázala na veletrhu v české premiéře své očekávané ID.3. Automobilka KIA přivezla do Letňan dva čisté elektrické modely, k vidění byla druhá generace modelu e-Soul i první čistě elektrický crossover značky, e-Niro. Hyundai odprezentovala vozy s nízkými a nulovými emisemi. Mezi její poslední novinky patří KONA Hybrid, KONA Electric či modernizované modely IONIQ.

Své elektromobily ukázaly i další významné světové společnosti, např. Renault se pochlubil novou generací modelu ZOE, Ford představil nový hybrid Mondeo. Návštěvníci viděli také například model Tesla 3, Audi předvedl nejen e-tron, ale i plug-in hybrid Audi Q5 TFSI e.

„Druhý ročník veletrhu e-SALON překonal svoji loňskou premiéru nejen co do počtu vystavovatelů, kterých bylo o zhruba dvě desítky více, ale také zájmem veřejnosti. Na novinky čisté mobility se přijelo do Letňan podívat bezmála 25 tisíc lidí z řad odborníků i široké veřejnosti,“ říká ředitelka veletrhu Jana Nosálová.

Voda, vzduch i testovací jízdy

Kromě novinek z oboru elektromobilů byly v PVA EXPO PRAHA představeny také unikátní technologie z oblasti letectví, například elektrické letadlo PHIX i se svou evolucí pro příští roky, kterou bude vodíkový palivový článek. V Letňanech našli návštěvníci i kompletní tandemové rogalo na elektrický pohon nebo jednomístnou tříkolku či vrtulník. Velké pozornosti se těšila i novinka letošního podzimu – elektrická loď KeelCraft.

Že čistá mobilita nezasahuje jen do automobilové oblasti, ukázaly také rozsáhlé expozice elektrokol, motocyklů, čtyřkolek a dalších vozítek. Návštěvníci si v areálu mohli vyzkoušet elektrokola Lectron a Bulls nebo obdivovat exponáty od Harley Davidson nebo Böhmerland. Exkluzivní modely představil také výrobce motorek, skútrů a čtyřkolek KYMCO, například nový elektrický motocykl RevoNEX, a to krátce po jeho světové premiéře v Miláně. Na stánku nechyběl ani nový model elektrického skútru i-One nebo inovovaná tříkolka CV3.

Unikátní zábavu přinesl i bohatý doprovodný program: exhibiční závod vodíkových modelů autíček a jízdu s vodíkovými speciály na vlastní kůži, sraz automobilů značky Tesla a synchronizované mávání křídly, testovací jízdy elektrokol, motorek, elektromobilů a dalších

TISKOVÁ ZPRÁVA

E-SALON | 14.–17. 11. 2019

www.e-salon.cz

vozítek, naučné přednášky a diskuze pro všechny, které zajímá elektromobilita, čistá mobilita nebo nabíjecí infrastruktura či interaktivní preventivní program na stánku BESIP.

Atraktivní zábavu pro širokou veřejnost zajistil i spoluorganizátor akce – televize Prima. Ta připravila program podle zaměření jednotlivých televizních kanálů i stánek pořadu Autosalon, kde se mohli návštěvníci potkat s moderátory oblíbeného pořadu.

Více na www.e-SALON.cz.

ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE VELETRHU e-SALON 2019

Počet vystavovatelů: 104

Počet zahraničních vystavovatelů: 2

Počet států: 3

Čistá výstavní plocha (v m²): 6 547

Hrubá výstavní plocha (v m²): 15 770

Počet návštěvníků: 24 957

Elektromobilita je pro energetiku logickým trhem, Skupina ČEZ se jí proto systematicky věnuje již 10 let. Provozuje největší síť veřejného dobíjení v ČR s více než 150 stanicemi. Rychlodobíjecí stanice vznikají i díky podpoře z evropského programu CEF (Connecting Europe Facility). Současně Skupina ČEZ nabízí širokou paletu souvisejících služeb a produktů pro jednotlivce, firmy, municipality a kraje.

Partnerem akce je hlavní město Praha.

Lucie Bártová, vedoucí PR oddělení ABF, a.s., bartova@abf.cz