

ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNER AKCE



e-SALON

VELETRH ČISTÉ MOBILITY | 14.-17. 11. 2019

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

[WWW.E-SALON.CZ](http://www.e-salon.cz)

PARTNER VELETRHU



ODBORNÝ PARTNER



POWERED BY



ZÁŠTITA

Úřad vlády České republiky



Ministerstvo životního prostředí



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR



Ministerstvo dopravy



SORUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU



e-SALON 2019 PROVEDL NÁVŠTĚVNÍKY NOVINKAMI, SOUČASNÝMI TRENDY I BUDOUCNOSTÍ ČISTÉ MOBILITY

Druhý ročník veletrhu e-SALON, který se konal ve dnech 14.–17. listopadu 2019, překonal svoji loňskou premiéru nejen co do počtu vystavatelů, kterých bylo o zhruba dvě desítky více, ale také zájmem veřejnosti. Na novinky čisté mobility se přijelo do Letňan podívat bezmála 25 tisíc lidí z řad odborníků i široké veřejnosti.

Jana Nosálová Káralová, MBA
ředitelka veletrhu



GENERÁLNÍ PARTNER



SKUPINA ČEZ

Elektromobilita je pro energetickou společnost logickým trhem, Skupina ČEZ se proto elektromobilitě systematicky věnuje již 10 let. Provozujeme největší tuzemskou síť veřejného dobíjení s více než 150 stanicemi. Rychlodobíjecí stanice vznikají i díky podpoře z dotačního programu financovaného Evropskou komisí CEF (Connecting Europe Facility), část Transport. Současně v oblasti elektromobility nabízíme širokou paletu souvisejících služeb a produktů pro jednotlivce, firmy, municipality a kraje.



ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE VELETRHU e-SALON 2019

Celkový počet vystavovatelů: 104
 Počet zahraničních vystavovatelů: 2
 Počet států: 3
 Hrubá výstavní plocha: 15 770 m²
 Čistá výstavní plocha: 6 547 m²
 Počet návštěvníků: 24 957
 Počet akreditovaných novinářů: 151



Expozice hlavního města Prahy na veletrhu e-SALON 2019 návštěvníky provedla pomyslnou pražskou ulicí 21. století, která kombinuje udržitelné dopravní prostředky poháněné elektrinou. Návštěvníci se dozvěděli, odkud pochází elektrický proud roztáčející kola metra, tramvají, elektrobuseů, elektromobilů či elektrických kol. Na pražské expozici se představily společnosti Operátor ICT, Pražské služby, Pražská plynárenská, Pražská energetika, Technologie hlavního města Prahy a projekt Čistou stopou. Právě oni se největší měrou starají o rozvoj elektromobility v hlavním městě.

PARTNER VELETRHU





Také druhý ročník veletrhu e-SALON se pyšnil národními premiérami elektromobilů od věhlasných světových automobilek. V PVA EXPO PRAHA si tak mohla odborná i široká veřejnost prohlédnout modely od značek Volkswagen, KIA, ŠKODA, Tesla, Hyundai, Ford a mnoha dalších.

V rámci veletrhu e-SALON se představily novinky značky ŠKODA – na veletrhu společnost ukázala hned několik modelů: CITIGOe iV, SUPERB iV a VISION iV. Elektrické CITIGO představuje dokonalý vůz do města, kde jeho kompaktní rozměry a bezemisní provoz přinesou největší výhody. SUPERB iV je první plug-in hybrid ŠKODA kombinující spalovací motor s elektrickým pohonem, který nabízí i možnost jízdy v čistě elektrickém režimu. Návštěvníci mohli nahlédnout i do VISION iV, vize čistě elektrického čtyřdveřového crossover-kupé, prvního vozu značky postaveného na modulární platformě pro elektromobily (MEB) koncernu Volkswagen. Sériový vůz vycházející z této studie se začne vyrábět v roce 2020.

Společnost VW představila na veletrhu v české premiéře své ID.3, které nabízí dojezd až 550 km s 8letou zárukou na baterie. V případě elektrických modelů ID. si však zákazníci budou moci sami zvolit, jaký dojezd jim bude vyhovovat. Pokud již nyní vědí, že se budou s vozem pohybovat převážně po městě, mohou zvolit menší baterii, která přispěje k nižší ceně. Naopak zákazníci, kteří často cestují na delší vzdálenosti, mohou sáhnout po větší baterii. V závislosti na konkrétním modelu a baterii se pak může dojezd těchto elektromobilů pohybovat v rozmezí 330 až 550 kilometrů.







DRUHÁ GENERACE KIA I VODÍKOVÉ TECHNOLOGIE HYUNDAI

Automobilka KIA přivezla, coby jeden z leaderů elektrifikace v České republice, na veletrh e-SALON dva čistě elektrické modely, oba s dojezdem přesahujícím 450 km v kombinovaném cyklu a 600 km v čistě městském provozu. Vůbec poprvé v Česku byla k vidění druhá generace modelu e-Soul a vystaven byl i první čistě elektrický crossover značky, model e-Niro. Kromě dvou praktických elektromobilů KIA v tuzemsku nabízí další tři elektrifikované modely (Niro Hybrid, Niro Plug-in Hybrid a Sportage Mild Hybrid).

Hyundai odprezentovala modely s nízkými a nulovými emisemi. Mezi poslední novinky této značky patří KONA Hybrid, KONA Electric či modernizované modely IONIQ. Značka Hyundai je průkopníkem v rámci vodíkové mobility – v loňském roce představila druhou generaci NEXO. Tento luxusní vůz s unikátní technologií nabízí výhody jako rychlost doplnění paliva (netrvá déle než 5 minut) či větší dojezd (dábelských 666 km). A jak tvrdí výrobce, vzduch, který z vozu vychází, je dokonce ještě čistší než ten, který nasává. NEXO je rovněž prvním modelem v produktové řadě Hyundai, který nabízí technologie autonomní jízdy.

Veřejnost se seznámila i s dalšími elektrifikovanými vozy mnoha automobilových značek, které v čisté mobilitě něco znamenají. Renault se pochlubil novou generací modelu ZOE. Ford ukázal nový hybrid Mondeo. Svět užitkových vozů byl zastoupen značkami MAN, MAXUS, ale i dalšími tradičními výrobci dodávek. Na výstavě se představil i model Tesla 3, Audi předvedla nejen e-tron, ale i plug-in hybrid Audi Q5 TFSI e.







Ke slovu se na veletrhu čisté mobility, jejímž spoluorganizátorem je TV Prima, dostali také vizionáři z oblasti letectví. V Letňanech se uvedl PURE FLIGHT s elektrickým letadlem ΦNIX a představí i evoluci tohoto stroje pro příští roky, kterou bude elektroletadlo s vodíkovým palivovým článkem. Toto nové letadlo nebude potřebovat nabíječky a jeho dolet se ještě zdvojnásobí.

V Letňanech našli návštěvníci i kompletní tandemové rogalo na elektrický pohon nebo jednomístnou tříkolku či vrtulník.

Na druhém ročníku veletrhu e-SALON nechyběla ani žhavá novinka letošního podzimu, kterou byl elektrický člun společnosti KeelCraft. Tento luxusní stroj, určený pro sportovní volnočasové vyjíždky, se pyšní nejmodernějším elektropohonem, který je schopen ujet až 100 kilometrů.

Kromě národních premiér vozů se na veletrhu představila řada výrobců dobíjecích stanic a dodavatelů energií (ČEZ, Innogy, PRE). K vidění byly např. produkty společností Heger.eu, Voltdrive, Webasto, Logarex, Elexim, Unicorn, ejoin, Phoenix Contact a dalších.











KONFERENCE i-City - ČISTÁ MOBILITA V CHYTRÝCH MĚSTECH



2. ROČNÍK ODBORNÉ KONFERENCE I-CITY – ČISTÁ MOBILITA V CHYTRÝCH MĚSTECH

14. 11. 2019, PVA EXPO PRAHA, Kongresový sál

ZAHÁJENÍ KONFERENCE

Vladislav Smrž, náměstek pro řízení sekce politiky a mezinárodních vztahů, Ministerstvo životního prostředí
Dana Kuchtová, generální ředitelka, Svaz průmyslu a dopravy ČR

1. BLOK: BUDOUCNOST MOBILITY A INOVACE V ZEMÍCH V4

Podpora v rámci programů výzkumu, vývoje a inovací – budoucí trendy v mobilitě
Czech Republic The Country For The Future (Česká republika – země pro budoucnost)

Umělá inteligence a smart technologie

Mobilita a rozvoj sítí 5. generace

Komparace rozvoje nových technologií v mobilitě v zemích Visegrádské skupiny

PANELISTÉ:

Petr Očko, náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR pro digitalizaci a inovace

Rastislav Chovanec, státní tajemník, Ministerstvo hospodářství Slovenska

Marcin Ociepa, náměstek, Ministerstva inovací a podnikání Polska

László György, státní tajemník, Ministerstvo technologií a inovací Maďarska

Václav Kobera, Ministerstvo dopravy, ředitel Odboru inteligentních dopravních systémů, kosmických aktivit a výzkumu, vývoje a inovací

Zdeněk Petzl, výkonný ředitel, Sdružení automobilového průmyslu

Michal Kadera, ředitel vnějších vztahů, ŠKODA AUTO a.s.

Martin Šilar, SIEMENS, a.s.

2. BLOK: BUDOUCNOST ČESKÉ DOPRAVY – DIGITALIZACE, SMART CITY, INTELIGENTNÍ DOPRAVNÍ SYSTÉMY

Doprava budoucnosti – kam směřujeme, co nás čeká?

Kooperativní komunikace vozidel předchází nástupu autonomní dopravy. Projekt C-ROADS – kooperativní komunikace v praxi. Digitalizace dopravy ve městech. Budoucnost elektromobility v ČR z pohledu malých elektromobilů. Vodíkové technologie. Elektromobilita, vodík, CNG vs. tradiční paliva. Kam se ubírá doprava v ČR? Smart City, inovace v dopravě, digitalizace a paliva budoucnosti?

PANELISTÉ:

Jiří Vítek, Senior Product Manager ve společnosti O2 Czech Republic a.s. | Petr Zlámalík, Senior Managing Consultant, Government & Public Sector, Data and Services, Mastercard | Jan Klepiš, Strategy Manager, ČSOB, a.s. | Mirek Matyáš, Malá elektromobilita | Lukáš Hataš, místopředseda Asociace pro elektromobilitu | Ivan Indráček, předseda Unie nezávislých petrolejářů ČR | Aleš Douček, ÚJV Rež, a.s. | Lenka Kovačovská, výkonná ředitelka, Český plynárenský svaz





3. BLOK: ROZVOJ, PODPORA A BUDOUCNOST ELEKTROMOBILITY V ČR

Rozvoj elektromobility v ČR
Akční plán pro čistou mobilitu, podpora elektromobility v ČR
Budování infrastruktury dobíjení elektromobilů v ČR
Trendy v rozvoji elektromobility v ČR – co můžeme očekávat?

PŘEDNÁŠEJÍCÍ

Jan Bezděkovský, pověřenec ministra dopravy pro čistou mobilitu, Ministerstvo dopravy
Jaroslav Kepka, vedoucí samostatného oddělení politiky a strategií ŽP, Ministerstvo životního prostředí
Oldřich Macák, ředitel Odboru sektorové expertizy a průmyslové politiky, Ministerstvo průmyslu a obchodu
Martin Voříšek, Odbor sektorové expertizy a průmyslové politiky, Ministerstvo průmyslu a obchodu
David Hošek, energetické služby a management, ŠKO-ENERGO, s.r.o.
Mirek Matyáš, Malá elektromobilita
Martin Pultzner, redaktor fDrive.cz, spolumajitel vydavatelství 24net s.r.o.
Lukáš Hataš, místopředseda Asociace pro elektromobilitu

ZÁVĚREČNÉ SLOVO KE KONFERENCI

Marcela Musílková, ředitelka divize konferencí, B.I.D. services (organizátor konference):

Na konferenci Čistá mobilita v chytrých městech jsme se letos opravdu těšili. Jednalo se o již o druhý ročník, který je vždy organizačně snazší a ucelenější. I naše očekávání byla letos větší a odvážnější v porovnání s loňským ročníkem. A trůfám si říct, že se naplnila. Konference byla úspěšná co do návštěvnosti, výběru atraktivních a rozmanitých témat i zajímavých přednášejících. Konference se zúčastnilo více jak 250 účastníků, a to jak z řad zástupců veřejné správy, tak podnikatelských a konzultačních společností zabývajících se oblastí čisté mobility, nechyběli ani individuální zájemci o elektromobilitu z řad veřejnosti.

Partnery letošního ročníku se staly společnosti O2 a projekt C-ROADS (generální partner), ČSOB, MASTERCARD, ŠKO-ENERGO, MALÁ ELEKTROMOBILITA a UNICORN. Slovem provázal zkušený moderátor, Jan Říha z PRIMA AUTOSALON, který měl nelehkou úlohu udržet časový harmonogram nabitého programu. Úvodní blok – vystoupení zástupců země Visegrádské skupiny dala prostor pro velmi zajímavou diskusi nad možnostmi spolupráce a pokroky v oblasti čisté mobility a inovací v dopravě v zemích našich nejbližších sousedů. Víze dopravy budoucnosti a inovací, například kooperativní dopravní systémy jako předstupeň kooperativní mobility byly tématem i dalšího bloku. Střízlivý pohled na elektromobilitu a další alternativní paliva přinesla diskuze zástupců elektromobilového a plynárenského průmyslu s pohledem petrolejářů. Podrobnější pohled na vývoj elektromobility v ČR, z hlediska legislativy, možností financování i praktické aspekty z provozu elektromobilů, pak byly obsahem posledního bloku.



i-CITY

www.i-city.bid

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

moderní
obec

ENERGY
HUB@

TEURACTIV

Energie 21

HYBRID.CZ

Echo24.cz

PRO-ENERGY

ekolist.cz

tzinfo

Komunální
ekologie.cz

pro
města
a obce

DOPRAVNÍ NOVINY

ENERGETIKA

AVERIA

fDrive

Envi
Web

ekolist.cz

Komunální
ekologie.cz

DOPROVODNÝ PROGRAM PRO ŠIROKOU VEŘEJNOST



Výstaviště PVA EXPO PRAHA se stalo dějištěm událostí souvisejících také s elektrokoly, motocykly, čtyřkolkami a dalšími vozítky. Společnost Svět elektrokol nabídla ve Vstupní hale I testovací jízdy značek Lectron a Bulls, dvakrát denně mohli návštěvníci sledovat také unikátní bike show. Postarali se o ni členové Bike O'Clock – známí ze soutěže Česko Slovensko má talent. Ve Vstupní hale I měli také návštěvníci možnost zúčastnit se zajímavých workshopů na téma elektrokola a využít zde i servis, o což se postaral časopis Electric Bike Action.

Milovníci motorek se mohli seznámit také s exponáty od Harley Davidson nebo Böhmerland. Výrobce motorek, skútrů a čtyřkolek KYMCO představil nový elektrický motocykl RevonEX. Po světové premiéře v Miláně, která se uskutečnila začátkem listopadu, se tedy i návštěvníci veletrhu e-SALON mohli podívat na nový přírůstek. Na stánku byl k vidění i nový model elektrického skútru i-One nebo inovovaná tříkolka CV3.

Atraktivní zábavu pro širokou veřejnost, především pro rodiny s dětmi, nachystal i spoluorganizátor akce – televize Prima. Ta připravila program podle zaměření jednotlivých televizních kanálů. Odvážlivci si tak mohli vyzkoušet simulátor rally nebo virtuální realitu s Prima COOL, setkání s přírodou a živočichy nabídlo stanoviště Prima ZOOM, sklenku šumivého nápoje jste mohli ochutnat v zóně Prima LOVE či si na samotné PRIMA zaskákat na trampolíně a nechat se při tom vyfotit. Na stánku Autosalon TV v Hale 4 se mohli návštěvníci potkat s moderátory oblíbeného pořadu. Na tomto stánku se také druhý den veletrhu konala autogramiáda fotbalistů Bohemians Praha.

Nechyběly ani další známé tváře z obrazovky televize Prima, které bylo možné v pátek i v sobotu potkat na autogramiádě. Zájemci tak mohli získat autogram nebo se vyfotografovat například s Evou Perkausovou, Petrem Vágnerem, Monikou Leovou nebo mistrem vychytávek Láďou Hruškou.





CO DÁLE PŘINESL DOPROVODNÝ PROGRAM VELETRHU?

Stejně jako v loňském roce mohli návštěvníci veletrhu e-SALON unikátní modely vozítek nejen zkoumat očima, ale také si je otestovat na vlastní kůži. Pro zájemce byly připraveny testovací jízdy – při registraci si mohli vybrat z prezentovaných značek a přihlásit se na testovací jízdu. Dodavatelem dobíjecích systémů pro testovací jízdy v Hale 6 byla společnost Nimble Energy. Pro návštěvníky bylo připraveno i testování elektromotorek, elektrokol a dalších elektro vozítek (včetně mikromobility pro děti).

V Hale 2D probíhal po celou dobu veletrhu exhibiční závod vodíkových modelů autíček a jízdu s vodíkovými speciály si tak mohli dokonce návštěvníci veletrhu vyzkoušet na vlastní kůži.

Stejně jako v loňském roce, tak i letos se konal v sobotu v Kongresovém sále sraz majitelů automobilů značky Tesla a na parkovišti před Vstupní halou I proběhlo dvakrát synchronizované mávání křídly a pokus o nový český rekord.

V pátek a sobotu probíhaly naučné přednášky a diskuze pro všechny, které zajímá elektromobilita, čistá mobilita nebo nabíjecí infrastruktura.

Interaktivní preventivní program s názvem Čistě a bezpečně probíhal na stánku BESIP. Hlavním cílem tohoto preventivního programu bylo zvýšit podíl čisté mobility na celkovém podílu přepravní možnosti městské dopravy, a to za využití elektrické energie a dodržování pravidel provozu na pozemních komunikacích.

Program obsahoval prezentaci čisté mobility, jak se správně pohybovat na elektrokole a elektrokoloběžce v městském provozu. Dále měli účastníci možnost prověřit své znalosti pravidel provozu na pozemních komunikacích formou elektronického testu, v rámci speciálního zkušebního polygonu si účastníci programu mohli vyzkoušet, jaká jsou rizika pohybu na těchto dopravních prostředcích a svoje poznatky konzultovat přímo s odborníky.





GALERIE





PARTNEŘI A ZÁŠTITY

ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNER AKCE



ZÁŠTITA

Úřad vlády České republiky



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Ministerstvo životního prostředí



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Ministerstvo dopravy



HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA
ČESKÉ REPUBLIKY



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY



ČESKÝ
PŘÍNÁRENSKÝ
SVAZ



ODBORNÁ ZÁŠTITA



ODBORNÍ PARTNEŘI



PARTNEŘI



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



PARTNER TESTOVACÍCH JÍZD



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

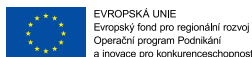
hyperinzerce.cz, katalog-automobilů.cz, kudyznudy.cz, PRÁVO, Radiožurnál Český rozhlas, Cars & Stories, Hybrid.cz, Průmyslová ekologie, fDrive, pro města a obce, ElektrickéVozy.cz, AeroWeb, AutoforDrive, Grand Auto, iFLEET.cz/FLEET firemní automobily, PETROL MAGAZÍN, Automobil, Ekologickaauta.cz, Doprava a silnice, Smart city v praxi, Electric bike action magazine, Motorkari.cz, Trucker, Komunální ekologie. cz, Energie 21, BusinessMedia, TESLA magazín.sk, FLOTILA, autonaelektřinu.cz, TESLACZECH, iSUV.cz, Moderní obec, ušetřeno.cz, DOPRAVNÍ NOVINY, Autoride.sk, Volty.cz, ODPADY, BusinessCar, IOT-NETWORK NEWS, informuji.cz, EW-NETWORK NEWS, elektřina.cz, Transport a logistika, eLogistika.info, FCC PUBLIC, ICT-NETWORK NEWS



NÁRODNÍ ENERGETICKÝ KLASTR, Z.S. (NEK)

NÁRODNÍ ENERGETICKÝ KLASTR sdružuje společnosti působící v energetickém, zvláště pak v teplárenském průmyslu, aktivně spolupracuje s univerzitami a výzkumnými středisky, což přináší silné partnerství rozvíjející lidský potenciál v oblasti výzkumu a inovací. Hlavním těžištěm spolupráce je podpora synergií mezi energetikou a průmyslovým sektorem a podpora výchovy k energetickým úsporám. Zatím největšími investicemi klastru jsou technologie trigenerace ve společnosti SBU PLASTICS Zubří a experimentální zkušební zařízení pro využití čisté energie z odpadů a biomasy v areálu Dřevoparu v Lošticích. NEK se může prezentovat vlastní mobilní diagnostickou laboratoří, která je vybavena unikátním zařízením pro výzkumné a vývojové aktivity klastru.

NEK ve spolupráci s partnery realizuje také projekty vedoucí k rozšíření informací o energetice mezi širokou a laickou veřejnost. Jedním z těchto projektů, který si klade za cíl organizaci interaktivních seminářů, workshopů a účast na výstavách a veletrzích je projekt Rozvoj NÁRODNÍHO ENERGETICKÉHO KLASTRU, reg. číslo CZ.01.1.02/0.0/0.0/17_149/0011812. Projekt je realizován za finanční podpory Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, program podpory Spolupráce – Klastry (výzva IV.)







MÉDIA

Outdoor: billboardy na hlavních silnicích v Praze a Brně

Eventy: doprovodné programy, soutěže, konference, společenský večer, prezentace v rámci eventů PRIMA TV

Deniky: BLESK, PRÁVO, MF DNES – Střední Čechy

Odborné tituly:

AUTO TIP, VOLTY, 4X4, PETROL MAGAZÍN, CARS&STORIES, KOMORA, AUTO FOR DRIVE, BE THE BEST, ČESKÝ AUTOPRŮMYSL, AUTOMOBIL, DOPRAVA A SILNICE, TRUCKER, DOPRAVNÍ NOVINY, PRO MĚSTA A OBCE, GRAND AUTO, FLEET FIREMNÍ AUTOMOBILY, FLOTILA, MODERNÍ OBEC, TRANSPORT A LOGISTIKA, PILOT, TESLA MAGAZÍN, BUSINESS CAR, ELEKTRO, ELECTRIC BIKE, UVA, ELEKTROPRŮMYSL, ELEKTRO, LETŇANSKÉ LISTY, CHVILKA PRO TEBE

Rozhlas:

Radiožurnál, IMPULS, KISS, BEAT, Country, Spin

Televize:

PRIMA TV (Prima, Prima Cool, Prima Zoom) - masivní mediální kampaň (sponzorské vzkazy); pořad AUTO-SALON (PP reportáže, sponzorské vzkazy, soutěž), TOP Star (soutěže), on line spoty (videospoty natáčené o elektromobilitě) ve studiu

Internet:

carsandstories.cz, hybrid.cz, prumyslvaekologie.cz, fdrive.cz, promestaaobce.eu, elektrickevozy.cz, teslafan.cz, auto4drive.cz, grandauto-moto.cz, ifleet.cz, petrolmedia.cz, automobilrevue.cz, ekologickaauta.cz, automobilrevue.cz, smartcityvpraxi.cz, electricbikeaction.cz, e-flotila.cz, autonelektrinu.cz, moderniobec.cz, dnoviny.cz, volty.cz, business-car.cz, elektrina.cz, transport-logistika.cz, praguestartupcentre.cz, HyperInzerce.cz, KatalogAutomobilu.cz, elogistika.cz, teslamagazin.sk, usetreno.cz, elektrina.cz, odbornecasopisy.cz, technikaathr.cz, motorkari.cz, auto-ride.sk, zenavaute.cz, electricbikeaction.cz, informuji.cz, ew-nn.com, cz.iot-nn.com, ict-nn.com, isuv.cz, autoeco.cz a mnohé další...

Direct mail:

Cílená rozesílka pozvánek a informací ke veletrhům na široké databáze organizátora a spolupracujících společností obesílka v rámci partnerských newsletterů

Propagace:

Propagace v rámci polepu automobilů pozvánkami na veletrh e-SALON.

PPC:

cílená online kampaň v rámci internetového reklamního prostoru Facebook, Google, Seznam



UKÁZKA INZERCE V TIŠTĚNÝCH MEDIÍCH





OUTDOOR PREZENTACE

VENKOVNÍ VELKOFORMÁTOVÉ PLOCHY

e-SALON
2. VELETRH ČISTÉ MOBILITY | 14.-17. 11. 2019

WWW.e-SALON.CZ

ORGANIZÁTOR: ABF
SPOLUORGANIZÁTOR: Prma
MEZO HODNĚNÍ: PVA
GOSPODÁŘSKÝ PARTNER: E
PARTNER JACZ: PVA

BB PLOCHY



POLEP ZADNÍCH SKEL AUTOMOBILŮ



PVA EXPO PRAHA

e-SALON
VELETRH ČISTÉ MOBILITY
14.-17. 11. 2019
pro veřejnost od 15. 11. VSTUPENKA ISLEVA 50 Kč!

PPC KAMPAŇ

PVA EXPO PRAHA

14.-17. 11. 2019
pro veřejnost od 15. 11. **e-SALON**
VSTUPENKA ISLEVA 50 Kč! VELETRH ČISTÉ MOBILITY

PVA EXPO PRAHA

e-SALON 14.-17. 11. 2019
pro veřejnost od 15. 11.

KAMPAŇ V AUTOBUSECH

14.-17. 11. 2019
pro veřejnost od 15. 11.
WWW.E-SALON.CZ

Hradec Králové + Pardubice

JAK HODNOTÍ 2. ROČNÍK VELETRHU e-SALON 2019 VYSTAVOVATELÉ?

„Už od pátečního rána (čtvrtek byl spíše pro odbornou porotu) k nám do expozice proudily davy nadšenců do elektromobility. Tento tlak opadnul až v nedělních odpoledních hodinách. To bylo milé překvapení na to, že je to teprve druhý ročník akce, a navíc v kolizním termínu státního svátku 17. 11. Důmyslné bylo také umístění naší expozice vedle stánku MHMP. Skvěle jsme se doplňovali. Drobné technické problémy při instalaci exponátů jsme rychle vyřešili. Děkuji moc za profesionální organizaci.“

Ing. Pavel Lux, PR, Marketing & Media, Pražská energetika, a. s.

„Za celý svůj tým děkuji za možnost účastnit se Vámi organizovaného veletrhu pro oblast elektromobility a prezentaci našeho řešení vehicle-to-home posunout možnosti využití elektromobilů. Vývoji reprezentativní expozice jsme věnovali spoustu času a také finančních prostředků a jsem rád, že se naše úsilí odrazilo v zájmu o naši expozici a neudělali Vám ostudu :-). Atmosféra veletrhu e-SALON byla úžasná, Vašemu týmu se podařilo vykouzlit vynikající podmínky pro prezentace všech firem, a pokud bude možnost prezentovat naše další výstupy v oblasti elektromobility i v dalším ročníku, rádi se Vaší prestižní akce účastníme. Ještě jednou Vám děkuji a přeji Vám hezký den.“

prof. Ing. Stanislav Mišák, Ph.D., ředitel, Centrum ENET, Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

„Jsme velmi rádi, že jsme se veletrhu zúčastnili, i když to vše bylo poměrně na poslední chvíli. O to víc nás těší, že se náš stánek líbil (máme na něj zatím jen samé pozitivní ohlasy). Veletrh hodnotíme velmi kladně, především z pohledu osvěty na poli elektromobility. Je důležité s lidmi o tomto tématu mluvit a vysvětlovat, jak to s tou elektromobilitou ve skutečnosti je. e-SALON byl pro to skvělou příležitostí.“

Helena Švejdová, Mobility Services, E.ON Energie, a.s.

„Účast na letošním ročníku, pro nás prvním, hodnotíme pozitivně. První den jsme zahájili tiskovou konferencí, na kterou máme ze strany novinářů a zúčastněných hostů velmi pozitivní ohlasy. S umístěním stánku jsme byli spokojeni. Návštěvnost odpovídala našemu očekávání, třebaže jsme věřili ve výrazně větší zájem oproti loňskému ročníku. Během veletrhu e-SALON se nám podařilo získat několik obchodních kontaktů, kde je reálný potenciál k prodeji. Stánek byl také

kontaktním místem pro třetí strany, které nás oslovily s nabídkou spolupráce na projektech. Čili toto bylo nadstandardní oproti jiným „výstavám“, kde představujeme modely značky. Pozitivně hodnotíme také komunikační podporu jak veletrhu e-SALON jako takového, tak i možnosti zviditelnění naší značky ve spojení s veletrhem e-SALON (TOP Star, rozhovory GR, Billboardy...). Obecně organizace proběhla v pořádku.“

Zbyšek Jordák, Head of Marketing, KIA MOTORS CZECH s.r.o.

„Letos byl e-SALON velkolepý. Byla to největší samostatná výstava elektromobilů v naší zemi v historii. Předchází výstavy jako ELECTRON či brněnský AMPER měly elektromobilní sekce, ale toto se vyrovnalo obecnému autosalonu. Dokonce myslím, že na plochu byl e-SALON srovnatelný se slavným e-cartech v Mnichově. Byli jsme rádi, že tam můžeme vystavovat, mít konferenci i doprovodný program pro mladší generaci, pro kterou bude elektromobil samozřejmostí. Výborně bylo organizované i nabíjení a předváděcí jízdy. Jen příště větší příkon elektřiny nebo dodavatele nabíjení, co umí regulovat proud. Měl jsem obavu z počasí, ale v Hale 6 bylo lépe než venku. Příští rok se určitě zúčastníme a budeme potřebovat větší stánek a plochu :-)) ideálně vedle sebe. Nebo bychom se mohli postarat o celou Halu 6 včetně kvalitnějšího nabíjení pro předváděcí jízdy. Děkujeme všichni.“

Ing. Jaromír Marušinec, Ph.D., MBA, předseda Asociace elektromobilového průmyslu

„Předně bychom rádi poděkovali za možnost se zúčastnit a moci být součástí veletrhu e-SALON. A pocity? Velmi čisté, přehledné, jednoduché, a přitom praktické. Žádné okázalé konstrukce, ale praktický přístup. To mě opravdu hodně potěšilo a zaujalo. Považuji to za krok správným směrem. Snižují se náklady, přitom se zvyšuje efektivita a dle mého i pohodlí návštěvníka, který se rozhlédne a vidí, co potřebuje. Nás zajímali především vystavovatelé, kteří byli příjemní, otevření a vypadali spokojeně. Jelikož nejsem přímo z oboru, nemohu z tohoto pohledu hodnotit. Ale nyní vím, že kdybych zvažovala koupi auta jako osoba, počkám si na další ročník, protože si na jednom místě vyberu, a to je obrovské pozitivum. V tomto ohledu bych se chovala i jako starosta obce anebo sociální služby nebo rodič toužící svému potomkovi koupit nějakou tu koloběžku, čtyřkolku apod. V tomto vidím obrovský potenciál. Lidé dnes šetří čas a nabídnout jim výběr na jednom místě – ideální.“

Ing. Dagmar Smrčinová, Ph.D., Provozní a marketingová ředitelka, 4ISP s.r.o.



ZVEME VÁS NA PŘÍŠTÍ ROČNÍK

e-SALON

3. VELETRH ČISTÉ MOBILITY

12.-15. 11. 2020

WWW.e-SALON.CZ

**Obchodní a marketingový
ředitel**

/ business and marketing director

Martin František Přivětivý
M: +420 728 866 220
privetivy@abf.cz



Ředitelka veletrhu
/ director of the fair

Jana Nosálová Káralová, MBA
M: +420 602 229 017
nosalova@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager

Veronika Votroubková
M: +420 724 530 418
votroubkova@abf.cz



Manažerka veletrhu – zahraničí
/ foreign relations manager

Mgr. Pavla Hynčíková
M: +420 721 942 100
hyncikova@abf.cz



Produkce
/ production

Michaela Dunajská
M: +420 724 225 752
dunajska@abf.cz

